

*Taslak İzahname halihazırda Sermaye Piyasası Kurulu tarafından incelenmektedir ve henüz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından onaylanmamıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayını müteakip kesinleşen İzahname ayrıca ilan edilecektir. Halka arz kapsamında herhangi bir yatırım kararı Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayını müteakip verilmeli ve yatırımcılar bu kararlarını nihai İzahname'de yaptıkları incelemelere dayandırmalıdır.*

TASLAK

## PENCA TEKSTİL ÇORAP SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

### İzahname

Bu izahname, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nca ...../...../..... tarihinde onaylanmıştır.

Ortaklığımızın çıkarılmış sermayesinin toplam 144.344.694 TL'lik kısmını temsil eden Şirket'in mevcut ortaklarından Sami Kariyo'ya ait 11.516.575 TL nominal değerli 11.516.575 adet B grubu payın, Davut Beresi'ye ait 6.873.555 TL nominal değerli 6.873.555 adet B grubu payın, Vivet Zafira Karaso'ya ait 2.126.846 TL nominal değerli 2.126.846 adet B grubu payın, Dürin Ababay'a ait 103.693 TL nominal değerli 103.693 adet B grubu payın ve Retail Mena Holdings SARL'ye ait 123.724.025 TL nominal değerli 123.724.025 adet B Grubu payın halka arzına ilişkin izahnamedir.

İzahnamenin onaylanması, izahnamede yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmeyeceği gibi, paylara ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez. Ayrıca halka arz edilecek payların fiyatının belirlenmesinde Kurul'un herhangi bir takdir ya da onay yetkisi yoktur.

Halka arz edilecek paylara ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

Bu izahname, ortaklığımızın [www.penti.com](http://www.penti.com) ve halka arzda satışa aracılık edecek Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin [www.akyatirim.com.tr](http://www.akyatirim.com.tr) ve İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin [www.isyatirim.com.tr](http://www.isyatirim.com.tr) adresli internet siteleri ile Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda ([www.kap.org.tr](http://www.kap.org.tr)) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu (SPK)'nun 10'uncu maddesi uyarınca, izahnamede ve İzahnamenin eklerinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan ihraççı sorumludur. Zararın ihraççıdan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraca aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve ihraççının yönetim kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. Ancak, İzahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde özeti yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması durumu hariç olmak üzere, sadece özete bağlı olarak ilgililere herhangi bir hukuki sorumluluk yüklenemez. Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerlendirme kuruluşları gibi izahnameyi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.

## **GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR**

Bu izahname, “düşünölmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngöröleri ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, ihraççının geleceğe yönelik açıklamalarının öngöröleden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir.”

TASLAK

## İÇİNDEKİLER

|  |     |
|--|-----|
| KISALTMA VE TANIMLAR .....   | 6   |
| I. BORSA GÖRÜŞÜ .....  | 17  |
| II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR.....                                   | 18  |
| 1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER.....                                    | 19  |
| 2. ÖZET .....  | 22  |
| 3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER.....  | 52  |
| 4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER .....  | 53  |
| 5. RİSK FAKTÖRLERİ .....   | 59  |
| 6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER.....  | 100 |
| 7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER .....   | 109 |
| 8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER.....   | 165 |
| 9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER.....                     | 167 |
| 10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER.....                    | 172 |
| 11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI .....  | 215 |
| 12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR.....                                | 225 |
| 13. EĞİLİM BİLGİLERİ .....   | 231 |
| 14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ .....   | 232 |
| 15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER.....                      | 233 |
| 16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER.....   | 243 |
| 17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI .....  | 243 |
| 18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER.....  | 247 |
| 19. ANA PAY SAHİPLERİ .....  | 248 |
| 20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER..... | 250 |
| 21. DİĞER BİLGİLER .....   | 254 |
| 22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER.....  | 261 |
| 23. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER .             | 268 |
| 24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER.....                        | 277 |
| 25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR .....  | 285 |
| 26. BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER .....                                     | 285 |
| 27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER .....                   | 305 |
| 28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ .....  | 309 |
| 29. SULANMA ETKİSİ .....   | 310 |
| 30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER .....                       | 310 |
| 31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER .....   | 313 |
| 32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI .....                                   | 313 |
| 33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ ...           | 322 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 34. İNCELEMeye AÇIK BELGELER ..... | 322 |
| 35. EKLER .....                    | 323 |

TASLAK

## KISALTMA VE TANIMLAR

| Kısaltmalar                        | Tanımlar  |
|------------------------------------|---|
| 3C                                 | Şirket performansı ve maliyetleri için analitik sağlayan yazılım programı   |
| AB                                 | Avrupa Birliği  |
| ABD Doları                         | Amerika Birleşik Devletleri'nin resmi para birimi   |
| AFound (Sweden)                    | Afound.com adlı e-ticaret pazar yeri  |
| Ak Yatırım                         | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.   |
| Aksesuar                           | Penti marka aksesuar ( <i>Accessories</i> ) kategorisinde yer alan ürünler  |
| Aktif Giyim                        | Penti marka aktif giyim ( <i>Activewear</i> ) kategorisinde yer alan ürünler  |
| Allegro                            | Allegro.pl adlı e-ticaret pazar yeri  |
| Alpacar                            | Alpacar Yönetim Danışmanlık A.Ş.  |
| Aktif Kullanıcı                    | Son 1 yıl içerisinde Star Card sadakat programı ile en az 1 alışveriş yapan müşteridir.   |
| Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi | Şirket paylarının halka arzına aracılık edilmesi, aracılığın türü ve kapsamı, aracılık komisyonu ve masrafları ve hakla arzın satış usulü ve dağıtımına ilişkin hususların düzenlenmesi amacıyla Konsorsiyum Liderleri, Şirket ve Konsorsiyum Üyeleri arasında akdedilen sözleşme |
| Ar-Ge                              | Araştırma geliştirme  |
| Ar-Ge Merkezi                      | Çorlu Fabrika-1'de bulunan 11.09.2019 tarihli ruhsata istinaden faaliyet gösteren araştırma geliştirme merkezi  |
| Ar-Ge Mevzuatı                     | Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun ve Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesine İlişkin Uygulama ve Denetim Yönetmeliği   |
| Argus                              | Argus Media Ltd.  |

| <b>Kısaltmalar</b>                                 | <b>Tanımlar</b>   |
|--|---|
| <b>A.Ş.</b>  | Anonim Şirketi  |
| <b>Atık Yönetimi Yönetmeliği</b>                   | 02.04.2015 tarihli ve 29314 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmış Atık Yönetimi Yönetmeliği  |
| <b>AVM</b>   | Alışveriş Merkezi   |
| <b>Avro veya Euro</b>                              | Avrupa Birliği para birimi  |
| <b>Avrupa Komisyonu</b>                            | Avrupa Birliği’nde, yasama sürecini başlatan, ayrıca Birliğin yürütme organı olarak AB müktesebatını, bütçeyi ve programları uygulamaktan ve idari denetimden sorumlu kurum   |
| <b>Avrupa Yeşil Mutabakatı</b>                     | Avrupa Komisyonu tarafından belirlenmiş hedefi Avrupa’yı 2050’de iklime zararsız hale getirmeyi amaçlayan politikaları toplamı  |
| <b>BDT</b>   | Bağımsız Devletler Topluluğu  |
| <b>Bire-Bir-Büyüme Performansı (Like-for-like)</b> | Şirket’in bire bir büyüme değerlendirmesi kapsamına alınan mağazaların net satış büyümesidir. Bir mağazanın bire bir gelir büyümesi kapsamına alınabilmesi için en az 2 yıl boyunca faaliyette olması gerekmektedir. Yeni açılan ve kapanan mağazalar değerlendirme kapsamına alınmamaktadır. |
| <b>Bol.com</b>                                     | Bol.com adlı e-ticaret pazar yeri   |
| <b>Borsa, Borsa İstanbul veya BİST</b>             | Borsa İstanbul A.Ş.   |
| <b>BT</b>  | Bilişim Teknolojileri   |
| <b>Carlyle Group</b>                               | Retail Mena Holdings SARL   |
| <b>Ceza Kanunu</b>                                 | 10.11.2004 tarihli ve 25611 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmış 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu   |
| <b>COVID-19 pandemisi</b>                          | Aralık 2019’da başlayan, SARS-CoV-olarak adlandırılan yeni bir korona virüsün neden olduğu ve 11.03.2020’de Dünya Sağlık Örgütü tarafından pandemi ilan edilen COVID-19 pandemisi   |
| <b>CRM</b>   | Müşteri ilişkileri yönetimi için kullanılan yazılımlar ve programlar  |

| Kısaltmalar  | Tanımlar   |
|--|--|
| ÇED  | Çevresel etki değerlendirmesi  |
| Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği                     | 10.09.2014 tarihli ve 29115 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmış Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği  |
| Çevre Kanunu   | 11.08.1983 tarihli ve 18132 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmış 2872 sayılı Çevre Kanunu  |
| Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği            | 25.11.2014 tarihli ve 29186 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmış Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği   |
| Çiçeksepeti  | Çiçeksepeti.com adlı e-ticaret pazar yeri  |
| Çoklu Birleşik Kanal ( <i>Unified Omni-Channel</i> ) | Birleşik bir müşteri deneyimi sunmak için tüm fiziksel kanalların (çevrimdışı) ve dijital kanalların (çevrimiçi) entegrasyonu  |
| Çorlu Fabrika-1                                      | Penti Çorap’a ait 2007 yılında alınmış Türkgücü Organize Sanayi Bölgesi Bülent Ecevit Bulvarı Çorlu No 8 Tekirdağ’da bulunan 19.500 metrekarelik üretim tesisi   |
| Çorlu Fabrika-2                                      | Penti Çorap’a ait 1993 yılında alınmış Türkgücü Organize Sanayi Bölgesi Yılmaz Alpaslan Cad. No 36/38 Çorlu Tekirdağ’da bulunan 35.000 metrekarelik üretim tesisi  |
| Dante International                                  | Dante International S.A.   |
| Doğrudan Bağlı Ortaklıklar                           | Penti Giyim Ticaret Anonim Şirketi ve Penti Çorap Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi   |
| Doğrudan İşletilen Mağazalar                         | Penti’nin 401 adedi yurt içinde, 58 adedi yurt dışında olmak üzere doğrudan işletmekte olduğu mağazalar  |
| Dolaylı Bağlı Ortaklık                               | P2 Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi  |
| Dönüşüm Oranı  | Şirket’in işlettiği mağazalara yapılan müşteri ziyaretlerinden ne kadarının satışa dönüştüğünü ölçmek için kullanılan oran: fatura sayısı / ziyaret sayısı ( <i>conversion rate</i> )  |
| DSÖ  | Dünya Sağlık Örgütü  |
| Düzeltilmiş FAVÖK                                    | Tek seferlik kalemler; kıdem tazminatı karşılığı, kullanılmayan izinler, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından elde edilen kazanç veya kayıp, finansal varlıklarda değer düşüklüğü karşılığı, ticari faaliyetlerden kambiyo gelir ve |



| Kısaltmalar                              | Tanımlar  |
|--|---|
|  | giderleri ile gelir ve giderlerin reeskontu netleştirilmesinin FAVÖK'ten çıkarılması  |
| <b>Düzeltilmiş FAVÖK Marjı</b>           | Düzeltilmiş FAVÖK'ün gelire oranı   |
| <b>EFT</b>                               | Elektronik fon transferi  |
| <b>ERP</b>                               | Kurumsal kaynak planlaması  |
| <b>Esas Sözleşme</b>                     | Şirket esas sözleşmesi  |
| <b>E-ticaret</b>                         | Elektronik ticaret teriminin kısaltması   |
| <b>Euromonitor</b>                       | Euromonitor International Ltd.  |
| <b>Euromonitor Raporu</b>                | Euromonitor tarafından 2022 yılı için hazırlanmış Giyim ve Ayakkabı pazarları hakkındaki rapor  |
| <b>Ev Giyim</b>                          | Penti marka ev giyim ( <i>Homewear</i> ) kategorisinde yer alan ürünler   |
| <b>Fashion Days</b>                      | fashiondays.ro adlı e-ticaret pazar yeri  |
| <b>FAVÖK</b>                             | Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar  |
| <b>FCA/FOB</b>                           | Belirlenen yerde taşıyıcıya teslim ( <i>Free Carrier</i> ) ve Gemi bordasında teslim ( <i>Free on Board</i> )   |
| <b>Franchise ve Franchise Sözleşmesi</b> | Grup şirketlerinin yerli veya yabancı şirketlere Penti, Penti Men ve Penti Young markalarını ve sistemlerini belirli süre, koşul ve sınırlar içinde kullanarak bu markalı ürünleri satmalarına ilişkin ticari ilişki, Franchise Sözleşmesi de buna ilişkin akdedilen sözleşmedir. |
| <b>Franchise Alan/Franchise Alanlar</b>  | Grup şirketlerinden birinin Franchise verdiği, bir Franchise Sözleşmesi'nin karşı tarafı yerli veya yabancı şirket veya şirketler   |
| <b>Franchise Mağazası/Mağazaları</b>     | Yurt İçi ve Yurt Dışı Franchise Mağazaları  |
| <b>GDPR</b>                              | Avrupa Birliği'nin Genel Veri Koruma Yönetmeliği  |
| <b>GRS</b>                               | Küresel Geri Dönüşüm Standardı ( <i>Global Recycled Standard</i> )  |

| <b>Kısaltmalar</b>                  | <b>Tanımlar</b>   |
|-------------------------------------|---|
| <b>GSYİH</b>                        | Gayri Safi Yurt İçi Hasıla  |
| <b>Günlük Giyim</b>                 | Penti marka ( <i>leisurewear</i> ) günlük giyim kategorisinde yer alan ürünler  |
| <b>Halka Arz Eden Pay Sahipleri</b> | Sami Kariyo, Davut Beresi, Vivet Zafira Karaso, Dürin Ababay ve Retail Mena Holdings SARL   |
| <b>Halka Arz Edilecek Paylar</b>    | Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin sahip olduğu, halka arz edilecek, Şirket'in mevcut sermayesinin %35'ine tekabül eden 144.344.694 TL nominal değerli B Grubu hamiline yazılı paylar |
| <b>Hazine ve Maliye Bakanlığı</b>   | T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı   |
| <b>Hepsiburada</b>                  | hepsiburada.com adlı e-ticaret pazar yeri   |
| <b>Hibrit Giyim</b>                 | Aktif Giyim, Günlük Giyim ve Rahat Giyim kategorilerini içinde barındıran kategori  |
| <b>Higg Index</b>                   | Tedarik zinciri boyunca çevresel ve sosyal sürdürülebilirliğinin değerlendirilmesi için hazır giyim ve ayakkabı sektörleri öz değerlendirme standardı                               |
| <b>Hyperscaler</b>                  | Bulut, ağ ve internet üzerinden hizmet sağlayan ve sağlanan hizmetin boyutu yüksek olan Google gibi şirketler   |
| <b>I-COM</b>                        | Pazar içgörülerini, eğilimleri ve rekabetin öne çıkan özelliklerini doğrudan sahadan paylaşılmasını sağlayan için saha bilgi sistemi  |
| <b>ISIN</b>                         | Uluslararası menkul kıymet tanımlama numarası   |
| <b>ISO</b>                          | Uluslararası Standartlar Organizasyonu ( <i>International Standards Organization</i> )  |
| <b>ISO 14001</b>                    | Çevrenin korunmasına yönelik ISO standart serisi  |
| <b>ISO 14064-1</b>                  | Sera gazı emisyonları ve giderilmesi miktarının belirlenmesi ve raporlanması hakkında ISO standardı   |
| <b>ISO 27001</b>                    | Uluslararası geçerliliği bulunan sağlam bir bilgi güvenliği sistemi için gerekliliklerin belirtildiği standartlar bütünü  |
| <b>ISO 50001</b>                    | Enerji yönetim sistemi tasarlamak, uygulamak ve sürdürmek için oluşturulmuş standart  |

| <b>Kısaltmalar</b>                     | <b>Tanımlar</b>   |
|--|---|
| <b>ISO 9001</b>                        | Kalite yönetim sistemi tasarlamak, uygulamak ve sürdürmek için oluşturulmuş standart  |
| <b>Incoterm</b>                        | Uluslararası ticaret terimleri  |
| <b>İç Çamaşırı</b>                     | Penti marka iç çamaşırı ( <i>intimate</i> ) kategorisinde yer alan ürünler; fanila, külot, sütyen gibi tene, içe giyilen giysilerdir (Geleneksel tanımdır). |
| <b>İç Giyim</b>                        | Penti marka iç giyim ( <i>intimate</i> ) kategorisinde yer alan ürünler; fanila, külot, sütyen gibi tene, içe giyilen giysilerdir.                          |
| <b>İnce Çorap</b>                      | Üretim ve toptan satış faaliyetleri Penti Çorap tarafından gerçekleştirilen çorap türü  |
| <b>İş Yatırım</b>                      | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.   |
| <b>Java Teknolojisi</b>                | Bir programlama dili ve bilgi işlem platformuna verilen isimdir.  |
| <b>KAP</b>                             | Kamu Aydınlatma Platformu   |
| <b>Kar Payı Tebliği</b>                | 23.01.2014 tarihli 28891 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmış II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği   |
| <b>Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği</b> | 25.12.2013 tarihli 28862 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmış II-18.1 sayılı Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği  |
| <b>KEP</b>                             | Kayıtlı Elektronik Posta  |
| <b>KKTC</b>                            | Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti   |
| <b>Kurul veya SPK</b>                  | Sermaye Piyasası Kurulu   |
| <b>Kurumlar Vergisi Kanunu</b>         | 21.06.2006 tarihli ve 26205 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmış 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu  |
| <b>Kurumsal Yönetim İlkeleri</b>       | Kurul’un kurumsal yönetim ilkeleri  |
| <b>Kurumsal Yönetim Tebliği</b>        | 03.01.2014 tarihli 28871 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmış II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği   |
| <b>KVK</b>                             | 21.06.2006 tarihli 26205 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmış 5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu   |

| <b>Kısaltmalar</b>  | <b>Tanımlar</b>   |
|---|---|
| <b>KVKK veya Kişisel Verilerin Korunması Kanunu</b>         | 07.04.2016 tarihli ve 29677 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmış 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu   |
| <b>Likra</b>  | Elastik sentetik bir kumaş  |
| <b>Manhattan Associates Active Omni-Channel</b>             | Manhattan Associates Inc. tarafından geliştirilen çoklu birleşik kanal sistemi  |
| <b>Ma Vie Privée</b>  | Penti’nin yüksek gelirli müşterilerine hitap eden çekici ve premium olan gecelik, gece elbisesi ve mayo ürünlerinin bulunduğu kategori  |
| <b>Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği</b>                     | 27.11.2014 tarihli ve 29188 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmış Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği   |
| <b>MKK</b>  | Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.   |
| <b>Microsoft 360 Dynamics</b>                               | Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Kurumsal Kaynak Planlamasını yetenekleri birleştirerek, kurumların iş süreçlerini kolaylaştıran yazılım  |
| <b>Microsoft Customer Insights</b>                          | Şirketlerin farklı kaynaklardan gelen müşteri tabanlı verilerini eşleştirmelerine, birleştirmesine ve zenginleştirmesine olanak tanıyan Microsoft 360 Dynamics’in bir parçası olan yazılım  |
| <b>Morhipo</b>  | morhipo.com adlı e-ticaret pazar yeri   |
| <b>N11</b>  | N11.com adlı e-ticaret pazar yeri   |
| <b>North Star Programı</b>                                  | Satış ve destek kanallarının süreçlerini kapsayan çoklu projeden oluşan, 2023 senesinde tamamlanması planlanan ve müşteri, satış personeli, mağaza, mobil uygulama ve çevrimiçi alışveriş ağının çoklu kanaldan çoklu birleşik kanala dönüştürülmesini konu alan bilgi teknolojileri dönüşüm programı |
| <b>OSB</b>  | Organize sanayi bölgeleri   |
| <b>Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği</b> | 27.06.2020 tarihli 31168 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmış II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği   |
| <b>Özel Marka (Private Label)</b>                           | Üreticinin adı yerine perakendeci adı altında üretici tarafından üretilen ürünler   |
| <b>P2 Hazır Giyim</b>                                       | P2 Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi   |

| <b>Kısaltmalar</b>                      | <b>Tanımlar</b>   |
|---|---|
| <b>Pay Tebliği</b>                      | 22.06.2013 tarihli ve 28685 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmış VII-128.1 sayılı Pay Tebliği   |
| <b>Pembe Cumalar</b>                    | Penti Giyim’in özel indirim dönemi  |
| <b>Penca veya Şirket</b>                | Penca Tekstil Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş.  |
| <b>Penti veya Grup</b>                  | Şirket, Doğrudan Bağlı Ortaklıklar, Dolaylı Bağlı Ortaklık ve Yurt Dışı Dolaylı Bağlı Ortaklıklar   |
| <b>Penti Çorap</b>                      | Penti Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş.  |
| <b>Penti Giyim</b>                      | Penti Giyim Ticaret A.Ş.  |
| <b>Penti Kazakistan</b>                 | TOO Penti World   |
| <b>Penti Kıbrıs</b>                     | Penti Giyim Ticaret A.Ş. KKTC Şube  |
| <b>Penti Mağazası</b>                   | Yurt İçi Penti Mağazaları ve/veya Yurt Dışı Penti Mağazaları  |
| <b>Penti Men</b>                        | Penti’nin erkekler için olan ürünlerinin bulunduğu kategori   |
| <b>Penti Romanya</b>                    | SC Penti World S.R.L.   |
| <b>Penti Sırbistan</b>                  | Penti World Doo Beogard   |
| <b>Penti U&amp;A Raporu, Nisan 2021</b> | Türkiye’de, toplumun değişik kesiminden kadınların temsil edildiği 800 kadını kapsayan, Grup’un talebi ile Nisan 2021’de Argus tarafından yapılmış anket ve araştırma |
| <b>Penti Young</b>                      | Çocuklar için ürünlerin bulunduğu Penti kategorisi  |
| <b>Plaj Giyim</b>                       | Penti marka plaj giyim ( <i>Beachwear</i> ) kategorisinde yer alan ürünler  |
| <b>Plaj Giyim Günleri</b>               | Penti Giyim’in Plaj Giyim ürünleri için yapılan özel indirim dönemi   |
| <b>Quick Dry</b>                        | Penti’nin Plaj Giyim kategorisinde altında satılan hızlı kuruma özelliği olan ürünler   |
| <b>REACH</b>                            | Kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanmasına ilişkin Avrupa Birliği yönetmeliği   |

| <b>Kısaltmalar</b>                   | <b>Tanımlar</b>   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı</b> | T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı  |
| <b>SAP R3</b>                        | SAP S4/HANA'nın öncülü olan, tüm kaynakları, bilgileri ve faaliyetleri koordine etmek için tasarlanmış kurumsal çapta bir bilgi sistemi   |
| <b>SAP S4/HANA</b>                   | SAP HANA bellek içi veritabanına dayalı iş paketi, SAP R3'ün halefi   |
| <b>Sepet Büyüklüğü</b>               | Bir müşteriden elde edilen ortalama geliri göstermektedir.  |
| <b>SKA</b>                           | Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları  |
| <b>SKU</b>                           | Beden numarası farkı hariç olmak üzere, stok kayıtlarında ayrı bir ürün olarak kaydedilen her bir ürün birimi (stock keeping unit)  |
| <b>Solvoyo</b>                       | Penti Giyim'in Solvoyo Yazılım Araştırma ve Geliştirme Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi'nden aldığı hizmet kapsamında kullandığı, ERP sistemlerine entegre Solvoyo Evaluation Platformu yazılımı   |
| <b>SPKn</b>                          | 30.12.2012 tarihli ve 28513 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmış 6362 Sayılı Sermaye Piyasası Kanunu  |
| <b>Standard 100 by OEKO-TEX</b>      | İnsan sağlığına zararlı tekstil ürünlerini test etmek için bir standart   |
| <b>Star Card</b>                     | Müşterilerin Penti'den yaptıkları alışverişlerde yıldızlar kazanarak, fırsat ve avantajlar sağlandığı üye sadakat programına ait kart   |
| <b>Star Card Sadakat Programı</b>    | Penti ürünlerinin Star Card avantajları ile üyelerine yıldız ve özel seçenekler sunan sadakat programı  |
| <b>Stok Satış Hızı</b>               | Şirket'in mağazalarının ilgili sezonda tedarik ettiği stokların ne kadarının müşteriye satıldığını gösteren oran: "satılan ilgili sezon ürün sayısı / (satılan ilgili sezon brüt ürün sayısı – ilgili sezon ürün iade sayısı + stoklardaki ilgili sezon ürün sayısı) ( <i>sell-through rate</i> ) |
| <b>Sütyen Günleri</b>                | Penti Giyim'in sütyen ürünleri için olan özel indirim dönemi  |
| <b>Takasbank</b>                     | İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş.  |
| <b>Tasarım Merkezi</b>               | Tasarım projelerini veya sözleşme çerçevesinde siparişe dayalı olarak yürütülen tasarım faaliyetlerini gerçekleştirmek üzere kurulan ve dar   |

| <b>Kısaltmalar</b>                    | <b>Tanımlar</b>  |
|---------------------------------------|--|
|                                       | mükellef kurumların Türkiye'deki iş yerleri dâhil, kanuni veya iş merkezi Türkiye'de bulunan sermaye şirketlerinin; organizasyon yapısı içinde ayrı bir birim şeklinde örgütlenmiş, münhasıran yurt içinde tasarım faaliyetlerinde bulunan ve en az on tam zaman eşdeğer tasarım personeli istihdam eden, yeterli tasarım birikimi ve yeteneği olan birimler |
| <b>TBK</b>                            | 04.02.2011 tarihli ve 27836 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmış 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu   |
| <b>TEKSİF</b>                         | Türkiye Tekstil, Örne, Giyim ve Deri Sanayii İşçileri Sendikası  |
| <b>Tempo</b>                          | Penti'nin dijital insan kaynakları platformu   |
| <b>Ticaret Bakanlığı</b>              | Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı  |
| <b>Ticaret Sicil Gazetesi</b>         | Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi   |
| <b>TL</b>                             | Türk Lirası  |
| <b>TMS/TFRS</b>                       | Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar  |
| <b>Toplam Üretken Yönetim Sistemi</b> | Verimliliğin artırılması amacıyla makine başında çalışan operatörlerin otonom bakım ve sürekli iyileştirme faaliyetlerine aktif katılımını amaçlayan, çalışanların sadece kol gücü ile değil, fikir ve çözüm üretmek işyerine katkı sağlayabildiği çok yönlü bir sistem  |
| <b>TPM</b>                            | Toplam Verimli Yönetim   |
| <b>Trendyol</b>                       | Trendyol.com adlı e-pazaryeri platformu  |
| <b>TTK</b>                            | 14.02.2011 tarihli 27836 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmış 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu  |
| <b>TÜİK</b>                           | Türkiye İstatistik Kurumu  |
| <b>Tüketicinin Korunması Kanunu</b>   | 28.11.2013 tarihli ve 28835 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmış Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun  |
| <b>UMS veya UFRS</b>                  | Uluslararası Muhasebe Standartları/Uluslararası Finansal Raporlama Standartları  |

| <b>Kısaltmalar</b>                             | <b>Tanımlar</b>   |
|--|---|
| <b>Yatırımcı İlişkileri Birimi</b>             | Şirket ile yatırımcılar arasındaki iletişimi sağlayan birim   |
| <b>YBBO</b>                                    | Yıllık Bileşik Büyüme Oranı   |
| <b>Young Maestro</b>                           | Genç yeteneklerin, geleceğin Pentilileri olarak kazanılmasını hedefleyen, öğrencilere işin ve sektörün öğretildiği staj programı      |
| <b>Yurt Dışı Dolaylı Bağlı Ortaklıklar</b>     | S.C. Penti World S.R.L. (Romanya), Penti World LLC (Kazakistan) ve Penti World LLC Belgrade (Sırbistan)                               |
| <b>Yurt Dışı Franchise Alan</b>                | Yurt dışında faaliyet gösteren Franchise Alan şirket  |
| <b>Yurt Dışı Franchise Mağazası/Mağazaları</b> | Yurt Dışı Franchise Alan(lar)'ın işlettiği mağaza(lar)  |
| <b>Yurt Dışı Penti Mağazası/Mağazaları</b>     | Penti'nin yurt dışında bulunan, Penti adı altında doğrudan işletilen mağazası/mağazaları veya Yurt Dışı Franchise Mağazası/Mağazaları |
| <b>Yurt İçi Franchise Alan</b>                 | Yurt içinde faaliyet gösteren Franchise Alan şirket   |
| <b>Yurt İçi Franchise Mağazası/Mağazaları</b>  | Yurt İçi Franchise Alan(lar)'ın işlettiği mağaza(lar)   |
| <b>Yurt İçi Penti Mağazası/Mağazaları</b>      | Penti'nin yurt içinde bulunan Penti adı altında doğrudan işletilen mağazası/mağazaları veya Yurt içi Franchise Mağazası/Mağazaları    |



## I. BORSA GÖRÜŞÜ

[Borsa görüşü eklenecektir.]

TASLAK

## **II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR**

Şirket'in paylarının halka arz edilmesi için Kurul ve Borsa İstanbul dışında herhangi bir kurum veya kuruluştan görüş veya onay alınmasına gerek bulunmamaktadır.

TASLAK

## 1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENEK KİŞİLER

Bu izahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve izahnamede bu bilgilerin anlamını değiştiren nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

| <b>İhraççı</b><br><b>Penca Tekstil Çorap Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi</b>                      | <b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b> |
|--|------------------------------|
| <b>Tarih:</b> 08.06.2023<br><b>Adı Soyadı:</b> Sami Kariyo<br><b>Görevi:</b> Yönetim Kurulu Üyesi  | <b>İZAHNAMENİN TAMAMI</b>    |
| <b>Tarih:</b> 08.06.2023<br><b>Adı Soyadı:</b> Davut Beresi<br><b>Görevi:</b> Yönetim Kurulu Üyesi |                              |

| <b>Halka Arz Eden Pay Sahipleri</b><br><b>Sami Kariyo, Davut Beresi, Vivet Zafira Karaso, Dürin Ababay ve Retail Mena Holdings SARM</b> | <b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b> |
|---|------------------------------|
| <b>Tarih:</b> 08.06.2023<br><b>Adı Soyadı:</b> Sami Kariyo<br><b>Görevi:</b> Yönetim Kurulu Üyesi                                       | <b>İZAHNAMENİN TAMAMI</b>    |
| <b>Tarih:</b> 08.06.2023<br><b>Adı Soyadı:</b> Davut Beresi<br><b>Görevi:</b> Yönetim Kurulu Üyesi                                      |                              |
| <b>Tarih:</b> 08.06.2023<br><b>Adı Soyadı:</b> Vivet Zafira Karaso (temsilen Sami Kariyo)<br><b>Görevi:</b> Yönetim Kurulu Üyesi        |                              |
| <b>Tarih:</b> 08.06.2023<br><b>Adı Soyadı:</b> Dürin Ababay<br><b>Görevi:</b> Yönetim Kurulu Üyesi                                      |                              |

|   |  |
|---|--|
|   |  |
| <b>Tarih:</b> 08.06.2023<br><b>Adı Soyadı:</b> Retail Mena Holdings SARL (temsilen gerçek kişi temsilci Arev Can Deldağ)<br><b>Görevi:</b> Yönetim Kurulu Üyesi |  |

|  |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluş</b><br><b>Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.</b>      | <b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b> |
| <b>Tarih:</b> 08.06.2023<br><b>Adı Soyadı:</b> Süleyman Cengiz<br><b>Görevi:</b> Bölüm Başkanı | <b>İZAHNAMENİN TAMAMI</b>    |
| <b>Tarih:</b> 08.06.2023<br><b>Adı Soyadı:</b> Engin Yegül<br><b>Görevi:</b> Bölüm Başkanı     |                              |

|  |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluş</b><br><b>İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.</b>    | <b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b> |
| <b>Tarih:</b> 08.06.2023<br><b>Adı Soyadı:</b> Hikmet Mete Gorbon<br><b>Görevi:</b> Direktör | <b>İZAHNAMENİN TAMAMI</b>    |
| <b>Tarih:</b> 08.06.2023<br><b>Adı Soyadı:</b> Ayşe Yaşar<br><b>Görevi:</b> Müdür            |                              |

İzahnamenin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İmzalı sorumluluk beyanları izahname ekinde yer almaktadır.

|  |  |
|--|--|
| <b>İlgili Denetim Raporlarını Hazırlayan Kuruluş</b><br><b>PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci</b><br><b>Mali Müşavirlik A.Ş.</b> | <b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b>   |
| <b>Tarih:</b> 08.06.2023<br><b>Adı Soyadı:</b> Gökhan Yüksel<br><b>Görevi:</b> Sorumlu Denetçi   | <b>31.03.2023, 31.12.2022, 31.03.2022,</b><br><b>31.12.2021 ve 31.12.2020</b><br><b>DÖNEMLERİNE AİT ÖZEL</b><br><b>BAĞIMSIZ DENETÇİ GÖRÜŞÜ</b> |

**TASLAK**

## 2. ÖZET

| <b>A—GİRİŞ VE UYARILAR</b> |   |  |
|----------------------------|---|--|
|                            | <b>Başlık</b>   | <b>Açıklama Yükümlülüğü</b>  |
| A.1                        | <b>Giriş ve uyarılar</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Bu özet izahnameye giriş olarak okunmalıdır.</li><li>• Sermaye piyasası araçlarına ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.</li><li>• İzahnamede yer alan bilgilere ilişkin iddiaların mahkemeye taşınması durumunda, davacı yatırımcı, halka arzın gerçekleştiği ülkenin yasal düzenlemeleri çerçevesinde, izahnamenin çevirisine ilişkin maliyetlere yasal süreçler başlatılmadan önce katlanmak zorunda kalabilir.</li><li>• Özete bağlı olarak (çevirisi dahil olmak üzere) ilgililerin hukuki sorumluluğuna ancak özeti izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması veya yatırımcıların yatırım kararını vermesine yardımcı olacak önemli bilgileri sağlamaması durumunda gidilir.</li></ul> |
| A.2                        | <b>İzahnamenin sonraki kullanımına ilişkin bilgi</b>                            | İzahname sonradan tekrar kullanılmayacaktır.   |
| <b>B—İHRAÇÇI</b>           |   |  |
| B.1                        | <b>İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı</b>                                 | Penca Tekstil Çorap Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi   |
| B.2                        | <b>İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, kurulduğu ülke ve adresi</b> | <b>Hukuki Statüsü:</b> Anonim Şirket<br><b>Tabi Olunan Mevzuat:</b> T.C. Kanunları<br><b>Kurulduğu Ülke:</b> Türkiye<br><b>Adresi:</b> Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488 Şişli / İstanbul   |

|            |   |   |
|------------|---|---|
| <p>B.3</p> | <p><b>Ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihracının mevcut faaliyetlerinin ve faaliyetlerine etki eden önemli faktörlerin tanımı ile faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar hakkında bilgi</b></p> | <p>Penti, 70 yılı aşkın deneyimi ve markasıyla Türkiye’de ve yurt dışında 35 ülkede perakende sektöründe faaliyet göstermekte olup İç Giyim (<i>Innerwear</i>), Plaj Giyim (<i>Beachwear</i>), Ev Giyim (<i>Homewear</i>), İnce Çorap (<i>Fine Hosiery</i>), Çorap (<i>Socks</i>), Hibrit Giyim (<i>Hybridwear/Outwear</i>) ve Aksesuarlardan (<i>Accessories</i>) oluşan kategorilerde ürün tasarımcısı ve geliştiricisi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Kadın İç Giyim, Plaj Giyim, Ev Giyim, İnce Çorap, Çorap ve Hibrit Giyim kategorilerinde Türkiye’nin lider markası (<i>Kaynak: Euromonitor Raporu</i>) konumunda olan Penti’nin stratejisi, çocukluktan yetişkinliğe hayatlarının çeşitli evrelerinde her kadına hitap eden, ana akım ve uygun fiyatlı bir marka olmaktadır.</p> <p>Esas Sözleşme’nin “Amaç ve Konu” başlıklı 3. maddesine göre Şirket; TTK, SPKn ve SPK düzenlemeleri ve sermaye piyasası mevzuatına uymak suretiyle her türlü iç ve dış giyim tuhafiyeye, çorap, iç çamaşırı, kadın iç çamaşırı, ayak ve bacak giysisi, çanta, ev kıyafeti, yüzme kıyafeti, aksesuar ve kozmetik ürününün toptan ve perakende satışı, alımı, imalatı, ihracatı ve ithalatını yapmak; sektöre ilişkin bir bilgi birikimi ve müşteri portföyü oluşturmak; bu bahsedilen alanlarda faaliyet gösteren şirketlere yatırım yapmak; ve faaliyetlerini yürütmek adına gerekli tesisleri ve bunların bünyesindeki faaliyetleri kurmak ve muhafaza etmek faaliyetlerinde bulunmaktadır.</p> <p>Şirket’in faaliyetlerine etki eden önemli faktörler; hammaddeye erişim ve fiyatları, döviz kurunda ve tüketici taleplerinde meydana gelebilecek dalgalanmalar, tedarikçilerle ve üçüncü kişi hizmet sağlayıcılar ile ilişkileridir. Ek olarak Penti’nin faaliyet gösterdiği hazır giyim sektöründe rekabetin yoğun olması sebebiyle tüketici alışkanlıklarındaki değişimler ve ekonomik gelişmeler sektörü etkileyebilmektedir. Ayrıca Penti’nin büyümesinde, perakende mağazalarının birbir-büyüme (<i>like-for-like</i>) performansının, ürün kategorileri paylarında yapılan değişikliklerin, yeni ürün kategorilerinin (Günlük Giyim ve Aktif Giyim) ve yeni markaların (Penti Young,</p> |
|------------|---|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>Penti Men ve Ma Vie Privée) lansmanları, yeni mağaza açılışları ve mevcut mağazaların genişletilmesi ve mağaza trafiğindeki artışların yanı sıra e-ticaret platformunun genişlemesi ve uluslararası platformlardaki satış alanı genişlemesinin etkisi bulunmaktadır.</p> <p>Penti hem sanayici hem de perakendeci bir grup olarak ürün tasarlamakta, kısmen Grup içinde ve kısmen üçüncü taraf üreticiler aracılığıyla ürünlerini üretmekte ve ürünlerinin dağıtımını Penca'nın iki bağlı ortaklığı aracılığıyla yapmaktadır: (i) İnce Çorap üretim, toptan satış ve ihracat şirketi olan Penti Çorap ve (ii) çok kategorili perakende şirketi olan Penti Giyim. Penti, İnce Çorap ürünleri kendisi tasarlayıp üretirken, 300'den fazla üreticiyi içeren tedarikçi ağı ile ortaklaşa olarak İç Giyim, Tayt, Plaj Giyim, Ev Giyim, Aktif ve Günlük Giyim ve Aksesuar dahil olmak üzere çok çeşitli Hibrit Giyim ürünleri tasarlamakta ve geliştirmektedir. Penti ürünleri; Penti, Penti Young, Penti Men ve Ma Vie Privée markalarıyla satışa sunulmaktadır.</p> <p>Penti'nin perakende faaliyetleri Doğrudan İşletilen Mağazaları, e-ticaret kanallarını, Yurt İçi Franchise Mağazaları, Yurt Dışı Doğrudan İşletilen Mağazaları ve Yurt Dışı Franchise Mağazaları içermektedir. Penti ürünlerin Türkiye'deki ana satış kanalları; Yurt İçi Penti Mağazaları, Penti'nin dijital mağazası (<a href="http://www.penti.com">www.penti.com</a>) ve Hepsiburada, Trendyol, N11, Morhipo ve Çiçeksepeti gibi e-ticaret pazar yerlerinden oluşmaktadır.</p> <p>Penti'nin dünya genelinde 31.12.2022 tarihi itibarıyla toplam 601 ve 31.03.2023 tarihi itibarıyla ise toplam 599 Penti Mağazası bulunmaktadır. Bu mağazaların bir kısmı doğrudan Penti Giyim tarafından işletilmekte bir kısmı ise Penti Giyim'den Franchise Alanlar tarafından işletilmektedir. 31.03.2023 tarihi itibarıyla Türkiye'de 401, Romanya'da 46, Kazakistan'da 6, Kuzey Kıbrıs'ta 3 ve Sırbistan'da 3 adet Doğrudan İşletilen Mağaza bulunmaktadır. Penti'nin Türkiye'de 5, Orta ve Doğu Avrupa Afrika ve BDT ülkelerinde 135 adet olmak üzere toplamda (Türkiye dahil) 32</p> |
|--|--|---|



|      |   |   |
|------|---|---|
|      |   | <p>farklı ülkede 140 adet franchise mağazası bulunmaktadır.</p> <p>Penti Çorap'ın Tekirdağ ilinin Çorlu ilçesinde Çorlu Fabrika-1 ve Çorlu Fabrika-2 olmak üzere 2 adet üretim tesisi bulunmaktadır. Penti Çorap, yurt içinde Penti markalı Çorap ürünlerini toptancılara, bireysel mağazalara, küçük perakende zincirlerine, hipermarketlere, süpermarket zincirlerine ve yurt dışında Orta ve Doğu Avrupa ile BDT ülkelerindeki uluslararası büyük distribütörlere satmaktadır. Penti, kendi markasına ek olarak, Avrupa'da önde gelen uluslararası perakendecilere özel marka olarak İnce Çorap ürünleri de üretmektedir.</p> <p>Penti, 2020 ve 2021 yıllarında "Great Place to Work" ödülünü almış, 2021 yılında Avrupa'da "En İyi İşveren" ödülünü alan ilk Türk perakende şirketi olmuştur. Penti, 2022 ve 2023 yıllarında ise Happy Place to Work Araştırma Eğitim Danışmanlık ve Capital Dergisi iş birliği ile düzenlenen araştırma sonucunda "En Mutlu İşyerleri Listesinde İç Giyim Sektörünün En Mutlu İşyeri" seçilmiştir.</p> <p>Euromonitor Raporu'na göre Penti'nin kadın İç Giyim, kadın Aktif Giyim, kadın Günlük Giyim, erkek İç Giyim ve çocuk İç Giyim kategorilerinden oluşan Türkiye pazarının toplam değeri 2022 yılında 38,2 milyar TL'dir. Bu birleşik değer 2022 yılındaki dağılımı ise şu şekilde gerçekleşmiştir: Kadın İç Giyim kategori değeri 19,7 milyar TL, kadın Aktif ve Günlük Giyim kategorileri 11,6 milyar TL, erkek İç Giyim ve çocuk giyim kategorileri toplamı 6,9 milyar TL. Euromonitor Raporu, 2018 yılından (5,1 milyar TL) 2021 yılına (9,9 milyar TL) %25,0'lik bir YBBO ile büyüyen kadın İç Giyim kategorisinin değerinin, 2027 yılına kadar %18,6 YBBO ile (52 milyar TL) büyümeye devam edeceğini öngörmektedir.</p> |
| B.4a | <p><b>İhraççıyı ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli en son eğilimler hakkında bilgi</b></p> | <p>Hazır giyim sektörü hem yerli piyasalarda hem de Penti ürünlerinin satıldığı diğer piyasalarda tüketici harcama alışkanlıklarını etkileyen yüksek enflasyon, ekonomik kriz, durgunluk veya belirsizliklerden etkilenmektedir.</p> <p>Penti Çorap 50 adet yurt dışı üreticiden hammadde tedarik ettiğinden kurdaki artış ürün girdi maliyetlerinin artışına sebep</p>   |

|     |  |   |
|-----|--|---|
|     |  | <p>olabilmektedir. Ayrıca Penti Çorap üretim faaliyeti için elektrik enerjisi kullandığından enerji fiyatlarındaki artış da maliyetlerin artışına sebep olabilir.</p> <p>Makro ve mikro düzeydeki politik ve ekonomik gelişmeler hazır giyim sektörünü etkileyebilmektedir.</p> <p>Moda trendleri, tüketici talebinde ve tüketicilerin yaşam tarzı ve alışkanlıklarında meydana gelebilecek değişiklikler hazır giyim sektörünün doğası gereği mevsimsel oluşu Şirket'i etkilemektedir.</p> <p>Yukarıda sayılanlar haricinde aşağıda listelenen faktörler de Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen hususlar arasında yer almaktadır:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Şirket'in mağaza ağına genişletilmesi,</li> <li>• Bire-Bir-Büyüme performansı,</li> <li>• Dijitalleşme çabaları,</li> <li>• Tüketici harcamaları, demografik koşullar,</li> <li>• Tüketici satın alma gücünün azalması,</li> <li>• Teknolojik gelişmeler,</li> <li>• Deprem, sel, yangın gibi doğal afetler.</li> </ul> |
| B.5 | <p><b>İhraççının dahil olduğu grup ve grup içindeki yeri</b></p> | <p>İşbu izahname tarih itibarıyla Şirket'in dördü gerçek kişi ve biri tüzel kişi olmak üzere beş adet pay sahibi bulunmaktadır.</p> <p>Şirket pay sahiplerinden Sami Kariyo Şirket sermayesinin %39,09'unu temsil eden 69.099.451 TL değerindeki A grubu payların ve 92.132.599 TL değerindeki B grubu payların, Şirket pay sahiplerinden Davut Beresi Şirket sermayesinin %23,3'ünü temsil eden 41.241.333 TL değerindeki A grubu payların ve 54.998.442 TL değerindeki B grubu payların, Şirket pay sahiplerinden Vivet Zafira Karaso Şirket sermayesinin %7,2'sini temsil eden 12.761.079 TL değerindeki A grubu payların ve 17.014.771 TL değerindeki B grubu payların, Şirket pay sahiplerinden Dürin Ababay Şirket sermayesinin %0,35'ini temsil eden 622.157 TL değerindeki A grubu payların ve 829.543 TL değerindeki B grubu payların ve Şirket pay sahiplerinden Retail Mena Holdings SARL Şirket sermayesinin %30'unu temsil eden 123.724.025 TL değerindeki B grubu payların malikidir.</p>             |

|     |   |  |
|-----|---|--|
|     |   | <p>Şirket'in Doğrudan Bağlı Ortaklıkları Penti Giyim ve Penti Çorap; Dolaylı Bağlı Ortaklığı P2 Hazır Giyim ve Yurt Dışı Dolaylı Bağlı Ortaklıkları S.C. Penti World S.R.L. (Romanya), Penti World LLC (Kazakistan) ve Penti World LLC Belgrade (Sırbistan)'tır.</p> <p>Şirket, Doğrudan Bağlı Ortaklıklar, Dolaylı Bağlı Ortaklık, Yurt Dışı Dolaylı Bağlı Ortaklıklar ve yukarıda belirtilen pay sahipleriyle birlikte bir grup oluşturmaktadır.</p>   |
| B.6 | <p><b>Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan kişilerin isimleri/unvanları ile her birinin pay sahipliği hakkında bilgi</b></p> <p><b>İhraççının hakim ortaklarının farklı oy haklarına sahip olup olmadıkları hakkında bilgi</b></p> <p><b>Varsa doğrudan veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin isimleri/unvanları ile bu kontrolün kaynağı hakkında bilgi</b></p> | <p>Şirket pay sahiplerinden Sami Kariyo Şirket sermayesinin %39,09'unu temsil eden 69.099.451 TL değerindeki A grubu payların ve 92.132.599 TL değerindeki B grubu payların, Şirket pay sahiplerinden Davut Beresi Şirket sermayesinin %23,3'ünü temsil eden 41.241.333 TL değerindeki A grubu payların ve 54.998.442 TL değerindeki B grubu payların, Şirket pay sahiplerinden Vivet Zafira Karaso Şirket sermayesinin %7,2'sini temsil eden 12.761.079 TL değerindeki A grubu payların ve 17.014.771 TL değerindeki B grubu payların, Şirket pay sahiplerinden Dürin Ababay Şirket sermayesinin %0,35'ini temsil eden 622.157 TL değerindeki A grubu payların ve 829.543 TL değerindeki B grubu payların ve Şirket pay sahiplerinden Retail Mena Holdings SARL Şirket sermayesinin %30'unu temsil eden 123.724.025 TL değerindeki B grubu payların malikidir.</p> <p>A grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazları bulunmaktadır. A grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazları bakımından sekiz (8) üyelik yönetim kurulunun dört (4) üyesi A grubu pay sahipleri veya gösterecekleri adaylar arasından seçilir. A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecek yönetim kurulu üyeleri, bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır.</p> <p>A grubu payların genel kurulda oy imtiyazları kapsamında ise her bir A grubu pay için 5 (beş) oy hakkı bulunmaktadır. B grubu payların herhangi bir imtiyazı bulunmamaktadır.</p> |
| B.7 | <p><b>Seçilmiş finansal bilgiler ile ihraççının finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında</b></p>   | <p>Şirket'in <i>dönen varlıkları</i> başlıca, nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, stoklar, finansal</p>   |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>meydana gelen önemli değişiklikler</b></p> | <p>yatırımlar ve diğer dönen varlıklardan oluşmaktadır.</p> <p>2020 yılında 563.253.187 TL olan <i>nakit ve nakit benzerleri</i>, 2021 yılında 775.758.600 TL'ye (%37,7 oranında) ve 2022 yılında 990.266.930 TL'ye (%27,7 oranında) artmıştır. Bunun ana sebebi, 2020 ve 2021'i kısmen etkileyen pandeminin ardından satışlar ve karlılıktaki artıştan kaynaklanmıştır. Şirket güçlü likitide pozisyonundadır. 2022 yılında 990.266.930 TL olan nakit ve nakit benzerleri 31.03.2023 döneminde 1.093.120.064 TL'ye yükselmiştir (%10,4 artmıştır). 2023 yılının ilk çeyreği Şirket'in genel olarak mevsimsel ürünlerinin tedarikçilerden geliş ve ödemelerinin ağırlıklı olduğu bir dönem olması nedeniyle nakit varlıklardaki artış daha sınırlı kalmıştır.</p> <p>2020 yılında 135.271.447 TL olan <i>ticari alacaklar</i>, 2021 yılında 247.865.682 TL'ye (%83,2 oranında) ve 2022 yılında 439.140.787 TL'ye (%77,2 oranında) yükselmiştir. Temel nedenleri 2020 ve 2021'i kısmen etkileyen pandeminin ardından satışların ve ihracatın artışından kaynaklanmaktadır. 2022 yılında 439.140.787 TL olan ticari alacaklar 31.03.2023 döneminde 362.951.467 TL'ye gerilemiştir. Azalışın temel sebebi ihracat alacaklarının dönemsel olarak yıl sonunda ağırlıklı olmasından ve ilk çeyreğin tahsilat dönemi olmasından kaynaklanmaktadır.</p> <p>2020 yılında 465.934.045 TL olan <i>stoklar</i> 2021 yılında 683.410.850 TL'ye, 2022 yılında 1.684.496.809 TL'ye yükselmiştir. Stoklar 2022 yılında 2021 yılına göre %146'lık artış göstermiştir. İlk madde malzeme, yarı mamul ve mamullerdeki artışlar üretim tarafındaki (Penti Çorap) sipariş ve ihracatın artışı ile birlikte artan üretimden kaynaklanmaktadır. Ticari mallardaki artış ise perakende tarafında dışarıdan satın alınan ürün gruplarının yüksek enflasyona bağlı artan maliyetleri ile birlikte satışların artışından kaynaklanmaktadır. Stoklar 2021 yılında 2020 yılına göre %47'lik artış göstermiştir. İlk madde malzeme ve yarı mamul artışı ihracat siparişleri ile birlikte üretime kanalize edilecek ham madde alımları ve yarı mamulden kaynaklanmaktadır. Ticari mallardaki artış ise perakende tarafında dışarıdan satın alınan ürün gruplarının yüksek</p> |
|--|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>enflasyona bağılı artan maliyetleri ile birlikte satışların artışından kaynaklanmaktadır. 2022 yılında 1.684.496.809 TL olan stoklar 31.03.2023'te 2.217.775.593 TL'ye yükselmiştir. 31.03.2023 döneminde 2022 yılına göre %32'lik artış göstermiştir. Stoklardaki ilk madde malzeme ve mamul artışı ihracat siparişleri ile birlikte üretime kanalize edilecek ham madde alımları ve yarı mamulden mamule dönüşen stoklardan kaynaklanmaktadır. Ticari mallardaki artışın sebebi ise perakende tarafında yaz dönemi mevsimsel stokların girişi ve enflasyona bağılı artan maliyetler ile birlikte satışların artışından kaynaklanmaktadır.</p> <p>2020 yılında 94.349.832 TL olan <i>finansal yatırımlar</i>, 2021 yılında 260.434.734 TL'ye, 2022 yılında 565.373.722 TL'ye yükselmiştir. Finansal Yatırımlar, 2022 yılında 2021 yılına göre %117'lik artış göstermiştir. 2022 yılında 565.373.722 TL olan finansal yatırımlar 31.03.2023 döneminde %22'lik artış ile 690.591.643 TL'ye yükselmiştir. 2022 yılında finansal yatırımlardaki artış nakit varlığın yönetimi kapsamında kur korumalı mevduatlardan ve menkul kıymetlerdeki artıştan kaynaklanmaktadır. Menkul kıymetlerdeki artış ise hisse senetleri, tahvil, bono ve diğer çeşitli yatırım fonlarındaki artıştan kaynaklanmaktadır. 2021 yılında 2020 yılına göre %176'lık artış göstermiştir. 2021 yılındaki artış nakit varlığın yönetimi kapsamında menkul kıymetlerdeki artıştan kaynaklanmaktadır. Menkul kıymetlerdeki artış ise hisse senetleri, tahvil, bono ve diğer çeşitli yatırım fonlarındaki artıştan kaynaklanmaktadır. 31.03.2023 döneminde de 2022 yılındaki artışa paralel olarak nakit varlıkların yönetimi kapsamında kur korumalı mevduat ve menkul kıymetlerdeki artış sonucu finansal yatırımlarda 31.12.2022'ye kıyasla 125 milyon TL'lik artış gerçekleşmiştir.</p> <p>2020 yılında 41.754.868 TL olan <i>diğer dönen varlıklar</i> 2021 yılında 55.791.010 TL'ye, 2022 yılında 148.835.650 TL'ye yükselmiştir. 2022 yılında 2021 yılına göre %167'lik artış göstermiştir. Diğer dönen varlıklardaki artışın temel sebebi, KDV alacaklarındaki artıştan kaynaklanmaktadır. 2021 yılında 2020 yılına göre %34'lük artış göstermiştir. Diğer dönen varlıklardaki artışın temel sebebi, KDV</p> |
|--|--|--|

|  |   |
|--|---|
|  | <p>alacaklarındaki artıştan kaynaklanmaktadır. 2022 yılında 31.03.2023 dönemine göre %28'lik artış göstermiştir. Diğer dönen varlıklardaki artışın temel sebebi, 2022 yılında olduğu gibi KDV alacaklarındaki artışından kaynaklanmaktadır.</p> <p>Şirket'in <i>duran varlıkları</i> başlıca, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, kullanım hakkı varlıkları ve ertelenmiş vergi varlıklarından oluşmaktadır.</p> <p>2020 yılında 136.065.317 TL olan <i>maddi duran varlıklar</i> 2021 yılında 167.652.210 TL'ye, 2022 yılında 242.396.955 TL'ye yükselmiştir. 2021 yılında 2020 yılına göre %23'lük artış göstermiştir. Bu artışın sebebi 2020 yılındaki pandemi dönemi sonrası mevcut ve yeni mağazalara yapılan yatırımlardır. 2022 yılında 2021 yılına göre %45'lik artış göstermiştir. 2022 yılında 2021 yılına kıyasla maddi duran varlıklardaki artışın temel sebebi makina ve teçhizatlar da yapılan yatırımlar, yeni ve büyüyen mağaza yatırımlarındaki artıştan kaynaklanmaktadır. 2022 yılında 242.396.955 TL olan maddi duran varlıklar 31.03.2023 döneminde %8'lik artış ile 261.992.054 TL'ye yükselmiştir. Artışın temel sebebi makina ve teçhizatlar da yapılan yatırımlar, yeni ve büyüyen mağaza yatırımlarındaki artıştan kaynaklanmaktadır.</p> <p>2020 yılında 395.876.912 TL olan <i>maddi olmayan duran varlıklar</i> 2021 yılında 402.348.365 TL'ye, 2022 yılında 446.702.536 TL'ye yükselmiştir. 2022 yılında 2021 yılına göre %11'lik artış gösterirken, 2021 yılında 2020 yılına göre ise %2'lik artış göstermiştir. Maddi olmayan duran varlıklarda yer alan Haklar kalemi bilgisayar yazılımlarını ve lisanslarını içermektedir. Geliştirme maliyetleri ise teşvik kapsamında aktifleştirilen tasarım geliştirme ve Ar-Ge giderlerinden oluşmaktadır. 2022 yılında 446.702.536 TL olan maddi olmayan duran varlıklar 31.03.2023 döneminde %1'lik artış ile 451.335.311 TL'ye yükselmiştir. Artışın temel sebebi Haklar kalemindeki bilgisayar yazılımları ve lisans harcamaları ile teşvik kapsamında aktifleştirilen tasarım geliştirme ve Ar-Ge harcamalarından kaynaklanmaktadır.</p> |
|--|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>2020 yılında 306.327.963 TL olan <i>kullanım hakkı varlıkları</i> 2021 yılında 355.295.343 TL'ye, 2022 yılında 494.601.779 TL'ye yükselmiştir. 2021 yılında 2020 yılına göre ise %16'lık artış , 2022 yılında 2021 yılına göre %39'luk artış göstermiştir. 2022 yılında 494.601.779 TL olan kullanım hakkı varlıkları 31.03.2023 döneminde 535.718.416 TL'ye yükselmiştir. Kullanım hakkı varlıkları Şirket'in, TFRS 16 kapsamında mağaza, depo, merkez ofis ve taşıt araç kira sözleşmelerine istinaden muhasebeleştirilmiş olduğu duran varlıklardan oluşmaktadır. Yıllar itibarıyla artışın temel sebebi yeni mağaza açılışları ve mevcut mağazaların kiralarındaki artıştan kaynaklanmaktadır.</p> <p>2020 yılında 19.805.935 TL olan <i>ertelenmiş vergi varlığı</i> 2021 yılında 34.384.991 TL'ye, 2022 yılında ise 159.639.583 TL'ye yükselmiştir. 2022 yılında 2021 yılına göre ise %364'lük artış göstermiştir. 2022 yılında 159.639.583 TL olan ertelenmiş vergi varlığı 31.03.2023'te 158.483.070 TL'ye gerilemiştir. 31.03.2023 döneminde 31.12.2022'ye göre %1'lik düşüş göstermiştir. 2022 yılında 159.639.583 TL olan ertelenmiş vergi varlığı 31.03.2023 döneminde %1 düşerek 158.483.070 TL'ye düşmüştür. Bu duran varlık kalemindeki değişimler, Vergi Usul Kanunu ve TFRS/TMS uyarınca hazırlanan mali tablolarındaki geçici farklar üzerinden hesaplanan vergilerden kaynaklanmaktadır.</p> <p>Şirket'in <i>kısa ve uzun vadeli yükümlülükleri</i> başlıca, borçlanmalar, kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, ticari borçlar, kısa ve uzun vadeli karşılıklardan oluşmaktadır.</p> <p>2020 yılında 119.391.763 TL olan <i>kısa ve uzun vadeli banka borçlanmaları</i> 2021 yılında 83.485.524 TL, 2022 yılında ise 445.866.733 TL olarak gerçekleşmiştir (Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar + Uzun Vadeli Finansal Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları + Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalardır). Banka borçlanmaları, 2022 yılında 2021 yılına göre ise %434'lük artış göstermiştir. 2022 yılında kısa vadeli ve uzun vadeli finansal borçlar piyasada olan ve ihracatçılara sağlanan avantajlardan yararlanılarak operasyonel faaliyetlerde kullanılmak üzere alınan fonlarla artış</p> |
|--|--|---|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>göstermiştir. 2021 yılında 2020 yılına göre %30'luk azalış göstermiştir. 2021 yılında ise 2020 yılı pandemi döneminde firmalara sağlanan kaynaklardan faydalanılarak alınan fonların çoğunlukla geri ödemesi gerçekleşmiş olduğu için kısa ve uzun vadeli finansal borçlar azalmıştır. 2022 yılında 445.866.733 TL olan kısa ve uzun vadeli banka borçlanmaları 31.03.2023 döneminde 697.111.026 TL olarak gerçekleşmiştir (Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar + Uzun Vadeli Finansal Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları+Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalardır). Banka borçlanmaları, 31.03.2023 döneminde 2022 yılına kıyasla %56'lık artış göstermiştir. Kısa Vadeli ve Uzun Vadeli finansal borçların artışı piyasada olan ve ihracatçılara sağlanan avantajlardan yararlanılarak operasyonel faaliyetlerde kullanılmak üzere alınan fonlarla artış göstermiştir.</p> <p>2020 yılında 391.368.571 TL olan <i>kısa ve uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan finansal borçlar</i> 2021 yılında 464.416.805 TL, 2022 yılında ise 629.450.884 TL olarak gerçekleşmiştir (Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Kısa Vadeli Yükümlülükler+Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Uzun Vadeli Yükümlülükler). 2022 yılında 629.450.884 TL olan kısa ve uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan finansal borçlar 31.03.2023 döneminde 675.381.820 TL olarak gerçekleşmiştir. Yıllar itibariyle artışlar TFRS 16 kapsamında değerlendirilen yeni mağaza açılışları, büyümeler ve enflasyon oranında artan sabit kiraların etkisiyle artan kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanmıştır.</p> <p>2020 yılında 606.488.579 TL olan <i>ticari borçlar</i> 2021 yılında 810.628.555 TL, 2022 yılında ise 1.577.138.742 TL'ye yükselmiştir. 2022 yılında 2021 yılına göre %95, 2021 yılında 2020 yılına göre ise %34'lük artış göstermiştir. 2022 yılında 1.577.138.742 TL olan ticari borçlar 31.03.2023 döneminde 1.934.153.676 TL'ye yükselmiştir. 31.03.2023 döneminde 2022 yılına göre %23'lük artış göstermiştir. Ticari borçlardaki artışın temel sebebi; artan satışlara bağlı artan maliyetlerle birlikte mal ve hizmet alımlarındaki hacimsel ve maliyet kaynaklı artışlardan kaynaklanmaktadır.</p> |
|--|--|--|



|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p><i>Kısa ve uzun vadeli karşılıklar, Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar, kıdem tazminatı ve izin ödemeleri karşılığı ile dava ve satış iade karşılıklarından oluşmaktadır. 2020 yılında 32.730.298 TL olan kısa ve uzun vadeli karşılıklar toplamı 2021 yılında 59.547.217 TL'ye, 2022 yılında 170.295.327 TL'ye yükselmiştir. Karşılıklar, 2022 yılında 2021 yılına göre %186, 2021 yılında 2020 yılına göre ise %82'lik artış göstermiştir. 2022 yılında 170.295.327 TL olan kısa ve uzun vadeli karşılıklar toplamı 31.03.2023 döneminde 221.703.061 TL'ye yükselmiştir. 31.03.2023 döneminde 31.12.2022'ye göre %30'luk artış göstermiştir. Karşılıklara ilişkin dönemler itibarıyla artışlar, çalışan sayısındaki artışlar, ücret artışları, dönem sonları itibarıyla tahakkuk ettirilen performans primlerinden kaynaklanmaktadır.</i></p> <p>Grup'un üç ana satış kanalı bulunmaktadır; toptan satış, perakende satış ve e-ticaret. Perakende satışlar nakit veya kredi kartı karşılığında yapılır. Toptan satışlar, nihai tüketiciye satış yapan üçüncü kişi perakendecilere yapılan satışları ifade etmektedir. Toptan satışlar, franchise hakkı sahipleri tarafından işletilen ve sadece Penti markalı ürünlerin satıldığı mağazaları ve diğer bireysel mağazalar ile üçüncü kişilere ait çevrimiçi (online) kanalları da içermektedir. Grup'un franchise anlaşmaları üzerinden almış olduğu herhangi bir ücret bulunmamaktadır. E-ticaret, Grup'un <a href="http://www.penti.com">www.penti.com</a> adresinde yer alan internet sitesi üzerinden tüketicilere yaptığı doğrudan satışları ifade etmektedir.</p> <p>2020 yılında 1,4 milyar TL olan <i>konsolide satışlar</i>, 2021 yılında 2,4 milyar TL'ye (%71 artış) 2022 yılında ise 5,1 milyar TL'ye yükselmiştir (%110,8 artış). 31.03.2022 döneminde 766,7 milyon TL olan satışlar 31.03.2023 döneminde 1,6 milyar TL'ye yükselmiştir (%107,6 artış). 2022 yılında konsolide satışların %82'si Penti Giyim'den (2021 yılına kıyasla %98,6 artış) %18'i Penti Çorap'tan (2021 yılına kıyasla %192,6 artış) oluşmaktadır. 31.03.2023 döneminde sona eren üç aylık dönemde konsolide satışların %81,6'sı Penti Giyim'den (2022 yılının aynı dönemine kıyasla %108,4 artış) %18,4'ü Penti Çorap'tan</p> |
|--|--|---|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>(2022 yılının aynı dönemine kıyasla %104,1) oluşmaktadır. Pandemi dönemi sonrası hem yurtiçi hem yurtdışı perakende ve toptan kanallardaki talep artışları, satışlarda artış meydana getirmiştir. 2022 yılında E-ticaret'in toplam yurtiçi perakende satışlar içerisindeki payı %15 iken (2021:%21,1 ve 2020:%22,6), 31.03.2023 tarihinde sona eren üç aylık dönemde %17,9 olarak gerçekleşmiştir.</p> <p>Toplam satışlar içindeki iadelerin mal satışlarına oranı 31.12.2020'de %9 iken 31.12.2021'de %8 ve 31.12.2022'de %5 seviyesindedir. 31.03.2022 ve 31.03.2023 dönemi için iadelerin toplam mal satışlara oranı ise sırasıyla %5 ve %5'tir.</p> <p>Penti Çorap ile ilgili olarak, Penti'nin satış maliyeti, hammaddeler, doğrudan işçilik maliyetleri, genel üretim giderleri ve stok değer düşüklüğü karşılıklarından oluşmaktadır. Penti Giyim ile ilgili olarak satışların maliyeti, satılan ticari malların maliyetinden oluşmaktadır. Bu maliyetlerin ana bileşenleri, Penti'nin ürün kategorileri için Türkiye'deki veya Türkiye dışındaki tedarikçilerine ödediği tutarlar, navlun ve nakliye maliyetleri ve ithal edilen ürünler için ödediği gümrük vergileridir. Bu maliyetlere ek olarak, Penti, stoklar ve hurda mallar için bir karşılık içermektedir. Tüm ambalaj malzemeleri ve alışveriş poşetleri de Penti'nin satış maliyetinin bir parçasıdır.</p> <p>Penti'nin 31.12.2020 döneminde 824 milyon TL olan ve 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap döneminde 1.320 milyon TL olan satış maliyeti, %109,7 artarak 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap döneminde 2.768 milyon TL'ye yükselmiştir. Toplam maliyetin %79'u Penti Giyim segmentinden gelmektedir. Bu artışın temel sebebi yüksek enflasyon etkisiyle artan maliyetler ve artan satışlardır. Satışların maliyeti 31.03.2022 döneminde 404 milyon TL iken 31.03.2023 döneminde %122 artarak 898 milyon TL'ye yükselmiştir. Çeyreklik bazda bakıldığında toplam maliyetin %80'i Penti Giyim segmentinden gelmektedir.</p> <p>Penti'nin <i>pazarlama ve satış giderleri</i> ağırlıklı olarak satış kanalları (doğrudan işletilen mağazalar ve e-ticaret satış kanalları dahil olmak üzere) ve genel merkezindeki (personel,</p> |
|--|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>kiralama, lojistik ve dağıtım, kamu hizmetleri, pazarlama, reklam ve amortisman giderleri dahil olmak üzere) satış ve lojistik departmanlarının giderlerinden oluşmaktadır. Penti'nin hem satış kanalları hem de genel merkezindeki satış ve lojistik departmanlarının yaptığı giderler için satış ve pazarlama giderlerinin en büyük bileşeni personel giderleridir. Penti'nin pazarlama ve satış giderleri, 31.12.2020'de sona eren hesap döneminde 398 milyon TL'den 31.12.2021'de sona eren hesap döneminde %54 artarak 612 milyon TL tutarına yükselmiştir. 31.12.2021'de sona eren hesap döneminde 612 milyon TL'den 31.12.2022'de sona eren hesap döneminde %103 artarak 1.241 milyon TL tutarına yükselmiştir. Artış esas olarak personel giderlerindeki artış, lojistik ve dağıtım giderlerindeki artış ile pazarlama ve reklam giderlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır. İlgili giderler 31.03.2022'de sona eren 3 aylık hesap döneminde 214 milyon TL iken 31.03.2023'te biten 3 aylık hesap döneminde %111 artarak 452 milyon TL'ye yükselmiştir.</p> <p>Penti'nin <i>genel yönetim giderleri</i>, 31.12.2020'de sona eren hesap döneminde 92 milyon TL'den 31.12.2021'de sona eren hesap döneminde %76 artarak 162 milyon TL tutarına yükselmiştir. 31.12.2021'de sona eren hesap döneminde 162 milyon TL'den 31.12.2022'de sona eren hesap döneminde %106 artarak 333 milyon TL tutarına yükselmiştir. Artış esas olarak personel giderlerindeki artış; personel sayısı ve maaşlarda yapılan enflasyon artışları ve bilgi işlem giderlerindeki artış; yapılmakta olan projelerle ilgili geliştirme ve danışmanlık giderleri kaynaklıdır. 31.03.2023 ve 31.03.2022 dönemlerinde ise %104 artarak 55 milyon TL'den 113 milyon TL tutarına yükselmiştir.</p> <p>Şirket'in <i>esas faaliyetlerinden diğer gelirleri</i> 2020 senesinde 83.207.667 TL iken 2021 senesinde esas faaliyetlerden kaynaklı gelirler 215.582.244 TL olarak gerçekleşmiş, 2022 senesinde ise 180.341.333 TL olmuştur. 2022 senesindeki düşüşün temel nedeni ticari işlemlerden kaynaklı kur farkı gelirlerindeki azalıştan kaynaklanmaktadır. Şirket'in esas faaliyetlerinden diğer gelirleri 31.03.2022'de 79.893.348 TL iken 31.03.2023'te 130.205.133 TL olarak gerçekleşmiştir.</p> |
|--|--|--|

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Şirket'in <i>esas faaliyetlerden diğer giderleri</i> 2020 senesinde 43.529.645 TL iken 2021 senesinde esas faaliyetlerden kaynaklı giderler 128.033.174 TL olarak ve 2022 senesinde 112.487.929 TL olarak gerçekleşmiştir. 2022 senesindeki azalışın nedeni ticari faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderlerindeki azalıştan kaynaklanmaktadır. Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderleri 31.03.2022'de 55.687.327 TL iken 31.03.2023'te 77.935.974 TL olarak gerçekleşmiştir.</p> <p><i>Yatırım faaliyetlerinden gelirlerdeki</i> artış, 2021 yılında, Şirket'e ait Çorlu'daki arsa satışından (19 milyon TL tutarında) kaynaklanmaktadır. 2022 yılındaki 54 milyon TL'lik tutar ise kur korumalı mevduatta bulunan yatırımlardan kaynaklanmaktadır. 31.03.2023 dönemi için ise kur korumalı mevduatlardan elde edilen faiz ve kur farkı geliri 19 milyon TL'dir.</p> <p>Şirket'in <i>finansman gelirlerindeki</i> artış ve azalışlar, nakit varlıklarındaki değişime paralel olarak faiz ve kur farkı gelirlerinden kaynaklanmıştır.</p> <p>31.12.2020'de sona eren hesap döneminde 156 milyon TL'den 31.12.2021'de sona eren hesap döneminde %171 artarak 423 milyon TL tutarına yükselmiştir. 31.12.2021'de sona eren hesap döneminde 423 milyon TL'den 31.12.2022'de sona eren hesap döneminde %29 azalarak 302 milyon TL gerçekleşmiştir. Şirket'in finansman gelirleri, 31.03.2022'de 92 milyon TL iken 31.03.2023'te %28 artış ile 118 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.</p> <p>Şirket'in <i>finansman giderlerindeki</i> artış TFRS 16 etkisi, banka faiz giderleri, menkul kıymet satış zararları ve türev işlem giderlerindeki artıştan kaynaklanmıştır. Türev işlemler forward kontratlarından oluşmakta ve ilgili dönemlerde piyasa fiyatı ile değerlendirilmektedir.</p> <p>31.12.2020'de sona eren hesap döneminde 155 milyon TL'den 31.12.2021'de sona eren hesap döneminde %48 artarak 228 milyon TL tutarına yükselmiştir. 31.12.2021'de sona eren hesap döneminde 228 milyon TL'den 31.12.2022'de sona eren hesap döneminde %34 artarak 306 milyon TL gerçekleşmiştir. Şirket'in finansman gelirleri, 31.03.2022'de 81 milyon TL iken</p> |
|--|---|

|      |  |   |
|------|--|---|
|      |  | 31.03.2023'te %30 artış ile 106 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.<br>Yukarıdakilere ek olarak, her bir finansal tablo döneminde veya sonrasında Şirket'in finansal durum ve faaliyet sonuçlarında önemli değişiklikler gerçekleşmemiştir. |
| B.8  | <b>Seçilmiş önemli proforma finansal bilgiler</b>  | Yoktur.   |
| B.9  | <b>Kar tahmini ve beklentileri</b>   | Şirket'in kâr tahmini veya beklentisi bulunmamaktadır.  |
| B.10 | <b>İzahnamede yer alan finansal tablolara ilişkin denetim raporlarındaki olumlu görüş dışındaki hususların içeriği</b> | Denetim raporlarında olumlu görüş dışında görüş bulunmamaktadır.  |
| B.11 | <b>İhraççının işletme sermayesinin yükümlülüklerini karşılamaması</b>  | İhraççının işletme sermayesi mevcut yükümlülüklerini karşılamada yeterlidir.  |

#### C—SERMAYE PİYASASI ARACI

|     |  |  |
|-----|--|--|
| C.1 | <b>İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecektir sermaye piyasası aracının menkul kıymet tanımlama numarası (ISIN) dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi</b> | İhraç edilecek ve Borsa İstanbul'da işlem görecektir sermaye piyasası aracı Şirket'in B grubu paylarıdır. Söz konusu payların ISIN numarası işbu izahname tarihi itibarıyla belirlenmemiştir. Halka Arz Edilecek Paylar hamiline yazılı B grubu paylar olup Halka Arz Edilen Paylar'ın herhangi bir imtiyazı bulunmamaktadır.  |
| C.2 | <b>Sermaye piyasası aracının ihraç edileceği para birimi</b>   | Paylar, TL olarak ihraç edilecektir.   |
| C.3 | <b>İhraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı ile varsa bedeli tam ödenmemiş pay sayısı</b><br><br><b>Her bir payın nominal değeri</b>              | Şirket'in çıkarılmış sermayesi 412.413.400 TL olup bu sermaye her biri 1 TL nominal değerinde toplam 412.413.400 adet paydan oluşmaktadır.<br>Bu sermayenin tamamı muvazaadan arı bir şekilde tamamen ödenmiştir.<br>Şirket'in payları her biri 1 TL nominal değerinde olmak üzere 2 ayrı gruba ayrılmış olup toplam 412.413.400 adet payın 123.724.020 adedi nama yazılı A grubu, 288.689.380 adedi hamiline yazılı B grubu paylardan oluşmaktadır. |
| C.4 | <b>Sermaye piyasası aracının sağladığı haklar hakkında bilgi</b>   | Halka Arz Edilen Paylar, ilgili mevzuat uyarınca, pay sahiplerine aşağıdaki çeşitli hakları sağlamaktadır: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kardan Pay Alma Hakkı</li> </ul>   |

|     |  |   |
|-----|--|---|
|     |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oy Hakkı</li> <li>• Yeni Pay Alma Hakkı</li> <li>• Tasfiye Halinde Tasfiye Bakiyesine Katılma Hakkı</li> <li>• Ortaklıktan Ayrılma Hakkı</li> <li>• Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı</li> <li>• Bedelsiz Pay Edinme Hakkı</li> <li>• Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı</li> <li>• Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı</li> <li>• İptal Davası Açma Hakkı</li> <li>• Azınlık Hakları</li> <li>• Özel Denetim İsteme Hakkı</li> </ul>   |
| C.5 | <b>Sermaye piyasası aracının devir ve tedavülünü kısıtlayıcı hususlar hakkında bilgi</b>   | Halka arz edilecek ve Borsa’da işlem görecekt paylar üzerinde payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı herhangi bir husus bulunmamaktadır.  |
| C.6 | <b>Halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı veya yapıp yapılmayacağı hususu ile işlem görülecek pazara ilişkin bilgi</b> | Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul Yıldız Pazar’da işlem görmesi için __.__.2023 tarihinde başvuru yapılmıştır. Ancak, halka arz edilen payların satış tamamlandıktan sonra Borsa İstanbul’da işlem görebilmesi, Borsa İstanbul mevzuatının ilgili hükümleri çerçevesinde Borsa İstanbul Yönetim Kurulu’nun kararına bağlıdır. Borsa İstanbul’un görüşü işbu izahnamenin “I-Borsa Görüşü” kısmında yer almaktadır.  |
| C.7 | <b>Kar dağıtım politikası hakkında bilgi</b>   | <p>Şirket’in halka açık ortaklık haline gelmesinden sonra Şirket’in kar dağıtımını yapıp yapmayacağı ve yapacaksa hangi miktarda yapacağı Esas Sözleşme’nin “<i>Karın Tespiti ve Dağıtımı</i>” başlıklı 17. maddesi çerçevesinde Genel Kurul tarafından karara bağlanacaktır.</p> <p>Bu kapsamda Şirket TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket edecektir. Şirket’in faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerinden, Şirket’in genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirket’çe ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem karı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktardan, öncelikle</p> |

|                  |   |   |
|------------------|---|---|
|                  |   | <p>genel kanuni yedek akçe ayrılır ve bu miktardan kalandan, varsa birinci kâr payı ve ikinci kâr payı ayrılır. Net dönem kârından, yukarıda belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, Genel Kurul, kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.</p> <p>Genel Kurul, Esas Sözleşme'ye uygun şekilde kâr payının, Şirket'in yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına, pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir. Pay gruplarına tanınan kâr payına ilişkin bir imtiyaz bulunmamaktadır.</p>   |
| <b>D—RİSKLER</b> |   |   |
| D.1              | <p><b>İhraççıya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi</b></p> | <p><b>İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hazır giyim sektörü, tüketici talebini etkileyen makroekonomik döngülerden etkilenmektedir ve tüketici güveni ve harcamalarında uzun süreli bir düşüş yaşanmasının Penti'nin faaliyetleri ve finansal durumu üzerinde olumsuz etkisi olabilir.</li> <li>• Penti, tüketici tercihlerini, moda trendlerini, belirli tür ve özelliklerdeki ürünlere yönelik talepleri doğru bir şekilde tespit edemeyebilir ve Penti'nin ürün kategorileri ana trendleri iyi takip edemeyebilir.</li> <li>• Penti'nin tüketici talebini öngörmede ve envanter seviyelerini iyi yönetmede başarılı olmaması faaliyetlerini, finansal durumunu faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.</li> <li>• Penti'nin faaliyetleri ve finansal durumu, hammadde ve enerji tedarikindeki ve hammadde ve enerji maliyetlerindeki dalgalanmalardan etkilenebilir.</li> <li>• Penti Çorap'ın üretim faaliyetleri, üçüncü kişi tedarikçilere bağlıdır. Penti Çorap'ın tedarikçileri ile ilişkilerini sürdürmemesi, tedarikçilerin hizmetlerinde aksamalar yaşanması ve/veya tedarik zincirindeki herhangi bir kesinti, Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rusya-Ukrayna savaşı, bölgesel ve küresel ekonomiyi olumsuz etkileyebilir.</li><li>• Penti'nin büyüme stratejileri başarısız olabilir ve bu durum Penti'nin satış faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları, kârlılığı ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir.</li><li>• Penti'nin gelirlerinin önemli bir miktarı AVM'lerde yer alan mağazalardan gelmektedir. Bu AVM'lerin herhangi bir şekilde kapanması, faaliyetlerine ara vermesi veya AVM'lere olan talebin çeşitli sebeplerle azalması Penti'nin faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.</li><li>• Şirket'in mağaza sayısı geçtiğimiz yıllarda artış göstermiştir. Açılan yeni mağazalar, kısa vadede Şirket'in finansal sonuçlarını olumsuz olarak etkileyebilir ve yeni mağazaların performanslarının oturmuş mağazaların seviyelerine ulaşması zaman alabilir veya gerçekleşmeyebilir.</li><li>• Penti'nin büyüme stratejileri arasında yeni mağazalar açmak ile mevcut mağaza ve satış alanlarını büyütme bulunmakta olup bu durum Penti'nin ihtiyaç duyduğu perakende alanını temin edebilmesine bağlıdır. Penti, istenilen özelliklerde yeni mağaza konumları bulamayabilir veya mevcut mağazalarının satış alanlarını genişletemeyebilir. Yeni ve genişletilen mağazalar hedeflenen satışları ve beklenen kârlılığı sağlayamayabilir.</li><li>• Mağaza ve depo kira sözleşmeleri elverişli şartlarda yenilenemeyebilir veya Penti benzer koşullarda mağaza kiralamaları yapamayabilir, kira sözleşmeleri kapsamındaki yükümlülüklerin yerine getirilmesinde sorunlar yaşanabilir veya kira bedelleri beklenen oranların üzerine çıkabilir.</li><li>• Penti, kira sözleşmelerindeki yükümlülüklerine ilişkin olarak mağazaların maliklerine finansal teminatlar vermektedir. Penti'nin kira sözleşmeleri tahtındaki yükümlülüklerini</li></ul> |
|--|--|



|  |   |
|--|---|
|  | <p>yerine getirememesi durumunda bahsi geçen teminatlar paraya çevrilebilir ve bu durum Penti'nin faaliyetlerini ve kredibilitelerini olumsuz etkileyebilir.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Penti, e-ticaret satış kanalıyla ilgili zorluklar yaşayabilir, e-ticarete rakipleriyle etkin bir şekilde rekabet edemeyebilir, e-ticaret platformunu tasarlandığı gibi geliştiremeyebilir, e-ticaret uygulamaları düzgün çalışmayabilir ve pazaryerleri ile uygun gördüğü şartlarda sözleşme imzalamayabilir.</li><li>• Penti'nin Franchise Alanlar'ını koruması, Franchise Alanlar'ının satışlarını artırması veya ürünlerini yeni Franchise Alanlar aracılığıyla yeni pazarlarda satması mümkün olmayabilir.</li><li>• Penti'nin Franchise Alanlar'ın ve Penti markalı ürünlerin satışını gerçekleştiren diğer üçüncü kişilerin çeşitli davranışları, Penti'nin marka imajını ve itibarını olumsuz etkileyebilir.</li><li>• Tedarikçilerinin yürürlükteki kanunlara veya çevresel ve etik standartlara uymaması veya kamuoyunda bu tür kanunların veya standartların ihlal edildiğine veya edilebileceğine dair bir izlenim oluşması durumunda, Penti markasının kamuoyu algısı ve itibarı zarar görebilir.</li><li>• Penti, yurt dışındaki Doğrudan İşletilen Mağazalar'ın sayısını artıramayabilir veya Doğrudan İşletilen Mağazalar'ı işletmekte başarılı olamayabilir.</li><li>• Penti Çorap'ın özel marka üretim gerçekleştirdiği müşterilerinin İnce Çorap ürün siparişleri düşebilir.</li><li>• Penti, toptan satış müşterileri, özel markalı müşteriler ve Franchise Alanlar dahil olmak üzere ürünlerini sattığı üçüncü şahıslardan kaynaklanan, tahsilat riski de dahil olmak üzere belirli risklere tabi olabilir.</li><li>• Penti, faaliyet gösterdiği ülkelerin para birimlerini ve TL'yi etkileyen döviz kurlarındaki dalgalanma riskine maruz kalmaktadır.</li><li>• Penti'nin ürün stokları değişkenlik gösterebilir. Penti'nin ürün stoklarının efektif bir biçimde</li></ul> |
|--|---|

|  |   |
|--|---|
|  | <p>yönetilememesi, Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Penti'nin mevcut borçları, yükümlülükleri ve taahhütleri, Penti'nin gelecekteki faaliyetlerini devam ettirmek ve yeni iş fırsatlarını değerlendirmek için ihtiyaç duyacağı kaynaklara erişimini kısıtlayabilir.</li><li>• Penti'nin üretim, depolama ve dağıtım faaliyetlerinin sürekliliği Çorlu Fabrika-1, Çorlu Fabrika-2 tesisleri ile depolarının kesintisiz ve etkin şekilde işletilmesine bağlıdır.</li><li>• Penti'nin, yurt içi ve yurt dışında depolarının işletilmesi ve dağıtım faaliyetlerinin yürütülmesinde üçüncü kişi hizmet sağlayıcılar ile olan sözleşmeler önem arz etmektedir. Penti, hizmet sağlayıcıların sözleşmesel edimlerini ifalarında temerrüde düşmesi veya edimlerini gereği gibi ifa etmemeleri durumunda zarara uğrayabilir.</li><li>• Penti çalışanlarının iş yavaşlatma, grev ve sair işçi eylemleri ile üretim faaliyetlerini aksatma riski mevcuttur.</li><li>• Penti, çalışanlarının, müşterilerinin veya diğer üçüncü tarafların gerçekleştirebilecekleri dolandırıcılık, hile veya sair suistimallerin tamamını tespit edemeyebilir veya önleyemeyebilir.</li><li>• Grup'un mevcut alt yüklenicileri ile ticari ilişkilerini sürdürememesi veya gerektiği ölçüde yeni alt yüklenicilerle çalışmaya başlayamaması faaliyetleri olumsuz etkileyebilir.</li><li>• Penti'nin sosyal medyanın hızlandırılmış etkisini fark edememesi, buna yanıt verememesi ve etkin bir şekilde yönetememesi operasyonlarını olumsuz etkileyebilir.</li><li>• Oluşabilecek kalite kaygıları Penti'nin operasyonlarını olumsuz etkileyebilir.</li><li>• Penti'nin yeni ve mevcut müşterilerle etkileşim kurmasında anahtar rol oynayan marka imajını</li></ul> |
|--|---|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>ve itibarını sürdürememesi, operasyon sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Penti'nin operasyonları büyük ölçüde ticari markalarının ve önemli alan adlarının korunmasına bağlıdır, bu nedenle fikri mülkiyet haklarıyla ilgili çatışmalar faaliyetlere zarar verebilir.</li><li>• Kilit üst düzey personelin, yönetimin, operasyonel kademenin ve/veya nitelikli iş gücünün kaybı, Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir.</li><li>• Penti'nin istihdam maliyetinin artması Penti'nin faaliyetlerini ve finansal performansını olumsuz yönde etkileyebilir.</li><li>• Penti'nin işinin büyümesi, yeni mağazalar açılması veya mevcut mağaza alanlarının genişletilmesi, yönetim ekibini, operasyonel ve finansal altyapısını zorlayabilir, bu da faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir ve Penti'nin yeni açılmış ya da genişletilmiş mağazalarının performanslarının, önceki mağazalarının işletme seviyelerine ulaşması zaman alabilir ya da hiç gerçekleşmeyebilir.</li><li>• Penti, faaliyetleri için bilgi teknolojisi sistemlerine dayanmaktadır ve bilgi teknolojisi sistemlerindeki herhangi bir arıza ve/veya güvenlik ihlali, operasyonlarını, itibarını ve gelecekteki büyüme ile ilgili hedeflerini olumsuz etkileyebilir.</li><li>• İnternet erişiminde, telekomünikasyon ağlarında veya BT platformunda önemli bir kesinti, yavaş yanıt sürelerine neden olabilir veya müşteri deneyimine başka şekilde zarar verebilir.</li><li>• Penti, online ödeme hizmeti sağlayıcıları tarafından alınan ödeme hizmetleri ve ilgili süreçler kapsamında belirli risklere maruz kalabilir.</li></ul> |
|--|--|--|

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Penti'nin sigorta kapsamı yetersiz olabilir, sigortaları zararlarını karşılamayabilir ve sigorta primleri artabilir.</li><li>• Grup'un yararlandığı çeşitli teşvik, sübvansiyon ve desteklerin sona ermesi ve/veya azaltılması, Grup'un faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.</li><li>• Penti, faaliyet gösterdiği ülkelerdeki çevre hukuku, mesleki düzenlemeler, iş sağlığı ve güvenliği ve tüketicinin korunması hususları kapsamındaki kanuni ve diğer düzenleme hükümlerine uymakla ve tabi olduğu mevzuatta öngörülen izin ve lisansları almak ve muhafaza etmekle yükümlüdür. Yeni ya da mevcut kanun ve yönetmelikler veya bunlarda yapılacak tadiller ya da yorumlanmasındaki değişiklikler, Penti'nin faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.</li><li>• Penti, ilişkili taraf işlemleri yapmıştır ve yapmaya devam edebilir.</li><li>• Penti, ticari faaliyetleri gereği dava riski taşımaktadır.</li><li>• Grup'un faaliyeti yoğun bir işletme sermayesi gerektirmektedir. Grup, işletme sermayesi ihtiyacını karşılayacak finansmanı bulamayabilir. Grup'un yatırımlarını yapabilmesi, satın alımlarını finanse etmesi için finansman bulması gerekebilir.</li><li>• Doğal afetler ve olağanüstü olaylar Şirket faaliyetlerini ve yatırımlarını olumsuz yönde etkileyebilir.</li><li>• Muhasebe standartlarındaki değişiklikler ve yönetimin karmaşık muhasebe konularına ilişkin öznel tahminleri ve değerlendirmeleri Penti'nin finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.</li></ul> <p><b>İhraççıya ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hazır giyim sektörü oldukça rekabetçi, değişken ve kırımlı durumdadır.</li><li>• Mevsimsel dalgalanmaların veya iklim ya da hava düzenlerindeki uzun vadeli değişikliklerin uygun şekilde ele alınamaması sonucunda Penti'nin faaliyetleri olumsuz etkilenebilir.</li></ul> |
|--|--|

|     |  |   |
|-----|--|---|
|     |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokal ve global ekonomik gelişmelere bağlı olarak sektörde daralmalar yaşanabilir.</li> <li>• Gelecekte açılması planlanan mağazaların kurulum ile başvuru aşamalarında ve mevcut mağazaların yenileme ve alan artırımı işlemlerinde prosedürel riskler söz konusu olabilir.</li> <li>• Penti, yükselen ve gelişen pazarlardaki faaliyetleri çerçevesinde bazı risklere tabidir.</li> <li>• Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve ikincil düzenlemeleri nispeten yenidir ve gelişime tabidir. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında yürütülmesi gereken sürecin doğru yönetilememesi, bilgi sızıntılarına sebep olabilir ve bu durum Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.</li> <li>• Penti, faaliyet gösterdiği herhangi bir bölgedeki herhangi bir devlet kurumunun gelecekte vergileri artırmayacağına veya faaliyetlerine veya ürünlerine yönelik yeni vergiler getirmeyeceğine dair güvence veremez.</li> </ul> <p><b><i>Diğer Riskler</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kur Riski</li> <li>• Piyasa Riski</li> <li>• Faiz Oranı Riski</li> <li>• Likidite Riski</li> <li>• Kredi Riski</li> <li>• Küresel ekonomide veya iç piyasada oluşabilecek ekonomik krizler, daralmalar ve siyasi riskler, COVID-19 pandemisinin yanı sıra başkaca salgın hastalıklar, deprem, terör eylemleri, sel baskınları, savaş, ayaklanmalar ve benzeri olağanüstü olayların ekonomiyi, Şirket'in faaliyetlerini, sektörü, üretimi ve tüketimi ve dolayısıyla Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz şekilde etkileyebilir.</li> </ul> |
| D.3 | Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi | <p><b>İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Halka Arz Edilen Paylar ilk kez halka açık bir piyasada işlem göreceğinden fiyat ve hacim dalgalanması yaşanabilir.</li> </ul>   |

|                    |   |  |
|--------------------|---|--|
|                    |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Şirket'in halka açıklık oranı sınırlıdır ve bu durum hisselerin likiditesini ve hisse fiyatını olumsuz etkileyebilir.</li> <li>• Halka Arz Eden Pay Sahipleri, halka arz sonrasında Grup üzerinde önemli bir kontrole sahip olmaya devam edecektir. Bu hissedarların menfaatleri, piyasada yatırım yapan pay sahiplerinin menfaatleri ile örtüşmeyebilir.</li> <li>• Şirket'in pay sahipleri tarafından ileride yapılacak pay satışları veya bu gibi bir satışın gerçekleşebileceğine yönelik algı, pay fiyatı üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir.</li> <li>• Türk Lirası değerindeki dalgalanmalar ve ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler, Halka Arz Edilen Payların değerini önemli ölçüde etkileyebilir.</li> <li>• Şirket, esas sözleşmesi ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde gelecekte pay sahiplerine kâr payı ödemeyebilir.</li> <li>• Fiyat tespit raporuna ilişkin varsayımların gerçekleştirilememesi, Şirket'in pay fiyatını olumsuz etkileyebilir.</li> <li>• Şirket'in finansal performansının beklentilerin altında oluşması veya sermaye piyasası koşullarının kötüleşmesi durumunda Şirket'in paylarının fiyatı düşebilir.</li> </ul> |
| <b>E—HALKA ARZ</b> |   |  |
| E.1                | <b>Halka arza ilişkin ihraççının/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi</b> | [•]  |
| E.2a               | <b>Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir hakkında bilgi</b>   | <p>Halka arz ortak satışı şeklinde gerçekleştirilecek olduğundan Şirket'e doğrudan nakit girişi olmayacaktır. Dolayısıyla halka arzdan elde edilecek gelirin kullanımı, Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin tasarrufunda olacaktır.</p> <p>Halka arz ile Şirket değerinin belirlenmesi, şeffaflık ve hesap verilebilirlik hususlarının güçlü bir şekilde uygulanması, Şirket'in gelecekteki</p>   |

|     |   |   |
|-----|---|---|
|     |   | <p>büyümesini finanse etmek amacıyla sermaye piyasası araçları ihraç etmek suretiyle banka harici finansman imkanlarının daha etkin kullanılmasına olanak sağlanması ve Şirket'in bilinirliğinin ve tanınırlığının güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.</p>   |
| E.3 | <b>Halka arza ilişkin bilgiler ve koşulları</b> | <p>Halka arzın başlaması öncesinde, Kurul'un yanı sıra, halka arz edilen Şirket paylarının borsada işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un görüşünün alınması gerekmektedir.</p> <p>Halka arzda Kurul ve Borsa İstanbul dışında başka bir kurumun onayına gerek bulunmamaktadır.</p> <p>Halka arz edilen payların nominal değeri 144.344.694 TL olup çıkarılmış sermayeye oranı %35'tir.</p> <p>Şirket paylarının halka arzı Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ve İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. liderliğinde oluşturulan konsorsiyum tarafından "Sabit Fiyat ile Talep Toplama Yöntemi" kullanılarak ve "En İyi Gayret Aracılığı" ile gerçekleştirilecektir.</p> <p>Halka Arz Edilecek Paylar için 3 (üç) iş günü boyunca talep toplanacaktır. Halka arz edilecek paylar için, talep toplama süresinin başlangıç ve bitiş tarihleri ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda belirtilecektir. Tasarruf sahiplerine satış duyurusu, halka arzdan önce Şirket'in <a href="http://www.penti.com">www.penti.com</a>; Ak Yatırım'ın <a href="http://www.akyatirim.com.tr">www.akyatirim.com.tr</a> ve İş Yatırım'ın <a href="http://www.isyatirim.com.tr">www.isyatirim.com.tr</a> adresi ile Kamuyu Aydınlatma Platformu'nun <a href="http://www.kap.org.tr">www.kap.org.tr</a> adresinde yayımlanacaktır.</p> <p>Her bir tahsisat grubuna dağıtım, aşağıda belirtilen şekilde kendi içinde ayrı ayrı yapılacaktır:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'a Dağıtım: Eşit Dağıtım Yöntemi'ne göre yapılacaktır.</li> <li>• Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'a Dağıtım: Her bir Yurt İçi Kurumsal Yatırımcı'ya verilecek pay miktarına, Ak Yatırım ve İş Yatırım'ın önerileri de dikkate alınarak Halka Arz Edenler tarafından karar verilecektir.</li> <li>• Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar'a Dağıtım: Her bir Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcı'ya verilecek pay miktarına, Ak Yatırım ve İş Yatırım'ın önerileri de dikkate alınarak Halka Arz Edenler tarafından karar verilecektir.</li> </ul> |

|     |  |  |
|-----|--|--|
|     |  | <p>SPK'nın ilgili düzenlemeleri çerçevesinde tahsisat oranları aşağıdaki şekilde belirlenmiştir.</p> <p>Halka arz edilen toplam 144.344.694 TL nominal değerli payların;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- [●]-TL nominal değerdeki ve %[●] oranındaki kısmı Bireysel Yatırımcılar,</li> <li>- [●]-TL nominal değerdeki ve %[●] oranındaki kısmı Kurumsal Yatırımcılar,</li> </ul> <p>şeklinde tahsis edilmiştir.</p> <p>Halka Arz Edilen Paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar kesinleştiğinin Konsorsiyum Üyelerine bildirimini takip eden 3 (üç) tam iş günü içerisinde ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla Konsorsiyum Üyeleri'nin MKK nezdindeki hesaplarına kaydi olarak teslim edecektir. Tam iş günü hesabında, 17 Mart 1981 tarihli ve 2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır.</p> <p>Halka arz sonuçları, Kurul'un sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listelerinin kesinleştiği günü takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulacaktır.</p> |
| E.4 | <p><b>Çatışan menfaatler de dahil olmak üzere halka arza ilişkin ilgili kişilerin önemli menfaatleri</b></p> | <p>Şirket ile halka arzda Konsorsiyum Liderleri olarak görev alan Ak Yatırım ve İş Yatırım arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. Ak Yatırım ve İş Yatırım ile Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Ak Yatırım ve İş Yatırım'ın halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği aracılık komisyonu haricinde doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Ak Yatırım ve İş Yatırım'ın Şirket ile Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleri ile arasında Halka Arza Aracılık kapsamında imzalanan sözleşmeler dışında, herhangi bir anlaşması yoktur. Ak Yatırım ve İş Yatırım, halka arza ilişkin Halka Arza Aracılık kapsamında halka arza aracılık komisyonu elde edecektir.</p>   |



|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>Şirket ile bağımsız hukukçu raporunu hazırlayan Akol Avukatlık Bürosu arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır.</p> <p>Akol Avukatlık Bürosu ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Akol Avukatlık Bürosu'nun doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Akol Avukatlık Bürosu'nun Şirket'in doğrudan %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri dışında bir hukuki danışmanlık ilişkisi bulunmamaktadır. Akol Avukatlık Bürosu halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri için danışmanlık ücreti elde etmektedir.</p> <p>Şirket ile 31.12.2020, 31.12.2021,31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait finansal tablolarının bağımsız denetimini yapan PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin, Şirket ile arasında bağımsız denetim çalışmalarının yürütülmesine ilişkin yapmış olduğu anlaşmalar haricinde, herhangi bir anlaşması bulunmamaktadır. PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., Şirket'e sunduğu bağımsız denetim hizmetleri kapsamında ücret almaktadır.</p> <p>Halka arzda süreç danışmanlığı yapan Alpacar Yönetim Danışmanlık A.Ş. ile Şirket arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Alpacar Yönetim Danışmanlık A.Ş. ile Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Alpacar Yönetim Danışmanlık A.Ş.'nin Şirket'in doğrudan %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza ilişkin sunulan danışmanlık hizmetleri dışında bir danışmanlık ilişkisi bulunmamaktadır. Alpacar Yönetim Danışmanlık A.Ş. halka arza ilişkin</p> |
|--|--|--|

|     |  |  |
|-----|--|--|
|     |  | <p>verdiği danışmanlık hizmetleri için danışmanlık ücreti elde etmektedir.</p> <p>Bunların dışında halka arzdan önemli menfaati olan danışmanlar vb. bulunmamaktadır</p>   |
| E.5 | <p><b>Sermaye piyasası aracını halka arz eden kişinin/ihraççının ismi/unvanı</b></p> <p><b>Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin verilen taahhütler hakkında bilgi</b></p> | <p>Şirket'in mevcut pay sahiplerinden Sami Kariyo'ya ait 11.516.575 TL nominal değerli 11.516.575 adet B grubu pay, Davut Beresi'ye ait 6.873.555 TL nominal değerli 6.873.555 adet B grubu pay, Vivet Zafira Karaso'ya ait 2.126.846 TL nominal değerli 2.126.846 adet B grubu pay, Dürin Ababay'a ait 103.693 TL nominal değerli 103.693 adet B grubu pay ve Retail Mena Holdings SARL'e ait 123.724.025 TL nominal değerli 123.724.025 adet B Grubu pay olmak üzere toplam 144.344.694 TL nominal değerli B grubu pay, halka arz edilecektir.</p> <p>Şirket, 06.06.2023 tarihli ve 2023/12 sayılı yönetim kurulu kararına binaen verdiği taahhüdü kapsamında; Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca bedelli ve bedelsiz sermaye artırımları dahil dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu edilmeyeceğine, bu doğrultuda bir karar alınmayacağına ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağına ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağı doğrultusunda taahhütte bulunmuştur.</p> <p>Sami Kariyo, Davut Beresi, Vivet Zafira ve Dürin Ababay, 06.06.2023 tarihli taahhütleri ile Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca, sahip oldukları halka arza konu olmayan Şirket paylarının dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa konu etmeyeceklerine (Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasını takiben gerçekleştirilecek fiyat istikrarı işlemleri neticesinde geri alınan paylar haricinde Borsa İstanbul'dan alınan Şirket payları satışa konu edilebilecektir.), halka arza konu etmeyeceklerine, bu doğrultuda bir karar almayacaklarına ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacaklarına ve bu süre boyunca ileride</p> |

|     |   |   |
|-----|---|---|
|     |   | <p>yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacaklarına ve ayrıca bu pay sahiplerinin, halka arza konu olmayan Şirket paylarını, izahname onay tarihinden itibaren 180 (yüzseksen) gün boyunca Borsa İstanbul’da veya Borsa İstanbul dışında satmayacaklarına, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacaklarına veya Borsa İstanbul’da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu etmeyeceklerine, Borsa İstanbul’un ilgili pazarında bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacaklarına ve yönetim kontrolüne sahip oldukları herhangi bir iştirak ya da bağlı ortaklık veya bunlar adına hareket eden kişiler tarafından da bu sınırlamalara uyulmasını sağlayacaklarına ilişkin taahhütte bulunmuşlardır.</p> |
| E.6 | <p><b>Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi</b></p> <p><b>Yeni pay alma hakkı kullanımının söz konusu olması durumunda, mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi</b></p> | <p>Halka arz, mevcut payların satışı ile gerçekleştirileceği ve sermaye artırımı yapılması planlanmadığı için Şirket paylarında sulanma etkisi hesaplanması gerekmemektedir.</p>  |
| E.7 | <p><b>Talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi</b></p>  | <p>[•]</p>  |

### 3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

**3.1. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret unvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):**

Şirket'in 31.03.2023, 31.12.2022, 31.03.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloları ve bağımsız denetçi raporu hazırlayan bağımsız denetim kuruluşunun:

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Unvanı</b>                          | : | PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.                            |
| <b>Sorumlu Denetçi</b>                 | : | Gökhan Yüksel  |
| <b>Üyesi Olduğu Meslek Kuruluşları</b> | : | İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası  |
| <b>Adresi</b>                          | : | Süleyman Seba Cad. BJK Plaza No:48 B Blok, Kat 9<br>Akaretler<br>34357 Beşiktaş / İstanbul |

**3.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:**

Yoktur.

#### 4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Şirket'in 31.03.2023, 31.03.2022, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin konsolide finansal mali tabloları aşağıda yer almaktadır.

Ayrıca, işbu izahnamede anlatım kolaylığı açısından, söz konusu mali bilgilerin “bin TL” ya da “milyon TL” olarak ifade edildiği bölümler bulunmaktadır. Bu bölümlerde söz konusu mali bilgi “bin TL” olarak ifade edildiği için en yakın tam sayıya yuvarlanmak suretiyle sunulmuştur.

| Varlıklar  | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl itibarıyla |                  |                  |
|--|--|------------------|------------------|
|  | 2022                                       | 2021             | 2020             |
|  | <i>Bin TL</i>                              |                  |                  |
| <b>Dönen Varlıklar</b>                             | <b>3.862.356</b>                           | <b>2.039.408</b> | <b>1.435.592</b> |
| Nakit ve Nakit Benzerleri                          | 990.267                                    | 775.759          | 563.253          |
| Finansal Yatırımlar                                | 565.374                                    | 260.435          | 94.350           |
| Ticari Alacaklar                                   | 439.141                                    | 247.866          | 135.271          |
| - İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar            | 33.410                                     | 15.678           | 8.586            |
| - İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar    | 405.730                                    | 232.188          | 126.685          |
| Diğer Alacaklar                                    | -  | 1.310            | -                |
| - İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar             | -  | 1.310            | -                |
| Stoklar  | 1.684.497                                  | 683.411          | 465.934          |
| Türev Araçlar                                      | -  | -                | 128.677          |
| Peşin Ödenmiş Giderler                             | 33.323                                     | 14.279           | 4.428            |
| Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar             | 920  | 558              | 1.923            |
| Diğer Dönen Varlıklar                              | 148.836                                    | 55.791           | 41.755           |
| <b>Duran Varlıklar</b>                             | <b>1.362.817</b>                           | <b>976.101</b>   | <b>883.018</b>   |
| Diğer Alacaklar                                    | 5.885                                      | 4.373            | 2.873            |
| - İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar     | 5.885                                      | 4.373            | 2.873            |
| Finansal Yatırımlar                                | 4.830                                      | 4.830            | 14.077           |
| Maddi Duran Varlıklar                              | 242.397                                    | 167.652          | 136.065          |
| Kullanım Hakkı Varlıkları                          | 494.602                                    | 355.295          | 306.328          |
| Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller                      | 6.248                                      | 6.378            | 7.341            |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar                      | 446.703                                    | 402.348          | 395.877          |
| - Şerefiye   | 182.002                                    | 182.002          | 182.002          |
| - Şerefiye Dışındaki Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 264.701                                    | 220.347          | 213.875          |
| Ertelenmiş Vergi Varlığı                           | 159.640                                    | 34.385           | 19.806           |
| Peşin ödenmiş giderler                             | -  | -                | 71               |
| Diğer Duran Varlıklar                              | 2.513                                      | 839              | 580              |
| <b>Toplam Varlıklar</b>                            | <b>5.225.174</b>                           | <b>3.015.509</b> | <b>2.318.610</b> |

**31 Aralık'ta sona eren mali yıl  
itibariyle**

| <b>Yükümlülükler</b>   | <b>2022</b>      | <b>2021</b>      | <b>2020</b>      |
|--|------------------|------------------|------------------|
|  |                  | <i>Bin TL</i>    |                  |
| <b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>                                 | <b>2.464.020</b> | <b>1.142.152</b> | <b>815.715</b>   |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar   | 354.745          | 14.033           | 56.588           |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları                 | 29.232           | 18.436           | 12.423           |
| Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler                 | 181.648          | 103.119          | 73.310           |
| Türev Araçlardan Borçlar   | 31.143           | -                | 547              |
| Ticari Borçlar   | 1.577.139        | 810.629          | 606.489          |
| - İlişkili Taraplara Ticari Borçlar                              | 205              | 257              | 1.379            |
| - İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar                      | 1.576.934        | 810.371          | 605.110          |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar                 | 66.955           | 21.667           | 11.006           |
| Ertelenmiş gelirler  | 34.864           | 7.445            | 8.030            |
| Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü                                     | 34.355           | 89.023           | -                |
| Kısa Vadeli Karşılıklar  | 110.931          | 45.316           | 22.395           |
| - Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar | 96.535           | 37.873           | 13.790           |
| - Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar                                  | 14.397           | 7.443            | 8.605            |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler                                  | 43.009           | 32.483           | 24.929           |
| <b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>                                 | <b>594.008</b>   | <b>436.760</b>   | <b>383.569</b>   |
| Uzun Vadeli Borçlanmalar   | 61.890           | 51.016           | 50.381           |
| Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler                 | 447.803          | 361.297          | 318.059          |
| Uzun Vadeli Karşılıklar  | 59.364           | 14.231           | 10.335           |
| - Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar | 59.364           | 14.231           | 10.335           |
| Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü                                     | 2.376            | 8.256            | 3.675            |
| Ertelenmiş Gelirler  | 22.575           | 1.959            | 1.118            |
| <b>Toplam Yükümlülükler</b>                                      | <b>3.058.028</b> | <b>1.578.912</b> | <b>1.199.284</b> |
| <b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>                             | <b>2.167.146</b> | <b>1.436.597</b> | <b>1.119.326</b> |
| Ödenmiş Sermaye  | 412.413          | 412.413          | 562.413          |
| Hisse senedi ihraç primleri                                      | (30.672)         | (30.672)         | (30.672)         |
| Ortak Kontrole Tabi İşletmeleri İçeren Birleşmelerin E           | (778)            | (778)            | (778)            |
| Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir                                    | (64.739)         | (20.851)         | (14.288)         |
| - Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak                  | (61.493)         | (19.715)         | (14.511)         |
| - Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak                     | (3.246)          | (1.136)          | 223              |
| Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler                              | 30.377           | 18.080           | 1.621            |
| Geçmiş Yıllar Karları  | 993.458          | 584.571          | 490.442          |
| Net Dönem Karı   | 827.085          | 473.833          | 110.587          |
| <b>Toplam Özkaynaklar</b>  | <b>2.167.146</b> | <b>1.436.597</b> | <b>1.119.326</b> |
| <b>Toplam Yükümlülükler ve Özkaynaklar</b>                       | <b>5.225.174</b> | <b>3.015.509</b> | <b>2.318.610</b> |

| <b>Varlıklar</b>  | <b>31.03.2023</b><br><b>(Bin TL)</b> | <b>31.12.2022</b><br><b>(Bin TL)</b> |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Dönen Varlıklar</b>                                    | <b>4.619.743</b>                     | <b>3.862.357</b>                     |
| Nakit ve Nakit Benzerleri                                 | 1.093.120                            | 990.267                              |
| Finansal Yatırımlar                                       | 690.592                              | 565.374                              |
| Ticari Alacaklar  | 362.951                              | 439.141                              |
| - <i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>            | 32.619                               | 33.410                               |
| - <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>    | 330.333                              | 405.730                              |
| Stoklar   | 2.217.776                            | 1.684.497                            |
| Peşin Ödenmiş Giderler                                    | 62.936                               | 33.323                               |
| Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar                    | 1.829                                | 920                                  |
| Diğer Dönen Varlıklar                                     | 190.540                              | 148.836                              |
| <b>Duran Varlıklar</b>                                    | <b>1.430.583</b>                     | <b>1.362.817</b>                     |
| Diğer Alacaklar   | 8.582                                | 5.885                                |
| - <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>     | 8.582                                | 5.885                                |
| Finansal Yatırımlar                                       | 4.830                                | 4.830                                |
| Maddi Duran Varlıklar                                     | 261.992                              | 242.397                              |
| Kullanım Hakkı Varlıkları                                 | 535.718                              | 494.602                              |
| Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller                             | 6.215                                | 6.248                                |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar                             | 452.335                              | 446.703                              |
| - <i>Şerefiye</i>   | 182.002                              | 182.002                              |
| - <i>Şerefiye Dışındaki Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i> | 270.334                              | 264.701                              |
| Ertelenmiş Vergi Varlığı                                  | 158.483                              | 159.640                              |
| Diğer Duran Varlıklar                                     | 2.427                                | 2.513                                |
| <b>Toplam Varlıklar</b>                                   | <b>6.050.326</b>                     | <b>5.225.174</b>                     |

| <b>Yükümlülükler</b>   | <b>31.03.2023<br/>(Bin TL)</b> | <b>31.12.2022<br/>(Bin TL)</b> |
|--|--------------------------------|--------------------------------|
| <b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>                                 | <b>3.120.715</b>               | <b>2.464.020</b>               |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar   | 586.178                        | 354.745                        |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları                 | 37.830                         | 29.232                         |
| Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler                 | 214.360                        | 181.648                        |
| Türev Araçlardan Borçlar   | 27.352                         | 31.143                         |
| Ticari Borçlar   | 1.934.154                      | 1.577.139                      |
| - İlişkili Taraflara Ticari Borçlar                              | 221                            | 205                            |
| - İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar                      | 1.933.932                      | 1.576.934                      |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar                 | 81.994                         | 66.955                         |
| Ertelenmiş gelirler  | 33.902                         | 34.864                         |
| Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü                                     | 24.885                         | 34.355                         |
| Kısa Vadeli Karşılıklar  | 106.375                        | 110.931                        |
| - Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar | 91.746                         | 96.535                         |
| - Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar                                  | 14.629                         | 14.397                         |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler                                  | 73.685                         | 43.009                         |
| <b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>                                 | <b>671.490</b>                 | <b>594.008</b>                 |
| Uzun Vadeli Borçlanmalar   | 73.103                         | 61.890                         |
| Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler                 | 461.022                        | 447.803                        |
| Uzun Vadeli Karşılıklar  | 115.328                        | 59.364                         |
| - Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar | 115.328                        | 59.364                         |
| Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü                                     | 2.264                          | 2.376                          |
| Ertelenmiş Gelirler  | 19.773                         | 22.575                         |
| <b>Toplam Yükümlülükler</b>                                      | <b>3.792.205</b>               | <b>3.058.028</b>               |
| <b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>                             | <b>2.258.122</b>               | <b>2.167.146</b>               |
| Ödenmiş Sermaye  | 412.413                        | 412.413                        |
| Hisse senedi ihraç primleri                                      | (30.672)                       | (30.672)                       |
| Ortak Kontrole Tabi İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi      | (778)                          | (778)                          |
| Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir                                    | (132.426)                      | (64.739)                       |
| - Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak                  | (128.288)                      | (61.493)                       |
| - Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak                     | (4.138)                        | (3.246)                        |
| Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler                              | 30.377                         | 30.377                         |
| Geçmiş Yıllar Karları  | 1.820.544                      | 993.458                        |
| Net Dönem Karı   | 158.663                        | 827.085                        |
| <b>Toplam Özkaynaklar</b>  | <b>2.258.122</b>               | <b>2.167.146</b>               |
| <b>Toplam Yükümlülükler ve Özkaynaklar</b>                       | <b>6.050.327</b>               | <b>5.225.174</b>               |



Şirket'in 31.03.2022, 31.03.2023, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap dönemine ait yıllık kâr veya zarar tablolarından seçilen önemli mali kalemler aşağıda yer almaktadır.

|   | <b>31 Aralık'ta sona eren yıl</b> |                  |                 |
|---|-----------------------------------|------------------|-----------------|
|   | <b>2022</b>                       | <b>2021</b>      | <b>2020</b>     |
|   | <i>Bin TL</i>                     |                  |                 |
| Hasılat   | 5.116.700                         | 2.426.937        | 1.419.095       |
| Satışların Maliyeti (-)                         | (2.767.561)                       | (1.319.863)      | (823.753)       |
| <b>Brüt Kar</b>                                 | <b>2.349.139</b>                  | <b>1.107.074</b> | <b>595.342</b>  |
| Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)       | (1.240.541)                       | (611.881)        | (397.989)       |
| Genel Yönetim Giderleri (-)                     | (333.147)                         | (161.644)        | (91.765)        |
| Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)           | (8.433)                           | (4.887)          | (1.803)         |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler              | 180.341                           | 215.582          | 83.208          |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)          | (112.488)                         | (128.033)        | (43.530)        |
| <b>Esas Faaliyet Karı/Zararı</b>                | <b>834.872</b>                    | <b>416.211</b>   | <b>143.463</b>  |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler               | 54.273                            | 19.530           | 199             |
| Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)           | -                                 | -                | (539)           |
| <b>Finansman Gideri (Geliri)</b>                |                                   |                  |                 |
| <b>Öncesi Faaliyet Karı</b>                     | <b>889.145</b>                    | <b>435.741</b>   | <b>143.122</b>  |
| Finansman Gelirleri                             | 301.399                           | 422.899          | 156.043         |
| Finansman Giderleri (-)                         | (306.233)                         | (228.286)        | (154.648)       |
| <b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı</b> | <b>884.311</b>                    | <b>630.354</b>   | <b>144.518</b>  |
| <b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri</b>      | <b>(57.226)</b>                   | <b>(156.521)</b> | <b>(33.930)</b> |
| - Dönem Vergi Gideri                            | (177.916)                         | (165.027)        | (41.325)        |
| - Ertelenmiş Vergi Geliri                       | 120.690                           | 8.506            | 7.395           |
| <b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Net Karı</b>    | <b>827.085</b>                    | <b>473.833</b>   | <b>110.587</b>  |
| <b>Dönem Net Karı</b>                           | <b>827.085</b>                    | <b>473.833</b>   | <b>110.587</b>  |

|   | <b>31.03.2023</b> | <b>31.03.2022</b> |
|---|-------------------|-------------------|
|   | <b>(Bin TL)</b>   | <b>(Bin TL)</b>   |
| Hasılat   | 1.591.676         | 766.729           |
| Satışların Maliyeti (-)                         | (898.038)         | (404.477)         |
| <b>Brüt Kar</b>                                 | <b>693.639</b>    | <b>362.251</b>    |
| Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)       | (451.674)         | (213.699)         |
| Genel Yönetim Giderleri (-)                     | (112.742)         | (55.211)          |
| Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)           | (2.727)           | (1.796)           |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler              | 130.205           | 79.893            |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)          | (77.936)          | (55.687)          |
| <b>Esas Faaliyet Karı/Zararı</b>                | <b>178.765</b>    | <b>115.750</b>    |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler               | 18.857            | 4.867             |
| Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)           | -                 | -                 |
| <b>Finansman Gideri (Geliri)</b>                |                   |                   |
| <b>Öncesi Faaliyet Karı</b>                     | <b>197.622</b>    | <b>120.617</b>    |
| Finansman Gelirleri                             | 117.828           | 92.325            |
| Finansman Giderleri (-)                         | (105.746)         | (81.453)          |
| <b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı</b> | <b>209.704</b>    | <b>131.490</b>    |
| <b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri</b>      | <b>(51.041)</b>   | <b>(16.454)</b>   |
| - Dönem Vergi Gideri                            | (33.298)          | (22.268)          |
| - Ertelenmiş Vergi Geliri                       | (17.743)          | 5.814             |
| <b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Net Karı</b>    | <b>158.663</b>    | <b>115.036</b>    |
| <b>Dönem Net Karı</b>                           | <b>158.663</b>    | <b>115.036</b>    |

Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce ihracının finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu izahnamenin 10 ve 23 numaralı bölümlerini de dikkate almalıdır.

İşbu izahnamede sunulan mali bilgiler Şirket'in 31.03.2022, 31.03.2023, 31.12.2020, 31.12.2021 ve 31.12.2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemine ilişkin bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolardan alınmıştır.

## 5. RİSK FAKTÖRLERİ

*Halka Arz Edilecek Paylar'a yatırım yapmak çeşitli riskler barındırmaktadır. Bu nedenle, yatırımcı ve yatırımcı adayları tarafından, herhangi bir yatırım kararı alınmadan önce, aşağıda yer alan risk faktörlerinin ve ekleri ile birlikte izahnamenin bütününe dikkatlice değerlendirilmesi gerekmektedir. Aşağıda belirtilen riskler, Şirket yönetiminin izahnamenin tarihi itibarıyla Şirket'i ve bu nedenle de Halka Arz Edilecek Paylar'a yapılacak herhangi bir yatırımı esaslı biçimde etkileyebileceğini öngördüğü risklerdir. Söz konusu risklerin herhangi birinin gerçekleşmesi halinde, Halka Arz Edilecek Paylar'ın değeri düşebilir ve yatırımın tamamının veya bir kısmının kaybedilmesi söz konusu olabilir ve bu durum Şirket'in faaliyetleri ile finansal durumunu esaslı olarak olumsuz yönde etkileyebilir.*

*Aşağıda belirtilen riskler karşılaşılabilecek tüm riskleri kapsamamaktadır. Halihazırda bilinmeyen veya Şirket yönetiminin esaslı addetmediği, ancak gerçekleşmeleri halinde Şirket'in faaliyetlerine, likiditesine, finansal durumuna ve geleceğe yönelik beklentilerine zarar verebilecek ilave risk faktörleri mevcut olabilir. Risk faktörlerinin aşağıdaki sunuluş sıralaması Şirket yönetiminin söz konusu risklerin gerçekleşme olasılığı veya önemi bakımından yaptığı bir değerlendirmeye göre belirlenmiş bir sıralama olarak düşünülmemelidir.*

*Yatırımcılar, bu izahnamede paylaşılan bilgiler çerçevesinde kendi değerlendirmelerini yaparak, Halka Arz Edilecek Paylar'a yatırım yapmanın kendileri için uygun olup olmadığına karar vermelidir.*

### 5.1. İhraççıya ve Faaliyetlerine İlişkin Riskler

***Hazır giyim sektörü, tüketici talebini etkileyen makroekonomik döngülerden etkilenmektedir ve tüketici güveni ve harcamalarında uzun süreli bir düşüş yaşanmasının Penti'nin faaliyetleri ve finansal durumu üzerinde olumsuz etkisi olabilir.***

Hazır giyim sektörü, yerli piyasada ve Penti ürünlerinin satıldığı piyasalardaki tüketici harcama alışkanlıklarını etkileyen ekonomik kriz, durgunluk ve belirsizliklerden etkilenmektedir. Tüketicinin harcanabilir gelirinin azaldığı resesyon dönemlerinde Penti ürünlerine olan talep düşebilmektedir. Genel ekonomik koşullar, tüketici güveni, işsizlik ve çalışan ücretleri, tüketici kredilerinin erişilebilirliği ve tüketici borçluluk oranları, faiz oranları, enflasyon, çeşitli tasarruf tedbirleri, yakıt ve enerji maliyetleri, vergi oranlarındaki artış ve azalışlar gibi tüketici harcamalarını etkileyen çeşitli faktörler, Penti'nin satış hacmini etkileyebilmektedir.

Yurt İçi Penti Mağazaları ve e-ticaret satışları, Penti Giyim'in 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemi satışlarının %89'unu ve 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi satışlarının %90'ını oluşturmuştur. Yurt içindeki yoğunlaşma göz önüne alındığında, Penti faaliyetleri ve mali durumu, özellikle Türkiye ekonomisinin enflasyon, devalüasyon, bölgedeki siyasi olaylar ve belirsizliklerden olumsuz etkilenme durumu ve TL'nin yabancı para karşısında yaşadığı ve ilerleyen dönemlerde yaşayabileceği değer kaybı riskine maruz kalmaktadır. TL, ABD Doları karşısında 01.01.2020 tarihinden 31.12.2020 tarihine kadar %23,6, 01.01.2021 tarihinden 31.12.2021 tarihine kadar %74,9, 01.01.2022 tarihinden 31.12.2022 tarihine kadar %40,3 oranında değer kaybetmiştir. 31.12.2022 tarihinden itibaren işbu izahname tarihi itibarıyla ise yaklaşık %8,6 değer kaybetmiştir.

Penti'nin doğrudan faaliyet gösterdiği (kendisinin işlettiği mağazalar aracılığıyla) Romanya, Kazakistan, Sırbistan ve KKTC ekonomileri ve genel olarak küresel makroekonomik koşulların kötüleşmesinden de olumsuz etkilenebilir. Penti'nin faaliyet gösterdiği ülkelerin para birimlerine karşı TL'nin değer kaybetmesi, yüksek enflasyon ortamı ve diğer olumsuz makroekonomik durumlar; tüketicilerin satın alma gücünün ve/veya Penti ürünlerine olan talebin azalmasına ve üretim, tedarik ve sevkiyat maliyetlerinin artmasına neden olabilir. Bu durum, Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkiye neden olabilir.

Penti'nin finansal durumu; Türkiye, Romanya, Kazakistan, Sırbistan ve KKTC'deki mağazalarından beklenen satışları elde edememesi durumunda olumsuz etkilenebilir.

Penti'nin diğer faaliyet gösterdiği (Franchise Alan aracılığıyla) Azerbaycan, Kazakistan, Moğolistan ve Özbekistan gibi bazı ülkelerin 2020 ile 2023 yılları arasında GSYİH büyüme oranı yavaşlamıştır. Bu gibi ülkelerin ekonomilerinin büyümeye devam edeceğinin garantisi bulunmamaktadır. Penti'nin faaliyet gösterdiği bu gibi ülkelerde büyümenin daha da yavaşlaması veya durması veya bu ülkelerin ekonomilerinde gerçekleşebilecek herhangi bir olumsuz değişiklik sonucu Penti'nin bu ülkelerde elde ettiği gelirler azalabilir, Penti'nin faaliyetleri ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir.

Ayrıca, Penti'nin Plaj Giyim gibi bazı kategorilerindeki satışları, daha çok Türkiye'deki yurt içi turizme bağlıdır. Siyasi gelişmeler, terör saldırıları, bölgedeki savaşlar, savaşlara bağlı göç hareketleri, COVID-19 pandemisine benzer ileride yaşanabilecek pandemilerin yaratabileceği seyahat kısıtlamaları veya diğer olumsuz olaylar turist sayısında düşüşe sebep olabilir ve dolayısıyla bu kategorideki satışları azaltabilir.

31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde yurt dışından elde edilen gelirler, Penti'nin konsolide satışlarının sırasıyla %22'sine ve %20'sine tekabül etmektedir. Franchise Alanlar tarafından işletilen Penti Mağazaları'nın ve toptan satış müşterilerinin faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomilerindeki olumsuz gelişmeler, Penti'nin toptan satış hacmini de olumsuz yönde etkileyebilir. Özellikle, Penti'nin özel markalı üretim gerçekleştirdiği müşterilerinin önemli bir bölümünün yerleşik olduğu Birleşik Krallık'taki olumsuz ekonomik koşullar ile Rusya ve Ukrayna arasındaki çatışma özel markalı müşterilerin siparişlerinde azalmaya neden olabilir. Türkiye'deki veya Penti'nin faaliyet gösterdiği diğer ülkelerdeki ekonomik koşulların kötüleşmesinin tüketici talebinde ve satın alma gücünde azalmaya, hammadde, mamul, enerji ve nakliye maliyetlerinde, müşteri ödemelerinde gecikmelerde artışa sebep olması, Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

***Penti, tüketici tercihlerini, moda trendlerini, belirli tür ve özelliklerdeki ürünlere yönelik talepleri doğru bir şekilde tespit edemeyebilir ve Penti'nin ürün kategorileri ana trendleri iyi takip edemeyebilir.***

Penti'nin başarısında sürekli değişen moda trendlerini ve tüketici taleplerini takip ve tespit ederek bunlara yanıt vermek amacıyla uygun zamanda trend ve taleplere uygun ürünler geliştirebilmesi etkindir. Penti ürünleri, tercihleri kesin olarak tahmin edilemeyen geniş bir tüketici kitlesine hitap etmektedir. Penti, faaliyetlerini yeni ülkelere ve farklı bölgelere genişletmeye devam ederken, bölgeden bölgeye değişen tüketici tercihlerine ve bölgesel koşullara uyum sağlamada başarılı olamayabilir veya uyum sağlamada gecikebilir. Her ne kadar Penti, üniversiteler ve tekstil uzmanlarıyla iş birliği gerçekleştirmek suretiyle pazar trendlerini

ve tüketici tercihlerini inceliyor, Penti bünyesinde faaliyet gösteren tasarım ekibi mağazaları ziyaret ederek müşterilerden veri topluyor, uluslararası trend ajanslarıyla iş birliği yapıyor ve uluslararası pazar araştırmaları gerçekleştiriyor olsa da yukarıda sıralanan uygulamaların değişen tüketici tercihlerini ve moda trendlerini etkili bir şekilde belirleyip bunlara isabetle yanıt vereceğinin ve akabinde Penti'nin, müşterilerin talebine yönelik öngörüsünün isabetli olacağına garantisiz bulunmamaktadır. Penti'nin faaliyet gösterdiği pazarlardaki tüketici tercih ve beğenileri, Penti'nin sunduğu ürün tasarımı veya ürün karışımından uzaklaşırsa, mağazalarındaki müşteri trafiği, mağaza başına satışlar, e-ticaret satış platformlarına gelen ziyaretçi sayıları beklenen oranlarda veya hiç büyümeyebilir. Penti bu tip durumlarda ayrıca stok fazlası ürün oluşması veya indirimli fiyatlarla satmak zorunda olduğu ürün miktarının artması gibi sorunlarla karşı karşıya kalabilir. Ayrıca, Penti'nin moda için uygun ürünler sunmaması durumunda tüketici nezdindeki marka imajı zarar görebilir. Penti'nin sürekli değişen moda trendlerini ve tüketici taleplerini belirleyip bunlara doğru cevap veremediği, müşterilerine ana trendlere uygun ürün kategorilerini sunmadığı ve tüketicilerin ihtiyaçlarına uygun etkili pazarlama kampanyaları veya etkili girişimler yürütemediği durumda, faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri olumsuz etkileyebilir.

***Penti'nin tüketici talebini öngörmeye ve envanter seviyelerini iyi yönetmeye başarılı olmaması, faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.***

31.12.2022 tarihi itibarıyla Yurt İçi Penti Mağazaları'nda bulunan envanter toplamı, Penti'nin yurt içindeki toplam varlıklarının %12,3'ünü oluşturmaktadır. Hazır giyim sektöründe ürünlerin tasarımı, üretimi ve tüketiciye sunumuna kadar geçen süre genellikle altı ila sekiz aylık bir döngüden oluştuğundan, bu süreç, önemli ölçüde tasarlama ve planlama gerektirmektedir. Penti, tüketici tercihlerindeki beklenmeyen değişiklikler, tedarikçilerle ilgili sorunlar, beklenmedik mevsimsel koşullar ve diğer faktörler sonucu stok yönetiminin planladığı gibi gitmemesi nedeniyle stok fazlası veya stok eksikliği ile karşılaşabilir. Penti, tüketici taleplerinde, Türkiye'deki milli ve dini bayramlar, mevsimsel değişiklikler, yeni yıl dönemleri ve benzeri durumlarda dalgalanmalar yaşamaktadır. Yine ayrıca "Pembe Cumalar", "Sütyen Günleri" ve "Plaj Giyim Günleri" gibi özel indirim dönemlerinde arıza dalgalanmalar yaşamaktadır. Her ne kadar Penti, yeni ürünleri başta olmak üzere ürünlerini piyasaya sürerken; kategori, planlama ve satın alma departmanları, SAP ve Solvoyo gibi yazılım programları yardımıyla geçmiş verileri analiz ederek tüketici talebine yönelik fizibilite çalışmaları yapmakta olsa da mevsimsel ve rastlantısal talep dalgalanmalarını doğru bir şekilde öngöremeyebilir, öngörebilse dahi, envanterini aşırı veya eksik stoklamaktan kaçınarak öngörüsü doğrultusunda doğru aksiyonları alamayabilir.

Ayrıca, ürünlerin tasarımı ile pazara sunulması arasındaki sürecin uzunluğu, Penti'nin üretim için sipariş verdiği ürünlere olan talebin, ürünlerin satışa hazır hale geldiği tarihe kadar azalmasına sebep olabilir. Fazla stok bulundurmamak, depolama maliyetlerini artırabilir ve nakit akışı ile işletme sermayesi üstünde olumsuz etkisi olabilir. Yetersiz envanter, Penti markasının itibarını ve satış hacmini olumsuz etkileyebilir. Penti ayrıca öngörülemeyen stok seviyeleri nedeniyle işletme sermayesini finanse etmekte zorluklar yaşayabilir ve stok yönetimindeki tüm aksaklıklar, Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, nakit akışını ve beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Yukarıda bahsedilen durumlardan herhangi birinin gerçekleşmesi Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

***Penti'nin faaliyetleri ve finansal durumu, hammadde ve enerji tedarikindeki ve hammadde ve enerji maliyetlerindeki dalgalanmalardan etkilenebilir.***

Penti Çorap, İnce Çorap üretimi için hammadde ve yarı mamul tedarik etmektedir. Üretimde kullanılan pamuk, poliamid, elastan, polyester ve viskon (*rayon*) elyafları gibi hammadde ve yarı mamul tedarikinin yanı sıra Penti Çorap, makine, ekipman, yedek parça, ambalaj malzemesi, boya, kimyasal ve diğer yardımcı malzemeleri temin etmekte ve üretim faaliyeti için elektrik enerjisi kullanmaktadır. Penti Çorap'ın gerçekleştirdiği üretim faaliyeti için 416 yurt içi ve 50 yurt dışı üreticiden hammadde tedarik edilmektedir. 2022 yılı itibarıyla Penti Çorap'ın üretime yönelik toplam tedarik maliyetinin %35'i iplik, %25'i işçilik, %15'i enerji, %13'ü ambalaj malzemesi, %4'ü boya ve kimyasallar ve %8'i genel üretim gideri ve yedek parçadan oluşmaktadır. Penti Çorap'ın kullandığı hammaddelerin %50'si 31.12.2022 tarihi itibarıyla yurt içinden temin edilmiştir. Penti Çorap kullandığı hammadde ve yarı mamullere ve enerji kaynaklarına ulaşamaz ve/veya istediği zaman, miktar ve kalitede ulaşamaz ise üretim planını uygulayamayabilir, üretim faaliyetlerini geçici olarak durdurabilir, mevcut ürün gamını değiştirmek zorunda kalabilir. Hammadde ile yarı mamul teminindeki ve ihtiyaç duyduğu enerjinin teminindeki zorluklar, Penti Çorap'ın ürün teslimatını ve ürün kalitesini olumsuz yönde etkileyebilir.

Penti Çorap'ın üretim faaliyetlerinde ve Penti Giyim'in tedarikçilerinin üretim faaliyetlerinde kullanılan hammadde, yarı mamul ve enerji fiyatları, Penti'nin kontrolü dışındaki çeşitli faktörlere bağlı olarak önemli ölçüde artabilir. Piyasanın döngüsel yapısı, arz-talep dengesindeki bozulmalar, ithalat ve gümrük vergilerindeki artışlar, doğal afetlerin ya da mücbir sebeplerin olumsuz etkileri, piyasa koşullarındaki kötüleşme, hammadde üreticilerinin fabrikalarındaki geçici veya kalıcı durmalar, navlun ve diğer nakliye maliyetlerindeki artışlar, sıkıntılar ve öngörülmesi zor diğer gelişmeler bu tür faktörler arasındadır.

Her ne kadar Penti'nin tedarikçileriyle anlaşmaları genellikle sipariş bazında sabit fiyatlı olsa da Penti'nin gelecekteki siparişleri için maliyet artışları gerçekleşebilir. Penti, tedarik maliyetlerindeki artışları, ürün fiyatlarına tam olarak veya hiç yansıtamayabilir veya önemli bir zaman farkı ile sonradan yansıtabilir. Ayrıca, asgari ücret artışları ve benzeri değişiklikler, Penti Çorap'ın üretim maliyetlerini veya Penti Giyim'in tedarikçilerinin üretim maliyetini etkileyebilir ve yine Penti'nin ürün fiyatlarına tam olarak yansıtamayacağı maliyet artışlarına sebep olabilir. Penti'nin üretim ve tedarik maliyetlerindeki herhangi bir artışı ürün fiyatlarına tam veya kısmen yansıttığı durumlarda ise ürün fiyatlarındaki artışlar, tüketici talebini olumsuz etkileyebilir. Hammadde, yarı mamul ve enerji maliyetlerindeki dalgalanmalar, asgari ücret ve diğer girdilerdeki artışlar, Penti'nin veya tedarikçilerinin maliyetlerinin yanı sıra üretim kapasitesini, ürün çeşitliliğini ve ürün kalitesini etkileyebilir. Bu durumların Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde önemli ölçüde olumsuz etkileri olabilir.

***Penti Çorap'ın üretim faaliyetleri, üçüncü kişi tedarikçilere bağlıdır. Penti Çorap'ın tedarikçileri ile ilişkilerini sürdürmemesi, tedarikçilerin hizmetlerinde aksamalar yaşanması ve/veya tedarik zincirindeki herhangi bir kesinti, Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.***

Penti Çorap, üretim faaliyetleri için hammadde ve yarı mamul tedarikinde yerli ve yabancı tedarikçiler ile genellikle sipariş bazında sabit fiyatlı anlaşmalar akdetmektedir. Penti Çorap'ın en çok stok (hammadde ve yarı mamuller) temin ettiği ilk 10 tedarikçiden yapılan stok alımları, toplam stok tedarikinin 2020 yılında % 61'ini, 2021 yılında % 60'ını ve 2022 yılında %63'ünü

oluşturmakta olup Penti'nin tedarikçilerine olan bağlılığını artırmaktadır. Penti'nin bahsi geçen tedarikçilerle olan ilişkilerinin bozulması, sonlandırılması ve yerlerine uygun zamanda ve uygun koşullarda yeni tedarikçiler bulamaması veya yeni tedarikçi ikame etmekte gecikmesi, tedarikçilerin üretim tesislerine zarar gelmesi, tedarikçilerin faaliyetlerine ara vermeleri veya çeşitli sebeplerle kısmen veya tamamen faaliyetlerini sonlandırmaları, tedarikçilerin kanun ihlalleri, iş uyuşmazlıkları ya da haksız fiillerinden dolayı Penti'nin tedarik zinciri olumsuz etkilenebilir. Yine Penti'nin önemli tedarikçilerinden birini beklenmedik şekilde kaybetmesi ya da tedarikçilerin Penti ürünleri için ayırdığı mevcut tedarik kapasitesinin geçici veya kalıcı olarak azalması, Penti'nin tedarik zincirini olumsuz etkileyebilir. Ayrıca savaşlar, ticaret savaşları, hammadde eksiklikleri, çevrenin korunmasına ilişkin düzenlemelerin artması, ekonomik belirsizlik gibi küresel tedarik zincirini bozan faktörler, Penti'nin tedarik zincirini ve faaliyetlerini de olumsuz etkileyebilir. Neticede Penti, müşterilerine mal tesliminde gecikebilir, satış kanallarını beslemek için yeterli ürünü bulamayabilir, stok sıkıntısı yaşayabilir, hammadde ile yarı mamul ürünleri alternatif kaynaklardan tedarik etmek için ek maliyetlere katlanmak zorunda kalabilir. Penti, alternatif tedarikçiler bulamayabilir, bulduğu alternatif tedarikçilerin hammadde ve yarı mamullerin üretimini zamanında veya hiç gerçekleştirememesi ya da mutabık kalınan standartlara uymaması durumunda ürün kalitesiyle ilgili kaygılar ve prestij kaybı yaşayabilir. Bu durumlar, Penti'nin hammadde ve ürün tedarikini ve maliyetlerini olumsuz etkileyebileceği gibi, faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

***Rusya-Ukrayna savaşı, bölgesel ve küresel ekonomiyi olumsuz etkileyebilir.***

Rusya-Ukrayna savaşı ve savaşın göç, yaptırımlar gibi sonuçları bölge ekonomisine, Türkiye'nin ihracat pazarlarına, AB ekonomisine, Türkiye ile ticari bağları olan Rusya ve Ukrayna'nın ekonomilerine zarar verebilir. Savaş ve uygulanan yaptırımlar, enerji ve emtia fiyatlarında ani dalgalanmalara, hammadde, yarı mamul ve enerji kaynaklarında tedarik sıkıntılarına sebep olabilir. Bu durum Türkiye makroekonomisine olumsuz yansiyabilir. Yukarıda bahsedilen Rusya-Ukrayna savaşı ve/veya gelecekte yaşanabilecek savaşlar ile çeşitli politik olaylar sonucu gerek enerji gerek hammadde tedarikinde meydana gelebilecek aksaklıklar ve maliyet artışları, Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir.

***Penti'nin büyüme stratejileri başarısız olabilir ve bu durum Penti'nin satış faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları, kârlılığı ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir.***

Penti, büyüme odaklı bir strateji benimsemekte olup mevcut büyüme stratejisi uyarınca, satış alanı ile e-ticaret satış kanalını genişleterek ve faaliyet gösterdiği ülke sayısını artırarak yurt içi ve yurt dışı tüm satış kanallarında satışlarını artırmaya devam etmeyi hedeflemektedir.

Penti, yurt içi veya yurt dışı pazarlarda büyüme hedeflerine ulaşmada başarılı olamayabilir ya da ilgili büyüme hedeflerinden beklediği faydayı elde edemeyebilir. Yukarıda sıralanan hedefler, Penti'nin varsayımları ve öngörülerine dayanmakta olduğundan bu varsayımların ve öngörülerin doğru çıkacağına herhangi bir garantisi bulunmamaktadır. Dolayısıyla Penti'nin hedeflerine dayanak teşkil eden varsayım ve öngörülerin yanlış ve/veya beklenenden farklı çıkması halinde Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları, kârlılığı ve geleceğe yönelik beklentileri olumsuz etkilenebilir.

Penti, İç Giyim ürünleri üretimi ve satışından ibaret faaliyet alanını, büyüme stratejileri paralelinde zaman içerisinde ürün gamına Hibrit Giyim ve Ev Giyim ürünlerini de ilave ederek geliştirmiştir ve gelecekte de bunlara eklenebilecek yeni kategoriler ile ürün gamını çeşitlendirmeyi hedeflemektedir. Penti, büyüme stratejilerinin anahtarı olan yeni ürün kategorileri geliştirme çalışmalarında başarısız olabilir veya geliştirilmesi planlanan yeni ürünler makroekonomik ve/veya mikroekonomik koşullar, müşteri taleplerinin değişmesi, trendlerin değişmesi ve benzeri çeşitli faktörler sebebiyle başarılı olamayabilir. Mevcut ürün gamının çeşitlendirilmesine ek olarak, Penti, yurt içi perakende faaliyetlerini, yeni mağazalar açmak veya mevcut mağazaları büyütmek suretiyle, büyük yüz ölçümlü mağazaları satış ağına dahil ederek satış alanını artırarak büyütmeyi planlamaktadır. Penti, satış alanında hedeflenen artışı sağlayamayabilir ve yurt içi perakende satışlarını büyüme stratejilerine uygun şekilde artıramayabilir. Yukarıda sıralanan durumlardan herhangi birinin gerçekleşmesi, Penti'nin faaliyetlerini finanse etmesi açısından güçlükler yaratabilir ve finansal durumunu ve kârlılığını olumsuz etkileyebilir.

Penti, e-ticaret satış hacmini artırmak amacıyla bilgi teknolojileri sistemlerine ve özellikle e-ticaret platformları ile entegre uygulamaların kullanımı ve geliştirilmesine yatırım yapmakta, bu yatırımlara devam etmeyi ve yakın gelecekte yeni web sitesi uzantılı uygulamalar ile mobil uygulamaları kullanıma sunmayı planlamaktadır. Penti'nin, söz konusu bilgi teknolojileri yatırımları ile iş planları başarılı olmayabilir, beklediği satış büyümesini ve kârlılığı sağlayamayabilir. Penti, faaliyetlerinin çok kanallı bir yapıdan Çoklu Birleşik Kanal (*Unified Omni-Channel*) e-perakendeci modeline dönüşümünü hedeflemektedir. Bu doğrultuda North Star Programı kapsamında altyapısal çalışmalarını başlatmıştır. Penti, projeler özelinde çeşitli entegrasyon kesintileri yaşayabilir, North Star Programını başarıyla uygulayamayabilir veya geliştirilen program ve stratejiler gelecek satış kanalı trendlerine uygun olmayabilir. Penti böyle bir durumda Çoklu Birleşik Kanal e-perakendeciye dönüşümde başarıya ulaşamayabilir veya dönüşüm öngörülenden daha maliyetli olabilir ve/veya uygulaması beklenenden uzun sürebilir, Çoklu Birleşik Kanal beklenen verimlilik ve kârlılığı sağlamayabilir. Yukarıda sayılan durumlar, Penti'nin büyüme stratejileri kapsamında hedeflenen ciro ve kârlılık üzerinde olumsuz etki doğurabilir. Satış faaliyetlerinde hedeflenen büyümeye ulaşılabilsen dahi, söz konusu büyümeyi destekleyecek üretim, depolama, dağıtım faaliyetleri planlaması ve teknik personel yetersiz kalabilir, büyüme stratejilerinin uygulanması üretim, depolama, dağıtım ve işgücü maliyetlerinin öngörülenin üzerinde artmasına neden olabilir. Öngörülenin üzerinde maliyet artışları Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etki doğurabilir.

***Penti'nin gelirlerinin önemli bir miktarı AVM'lerde yer alan mağazalardan gelmektedir. Bu AVM'lerin herhangi bir şekilde kapanması, faaliyetlerine ara vermesi veya AVM'lere olan talebin çeşitli sebeplerle azalması Penti'nin faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.***

COVID-19 pandemisi sebebiyle dünya çapında sokağa çıkma kısıtlamaları, alışveriş merkezleri ve bazı iş yerlerinin kapatılması, çalışma sürelerinin sınırlandırılması, alışveriş merkezlerine ve mağazalara girişin kısıtlanması ve seyahat kısıtlamaları gibi kısıtlayıcı tedbirler alınmış olup bu tedbirler doğrultusunda Penti Mağazaları, 2020 ve 2021 yıllarında belirli sürelerde kapalı kalmıştır. AVM'lerin ve Penti Mağazaları'nın kapatıldığı dönemde Penti'nin mağaza satış kanalı da satış kaybı yaşamıştır. Ayrıca Penti Çorap tesislerinde 2020 yılının genelinde fakat özellikle ikinci çeyreğinde üretime dönem dönem ara verilmiş olup talepteki azalma nedeniyle kapasite kullanımını düşük planlanmıştır.



Penti, COVID-19 pandemisi nedeniyle 2021 yılının Nisan ve Temmuz ayları arasında kapalı kalan Penti Mağazaları'ndaki çalışanları için devletin destek tedbirleri çerçevesinde sunduğu kısa çalışma ödeneğinden yararlanmış olup gelecekte ortaya çıkabilecek bir salgın hastalık nedeniyle Penti Mağazaları'nın tekrar kapanması durumunda Türkiye veya Penti'nin faaliyet gösterdiği diğer ülkeler tarafından herhangi bir yardım sunulacağına da garantisi bulunmamaktadır.

Yukarıda bahsedilen durumlardan herhangi birinin gerçekleşmesi, Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

***Şirket'in mağaza sayısı geçtiğimiz yıllarda artış göstermiştir. Açılan yeni mağazalar, kısa vadede Şirket'in finansal sonuçlarını olumsuz olarak etkileyebilir ve yeni mağazaların performanslarının oturmuş mağazaların seviyelerine ulaşması zaman alabilir veya gerçekleşmeyebilir.***

Penti'nin yeni mağazaları başarılı olamayabilir veya yeni açılan mağazalar eski mağazaların kârlılık seviyesine ulaşamayabilir. Her ne kadar geçmiş yıllarda kapanan mağaza sayıları düşük olsa da bu durum kapanan mağaza sayısının ilerleyen dönemlerde artmayacağına garantisini vermemektedir. Yeni mağazaların açılması, mağazaların açılış maliyetleri, bunun için yapılan sermaye yatırımları, mağazaların açılmasından sonra ilk etapta satışların düşük olması ve açılıştan sonraki ilk dönem boyunca toplam maliyet etkileri nedeniyle kısa vadede Penti'nin faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Penti tarafından Penti'nin faaliyet gösterdiği sektörlerin büyüme potansiyeli olduğu değerlendirilse de yeni mağazaların açılması, Penti'nin mevcut mağazalarının satışlarını azaltabilir. Bu hususa ek olarak yeni açılan mağazaların satış hacimleri ve müşteri portföyünün oluşması zaman alacağından daha yeni açılan mağazaların işletme maliyetleri eski mağazalara kıyasla daha yüksek olabilmektedir. Penti'nin yeni mağazalarının eski mağazaların performansına ulaşması zaman alabilir veya yeni mağazalar eski mağazaların performansına hiç ulaşamayabilir, dolayısıyla yeni mağazalara yapılan yatırımlardan beklenen ve hedeflenen kazanç kısa vadede veya hiç elde edilemeyebilir.

***Penti'nin büyüme stratejileri arasında yeni mağazalar açmak ile mevcut mağaza ve satış alanlarını büyütme bulunmakta olup bu durum Penti'nin ihtiyaç duyduğu perakende alanını temin edebilmesine bağlıdır. Penti, istenilen özelliklerde yeni mağaza konumları bulamayabilir veya mevcut mağazalarının satış alanlarını genişletemeyebilir. Yeni ve genişletilen mağazalar hedeflenen satışları ve beklenen kârlılığı sağlayamayabilir.***

Penti, büyüme stratejisi kapsamında mağaza sayısını ve mevcut mağazalarının satış alanlarını artırarak perakende satış alanını genişletmeyi hedeflemekte, bu yönde yatırımlarda bulunmakta ve bu büyüme stratejilerini gelecekte de sürdürmeyi planlamaktadır. Penti, 2027 yılına kadar Türkiye'deki mevcut satış alanı büyüklüğünü mağaza ağına yeni mağazalar katarak ve/veya mevcut mağazalarını genişleterek toplamda yaklaşık 30.000 metrekare artırmayı planlamaktadır. Penti, bu kapsamda, özellikle AVM'ler ile müşteri trafiğinin yoğun olduğu caddelerde 250 ila 500 metrekare arası satış alanına sahip yeni mağazalar açmayı ve mevcut mağazalarının alanlarını ise genişletmeyi hedeflemektedir. Penti, uygun özelliklerde yeni mağaza konumları bulamayabilir veya bu mağazaları ve ilave alanları kabul edilebilir koşullarda kiralayamayabilir. Penti'nin genişletmeyi planladığı mevcut mağazaları, genişlemeye uygun olmayabilir. Ayrıca gerek mevcut satış alanlarının genişletilmesi gerekse de yeni mağazalar açılması sonucu; alanları genişletilen ve yeni açılan mağazalar için yeterli miktarda hammadde ve yarı mamul tedarik edilemeyebilir, nitelikli ve tecrübeli yeni personel

istihdam edilemeyebilir ya da istihdam edilse dahi yeni personel gerekli eğitimlerle geliştirilemeyebilir ve bunların Penti bünyesinde çalışmaya devam etmesi sağlanamayabilir. Bu gibi durumlar Penti'nin, mağaza açılışlarının veya mevcut mağazalarda gerçekleştirilmesi planlanan iyileştirmelerin gerçekleştirilmesini veya başka mağazalar açma planlarının hayata geçirilmesini engelleyebilir veya geciktirebilir, açılan mağazaların faaliyetlerini aksatabilir. Ek olarak Penti, piyasa koşullarının elverişli olmaması durumunda da satış alanını genişletme hedeflerini ertelemek zorunda kalabilir.

Mevcut mağaza alanlarının genişletilmesi ve yeni mağazaların açılması, mağaza açılış maliyeti, ilgili sermaye yatırımları, mağazaların yeni açılmış veya genişletilmiş olmasından veya diğer çeşitli sebeplerden kaynaklanabilecek başlangıçtaki düşük satışlar sebebiyle açılıştan sonraki ilk dönem boyunca toplam maliyet etkileri, Penti'nin kısa vadede faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir ve bütçe aşımına neden olabilir. Yine yeni mağazaların açılması durumu, Penti'nin mevcut mağazalarındaki satışlar üzerinde olumsuz etki yaratabilir. Zira yeni mağazalar, satış hacimlerini ve müşteri tabanlarını zaman içerisinde oluşturmakta olup bu sebeple genellikle Penti'nin daha eski mağazalarına kıyasla daha yüksek işletme maliyetlerine sahip olabileceklerdir. Penti'nin yeni mağazaları, daha eski mağazalarının süregelen perakende satışlarına ve faaliyet seviyelerine belirli bir süre içerisinde veya hiçbir zaman ulaşamayabilir ve Penti, bu kapsamda, yeni mağazalarına yapılan yatırımlardan hedeflediği getiriye yakın zamanda veya hiç elde edemeyebilir.

Penti'nin mağaza alanı kiralamayı planladığı AVM ve sair yerlerin açılışlarının ertelenmesi veya iptal edilmesi durumunda da mağaza büyüme stratejisi olumsuz yönde etkilenecek ertelenebilir. Penti, gelecekte planladığı mağaza açılışları veya mevcut mağazaların satış alanlarının genişletilmesi ve bunların zamanlamaları ile ilgili olası sorunları başarılı bir şekilde öngöremeyebilir. Mağaza açılışlarında veya mevcut mağaza satış alanı genişletmelerinde beklenmedik gecikmeler yaşayabilir, mağaza trafiğinde beklenen artışlar gerçekleşmeyebilir veya büyüme stratejileri öngörülen bütçeleri aşabilir, yeterli finansman sağlayamayabilir. Bu durumlarda Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri olumsuz etkilenebilir.

Penti'nin mevcut mağaza ağını ve alanını genişletme ve koordine etme faaliyetleri, kaynakları üzerinde ek bir maliyet oluşturmaktadır. Yeni mağaza konumlarının belirlenmesinde, kira sözleşmelerinin müzakere edilmesinde, mağaza içi işlerin hızlı ve uygun maliyetlerle tamamlanmasında koordinasyon becerileri büyük önem taşımaktadır. Ayrıca, mevcut mağazalarda kalite, verimlilik ve performans seviyelerinin korunmasında insan kaynağı da büyük önem arz etmektedir. Penti'nin çalışan sayısı ve kalitesinde çeşitli sebeplerle düşüş yaşanabilir, mağazalardaki kalite, verimlilik ve performans seviyeleri olumsuz etkilenebilir.

Mağazaların artırılması ve büyütülmesi yönündeki stratejinin başarılı olabilmesi farklı departmanlar arasında etkin bir koordinasyon sağlanmasına ve yönetim bilgi sistemlerinin doğru çalışmasına da bağlıdır. Bahsi geçen durumlarda aksaklıklar yaşanması, ürün tedariki, dağıtımı ve müşteri ilişkileri dahil olmak üzere operasyon zincirinde kesintiler meydana getirebilir.

Tüketici talebinin e-ticaret satış kanalına kaymaya devam etmesi, yeni mağazaların açılmasıyla birlikte mağaza ağının etkin bir biçimde yönetilememesi ya da yeni mağaza yatırımlarının hedeflenen satış ve kârlılığa ulaşamaması, Penti'nin yeni mağazalar açmakta ve var olan mağazaların faaliyetlerini devam ettirmekte başarısızlığa uğraması ya da yeni mağazalara ilişkin yatırım süreçleri için planlanan masrafların tahmin edilenden fazla olması, Penti'nin

kârlılığını ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Açıklanan durumlar sebebiyle Penti'nin mağaza satış alanını büyütme odaklandığı stratejisi de olumsuz etkilenebilir.

Yukarıda açıklanan durumlardan herhangi birinin gerçekleşmesi Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

***Mağaza ve depo kira sözleşmeleri elverişli şartlarda yenilenemeyebilir veya Penti benzer koşullarda mağaza kiralamaları yapamayabilir, kira sözleşmeleri kapsamındaki yükümlülüklerin yerine getirilmesinde sorunlar yaşanabilir veya kira bedelleri beklenen oranların üzerine çıkabilir.***

Penti'nin üretim tesisleri ve depolarından Tekirdağ, Çorlu'da bulunan bir depo dışında, halihazırda kullandığı tüm gayrimenkulleri (Penti Mağazaları ve diğer depolar dahil olmak üzere) kira sözleşmeleri tahtında kullanılmaktadır. Penti Mağazaları kira sözleşmeleri, sabit kira bedelleri, ciro bazlı kira bedelleri veya ciro bileşenli kira bedelleri öngörmektedir. Penti Yurt İçi Mağaza kiralaları TL cinsinden ödenip sabit kira bedeline yapılan artışlar TÜFE oranına göre yıllık olarak yapılmaktadır. AVM'lerde yer alan Yurt İçi Penti Mağazaları'nın kira sözleşmelerinin tamamına yakını TL üzerinden mağaza ciro bazlı kira bedelleri ihtiva etmektedir. Penti Mağazaları için kira sözleşmelerinin ticari açıdan elverişli koşullarda yenileneceğine dair güvence bulunmamaktadır. Bahsi geçen kira sözleşmelerinin benzer koşullarda uzatılmaması, mağazaların kapanmasına ve gelir kaybına yol açabilir ve bu durum Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkiler yaratabilir.

Farklı perakendecilerle önemli konumlardaki mağazalar için devam eden rekabet veya diğer faktörler gelecekte kira maliyetlerinin artmasına neden olabilir. Yine Penti'nin büyüme stratejisi kapsamında açılması öngörülen yeni mağazalar için özellikle AVM'ler ve müşteri trafiğinin yoğun olduğu bölgeler tercih edileceğinden, bahsedilen lojistik avantajlara sahip bölgelerdeki kira bedelleri, diğer perakendecilerle yeni açılacak mağazalar açısından da rekabet yaratabilecektir.

Penti'nin, mevcut durumda akdettiği kira sözleşmeleri açısından her ne kadar TBK'nın emredici hükümleri uyarınca işyeri kira sözleşmeleri ilk 10 yıllık yenileme süresi boyunca kiraya verence tek taraflı olarak feshedilemese de, TBK bazı durumlarda kiraya verenlere sözleşmeleri tek taraflı fesih hakkı ve bazı şartların gerçekleşmesi halinde mahkemeye başvurmak suretiyle kira ücreti artırımını talep etme hakkı tanımıştır. Şayet Penti, mağaza kira sözleşmelerini yenileyemez veya makul koşullar içeren alternatif kira sözleşmeleri akdedemez ise bu durum Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Penti Giyim'in taraf olduğu kira sözleşmelerinin çoğunluğu, hissedarlık yapısındaki belirli değişikliklere ilişkin hükümler içermektedir. Hükümler, hissedarlıktaki değişikliğin yüzdesine bağlı olarak Penti Giyim'in bildirimde bulunması veya kiraya verenin önceden yazılı onayını alması şartlarını içermektedir. Penti Giyim'in kira sözleşmelerinde yer alan gerekli tüm izinleri alabileceğine dair güvence verilememektedir. Penti Giyim, söz konusu kira sözleşmeleri kapsamında hissedarlık yapısındaki değişikliklere ilişkin bildirimde bulunmazsa veya kiraya verenin rızasını temin edemezse, kiraya verenler ilgili kira sözleşmelerini feshedebilir, çeşitli tazminat talepleri ileri sürebilir. Bu kapsamda Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri olumsuz etkilenebilir.

***Penti, kira sözleşmelerindeki yükümlülüklerine ilişkin olarak mağazaların maliklerine finansal teminatlar vermektedir. Penti'nin kira sözleşmeleri tahtındaki yükümlülüklerini yerine getirememesi durumunda bahsi geçen teminatlar paraya çevrilebilir ve bu durum Penti'nin faaliyetlerini ve kredibilitesini olumsuz etkileyebilir.***

Penti, mağazaların malikleri ile imzalanan kira sözleşmeleri kapsamında yükümlülüklerinin teminatı olarak yaygın piyasa uygulaması doğrultusunda teminat mektupları ve depozitolar tahtında güvence sağlamaktadır. 31.03.2023 tarihi itibarıyla kiraya verenlere teminat mektupları kapsamında sağlanan toplam tutar yaklaşık 47.520.599,48 TL'dir. Penti'nin kira ödemelerinde temerrüde düşmesi durumunda, kiraya verenler teminat mektuplarının paraya çevrilmesini talep edebilir. Bu durum, Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

***Penti, e-ticaret satış kanalıyla ilgili zorluklar yaşayabilir, e-ticarette rakipleriyle etkin bir şekilde rekabet edemeyebilir, e-ticaret platformunu tasarlandığı gibi geliştiremeyebilir, e-ticaret uygulamaları düzgün çalışmayabilir ve pazaryerleri ile uygun gördüğü şartlarda sözleşme imzalamayabilir.***

Penti, [www.penti.com](http://www.penti.com) ve [www.penti.com.ro](http://www.penti.com.ro)'daki kendi dijital mağazalarından yaptığı satışlara ek olarak Türkiye merkezli Hepsiburada, Trendyol, Morhipo, N11 ve Çiçeksepeti gibi yurt içi pazaryerleri üzerinden de ürün satışı yapmakta olup bunların yanı sıra Bükreş, Romanya merkezli Dante International (Fashion Days) aracılığıyla Orta Avrupa'ya da satış yapmaktadır. Dolayısıyla geleneksel mağaza bazlı perakende sektöründeki rekabetin yanı sıra e-ticaret üzerinden satış yapan diğer perakendecilerle de rekabet halindedir. Penti, hızla değişen teknoloji ve gelişen endüstri standartlarının gereği olarak, e-ticaret sitesi [www.penti.com](http://www.penti.com) ile e-ticaret faaliyetlerini büyütme, ürünlerine kişisel bilgisayar, cep telefonu, akıllı telefon ve tablet gibi el bilgisayarlarından erişen online müşteri sayısını artırmaya ve değişen müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için yeni dijital platform özellikleri geliştirmeye devam etmektedir. Penti, e-ticaret platformlarını ve ilgili faaliyetlerini güçlendirmek için çeşitli uygulamalar geliştirmekte olup gelecekte bu tür uygulamaları geliştirmeye devam edebilir. Ayrıca Penti, Mayıs 2022'de hayata geçirdiği yeni web sitesi ([www.penti.com](http://www.penti.com)) ve Haziran 2022'de hayata geçirdiği yeni mobil uygulaması ile e-ticaret uygulamalarını güncellemekte ve iyileştirmektedir. Uygulamalarının yüklendiği cihaz işletim sistemleri sık sık güncellenmektedir. Penti, yetersiz teknik altyapı nedeniyle uygulamalarının kurulu olduğu işletim sistemlerine uygun güncellemeleri uygulayamayabilir veya bunları yapsa dahi teknik sorunlardan dolayı gecikmeler yaşayabilir. Penti, uygulama veya güncellemeleri tasarlamak ve ilgili mecralara entegre etmek için nitelikli personel bulamayabilir veya bu personelin istihdamını sağlayamayabilir ve teknolojik gelişmelere ayak uydurmakta zorlanabilir. Uygulamalarının kullanıcıların taleplerine uygun olmaması, kullanıcı dostu ara yüzlere sahip olmaması veya ürün çeşitliliğini desteklememesi ya da sair sebeplerle kullanıcı tercihlerine uygun olmaması kullanıcı memnuniyetinin düşük olmasına neden olabilir. Bu durumlar, talepte bir azalmaya neden olabilir ve Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Ayrıca Penti'nin yukarıda sıralanan yurt içi ve yurt dışı elektronik pazaryerleri ile sözleşmeleri sona erebilir, uzatılamayabilir veya makul şartlarda yenilenemeyebilir. Yine yukarıda sayılan elektronik pazaryerleri dışında Penti'nin ürünleri için alternatif olarak doğru pazaryerlerini bulabileceğinin veya alternatif pazaryerleriyle ticari olarak kârlı sözleşmeler imzalamayabileceğinin garantisi bulunmamaktadır.

Şirket'in [www.penti.com](http://www.penti.com) ve [www.penti.com.ro](http://www.penti.com.ro) alanlarındaki kendi e-ticaret platformları da dahil, tüm e-ticaret kanalları üzerinden satışlarını artırabilmesi, aşağıda sayılan faktörlere ve bunlara benzer çeşitli diğer faktörlere bağlıdır:

- [www.penti.com](http://www.penti.com) ve [www.penti.com.ro](http://www.penti.com.ro) web siteleri, Penti App mobil uygulaması ve diğer e-ticaret kanalları platformları üzerinde doğru ve başarılı ürün konumlandırması,
- e-ticaret faaliyetlerinin fiziksel mağazalar üzerinde oluşturabileceği herhangi bir olumsuz etkinin minimuma indirilmesi,
- Şirket'in dağıtım ağının e-ticaret kanallarındaki gelişme ve büyümeye paralel olarak geliştirilmesi ve daha etkin kullanımı,
- e-ticaret konusunda yetkin personelin işe alınması, eğitilmesi ve sürekli istihdamı,
- Şirket'in e-ticaret kanalları üzerinden satış yapan diğer perakendeciler ile rekabet gücü,
- Penti Mağazaları'ndan alışveriş yapan müşterilerden daha farklı motivasyonu ve ihtiyaçları bulunan müşteriler için uygun çeşitte ve bedende ürün bulundurması; ve
- tüm bu e-ticaret faaliyetlerinin diğer faaliyetler ile Şirket'in kârlılığını azaltmayacak şekilde entegrasyonu.

Penti'nin özellikle e-ticaret platformlarında yapılan satışlarını artırmak yönündeki öngörülerinin satışlarda ve kârlılıkta artış ile sonuçlanacağını garanti bulunmamaktadır. Penti, e-ticaret dağıtım kanalı da dahil olmak üzere kullandığı dağıtım kanallarını artan rekabete uyum sağlamak üzere uygun hızla geliştiremeyebilir ve/veya beklenmedik maliyetlere katlanmak durumunda kalabilir.

Çevrimiçi (online) ve çevrimdışı (offline) platformlarının entegrasyonu ve e-ticaret platformları üzerinden müşterilerine sunduğu ürün yelpazesinin genişletilmesi, Penti'nin stratejisinin önemli bir parçası olmakla birlikte Penti'nin bu yöndeki çalışmaları başarılı olmayabilir. Penti, Orta ve Doğu Avrupa, Orta Doğu ve Afrika ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkeleri gibi çeşitli coğrafyalardaki e-ticaret pazaryerleri ile görüşmelerde bulunmaktaysa da bu bölgelerde kullanılan e-ticaret satış kanallarını kullanmak için anlaşmaya varamayabilir. Bu durumda Penti'nin rakipleri, e-ticaret satış kanalını kullanmada kendisinden daha başarılı olabilir ve e-ticaret satışları, mevcut veya gelecekte faaliyette bulunduğu pazarlarda ürünlerine beklenmedik rekabet getirebilir.

Ayrıca e-ticaret pazarında indirimli satışlar artmaktadır; ancak Penti, müşterilerine büyük e-ticaret perakendecileri ve e-ticaret platformlarıyla aynı oranda indirimli fiyatlar sunamayabilir veya sunmuş olduğu indirimli fiyatları uzun süre devam ettiremeyebilir. Rakiplerle olan rekabet ve yüksek indirim olan eğilim, Penti'nin kârlılığını ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. E-ticaret platformları, [www.penti.com](http://www.penti.com) ve [www.penti.com.ro](http://www.penti.com.ro) ve çevrimiçi pazaryerlerinden elde edilen satışlar, 31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022, 31.03.2022 ve 31.03.2023'te sona eren hesap dönemleri itibarıyla toplam perakende satışlarının sırasıyla %21, %19, %14, %17 ve %17'sini oluşturmuştur.

Dolayısıyla Penti'nin yukarıda sıralanan durumlara uyum sağlayamaması ya da uyum sağlamakta gecikmesi halinde online perakendecilerle (hem yurt içi hem de yurt dışı) pazarlarda başarılı bir şekilde rekabet edememesi durumu oluşabilir ve bu durum Penti'nin pazar payında azalmaya ve pazar payını kaybetmesine neden olabilir. Ek olarak North Star Programı ve Çoklu Birleşik Kanal geçiş projeleri ile ilgili olarak e-ticaret platformlarını ve uygulamalarını olumsuz etkileyebilecek olan veya genel olarak e-ticaret platformlarının geliştirilmesini olumsuz etkileyebilecek olan teknik sorunlar veya beklenmedik masraflar ortaya çıkabilir ve bunun sonucunda Penti'nin faaliyetleri ve marka imajı olumsuz etkilenebilir. Penti'nin e-ticaret

platformları, faaliyet gösterdiği pazarlardaki e-ticaret satışlarının büyümesine paralel olarak aynı oranda büyümeyebilir ve büyüyen müşteri portföyü ve talebi doğrultusunda e-ticaret platformlarını geliştirememesi veya e-ticaret kanallarından satış yapan diğer perakendecilerle etkin bir şekilde rekabet edememesi durumunda faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri olumsuz etkilenebilir.

Penti'nin dijital mağazalarını tüketicilerinin ilgisini çekecek şekilde sürdürememesi veya ürünlerini hedeflediği pazaryerleri aracılığıyla uygun gördüğü koşullarda satamaması ve e-ticaret satış kanalında diğer satıcılarla başarılı bir şekilde rekabet edememesi durumunda Penti, özellikle uluslararası olmak üzere e-ticaret satışlarını artırma hedefine ulaşamayabilir ve bu durum faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etki doğurabilir.

***Penti'nin Franchise Alanlar'ını koruması, Franchise Alanlar'ının satışlarını artırması veya ürünlerini yeni Franchise Alanlar aracılığıyla yeni pazarlarda satması mümkün olmayabilir.***

31.03.2023 ve 31.12.2022 tarihlerinde sona eren hesap döneminde yurt dışı perakende faaliyetleri (Penti Giyim ve Penti Çorap dahil), Penti'nin konsolide perakende satışlarının sırasıyla %9'unu ve %11'ini oluşturmuştur. 31.03.2023 itibarıyla yurt dışı satışlarının bir kısmını, 31 ülkede toplam 135 Yurt Dışı Penti Mağazası ile faaliyet gösteren Yurt Dışı Franchise Alanlar'a yapılan satışlar oluşturmaktadır. Penti, yeni Franchise Sözleşmeleri imzalayarak ve çeşitli ülkelerde Franchise Alanlar'ın işlettiği mağazalar açarak satışlarını artırmayı planlamaktadır. Penti, girmek istediği pazarlarda uygunluk kriterlerini karşılayan Franchise Alanlar bulamayabilir, bulduğu Franchise Alanlar başarılı olmayabilir ve bu tür Franchise Alanlar aracılığıyla gerçekleştireceğini öngördüğü satışları elde edemeyebilir. Ayrıca Penti, faaliyet gösterilen ülkedeki iş ortamındaki değişiklikler, Franchise Alan ile olan herhangi bir uyumsuzluk ve/veya Franchise Alan'ın temerrüdü dahil olmak üzere çeşitli nedenlerle mevcut Franchise Alanlar'la ilişkilerini sürdüremeyebilir. Franchise Sözleşmeleri'nin çoğu, Franchise Alan'ın ihlali veya borcunu gereği gibi ifa edememesi durumunda Penti'ye Franchise Sözleşmesi'ni feshetme hakkı vermektedir. Franchise Sözleşmeleri'nin feshi, Franchise Alanlar ile uyumsuzluklara neden olabilir ve Penti, Franchise Alanlar'a tazminat ödemek veya ilgili diğer ödemeleri yapmak zorunda kalabilir. Franchise Alanlar ayrıca, işi kârlı bulmamaları, bir rakiple ilişki kurmayı tercih etmeleri veya Penti'nin temerrüde düşmesi gibi çeşitli nedenlerle Penti ile olan ilişkilerini sonlandırmayı tercih edebilirler. Bu tür nedenlerle fesih üzerine, Franchise Alanlar ayrıca Penti'ye karşı tazminat talebinde de bulunabilirler. 31.12.2022 itibarıyla, en büyük 5 ve en büyük 10 franchise satışı, toplam yurt dışı franchise satışlarının sırasıyla %50'sini ve %69'unu oluşturmaktadır. En büyük 5 ve en büyük 10 franchise satışı, toplam yurt dışı franchise satışlarının 31.03.2023 itibarıyla ise %53'ünü ve %77'sini oluşturmaktadır. Satış açısından ilk 10 Franchise Alan'dan birinin kaybı, Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilecektir.

Penti, Franchise Alanlar'dan franchising ücreti, telif hakkı veya benzeri ücretler talep etmemekte, her bir Franchise Alan ile arasında mevcut sözleşmeye tabi olmak kaydıyla, Franchise Alan'ın ürün satışlarından elde ettiği net gelirlere uygulanacak belirli yüzdeler üzerinden gelir elde etmektedir. Penti, Franchise Alanlar'ın faaliyetlerini desteklemek için yönetim, denetim ve eğitim yardımı sağlamaktadır. Ancak bahsi geçen yardımlara rağmen Franchise Alanlar tarafından işletilen Penti Mağazaları'nın faaliyetleri başarılı veya beklenen standartlarda olamayabilir. Penti'nin bu tür pazarlardaki başarısı, Franchise Alan'ın performansına ve Franchise Alanlar'ın işlettikleri Penti Mağazaları'nın başarısına bağlıdır.

Herhangi bir Franchise Alan'ın faaliyetlerinin başarılı olmaması halinde Penti'nin bu tür faaliyetleri üstlenmesi veya üstlenecek yeni bir Franchise Alan'ı zamanında belirleyememesi veya görevlendirememesi, zaman ve kâr kaybına neden olabilir. Penti'nin franchise faaliyetlerinden elde ettiği gelir, Franchise Alanlar tarafından verilen siparişlerin miktarına bağlıdır. Franchise Alanlar'ın verdiği siparişlerde bölgesel ekonominin ve tüketici harcamalarının durumundaki bozulma, tüketici tercihlerindeki değişiklikler veya herhangi bir pandemi, savaş, toplumsal huzursuzluk veya Franchise Alanlar'ın faaliyet gösterdikleri ülkelerde faaliyetlerini olumsuz etkileyebilecek doğal afetler gibi faktörler nedeniyle azalma olması durumunda, Penti'nin gelirleri ve kârlılığı azalabilir. Penti'nin Franchise Alanlar'a yaptığı satışlar, herhangi bir Franchise Alan'a satışlarını veya Franchise Alanlar'ın faaliyet gösterdikleri ülkelerdeki satışlarını etkileyen ve ilgili hükümetler veya uluslararası kuruluşlar tarafından uygulanan herhangi bir ticaret kısıtlaması, ilgili ülkeler arasındaki ticaret hacmine getirilebilecek sınırlamalar, ek tarifeler, vergiler, yasaklar veya başka türlü kısıtlamalar nedeniyle de düşebilir. Penti Franchise Alanlar'ın faaliyetlerini, çeşitli sebeplerle kısmen veya tamamen durdurabilir. Penti, Franchise Alanlar'ını işlettikleri Penti Mağazaları'nın sayısını artırmaya ve işlerini büyümeye yönlendirmede başarılı olamayabilir.

Penti, yeni Franchise Alanlar bulamayabilir, Franchise Alanlar'la mevcut ilişkilerini sürdürmeyebilir veya Franchise Alanlar'a yaptığı satışları büyütemeyebilir, bunun sonucunda faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri olumsuz etkilenebilir.

***Penti'nin Franchise Alanlar'ın ve Penti markalı ürünlerin satışını gerçekleştiren diğer üçüncü kişilerin çeşitli davranışları, Penti'nin marka imajını ve itibarını olumsuz etkileyebilir.***

Penti'nin 31.03.2023 tarihi itibarıyla 135 adet Franchise Alan'ı bulunmaktadır. Söz konusu Franchise Alanlar'ın çeşitli davranışları, Penti'nin marka imajını ve itibarını zedeleyebilir ve Penti için olumsuz sonuçların doğmasına sebep olabilir. Penti'nin franchise düzenlemeleri kapsamında gerçekleştireceği franchise faaliyetlerinin, Penti markası, faaliyetleri ve faaliyet sonuçları üzerindeki etkilerinin hangi boyutlarda olabileceği kesin olarak öngörülemezdir ve bu etki, Penti ürünlerine olan talepleri etkileyebilir.

Franchise Alanlar dışında, Penti Çorap, Penti markalı çorap ürünlerini yurt içinde aktif toptancılara, bireysel mağazalara, küçük perakende zincirlerine, hipermarketlere ve süpermarket pazar zincirlerine satmaktadır. Benzer şekilde, söz konusu üçüncü kişilerin çeşitli davranışları, Penti'nin marka imajını ve itibarını zedeleyebilir ve Penti için olumsuz sonuçların doğmasına sebep olabilir.

Yukarıda sıralanan durumlardan herhangi birinin gerçekleşmesi, Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

***Tedarikçilerinin yürürlükteki kanunlara veya çevresel ve etik standartlara uymaması veya kamuoyunda bu tür kanunların veya standartların ihlal edildiğine veya edilebileceğine dair bir izlenim oluşması durumunda, Penti markasının kamuoyu algısı ve itibarı zarar görebilir.***

31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 itibarıyla Penti Giyim'in toplam ürün alımlarının değer bazında sırasıyla yaklaşık %11'i; %8'i ve %7'si yurt dışı kaynaklardan, geri kalanı yurt içi tedarikçilerden temin edilmektedir. Yurt dışı tedarikin çoğu Çin, Hong Kong, İtalya, Mısır ve

Hindistan'dan sağlanmaktadır. Penti'nin tedarikçilerinin büyük bir kısmıyla etik ve çevresel standartları ele alan sözleşmeleri bulunmaktadır. Ancak, bu sözleşmelere uyumu denetlemek zordur ve Penti'nin tedarikçileri bu sözleşmelere veya iş kanunlarına veya etik standartlara uymayabilir. Penti'nin tedarikçilerinin yürürlükteki iş kanunlarına, kabul görmüş etik, çevresel veya sürdürülebilirlik standartlarına uymaması durumunda, markanın kamuoyu algısı ve itibarı bozulabilir. Ek olarak, bir tedarikçinin ilgili standartları ihlal ettiğinin ortaya çıkması üzerine Penti, bu tedarikçiyi değiştirmek zorunda kalabilir ve bu da ek maliyetlere ve tedarik sıkıntılarına veya kesintilerine neden olabilir. Yukarıda yer alan hususlardan herhangi biri Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkiye neden olabilir.

***Penti, yurt dışındaki Doğrudan İşletilen Mağazalar'ın sayısını artıramayabilir veya Doğrudan İşletilen Mağazalar'ı işletmekte başarılı olamayabilir.***

Penti, uluslararası faaliyetlerinden elde ettiği gelirleri artırmak amacıyla, Romanya, Kazakistan, KKTC'de ve Sırbistan'da sürdürdüğü doğrudan faaliyetlerini artırarak mevcut uluslararası ayak izini ve varlığını geliştirmeyi hedeflemektedir. Penti, Doğrudan İşletilen Mağazalar'ın kârlılığı ve markalar üzerinde sağladığı kontrol kabiliyeti nedeniyle, girdiği yeni pazarlarda doğrudan faaliyetlerde bulunarak veya belirli bölgelerde Franchise Alan faaliyetlerini doğrudan faaliyetlere dönüştürerek yurt dışındaki Doğrudan İşletilen Mağazalar'ın sayısını artırmayı hedeflemektedir. Penti, yaptığı analiz ve piyasa çalışmalarına rağmen doğrudan faaliyetlerde bulunacağı bölgeleri seçmek konusunda başarılı olamayabilir, bu konuda yaptığı çalışmalar piyasa dinamikleri ile örtüşmeyebilir, faaliyet gösterdiği veya ileride göstermeyi hedeflediği ülkelerin bazılarında yaşanabilecek politik istikrarsızlıklar, negatif büyüme oranı, yabancı döviz kurlarının ve sermaye akışının kontrol edilmesi, yolsuzluk sebebi ile doğrudan yatırım yaptığı piyasalarda hedeflediği satış ve kârlılık seviyelerine erişemeyebilir.

Penti'nin, Yurt Dışı Penti Mağazaları için seçtiği mağazaların konumları uygun olmayabilir, ilgili mağazalar için akdettiği kira sözleşmeleri uygun koşullara sahip olmayabilir veya mağazalarını ve uluslararası doğrudan faaliyetlerini yönetecek yetkinliğe sahip yeterli insan kaynağını bulamayabilir. Penti, Franchise Alanlar'ın faaliyetlerini doğrudan faaliyetlere dönüştürmek konusunda başarılı olamayabilir veya bu konuda başarılı olsa dahi satış faaliyetlerinden beklediği kârlılığı elde edemeyebilir.

Penti'nin uluslararası doğrudan faaliyetlerinin gelişimi, uluslararası çapta faaliyet gösterdiği ülkelerdeki ekonomik ve politik risklere ve bu ülkelerde meydana gelen mevzuat değişikliklerine bağlıdır. Örneğin, Penti'nin faaliyet gösterdiği ülkelere herhangi biri sermaye ve para transferleri konusunda belirli kontrol veya kısıtlamalar getirebilir veya başka kısıtlamalar dayatabilir. Bu tür ülkeler tarafından alınan ekonomik, finansal veya ticari önlemler, kontroller veya diğer eylemler, Penti'nin satış faaliyetleri veya kârlılığı üzerinde olumsuz etki yaratabilir. Penti'nin faaliyetleri, çok sayıda ülkede faaliyet göstermenin doğasında bulunan ve aşağıda sıralanan, ancak bunlarla sınırlı olmayan birçok riski bünyesinde barındırmaktadır:

- Penti'nin ülkeden ülkeye farklılık gösterebilecek tüketici tercihlerini ve moda trendlerini tahmin veya takip edememesi ve bu durumun Penti ürünlerinin satışlarını etkilemesi,



- Ekonomik istikrarsızlık, devalüasyon ve döviz kuru dalgalanmalarının para birimlerinin birbirlerine dönüştürülmesinde zorluklara neden olabilmesi ve yerel enflasyonun üretim, satış ve depolama faaliyetlerinin maliyetlerini etkileyebilmesi,
- Yerel kanun ve yönetmeliklerin yorumlanmasında adli veya idari yol gösterme eksikliği ve çeşitli kanun, yönetmelik, kararname, hüküm ve kararlar arasında ve içeriğinde tutarsızlık veya çatışma olması, mevzuat hükümlerinin geçersiz kılınması, değiştirilmesi veya yeniden müzakere edilmesi dahil olmak üzere yaşanabilecek kanuni belirsizlikler,
- Uluslararası çapta faaliyet gösterilen ülkelerin mahkemelerinde veya tahkim mahkemelerinde sözleşmeye dayalı hakların icrasına yönelik gelişmiş kanuni sistemlerin ve etkili kanuni çözüm yollarının olmaması,
- Yabancı yatırımı veya dış ticareti teşvik eden mevcut hükümet politikalarının (lehte vergi ve borç verme politikaları dahil olmak üzere) bozulması,
- Penti'nin iştirakleri tarafından yapılan havale ve diğer ödemelere stopaj ve diğer vergi ve kesintiler getiren tadiller ve yurt dışına yönelik kâr, satış, tasfiye geliri veya para transferlerine ilişkin kısıtlamalar,
- Tarife, kota, vergi, ihracat kontrolü, ithalat kısıtlaması ve diğer ticaret engellerinin getirilmesi,
- Penti'nin dikkat yükümlülüğü ve aşına olmadığı haksız fiil kuralları kapsamındaki zarar beklentileri dahil olmak üzere farklı kanuni ve düzenleyici standartlara veya icra mekanizmalarına maruz kalınması veya bu standartlara uymanın maliyetinin üstlenilmesi,
- Penti'nin faaliyetleri üzerinde denetim yetkisine sahip olan düzenleyici ve idari kurumlarda yürütülen süreçlerin uzun zaman alabilmesi,
- Dünyanın daha az gelişmiş bölgelerinde düzenleyici kurumlar ve/veya iş ortakları arasında yolsuzluğun artması, kendi çıkarına işlem veya diğer etik olmayan uygulamaların artması riski, ve
- Ambargo ve yaptırımlar, savaş eylemleri, sivil itaatsizlik, mücbir sebepler, terörizm, siyasi ve sosyal istikrarsızlık.

Yukarıdakilerin bir sonucu olarak, Penti'nin uluslararası büyüme hedefleri ve beklentileri beklenen başarıya ulaşmayabilir ve Penti'nin bu büyümeden beklediği gelir veya kârlılığı elde edememesi faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir. Penti'nin büyüme hedeflerine ulaşması halinde dahi ilgili ülkelerdeki mağaza ve şubelerin Türkiye'deki genel merkeze olan uzaklığı, Penti markasıyla kurulan ilişki ve iletişimde zorluklara neden olabilir ve Penti'nin itibarını olumsuz etkileyebilir ve/veya ilgili ülkelerde var olan pazar fırsatlarının değerlendirilmesini engelleyebilir.

***Penti Çorap'ın özel marka üretim gerçekleştirdiği müşterilerinin İnce Çorap ürün siparişleri düşebilir.***

Penti Çorap önde gelen perakende şirketleri için İnce Çorap ürünleri üretmekte olup, 31.12.2022'de sona eren dönemde, Penti Çorap'ın İnce Çorap üretim kapasitesinin yaklaşık %62'si özel markalara yapılan üretime tahsis edilmiştir. 31.12.2022'de sona eren dönemde

Penti Çorap'ın toplam gelirlerinin %53'ü Penti Giyim aracılığıyla bu müşterilere yaptığı satışlardan oluşmaktadır. Penti, özel markalara yaptığı üretim ve satış faaliyetlerini mevcut seviyelerinde sürdürmek istemektedir; ancak Penti'nin özel markalı siparişleri çeşitli nedenlerle düşebilir. Özel markalı müşterilerle sipariş bazında sözleşme yapılmaktadır ve özel markalı üretim siparişlerinin devam edeceğine dair güvence verilememektedir. Özel markalı müşteriler, politik riskler, artan maliyetler, lojistik sorunlar, teslimat ve kalite sorunları gibi çeşitli nedenlerle Penti dışında farklı üreticilerle çalışmaya karar verebilir. Son beş yıl içerisinde özel marka üretim gerçekleştirilen müşterilerle herhangi bir uyuşmazlık yaşanmamasına ve üretim hatasından kaynaklanan herhangi bir ürün iadesi gerçekleşmemesine rağmen, gelecekte bu tür durumların gerçekleşmeyeceğine ve bu kapsamda bir tazminat talebiyle karşılaşılmayacağına dair güvence verilememektedir. 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönem için en büyük 10 özel markalı müşteriye yapılan satışlar, toplam satışların %61,5'ini ve ilk 10 özel markalı müşteriye yapılan satışlar, toplam özel markalı satışların %86,5'ini oluşturmuştur. Özel markaların siparişlerindeki herhangi bir düşüş, özellikle ilk 10 özel markalı müşterinin siparişleri veya özel markalı üretimin kısmen veya tamamen durdurulması, Penti ile bahsi geçen müşterilerin arasındaki ticari ilişkilerin bozulması, müşterilerin tüketicilerle olumsuz ilişkileri, pazarlama stratejileri, mağazalarının durumu ve Penti markasının mağazalar içindeki konumlandırılması ve benzeri etkenler Penti Çorap'ın satış faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyetlerini ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilecek olup bu durum da Penti'nin faaliyetlerinin, finansal durumunun, faaliyet sonuçlarının ve geleceğe yönelik beklentilerinin olumsuz etkilenmesine sebebiyet verebilecektir.

***Penti, toptan satış müşterileri, özel markalı müşteriler ve Franchise Alanlar dahil olmak üzere ürünlerini sattığı üçüncü şahıslardan kaynaklanan, tahsilat riski de dahil olmak üzere belirli risklere tabi olabilir.***

İmalat ve toptan satış alanında faaliyet gösteren Penti Çorap, yurt içi ve yurt dışı toptancıların yanı sıra Penti Giyim'e de satış yapmaktadır. Penti Çorap, Penti markalı çorap ürünlerini yurt içinde aktif toptancılara, bireysel mağazalara, küçük perakende zincirlerine, hipermarketlere ve süpermarket pazar zincirlerine satmaktadır. 31.12.2022'de sona eren dönemde Penti Çorap'ın yurt içi satışlarının %29'unu en büyük 5 yerel satış müşterisi ve %40'ını en büyük 10 yerel satış müşterisi oluşturmuştur (Penti Giyim'e yapılan şirketler arası satışlar hariç olmak üzere).

Penti Giyim ise yurt içi ve yurt dışı Franchise Alanlar'a da ürün satmaktadır. 31.12.2022 itibarıyla, en büyük 5 ve en büyük 10 Franchise Alan'a satış, yurt içi ve yurt dışı dahil olmak üzere toplam Franchise Alanlar'a yapılan satışların %39'unu ve %57'sini oluşturmuştur.

Penti'nin uluslararası toptancılara, özel markalı ürün ürettiği müşterilere ve uluslararası ve yerel Franchise Alanlar'a yaptığı satışların tamamı teminatlandırılmıştır ve/veya peşin ödemeler içermektedir. Teminatlar ihracat-ithalat bankası sigorta poliçeleri, ipotekler ve/veya teminat mektupları şeklindedir. Penti, yurt içi toptan satış müşterilerine, bireysel mağazalara, küçük perakende zincirlerine, hipermarketlere ve süpermarket zincirlerine yaptığı satışlarda ise teminat almamaktadır. İlk 10 yurt içi ve yurt dışı toptan satış müşterisinin veya ilk 10 özel markalı müşterisinin kaybı, Penti Çorap ve Penti Giyim satışlarında önemli bir düşüşe yol açabilir. Bu tür müşterilerden elde edilen gelir kaybı, Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir. Başta ilk 10 yurt içi ve yurt dışı toptan satış müşterisi ve özel markalı müşteriler olmak üzere müşterilerinin yaşadığı likidite sıkışıklığı ve iflas gibi finansal zorluklar, Penti'nin alacaklarını zamanında tahsil etme kabiliyetini etkileyebilir. Bu tür müşterilerden tahsilatların yapılmaması veya tahsilatların gecikmesi, Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve

geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz yönde etkileyebilir. Ayrıca, Penti'nin alacakların tahsili ve teminata haciz için külfetli olabilecek, ek zaman ve masraf gerektirebilecek ve başarılı olamayabilecek yasal takibatlar başlatması gerekebilir.

***Penti, faaliyet gösterdiği ülkelerin para birimlerini ve TL'yi etkileyen döviz kurlarındaki dalgalanma riskine maruz kalmaktadır.***

Penti, yabancı para cinsinden gerçekleştirilen satışların yanı sıra Türkiye dışından üçüncü taraflardan yapılan malzeme alımlarında da döviz kuru dalgalanması riskine maruz kalmaktadır. Penti, yabancı toptancılara yaptığı satışlardan, özel markalara üretimden, Franchise'lara satışlardan ve yurt dışındaki Doğrudan İşletilen Mağazalar kanalıyla yapılan satışlarından ve uluslararası e-ticaret satışlarından döviz cinsinden gelir elde etmektedir. 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri için Penti'nin konsolide satışlarının sırasıyla %19, %16'sı ve %17'si TL dışındaki para birimlerinden gerçekleşmiştir. 31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren dönemlerinde Penti'nin konsolide satışlarının sırasıyla %18 ve %20'si TL dışındaki para birimlerinden gerçekleşmiştir. 31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 tarihleri itibarıyla Çin, Hindistan ve Hong Kong'daki tedarikçiler başta olmak üzere uluslararası tedarikçilerden yaptığı TL dışı toplam alımlar, toplam tedarik maliyetinin sırasıyla yaklaşık %9, %8 ve %13'ünü oluşturmuştur. Penti'nin uluslararası tedarikçilerden yaptığı alımların birçoğu ABD Doları, diğerleri ise Avro cinsinden yapılmaktadır. Penti'nin Romanya ve Kazakistan'daki operasyonları yerel para birimleri ile yürütülmekte olup Penti, bu operasyonların doğası gereği operasyonel kur riskine maruz kalmaktadır. Ayrıca Penti'nin yerel tedarikçilerden aldığı hammaddeler her ne kadar TL cinsinden olsa da yerel tedarikçilerden alınan hammaddelerin maliyetleri de döviz kuru dalgalanmalarına bağlı olarak artabilecektir. Döviz cinsinden satışları, döviz cinsinden gerçekleşen tedarik ve maliyetlerdeki risklere karşı doğal bir korunma sağlasa dahi, Penti'nin böyle bir korunmadan yararlanmaya devam edeceğine dair güvence verilememektedir. Ek olarak, yabancı para cinsinden ifade edilen işlemlerin giriş ve çıkışları yıl içinde değişiklik göstermekte ve her zaman birbiriyle örtüşmemektedir. Özellikle, özel markalara satışlar gibi belirli gelir akışları, önemli para çıkışlarıyla eşleşmeyen para girişlerine yol açmaktadır. Ayrıca Penti'nin uluslararası operasyonlarını genişletme stratejisi göz önüne alındığında, satışlarının ve/veya maliyetlerinin bileşimi, Penti'yi daha büyük döviz risklerine maruz bırakacak şekilde gelişebilir ve bu da Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

TL olarak sunulan konsolide finansal tablolarda, Penti'nin yurt dışı operasyonlarına ilişkin varlık ve yükümlülükler, ilgili finansal tabloların tarihinde üstün gelen döviz kurları üzerinden çevrilmektedir. Gelir ve gider kalemleri, ilgili dönemde önemli bir dalgalanma olmadığı sürece, işlem tarihindeki döviz kurları kullanılarak ortalama döviz kurları üzerinden çevrilmektedir. İlgili dönemde önemli dalgalanmalar olması durumunda ilgili işlem dönemine ait döviz kurları dikkate alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımından kaynaklanan kur farkları özkaynaklarda yabancı para çevrim farkları hesabında muhasebeleştirilir.

31.03.2023 itibarıyla Penti'nin Avro cinsinden ifade edilen finansal borcu 3,3 milyon Avro'dur. İzahnamenin yayımlandığı tarih itibarıyla Penti'nin döviz cinsinden borçlanmalarını karşılayacak düzeyde Avro rezervi bulunmaktadır. Penti, gelecekte döviz dalgalanmalarına maruz kalmak için rezervlerinde yeterli kaynak bulamayabilir. Penti'nin faaliyet gösterdiği ülkelerden birindeki döviz kurundaki ciddi bir dalgalanma, TL'nin ABD Doları ve Avro karşısında aniden değer kaybetmesi, Penti'nin ürünlerinin fiyatının TL cinsinden daha pahalı olmasına yol açabilir ve bu durum da ürünlere olan talep seviyesini düşürebilir ve/veya

ürünlerin maliyetlerini artırabilir. Ayrıca Penti'nin tedarikçilerinin bahsi geçen durumlar sebebiyle hammaddelere ve yarı mamullere uygun zaman ve koşullarda ulaşamaması sonucu Penti de hammaddelere ve yarı mamullere uygun zaman ve koşullarda ulaşamayabilir ve bu durum ürün teslimatlarında gecikmelere, ürün kalitesinde düşüslere ve sonuç olarak Penti'nin satışlarında ve kârlılığında düşüslere sebep olabilir.

Yukarıda açıklanan durumlardan herhangi birinin gerçekleşmesi, Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

***Penti'nin ürün stokları değişkenlik gösterebilir. Penti'nin ürün stoklarının efektif bir biçimde yönetilememesi, Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.***

Penti'nin ürün stokları satışlarının yoğunluğuna, üretim kapasitesine, mevsimsel koşullara, moda trendlerine, ekonomik koşullara ve benzeri koşullara göre değişkenlik gösterebilir. Penti'nin planlamış olduğu satış miktarlarından herhangi bir sebeple daha az satış yapmış olması halinde ürün stoklarında artış olabilir. Bu stoklanan ürünlerin mevsimsel değişimlerden etkilenen ürünler olması, moda trendlerinin değişmesi ve benzeri sebeplerin gerçekleşmesi, Penti'nin stoklanan ürünlerin depolanmasına ve muhafaza edilmesine ilişkin giderlerini artırabilir, Penti'nin depolarının kapasitesi stoklanan ürünler bakımından yetersiz kalabilir ve Penti, yeni depolama alanları bulmak zorunda kalabilir. Penti'nin planlamış olduğu satış miktarlarından herhangi bir sebeple daha fazla satış yapmış olması, stoklarını tüketmesi ve çeşitli nedenlerle üretiminin yetersiz kalması halinde ise müşterileri ile olan ilişkileri zedelenebilir, bahsi geçen durumlardan herhangi birinin gerçekleşmesi, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

***Penti'nin mevcut borçları, yükümlülükleri ve taahhütleri, Penti'nin gelecekteki faaliyetlerini devam ettirmek ve yeni iş fırsatlarını değerlendirmek için ihtiyaç duyacağı kaynaklara erişimini kısıtlayabilir.***

Şirket'in 31.03.2023 itibarıyla yaklaşık 1.372 milyon TL (TFRS 16 kapsamındaki kiralama yükümlülükleri dahil) tutarında finansal borcu bulunmaktadır.

Kredi sözleşmeleri kapsamındaki hükümlerden herhangi birinin ihlali veya belirli olayların meydana gelmesi, ilgili telafi sürelerine ve diğer sınırlamalara tabi olarak, bu kredi sözleşmeleri kapsamında temerrüt haline yol açabilecektir. Kredi sözleşmeleri çerçevesinde herhangi bir temerrüt halinden feragat edilmediği durumda, henüz kullanılmamış krediler iptal edilebilir. Ayrıca, kredi sözleşmeleri kapsamında bir ihlal veya temerrüt hali, çapraz temerrüt hükümleri içeren diğer sözleşmeler kapsamında da temerrüt haline ve kredinin geri çağırılmasına yol açabilir. Kredi sözleşmeleri kapsamındaki kredi verenler dahil olmak üzere Penti'nin kredi verenlerinin söz konusu diğer sözleşmeler kapsamındaki kredileri geri çağırılmaları halinde Penti, Penti'nin varlıklarının, söz konusu tutarları tamamıyla geri ödemeye ve ödemek zorunda olduğu diğer borçlarını karşılamaya yeterli olacağı konusunda garanti verememektedir. Ayrıca, Penti'nin, ilgili tutarları geri ödeyememesi halinde alacaklılar kendilerine verilen teminatları nakde çevirip bunları gelir kaydedebilir.

Yukarıdaki durumlardan herhangi birinin gerçekleşmesi, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

***Penti'nin üretim, depolama ve dağıtım faaliyetlerinin sürekliliği Çorlu Fabrika-1, Çorlu Fabrika-2 tesisleri ile depolarının kesintisiz ve etkin şekilde işletilmesine bağlıdır.***

Penti Çorap, (i) üretim faaliyetlerini toplam 54.500 metrekare alan üzerinde kurulu ve işbu izahname tarihi itibarıyla yıllık 100 milyon çift İnce Çorap üretim kapasitesine sahip Çorlu Fabrika-1 ve Çorlu Fabrika-2 tesislerinde, (ii) depolama faaliyetlerini, Çorlu'da 2, Beylikdüzü'nde 2, Hadımköy'de 1 ve Romanya'da 1 olmak üzere toplam altı depoda yürütmektedir. Depoların tamamı Penti'nin toptan, perakende ve e-ticaret yoluyla satış faaliyetlerine ayrılmış olup Çorlu'daki 18.000 metrekare alana sahip merkez depo haricindeki depolar üçüncü kişilerden kiralanmakta ve bu kişilerin işletme ve idaresi altında kullanılmaktadır. Penti'nin üretim veya depolama tesislerinden herhangi birinde meydana gelebilecek enerji kesintileri, hasar veya teknik arızalar ya da tesisleri etkileyebilecek nitelikte doğal afetler, yangınlar, kazalar veya diğer sebeplerle, tesislerinin kısmen veya tamamen kapatılması söz konusu olabilir veya tesisler kapatılmaksızın faaliyetlerin kesintiye uğraması veya verim ya da hacim kaybetmesi söz konusu olabilir. Tesislerde zarar görebilecek elektronik cihaz, makine, ekipman veya yedek parçaların onarılması veya yenilenmesi zor veya maliyetli olabilir ya da bu parçaların herhangi şekilde ikame edilmesi mümkün olmayabilir. Penti'nin yangın sigortası poliçesi, işveren sorumluluk sigortası poliçesi, elektronik ekipman poliçeleri, ferdi kaza, taşınabilir elektronik cihazların hasar görmesi, mal kaybı veya iş kesintisi için belirli poliçeleri bulunmasına rağmen kazalar, kesintiler veya doğal afetler sigortacıardan veya üçüncü taraflardan geri alınabilecek seviyeleri aşan yeniden inşa veya onarım maliyetlerine yol açabilir. Tesislerde yürütülen faaliyetlerde meydana gelecek kesinti ve kayıplar, Penti'nin aldığı siparişleri zamanında ve gereği gibi yerine getirememesine, üçüncü taraflara tazminat ödemek gibi ek maliyet ve zararlara maruz kalmasına, müşteri veya satış kaybına uğramasına neden olabilir. Penti'nin tesislerde yürütülen faaliyetleri ile bağlantılı ticari faaliyetleri ve genel olarak finansal durumu ve beklentileri üzerinde olumsuz etki doğurabilir. Penti'nin alternatif üretim ve/veya depolama tesisleri temin etmesi gerekebilir.

Penti'nin tesis ve depolarındaki ürünler paketleme, depolama veya dağıtım faaliyetleri esnasında çalınabilir veya kaybolabilir, kazalar meydana gelebilir ve bu durumlar Penti'nin satış faaliyetlerini aksatabilir, itibarını ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Ek olarak, depolama faaliyetleri için üçüncü kişilerle akdedilen kiralama ve işletme sözleşmeleri bu kişilerce sonlandırılabilir. Penti'nin ikame depolama tesisleri bulması, tesisler arası ürün taşıma ve istifleme işlerini tamamlaması uzun zaman alabilir. Bu durum Penti'nin aldığı siparişleri zamanında ve gereği gibi yerine getirememesine, üçüncü taraflara tazminat ödemek gibi ek maliyet ve zararlara maruz kalmasına, müşteri veya satış kaybına uğramasına neden olabilir. Yukarıdakilerin herhangi birinin Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkisi olabilir.

***Penti'nin, yurt içi ve yurt dışında depolarının işletilmesi ve dağıtım faaliyetlerinin yürütülmesinde üçüncü kişi hizmet sağlayıcılar ile olan sözleşmeler önem arz etmektedir. Penti, hizmet sağlayıcıların sözleşmesel edimlerini ifalarında temerrüde düşmesi veya edimlerini gereği gibi ifa etmemeleri durumunda zarara uğrayabilir.***

Penti, ürünlerin üretim tesislerinden ve depolardan Penti Mağazaları'na ve toptan müşterilere ulaştırılması ve ihracat işlemlerinin tamamlanması için yurt içi ve yurt dışı üçüncü kişi depolama ve lojistik hizmet sağlayıcıları ile çalışmaktadır. Bahsi geçen üçüncü kişi depolama ve lojistik hizmet sağlayıcılarının yükümlülüklerini her zaman ve gereği gibi yerine getireceklerinin garantisi bulunmamaktadır. Aynı şekilde ürünlerin taşınması ve teslimatına

yönelik hizmetlerin sağlıklı bir şekilde yerine getirileceğinin de garantisi bulunmamaktadır. Dolayısıyla Penti'nin faaliyetleri açısından bilgi teknolojisi sistemlerine entegre edilebilecek teknolojinin kullanılarak istikrarlı ve yüksek kaliteli dağıtım ve lojistik çözümleri sunabilmesi önem arz etmektedir.

Hizmet sağlayıcıların bilgi teknolojileri altyapılarında ve sistemlerinde meydana gelebilecek aksaklıklar ve arızalar, teknik sorunlar, çalışanların görevlerini kötüye kullanmaları, iş kazaları, grevler veya sair mücbir sebepler, hatalı ürün teslimatı, nakliye sırasında ürünlerin zarar görmesi ve müşteri memnuniyetini etkileyebilecek diğer durumlar, Penti'nin dağıtım faaliyetlerini doğrudan olumsuz etkileyebilir. Penti, ürünlerinin mağazalarına, toptan satış ve/veya e-ticaret müşterilerine teslimatının gecikmesi veya hiç gerçekleşmemesi riskiyle karşı karşıya kalabilir. Ayrıca standart prosedür, bahsi geçen üçüncü kişi hizmet sağlayıcıları tarafından yapılan teslimatlarda müşterilerin kimliklerinin doğrulanması ile ürünleri teslim almaları olsa da ilgili ürünlerin doğru kişilere teslim edilemediği durumlar olabilir. Bu tür durumlar Penti'nin itibarını, marka bilinirliğini ve güvenilirliğini olumsuz etkileyebilir.

Penti, ticari teamüllere uygun olarak iş birliği yaptığı depolama ve dağıtım hizmet sağlayıcıları ile yazılı anlaşmalar yapmamakta, hizmet sağlayıcılarla fatura bazlı çalışmaktadır. Penti'nin mevcut hizmet sağlayıcıları ile ilişkisinin herhangi bir nedenle geçici veya kalıcı olarak sona ermesi durumunda, ikame hizmeti sağlayıcılarla zamanında, uygun koşullarda veya herhangi bir şekilde ilişki kurabileceğinin garantisi bulunmamaktadır. Herhangi bir hizmet sağlayıcı ile iş ilişkisinin sona ermesi ve yerine yeni bir hizmet sağlayıcının zamanında görevlendirilmemesi, Penti'nin depolama ve dağıtım faaliyetlerindeki iş akışını bozabilir ve/veya kesintiye uğratabilir, bu durum depo stoklarını, tedarik zincirini, mağaza içi envanterini, itibarını ve satışlarını olumsuz etkileyebilir. Yukarıdakilerin herhangi birinin Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkisi olabilir.

Penti ve ürünlerini satan diğer tarafların da belirli ürün kategorileri için yerel mevzuat ve piyasa uygulamaları çerçevesinde hasarsız iade kabul etme yükümlülüğü bulunmaktadır. Bu durum, dağıtım faaliyetlerinde kesintilere, stok sayımında hatalara neden olabilir. Başarısız teslimatların, iadelerin veya diğer dağıtım sorunlarının sayısında önemli bir artış olması durumunda, Penti bu sorunları azaltmak için ek kaynaklar ayırmak zorunda kalabilir ve faaliyetleri ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir.

***Penti çalışanlarının iş yavaşlatma, grev ve sair işçi eylemleri ile üretim faaliyetlerini aksatma riski mevcuttur.***

Penti faaliyetleri, üretim tesislerinde görev alan çalışanları, işletme ve üretim tesislerinin bakımından sorumlu olan teknik personel, yöneticiler ve diğer çalışanların tecrübesine ve bunlar tarafından sağlanan hizmetlere dayanmaktadır. Penti çalışanlarının iş yavaşlatma, durdurma, grev ilanı ve benzeri eylemlerin meydana gelmesi; Penti Çorap'ın ilgili üretim tesislerindeki faaliyetini durdurmasına ve üretimlerin planlandığı gibi gerçekleşmemesine sebep olabilir. Penti gelecekte lokavt ilan etmek zorunda kalabilir. Böyle bir durumda Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri olumsuz etkilenebilir.

31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla Penti Çorap'ın Çorlu Fabrika-1 ve Çorlu Fabrika-2 tesislerinde 1.251 kişi çalışmaktadır. Penti Çorap'ın Çorlu Fabrika-1 ve Çorlu Fabrika-2 tesislerinde çalışan işçilerin çoğu TEKSİF üyesidir. TEKSİF ile her iki yılda bir toplu

iş sözleşmesi müzakere edilmekte olup mevcut sözleşmenin sona erme tarihi 31.03.2025'tir. Yenileme dönemlerinde yapılan görüşmeler sonucunda toplu iş sözleşmesinde anlaşmaya ulaşılamaması durumunda, üretim birimi çalışanları işi bırakabilir veya greve gidebilir ve bunun sonucunda Penti Çorap, alınan veya hedeflenen siparişlerinin üretimini tamamlayamayabilir. Ayrıca, grevler ve çalışma yasakları da dahil olmak üzere herhangi bir endüstriyel eylem, faaliyetleri engelleyebilir ve Grup üzerinde olumsuz finansal ve itibari etki yaratabilir ve/veya olumsuz düzenleyici işlemlere neden olabilir. Toplu iş sözleşmeleri ile müzakere edilen işçi ücret artışları piyasa ortalamalarının üzerinde gerçekleşebilir ve bu durum Penti'nin finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Penti'nin, iş durdurma eylemleri ve sendikaların çabalarından etkilenmeyeceği veya sendikayla Penti için tatmin edici koşullara dayanan yeni toplu iş sözleşmeleri yapılacağı konularında garanti verilememektedir. Ek olarak, imzalanacak yeni toplu iş sözleşmeleri, beraberinde önemli maaş zamları, yan hak ve faydalar veya ek ödeme gibi Penti için elverişsiz veya daha katı hükümler içerebilir. Bu durum Penti'nin ilave iş gücü maliyetlerine maruz kalmasını gerektirebilir. Penti, çalışanlarının maaş zammı talepleriyle veya diğer tür uyuşmazlıklarla karşı karşıya kalabilir. Bu tür işçi sorunları, sendikalarla müzakereler ve ayrıca gelecekteki iş uyuşmazlıkları, Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

***Penti, çalışanlarının, müşterilerinin veya diğer üçüncü tarafların gerçekleştirebilecekleri dolandırıcılık, hile veya sair suistimallerin tamamını tespit edemeyebilir veya önleyemeyebilir.***

Penti; çalışanları, müşterileri, üçüncü kişi tedarikçiler ve hizmet sağlayıcıları ve diğer üçüncü taraflar ile faaliyetleri gereği çeşitli ilişkiler sürdürmektedir. Penti faaliyetlerine devam ederken çalışanlarının, müşterilerinin veya diğer üçüncü kişilerin gerçekleştirebilecekleri dolandırıcılık, hile veya bunlara benzer suistimalleri her zaman tespit edemeyebilir veya önleyemeyebilir. Bahsi geçen dolandırıcılık, hile veya sair suistimaller sebebiyle Penti'nin itibarı zedelenebilir ve faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri olumsuz etkilenebilir.

***Grup'un mevcut alt yüklenicileri ile ticari ilişkilerini sürdürememesi veya gerektiği ölçüde yeni alt yüklenicilerle çalışmaya başlayamaması faaliyetleri olumsuz etkileyebilir.***

Penti Çorap, basım ve paketlenme faaliyetlerini alt yükleniciler vasıtasıyla yürütmektedir. Alt yükleniciler vasıtasıyla dış kaynak kullanımı, Penti'nin kapasitesini tamamlamakta, farklı uzmanlık alanlarında vasıflı ve yarı vasıflı iş gücü de dahil olmak üzere geniş bir iş gücü istihdam etme ihtiyacını azaltmakta, faaliyetlerin yürütülmesinde esnekliğini ve maliyet etkinliğini artırmaktadır. Penti, iş organizasyonunda alt yüklenicilerin seçimi ve kontrolü ile ilgili bir sistem kurmuştur, ancak alt yüklenicilerin performansını kendi personeli kadar doğrudan ve verimli bir şekilde izleyemeyebilir. Ayrıca, dış kaynak kullanma ihtiyaçları ortaya çıktığında nitelikli alt yükleniciler her zaman hazır bulunmayabilir. Penti, nitelikli alt yükleniciler ile zamanında sözleşme akdedemeyebilir ve bu durum dönemsel olarak üretim kapasitesi üzerinde olumsuz etki doğurabilir. Penti'nin alt yükleniciler ile angajman için öngördüğü maliyet ve masraflar tahmini tutarları aşabilir, bu durum gider kalemlerini artırabilir, satış faaliyetlerinden elde edeceği gelire olumsuz etki edebilir. Dış kaynak kullanımı Penti'yi, alt yüklenicilerin ilgili sözleşmesel edimlerini gereği gibi ve/veya zamanında ifa etmemelerinden doğacak risklere maruz bırakabilir, Penti'nin satış faaliyetleri etkilenebilir ve ürünlerin satışa hazırlanarak dağıtıma çıkarılamaması sonucu üretim ve depolama faaliyetleri

dolaylı olarak etkilenebilir. Bu durumların, Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu ve beklentileri üzerinde olumsuz etkisi olabilir.

***Penti'nin sosyal medyanın hızlandırılmış etkisini fark edememesi, buna yanıt verememesi ve etkin bir şekilde yönetememesi operasyonlarını olumsuz etkileyebilir.***

Penti'nin satışlarını ve marka imajını geliştirmesi, başarılı pazarlamaya ve sosyal medyanın etkin kullanımına bağlıdır. Penti, müşterilerini bilgilendirmek ve yeni ürün ve kampanyalarının reklamını yapmak için farklı sosyal medya platformlarını kullanmaktadır. Penti'nin rakipleri sosyal medya kullanımlarını genişletmekte ve hızla yeni sosyal medya platformları geliştirmekte, bu da potansiyel olarak daha geleneksel sosyal medya platformlarını geçersiz kılmaktadır. Sonuç olarak müşteriler ve marka alaka düzeyi ile geniş bir çekiciliği sürdürmek için sosyal medya stratejilerinin sürekli olarak yenilenmesi ve geliştirilmesi gerekmektedir. Penti'nin çekiciliğini sürdürebileceğinin veya yeni sosyal medya platformlarına zamanında uyum sağlayabileceğinin garantisi bulunmamaktadır. Çekiciliğini sürdürememek veya yeni sosyal medya platformlarına uyum sağlayamamak, sosyal medya takipçilerinin kaybedilmesine veya sosyal medya takipçi büyümesinin engellenmesine neden olabilir ve bu da faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Penti, sosyal medyanın diğer platformlarda hızlanan etkisine yanıt vermek için çalışmalarını sürdürmektedir. 2016 yılında Penti, sosyal medyanın hızlanan kullanımı ışığında bilgi sistemi mimarisini geliştirmek için 3C ve I-COM yazılımlarını hayata geçirmiştir. Sosyal medya faaliyetlerinin, Penti'nin operasyonları üzerinde olumlu bir etki yaratmaya devam edeceğinin garantisi bulunmamaktadır. Sosyal medya kullanımıyla ilişkili riskler arasında özel bilgilerin uygunsuz şekilde ifşa edilmesi, marka hakkında olumsuz yorumlar, kişisel olarak tanımlanabilir bilgilerin ifşa edilmesi, dolandırıcılık veya yanlış bilgilerin kötü niyetli ifşa edilmesi yer almaktadır. Penti, sosyal medya hesaplarının kötüye kullanılmasına karşı birtakım koruyucu önlemler uygulamakta ve gerekli önlemleri almaktadır; ancak, sosyal medya hesaplarına ait hassas bilgiler, üçüncü taraflar tarafından çalınabilir veya hukuka aykırı olarak elde edilerek marka imajı ve faaliyetler üzerinde esaslı olumsuz etki yaratabilir.

Ayrıca sosyal medya platformları, abonelerinin ve katılımcılarının yayınladığı içeriğin anında yayınlanmasına izin vermektedir. Bu gibi paylaşımlar genellikle gönderilen içeriğin doğruluğuna ilişkin filtreler veya kontroller olmadan gerçekleşmektedir. Bu tür platformlarda herhangi bir zamanda yayınlanan bilgiler, Penti'nin çıkarlarına aykırı ve/veya yanlış olabilir. Çevrimiçi olarak yanlış bilgilerin yayılması, Penti'nin marka imajına ve itibarına zarar verebilir. Ayrıca bilgilerin doğruluğuna bakılmaksızın çıkabilecek olumsuz haberlerin Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkisi olabilir.

***Oluşabilecek kalite kaygıları, Penti'nin operasyonlarını olumsuz etkileyebilir.***

Penti'nin faaliyetleri, müşterilerinin ürünlerinin kalitesine duyduğu güvene bağlıdır. Penti Çorap, Penti'nin İnce Çorap ürünlerini üretmekte ve Penti Giyim, kullandığı yurt içi ve yurt dışı tedarikçilerden ürünlerini temin etmektedir. Penti Çorap, Çorlu Fabrika-1 ve Çorlu Fabrika-2 tesislerinde bazı sorunlar yaşayabilir ve Penti'nin tedarikçileri kendi üretim tesislerinde tasarım ayıpları, imalat ayıpları, kötü niyetli kurcalama, kazara kontaminasyon, yanlış markalama veya yanlış etiketleme ile sonuçlanabilecek sorunlar yaşayabilir, bu da Penti'nin kendi üretimi ve tedarikçileri tarafından üretilen mallar için uyguladığı kalite kontrol süreçlerine rağmen ayıplı ürünlerin üretilmesine ve müşterilere ulaştırılmasına neden olabilir.



Penti Giyim, ürünlerinin çoğunun tasarımını yapmakta ve tasarımı tedarikçilerine sunmaktadır. Penti, ürünlerdeki her türlü tasarım ve üretim ayıplarından sorumlu olduğundan, ayıplı mallar için müşterilerden gelen taleplerle karşı karşıya kalabilir. Penti'nin ayıplar nedeniyle tedarikçilerine karşı sahip olabileceği herhangi bir rücu hakkı başarılı olmayabilir ve başarılı olsa bile elde ettiği çözümler zararlarını karşılamaya yeterli olmayabilir. Penti, ayıplı malları yenilemek, iade mal olarak kabul etmek, ayıplı malları toplatmak ve/veya müşterilerinin yürürlükteki kanunlar uyarınca talep edebileceği zararları tazmin etmek zorunda kalabilir. Bu tür bir sorumluluk, tüketicinin korunması hakkındaki mevzuata tabi olup ayıplı ürünlerin özel markalı müşterilere teslim edilmesi, aynı zamanda yenilenen ürünlerin teslimi ve bu müşterilere tazminat ödenmesi ile sonuçlanabilir. Penti'nin müşterilerine belirli bir kalite seviyesindeki ürünleri yeterince sunamaması, verimsiz üretim ya da tedarik süreçleri faaliyetleri üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir ve ek maliyetlere sebebiyet verebilir. Penti'nin üretim faaliyetlerinden kaynaklanan nedenlerle ürün kalitesinde düşüş yaşanması, ayıplı ürünlerle ilgili ortaya çıkan tüketici uyuşmazlıkları veya diğer öngörülemez olaylar da dahil olmak üzere, markalar veya ürünlerle ilgili herhangi bir olumsuz tanıtım, Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz yönde etkileyebilir.

***Penti'nin yeni ve mevcut müşterilerle etkileşim kurmasında anahtar rol oynayan marka imajını ve itibarını sürdürmemesi, operasyon sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.***

Penti markası Türkiye'de perakende giyim sektörünün en çok bilinen markaları arasında yer almaktadır. (Kaynak: Euromonitor Raporu) ve markanın gücü ve itibarı, başarısında önemli bir etkiye sahiptir. Ürünlerini ve müşteri hizmet kalitesini ve müşterilerle olan ilişkilerini korumak ve geliştirmek, marka imajını ve bilinirliğini korumak ve artırmak için büyük önem taşımaktadır. Sosyal medya ve online platformlarda, ayıplı ürünler, ürün kalitesi sorunları, siparişlerin tesliminde gecikme, iade politikalarıyla ilgili müşteri memnuniyetsizliği, tüketici şikayetlerinin ele alınması ve ürünler veya markalar hakkında olumsuz geri bildirimler gibi müşteri memnuniyeti sorunlarının yönetilememesi markanın imajını ve itibarını zedeleyebilir. Penti'nin ürünlerini satın alan müşterilerle iyi ilişkilerin sürdürülememesi ve herhangi bir nedenle marka ve itibarının zedelenmesi, satışların azalması ile sonuçlanabilir ve Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz yönde etkileyebilir. Penti ayrıca toptan satış müşterilerinin kendi kontrolünde olmayan eylemleri de dahil olmak üzere Penti markalı ürünlerle ilgili bazı risklere tabi olabilir ve bu durum itibarını ve markasını olumsuz etkileyebilir.

Ayrıca Penti, Franchise Alanlar'a eğitim, pazarlama materyali ve destek sağlamaktadır. Ancak bu eğitim, destek ve çeşitli kontrol mekanizmalarına rağmen Franchise Mağazaları'nın operasyonları ve müşteri hizmet kalitesi kontrolünün dışında olduğundan beklenen standartlarda olmayabilir. Franchise Alanlar, mağazaları Penti standartlarına veya gereksinimlerine uygun olarak yönetemeyebilir, mağazaların başarılı bir şekilde çalışmasını sağlamak için nitelikli personel veya yönetici çalıştıramayabilir ve finansal durumları bozulabilir. Bu tür durumlar ortaya çıkarsa Penti'nin markası ve itibarı da zarar görebilir. Penti, Franchise Alanlar'ın işlettiği mağazaların itibarını ve ürün kalitesini korumak için gerekli önlemleri almasını sağlamayı amaçlarken, Franchise Alanlar'ın işlettiği mağazaları operasyonları Penti'nin fikri mülkiyetine veya itibarına zarar verebilir. Penti'nin geniş bir franchise ağına sahip olması ve Franchise Alan veya Franchise Alanlar'ın işlettiği mağazalarının sayısını artırarak bunu daha da genişletmesi, franchise operasyonlarıyla ilgili

riskleri yoğunlaştırabilir ve faaliyet, finansal durum ve beklentiler üzerinde olumsuz bir etki yaratabilir.

***Penti'nin operasyonları büyük ölçüde ticari markalarının ve önemli alan adlarının korunmasına bağlıdır, bu nedenle fikri mülkiyet haklarıyla ilgili çatışmalar faaliyetlere zarar verebilir.***

Penti, 2012 yılında tanınmış marka olarak tescillenen Penti markasına ait bazı hak ve imtiyazlara sahiptir. Penti'nin tanınmış markası altında kazanılmış korumanın kaybedilmesi, Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkilere neden olabilir. Penti markasının yetkisiz kullanımı veya ürünlerin ya da mağazaların imitasyonu, Penti'nin pazar imajını ve itibarını zedeleyebilir. Ayrıca marka ihlallerini önlemek amacıyla Penti'nin açacağı davalar veya başlatacağı uyuşmazlıklar masraflı olabilir. Bu gibi durumlar, Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkilere neden olabilir.

Penti'nin, politikası uyarınca faaliyet gösterdiği ülkelerde kullandığı tüm ticari marka ve ticari marka adları korunmaktadır ve bu çerçevede gerekli tescil ve başvurular yapılmaktadır. Ancak Penti'nin yurt içinde ve yurt dışında fikri mülkiyet haklarını oluşturmak ve korumak için gerçekleştirdiği eylemlerin ticari markalarını ve ticari marka isimlerini korumaya yeterli olacağına dair hiçbir güvence bulunmamaktadır; olası marka hakkına tecavüzlerde dava açma ihtiyacı doğabilir ve bu süreçler maliyetli ve zaman alıcı olabilir, ilgili mahkeme zamanında ve yeterli korumayı sağlayamayabilir, bu konuda gerekli adımları atamayabilir. Penti'nin ticari markalarının ve ticari marka adlarının izinsiz kullanımı veya ürünlerinin, ticari marka adlarının veya mağazalarının taklit edilmesi, pazardaki imajına ve itibarına zarar verebilir ve bu da faaliyetleri ve finansal durumu üzerinde esaslı olumsuz etkiye neden olabilir.

Penti, Penti markası ile taklit ürünlerin yasa dışı üretimi ve dağıtımını riskine tabidir. Taklit ürünlerin üretimi ve satışı, Penti'nin sektöründeki imalatçıları, distribütörleri ve perakendecileri etkileyen yaygın bir sorun olup moda alanında benzer trendleri takip etme durumu oldukça yaygındır ve ürünlerin tasarımları, başka tasarımcıların ya da rakiplerin tasarımlarına benzer olabilir. Güvenilir olmayan taklit ürünler, Penti'nin kopyalanan ürünlerinin pazar algısını olumsuz yönde etkileyerek ürünlerinin potansiyel satışlarını azaltabilir. Penti, taklit ürünlerin imalatını ve dağıtımını önlemek için gerekli adımları atsa da çabalarının gelecekte üçüncü tarafların yasa dışı olarak taklit ürün üretmesini, imal etmesini ve dağıtmasını engelleyeceğinin garantisi bulunmamaktadır. Benzer şekilde Penti, tasarımcılar, rakip perakendeciler ve diğer üçüncü kişiler, Penti'nin ürünlerinin fikri mülkiyet haklarını ihlal ettiğini iddia edebilirler. Şayet böyle bir durum gerçekleşirse, bu tarz iddialara itiraz etmek veya bunlara karşı kendini savunmak amacıyla Penti, çeşitli masraflara katlanmak zorunda kalabilir. Ayrıca bu tarz iddialara ilişkin her ne kadar itiraz veya savunma yapılabilecekse de bu durum Penti'nin itibarını zedeleyebilir.

Üçüncü kişilerin, Penti'nin etkin olarak sezemediği, öngöremediği veya engelleyemediği şekilde marka ve ürünlerini hedef alması durumunda, bu durum, markasına zarar verebilir, marka imajını olumsuz etkileyebilir ve faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir.

***Kilit üst düzey personelin, yönetimin, operasyonel kademenin ve/veya nitelikli iş gücünün kaybı, Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir.***

Penti'nin operasyonlarını sürdürmesi, müşterilerine sunduğu hizmet performansını yüksek kalitede tutması ve gelecek hedeflerini gerçekleştirmesi büyük ölçüde üst düzey yönetici kadrolarının çalışmalarını sürdürmesine bağlıdır. Penti Giyim'in üst düzey yöneticileriyle yaptığı sözleşmelerde rekabet yasağı maddesi yer almaktadır. Ancak Penti, üst düzey yöneticilerinden veya kilit çalışanlarından herhangi birinin kendi işine devam edeceğini veya gelecekte rakipleri için çalışmayacağını garanti edemez. Bir veya daha fazla yöneticiyi veya çalışanı yeni personel olarak ikame etmek zaman alıcı olabilir ve Penti'nin operasyonel hedeflerine ulaşmasını geciktirebilecek veya engelleyebilecek ek maliyetlere neden olabilir. Bu tür olayların Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkisi olabilir.

Penti'nin değişen giyim trendlerini öngörmesi ve bunlara etkin bir şekilde yanıt vermesi, tasarım ve ürün geliştirme yetenekleri işi için önemlidir. Ek olarak, Penti'nin stratejik hedeflerinden bazıları, uygun deneyime sahip çalışanları işe almasını ve/veya eğitmesini gerektirir. Yetenekli personel için rekabet yoğundur ve Penti, gelecekte yeterli sayıda nitelikli personeli işe alabileceğini garanti edememektedir.

Penti'nin çalışanları çekme ve elde tutma konusunda karşılaşılabileceği bazı zorluklar arasında değişen rekabet ve iş koşullarına yanıt vermek, büyümeye devam ederken kültürünü korumak ve değerlerini paylaşan çalışanları çekmeye ve elde tutmaya devam etmek yer almaktadır. Penti, uygun becerilere sahip yetenekli çalışanları elde tutamaz, çekemez ve motive edemez ise veya organizasyon yapısında, faaliyetlerinde veya iş modelinde yapılan değişiklikler çalışanların moralini veya Penti bünyesindeki devamlılıklarını olumsuz etkilerse, hedeflerine ulaşamayabilir ve faaliyetleri olumsuz etkilenebilir. Ek olarak, bir veya daha fazla kilit çalışanın kaybı veya Şirket'te önemli bir pozisyon için uygun bir ikamenin etkin bir şekilde belirlenmemesi, Penti'nin faaliyetleri ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir.

***Penti'nin istihdam maliyetinin artması Penti'nin faaliyetlerini ve finansal performansını olumsuz yönde etkileyebilir.***

31.03.2023 tarihi itibarıyla Penti tarafından doğrudan işletilen yurt içinde ve yurt dışında toplam 459 adet Penti Mağazası bulunmaktadır. Türkiye'de veya yurt dışındaki istihdam maliyetinde gerçekleşebilecek olası bir artış bu mağazaların ve dolayısıyla Penti'nin finansal performansını etkileyebilecektir. Penti'nin Penti Mağazaları'nda değişen personel yerine yeni çalışan istihdam etmekte zorluklar yaşaması, Penti Mağazaları'nın faaliyetlerinde aksamalara neden olabilir. Penti'nin yeni personel istihdam etmekte yaşayacağı zorluklar, yeni mağazaların planlanan açılış tarihlerinin ertelenmesine neden olabilir.

Türkiye'de, asgari ücret, yeniden değerlendirme oranlarına bağlı olarak artırılmaktadır. Türkiye'de veya yurt dışında asgari ücrete gelecekte önemli ölçüde zam yapılması, Penti'nin istihdam maliyetinde artışa neden olabilir. Bu durum Penti'nin maliyetlerinin artmasına neden olabilir. Penti, artan istihdam maliyetini ürün fiyatlarına yansıtamayabilir. Artan maliyetin ürün fiyatlarına yansıtılabilmesi halinde bile bu durum müşterilerin Penti ürünlerine olan taleplerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Bu durumlardan herhangi birinin gerçekleşmesi Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

***Penti'nin işinin büyümesi, yeni mağazalar açılması veya mevcut mağaza alanlarının genişletilmesi, yönetim ekibini, operasyonel ve finansal altyapısını zorlayabilir, bu da faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir ve Penti'nin yeni açılmış ya da genişletilmiş mağazalarının performanslarının, önceki mağazalarının işletme seviyelerine ulaşması zaman alabilir ya da hiç gerçekleşmeyebilir.***

Penti satışlarında, çalışan sayısında ve mağaza sayılarında büyüme dönemi yaşamıştır ve yaşamaya devam etmektedir. Penti'nin yeni mağazaları başarılı olamayabilir veya yeni mağazalar, Penti'nin daha eski mağazalarının satış ve kârlılık seviyelerine ulaşamayabilirler. Yeni mağaza açılışları veya mevcut mağazaların alanlarında yapılabilecek artırımlar, mağaza açılış/genişletme maliyetleri, ilgili sermaye yatırımları, başlangıçtaki düşük satışlar ile açılıştan sonraki ilk dönem boyunca toplam maliyet etkileri nedeniyle kısa vadede Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir ve bütçe aşımına neden olabilir.

Mevcut ve gelecekteki büyüme, Penti'nin yönetim ekibine ve finansal altyapısına bir yük getirebilir. Penti'nin başarısı, bu büyümeyi kısmen etkin bir şekilde yönetme ve operasyonlarını ölçeklendirme yeteneğine bağlıdır. Penti'nin beklenen büyümenin faaliyetleri ve personeli üzerindeki etkisini yönetmesi için operasyonel ve yönetim kontrollerini, insan kaynaklarını, raporlama sistemlerini ve prosedürlerini iyileştirmeye devam etmesi gerekmektedir. Penti büyümeye devam ederken, politika ve prosedürlerinin mevcut faaliyetlerini yansıtabilecek şekilde gelişmesini ve yönetimi ve çalışanları tarafından uygun şekilde iletilmesini ve bunlara uyulmasını sağlamalıdır. Büyümenin yönetimi üzerinde yaratacağı baskıyı etkin bir şekilde yönetememesi, faaliyetleri, finansal durumu ve beklentileri üzerinde olumsuz etkileri olabilecek şekilde büyüme stratejisini başarılı bir şekilde uygulayamamasına ve kilit kıdemli personelin kaybına neden olabilir.

***Penti, faaliyetleri için bilgi teknolojisi sistemlerine dayanmaktadır ve bilgi teknolojisi sistemlerindeki herhangi bir arıza ve/veya güvenlik ihlali, operasyonlarını, itibarını ve gelecekteki büyüme ile ilgili hedeflerini olumsuz etkileyebilir.***

Penti'nin satış, tedarik ve lojistik yönetimi ve diğer tüm faaliyetleri bilgi teknolojisine bağlıdır. Faaliyetlerinde verimlilik ve etkinlik sağlayacak bilgi işlem programlarının kullanılması, bunların birbirleri ve taşımacılık şirketleri, tedarikçiler gibi iş ortaklarının bilgi işlem sistemleri ile entegrasyonu, faaliyetleri ve satışları üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Penti, satış verilerini ve maliyetlerini internet üzerinden iletişim kuran sistemler de dahil olmak üzere farklı bilgi teknolojisi sistemleri ile kayıt altına alır. Penti, envanterini de aynı sistemler üzerinden yönetmektedir. Satış ve maliyetlere ilişkin veriler, internet üzerinden bağlanan sistemler de dahil olmak üzere birçok farklı bilgi teknolojisi sisteminde kayıt altına alınmakta ve envanter yönetimi bu sistemler üzerinden gerçekleştirilmektedir.

Bilgi teknolojisi sistemleri, insan hatası, veri tutarsızlığı, doğal afetler, güç kaybı, bilgisayar virüsleri, fidye yazılımları veya diğer siber güvenlik saldırıları, güvenlik ihlalleri (online ödemeler ve tüketici verileriyle ilgili olanlar dahil olmak üzere), verilerin bozulması, sistem arızaları ve benzeri olaylar nedeniyle hasara veya kesintiye karşı korunmasız olabilir. Bu durumlar, operasyonlarda ciddi aksamalara, bilgi kaybına, gecikmelere, hasarlara ve kayıplara neden olabilir.

Üçüncü taraflar, siber güvenlik saldırıları yoluyla Penti'nin sistemlerine izinsiz erişim elde edebilir ve Penti bu tür saldırıları önleyemeyebilir, bilgi teknolojisi sistemlerini ve verilerini koruyamayabilir. Bu tür saldırılar meydana gelirse, Penti ticari ve finansal veriler, müşteri verileri ve ürün bilgilerine ilişkin veriler dahil olmak üzere veri hırsızlığı veya imhasına maruz kalabilir. Örneğin, 31.07.2020'de Penti Giyim'in BT destek birimi sistemlerinde bir anormallik tespit etmiş, bu siber saldırı sonucunda çalışanların kişisel verileri etkilenmiştir.

Her ne kadar bu tür önlemlerin sistemlerinde kesintileri önlemek için yeterli olacağına dair güvence verilemese de Penti, bu tür kesintilerin satışlar ve finansal durum üzerinde olumsuz etkisini azaltmak ve veri kaybını minimize etmek amacıyla yedekleme ve ikincil sistemleri (felaket kurtarma) kurmuş, iş sürekliliği prosedürleri oluşturmuştur.

Penti, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na uyum ve gereklerinin yerine getirilmesi konusunda yetkin firmalarca desteklenerek eylemlerde bulunmuş olup bu çalışmalarını sürdürmektedir. Ancak bu çabalara rağmen Penti, operasyonları ile ilgili olarak devlet yaptırımlarına, para cezalarına ve cezai hükümlere veya haciz işlemlerine maruz kalabilir.

Bilgi teknolojisi altyapısı, Penti'nin stratejisini, özellikle de Çoklu Birleşik Kanal e-perakendeciye dönüştürmeye yönelik stratejisini gerçekleştirmek için çok önemlidir. Penti'nin bilgi teknolojisini mevcut ve gelecekteki operasyonlarını destekleyecek bir seviyede tutamaması, faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir. Penti'nin bilgi teknolojisi sistemlerine yaptığı bu yatırımların beklenen getiriye ve performans iyileştirmesini sağlayabilmesi için sürdürülebilir bir BT insan gücü ihtiyacı bulunmaktadır. Penti'nin dijital dönüşüm projesi kapsamında bilgi teknolojileri sistemlerini geliştirmek ve güncellemek için sürekli yatırım yapması da gerekebilir; bu yatırımlar başlangıçta öngörülen bütçeyi aşabilir veya tamamlanmasında gecikmelere maruz kalabilir. Dijital dönüşüm projesinin planlandığı gibi ilerlememesi, Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

***İnternet erişiminde, telekomünikasyon ağlarında veya BT platformunda önemli bir kesinti, yavaş yanıt sürelerine neden olabilir veya müşteri deneyimine başka şekilde zarar verebilir.***

Penti'nin e-ticaret faaliyetleri ve mağaza operasyonları, Türkiye'nin internet altyapısının performansına ve güvenilirliğine, bant genişliğinin ve sunucuların hizmet sağlayıcılarının ağlarına erişilebilirliğine ve platformunun sürekli performansına, güvenilirliğine ve kullanılabilirliğine kritik ölçüde bağlıdır. Penti'nin mağazalarında satın alma işlemlerini gerçekleştirecek sistemleri olmasına karşın, bu sistemleri de arızalanabilir, bu da gelir kaybına neden olabilir ve müşterilerinin deneyimine zarar verebilir veya marka imajını olumsuz etkileyebilir. Penti'nin, Çoklu Birleşik Kanal modeline dönüşüm stratejisi doğrultusunda bu platformların kullanılabilirliği ve önemi daha da ön plana çıkabilir. Penti'nin Türkiye'de bulunan genel merkezi, veri merkezi ve yedekleme merkezinin faaliyetlerinin devamı için gerekli olan internet hizmetlerinde, elektrik şebekesinde veya iletişim şebekesinde meydana gelebilecek aksaklıklar; sel, deprem, yangın, olumsuz hava koşulları, terör saldırıları veya bölgeyi etkileyebilecek diğer olaylar, operasyonlarını olumsuz etkileyebilir, yedek hatlar planlandığı gibi veya zamanında veya etkin bir şekilde devreye alınamayabilir ve mağazalarının depoları ve genel merkeziyle bağlantısı kesilebilir. Bu tür herhangi bir kesinti, stoklama ve envanter tutmada sorunlara yol açabilir.

Penti, veri alma, işleme, depolama ve yönetim birimlerindeki arızalar, insan hataları veya görevi kötüye kullanmalar veya kapasite kısıtlamaları nedeniyle müşterilere daha yavaş yanıt süreleri

veya sistem arızaları yaşayabilir. Daha yavaş yanıt süreleri veya sistemlerini yavaşlatan veya durduran arızalar, e-ticaret ve fiziksel müşterilerinin deneyiminde Penti'nin itibarına ve marka imajına hasar verebilir ve bu tür durumlar Penti'nin satışlarını ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. E-ticaret platformlarına veya mağaza içi ödeme sistemlerine erişimi devre dışı bırakan veya kısıtlayan arızalar, sistem taleplerini ve satışlarını azaltabilir. Penti, işlemlerini ve iş süreçlerini yedekleme sistemleri ve acil durum planları ile güçlendirmiştir, ancak bu önlemler yetersiz kalabilir. İnternet erişimindeki kesintiler veya yukarıda belirtilen diğer kesintiler, Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir.

***Penti, online ödeme hizmeti sağlayıcıları tarafından alınan ödeme hizmetleri ve ilgili süreçler kapsamında belirli risklere maruz kalabilir.***

Penti, web siteleri veya pazaryerleri aracılığıyla gerçekleştirdiği e-ticaret satışlarında ödemelerin işlenmesi için ödeme hizmeti sağlayıcılarından hizmet temin etmektedir. Penti; ödeme hizmeti sağlayıcıları, kredi ve banka kartları ve para transferleri dahil olmak üzere çeşitli yöntemlerle ödeme kabul etmektedir. Kredi ve banka kartları da dahil olmak üzere belirli ödeme yöntemleri için Penti, banka komisyonları ve ödeme hizmeti sağlayıcı ücretleri ödemektedir. Bankaların komisyon ve ücret oranlarında tek taraflı değişiklik yapma hakkı bulunduğundan, bu komisyon ve ücretlerde sağlayıcı ücretleri artırılabilir ve bu durum Penti'nin operasyonel maliyetlerini artırabilir. Penti, kredi ve banka kartları ile ilgili hizmetler de dahil olmak üzere ödeme hizmetlerinin temin edilmesi için üçüncü taraflarla çalıştığı için, kendi operasyonlarında yaşanan kesinti, gecikme veya teknik sorunlardan dolayı gecikmeler, kesintiler ve aksama süreleri yaşayabilir. Ödeme hizmeti sağlayıcı şirket, tabii olduğu mevzuat gereği sahip olması gereken izin ve ruhsatları kaybedebilir, faaliyetleri önemli ölçüde azalabilir veya durabilir. Penti zamanında alternatif ödeme hizmeti sağlayıcı şirket sağlamakta zorluk yaşayabilir. Penti, ödeme hizmeti sağlayıcılarının veri hırsızlığı veya kaybı veya bu şirketlerin işlemlerinde gerçekleşebilecek benzeri olumsuz durumlardan sorumlu olmamakla birlikte bu durum, marka itibarı ve müşteri deneyimi, işi, operasyon sonuçları, finansal durumu, itibarı ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir.

***Penti'nin sigorta kapsamı yetersiz olabilir, sigortaları zararlarını karşılamayabilir ve sigorta primleri artabilir.***

Penti Mağazaları ve buradaki envanter ve stok, işyeri yangın sigortası ve üçüncü taraf finansal sorumluluk sigortası ile ilgili tüm risklere karşı sigortalanmıştır. Penti ayrıca, iş kazalarından kaynaklanan hasarlar gibi çalışanları ile ilgili talepler için bir işveren sorumluluk sigortası kapsamında da sigortalıdır. Mağazalardan bankalara fiziki nakit transferi ile ilgili riskleri en aza indirmek için Penti'nin transferleri de sigorta kapsamındadır. Penti, Grup'un kullandığı üretim tesisleri ve depolarda meydana gelen kazalara, tedarik ve satışı yapılan ürünlerde meydana gelebilecek kayıp ve hasarlara karşı; tüm riskler sigortası, kapsamlı makine ve ekipman sigortası, üçüncü şahıs sorumluluk sigortası ve işveren sorumluluk sigortası gibi çeşitli sigorta poliçelerine sahiptir.

Penti'nin sigorta kapsamı, bir afet durumunda oluşabilecek tüm hasarları karşılamada yetersiz kalabilir. Kazalar, kesintiler veya insan hatası veya görevi kötüye kullanmalar veya doğal afetler nedeniyle üretim tesislerinin, depoların ve mağaza kaynaklarının tamamının veya bir kısmının kullanımında kesintiler olabilir. Bu tür kesintiler, Penti'nin satışlarında önemli düşüşlere neden

olabilir veya sigorta poliçesinin kapsamını aşan yeniden inşa veya iyileştirme maliyetlerine maruz kalmasına neden olabilir.

Penti, sigorta poliçelerinin kapsamı gereken tüm faaliyet ve riskleri öngöremeyebilir ve bunun sonucunda bazı riskler, hasarlar ve zararlar sigorta kapsamı dışında kalabilir. Salgın hastalıklar nedeniyle iş kesintisi veya kâr kaybı gibi bazı riskler sigortalanabilir olmayabilir veya ticari olarak makul olamayacak kadar yüksek olduğunu düşünülen sigorta maliyetleri olabilir. Ayrıca, Penti'nin sözleşmeli olduğu sigorta şirketleri, sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmekte isteksiz veya yetersiz kalabilirler. Penti, üçüncü tarafların zararlarını veya iddialarını karşılamak için ayrı fonlar tutmamakta veya başka bir şekilde rezerv ayırmamaktadır. Bu nedenle, sigortasız veya tazmin edilmemiş bir zarar meydana gelmesi durumunda, Penti operasyonları üzerinde önemli etkiler yaşayabilir ve önemli zararlara veya bunlar uyarınca maliyetlere maruz kalabilir ve bunların faaliyetler ve finansal durum üzerinde olumsuz etkileri olabilir.

Penti'nin sigorta primleri ve dolayısıyla sigorta maliyetleri, genel olarak sigorta piyasasının zarar kaydı, sigorta tazminatları kapsamında yapılan ödemeler veya primlerdeki esaslı fiyat artışları sonucunda yükselebilir. Penti, mevcut sigorta poliçeleri kapsamındaki yükümlülüklerini ihlal edebilir, poliçeler süresinde yenilenmeyebilir veya farklı koşullarda veya artan maliyetlerle yenilenebilir. Bu durumlardan herhangi birinin Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu ve beklentileri üzerinde olumsuz etkisi olabilir.

***Grup'un yararlandığı çeşitli teşvik, sübvansiyon ve desteklerin sona ermesi ve/veya azaltılması, Grup'un faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.***

Grup, faaliyetleri ile ilgili olarak çeşitli mevzuata tabi teşvik ve desteklerden yararlanmaktadır. Bu kapsamda Penti Çorap, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen Ar-Ge Merkezi Belgesi'ne sahiptir. Penti Giyim ise Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ar-Ge Teşvikleri Genel Müdürlüğü'nün 16 Temmuz 2019 tarih ve 91421154-215.01.02 sayılı yazısı uyarınca 10 Temmuz 2019 tarihinden itibaren Tasarım Merkezi Belgesi almaya hak kazanmıştır. Penti Çorap, 11.04.2019 tarihinde, Ar-Ge Mevzuatı kapsamında Ar-Ge Merkezi belgesi almaya ve ilgili kanun kapsamında sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmaya hak kazanmış olup ilgili teşvik dolayısıyla 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal tablolarda yer alan vergi hesabında 1.287.197 TL tutarında Ar-Ge indiriminden yararlanmıştır (31.12.2021: 707.900 TL). 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin finansal tabloların vergi hesabında yer alan Ar-Ge indirimi ise 641.708 TL'dir. Penti Giyim ise, 10.07.2019 tarihinde, Ar-Ge Mevzuatı kapsamında Tasarım Merkezi Belgesi almaya ve ilgili mevzuat kapsamında sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmaya hak kazanmıştır.

Teşvik kapsamında 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal tablolarda yer alan vergi hesabında 6.548.019 TL tutarında Tasarım Merkezi indiriminden yararlanılmıştır (31.12.21: 1.940.706 TL). 31 Mart 2023 tarihinde sona eren dönem ilişkin finansal tabloların vergi hesabında Tasarım Merkezi indirimi ise 2.031.825 TL'dir.

Yine aynı şekilde Penti Çorap, 2014 yılında Turquality Sertifikası'nı almış ve Turquality Tebliği kapsamında 2022 yılında toplam 2,4 milyon TL teşvik almıştır.

Söz konusu teşvik ve destekler, Türkiye genelinde yaygın olarak yararlanılmakta olan teşvik ve destekler olup idarenin takdirinde olarak bu teşvik, sübvansiyon ve destek ödemelerinden

vazgeçilmesi, destek tutarlarının azaltılması veya geç ödenmesi, Grup'un finansal durumunda olumsuz etkilere ve Grup açısından gelirlerinde kısmen bir azalmaya sebep olabilir. Grup'un faydalanmakta olduğu teşvik, sübvansiyon ve desteklerin düzenlendiği mevzuatta meydana gelebilecek değişiklikler neticesinde Grup, mevzuata uyum sağlayamayabilir. Bunun sonucunda Grup, halihazırda faydalandığı teşvik, sübvansiyon ve desteklerden yararlanamayabilir ve tüm bunlar Grup'un faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Grup'un Ar-Ge Mevzuatı kapsamında yararlandığı teşviklerden kaynaklı 31.03.2023 tarihli mali tablolarında 2.673.533TL tutarında vergi avantajı bulunmaktadır.

12.03.2023 tarihli ve 32130 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7440 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile Kurumlar Vergisi Kanunu ve diğer kanunlarda yer alan düzenlemeler uyarınca, kurum kazancından indirim konusu yapılan istisna ve indirim tutarları ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32/A maddesi kapsamında indirimli kurumlar vergisine tabi matrahları üzerinden, dönem kazancı ile ilişkilendirilmeksizin %10 oranında ek vergi hesaplanmasına ilişkin düzenleme getirilmiştir. Böylece yatırım teşvik uygulamaları kapsamında vergi indiriminden yararlanan şirketler, 2022 yılına ilişkin kurumlar vergisi beyannamesinde gösterilmek suretiyle %10 oranında ek vergilendirmeye tabi tutulmuştur. Grup, 31.12.2022 tarihinde sona eren finansal döneme ilişkin bağımsız denetçi raporu uyarınca, ilgili kanun değişikliği ile kurumlar vergisine ek vergi tutarını yaklaşık 3,7 milyon TL olarak tahmin etmektedir. Bahsi geçen kanun değişikliği ve/veya ileride idarece yapılabilecek vergisel değişiklikler, Grup'un finansal durumunu etkileyebilir ve Grup açısından gelirlere kısmen azalış gerçekleşmesine sebep olabilir.

***Penti, faaliyet gösterdiği ülkelerdeki çevre hukuku, mesleki düzenlemeler, iş sağlığı ve güvenliği ve tüketicinin korunması hususları kapsamındaki kanuni ve diğer düzenleme hükümlerine uymakla ve tabi olduğu mevzuatta öngörülen izin ve lisansları almak ve muhafaza etmekle yükümlüdür. Yeni ya da mevcut kanun ve yönetmelikler veya bunlarda yapılacak tadiller ya da yorumlanmasındaki değişiklikler, Penti'nin faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.***

Penti, faaliyet gösterdiği ülkelerde tüketicilerin korunması, fikri mülkiyet, rekabet, kişisel verilerin korunması, istihdam, iş sağlığı ve güvenliği, e-ticaret ve çevre ile ilgili kanun ve yönetmelikler dahil olmak üzere ürünleri ve faaliyetleri için geçerli olan çeşitli kanun ve düzenlemelere tabidir. Penti'nin, bu tür kanun ve yönetmeliklerdeki tadiller çerçevesinde uyumu sürdürmek, mevcut kurallara uymak veya bu tür yasa veya yönetmeliklerin iddia edilen ihlallerine yönelik zorluklara veya soruşturmalara karşı, bu tür zorluklar veya soruşturmalar dayanaktan yoksun olsa dahi, savunma yapmak için ek maliyetler veya başka yükümlülükler üstlenmesi gerekebilir. Ayrıca Penti, uymakla yükümlü olduğu kanun ve yönetmelikleri ihlal ettiğinin tespit edilmesi durumunda, finansal durumunu ve faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyecek cezai yaptırımlara maruz kalabilir. Benzer şekilde, herhangi bir uyumsuzlukla bağlantılı olarak sosyal medyada veya basında yer alan haberler veya içerikler gibi marka imajını zedeleyebilecek durumlar, Penti'nin itibarını ve ürünlerini başarılı bir şekilde pazarlama becerisine zarar verebilir ve bu da satış hacminin, gelirinin ve kârlılığın azalmasına neden olabilir. Penti ürünleri, satışlarla ilgili olarak ithalatta gümrük ve diğer vergilere tabidir. Penti'nin faaliyet gösterdiği ülkeler tarafından yeni gümrük vergileri uygulanması veya daha katı önlemler getirilmesi, Penti'nin işi, operasyon sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli



bir etkiye sebep olabilir. Penti ayrıca özel marka, üretim, e-ticaret ve perakende faaliyetleri nedeniyle Tüketicinin Koruması Kanunu'na ve ikincil mevzuatına tabi olabilir.

Penti'nin gerekli işyeri açma ve çalışma ruhsatlarını alamaması, ruhsatların geçerliliğini kaybetmesi veya yenilememesi durumunda resmî kurumlarca mağazalarını kapatması istenebilir ve bu durum gelirini önemli ölçüde düşürebilir. Bu durum aynı zamanda Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri de dahil olmak üzere operasyonel süreçlerini olumsuz etkileyebilir.

Ayrıca Penti'nin operasyonları (Penti Mağazaları'nın operasyonları dahil olmak üzere), üretim tesisleri ve depoları çeşitli kanunlar kapsamında kanuni ve idari yaptırımlara da tabi olabilir. Kamu kurumları Penti'nin faaliyetlerinin durdurulmasına, uyumun sağlanması için çeşitli tedbirler alınmasına ve ilgili kanunlara aykırılık ve eksiklikler nedeniyle cezai yaptırımlar uygulanmasına karar verebilir. Penti uygun prosedürleri uygulamazsa ve/veya bu olaylardan herhangi biri meydana gelirse; para cezalarına, cezai hükümlere ve diğer hasarlara yol açabilecek kovuşturmalara ve/veya özel davalara tabi olabilir. Yukarıdakilerin herhangi birinin Penti'nin faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde etkisi olabilir.

***Penti, ilişkili taraf işlemleri yapmıştır ve yapmaya devam edebilir.***

Penti, olağan faaliyetleri dahilinde, ilişkili taraflarıyla işlemler yapmıştır ve yapmaya devam edebilir. İlişkili taraflarla yapılan işlemlerin (ilişkili taraflara yapılan satışların) Şirket'in net satış hasılatı içindeki payı 31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022, 31.03.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemlerde sırasıyla, %0,86, %0,65, %0,63, %1,19 ve %0,65 seviyesindedir. Vergi daireleri, Şirket'in ilişkili taraf işlemleri üzerinde denetimler yapabilir ve Şirket'in ilişkili taraf işlemlerinin emsallere uygun olmadığını iddia edebilir. Ayrıca ilişkili taraf işlemleri, Şirket'e zarar verebilecek çıkar çatışmalarını da içerebilir ve bu işlemlerin üçüncü kişilerle yapılan anlaşmalara kıyasla Şirket açısından daha avantajlı şartlar içereceğinin garantisi verilememektedir. Şirket'in gelecekteki ilişkili taraf işlemlerinin, üçüncü kişilerle yapılan benzer işlemlerle kıyaslandığında Şirket için daha lehte şartlarda olacağını garantisi de yoktur. Dolayısıyla Şirket'in tek tek veya toplu olarak ilişkili taraf işlemleri, Şirket'in faaliyeti, finansal durumu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

***Penti, ticari faaliyetleri gereği dava riski taşımaktadır.***

Penti'nin olağan faaliyetleri içerisinde Penti'ye karşı başta iş davaları, alacak davaları, tüketici davaları ve fikri mülkiyet uyuşmazlıkları ile çeşitli idareler tarafından uygulanabilecek idari yaptırım ve cezalar olmak üzere çeşitli yasal işlemler başlatılabilir. Bu davalara veya idari işlemlere karşı yapılan itirazların Penti lehine sonuçlanacağını bir garantisi bulunmamaktadır. Penti tarafından yasal işlemlere ve davalara ilişkin ayrılan karşılıklar ve bahsi geçen dava ve yasal işlemler sebebiyle oluşabilecek prestij kayıpları, Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

***Grup'un faaliyeti yoğun bir işletme sermayesi gerektirmektedir. Grup, işletme sermayesi ihtiyacını karşılayacak finansmanı bulamayabilir. Grup'un yatırımlarını yapabilmesi, satın alımlarını finanse etmesi için finansman bulması gerekebilir.***

Grup'un faaliyetleri yoğun bir işletme sermayesi ve nakit akışı yönetimi gerektirmektedir. Grup; üretim, satış ve pazarlama faaliyetleri ile birlikte ihtiyaç duyduğu hammadde, sarf ve

yatırım malzemeleri, işçilik, enerji, lojistik, makine, teçhizat ve satın aldığı hizmetler dahil girdilerde maliyet artışlarına maruz kalmaktadır. Özellikle üretim ve operasyon girdilerinin fiyatlarındaki dalgalanmalar, ani değişiklikler ve kur dalgalanmaları Grup'un işletme sermayesi ihtiyacını artırabilir. Gerçekleşen maliyetler öngördüğünden fazla olabilir ya da öngörülenlere ek maliyetler ortaya çıkabilir. Öngörülemeyen maliyet artışları, girdi fiyatlarında ani değişiklikler, aşırı dalgalanmalar meydana gelmesi, Grup'un maliyetleri etkin bir biçimde öngörememesi ya da bu maliyetler için ayırdığı kaynağın yetersiz olması gibi faktörler, Grup'un işletme sermayesi ihtiyacını artırarak ek finansman ihtiyacını doğurabilir. Grup'un nakit akışlarını iyi yönetememesi işletme sermayesi açığına sebep olabilir. Grup'un faaliyetlerini sürdürmesi ve işini büyümesi için kredi ve sermaye piyasalarından finansman bulması gerekebilir. Finansal piyasalardaki sert dalgalanmalar ve bozulmalar, Grup'un kontrolü dışındaki ekonomik koşullar, mevzuattaki gelişmeler ve finansmanın mevcut olmaması gibi faktörler, Grup'un finansman bulma kabiliyetini etkileyebilir. İşletme sermayesi yetersizliği ve Grup'un ihtiyaç duyduğu finansmanı sağlayamaması halinde, Grup'un faaliyetlerini öngördüğü şekilde sürdürememesi, yükümlülüklerini kısmen veya tamamen yerine getirememesi veya gecikmeli olarak yerine getirmesi, tazminat talepleriyle karşılaşması durumu ortaya çıkabilir, Grup, itibar kaybı yaşayabilir ve tüm bunlar, Grup'un faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

***Doğal afetler ve olağanüstü olaylar Şirket faaliyetlerini ve yatırımlarını olumsuz yönde etkileyebilir.***

Türkiye coğrafi konumu gereği yüksek riskli bir deprem bölgesi olup Türkiye nüfusunun büyük bir kısmı ve ekonomik kaynaklarının çoğu birinci derece deprem riski bölgelerinde yer almaktadır. Şirket merkezinin bulunduğu İstanbul ili ve Penti Çorap'ın üretim tesislerinin bulunduğu Tekirdağ ili Çorlu ilçesi ise birinci derece deprem bölgesinde bulunmaktadır.

06.02.2023'te gerçekleşen Kahramanmaraş merkezli depremlerden, gelecekte meydana gelebilecek depremlerden veya diğer doğal afetlerden etkilenen bölgelerin yeniden yapılandırılması, Şirket'in üretim faaliyeti için ihtiyaç duyduğu hammaddeleri talep artışı nedeniyle bulmakta güçlük yaşamasına ve/veya hammadde fiyatları artması nedeniyle maliyet artışına sebep olabilir.

Gelecekte Penti üretim tesislerinin, merkezlerinin veya mağazalarının civarında, Penti çalışanlarını etkileyebilecek herhangi bir depremin veya diğer doğal afetlerin gerçekleşmesi halinde, Penti'nin faaliyetlerinde kesinti, durma veya aksamalar meydana gelebilir. Meydana gelebilecek bir deprem veya diğer bir doğal afet, Penti'nin üretim tesislerini, merkezlerini veya mağazalarını doğrudan etkilemese dahi tedarikçilerinin veya müşterilerinin faaliyetlerini ve faaliyet gösterdiği coğrafi pazarları etkileyebilir, dolayısıyla Penti'nin faaliyetlerinin etkilenmesine, Penti'nin gelirlerinde önemli bir azalmaya neden olabilir. Meydana gelebilecek depremlerin veya doğal afetlerin ülke ekonomisine yansıyan etkileri de Penti'nin faaliyetlerini ve faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in üretim tesislerindeki, merkezlerindeki ve mağazalarındaki hasar sigorta poliçelerinde karşılanabilecek düzeyleri aşan yeniden yapım veya iyileştirme maliyetlerinin ortaya çıkmasına neden olabilir. Üretim kaybı sigorta poliçeleri ile karşılanamayabilir. Üretim tesislerinin, merkezlerin ve mağazaların yeniden inşası mümkün olmayabilir, zaman alabilir ve yüksek maliyetli olabilir. Hasar gören kısımlarına ait makine, ekipman ve yardımcı ekipmanların tamiri ya da değişiminde zorluk yaşanabilir, yüksek maliyetli olabilir veya hiç temin edilemeyebilir.

Ek olarak, gelecekte COVID-19 pandemisine benzer yaşanabilecek küresel ve/veya yerel salgınlar; Penti'nin tedarik, üretim ve/veya mağazacılık faaliyetlerini olumsuz olarak etkileyebilir, hammadde, yarı mamul, navlun ve enerji temin maliyetlerinde 2020 ve 2021 yıllarında yaşanan artışlara benzer şekilde artışlara sebep olabilir. Penti maliyetlerdeki olası bir artışı ürün fiyatlarına zamanında veya tam olarak yansıtamayabilir. Ayrıca bu durum, Penti'nin faaliyet gösterdiği ülkelerdeki ekonomik durumu ve mağaza satışlarını olumsuz yönde etkileyebilir ve tüketicinin alım gücünün azalmasına sebep olabilir. Bunların yanında e-ticaret kanalı üzerinden yapılan satışların ileride gerçekleşebilecek salgınlar nedeniyle artacağına veya mağaza satışlarında meydana gelebilecek düşüşleri telafi edebileceğinin de garantisi bulunmamaktadır.

Tüm bu durumlar Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

***Muhasebe standartlarındaki değişiklikler ve yönetimin karmaşık muhasebe konularına ilişkin öznel tahminleri ve değerlendirmeleri Penti'nin finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.***

Penti konsolide finansal tablolarını TFRS'ye uygun olarak hazırlamakta olup bu kapsamda finansal raporlama standartları ve bunlara ilişkin yorumların yanında kiralama, borçların TFRS'ye göre bugünkü değerine indirilmesi, ticari alacak, hasılatın muhasebeleştirilmesi, kıdem ve ihbar tazminatı karşılıkları gibi konular son derece karmaşık olup ayrıca birçok subjektif varsayım, tahmin ve yorum içermektedir. TFRS veya yorumlardaki değişiklikler veya bunlara temel teşkil eden öngörüler, varsayımlar, yorumlar, değişiklikler Penti'nin finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Muhasebe standartlarının değişmesi Penti'de sistem değişikliklerine sebep olarak ve dolayısıyla Penti'nin işletme maliyetini arttırabilir ve/veya mali tabloları değiştirebilir.

## **5.2. İhraççı'nın içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler**

***Hazır giyim sektörü oldukça rekabetçi, değişken ve kırılımlı durumdadır.***

Penti hem perakende hem de toptan satış faaliyetlerinde yoğun bir rekabetle karşı karşıyadır. Türkiye'deki ve Penti'nin faaliyet gösterdiği diğer ülkelerdeki perakende giyim pazarı, her biri küçük pazar payına sahip birçok perakendeci ile kırılımlara ayrılmış durumdadır. Ayrıca perakende ve toptan satış giyim pazarı doğası itibarıyla tüketici güveni ve harcama alışkanlıklarındaki değişimlerden önemli ölçüde etkilenen bir pazardır. Perakende faaliyetleri ile ilgili olarak Penti, özellikle çeşitli önde gelen Türk ve uluslararası perakendecilerin yanı sıra yerel mağazalar, örgütlenmemiş geleneksel perakendeciler, indirim mağazaları, geleneksel kanallar (yani sokak pazarları, çarşılar vb.) ve kadın iç giyim, çorap, plaj giyim ve ev giyimi satışı yapan uluslararası perakendecilerin e-ticaret platformları ile de rekabet etmektedir.

Perakende giyim pazarındaki rekabet, aşağıdakiler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere çeşitli faktörlere dayanmaktadır:

- değişen tüketici tercihlerini ve moda trendlerini zamanında sezmek ve bunlara yanıt vermek,
- olumlu marka bilinirliği oluşturmak ve sürdürmek,
- ürün kalitesini sürdürmek,

- kilit çalışanların elde tutulması,
- tüketicilere hitap eden kaliteli ve farklılaştırılmış ürünler geliştirmek,
- ürünleri uygun şekilde fiyatlandırmak,
- tedarik zinciri yeteneklerini optimize etmek,
- fikri mülkiyetin korunması,
- çevrimdışı (offline) ve çevrimiçi (online) perakende ve toptan satış kanallarında yaygın dağıtımın sağlanması, ve
- mağazalara ve online veya offline müşterilere teslimatta verimliliği optimize etmek.

Penti'nin bazı rakipleri, ürünlerinin pazarlaması ve tasarımına ve mağazalarının veya online ağlarının geliştirilmesi ve genişletilmesine daha fazla kaynak ayırabilir. Sonuç olarak, bu rakipler, tüketici tercihlerindeki ve moda trendlerindeki değişikliklere daha iyi uyum sağlayabilirler. Penti, rakipleriyle etkin bir şekilde rekabet edemezse, ürün portföyündeki pazar payları düşebilir ve müşterileri çekme ve elde tutmada zorluklar yaşayabilir. Penti ayrıca perakende giyim pazarına yeni giren oyuncular veya konsolidasyon nedeniyle artan rekabetle karşı karşıya kalabilir.

Penti, özellikle alışveriş merkezlerinde, uygun mağaza lokasyonları ve kiralama koşulları için giyim ve diğer sektörlerde faaliyet gösteren perakendecilerle ve ayrıca e-ticaret pazaryerlerinde diğer satıcılarla rekabet etmektedir. Penti, ürünlerinin üretiminde yararlandığı yerli ve yabancı üreticilerin kapasitesi için de yurt içi ve yurt dışı hazır giyim endüstrilerinde yerli ve yabancı oyuncularla rekabet etmektedir. Penti, maruz kaldığı rekabet dinamiklerini etkin bir biçimde yönetemezse, operasyonları ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir.

***Mevsimsel dalgalanmaların veya iklim ya da hava düzenlerindeki uzun vadeli değişikliklerin uygun şekilde ele alınmaması sonucunda Penti'nin faaliyetleri olumsuz etkilenebilir.***

Penti'nin faaliyetleri küresel ısınma da dahil olmak üzere iklim ve hava düzenlerinde uzun vadeli eğilimlere tabidir. Örneğin, kış aylarında ortalama sıcaklıklar yükselir ve mevsim normallerini aşarsa, kışlık çorap, eldiven ve yünlü ürünler gibi soğuk havada ihtiyaç duyulan ve tercih edilen ürünlere olan talep düşebilir. Benzer şekilde yaz aylarında ortalama sıcaklıklar mevsim normallerinin altına düşerse Plaj Giyim ürünlerine olan talep düşebilir. Bu doğrultuda, Penti'nin çeşitli ürün kategorileri için uzun vadeli talep tahminleri isabetsiz çıkabilir ve satış hedeflerine ulaşamayabilir. Penti, her ne kadar mevsimsel dalgalanmaları ve mevsime bağlı tüketim alışkanlıklarını öngörebilmek adına yıllara dayanan verileri kullanarak satışlarının bir kısmını mevsimsellikten daha az etkilenen temel ürünlerden elde ediyor olsa da kısa, orta veya uzun vadede tüketicilerin ürünlerine yönelik taleplerinin doğru tahmin edilememesi veya olumsuz koşulların oluşması, Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

***Lokal ve global ekonomik gelişmelere bağlı olarak sektörde daralmalar yaşanabilir.***

Türkiye'nin içinde bulunduğu coğrafi konumdaki ekonomik-politik gelişmeler Türkiye ekonomisi ve siyasetini önemli ölçüde etkileyebilir. Küresel piyasalarda ve ülke ekonomisinde yaşanan olumsuz gelişmeler tüketici/firma harcamalarını önemli ölçüde etkilemektedir. Bu gelişmeler sonucunda yaşanacak işsizlik oranlarındaki artış, döviz kurlarında aşırı dalgalanmalar, tüketici borçlulukları ve faiz oranlarındaki artış, ciro ve kârlılıklar üzerinde

gerçekleşebilecek olumsuz etkiler sonucunda sektördeki şirketlerin finansal performansları olumsuz etkilenebilir.

Küresel ekonomi ile birlikte Türkiye’de ortaya çıkabilecek ekonomik, politik veya sair sebeplerle olumsuz gelişmeler sonucunda yaşanabilecek ekonomik daralma, sektöre olan talebin azalmasına yol açabilir. Sektörde yaşanacak talep azalması, ticari alacakların tahsil edilmesinde ve sektör şirketlerinin nakit akışında bozulmaya, sektör şirketlerinin faaliyetlerinin ve finansal durumunun olumsuz etkilenmesine yol açabilir. Bu durum sektörün genelinde ciro ve kârlılık oranlarında azalma yaşatarak sektör şirketlerinin finansal performanslarını olumsuz etkileyebilir.

***Gelecekte açılması planlanan mağazaların kurulum ile başvuru aşamalarında ve mevcut mağazaların yenileme ve alan artırımı işlemlerinde prosedürel riskler söz konusu olabilir.***

Şirket’in büyüme stratejisi kapsamında ileride açılması planlanan mağazaların ve mevcut durumda açılmış olan mağazaların alanlarının genişletilmesi işlemleri esnasında, çeşitli hukuki güçlükler, projelendirme, finansman ve çevresel riskler gibi çeşitli risk türleriyle karşı karşıya kalınabilir. Hem yeni mağazalar hem de mevcut mağazalardaki alan artırımı için yapılacak yatırımlar sırasında başvurulması gereken hukuki ve mevzuatsal süreçler bulunmaktadır. Yukarıda bahsi geçen durumlardan herhangi birinin gerçekleşmesi, Penti’nin iş planlarını aksatabilecek olup faaliyetlerini ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

***Penti, yükselen ve gelişen pazarlardaki faaliyetleri çerçevesinde bazı risklere tabidir.***

Türkiye, Romanya, Kazakistan, KKTC ve Penti’nin faaliyet gösterdiği diğer pazarlar, uluslararası yatırımcılar tarafından yükselen ve gelişen pazarlar olarak kabul edilmektedir. Yükselen pazarlar, daha gelişmiş pazarlara kıyasla, dış olaylara dayalı olarak yatırımcılar tarafından olumsuz olarak algılanma riskine tabidir ve herhangi bir yükselen pazarda (veya genel olarak küresel pazarlarda) yaşanabilecek finansal çalkantı, Türkiye, Romanya, Kazakistan, Kıbrıs ve Penti’nin faaliyet gösterdiği diğer pazarlardaki iş ortamını bozabilir. Bunun yanında, ilave tarifeler, vergiler veya ticaret yasaklarına ilişkin hükümet politikalarında veya uluslararası kuruluş politikalarında yapılacak herhangi bir değişiklik, Penti’nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini etkileyebilir.

***Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve ikincil düzenlemeleri nispeten yenidir ve gelişime tabidir. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında yürütülmesi gereken sürecin doğru yönetilememesi, bilgi sızıntılarına sebep olabilir ve bu durum Şirket’in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.***

Penti, operasyonlarının bir parçası olarak, bireysel müşterilerinin kredi kartı verilerini elde etmese veya saklamasa da müşterilerinin, tedarikçilerinin ve günlük faaliyetlerinde ilişki kurduğu diğer tarafların kişisel verilerini işlemekte ve kullanmaktadır. Yürürlükte olan Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve ikincil düzenlemeleri, kanun koyucu tarafından belirlenmiş eşiklere tabi olarak kişisel veri işleyen ilgili tüm veri sorumluları için geçerlidir (örneğin, gerçek kişi müşteriler, tedarikçiler ve çalışanlara ilişkin kişisel veriler). KVKK kapsamında kişisel verilerin korunması amacıyla 2017 yılında Kişisel Verileri Koruma Kurulu kurulmuştur. Türkiye’deki mevcut kişisel veri koruma uygulamaları kapsamında, veri sorumlularının (i) ilgili kişinin açık rızasını vermiş olması veya (ii) kişisel verilerin aktarıldığı ülkenin yeterli korumaya sahip olduğunun belirlenmesi halinde kişisel verileri yurt dışına aktarmalarına izin

verilmektedir. İlgili kişinin açık rızasının alınmaması durumunda aktarım, kişisel verilerin aktarıldığı ülkenin yeterli korumaya sahip olup olmadığı kapsamında değerlendirilir. Kişisel verilerin aktarıldığı ülke yeterli korumaya sahipse, madde 5(2) (yani veri sorumlusunun tabi olduğu yasal bir yükümlülüğe uyulması gerekmesi vb.) veya madde 6(3)'te (özel nitelikli kişisel verilere ilişkin işleme faaliyetleri) belirtilen koşullardan (kişisel verinin niteliğine göre) birinin bulunması kaydıyla kişisel veriler ilgili kişinin açık rızası aranmaksızın aktarılabilir. Kişisel verilerin aktarıldığı ülke yeterli korumaya sahip değilse, (i) Madde 5(2) veya Madde 6(3)'te belirtilen koşullardan (kişisel verilerin niteliğine bağlı olarak) birinin bulunması ve (ii) Türkiye'de ve/veya yurt dışında yerleşik olan veri sorumlularının, Kişisel Verileri Koruma Kurulu'na onaylaması gereken bir taahhütname vermeleri gerekmektedir. Bu taahhüt, (i) bağlayıcı şirket kuralları veya (ii) taahhütname şeklinde Kişisel Verileri Koruma Kurulu'na sunulabilmektedir. Ancak yeterli korumaya sahip ülkeler listesi henüz Kişisel Verileri Koruma Kurulu tarafından açıklanmadığı için, yurt dışına kişisel veri aktarımı mevcut durumda ilgili kişinin açık rızası ile gerçekleşmektedir. Veri sahibinin açık rızasına ek olarak, Kişisel Verileri Koruma Kurumu 2021 yılında, veri koruma mevzuatında, yurt dışına veri aktarımları açısından GDPR (*Genel Veri Koruma Tüzüğü*) ile uyumluluğu hedefleyen bazı tadillerin yapılacağını duyurmuştur. Mevcut uygulama daha fazla tadile tabi olduğundan, bu tadiller, Penti'nin faaliyetlerini Türkiye'deki ilgili veri koruma uygulamaları ile daha da uyumlu hale getirmesini gerektirebilir.

Kişisel Verileri Koruma Kurulu verdiği kararlar ile KVKK'nın uygulamasında açıklamalar yapmakta ve değişiklikler gerçekleştirmektedir. Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun yakın dönemde verdiği bazı önemli kararlar aşağıda sunulmaktadır.

Kişisel Verileri Koruma Kurulu,

- 23.12.2022 tarih ve 2022/1358 sayılı kararı ile veri sorumlusunun çerezlere ilişkin aydınlatma ve açık rıza metinleri sunulmaksızın reklam ve pazarlama amacıyla kişisel veri işleminin KVKK'ya aykırı olduğuna karar vermiş ve ilgili veri sorumlusuna idari para cezası uygulamıştır.
- 03.08.2022 tarihli ve 2022/774 sayılı kararı ile bir kişinin e-ticaret sitesinden alışveriş yaparken sehven e-posta adresini yanlış bildirmesi ve bu nedenle sipariş bilgilerinin üçüncü kişiye ait e-posta adresine gönderilmesi nedeniyle; veri sorumlusu tarafından e-postaya yönelik bir teyit mekanizması kurulmadan satış sözleşmesi ile ilgisiz üçüncü kişi konumundaki ilgili kişiye sipariş bilgilendirmesine dair e-posta gönderilmesi suretiyle kişisel verisinin KVKK'da yer alan işleme şartlarından herhangi birine dayanılmaksızın işlendiğine karar vermiş olup idari para cezası uygulamıştır.

Penti'nin ilgili hükümlere uymaya yönelik gelecekteki çabalarının etkili olacağını garantisizdir. Penti, tadil edilen uygulamalara veya Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun kararları doğrultusunda değişen uygulamalara uyulmaması durumunda idari para cezası ve cezai hükümlere tabi olabilir. Ek olarak Penti'nin veri koruma uygulamaları kapsamında getirilecek yeni yükümlülükler uymak için önemli harcamalar veya faaliyetlerinde önemli değişiklikler yapması gerekebilir. Bu gibi durumlar Penti'nin faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz yönde etkileyebilir.

***Penti, faaliyet gösterdiği herhangi bir bölgedeki herhangi bir devlet kurumunun gelecekte vergileri artırmayacağına veya faaliyetlerine veya ürünlerine yönelik yeni vergiler getirmeyeceğine dair güvence veremez.***

Büyüyen uluslararası operasyonlarının bir sonucu olarak Penti, farklı vergi kanunlarına ve çok uluslu vergi sözleşmelerine tabidir. Olağan iş akışının bir parçası olarak Penti, faaliyet gösterdiği ülkelerdeki ulusal, bölgesel ve yerel vergi kurumları tarafından denetimlere tabi olabilir. Bu denetimler, sonuçlarına bağlı olarak Penti'nin finansal sonuçlarını olumsuz etkileyebilecek vergi değerlendirmeleri oluşturabilir. Penti'nin faaliyet gösterdiği herhangi bir ülkedeki vergi değerlendirmeleri, faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. Ayrıca Penti'nin operasyonlarının sürekliliği, özellikle çifte vergilendirmenin önlenmesi ve vergi planlamasının etkinliği üzere bu vergi kanunlarına ve çok uluslu vergi anlaşmalarına da bağlıdır. Penti, ek veya artırılmış vergiler, kotalar ve diğer ücretlere veya çifte vergilendirmeye tabi olabilir. Şimdiye kadar Penti, ilgili pazarlardaki ilgili tüm vergi uygulamalarına ve hükümlerine uymuştur, ancak, ilgili kurumların gelecekte Penti'nin faaliyetleri, ürünleri finansal durumu ve beklentileri üzerinde olumsuz etkileri olabilecek ilgili vergileri artırmayacağına veya yeni vergiler koymayacağına dair garanti verilememektedir.

### **5.3. İhraç Edilecek Paylara İlişkin Riskler**

***Halka Arz Edilen Paylar ilk kez halka açık bir piyasada işlem göreceğinden fiyat ve hacim dalgalanması yaşanabilir.***

Halka arz işleminden önce, Şirket'in payları Türkiye'de veya yurt dışında halka açık herhangi bir piyasada işlem görmemiştir. Halka arzın gerçekleşmesinden sonra halka arz edilen paylara ilişkin bir piyasanın oluşacağına ve gelişeceğine veya bu türden bir piyasa gelişse bile mevcudiyetini devam ettireceğine ilişkin hiçbir güvence bulunmamaktadır. Buna ek olarak, Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin oluşan piyasanın likiditesi de Halka Arz Edilen Paylar'ı elinde bulunduranların sayısına, yatırımcıların Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin bir pazar oluşturmalarındaki menfaatlerine ve diğer faktörlere bağlı olacaktır. Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin aktif bir işlem piyasası oluşmayabilir veya bu piyasa sürdürülebilir olmayabilir ve bu durum yatırımcıların halka arz kapsamında satın aldıkları paylara ilişkin alım ve satım işlemleri yapma imkanlarını olumsuz yönde etkileyebilir. Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin pazarın sınırlı olması ve SPK Kurul Karar Organı'nın i-SPK-128.21 (30.03.2023 tarihli ve 20/412 s.k.) sayılı İlke Kararı uyarınca halka arza katılan ve dağıtımdan pay alan yatırımcıların, dağıtım listesinin kesinleşmesini takiben hesaplarına aktarılan payları, paylar hesaplarına geçtiği tarihten itibaren 90 gün boyunca borsa dışında satamaması, başka yatırımcı hesaplarına virmanlayamaması veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu edememesi, halka arz edilen payları elinde bulunduranların bu payları arz ettikleri miktarda, fiyatta, zamanda ve üçüncü taraflara borsa dışında satma kabiliyetini olumsuz yönde etkileyebilir ve Halka Arz Edilen Paylar'ın işlem gördüğü fiyatın değişkenliğini etkileyebilir, fiyat halka arz fiyatının altına düşebilir.

Halka arz fiyatı, Halka Arz Edilen Paylar'ın halka arz edileceği pazarda işlem gördüğü fiyatı ya da gelecekteki performansını yansıtmayabilir. Ayrıca Şirket'in faaliyet sonuçları ya da finansal performansı, işbu izahnamede değinilen risk faktörleri veya diğer koşullar nedeniyle analistlerin veya yatırımcıların beklentilerini karşılamayabilir. Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasa değeri Şirket'in ve rakiplerinin finansal performansında meydana gelebilecek değişikliklere, küresel makroekonomik koşullara ve diğer etkenler ile izahname setinde değinilen risk faktörleri kapsamında ele alınan koşullar ya da diğer koşullara tepki olarak

önemli dalgalanmalara maruz kalabilir. Şirket'in faaliyet sonuçlarında meydana gelebilecek dalgalanmalar veya analistlerin ya da yatırımcıların beklentilerinin karşılanmaması, halka arz edilen payların işlem gördüğü fiyatın düşmesine yol açabilir ve yatırımcıların halka arz kapsamında aldıkları payları halka arz fiyatından veya bu fiyatın üzerinden satma imkanları hiçbir zaman olmayabilir.

Sonuç olarak, halka arz kapsamında Halka Arz Edilen Paylar'ı satın alan yatırımcılar, Halka Arz Edilen Paylar'a yönelik yatırımlarının tamamını veya bir kısmını kaybedebilir.

***Şirket'in halka açıklık oranı sınırlıdır ve bu durum hisselerin likiditesini ve hisse fiyatını olumsuz etkileyebilir.***

Halka arz işlemi tamamlandıktan sonra, toplam 144.344.694 TL nominal değerli pay BIST'te işlem görecektir ve bu paylar Şirket'in toplam çıkarılmış sermayesinin %35'ine karşılık gelmektedir.

Paylar Borsa'da işlem görmeye başladıktan sonra paylara ilişkin likidite oluşmaması durumunda pay sahipleri istedikleri miktar, zaman ve fiyat üzerinden paylarını satamayabilirler.

***Halka Arz Eden Pay Sahipleri, halka arz sonrasında Grup üzerinde önemli bir kontrole sahip olmaya devam edecektir. Bu hissedarların menfaatleri, piyasada yatırım yapan pay sahiplerinin menfaatleri ile örtüşmeyebilir.***

Halka arz işlemi tamamlandıktan sonra mevcut hissedarlar ortaklık sermayesinin %65'ine sahip olacağından, ortaklık sermayesinin çoğunluğunu kontrol etmeye devam edecektir. A Grubu pay sahipleri imtiyazlı paylar olduğundan, A Grubu paylar oy haklarının çoğunluğuna sahip olacaktır. Mevcut pay sahipleri ve özellikle A Grubu pay sahipleri (bazı kararlarda B Grubu hissedarların olumlu oyu ile), yönetim kurulu ve bilirkişilerin seçimi, Şirket Esas Sözleşmesi tadilleri, sermaye artırımını, her türlü birleşme işlemleri ve temettü ödemeleri gibi pay sahiplerinin kararına sunulan konularda önemli nüfuza sahip olmaya devam edecektir. Ayrıca Penti'nin yönetimi ve işleri üzerinde genel olarak önemli bir nüfuza sahip olmaya devam edeceklerdir. Mevcut pay sahiplerinin menfaatleri, piyasada yatırım yapan pay sahiplerinin menfaatlerinden farklı olabilir.

***Şirket'in pay sahipleri tarafından ileride yapılacak pay satışları veya bu gibi bir satışın gerçekleştirilebileceğine yönelik algı, pay fiyatı üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir.***

Şirket, 06.06.2023 tarihli ve 2023/12 sayılı yönetim kurulu kararına binaen verdiği taahhüdü kapsamında; Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca bedelli ve/veya bedelsiz sermaye artırımları dahil dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu edilmeyeceğine, bu doğrultuda bir karar alınmayacağına ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymete ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağına ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağı doğrultusunda taahhütte bulunmuştur.

Yukarıda belirtilen süre sona erince Şirket, bedelli ve/veya bedelsiz sermaye artırımına gidebilir. Söz konusu işlemler, pay fiyatı üzerinde olumsuz etki yaratabilir, payların Borsa fiyatı düşebilir.

Aynı şekilde Şirket'in pay sahiplerinden Sami Kariyo, Davut Beresi, Vivet Zafira Karaso ve Dürin Ababay tarafından; sahip oldukları halka arza konu olmayan Şirket paylarına ilişkin



olarak, Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren 1 (bir) yıl boyunca sahibi oldukları halka arza konu olmayan Şirket paylarının, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa konu edilmemesine, (Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasını takiben gerçekleştirilecek fiyat istikrarı işlemleri neticesinde geri alınan paylar haricinde Borsa İstanbul'dan alınan Şirket payları satışa konu edilebilecektir.), halka arza konu edilmemesine, bu doğrultuda bir karar alınmamasına ve / veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmamasına ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmamasına ilişkin taahhüt verilmiştir. Ek olarak yine Şirket'in pay sahiplerinden Sami Kariyo, Davut Beresi, Vivet Zafira Karaso ve Dürin Ababay tarafından bu pay sahiplerinin, halka arza konu olmayan Şirket paylarını, izahname onay tarihinden itibaren 180 (yüzseksen) gün boyunca Borsa İstanbul'da veya Borsa İstanbul dışında satmayacaklarına, başka yatırımcı hesaplarına virmanlanmayacaklarına veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve/veya toplam satış işlemlerine konu etmeyeceklerine, Borsa İstanbul'un ilgili pazarında bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacaklarına ve yönetim kontrolüne sahip oldukları herhangi bir iştirak ya da bağlı ortaklık veya bunlar adına hareket eden kişiler tarafından da bu sınırlamalara uyulmasını sağlayacaklarına ilişkin taahhüt de verilmiştir.

Taahhüt süreleri sona erince mevcut ortakların pay satışları veya bu gibi bir satışın gerçekleşebileceğine yönelik bir beklenti oluşabilir ve söz konusu işlemler Şirket'in pay fiyatını olumsuz etkileyebilir. Yine ana hissedarların gerçekleştirebileceği pay satışları Şirket'in kontrolünde bir değişime sebebiyet verebilir, bu da pay değerini olumsuz etkileyebilir. Şirket'in aciz haline düşmesi durumunda yatırımcıların ortaklarının elindeki paylar tamamen değer kaybedebilir. Satılan payların yeni sahibi, Şirket'in idaresi konusunda mevcut ortak ile aynı başarıyı gösteremeyebilir. Bu durumda Şirket'in faaliyetleri ve finansal performansı olumsuz yönde etkilenebilir.

Ayrıca gelecekte yapılacak sermaye artırımlarında, yatırımcıların yeni pay alma haklarının tamamen veya kısmen kısıtlanması ya da bu haklarını kullanmamaları durumunda; Şirket'in sermayesi artarken yatırımcıların sahip oldukları pay adedi artmayacağından, yatırımcıların payının toplam sermayeye oranı azalabilecektir.

***Paylar, tüm yatırımcılar için uygun bir yatırım olmayabilir.***

Yatırım araçlarının uygunluğu; yatırımcıların finansal durumları, sahip oldukları portföylerin niteliği gibi etkenlere göre yatırımcıdan yatırımcıya farklılık göstermekte olup; Paylar, her yatırımcı için uygun bir yatırım aracı olmayabilir. Bu durum, ilgili yatırımcıların yatırımdan bekledikleri faydayı elde edememelerine ve zarar etmelerine yol açabilecektir.

***Türk Lirası değerindeki dalgalanmalar ve ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler, Halka Arz Edilen Payların değerini önemli ölçüde etkileyebilir.***

Halka Arz Edilen Paylar için teklif edilen fiyat TL olacaktır. Ayrıca, Şirket'in Halka Arz Edilen Paylar üzerinden dağıtacağı temettüleri TL olarak ödenecektir. Şirket ayrıca finansal tablolarını TL olarak hazırlamaktadır. Şirket'in gelirlerinin bir kısmı dövizle endeksli olsa da TL'nin diğer para birimleri karşısındaki değerindeki dalgalanmalar Halka Arz Edilen Payların değerini etkileyebilir.

Kur riskine ek olarak, küresel ekonomik olaylar ve Türkiye ekonomisinde yaşanabilecek olası olumsuz gelişmeler nedeniyle Şirket operasyonlarından beklentileri karşılanamayabilir ve bu durum hisse fiyatlarının düşmesine neden olabilir. Şirket hisselerinin Borsa İstanbul tarafından alım satımının askıya alınması hisse fiyatını olumsuz etkileyebilir. Hisseler için aktif veya sürdürülebilir bir alım satım piyasası oluşturulamaz veya sürdürülemez. Şirket'in iflas etmesi durumunda, Şirket'in hissedarları tarafından sahip olunan hisseler değerlerini tamamen kaybedebilir.

***Şirket, esas sözleşmesi ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde gelecekte pay sahiplerine kâr payı ödemeyebilir.***

Türkiye'de halka açık şirketlerin tabii oldukları mevzuata ve ayrıca Şirket esas sözleşmesinde yer alan ve pay sahiplerinin kabul ettiği kâr payı dağıtım politikalarına uygun olarak kâr payı dağıtımları gerekmekte olup söz konusu kâr payı dağıtım politikaları zaman zaman SPK'nın ortaya koyduğu belirli düzenlemelerden etkilenebilir.

Halka açık şirketler, pay sahiplerinin vereceği karara bağlı olarak nakit ve/veya bedelsiz olmak üzere kâr payı dağıtılabilmektedir veya dağıtılabilmektedir kâr payını şirket bünyesinde bırakabilmektedir. Söz konusu dağıtılabilmek kâr payının hesaplanmasında kullanılan meblağlar ve formüller, SPK tarafından değiştirilebilir. Şirket tarafından kendi pay sahiplerine yapılacak olan herhangi bir kâr payı ödemesinin tutarı ve şekli aşağıdakiler dahil ama bunlarla sınırlı olmamak üzere pek çok etkene bağlıdır:

- Yeterli seviyede kâr elde edilmesi,
- Dağıtılabilmek kâr veya yedeklerin durumu,
- Şirket'in serbest nakit akışının müsait olması,
- Şirket'in borçluluk düzeyi, mevcut yükümlülükleri,
- Türkiye'de faaliyet gösteren diğer karşılaştırılabilir halka açık şirketlerin ödediği temettü tutarları,
- Pay sahiplerinin kâr payı hedefleri ve beklentileri,
- Pandemi ve diğer doğal afetler sonucu düzenleyici otoriteler veya hükümetlerin aldığı tedbirler,
- Bankalarla imzalanmış genel kredi sözleşmeleri kapsamında bankalara verilen negatif taahhütler,
- Yönetim kurulunun takdirine bağlı diğer etkenler,
- Taraf olunan kredi sözleşmelerinin bir bölümünde kâr dağıtımına ilişkin sınırlamalar veya ancak belirli şartların sağlanması halinde kâr dağıtılabileceğine ilişkin düzenlemeler mevcuttur.

Şirket'in kârlılık düzeyinin yeterli seviyede olmasına rağmen Şirket'in yönetim kurulu, Şirket menfaati açısından kârın başka amaçlar için kullanılmasının daha doğru olacağına kanaat getirebilir. Bu durumda Şirket'e ve/veya Şirket tarafından kendi pay sahiplerine kâr payı ödenmeyebilir. Bunların sonucunda Şirket'in gelecekte kâr payı ödeme kabiliyeti değişkenlik gösterebilir.

***Fiyat tespit raporuna ilişkin varsayımların gerçekleştirilememesi, Şirket'in pay fiyatını olumsuz etkileyebilir.***

Şirket paylarının halka arz fiyatının belirlenmesine esas teşkil eden fiyat tespit raporunda belirtilen varsayımların gerçekleşmemesi durumunda Şirket'in finansal performansı beklentilerin altında oluşabilir ve bu durum Şirket'e ilişkin gelecek beklentilerini olumsuz etkileyerek Şirket'in pay fiyatını düşürebilir.

Fiyat tespit raporundaki varsayımların gerçekleştirilmesi veya gerçekleştirilmemesi Şirket pay fiyatlarının halka arz sonrasındaki seyirini etkileyeceğinden, yatırımcıların yatırım kararlarının söz konusu varsayımların detaylı şekilde incelenmesinin ardından verilmesi gerekmektedir.

***Şirket'in finansal performansının beklentilerin altında oluşması veya sermaye piyasası koşullarının kötüleşmesi durumunda Şirket'in paylarının fiyatı düşebilir.***

Şirket'in finansal performansının beklentilerin altında oluşması tedarik, üretim, finansman, satış gibi Şirket'e bağımlı faktörlerden oluşabilir. Ayrıca, müşterilerin uluslararası ticari ve ekonomik konjonktürden etkilenmelerine ve tüm bunlardan bağımsız yurt içi veya yurt dışı makroekonomik gelişmelerin kötüleşmesi Şirket'in performansının beklentilerin altında gerçekleşmesine sebep olabilir. Böyle bir durumda Şirket pay fiyatı diğer işlem gören paylara benzer veya bağımsız şekilde düşebilir.

#### **5.4. Diğer Riskler**

##### ***Kur Riski***

Kur riskine ilişkin bilgiler, bağımsız denetim raporu dipnot 31'de yer almaktadır.

##### ***Piyasa Riski***

Piyasa riskine ilişkin bilgiler, bağımsız denetim raporu dipnot 31'de yer almaktadır.

##### ***Faiz Oranı Riski***

Faiz oranı riskine ilişkin bilgiler, bağımsız denetim raporu dipnot 31'de yer almaktadır.

##### ***Likidite Riski***

Likidite riskine ilişkin bilgiler, bağımsız denetim raporu dipnot 31'de yer almaktadır.

##### ***Kredi Riski***

Kredi riskine ilişkin bilgiler, bağımsız denetim raporu dipnot 31'de yer almaktadır.

***Küresel ekonomide veya iç piyasada oluşabilecek ekonomik krizler, daralmalar ve siyasi riskler, COVID-19 pandemisinin yanı sıra başkaca salgın hastalıklar, deprem, terör eylemleri, sel baskınları, savaş, ayaklanmalar ve benzeri olağanüstü olayların ekonomiyi, Şirket'in faaliyetlerini, sektörü, üretimi ve tüketimi ve dolayısıyla Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz şekilde etkileyebilir.***

Küresel ekonomide veya iç piyasada oluşabilecek ekonomik krizler, daralmalar, politik gelişmeler, Türkiye'de veya diğer ülkelerde savaş, terör saldırıları, ayaklanmalar, salgın hastalıklar, pandemi veya diğer türden çatışmalara yönelik tehditler veya fiilen gerçekleşen saldırılar, deprem, sel baskınları, savaş, ayaklanmalar ve benzeri olağanüstü olaylar, terör eylemleri ve sıralanan durumların makro-ekonomik ve mikro-ekonomik etkileri ile tüketici

alışkanlıkları üzerindeki etkileri Penti'nin finansal durumu ve faaliyetleri üzerinde önemli ölçüde olumsuz etki yaratabilir ve Penti'nin gelirlerinde azalmaya sebep olabilir.

## 6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

### 6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

#### 6.1.1. İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı:

**Ticaret Unvanı** Penca Tekstil Çorap Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi  
**İşletme Adı** İşletme adı bulunmamaktadır.

#### 6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

**Ticaret Sicili** İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü  
**Ticaret Sicil No** 832706-0  
**Ticaret Siciline Tescil Tarihi** 06.09.2012

#### 6.1.3. İhraççının kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

**Süresi:** Süresiz

**Kuruluş Tarihi:** 06.09.2012

2018.03.2023. İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, ihraççının kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve faks numaraları:

**Hukuki Statüsü:** Anonim Şirket  
**Tabi Olduğu Mevzuat:** Türkiye  
**İhraççının Kurulduğu Ülke:** Türkiye  
**Kayıtlı Merkezinin Adresi:** Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488 Şişli / İstanbul  
**İnternet Adresi:** [www.penti.com](http://www.penti.com)  
**Telefon Numarası:** 0 (212) 987 41 00  
**Faks Numarası:** 0 (212) 474 20 49

#### 6.1.5. İhraççı faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar:

Penti'nin tarihçesi 1950 yılında Kariyo ailesi tarafından Bilka ve Naylon Çorap adlı iki ayrı şirketin kurulmasıyla başlamıştır. Bu şirketlerin kurulduğu zamanlarda çoraplar, en popüler tüketim mallarından biriydi. 1970 yılında bu şirketler, Öğretmen Çorap olarak tek bir marka çatısı altında birleştirilmiştir. Üretim tesisi 1971 yılında İstanbul Bayrampaşa'ya taşınmıştır.

1984 yılında Kariyo ailesinin ikinci kuşak temsilcisi olan Sami Kariyo, Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine başlamıştır. Penti, ürünlerini çeşitlendirmiş, daha yenilikçi ürünler sunmuş, tüm kadınlara hitap eden bir marka haline gelmiş ve ihracatını genişletmiştir. Marka, Türkiye'de ve çevre ülkelerde tanınırlık kazanmıştır. 1984 yılında Öğretmen Çorap'tan daha modern, feminen ve uluslararası bir marka olan Penti'ye dönüşmüştür. Yönetim ekibinin bir üyesi olan Davut Beresi 1986 yılında Penti'ye katılmıştır. 1980'li yıllarda ihracatçılığı önemli

ölçüde genişleterek Türkiye'nin en büyük ihracatçılarından biri olmuştur. Bunu da kısmen, ürünlerini Sovyetler Birliği'ne ihraç etmek için yapılan büyük bir anlaşma ile başarmıştır. Üretim tesisini, Türkiye'nin kuzeybatısında yer alan Çorlu, Tekirdağ'daki tek katlı modern bir binaya taşımıştır.

Ürün çeşitliliği hedefleri doğrultusunda "Fit15" ve "Micro 40 opak" çorapları ilk kez ince ölçülü çoraplarda Likra kullanarak üretmiştir. Türkiye'de ince ölçülü çoraplarda mikro 70, kalça şekillendirici çorap gibi tüm yenilikleri Türk tüketicisine sunmuştur. Yenilikçi ürünlerin ve daha fazlasının piyasaya sürülmesiyle, müşteri tabanında yüksek düzeyde müşteri katılımı sağlayan güçlü bir ilişki kurmuştur. 1994 yılında Çorlu'da uluslararası standartlarda yeni bir üretim tesisi olan Çorlu Fabrikası kurulmuş ve böylece üretim kapasitesi ve gücü genişletilmiştir. Fabrikaların yıllık üretim kapasitesi 91 milyon çift çoraptır. Bu, Penti markasının mirasının temelini oluşturmuştur. Penti markası, 1995 yılından bu yana Türkiye'de çorap pazarına hâkim olarak Pazar lideri olmuştur. Penti, 1997 yılında Avrupa'daki önde gelen perakende markaları için özel markalı ürünler üretmeye başlamıştır. Aynı zamanda Penti, ikinci üretim tesisi olan Çorlu Fabrika-2'yi de 1997 yılında inşa etmiştir.

Ürünlere olan talep ve Penti markasının güçlü temeli, perakende kanalına önemli yatırımlar yapılmasını sağlamış ve 1999 yılında İstanbul'da ilk Penti Mağazası açılmıştır.

Takip eden 10 yılda, özellikle Türkiye'ye komşu ülkelerde olmak üzere, marka gücü hem yurt içinde hem de yurt dışında artmıştır. "Hızlı moda"nın taleplerini karşılamak için büyük miktarda makine yatırımı yapılmış ve yılda birden fazla koleksiyon çıkarmaya başlanmıştır. Hızlı modanın taleplerini karşılayan birkaç markadan biri olarak İngiltere perakendecilerinin ana İnce Çorap tedarikçisi olma yolunda ilk adımlar atılmıştır. Penti, 2006 yılında Türkiye'nin ilk 1000 sanayi kuruluşu arasına girmiştir. Aynı zamanda Penti, ünlüleri reklamlarında marka yüzü olarak kullanan sektördeki ilk firma olmuştur.

2007 yılında perakende operasyonları genişletilmiş, ürün portföyüne Plaj Giyim, Ev Giyim ve İç Giyim ürünlerini eklemiş ve çorap ürün skalası genişletilmiştir. Penti, tüm bu kategorilerde aranan bir marka haline gelmiştir ve Türkiye'de İç Giyim, Plaj Giyim, Ev Giyim ve çorap kategorilerinde Pazar liderliğini sürdürmektedir. (Kaynak: Euromonitor Raporu). Aynı yıl içerisinde Penti'nin online mağazası olan "[www.penti.com](http://www.penti.com)" internet sitesini faaliyete geçirmiştir. Bu genişleme gayri safi yurt içi hasılda ciddi bir artışın olduğu Türkiye'nin makroekonomik dönüşümü zamanında gerçekleşmiştir. Bu gelişmeler, alışveriş merkezlerine önemli yatırımlar yapılmasına ve geleneksel ve düzensiz perakende sektörünün daha modern ve düzenli bir perakende sektörüne dönüşmesine yardımcı olmuştur.

Penti 2008 yılında önde gelen özel markalı ürünler üretmeye başlamıştır.

2010 yılından itibaren kendisini üretici ve toptancıdan; perakende markasına dönüştürmeye başlamıştır. Son on yılda Yurt Dışı Penti Mağazaları'nın ve Franchise Alanlar'ın işlettiği mağazaların açılmasıyla uluslararası alanda da genişlemektedir. 2011 yılında Romanya pazarına girmiştir ve 31.03.2023 tarihi itibarıyla Romanya'da 46 adet mağaza işletmektedir.

2012 yılında Penti hissedarları, 100'den fazla şirketle ortaklıkları bulunan ve dünya çapında 20'den fazla bölgede faaliyet gösteren dünyanın en büyük özel sermaye şirketlerinden Carlyle Group ile ortaklık kurmuştur. Bu ortaklık, İç Giyim, Plaj Giyim, Ev Giyim ve çorap (*Legwear*) konusunda uzmanlaşmış uluslararası bir Türk perakende markası yaratma hedefine yönelik bir başka kilometre taşını temsil etmiştir. O zamandan beri Penti, perakende ayak izinin genişlemesine ve ürünlerini daha da geliştirmeye devam etmiştir. Sonraki sene, İstanbul Sanayi Odası verilerine göre Penti, Türkiye'nin ilk 500 sanayi kuruluşu arasına girmiştir.

2014 Yılında uluslararası tanıtım ve markalaşma yolunda önemli bir adım olan TURQUALITY® sertifikasını almıştır. 2014-2015 yılları arasında yeni ürün kategorileri, Aktif Giyim ve Aksesuarları piyasaya sürmüş ve e-ticaret platformunu yeni ve daha kullanıcı dostu bir ara yüzle yeniden sunmuştur. Aynı zamanda, ince çorap fabrikasındaki üretim gücü ve yönetim modellerini birleştirerek verimliliği artırmak için TPM (Toplam Verimli Yönetim) adındaki özel üretim yönetim sistemi geliştirilmiştir. 2016 Yılında bilgi sistemi mimarisini geliştirmek için 3C ve I-COM yazılımlarını hayata geçirmiştir. Ayrıca, e-ticaret kanalını geliştirerek bir milyondan fazla sosyal medya takipçisi elde etmiştir.

Penti'nin 2019'daki teknolojik başarıları arasında; Romanya'daki e-ticaret web sitesi olan "[www.penti.com.ro](http://www.penti.com.ro)"nun faaliyete geçmesi ve Türkiye'de SAP S/4Hana'yı kullanan ilk perakende şirketi olması yer almaktadır. Aynı yıl Kazakistan pazarına da girerek çocuklar için üretilmiş ürünleri olan Penti Young markasını piyasaya sürmüştür.

2019 yılında Penti, dış giyim (Günlük Giyim ve Aktif Giyim) kategorilerinin yeniden lansmanını yapmış ve İç Giyim markasından Hibrit Giyim markasına dönüşümünü başlatmıştır. Penti, 2019 yılında Ma Vie Privée markasını da piyasaya sürmüştür.

2020 yılında Penti, kendisini tüketici odaklı bir şirkete dönüştürmeye, çevik ve akıllı bir tedarik zinciri oluşturmaya ve perakende faaliyetlerini yeniden şekillendirmeye odaklanan dijital dönüşüm projesi olan North Star Projesi faaliyete başlamıştır. North Star projesi, tüketici tercihinin dijital alışverişe kaydığı ve e-ticaret satışlarının bir yılda 2,5 kat artış gösterdiği COVID-19 pandemisi sırasında Penti'yi avantajlı bir konuma getirmiştir.

2021 yılında, Penti Men markasını erkeklere yönelik ürünlerle piyasaya sürmüştür.

31.03.2023 tarihi itibarıyla 401'i Türkiye'de, 46'sı Romanya'da, 6'sı Kazakistan'da, 3'ü Sırbistan'da ve 3'ü KKTC'de olmak üzere toplamda 5 ülkede 459 adet doğrudan işlettiği mağaza ve 5'i Türkiye'de olmak üzere 32(Türkiye dahil) ülkede toplam 140 franchise mağaza sayısına ulaşmıştır.

Penti, 2016 ve 2022 yılları arasında birçok prestijli ödül almıştır.

2016 yılında;

- Toplam Üretken Yönetim Sistemi ile İnovalig ödülü almıştır.

2018 yılında;

- Marketing Türkiye Cool Marka Ödülü – İç Giyim Kategorisinin En Cool Markası ödülünü almıştır.
- “Marka Destinasyon Siteleri” kategorisinde Mybra Projesi ile 8. Altın Mixx ödülünü kazanmıştır.
- İşveren markası Ritm'İK ile 2018 Stevie En İyi İşveren Ödülleri'nde İç İletişim Dalında Gümüş Stevie Ödülü'nü almıştır.
- IDC Türkiye “Teknoloji Sektöründe Kadınlar” ödülleri “Analytics Champion” dalında ve “Data Leader” dalında en iyi kadın ödülünü İş Çözümleri Müdürü kazanmıştır.
- The One Awards Bütünleşik Pazarlama Ödüllerinde, Yılın En Başarılı Kadın Marka Yüzü kategorisinde “Yılın İtibarlısı” seçilmiştir.
- MyBra Akademi ile The Stevie Awards for Women in Business Awards'da İç İletişim Dalında Altın Stevie Ödülü'nü almıştır.

2019 yılında;

- Marketing Türkiye Cool Marka Ödülü – İç Giyim Kategorisinin En Cool Markası ödülünü almıştır.
- Mybra Touch projesi ile Martech Awards Hazır Giyim Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı 1'incilik ödülünü almıştır.
- Social Media Awards iç giyim sektöründe en iyi sosyal medya kullanımı Altın ödülünü almıştır.

2020 yılında;

- Uluslararası platform "REPREVE® Champions of Sustainability" tarafından "Değişime Öncülük" kategorisinde Türkiye'de özel ödül alan ilk marka olmuştur.
- Ofis, mağaza ve fabrika çalışanlarının kendi yaptıkları değerlendirme sonucunda, 2020 yılının En İyi İşverenler Ödülü'ne (Great Place to Work) sahip olmuştur.
- Zor Zamanlarda Değer Yaratın Uygulamalar kategorisinde 22 şirketin katılımı ile en yoğun başvuru olan grupta Penti, en iyi 3 şirketten biri seçilmiştir.

2021 yılında;

- Avrupa'daki En İyi İşverenler Ödülü'nü (Great Place to Work) tekrar alarak üst üste ikinci kez Avrupa çapında "En İyi İşveren" seçilmiştir. Şirket, Great Place to Work'te ödül sahibi olan tek perakende tekstil markası olmaya devam etmektedir.
- Şirket, Marketing Türkiye Cool Marka Ödülü – İç Giyim Kategorisinin En Cool Markası ödülünü almıştır.
- Penti, Nielsen tarafından yapılan araştırmada Türkiye'nin En Teknolojik İç Giyim Markası seçilmiştir.

2022 yılında;

- BRANDVERSE Gayet Normal Kampanyası ile; 2 Altın, 2 Gümüş ve 1 Bronz olmak üzere toplam 5 ödülün sahibi olmuştur.
- FELİS 2022 Yılında Gayet Normal kampanyası ile 3 Altın, 2 Büyük Ödül, 3 Felis, 1 Gümüş, 1 Bronz ve 4 Başarı Felis'i ile toplamda 14 FELİS Ödülünü almaya hak kazanmıştır.
- 2022 Yılında 214 şirketin katılımıyla gerçekleşen Happy Place To Work anketinde iç giyim sektöründe "Türkiye'nin En Mutlu İşyeri" ödülünün sahibi olmuştur.
- 2022 Marketing Türkiye ve IPSOS tarafından Türkiye'nin En Sevilen Markalarının seçildiği araştırmadan Türkiye'nin iç giyim sektöründe Lovemark'ı seçilerek İç Giyim kategorisinde ödülün sahibi olmuştur.

#### **6.1.6. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler**

Yoktur.

#### **6.2. Yatırımlar:**

##### **6.2.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihracının önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:**

Şirket, büyümek ve ticaret hacmini genişletmek amacıyla yurt içi ve yurt dışı pazarlarda ve üretim tesislerinde yatırımlar yapmaktadır. Penti Giyim yatırımlarının büyük kısmı mağazalar ve depolarla ilgilidir. Penti Çorap yatırımlarının büyük kısmı Çorlu'daki üretim tesisindeki makine ve teçhizat yatırımları ile ilgilidir. Şirket bilgi sistemlerinin gelişimine ilişkin lisans ve yazılım yatırımları ile Ar-Ge ve tasarım faaliyetleri kapsamında yatırımlar yapmaktadır.

Aşağıda yer alan tablolar sırasıyla, Şirket'in ilgili dönemlerdeki yatırım harcamalarını ve maddi duran varlıkların net defter değerlerini göstermektedir.

**31 Aralık'ta sona eren mali yıl itibariyle**

|                                      | <b>2022</b>     | <b>2021</b>     | <b>2020</b>     |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                      | <b>(Bin TL)</b> | <b>(Bin TL)</b> | <b>(Bin TL)</b> |
| Arsa ve araziler                     | -               | -               | 1.647           |
| Yeraltı ve yerüstü düzenleri         | -               | -               | 71              |
| Binalar                              | 4.573           | 71              | 75              |
| Makina ve Teçhizatlar                | 10.190          | 1.667           | 2.315           |
| Taşıtlar                             | -               | -               | -               |
| Döşeme ve demirbaşlar                | 42.019          | 21.515          | 18.097          |
| Özel Maliyetler                      | 33.669          | 23.294          | 15.534          |
| Yapılmakta olan yatırımlar           | 67.592          | 23.398          | 12.650          |
| <b>Maddi Duran Varlıklar</b>         | <b>158.043</b>  | <b>69.946</b>   | <b>50.389</b>   |
| Haklar                               | 6.230           | 2.652           | 3.140           |
| Geliştirme maliyetleri               | 9.417           | 4.487           | 4.038           |
| <b>Maddi Olmayan Duran Varlıklar</b> | <b>15.647</b>   | <b>7.139</b>    | <b>7.178</b>    |
| <b>Toplam</b>                        | <b>173.690</b>  | <b>77.085</b>   | <b>57.568</b>   |

**31 Aralık'ta sona eren mali yıl itibariyle**

|                              | <b>2022</b>     | <b>2021</b>     | <b>2020</b>     |
|------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                              | <b>(Bin TL)</b> | <b>(Bin TL)</b> | <b>(Bin TL)</b> |
| Arsa ve araziler             | 2.632           | 2.632           | 2.632           |
| Yeraltı ve yerüstü düzenleri | 335             | 384             | 432             |
| Binalar                      | 33.873          | 30.464          | 31.417          |
| Makina ve Teçhizatlar        | 21.491          | 12.508          | 14.358          |
| Taşıtlar                     | 223             | 440             | 816             |
| Döşeme ve demirbaşlar        | 88.329          | 62.820          | 50.551          |
| Özel Maliyetler              | 64.704          | 44.863          | 32.754          |
| Yapılmakta olan yatırımlar   | 30.810          | 13.542          | 3.104           |
| <b>Maddi Duran Varlıklar</b> | <b>242.397</b>  | <b>167.652</b>  | <b>136.065</b>  |



|                                      | 31.03.2023<br>(Bin TL) | 31.03.2022<br>(Bin TL) |
|--------------------------------------|------------------------|------------------------|
| Arsa ve araziler                     | -                      | -                      |
| Yeraltı ve yerüstü düzenleri         | -                      | -                      |
| Binalar                              | -                      | 22                     |
| Makina ve Teçhizatlar                | 2.652                  | 4.175                  |
| Taşıtlar                             | -                      | -                      |
| Döşeme ve demirbaşlar                | 8.135                  | 5.144                  |
| Özel Maliyetler                      | 2.559                  | 3.967                  |
| Yapılmakta olan yatırımlar           | 20.119                 | 14.951                 |
| <b>Maddi Duran Varlıklar</b>         | <b>33.464</b>          | <b>28.259</b>          |
| Haklar                               | 2.453                  | 2.271                  |
| Geliştirme maliyetleri               | 7.294                  | 3.876                  |
| <b>Maddi Olmayan Duran Varlıklar</b> | <b>9.747</b>           | <b>6.147</b>           |
| <b>Toplam</b>                        | <b>43.211</b>          | <b>34.406</b>          |

|                              | 31.03.2023<br>(Bin TL) | 31.03.2022<br>(Bin TL) |
|------------------------------|------------------------|------------------------|
| Arsa ve araziler             | 2.632                  | 2.632                  |
| Yeraltı ve yerüstü düzenleri | 323                    | 372                    |
| Binalar                      | 33.220                 | 29.902                 |
| Makina ve Teçhizatlar        | 23.314                 | 15.792                 |
| Taşıtlar                     | 175                    | 383                    |
| Döşeme ve demirbaşlar        | 89.466                 | 63.890                 |
| Özel Maliyetler              | 62.197                 | 46.487                 |
| Yapılmakta olan yatırımlar   | 50.664                 | 19.897                 |
| <b>Maddi Duran Varlıklar</b> | <b>261.992</b>         | <b>179.355</b>         |

Şirket'in yatırım harcamalarının büyük kısmı maddi duran varlıklara ilişkindir. Maddi duran varlıklara ilişkin yatırımların büyük kısmı yeni mağazalar açılması ve mevcut mağazaların büyütülmesi ya da yenilenmesi için kullanılan mobilya, demirbaş ve özel maliyet kalemlerinden oluşmaktadır. Binalar ve makine teçhizat kalemlerine ilişkin yatırımlar Çorlu'daki üretim tesislerinin kapasite artırımı ve yenileme faaliyetlerine ilişkindir.

Maddi olmayan duran varlıklara ilişkin yatırımlar, bilgisayar yazılımları ve lisans harcamalarından oluşmaktadır. Geliştirme maliyetleri ise Şirket'in Tasarım Merkezi ve Ar-Ge merkezi faaliyetleri kapsamındaki yatırımlardır.

Şirket yatırımlarını özkaynaklarından finanse etmektedir.

**6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımların niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:**

Şirket'in 31.03.2023 tarihi itibarıyla yapılmakta olan yatırımlarının büyük kısmı Çoklu Kanal Projesi ile ilgili sistem altyapısı üzerine yapılan geliştirmeler ve devam eden Ar-Ge ve Tasarım Merkezi projeleri ile yurtiçi ve yurtdışında kendi işlettiği mağazaların sayısını artırmak ve mevcut mağazaların alanlarını genişletme stratejileri kapsamında yapmakta olduğu harcamalardan kaynaklanmaktadır.

**6.2.3. İhraççının yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında ihraççıyı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:**

Şirket'in hali hazırda geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında almış olduğu herhangi bir bağlayıcı karar yoktur.

**6.2.4. İhraççıyla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:**

Penti Giyim, 10.07.2019 tarihinde, Türkiye Cumhuriyeti Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen Ar-Ge Kanunu kapsamında Tasarım Merkezi belgesi almaya ve bu itibarda sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmaya hak kazanmıştır.

Penti Giyim, teşvik kapsamında 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal tablolarda yer alan vergi hesabında 6.548.019 TL tutarında Tasarım Merkezi indiriminden yararlanılmıştır. 31.12.2021 ve 31.12.2020 mali yıllarında yararlandığı indirim tutarı sırasıyla 1.940.706 TL ve 1.133.614 TL'dir.

Penti Giyim'in 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020'da sona eren hesap döneminde aldığı teşviklerin detayları aşağıda verilmektedir:

| Teşvik Türü  | 2022             | 2021             | 2020             | Teşvik Kullanım Şekli |
|--|------------------|------------------|------------------|-----------------------|
|  | (Bin TL)         |                  |                  |                       |
| Turquality   | 2.427            | -                | 1.679            | Nakit                 |
| 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'ndan kapsamında indirim   | 16.468           | 7.097            | 4.002            | Mahsup                |
| 6111 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun kapsamında indirim | 1.862            | 722              | 231              | Mahsup                |
| Asgari ücret desteği   | 1.723            | 1.382            | 1.005            | Mahsup                |
| Stajyer çalıştırma desteği   | 8                | 1                | 7                | Mahsup                |
| 46486 sayılı bölgesel sigorta prim teşviki   | -                | 365              | 206              | Mahsup                |
| 56486 sayılı bölgesel sigorta prim teşviki   | -                | -                | -                | Mahsup                |
| 66486 sayılı bölgesel sigorta prim teşviki   | -                | -                | -                | Mahsup                |
| SGK 27103 sayılı ilave istihdam teşviki  | 5.744            | 2.151            | 1.170            | Mahsup                |
| 5746 Sayılı Araştırma Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında SGK teşviki  | 1.868            | 827              | 521              | Mahsup                |
| 7252 sayılı Dijital Mecralar Komisyonu Kurulması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun kapsamında SGK teşviki  | -                | 2.350            | 783              | Mahsup                |
| 5746 Sayılı Araştırma Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında damga vergisi teşviki  | 158              | 58               | 40               | Mahsup                |
| 5746 Sayılı Araştırma Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında gelir vergisi teşviki  | 4.929            | 1.218            | 3.923            | Mahsup                |
| <b>Toplam :</b>  | <b>35.187,00</b> | <b>16.170,30</b> | <b>13.567,94</b> |                       |

Penti Çorap, 24.05.2006 tarihli ve 26177 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türk Ürünlerinin Yurt dışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality’nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ çerçevesinde, “Penti” markasının yurt dışında tanıtımı ve markalaşması hedefi ile 2014 yılından bugüne devlet teşviki almaktadır.

Penti Çorap, 11.04.2019 tarihinde, Türkiye Cumhuriyeti Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen 5746 sayılı Kanun kapsamında Ar-Ge Merkezi belgesi almaya ve bu itibarda sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmaya hak kazanmıştır.

Penti Çorap, teşvik kapsamında 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal tablolarda yer alan vergi hesabında 1.287.197 TL tutarında Ar-Ge Merkezi indiriminden yararlanmıştır. 31.12.2021 ve 31.12.2020 mali yıllarında yararlandığı indirim tutarı sırasıyla 707.900 TL ve 506.633 TL’dir.

Penti Çorap’ın 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020’de sona eren hesap döneminde aldığı teşviklerin detayları aşağıda verilmektedir:

| Teşvik Türü  | 2022             | 2021            | 2020            | Teşvik Kullanım Şekli |
|--|------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
|  | (Bin TL)         |                 |                 |                       |
| Turquality   | -                | -               | -               | Nakit                 |
| 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu kapsamında indirim  | 6.789            | 2.742           | 1.701           | Mahsup                |
| 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında engelli işçi çalıştırma teşviki   | 114              | 37              | 17              | Mahsup                |
| 6111 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun kapsamında indirim | 348              | 283             | 156             | Mahsup                |
| Asgari ücret desteği   | 339              | 348             | 302             | Mahsup                |
| Stajyer çalıştırma desteği   | 45               | 8               | 9               | Mahsup                |
| Yatırım Belgesi teşviki kapsamında SGK prim indirimi   | -                | -               | 805             | Mahsup                |
| 5746 Sayılı Araştırma Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında SGK teşviki  | 384              | 204             | 165             | Mahsup                |
| 5746 Sayılı Araştırma Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında damga vergisi teşviki  | 39               | 21              | 17              | Mahsup                |
| 5746 Sayılı Araştırma Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında gelir vergisi teşviki  | 692              | 392             | 293             | Mahsup                |
| 7252 sayılı Dijital Mecralar Komisyonu Kurulması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun kapsamında SGK teşviki  | -                | -               | 17              | Mahsup                |
| SGK 17103 sayılı ilave istihdam teşviki  | 5.440            | 1.398           | 988             | Mahsup                |
| 27256-4447 Sayılı Kanun Geçici 28.Madde- İlave İstihdam Desteği kapsamında ilave istihdam prim teşviki   | -                | 2               | 460             | Mahsup                |
| TUBİTAK teşviki  | 179              | 179             | -               | Nakit                 |
| <b>Toplam:</b>   | <b>14.369,38</b> | <b>5.614,58</b> | <b>4.930,06</b> |                       |

Penti Çorap, teşvik kapsamında 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal tablolarda yer alan vergi hesabında 641.708 TL tutarında Ar-Ge Merkezi indiriminden yararlanmıştır. 31.03.2022 yılında yararlandığı indirim tutarı 346.577 TL'dir.

Penti Çorap'ın 31.03.2023 ve 31.03.2022'de sona eren hesap döneminde aldığı teşviklerin detayları aşağıda verilmektedir:

| Teşvik Türü  | 31.03.2023      | 31.03.2022      | Teşvik Kullanım Şekli |
|--|-----------------|-----------------|-----------------------|
|  | (Bin TL)        |                 |                       |
| Turquality   |                 |                 | Nakit                 |
| 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu kapsamında indirim  | 2.924           | 1.230           | Mahsup                |
| 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında engelli işçi çalıştırma teşviki   | 55              | 24              | Mahsup                |
| 6111 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun kapsamında indirim | 421             | 92              | Mahsup                |
| Asgari ücret desteği   | 526             | 63              | Mahsup                |
| Stajyer çalıştırma desteği   | 25              | 7               | Mahsup                |
| Yatırım Belgesi teşviki kapsamında SGK prim indirimi   | -               | -               | Mahsup                |
| 5746 Sayılı Araştırma Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında SGK teşviki  | 216             | 107             | Mahsup                |
| 5746 Sayılı Araştırma Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında damga vergisi teşviki  | 22              | 11              | Mahsup                |
| 5746 Sayılı Araştırma Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında gelir vergisi teşviki  | 221             | 141             | Mahsup                |
| 7252 sayılı Dijital Mecralar Komisyonu Kurulması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun kapsamında SGK teşviki  | -               | -               | Mahsup                |
| SGK 17103 sayılı ilave istihdam teşviki  | -               | 1.008           | Mahsup                |
| 27256-4447 Sayılı Kanun Geçici 28.Madde- İlave İstihdam Desteği kapsamında ilave istihdam prim teşviki   | -               | -               | Mahsup                |
| TUBİTAK teşviki  | -               | 179             | Nakit                 |
| <b>Toplam:</b>   | <b>4.409,48</b> | <b>2.861,04</b> |                       |

## 7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

### 7.1. Ana faaliyet alanları:

**7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi:**

#### Genel Bakış

Penti, 70 yılı aşkın deneyimi ve ikonik markasıyla Türkiye'de ve yurt dışında 35 ülkede perakende sektöründe faaliyet göstermekte ve birden fazla kategoride ürün geliştirmektedir. Penti, kapasite bakımından tek çatı altında Avrupa'nın büyük entegre ince kadın çorap üreticilerinden birisidir. Penti, İç Giyim (*Innerwear*), Plaj Giyim (*Beachwear*), Ev Giyim (*Homewear*), İnce Çorap (*Fine Hosiery*), Çorap (*Socks*), Hibrit Giyim (*Hybridwear/Outwear*) ve Aksesuarlardan (*Accessories*) oluşan kategorilerde ürün tasarımcısı, geliştiricisi olup Türkiye'nin tercih edilen perakendecilerinden biridir. İç Giyim, Plaj Giyim ve Ev Giyim kategorilerinde pazar liderlerinden biri olan Penti (Kaynak: Euromonitor Raporu) ayrıca, Türkiye'nin önde gelen İnce Çorap üreticileri, toptancıları ve ihracatçıları arasında yer almaktadır.

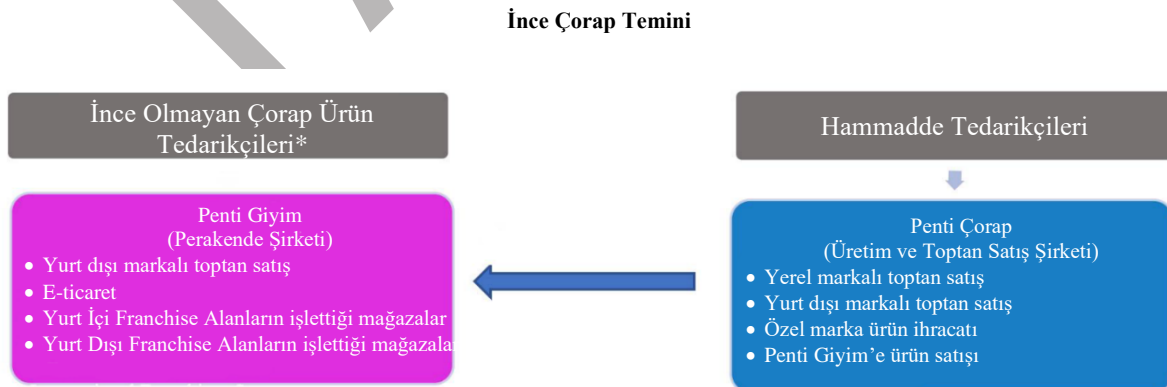
Şirket'in, paylarının tamamına doğrudan sahip olduğu iki Doğrudan Bağlı Ortaklık'ı

bulunmaktadır. Yurt içi ve yurt dışı çok kategorili giyim perakende faaliyetleri Penti Giyim ile yürütülmekte, İnce Çorap üretim ve toptan satış faaliyetleri ise Penti Çorap ile yürütülmektedir. Penti'nin perakende faaliyetleri Doğrudan İşletilen Mağazaları, e-ticaret kanallarını, Yurt İçi Franchise Mağazaları, yurt dışı doğrudan işletilen mağazaları ve Yurt Dışı Franchise Mağazaları içerir. Penti ürünlerinin Türkiye'deki ana satış kanalları Yurt İçi Penti Mağazaları, Penti'nin dijital mağazası ([www.penti.com](http://www.penti.com)) ve Hepsiburada, Trendyol, N11, Morhipo ve Çiçeksepeti gibi e-ticaret pazar yerleridir.

Penti'nin dünya genelinde 31.12.2022 tarihi itibarıyla toplam 601 ve 31.03.2023 tarihi itibarıyla ise toplam 599 Penti Mağazası bulunmaktadır. Bu mağazaların bir kısmı doğrudan Penti Giyim tarafından işletilmekte bir kısmı ise Penti Giyim'den Franchise Alanlar tarafından işletilmektedir. 31.03.2023 tarihi itibarıyla Türkiye'de 401, Romanya'da 46, Kazakistan'da 6, KKTC'de 3 ve Sırbistan'da 3 adet Doğrudan İşletilen Mağaza bulunmaktadır. Penti'nin Türkiye'de 5, Orta ve Doğu Avrupa Afrika ve BDT ülkelerinde 135 adet olmak üzere toplamda (Türkiye dahil) 32 farklı ülkede 140 adet franchise mağazası bulunmaktadır. 31.12.2022 tarihi itibarıyla Penti, yurt içinde yaklaşık 60.000 metrekare ve yurt dışında yaklaşık 20.000 metrekare olmak üzere toplam 80.000 metrekarelik perakende satış alanı ile faaliyet göstermektedir. 31.03.2023 tarihi itibarıyla mağazası sayısı ve toplam metrekarede önemli bir değişiklik olmamıştır. 2022 yılında 2021 yılına kıyasla Penti Mağazaları'na gelen ziyaretçi sayısı %25 artmış ve 73 milyona ulaşmış olup, Penti sadakat kartı Star Card kullanan Aktif Kullanıcı sayısı ise 3,4 milyon olmuştur. 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi ile 31.03.2022 tarihinde sona eren hesap dönemi ile kıyaslandığında ise ziyaretçi sayısında %5 artış görülmektedir. 31.03.2023 tarihi itibarıyla Star Card kullanan Aktif Kullanıcı sayısı da 3,5 milyona ulaşmıştır.

Penti, perakende satış faaliyetlerinin yanı sıra, Penti Çorap'ın yıllık yaklaşık 100 milyon çift İnce Çorap (külotlu çorap, hold-ups, diz boyu, soket çorap) üretim kapasitesi ile Avrupa'nın büyük İnce Çorap üreticileri arasında yer almaktadır. Penti Çorap'ın Tekirdağ ilinin Çorlu ilçesinde Çorlu Fabrika-1 ve Çorlu Fabrika-2 olmak üzere 2 adet üretim tesisi bulunmaktadır. Penti Çorap, yurt içinde Penti markalı İnce Çorap ürünlerini toptancılara, bireysel mağazalara, küçük perakende zincirlerine, hipermarketlere, süpermarket zincirlerine ve yurt dışında Orta ve Doğu Avrupa ile BDT ülkelerindeki uluslararası büyük distribütörlere satmaktadır. Penti, kendi markasına ek olarak, Avrupa'da 'ki önde gelen uluslararası perakendecilere özel marka olarak İnce Çorap ürünleri de üretmektedir.

Penti'nin faaliyet organizasyonu aşağıda verilmektedir:



\* Penti'nin üçüncü taraflardan tedarik ettiği çorap dışı ürünler arasında İç Giyim, Plaj Giyim, Ev Giyim, çorap, Aktif Giyim, Günlük Giyim ve Aksesuar kategorilerindeki ürünler bulunmaktadır.

Ürün yelpazesinde yer alan birçok ürün, moda uygun ürünlerden farklı olarak tüketicilerin temel giyim ihtiyaçlarını karşılamaya yöneliktir. Bu özel ürün sunumu en son moda trendlerden de ilham alarak stil ile konfor, vücuda oturma, destek sağlama, vücut silüetini güzelleştirme ve şekillendirmeyi içeren performansı bir araya getirmektedir. Penti, bu kombinasyon ile hem müşterilerin temel ve daha işlevsel giyim ihtiyaçlarını hem de onlara hareket etme özgürlüğü sağlayan, genel vücut silüetlerini güzelleştiren ve son moda trendlerini takip eden rahat giysiler sunarak müşterilerin estetik beklentilerini karşılamayı hedeflemektedir.

31.03.2023 tarihi itibarıyla Yurt İçi Penti Mağaza portföyü genelinde ortalama mağaza alanı 148 metrekare, metrekare başına satış ise yaklaşık 62,6 TL olarak gerçekleşmiştir. Ürün kategorilerinin kompozisyonu mevsime göre değişmektedir. Penti, her yıl 6.500'den fazla farklı ürün üretmekte ve bu ürünlerin büyük bir çoğunluğu Penti'nin kendi tasarım departmanı tarafından tasarlanmaktadır. Penti, üretim aşamasında 300'den fazla tedarikçi ile iş birliği yapmaktadır.

Penti'nin marka portföyünde "Penti Kadın"ın yanı sıra "Penti Young" ve "Penti Men" markaları bulunmakta olup, bu markaların ürün portföyünde İç Giyim, Plaj Giyim, Ev Giyim, İnce Çorap ve çorap kategorilerinden ürünler yer almaktadır. Penti'nin marka portföyü aynı zamanda yüksek gelirli müşterileri hedef alan, çekici ve lüks iç çamaşırı, gecelik ve mayolar içeren "Ma Vie Privée" markasını da içermektedir.

Penti'nin stratejisi, çocukluktan yetişkinliğe hayatının çeşitli evrelerinde her kadına hitap eden, ana akım ve uygun fiyatlı bir marka olmaktır. Penti, kadın İç Giyim, Plaj Giyim, Ev Giyim, İnce Çorap, çorap ve Hybridwear kategorilerinde Türkiye'nin lider markasıdır (Kaynak: Euromonitor Raporu). Penti, Türkiye pazarında çeşitli kategorilerinde güçlü bir pazar payına sahip olup, 2022 yılında kadın Plaj Giyim, İç Giyim ve Ev Giyim kategorilerindeki pazar payı sırasıyla %29, %13 ve %13'tür. (Kaynak: Euromonitor Raporu).

Penti, markasının gücü ve lider konumuyla (Kaynak: Euromonitor Raporu), İç Çamaşırı (*Intimates*) pazarının geleneksel toptan satışa dayalı yapıdan modern, uzmanlaşmış perakende satışa dayalı yapıya dönüşümünde hem Türkiye'de hem de faaliyet gösterdiği 35 ülkede başarılı bir markadır.

Penti, 31.03.2023 tarihi itibarıyla 4.000'den fazla kişiyi istihdam etmekte ve yönetim, liderlik, esneklik, dönüşüm için sürekli oryantasyon, yetenek geliştirme, aidiyet ve iş birliği gibi ilkeleri belirleyen ve inşa eden Şirket değerlerinden ve gelişim programlarından ilham almaktadır. Şirket, "hep birlikte daha iyi bir yaşam"ı ifade eden Kyosei felsefesi ile çalışmakta ve tüm paydaşları ile dayanışmaya odaklanmaktadır. Bu yaklaşım ile Penti, yatay hiyerarşi ve kolektivizmi benimseyerek, her bir çalışanın potansiyelini ve verimliliğini en üst düzeye çıkarmayı hedeflemektedir.

Penti Giyim ve Penti Çorap'ın her bir çalışan bakımından mali hedefler ve faaliyet hedefleri belirlenmekte, bu hedefler üçer aylık dönemlerle Penti'nin Tempo adlı dijital insan kaynakları platformu aracılığıyla takip edilmektedir. Hedeflerin ulaşılmasına bağlı olarak çalışanlar yıllık bazda Penti'nin ikramiye sistemine göre ödüllendirilmektedir. Bu yaklaşım, Penti'nin iş planı performansını takip etmek için kullandığı araçlardan biri olup, Penti'ye şeffaflık ve tarafsızlık katarken aynı zamanda çalışanların Şirket'e bağlılığını pekiştirmektedir. Şirket kültürünün, vizyonunun ve insan kaynaklarına yatırımının sonucunda Penti 2020 ve 2021 yıllarında, Great Place to Work ödülünü almış, 2021 yılında Avrupa'da En İyi İşveren ödülünü alan ilk Türk perakende şirketi olmuştur. Great Place to Work ödülleri, 1991 yılında San Francisco'da kurulan Great Place to Work tarafından işyeri kültürü analizi, danışmanlık ve sertifikalandırma

konularında uzman bir kadro tarafından verilmektedir. Penti, 2022 ve 2023 yıllarında ise Happy Place to Work Araştırma Eğitim Danışmanlık ve Capital Dergisi iş birliği ile düzenlenen araştırma sonucunda “En Mutlu İşyerleri Listesinde İç Giyim Sektörünün En Mutlu İşyeri” seçilmiştir.

Penti'nin büyümesinde, perakende mağazalarının bire-bir-büyüme (*like-for-like*) performansının, ürün kategorileri paylarında yapılan değişikliklerin, yeni ürün kategorilerinin (Günlük Giyim ve Aktif Giyim) ve yeni markaların (Penti Young, Penti Men ve Ma Vie Privée) lansmanları, yeni mağaza açılışları ve mevcut mağazaların genişletilmesi ve mağaza trafiğindeki artışların yanı sıra e-ticaret platformunun genişlemesi ve uluslararası platformlardaki satış alanı genişlemesinin etkisi bulunmaktadır.

Şirket, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde sırasıyla 1.009 milyon TL, 476 milyon TL ve 219 milyon TL Düzeltilmiş FAVÖK ve 5.117 milyon TL, 2.427 milyon TL ve 1.419 milyon TL gelir elde etmiştir.

|                                    | <b>31 Aralık'ta sona eren mali yıl</b> |               |               |
|------------------------------------|--|---------------|---------------|
|                                    | <b>2022</b>                            | <b>2021</b>   | <b>2020</b>   |
|                                    | <i>Bin TL</i>                          | <i>Bin TL</i> | <i>Bin TL</i> |
| <b>Düzeltilmiş FAVÖK</b>           | 1.009.360                              | 475.725       | 218.709       |
| Satışlar                           | 5.116.700                              | 2.426.937     | 1.419.095     |
| <b>Düzeltilmiş FAVÖK marjı (%)</b> | <b>19,7%</b>                           | <b>19,6%</b>  | <b>15,4%</b>  |

Şirket, 31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde sırasıyla 186 milyon TL ve 133 milyon TL Düzeltilmiş FAVÖK ve 1.592 milyon TL ve 767 milyon TL gelir elde etmiştir.

|                                    | <b>31 Mart'ta sona eren 3 aylık dönem</b> |                   |
|------------------------------------|---|-------------------|
|                                    | <b>31.03.2023</b>                         | <b>31.03.2022</b> |
|                                    | <i>Bin TL</i>                             | <i>Bin TL</i>     |
| <b>Düzeltilmiş FAVÖK</b>           | 185.730                                   | 133.033           |
| Satışlar                           | 1.591.676                                 | 766.729           |
| <b>Düzeltilmiş FAVÖK marjı (%)</b> | <b>11,7%</b>                              | <b>17,4%</b>      |

## Ürünler

Penti hem sanayici hem de perakendeci bir grup olarak ürün tasarlamakta, kısmen Grup içinde ve kısmen üçüncü taraf üreticiler aracılığıyla ürünlerini üretmekte ve ürünlerinin dağıtımını Penca'nın iki bağlı ortaklığı aracılığıyla yapmaktadır: (i) İnce Çorap üretim, toptan satış ve ihracat şirketi olan Penti Çorap ve (ii) çok kategorili perakende şirketi olan Penti Giyim. Penti, İnce Çorap ürünleri kendisi tasarlayıp üretirken, 300'den fazla üreticiyi içeren tedarikçi ağı ile ortaklaşa olarak İç Giyim, tayt, Plaj Giyim, Ev Giyim, Aktif ve Günlük Giyim ve Aksesuar dahil olmak üzere çok çeşitli Hibrit Giyim ürünleri tasarlamakta ve geliştirmektedir. Penti ürünleri; Penti, Penti Young, Penti Men ve Ma Vie Privée markalarıyla satışa sunulmaktadır.

Penti, çocukluktan ergenliğe, gençliğe, hamilelik ve annelik döneminden olgunluk ve yaşlılık dönemine uzanan hayatın çeşitli dönemlerindeki kıyafet ihtiyaçlarına hitaben, değişik vücut tiplerine uygun, farklı görünüş ve fonksiyonlarda, farklı alışveriş ihtiyaçlarına cevap verecek birçok çeşitteki ürünü tasarlamakta ve tasarımlarını avantajlı fiyat/kalite oranı ile sunmayı



hedeflemektedir.

Penti ürünlerini tasarlarken pazar, müşteri davranışları ve modadaki trendlere uygun ve kumaş ve üretimdeki teknolojik gelişmeleri kullanarak müşterilerinin ihtiyaçlarına cevap veren yüksek kaliteli ürünleri rakiplerinden önce tasarlamaya ve piyasaya sunmaya amaçlamaktadır.

Aşağıda ilgili ürün bölümlerinde detaylı açıklandığı üzere Penti ana ürün kategorilerinde piyasadaki rakiplerine göre açık ara lider konumundadır (Kaynak: Euromonitor Raporu). İlgili kaynakta Penti'nin ana ürün kategorilerinde satışları olan büyük giyim perakendeleri ile iç giyim uzmanlığı olan perakende şirketleri yer almaktadır.

31.12.2022 tarihinde sona eren hesap döneminde, Yurt İçi Penti Mağazaları ve e-ticaret satış kanalı, Şirket'in toplam perakende gelirinin %89,0'ını oluşturmaktadır. 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi için bu oran %90'dır. 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap döneminde, ürün kategorileri arasında Türkiye toplam net satışlarının %44,1'ini İç Giyim, %12,0'ını Plaj Giyim, %19,3'ünü Ev Giyim, %14,5'ini çorap ve %6,3'ünü Günlük Giyim ve Aktif Giyim (birlikte Hibrit Giyim) ve %3,9'unu ise Aksesuar kategorileri oluşturmaktadır. 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap döneminde ürün kategorileri arasında Türkiye toplam net satışlarının %43,7'sini İç Giyim, %0,5'ini Plaj Giyim, %26,5'ini Ev Giyim, %19,2'sini çorap ve %8,3'ünü Günlük Giyim ve Aktif Giyim ve %1,8'ini ise Aksesuar kategorileri oluşturmaktadır.

31.12.2022 tarihinde sona eren hesap döneminde, İç Giyim ürünlerinin toplam satışlardaki payı 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla %42'den %44'e yükselmiş, İnce Çorap ürünlerinin toplam satışlar içindeki payı ise aynı dönemler için %7 seviyesinden %8 seviyesine yükselmiştir. Aynı dönemde Ev Giyim kategorisinden elde edilen satışların payı %22'den %19'a, Rahat ve Aktif Giyim (Dış Giyim) kategorilerinden elde edilen satışların payı ise %7'den %6'ya gerilemiştir. 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap döneminde Yurt İçi Penti Mağazaları ve e-ticaret kanalları üzerinden yapılan toplam satışlar, 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla %100'lük bir büyüme ile 1,9 milyar TL'den yaklaşık 3,7 milyar TL'ye yükselmiştir.

31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, Yurt İçi Penti Mağazaları ve e-ticaret kanalları üzerinden satılan ürün kategorileri aşağıdaki sunulmaktadır.

| TR Mağaza + E ticaret | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |             |                  |             |                  |             |
|-----------------------|---------------------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
|                       | 2022                            |             | 2021             |             | 2020             |             |
|                       | Bin TL                          | (%)         | Bin TL           | (%)         | Bin TL           | (%)         |
| İç Giyim              | 1.644.160                       | 44%         | 778.952          | 42%         | 467.908          | 43%         |
| Çorap                 | 538.705                         | 14%         | 225.088          | 12%         | 131.804          | 12%         |
| Plaj                  | 446.245                         | 12%         | 262.530          | 14%         | 139.434          | 13%         |
| Ev Giyim              | 717.447                         | 19%         | 402.631          | 22%         | 241.198          | 22%         |
| Dış Giyim             | 233.740                         | 6%          | 130.408          | 7%          | 63.800           | 6%          |
| Aksesuar              | 145.058                         | 4%          | 67.461           | 4%          | 32.685           | 3%          |
| <b>Toplam</b>         | <b>3.725.354</b>                | <b>100%</b> | <b>1.867.070</b> | <b>100%</b> | <b>1.076.829</b> | <b>100%</b> |

Pandemi döneminde (2020-2021) Ev Giyim'in payı 2022 yılına kıyaslandığında daha yüksek gerçekleşmiştir. Çorap kategorisinde ise pandeminin bitişi ile beraber talebin artmasına paralel olarak toplam satışın içindeki pay artış göstermiştir.

31.03.2023 tarihinde sona eren hesap döneminde, İç Giyim kategorisinde yer alan ürünlerin toplam satışlardaki payı 31.03.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla %48'den

%44'e gerilemiştir. Çorap kategorisinde yer alan ürünlerin toplam satışlar içindeki payı ise aynı dönemler için %16 seviyesinden %19 seviyesine yükselmiştir. Aynı dönemde Ev Giyim kategorisinde yer alan ürünlerden elde edilen satışların payı %25'ten %27'ye yükselmiştir. Rahat ve Aktif Giyim (Dış Giyim) kategorilerinde yer alan ürünlerden elde edilen satışların payı ise %9'dan %8'e gerilemiştir. Yurt İçi Penti Mağazaları ve e-ticaret kanalları üzerinden satılan ürünlerin toplam satışları 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap döneminde, 31.03.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla %112'lik bir büyüme ile 552 milyon TL'den yaklaşık 1,2 milyar TL'ye yükselmiştir.

|               | 31 Mart'ta sona eren 3 aylık dönem |             |                |             |
|---------------|------------------------------------|-------------|----------------|-------------|
|               | 31.03.2023                         |             | 31.03.2022     |             |
|               | Bin TL                             | (%)         | Bin TL         | (%)         |
| İç Giyim      | 510.877                            | 44%         | 267.268        | 48%         |
| Çorap         | 224.787                            | 19%         | 85.651         | 16%         |
| Plaj          | 6.319                              | 1%          | 4.018          | 1%          |
| Ev Giyim      | 311.153                            | 27%         | 135.941        | 25%         |
| Dış Giyim     | 96.670                             | 8%          | 49.650         | 9%          |
| Aksesuar      | 21.467                             | 2%          | 9.858          | 2%          |
| <b>Toplam</b> | <b>1.171.273</b>                   | <b>100%</b> | <b>552.386</b> | <b>100%</b> |

Ürün çeşitliliğini temel alan ve müşteri odaklı ürün portföyü, hem temel (*basic*) hem de son moda trendlerden ilham alan sezonluk koleksiyonları içermektedir. Temel ürünler sade bir görünüme ve kesime sahip, günlük kullanıma uygun, daha konforlu ürünlerdir. Bu ürünlerin vücuda oturma ve destekleme, vücut silüetini güzelleştirme ve şekillendirme gibi özellikleri bulunmaktadır. Temel ürünler stokta her daim bulunan (*never out of stock*) ürünler olup, tasarımları yıldan yıla değişebilse de sezondan ve mevsimden bağımsız olarak sürekli üretilen, Penti Mağazaları'nda ve e-ticaret satış kanalı stoklarında daimî olarak bulundurulmuş ürünlerdir. Son trendleri takip eden sezon ürünleri ise temel ürünler kadar sade olmayıp tasarımı daha dikkat çekici, giyimi rahat olan ve vücuda oturan ürünlerdir. Penti, her yıl bir ilkbahar-yaz, mayo ve bir sonbahar-kış koleksiyonu oluşturmakta ve ortalama 2 haftada bir koleksiyondan yeni ürünler piyasaya sürmektedir. Penti, moda ürünlerinin bir parçası olarak, belirli müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için hamile koleksiyonu gibi kapsül koleksiyonları veya Sevgililer Günü gibi özel günlere yönelik koleksiyonları da periyodik olarak sunmaktadır. Hem stokta daimî olarak bulunan temel ürünler hem de sezon ürünleri Penti'nin kendi e-ticaret platformu olan [www.penti.com](http://www.penti.com)'dan hem de elektronik pazar yerlerinde (*E-Market Place*) satılmakta olup bu ürünler Penti'nin planlama ve operasyon ekipleri tarafından gerçekleştirilen tahmini talep analizine göre Penti Mağazaları'na, model sayısı, model başı miktara göre dağıtılmaktadır.

Bazı kategoriler (plaj, çorap ve hibrit giyimin bir kısmı) mevsimsellik özellikler göstermekte olup, yılın bazı dönemlerinde ilgili kategorilerde satış farklılıkları olabilmektedir. Örneğin; yılın ilk üç ayında plaj satışı minimum düzeydedir. Yaz aylarında ise plajın aldığı pay artarken çorap satışları azalmaktadır.

*Penti İç Giyim (Intimates)*

İç Giyim Penti'nin ana ürün kategorilerindedir. Penti, 2022 itibarıyla %13'lük pay ile pazar lideridir (Kaynak: Euromonitor Raporu). Pazar payı %3,5 olan aynı segmentte faaliyet gösteren toptancı/perakendeci en yakın rakibine göre Penti 3,5 kat daha fazla pazar payına, aynı segmentte faaliyet gösteren ikinci büyük rakibinden ise 6,5 kat, Türkiye'nin büyük giyim perakendelerinden biri olan üçüncü büyük rakibinden ise 7,5 kat daha fazla pazar payına sahiptir.

Penti Giyim, İç Giyim ürün kategorisinde müşterilere geniş, moda uygun, konforlu, vücuda iyi oturan ve kaliteli bir ürün yelpazesi sunmaktadır. 2023 yılı itibarıyla müşterilere İç Giyim kategorisinde sütyen, külot, bralet, fanila, sütyen aksesuarları, kısa ve kolsuz gecelikler, babydoll, çeşitli korseler, jartiyerler, büstiyer ve şekillendirici külotlar dahil, yaklaşık 1.500 farklı ürün seçeneği sunulmaktadır. Penti Giyim, çeşitli vücut tipleri ve çeşitli kullanımlar için farklı tarzlarda ürünler sunmaktadır. Bu ürünler arasında; Külot kategorisinde slip, string, tanga, Brezilya kesim, hipster ve boxer modelleri yer almakta olup külotlar tekli veya çoklu paketlerde satılmaktadır. Sütyen kategorisinde, standart sütyenler, yukarı kaldırma etkili sütyenler, büyüme etkisi veren push-up sütyenler, braletler, straplez sütyenler, küçültme etkisi veren dekolte sütyenler, emzirme sütyenleri ve balensiz sütyen modelleri bulunmaktadır. Penti, müşteri sadakatini güçlendirmek ve müşteri tabanını daha da genişletmek için Penti markasını; 2018 yılında çocukları için alışveriş yapan annelere hitap eden Penti Young markası, 2019 yılında çekici iç çamaşırları alt pazarına hitap eden Ma Vie Privée markası ve 2021 yılında kendileri, eşleri ve/veya yetişkin oğulları için iç çamaşırı alışverişi yapan kadın ve erkeklere hitap eden Penti Men markası ile genişletmiştir. Penti Giyim'in ürün portföyünün yaklaşık %26'sı temel daimî ürünlerden, yaklaşık %74'ü ise her yıl yeniden tasarlanan sezonluk koleksiyonlardan oluşmaktadır.

Penti Giyim, tüm Penti İç Giyim ürünlerini Şirket bünyesinde yer alan tasarım departmanında tasarlamakta, tedarik bedeli bazında %90'ı yurt içi kalanı yurt dışı üreticilere ürettirmekte ve İç Giyim ürünlerini münhasıran yurt içi ve yurt dışı pazarlarda Penti Mağazaları ve e-ticaret kanalları üzerinden satmaktadır. 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap döneminde Penti Giyim'in Türkiye'deki perakende kanalları üzerinden gerçekleştirdiği toplam satışlar içindeki İç Giyim ürünlerine atfedilebilecek net satışların payı sırasıyla %44, %42 ve %43'tür. 31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde ise Penti Giyim'in Türkiye'deki perakende kanalları üzerinden gerçekleştirdiği toplam satışlar içindeki İç Giyim ürünlerine atfedilebilecek net satışların payı %44 ve %48'dir.

Penti, kadınların yaşam yolculuklarında, her yaşlarında yanlarında olmayı hedeflemekte ve onlara bir üründen öte, doğru beden ve vücuda iyi oturan tasarımlarla yaşamlarına konfor katmaya çalışmaktadır. Penti bu hedef doğrultusunda çevrimiçi bir uygulama olan "Benim Sütyenim (*My Bra*)" projesini müşterilerinin kendi hayat tarzlarına uyan, aradıkları konforu sunan sütyen kalıbını keşfedebilmeleri amacıyla uygulamaya koymuştur. Uygulama, müşterilerin sunulan seçeneklerle diledikleri kap, desen ve askıyı seçerek istedikleri sütyeni oluşturmalarına ve vücut ölçülerine en uygun sütyeni bulmalarına imkân sağlamaktadır. "Sütyen Akademisi (*My Bra Academy*)" Penti Mağazaları'nın satış personeline, müşterilere "Benim Sütyenim" uygulamasına ilişkin tavsiyede bulunabilmeleri için eğitim vermektedir. Eğitimi tamamlayan satış personeli "Sütyen Danışmanı" olarak müşterilere hizmet verebilmektedir. Sütyen kategorisindeki ürünlerin satışı, yılda 2 kez gerçekleşen ve yaklaşık 10 gün süren tüm Penti sütyenlerinin aynı fiyata satıldığı "Sütyen Günleri" gibi kampanyalarla da desteklenmektedir.

İç Giyim kategorisi ürünleri 3 farklı fiyat aralığında sunulmaktadır: Giriş fiyatına karşılık gelen

“iyi” (*value*), aynı zamanda temel sunum olan “daha iyi” (*core*) ve seçkin sunuma karşılık gelen “en iyi” (*premium*). İç Giyim ürün sunumunun yaklaşık %20’si “iyi” fiyat aralığında, %50’si “daha iyi” fiyat aralığında ve %30’u da “en iyi” fiyat aralığında konumlanmaktadır. Sütyen ve külot kategorilerinde Penti’nin amacı, iyiden en iyiye her fiyat aralığında en uygun fiyat/kalite oranına sahip ürünler sunmaktır.

#### *Penti Çorap (Legwear) (İnce Çorap ve Çorap)*

Çorap, Penti’nin bir diğer ana kategorisidir. Penti, 2022 itibarıyla %28’lik pay ile pazar lideridir (Kaynak: Euromonitor Raporu). Pazar payı %11,7 olan Türkiye’nin en büyük giyim perakendecileri arasında yer alan en yakın rakibine göre Penti 2,4 kat daha fazla pazar payına, aynı şekilde Türkiye’nin en büyük giyim perakendecileri arasında yer alan diğer büyük rakibinden ise 5 kat daha fazla pazar payına sahiptir.

Çorap kategorisi iki ana alt kategoriden oluşmaktadır, bu kategoriler Penti ve Penti Young markaları altında kadınlar ve çocuklar (4-12 yaş) için sunulan İnce Çorap kategorisi ve Penti, Penti Young ve Penti Men markaları altında kadınlar, küçük çocuklar (4-12 yaş) ve erkekler için sunulan çorap kategorisidir. Penti, İnce Çorap kategorisinde kadınlar için yaklaşık 320, çocuklar için ise 180 adet seçenekten oluşan ürün yelpazesinde, külotlu çorap, hold-up, diz altı çorap ve soket çorap gibi çeşitli ürünler sunmaktadır.

İnce Çorap kategorisi Penti tarafından üretilen ilk ürün kategorisi olup 1950 yılından bu yana Penti Çorap’a ait üretim tesislerinde üretilmektedir. Penti Çorap’a ait üretim tesisleri, SAP ERP sistemine dayalı dijitalleştirilmiş bir üretim döngüsü içinde çalışmakta ve tesislerde yüksek mühendislik ürünü sirküler örme makineleri kullanılmakta olup tesisler yılda yaklaşık toplam 100 milyon çift çorap üretme kapasitesine sahiptir. Penti Çorap’ın ürettiği İnce Çorap ürünleri, Penti Giyim tarafından perakende kanalları aracılığıyla yurt içinde ve yurt dışında, Penti Çorap tarafından büyük perakende zincirleri (hipermarketler, süpermarketler) ve çok markalı bağımsız perakendeciler dahil olmak üzere birden fazla kanal üzerinden satılmaktadır. Ayrıca Penti Çorap tarafından önde gelen uluslararası perakende zincirleri için özel marka (*private label*) ile satılmak üzere İnce Çorap üretimi yapılmaktadır.

Penti’nin İnce Çorap kategorisindeki hedefi tüketici ihtiyaçlarını tespit etmek, beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda yenilikçi ürünler sunmaktır. Ürün sunumunun yaklaşık %80’i daimi stok ürünlerden oluşmakta olup, yaklaşık %20’si en son trendleri takip eden sezonluk moda ürünleridir. Penti, temel ve sezonluk İnce Çorap ürünleri ile pazarında trend belirleyiciler arasında yer almaktadır. Bu kapsamda Penti, 2020 yılında Magic Effect isimli, vücudun karın, kalça ve alt ve üst bacak bölgelerinde etkili, bacakları yaklaşık 3 cm ince gösteren yenilikçi bir ince çorap serisini piyasaya sürmüştür.

Penti Giyim’in Türkiye’deki perakende kanalları üzerinden gerçekleştirdiği toplam satışlar içindeki çorap ürünlerine atfedilebilecek net satışların payı 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde sırasıyla %14, %12 ve %12 iken 31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde ise sırasıyla %19 ve %16’dır. Çorap grubunda yer alan ürünlerin satışları, 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla, 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla %102 oranında bir YBBO ile, 31.03.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla ise de %162 oranında bir büyüme ile artmıştır.

Penti, Penti Çorap’a yönelik artan özel marka üretim talebine üretimdeki teknik bilgisi ve yüksek üretim kapasitesi ile yanıt vererek, İnce Çorap talebindeki dünya çapındaki düşüş trendini avantajına çevirme hedefindedir. Ayrıca İnce Çorap’ta azalan talebi, değişen tüketici

talebine uygun olarak Penti markası altında İç Giyim, Günlük Giyim ve Aktif Giyim gibi yeni ürün kategorileri ile cevap vererek dengelemeye çalışmaktadır.

İnce Çorap dışında, Penti Giyim'in yurt içi ve yurt dışındaki perakende kanallarında satışı yapılan kalın iplik örme çorapları da tedarikçi açısından planlanarak satın alınmaktadır. Penti, günlük kullanıma uygun fonksiyonel, basit çorap ürünlerinden, çekici tasarımlı, yaratıcı, yenilikçi ve son moda uygun değişik formlarda ve desenlerde çoraplara kadar geniş bir yelpazede kadın, erkek ve çocuk çorap ürünleri sunmaktadır. Ürün yelpazesinde Penti, Penti Young ve Penti Men markaları altında sırasıyla kadınlar için 400, çocuklar için 215 ve erkekler için 150'ye yakın ürün seçeneği sunulmaktadır.

Diğer ürün kategorilerine benzer şekilde İnce Çorap ve kalın iplik örme çoraplar kategorilerinde yer alan ürünler üç farklı fiyat aralığında sunulmaktadır: İnce Çorap ve çorap ürün sunumunun yaklaşık %20'si "iyi" (*value*) fiyat aralığında, %50'si "daha iyi" (*core*) fiyat aralığında ve %30'u "en iyi" (*premium*) fiyat aralığında yer almaktadır.

### *Penti Plaj Giyim*

Plaj Giyim Penti'nin ana ürün kategorilerinden bir diğeridir. Penti, 2022 itibarıyla %28,7'lik pay ile pazar lideridir (Kaynak: Euromonitor Raporu). Pazar payı %17,5 olan Türkiye'nin en büyük giyim perakendecilerinden birisi olan en yakın rakibine göre Penti 1,6 kat daha fazla pazar payına, ikinci büyük rakibinden ise 6,3 kat daha fazla pazar payına sahiptir.

Penti, Plaj Giyim kategorisinde Penti ve Penti Young markaları ile kadınlar için yaklaşık 640, çocuklar için 132 seçenekten oluşan bir ürün yelpazesi sunmaktadır. 2021 yılında Penti Men markası altında, erkekler için de mayo ürünleri sunulmaya başlanmıştır. 2023 yaz sezonunda ise 40 opsiyonluk bir erkek mayo koleksiyonu sunulması hedeflenmektedir.

Plaj Giyim kategorisinin ürün yelpazesi kadınlar için mayo, mayokini, bikini, kaftan, kimono, şort, uzun plaj elbisesi gibi mayo üstü plaj giysilerini içermektedir. Plaj giysileri, ağırlıklı düz renklerden ve moda uygun baskılı desenlerden oluşmaktadır. Plaj Giyim koleksiyonu da temel ürünler ve sezon ürünlerini içermektedir. Temel ürünler düz renkler ve düz desenlerden, sezon ürünleri ise daha çok basılı desenlerden ve dokulu kumaşlardan oluşmaktadır. Penti, Türkiye'de bikinilerin üst ve alt kısımlarını ayrı ayrı satan ilk firma olarak "*Karıştır & Yakıştır (Mix and Match)*" iddiasını tescil ettirmiştir. Penti'nin aksesuar ürün kategorisi, Plaj Giyim kategorisinin tamamlayıcı ürünlerini de içermekte ve bu sayede müşterilerine plaj için kombinlenebilir ürünler (*total beachwear look*) sunabilmektedir.

Penti, İç Giyim kategorisinde olduğu gibi, Plaj Giyim kategorisinde de en çok tercih edilen perakendeciler arasındadır. (Kaynak: U&A Raporu Nisan, 2021). Penti, Plaj Giyim satışlarındaki artışın büyümesini destekleyebilmek için Mayıs ayından Ağustos ayının ortasına kadar Penti Mağazaları'nın Plaj Giyim'e odaklanmasını en üst düzeye çıkararak ve Mart ayı başından Eylül ayı sonuna kadar olan ana sezon dışı dönemde de e-ticaret kanalları vasıtasıyla satışlara odaklanarak mevsimselliği yönetmektedir. Yüksek ve düşük seviyede promosyon faaliyetlerini (farklı indirim oranları kullanan promosyonlar) ve "Penti Bikini Festivali" gibi çeşitli marka faaliyetlerini içeren promosyon planı da büyümeyi destekleyen unsurlardandır. Müşteri bağlılığı, sınırlı üretim (*limited edition*) ürünler, büyük bedenlere yönelik yuvarlak hatlı özel tasarım ürünler, hamilelere özel ürünler gibi birçok kapsül koleksiyonun da piyasaya sürülmesi ile canlı tutulmaktadır. Ayrıca Penti, Plaj Giyim kategorisinde yenilikçi ürünler geliştirmektedir, örneğin, 2021 yılında daha kolay ve hızlı kuruyan Quick Dry serisi ürünleri ve çapraz kategori (İç Giyimi, Plaj Giyimi ve Günlük Giyimi içeren), her vücut şekline ve beden ölçüsüne uyabilecek kesimde, tek beden ölçülü My Size One Size serisini müşterilerine sunmuştur.

Penti Giyim, Plaj Giyim ürünlerini yurt içi ve yurt dışındaki üreticilerden temin ederek, yurt içi ve yurt dışındaki Penti Mağazaları ve e-ticaret satış kanalında satmaktadır.

31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde Plaj Giyim ürünlerine atfedilebilecek net satışların Penti Giyim'in Türkiye'deki perakende kanalları üzerinden ürettiği toplam satışlar içindeki payı sırasıyla %12, %14 ve %13 olmuştur. Plaj Giyim kategorisinde yer alan ürünlerin satışları, 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla, 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla %79 oranında bir YBBO ile artmıştır.

#### *Penti Ev Giyim*

Ev Giyim Penti'nin ana ürün kategorilerinden bir diğeridir. Penti, 2022 itibarıyla %12,7'lik pay ile pazar lideridir (Kaynak: Euromonitor Raporu). Pazar payı %3,7 olan en yakın Türkiye'nin en büyük giyim perakendecilerinden biri olan rakibine göre Penti 3,4 kat daha fazla pazar payına, iç giyim segmentinde faaliyet gösteren perakendeci ikinci büyük rakibinden ise 5,5 kat daha fazla pazar payına sahiptir.

Uyku giyimin de yer aldığı Ev Giyim kategorisi, kişilerin evlerinde geçirdikleri süre boyunca kendilerini özel hissettirecek modern, rahat ve stil sahibi ürünlerden oluşmaktadır. Penti, Ev Giyim kategorisinde kadınlar için Penti, erkekler için Penti Men ve çocuklar için Penti Young markaları ile gecelik, pijama takımı, termal pijama, ev elbisesi, sabahlık ve terlik olmak üzere 1.000'in üzerinde farklı ürün seçeneği sunmaktadır. Farklı müşteri tercihlerine ve yaş gruplarına hitap eden koleksiyonlar, çoklu kullanıma uygun ürünlerden oluşmaktadır.

Satışların artırılması amacıyla Penti, Ev Giyim ürünlerini çoğunlukla "Gelinlik", "Hamilelik" veya "Sürdürülebilir" serileri kapsamında, İç Giyim ürünlerine ilişkin kapsül koleksiyonlar altında tasarlamakta ve satmaktadır. Penti aynı zamanda tüm markalarını birleştirerek, içinde aynı tarzda kadın, erkek ve çocuk pijaması bulunan "Aile Pijamaları" koleksiyonu sunmakta olup, Ev Giyim kategorisinde termal pijamalar için "Hot Tech" serisi ve uyku deneyimini iyileştirici doğal mineraller içeren kumaş teknolojisini kullanan "Balance and Relax" serisi gibi yenilikçi ürünler de geliştirmekte ve sunmaktadır. COVID-19 pandemisi sırasında ve sonrası için, insanların evde daha çok vakit geçirecekleri öngörüsüyle Penti, Ev Giyim ürünlerindeki çeşidi, tüketicilere daha geniş ürün yelpazesi sunabilmek için artırmıştır. Son 3 yıl içinde, Ev Giyim ürünlerindeki satış artmış olup bu kategorinin marka portföyündeki ağırlığı öne çıkmıştır.

31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemi itibarıyla Penti Giyim'in Türkiye'deki perakende kanalları üzerinden gerçekleştirdiği toplam satışlar içindeki Ev Giyim ürünlerine atfedilebilecek net satışların payı sırasıyla %19, %22 ve %22 olmuştur. Ev Giyim kategorisindeki ürünlerin satışları, 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla, 31.12.2020 yılında sona eren hesap dönemine kıyasla %72'lik bir YBBO ile artmıştır. Penti Giyim'in Türkiye'deki perakende kanalları üzerinden gerçekleştirdiği toplam satışlar içindeki Ev Giyim ürünlerine atfedilebilecek net satışların payı 31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine için ise sırasıyla %27 ve %25'tir.

Diğer ürün kategorilerine benzer şekilde Ev Giyim kategorisi ürünleri üç farklı fiyat aralığında sunulmaktadır: Ev Giyim ürün sunumunun yaklaşık %6'sı "iyi" fiyat aralığında, %55'i "daha iyi" fiyat aralığında ve %39'u "en iyi" fiyat aralığında yer almaktadır.

### *Penti Hibrit Giyim (Dış Giyim) (Aktif ve Rahat Giyim)*

Bu kategoriler, Aktif Giyim’de sportif bir görünüme sahip üstler ve taytları, Rahat Giyim’de günlük görünüme sahip üstleri ve altları içerir. Penti, 2015 yılında satışına başladığı bu kategorileri, 2019’da Rahat Giyimde *Penti Live Up*, Aktif Giyim’de de *Penti Perfect Buddy* adlı alt markalarının şemsiyesi altında çıkan yeni seri ürünlerle tamamen yenilemiştir. Bu iki seri spor sütyenlerini, taytları, eşofmanları, tişörtleri, yoga taytlarını, şortları ve atletleri içermektedir. Hibrit Giyim (Aktif Giyim ve Rahat Giyim) ürünleri Penti markası altında kadınlar için ve Penti Young markası altında ise çocuklar için üretilmektedir.

Penti, bu kategorilerde yaklaşık 467 ürün seçeneği sunmaktadır.

Aktif Giyim ve Rahat Giyim, Penti ürün portföyünü tamamlayıcı nitelikte başlamıştır ancak Penti, bu kategorilerin de İç Giyim, Plaj Giyim ve Ev Giyim kategorilerinde ulaşılan pazar payı konumuna ulaşma potansiyeli bulunduğu inanmaktadır. Penti’nin geçmişindeki İnce Çorap üreticiliğinden İç Giyim’de çok kategorili bir perakendeciye dönüşümü gibi, halihazırdaki stratejisi de Hibrit Giyim’de çok kategorili bir perakendeciye dönüşümdür. Aktif Giyim ve Rahat Giyim kategorileri bu dönüşümün kritik bir parçasını temsil etmektedir.

Penti, İç Giyim kategorilerindeki teknik bilgisini ve tecrübesini, Rahat Giyim ve Aktif Giyim kategorilerinde (Dış Giyim/Hibrit Giyim) ve tüm Hibrit Giyim pazarında büyümek için kullanmaktadır. Penti’nin bu kategoride büyümesinde yardımcı olan güçlü yanlarından birisi Rahat Giyim’in en önemli ürün grubu olan tayt grubunda (*leggings*) Penti marka bilinirliğinin yüksek olmasıdır. Bir diğer rekabet avantajı da Penti’nin İç Giyim, Plaj Giyim ve Ev Giyim ürünlerinin üretilmesinde ve geliştirilmesinde edindiği teknik bilgi ve tecrübedir, ki bu ürünler moda sektörü ürünleri olmakla birlikte rahatlık verme, destek sağlama, vücuda oturma, hareket özgürlüğü verme, vücut silüetini güzelleştirme, şekillendirme, ten üzerinde yumuşak his bırakma ve tüm vücutta esneklik açısından yüksek performans sağlama gibi özelliklere sahip olmaları sebebiyle aynı zamanda teknik ürünlerdir. Marka gücü ve üretim bilgisinin birleşimi Penti’ye, bu yeni kategorilerde, özellikle de Ev Giyim ile birlikte Rahat Giyim ve Aktif Giyim’e (Dış Giyim’e) olan talebin arttığına inandığı COVID-19 pandemisi sırasında ve COVID-19 pandemisi sonrası ortamında güçlü bir rekabet avantajı sağlamaktadır.

Penti Giyim’in perakende kanalları üzerinden satılan Aktif Giyim ve Rahat Giyim ürünlerinden Türkiye’de elde ettiği net gelirin payı 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 sona eren hesap dönemlerinde sırasıyla %6, %7 ve %6 olmuştur. Aktif Giyim ve Rahat Giyim kategorisindeki ürünlerin satışları, 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla, 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla %91 oranında bir YBBO ile artmıştır.

31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri için Türkiye’de elde ettiği net gelirin payı sırasıyla %8 ve %9’dur.

### *Penti Aksesuar*

Aksesuar kategorisi diğer kategorileri tamamlayıcı, takı, saç aksesuarları, çantalar, atkı-bere, makyaj çantaları, terlik, şapka ve parfüm gibi ürünleri içermektedir. Kadınlar için Penti markası altında, çocuklar için ise Penti Young markası altında aksesuarlar üretilmektedir. Penti, aksesuar kategorisinde 600’den fazla ürün seçeneği sunmaktadır.

31.03.2023, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap dönemleri için Aksesuar satış gelirlerinin yarısından fazlası yaz sezonu aksesuarlarından gelmektedir. Penti yaz sezonu aksesuarları, plaj şapkaları ve çantaları, terlik, havlu, boneler ve benzeri plaj aksesuarlarından oluşmaktadır. Plaj Giyim koleksiyonundan ürün alan müşteriler, bu

tamamlayıcı aksesuarları da kolaylıkla Penti Mağazaları'ndan veya e-ticaret satış kanalından edinebilmektedirler. Kış sezonu aksesuarları şal, atkı ve eldiven gibi ürünlerden oluşmaktadır. Aksesuar ürünlerine atfedilebilen net gelirin, Penti Giyim'in Türkiye'deki perakende kanalları aracılığıyla elde ettiği toplam net gelir içindeki payı, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap döneminde sırasıyla %4, %4 ve %3 olmuştur. 31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri için sırasıyla %2 ve %2'dir. Penti Aksesuar kategorisindeki ürünlerin satışları, 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla, 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla %111 oranında bir YBBO ile artmıştır. Penti Aksesuar kategorisindeki ürünlerin satışları, 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla, 31.03.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla %118 oranında artmıştır.

Penti, aksesuar ürünlerini sunarken, ana ürün kategorilerinin tarzı ve kimliğiyle tutarlı olan tamamlayıcı parçaları da müşterilerine sunabilmeyi amaçlamıştır. Ayrıca aksesuar ürünleri müşterilerin daha keyifli bir alışveriş deneyimi yaşamalarına yardımcı olmakta ve ek alışverişler fiş başına ürün sayısı artmasına katkıda bulunmaktadır.

#### *Penti Men ve Penti Young*

Penti Men ve Penti Young markaları kadın müşterilerin küçük çocukları ve yetişkin erkek çocukları ve eşleri için alışveriş yaparken aradıkları ürünleri Penti perakende ve e-ticaret kanallarından da edinebilmeleri amacıyla başlatılan ürün kategorileridir.

Penti Young; çocuk ürünleri üretmektedir. Bebeklikten 12 yaşına kadar olan dönemi kapsayacak ürünler olmakla beraber, hedef 3 ile 15 yaş arasındaki çocuklarının ve 3 ile 10 yaş arasındaki erkek çocuklarının kullanabilecekleri ürünlerdir. Penti Young markası ile İç Giyim, İnce Çorap, Ev Giyim, Plaj Giyim, Rahat Giyim ve Aksesuar kategorilerinde, tişörtler, spor taytları, gecelik ve pijamalar, kapüşonlu süveterler, şortlar, mayolar, çoraplar ve iç giyim gibi ürünler sunulmaktadır. Marka kimliği eğlenceli sürprizlerle dolu, arkadaş canlısı, dinamik, heyecanlı ve aynı zamanda annelerin ulaşılabilir ve güvenilir bulduğu özelliktedir. Penti Young ürünleri Penti Mağazaları'nın çoğunluğunda satışa sunulmaktadır.

31.12.2022 tarihinde sona eren hesap döneminde, Penti Young ürün kategorileri toplam Penti Young satışlarının %38'i Ev Giyim, %14'ü Plaj Giyim ve %17'si İç Giyim, %19'u çorap, %10'u Aksesuar ve %2 Hibrit Giyim olmuştur.

31.03.2023 tarihinde sona eren hesap döneminde ise Penti Young ürün kategorilerinde toplam Penti Young satışlarının %49'u Ev Giyim, %21'i çorap, %20'si İç Giyim, %7'si Aksesuar, %2'si Dış Giyim ve %1'i Plaj olmuştur.

31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde Penti Giyim'in Türkiye'deki perakende kanallarından gerçekleştirdiği toplam satışlar içinde Penti Men ürünlerine ait net satışların payı sırasıyla %4, %3 ve %2 olarak gerçekleşmiştir. Bu oranlar 31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ilişkin %5 ve %3'tür. Penti Giyim kategorisindeki ürünlerin satışları, 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla, 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla %126 oranında artmıştır. 31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren döneme ilişkin büyüme oranı %233'tür.

31.12.2022 tarihinde sona eren hesap döneminde, Penti'nin en yüksek satışlarını gerçekleştirdiği Penti Men ürün kategorileri, toplam Penti Men satışlarının %44'ü ile Ev Giyim ve %30'u ile çorap, %22 İç Giyim, %4 Plaj Giyim ve %1 ile Aksesuar olmuştur.



31.03.2023 tarihinde sona eren hesap döneminde Penti Men ürün kategorileri, toplam Penti Men satışlarının %48'i ile Ev Giyim, %26'sı ile İç Giyim, %26'sı ile çorap olmuştur

### *Yeni Ürünler*

Penti'nin tasarım departmanı güncel moda trendlerine ve müşteri ihtiyaçlarına uygun, dayanıklılık ve sürdürülebilirlik esasları ile geliştirilen yenilikçi ürünler tasarlanmaktadır.

Penti, 2022 yılında, konfor, destek ve estetiği bir araya getiren yeni ürün grubu balensiz "Hiç Çamaşırı Grubu" gibi, müşterilerinin yaşam kalitesini artırabileceğine inandığı önemli teknik yenilikler de dahil olmak üzere yeni ürün grupları geliştirmek için 20'nin üzerinde yeni proje başlatmıştır.

Kadınların günlük yaşamlarında ve önem verdikleri her anlarında istek ve ihtiyaçlarına hitap eden İç Giyim, Plaj Giyim, Aktif Giyim ve Ev Giyim kategorilerinde çapraz ürün grupları, çeşitli sanatçı ve tasarımcılarla işbirlikleri sayesinde geliştirilmiş bedensiz çamaşır serisi, balensiz sütyenler, şekillendirici külotlar, iz bırakmayan iç çamaşırları, vücuda tam oturan ve tam esneyen spor sütyenleri, hızlı kuruyan Plaj Giyim ürünleri ve farklı model ve çeşitlerde regl destek külotları 2022 yılında piyasa sürülen yeni ürünler arasındadır. Penti'nin ürün geliştirme projelerinin çoğu sürdürülebilirlik göz önünde bulundurularak tasarlanmıştır.

31.12.2022 tarihinde sona eren hesap döneminde müşterilere sunulan koleksiyonda yer alan ürünlerdeki sürdürülebilir pamuk kullanımı 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla %89 artarak %7,96'ya, sürdürülebilir polyester kullanımı ise %110 artarak %6,08 seviyesine ulaşmıştır.

### *Tasarım ve Ürün Geliştirme*

Şirket içi tasarım departmanı 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla tam zamanlı veya buna eşdeğer bazda 18 kişiyi istihdam etmiştir. Ekip, her yıl tüm ürün kategorilerinde 6.500 seçenekle yaklaşık 35 koleksiyon oluşturmaktadır. Tasarım ekibi, envanter kayıt sisteminin altında ayrı bir ürün kategorisi olarak takip edilen renk, kesim ve stil gibi çeşitli özelliklerle yaklaşık 179.000 SKU'yu yönetmektedir.

Tasarım ekibi, dünya çapında defilelerden, sosyal medyadan, fuarlardan ve sokak stillerinden önemli trendleri hakkında bilgi toplamaktadır. Tüketici eğilimlerini öngörmenin ve bunlara yanıt vermenin önemi göz önüne alındığında, tasarım ekibi düzenli olarak mağazaları ziyaret etmekte ve müşteri tercihlerini yakından takip etmektedir. Tasarım ekibi ayrıca Penti'nin ürün koleksiyonunu uluslararası trendlerle uyumlu hale getirmeye odaklanmakta ve İspanya, Fransa ve Birleşik Krallık'taki uluslararası trend ajanslarıyla iş birliği yapmaktadır.

Penti'nin İspanya'da ve Fransa'da iş birliği yaptığı ajanslar, her 3 ayda bir trend dosyaları hazırlamakta, renk paleti ile pazar araştırması yapmakta ve Penti için webinarlar düzenlemektedir. Birleşik Krallık'ta iş birliği yapılan ajans, pazar trendlerini analiz etmekte ve Penti'yi Pazar trendleri konusunda güncel tutmaktadır. Tasarım ekibi ayrıca diğer markalarla karşılaştırmalı değerlendirme de dahil olmak üzere pazar araştırması yapmak için Londra, New York, Tokyo, Barselona ve Paris gibi şehirleri ziyaret etmektedir.

Penti'nin tasarım kabiliyeti, sütyen danışmanlarının teknik bilgisi ile tamamlanmakta ve bu da Penti'nin her kadın için doğru ölçüyü bulma ve doğru sütyen kullanarak göğüs ve cilt sağlığını koruma konusunda önemli katkıda bulunmasını sağlamaktadır.

Penti, tasarımdan ürünlerin mağazalara yerleştirilmesine kadar 8 haftayı kapsayan hızlı bir ürün geliştirme döngüsü geliştirmiştir. Penti bünyesinde, hızlı takip döngüsünden sorumlu olan ve trendler, şekiller, baskılar, kumaşlar ve malzemeler hakkında pazarda araştırma yapan

tasarımcılar vardır. Hızlı takip döngüsü, Penti'nin en son trendlere hızlı bir şekilde yanıt verdiğiinden emin olmasını sağlamaktadır.

## Üretim Faaliyetleri

Penti Çorap, İnce Çorap üretiminde 70 yılı aşkın bir mirasa sahiptir. Penti Çorap, 1994 yılından bu yana Tekirdağ'ın Çorlu ilçesinde bulunan 2 üretim tesisinde üretim faaliyetlerini sürdürmektedir. Üretim tesislerinin mülkiyeti Penti Çorap'a aittir. Penti'nin depolarından biri hariç tümü kiralıktır. İlk tesis olan Çorlu Fabrika-1 1993 yılında, ikinci tesis olan Çorlu Fabrika-2 ise 2007 yılında inşa edilmiştir. 2004-2012 yılları arasında önemli genişleme ve kapasite artışları gerçekleştirilerek tesislerin alanı 4.500 metrekareden 54.500 metrekareye çıkarılmıştır. Penti'nin üretim tesislerinde yıllık 100 milyon çift çorap üretim kapasitesine sahip 810 örgü makinesi bulunmakta olup 2022 yılında yapılan makine yatırımı ile 2023 yılının 2. çeyreğinde 60 yeni örgü makinesiyle toplam örgü makinesi sayısının 870 makineye ulaşması hedeflenmektedir. Penti Çorap'ın, Avrupa'nın en büyük tek çatı altında 870 örgü kapasitesi ile en büyük kapasiteli entegre İnce Çorap üreticilerinden birisi olduğu Şirket yönetimi tarafından düşünülmektedir. Penti Çorap üretim tesisleri önemli miktarlarda yatırım ile kurulmuş ve yıllar içinde değişen ve gelişen teknolojiyi kullanmak için sürekli olarak iyileştirme ve güncelleme projeleri ile sermaye yatırımlarına devam edilmiştir. Avrupa çapında sayıları azalma eğilimi gösteren çorap üretim tesisleri arasında Penti Çorap üretim tesisleri sektörünün modern ve son teknoloji (SAP ERP Sistemi, Eliar Boya Otomasyon Sistemi, Web tabanlı Penti Yönetim Sistemi ve online veri takibi yapılabilen otomasyon ve Scada sistemleri gibi) ile donatılmış örneklerindedir. Tesislerin coğrafi olarak Avrupa, Rusya ve Türki Cumhuriyetlere yakınlığı da ihracat lojistiği ve fiyatlama açısından Penti'ye avantaj sağlamaktadır. Ayrıca, üretim tesisleri organize perakende ve geleneksel kanallar da dahil olmak üzere çok farklı satış kanallarının ihtiyaçlarına hizmet edebilen çok yönlülüğe ve esnekliğe sahiptir. Penti, üretim tesislerinde 7.000'den fazla SKU'yu yönetmekte ve rakiplerini Penti'den ayıran çok çeşitli modayı yakından takip eden düz, desenli, fonksiyonel ince kadın çorapları üretebilmektedir. Penti'nin üretim tesisleri SAP R3 üzerinden yönetilmekte ve Şirket içi çevrimiçi veri toplama sistemini kullanmaktadır. İnovasyon, üretim faaliyetleri için kilit bir odak noktasıdır ve merkeze bağlı tasarım ekibi ile çalışan özel bir Ar-Ge ekibi bulunmaktadır. Ayrıca, Penti Yönetim Sistemi (PYS) adı verilen iç yazılım ile fabrikanın dijitalleşmesi ve rekabet gücünün artması amaçlanmaktadır. PYS tamamen Penti yazılım ekibi tarafından geliştirilen, açık kaynak kodlu, Java teknolojilerini kullanılarak hazırlanan bir yazılımdır. SAP ile entegre çalışan ve mobil uygulaması bulunan bu yazılım ile sürdürülebilir iş modelinin en önemli etkenlerinden; üstün değer yaratarak rekabet avantajı oluşturmak, izlenebilirlik, toplu katılım ve teknik bilgi (know-how) birikimini tek bir platformda toplamak hedeflenmiştir.

Penti Çorap Üretim Planlama Departmanı, Penti Giyim ve ihracat müşterilerinden gelen sipariş talepleri uyarınca, SKU bazında üretim ve stoklarda tutulacak miktarı, bu siparişlerin tamamlanmasından ortalama 6 ay kadar önce ve 15 günlük dönemlerde revize ederek planlamaktadır. Penti Çorap Üretim Planlama Departmanı, Satın Alma Departmanı ve Penti Çorap fabrikası üretim birimleri ile yakın iş birliği içinde çalışarak üretim planlamasını ve uygulamasını sağlamaktadır. Üretim tesislerindeki kalite güvence ekipleri üretim öncesi, üretim esnası ve üretim sonrasında tüm süreçlerde kalite kontrolünü gerçekleştirmektedir. Mevcut durumda Penti Çorap'ın' zamanında teslimat oranı, COVID-19 pandemisi ile global tedarik kanallarında yaşanan tüm aksaklıklara rağmen 2022 yıl sonunda %91,2'nin üzerindedir ve ürün iade oranı %1,80'dir.

Penti, verimliliğini artırmaya ve maliyetlerini düşürmeye yönelik projeleri sürekli olarak hayata geçirmeyi hedeflemektedir. Penti, bu hedefini gerçekleştirmek için, makinelerle çalışan operatörlerin aktif katılımını hedefleyen ve sürekli iyileştirme faaliyetleri geliştiren, verimliliği

artırma amacı taşıyan Japonya bazlı, Toyota çıkışlı çok yönlü bir sistem olan TPM projesini geliştirmiştir.

31.12.2022 ve 31.12.2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde Penti Çorap, sırasıyla 92,9 milyon çift ve 52,1 milyon çift çorap ürünü üretmiştir.

31.12.2022 ve 31.12.2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde Penti Çorap, sırasıyla 7,9 milyon düzine (95 milyon çift) ve 4,4 milyon düzine (52,8 milyon çift) çorap ürünü satmıştır. 31.12.2022 ve 31.12.2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, yurt içinde ve yurt dışında toptancılara, yurt içinde bireysel mağazalara, küçük perakende zincirlerine, hipermarketlere ve süpermarket zincirlerine satılan Penti markalı çorap ürünleri, Penti Çorap tarafından toplam satılan çiftlerin sırasıyla %18,9 ve %28,8'ini oluşturmaktadır. Aynı dönemlerde Penti Giyim tarafından satılan Penti markalı çorap ürünleri Penti Giyim tarafından toplam satılan çiftlerin %18,4 ve %16,4'ünü oluşturmaktadır. Ayrıca 31.12.2022 ve 31.12.2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde Penti Çorap tarafından satılan toplam çorap çiftlerinin %68 ve %63'ünü özel markalı (private label) ihracat kanalları üzerinden satılan çoraplar oluşturmaktadır. Özel marka üretimine olan talep son yıllarda artmaktadır ve Penti bu artışın takip eden yıllarda da artacağı ve bu artışın Penti'nin Avrupa'daki ihracat faaliyetini olumlu yönde etkileyeceği görüşündedir.

2019 yılından bu yana Penti Çorap'ın Çorlu Fabrikası-2 tesisinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından sertifikalı Ar-Ge Merkezi bulunmaktadır. Fabrikanın üretim faaliyetinin odak noktalarından biri yeniliktir. Her iki fabrikada da kullanılmakta olan boyahane ve forma ütü makinelerinden bazıları Penti mühendisleri tarafından yapılmıştır. Tasarım ekibi ile iş birliği içinde çalışan 12 kişilik Ar-Ge biriminin yanı sıra; Ar-Ge Merkezi'nde 43 kişilik bir ekip ile yine yenilikçi ürün ve makine, süreç, yazılım ve makine geliştirme çalışmaları yürütülmektedir. Ar-Ge Merkezi Çorlu Fabrikası-1'de yenilikçi ürün ve süreçler geliştirmek için çalışmakta ve bu kurum içi gelişmeleri Çorlu Fabrikası-2'deki mevcut ürünlere uygulamaktadır.

#### *Sürdürülebilirlik*

Penti üretim tesislerinin ISO 9001, ISO 27001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001, Standard 100 by OEKO-TEX, Smeta Sedex, BSCI, M&S Eco-Factory, Turquality, Global Recycled Standard (GRS) belgeleri ve Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası bulunmaktadır. Bu belgelerin gereklerine uygun olarak Penti, enerji verimliliği yüksek, çevreye olan olumsuz etkileri minimize edilmiş, sürdürülebilirliğin ön planda tutulduğu üretim tesislerinde, üretim kalitesini güvence altına alarak üretim yapmaktadır. Üretim tesislerinde Avrupa Komisyonu onaylı REACH'e uygun üretim yapılmaktadır. Ayrıca tesisler, sürdürülebilirlik performansının beyan edildiği Higg Index'e üyedir.

Penti Çorap'ın üretim tesislerinde, 2015 yılından bu yana üretim verimliliğini artırıcı, maliyetleri azaltıcı TPM sistemi uygulanmaktadır. Penti bu kapsamda 66 çalışandan oluşan, verimliliği ve sürdürülebilirlik üzerindeki etkiyi en üst düzeye çıkarmayı amaçlayan 9 adet TPM komitesi oluşturmuştur. Penti, tesislerinde kurulan tasarım, satın alma, üretim ve planlama departmanlarından kaynaklı çevreye verilebilecek herhangi bir olumsuz etkiyi en aza indirmek ve baştan başa çevre dostu üretim yapmak amacı ile TPM sistemlerine ek olarak 7 adet sürdürülebilirlik komitesi kurmuştur. Penti'nin, Avrupalı perakendecilerin önde gelen tedarikçilerinden biri olarak, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında uzun vadeli ve yüksek düzeyde ölçülebilir hedefleri bulunmaktadır.

Penti, Birleşmiş Milletler tarafından "Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları" olarak tanımlanan 17 adet evrensel eylem maddesini kapsayan ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik uygulamalarını, yıl boyunca üretim tesislerinde hayata geçirmektedir. Bu kapsamda 2018 yılından bu yana Penti yıllık bazda bir sürdürülebilirlik raporu yayınlamaktadır. Penti Çorap'ın

yıllık cirosunun yaklaşık %7'si SKA'lara katkı sağlayan projelere tahsis edilmektedir ve bu tahsis 2028 yılına kadar devam etmesi planlanmaktadır. Penti'nin sadece 2022 yılında SKA'lara sağladığı katkı 4,6 milyon Avro değerindedir. Faaliyetlerinin yerel kalkınmayı desteklemekteki önemli rolünün farkındalığıyla, Penti'nin 2022 yılında yerli tedarikçilerden hammadde ve malzeme alımı toplam arzın %57'sini oluşturmuştur. 2019 yılına kıyasla, 12 çift ürüne harcanan su miktarı 2022 yılında %23 azalmıştır. Ayrıca Penti, 2022 yılında 53 ton tehlikeli atığın işlenmesini sağlamış, 1.171 tona yakın tehlikesiz atık üretmiş ve 42 ton plastik atığın geri dönüşümünü sağlamıştır. Penti, ürün ambalajlarında sürdürülebilir malzeme kullanımını hedeflemektedir. 2022 yılında 13,6 milyon koli ve kutu %100 geri dönüştürülmüş kağıttan üretilmiştir. Üretim tesisleri ayrıca AB'nin Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında 2050 yılında karbon-nötr ilk kıta olma hedefini gerçekleştirmek için getirilen Emisyon Ticaret Sistemini yakından takip etmekte ve karbon ayak izini ISO 14064-1 standardına göre (Kapsam-3 dahil) hesaplamaktadır.

Çorlu Fabrika-1, 2011 yılında; "Aile İçi Şiddet Yardım Hattına Destek Ödülü" ve "Enerji Verimliliği Uygulama Projesi Özel Ödülü"nü almıştır. 2016 yılında ise Penti Türkiye İhracatçılar Meclisi "İnovaLİG Yaşam Döngüsü" kategorisinde ikincilik ödülünü kazanmıştır. 2019 yılında Anne Sütünün Teşviki ve Bebek Dostu Sağlık Kuruluşları Programından "Bebek Dostu Destekleyici Kuruluş" unvanını almıştır. Aynı zamanda "Great Place To Work"te Penti'nin çalışan memnuniyet oranı 2022 yılında %72'dir. Penti, 2020 "İTKİB Başarılı İhracatçılar Ödülleri Altın Ödülü" ve "2020 Stevie Awards Great Employers Bronz Ödülü"nü almıştır. 2022 yılında OSB Yıldızları Araştırması'nda "OSB'lerde En Fazla Kadın İstihdamı Yaratan İlk 100" arasında 6. sırada yer alarak ödül almıştır.

Şirket, müşteri talepleri doğrultusunda;

- Global Recycled Standards uyarınca "GRS Sertifikalı" çorap üretimi,
- Geri dönüştürülmüş iplikler ile hem naylon hem polyester çorap üretimleri,
- BCI standartlarında pamuk çorap üretimi,
- FSC sertifikasına sahip ambalaj malzemesi kullanılarak çorap üretimi

yapabilmektedir.

### **Tedarik Zinciri**

Penti'nin tedarik zinciri faaliyetleri şunları içerir: i) Penti Çorap: üretim için gerekli hammadde tedarikinin organizasyonu ve ii) Penti Giyim: planlama, satın alma, ürün geliştirme, üretim kontrolü, tedarikçiler tarafından üretilen ürünlerin Penti'nin seçtiği satış noktalarına ulaştırılması, nakliyesi, depolanması ve dağıtımı. Penti Giyim ürünlerini yurt içi, yurt dışı tedarikçilerden ve ayrıca Penti Çorap'tan tedarik etmektedir.

Toplam ürün alımlarının (Penti Giyim ürünleri ve Penti Çorap'ın hammadde alımları) büyük çoğunluğu yurt içi tedarikçilerden tedarik edilmektedir. Yurt dışı tedarikinin büyük çoğunluğu ise Çin, Hong Kong, İtalya, Hindistan ve Mısır'dan sağlanmaktadır.

Penti Giyim için, tüm perakende ürünler ve hammadde alımları için en büyük 10 tedarikçi, 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap döneminde ve 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap dönemi için değer bazında toplam ürün arzının sırasıyla %69,5'ini ve %67,1'ini oluşturmuştur.

Penti Giyim tarafından tasarlanan ürünler 2022 yılında 70'ten fazla yerli ve 20 yabancı üretici ve tedarikçi tarafından üretilmektedir. Penti, nispeten sınırlı sayıda çekirdek tedarikçiyle çalışmanın belirli maliyet ve operasyonel avantajlar sağladığı görüşündedir. Özellikle,

Penti'nin Türkiye pazarındaki nitelikli tedarikçilerle olan güçlü ilişkileri, sütyen gibi sofistike ürünlerin tedariki açısından önemlidir.

Perakende tedarik zinciri aşağıdaki adımları içermektedir:

- *Ürün geliştirme:* tasarım ekibi ile sezon için tasarlanan ürünleri üretebilecek münasip tedarikçiler saptanır, tasarımlardan numuneler üretilir, renk ve diğer detaylar çalışılır, SAP süreçlerine entegre edilir;
- *Tedarikçi seçimi:* hem yerli hem de yabancı üreticiler, sipariş hacmi ve ihtiyaç duyulan kapasite, ürün maliyeti, üretim hızı, tasarımın karmaşıklığı ve tedarikçinin geçmiş performansı gibi kriterlere göre seçilir, seçim süreci SAP süreçlerine entegre edilir ve SAP üzerinde izlenir. Aynı zamanda, SCM (Tedarikçi Yönetim Sistemi) üzerinden tedarikçi skor kartları ile takip edilir;
- *Maliyetlendirme :* en rekabetçi ve sürdürülebilir maliyetin yakalanması için çalışmalar gerçekleştirilir;
- *Sipariş verilmesi :* üretim akışının ve mal kabul sürecinin düzgün yürümesi için siparişlerin kapasiteye göre dağıtılır ve üretim planlanır;
- *Kalite güvencesi:* Penti'nin kalite kontrol ekipleri uluslararası kabul görmüş kalite kontrol uygulamalarına uygun olarak gerekli kontrol ve denetimleri gerçekleştirir ve Penti ayrıca, belirli ürün kategorileri için sertifikalı ürün kontrol şirketlerinden hizmet alır; ve
- *İthalat işlemleri:* çeşitli ürün gruplarının farklı ülkelerden ithal edilir, özellikle gümrükten çekme işlemlerinin yapılır, ithalat süreçlerinin yönetilir.

2022 yıl sonu itibarıyla Penti Çorap'ın gerçekleştirdiği üretim faaliyeti için 416 yurt içi ve 50 yurt dışı üreticiden hammadde tedarik edilmektedir. Üretime yönelik toplam tedarik maliyetinin %35'i iplik, %25'i işçilik, %15'i enerji, %13'ü ambalaj malzemesi, %4'ü boya ve kimyasallar ve %8'i genel üretim gideri ve yedek parçadan oluşmaktadır. Penti'nin tedarik stratejisi maliyet, üretim hızı, moda, teknik bilgi, teknoloji ve iletişimin yanı sıra teknik yetkinlikler değerlendirilmek suretiyle belirlenmektedir. Penti'ye daha iyi hizmet verebilmeleri için önemli tedarikçilere üretim planlarında öngörülebilirlik sağlanmaktadır. Tedarikçi finansman sistemi ile banka havalesi ve çekler yoluyla tedarikçilere ödeme yapılmaktadır. Penti, bazı durumlarda, tedarikçilere günlük operasyonlarını ve büyümelerini finanse etmeleri için satıcı finansmanı sağlamaktadır. Tedarikçilerle yapılan anlaşmalar genellikle satın alma taahhüdü içermese de tedarikçilerle gelecek dönemlerdeki tahmini satın alma miktarları paylaşılmaktadır.

Penti'nin biri kendisine ait, diğer beşi lojistik servis sağlayıcısı tarafından sağlanan altı deposu bulunmaktadır. Depolardan iki tanesi üretim tesislerinin bulunduğu Tekirdağ ili, Çorlu ilçesinde, ikisi İstanbul ili Beylikdüzü ilçesinde, biri İstanbul ili Arnavutköy ilçesinde ve e-ticarete ayrılmış olan bir depo da Romanya'da bulunmaktadır. Bu depoların hepsi 30.000 metrekareden fazla depolama ve işletme alanına sahiptir. Çorlu'daki üretim tesisleri, bu üretim tesislerinde bulunan depolardan biri, üretim faaliyet için kullanılan makine ve ekipmanlar Penti Çorap'ın mülkiyetindedir.

Lojistik hizmetler için üçüncü taraf lojistik şirketlerinden işgücü temin edilmektedir. Penti'nin depolama ve dağıtım hizmetleri üçüncü şahıslar tarafından sağlanmaktadır, bu da alım, depolama ve dağıtım operasyonlarının daha verimli gerçekleşmesine olanak tanır. Penti, depolarında, tek bir SKU'yu verimli bir şekilde seçip mağazalara teslim edilmesini sağlayan

son teknoloji mini yük teknolojisi kullanmaktadır. Bu, stokların esnek ve verimli bir şekilde yenilenmesine, daha fazla kullanılabilir stok sunulmasına ve belirli ürünler için stokta kalma riskinin azalmasına olanak tanımaktadır.

Penti depoları, gerektiğinde tek bir SKU'yu hızlı bir şekilde bulup mağazaya gönderebileceği teknolojik donanıma sahiptir. Kullanılan SAP entegre planlama yazılımı Solvoyo programı ile sipariş numaralandırma, tahmin, ikame ve satılan stokun ön tahmini konuları yönetilmektedir. Ayrıca North Star programı ile Penti tedarik zincirini satış kanallarına entegre ederek, (doğru yerde ve doğru fiyatta) zamanında ürün bulunabilirliğini artırmak hedefiyle dijitalleşme konusunda adımlar atmaktadır. Tedarik zinciri ile beraber planlama, geliştirme, satın alma süreçleri ve sevkiyat süreçleri de dijitalleştirilmektedir. Penti, bu sürecin dijital planlama, dijital talep tahmini ve optimize edilmiş envanter tahsisi ve ikmal kullanımı yoluyla çalışma verimliliğini ve kârlılığını artırmayı hedeflemektedir. Bununla beraber, Penti, hızlı ve dijitalleştirilmiş kaynak tedariki ile ürün geliştirme sürecini hızlandırmayı hedeflemektedir.

Penti Mağazaları (envanter dahil), üretim tesisleri ve depoları işyeri yangın sigortası ve tüm riskleri kapsayan üçüncü şahıs sorumluluk sigortası ve Penti'nin uygun olduğunu düşündüğü miktarlarda kâr kaybı sigortası kapsamındadır.

### Satış Kanalları

Penti ürünleri, perakende satış şirketi olan Penti Giyim ve ince çorap üretim ve toptan satış şirketi olan Penti Çorap tarafından satılmaktadır. Penti Giyim tüm ürün kategorilerinde, İç Giyim, Plaj Giyim, Ev Giyim, İnce Çorap, çorap, Hibrit Giyim ve Aksesuar ürünlerini doğrudan veya Franchise'ların işlettiği Penti Mağazaları'ndan oluşan perakende kanalı ve yurt içi ve yurt dışında e-ticaret kanalları aracılığıyla tüketicilere doğrudan satmaktadır. Penti Çorap, İnce Çorap ürünleri üretmekte ve bu ürünleri (i) Penti markası altında Penti Giyim'e; (ii) yine Penti markası altında yurt içi ve yurt dışı pazarlarda çok markalı bağımsız perakendecilere ve toplu perakende zincirlerine ve (iii) özel markalı (private label) ihracat olarak sektörün önde gelen yurt dışı perakendecilere satmaktadır.

Penti Giyim ve Penti Çorap'ın 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait konsolide perakende satışları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

#### 31 Aralık'ta sona eren mali yıl

|                       | 2022             |             | 2021             |             | 2020             |             |
|-----------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
|                       | (Bin TL)         | (%)         | (Bin TL)         | (%)         | (Bin TL)         | (%)         |
| Penti Giyim Satışları | 4.195.693        | 82%         | 2.112.151        | 87%         | 1.215.130        | 86%         |
| Penti Çorap Satışları | 921.007          | 18%         | 314.785          | 13%         | 203.965          | 14%         |
| <b>Toplam</b>         | <b>5.116.700</b> | <b>100%</b> | <b>2.426.937</b> | <b>100%</b> | <b>1.419.095</b> | <b>100%</b> |

#### 31 Mart'ta sona eren 3 aylık dönem

|                       | 31.03.2023       |             | 31.03.2022     |             |
|-----------------------|------------------|-------------|----------------|-------------|
|                       | (Bin TL)         | (%)         | (Bin TL)       | (%)         |
| Penti Giyim Satışları | 1.298.822        | 82%         | 623.229        | 81%         |
| Penti Çorap Satışları | 292.854          | 18%         | 143.500        | 19%         |
| <b>Toplam</b>         | <b>1.591.676</b> | <b>100%</b> | <b>766.729</b> | <b>100%</b> |

31.03.2023 itibarıyla Penti Giyim, doğrudan tüketicilere satış yapmak için Türkiye’de 401 Penti Mağazası’nın yanı sıra yurt dışında doğrudan işlettiği 58 Penti Mağazası (Romanya’da 46, Kazakistan’da 6, KKTC’de 3 ve Sırbistan’da 3 Penti Mağazası olmak üzere) vardır ve aynı zamanda Türkiye’de [www.penti.com](http://www.penti.com) ve Romanya’da [www.penti.com.ro](http://www.penti.com.ro) web sitelerini işletmektedir. Penti’nin 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla toplam mağaza sayısı 599’dur. Penti Giyim, Hepsiburada, Trendyol, N11, Morhipo ve Çiçeksepeti gibi pazar yerlerinin yanı sıra Romanya’da Dante International (Fashion Days) aracılığıyla da ürün satmaktadır.

31.03.2023, 31.03.2022, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap dönemleri için Penti Giyim’in konsolide mağaza sayısı aşağıdaki tabloda verilmiştir.

|   | 31-12-22   | 31-12-21   | 31-12-20   |
|---|------------|------------|------------|
| Türkiye'de doğrudan işletilen mağazalar   | 401        | 397        | 386        |
| Türkiye franchise mağazaları              | 5          | 5          | 5          |
| <b>Toplam - Türkiye</b>                   | <b>406</b> | <b>402</b> | <b>391</b> |
| Uluslararası doğrudan işletilen mağazalar | 58         | 56         | 52         |
| Romanya                                   | 46         | 45         | 45         |
| KKTC                                      | 3          | 3          | 3          |
| Kazakistan                                | 6          | 6          | 4          |
| Sırbistan                                 | 3          | 2          | 0          |
| Uluslararası franchise mağazaları         | 137        | 139        | 124        |
| <b>Toplam uluslararası mağazalar</b>      | <b>195</b> | <b>195</b> | <b>176</b> |
| <b>TOPLAM</b>                             | <b>601</b> | <b>597</b> | <b>567</b> |

|   | 31.03.2023 | 31.03.2022 |
|---|------------|------------|
| Türkiye'de doğrudan işletilen mağazalar   | 401        | 399        |
| Türkiye franchise mağazaları              | 5          | 5          |
| <b>Toplam - Türkiye</b>                   | <b>406</b> | <b>404</b> |
| Uluslararası doğrudan işletilen mağazalar | 58         | 57         |
| Romanya                                   | 46         | 45         |
| Kuzey Kıbrıs                              | 3          | 3          |
| Kazakistan                                | 6          | 6          |
| Sırbistan                                 | 3          | 3          |
| Uluslararası franchise mağazaları         | 135        | 142        |
| <b>Toplam uluslararası mağazalar</b>      | <b>193</b> | <b>199</b> |
| <b>TOPLAM</b>                             | <b>599</b> | <b>603</b> |

Penti Giyim’in 31.03.2023, 31.03.2022 ve 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait konsolide perakende satışları, kanalların payları ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmiştir.

31 Aralık'ta sona eren mali yıl

|                                      | 2022             |             | 2021             |             | 2020             |             |
|--------------------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
|                                      | (Bin TL)         | (%)         | (Bin TL)         | (%)         | (Bin TL)         | (%)         |
| Yurtiçi Penti Mağazaları             | 3.163.145        | 75%         | 1.470.738        | 70%         | 830.797          | 68%         |
| E-ticaret                            | 561.441          | 13%         | 396.331          | 19%         | 246.032          | 20%         |
| Yurtiçi Franchise Mağazaları         | 18.277           | 0%          | 9.421            | 0%          | 6.696            | 1%          |
| Yurtiçi Diğer                        | 5.798            | 0%          | 3.608            | 0%          | 5.140            | 0%          |
| <b>Yurtiçi- toplam</b>               | <b>3.748.662</b> | <b>89%</b>  | <b>1.880.098</b> | <b>89%</b>  | <b>1.088.664</b> | <b>90%</b>  |
| <b>Yurtdışı Penti Mağazaları</b>     | <b>303.689</b>   | <b>7%</b>   | <b>164.489</b>   | <b>8%</b>   | <b>94.427</b>    | <b>8%</b>   |
| Romanya Mağazaları                   | 234.246          | 6%          | 132.434          | 6%          | 66.761,4         | 5%          |
| Romanya E-ticaret                    | 22.615           | 1%          | 10.474           | 0%          | 13.608,2         | 1%          |
| Kıbrıs ve diğer ülkeler              | 46.828           | 1%          | 21.581           | 1%          | 14.057,5         | 1%          |
| <b>Yurtdışı Franchise Mağazaları</b> | <b>143.343</b>   | <b>3%</b>   | <b>67.564</b>    | <b>3%</b>   | <b>32.038</b>    | <b>3%</b>   |
| <b>Yurtdışı- toplam</b>              | <b>447.032</b>   | <b>11%</b>  | <b>232.053</b>   | <b>11%</b>  | <b>126.466</b>   | <b>10%</b>  |
| <b>Toplam</b>                        | <b>4.195.693</b> | <b>100%</b> | <b>2.112.151</b> | <b>100%</b> | <b>1.215.130</b> | <b>100%</b> |

31 Mart'ta sona eren 3 aylık dönem

|                                      | 31-03-23         |             | 31-03-22       |             |
|--------------------------------------|------------------|-------------|----------------|-------------|
|                                      | (Bin TL)         | (%)         | (Bin TL)       | (%)         |
| Yurtiçi Penti Mağazaları             | 963.741          | 74%         | 452.718        | 73%         |
| E-ticaret                            | 211.566          | 16%         | 98.269         | 16%         |
| Yurtiçi Franchise Mağazaları         | 5.258            | 0%          | 2.914          | 0%          |
| Yurtiçi Diğer                        | 74               | 0%          | -              | 0%          |
| <b>Yurtiçi- toplam</b>               | <b>1.180.640</b> | <b>91%</b>  | <b>553.901</b> | <b>89%</b>  |
| <b>Yurtdışı Penti Mağazaları</b>     | <b>78.280</b>    | <b>6%</b>   | <b>47.244</b>  | <b>8%</b>   |
| Romanya Mağazaları                   | 59.528           | 5%          | 33.586         | 5%          |
| Romanya E-ticaret                    | 4.195            | 0%          | 6.525          | 1%          |
| Kıbrıs ve diğer ülkeler              | 14.557           | 1%          | 7.133          | 1%          |
| <b>Yurtdışı Franchise Mağazaları</b> | <b>39.902</b>    | <b>3%</b>   | <b>22.084</b>  | <b>4%</b>   |
| <b>Yurtdışı- toplam</b>              | <b>118.182</b>   | <b>9%</b>   | <b>69.328</b>  | <b>11%</b>  |
| <b>Toplam</b>                        | <b>1.298.822</b> | <b>100%</b> | <b>623.229</b> | <b>100%</b> |

Satış kanalları yurt içi ve yurt dışı olarak ikiye ayrılmaktadır. Penti, Türkiye'de İç Giyim, Plaj Giyim ve Ev Giyim ve Çorap kategorilerinde pazar lideridir (Kaynak: Euromonitor Raporu). Penti, işbu izahname tarihi itibarıyla çok kanallı modelden Çoklu Birleşik Kanal modeline geçmektedir. Bu geçiş ile Penti perakende satış kanalının tüm unsurları ile e-ticaret satış kanallarının tüm unsurlarını tam entegre etmeyi ve bu kanalların birlikte çalışmasını ve bu sayede perakende müşterilere daha etkin bir hizmet sunmayı hedeflemektedir.

*Yurt İçi Penti Mağazaları*

31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla, Türkiye'de 69 farklı ilde 401 adet doğrudan işletilen Yurt İçi Penti Mağazası bulunmaktadır. En fazla Penti Mağazası bulunan ilk 3 il sırasıyla; 114 mağaza ile İstanbul, 37 mağaza ile Ankara ve 30 mağaza ile İzmir'dir. İşbu



izahname tarihi itibarıyla Penti Giyim'in Türkiye'de 102 adet cadde mağazası, 297 adet AVM mağazası ve 2 adet havalimanı mağazası bulunmaktadır. Yurt İçi Penti Mağazaları sayı olarak son 10 yıldır artmaktadır. Yurt İçi Penti Mağazaları'nın yaklaşık dörtte üçü alışveriş merkezlerinde bulunmaktadır; geri kalanı ise cadde mağazasıdır.

Penti Mağazaları'nda satılan tüm ürün kategorileri (İç Giyim, Plaj Giyim, Ev Giyim, İnce Çorap, Çorap, Hibrit Giyim (Dış Giyim) ve Aksesuar) için özel teşhir köşeleri bulunmaktadır. Tüm kategorilerde kadın (Penti) ve çocuk (Penti Young) ürünleri, bazı kategorilerde ise erkek (Penti Men) ürünleri yer almaktadır. Mağazaların kategori, tür ve hacim dağılımına, mağazaların büyüklüğü, konumu ve geçmiş performansına göre Penti Giyim Planlama Departmanı karar vermektedir.

#### *Penti Mağaza Operasyonları*

Çalışan ve kira maliyetleri mağaza giderleri arasında en yüksek sırada yer almaktadır. Bu iki maliyetin doğru yönetimi, verimlilik ve mağaza karlılığının artması için çok önemlidir.

#### *Kira*

Penti Giyim, Türkiye'de kiraladığı mağazalar için sabit kira, sabit kira üzerine ciro kira ve sadece ciro kira sözleşmeleri olmak üzere üç tip kira sözleşmesi akdetmektedir. Penti, bir adet havaalanı mağazası hariç, AVM'lerde ve caddelerde bulunan mağazaları için akdettiği kira sözleşmelerinin tamamı TL cinsinden kira bedeli öngörmektedir. 31.12.2022 tarihi itibarıyla kira sözleşmelerinin %85'i sabit kira, %15'i ciro kirasıdır. Penti'nin kira giderleri, özellikle AVM'lerde bulunan mağazaların mal sahiplerinin yaptığı indirimler doğrultusunda azaltılmıştır. 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla Penti Giyim kira sözleşmelerinde %7 indirim elde etmiştir. Yurt İçi Penti Mağazaları'nın toplam kirasının Yurt İçi Penti Mağazaları'nın toplam satışlarına oranı 2022 yılı ortalamasında %8 civarında gerçekleşmiştir. 31 Mart 2023 tarihi itibarıyla ise kira sözleşmelerinin %85'i sabit kira, %15'i ciro kirasıyken mal sahiplerinin yaptığı indirimlerden toplamda %5'lik indirim elde edilmiştir. Yurt İçi Penti Mağazaları'nın toplam kirasının Yurt İçi Penti Mağazaları'nın toplam satışlarına oranı 2023 yılı ortalamasında %10 civarında gerçekleşmiştir.

Şirket, yenilenen, büyüyen ve yeni açılan mağazalar için pazarlık gücünü kullanarak kirasız dönem, yatırım ve dekorasyon desteği alabilmektedir. 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla alınan toplam fayda 4,5 milyon TL olmuştur. Penti Giyim'in akdettiği kira sözleşmelerinden bazıları Şirket'in mal sahiplerine teminat sağlamasını gerekli görmekte olsa dahi, Penti Giyim bazı sözleşmelerde mal sahipleri ile iyi ilişkileri sebebi ile teminat vermeksizin sözleşmeleri akdetmiş ve söz konusu mağazaları kiralamaya devam etmiştir.

#### *Personel*

Penti Mağazaları'ndaki tüm personel, mağazalarda muhasebe veya yönetim gibi bir arka ofis faaliyeti olmadığı için nispeten küçük-orta ölçekli alanlarda satış odaklı faaliyetlerde bulunmaktadır. Tüm bu arka ofis faaliyetler merkezde toplanmıştır. 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla Yurt İçi Penti Mağazası başına düşen ortalama çalışan sayısı 6,6'dır.

### Mağaza Genişlemeleri

31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla Yurt İçi Penti Mağazaları portföyünde ortalama mağaza büyüklüğü 148 metrekaredir. Penti, pazardaki dinamiklere göre yönetim tarafından belirlenen optimum boyuta ulaşana kadar mağazalarını büyütmektedir. Daha büyük mağazalar, daha geniş bir ürün yelpazesi ile Ev Giyim ve Aktif Giyim gibi büyüyen kategorilerin daha görünür şekilde teşhir edilmesini sağlamaktadır. Penti, mevcut mağazalarını büyütmeyi ve minimum 250-500 metrekare büyüklüğünde yeni Yurt İçi Penti Mağazaları açmayı hedeflemektedir. 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait metrekare sayıları aşağıdadır.

|  | 31 Aralık'ta sona eren yıl |               |               |
|--|----------------------------|---------------|---------------|
|  | 2022                       | 2021          | 2020          |
| Dönem başı itibarıyla Türkiye'deki mağaza alanı                      | 55.218                     | 47.410        | 39.754        |
| Dönem içinde açılan yeni mağazalardaki artış                         | 1.650                      | 5.102         | 4.322         |
| Dönem içinde mevcut mağazaların genişletilmesinden kaynaklanan artış | 2.995                      | 3.674         | 5.163         |
| Dönem içinde kapanan mağazalardan kaynaklanan düşüş                  | (365)                      | (968)         | (1.828)       |
| <b>Dönem sonu itibarıyla Türkiye'deki mağaza alanı</b>               | <b>59.498</b>              | <b>55.218</b> | <b>47.410</b> |

31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait metrekare sayıları aşağıdadır.

|   | 31.03.2023    | 31.03.2022    |
|---|---------------|---------------|
| Dönem başı itibarıyla Türkiye'deki mağaza alanı           | 59.498        | 55.193        |
| Dönem içinde açılan yeni mağazalardaki artış              | -             | 768           |
| Dönem içinde mevcut mağazaların genişletilmesinden kaynak | -             | 1.310         |
| Dönem içinde kapanan mağazalardan kaynaklanan düşüş       | -             | (123)         |
| <b>Dönem sonu itibarıyla Türkiye'deki mağaza alanı</b>    | <b>59.498</b> | <b>57.148</b> |

Penti'nin mağazalardaki genişleme stratejisi ve sektörün modern organize perakendeciliğe dönüşmesinin de katkısıyla Penti'nin pazardaki gücü her geçen gün artmaktadır. Yurt İçi Penti Mağazaları'nın toplam satış alanı 31.03.2023 tarihinde sona eren dönem itibarıyla 59.498 metrekareye ulaşmıştır. Satış alanındaki artış, yeni mağaza açılışları ve mevcut mağazaların genişletilmesinden kaynaklanmaktadır. Alışveriş merkezlerindeki ve trafiğin yoğun olduğu lokasyonlardaki Penti Mağazaları'nın genişletilmesine ve yenilenmesine öncelik verilmektedir. Mağazaların genişlemesi ile artan satış alanı mağaza verimliliklerinde artışa neden olmakta ve dolayısıyla ilgili mağazanın cirosunu olumlu yönde etkilemektedir. Artan satış alanına bağlı olarak mağaza giderleri de artış göstermektedir ancak metrekare genişlemesinin satışlar üzerindeki etkisi giderlere kıyasla çok daha yüksektir.

Penti Mağazaları'nın lokasyonları, marka uygunluğu, (hedeflediği müşteri kitlesine uygun, benzer markaları yakın ve görünürlüğü yüksek lokasyonlar), yüksek müşteri trafiği ve beklenen kira/satış oranına (%10) göre seçilmektedir. Lokasyon belirlendikten sonra fizibilite çalışması hazırlanmakta ve kiralama departmanı uygun koşulları sağlayan yerler için kira sözleşmesi sürecini başlatmaktadır. Yurt İçi Penti Mağazaları için kira sözleşmeleri genellikle Penti

Giyim'e 3 ila 6 ay önceden fesih bildirimini vermek koşuluyla fesih hakkı veren maddeler içermektedir. Penti, açılış veya genişleme sonrasında mağazaların performansını, fizibilite etütlerindeki varsayımlarla karşılaştırmalar yaparak izlemekte ve değerlendirmektedir. Penti, mağazaların karlılıklarını ve giderlerini aylık olarak takip etmekte ve gerekli olması halinde mal sahipleri ile kira indirimi için görüşmektedir. Mağaza başına ortalama yatırım tutarı, 2022 yılında ortalama 1,6 milyon TL civarında olup, mağaza yatırımlarının ortalama geri ödeme süresi ise 0,5 yıldır.

#### Mağaza Performans Ölçütleri

Penti'nin yönetim kadrosu, perakende mağaza performansını izlemek için aşağıdaki temel performans kriterlerini takip etmektedir.

- 1- Mağaza Ziyaretçi Trafiği
- 2- Dönüşüm Oranı (*Conversion Rate*)
- 3- Sepet Boyutu
- 4- İşlem başına birim (*Unit Per Transaction*)
- 5- Bire-Bir-Büyüme Performansı (*Like-for-like Growth*)
- 6- Satış Oranı (Mevsimsel ürün kategorileri için başlangıçtan ölçülen tarihe kadar olan satışların toplam satın almalarına oranı)

|                                 | 2022   | 2021  | 2020   |
|---------------------------------|--------|-------|--------|
| Trafik (Milyon kişi)            | 72,6   | 58,1  | 41,6   |
| Dönüşüm Oranı (%)               | 20%    | 21%   | 24%    |
| Müşteri sayısı (Milyon kişi)    | 14,9   | 12,5  | 9,9    |
| Fatura Başlı Tutar (TL)         | 213,0  | 118,4 | 83,3   |
| Fatura Başlı Adet               | 2,8    | 2,9   | 2,8    |
| Satış Adeti (Milyon adet)       | 42,2   | 35,9  | 27,7   |
| Bire Bir Aynı Mağaza Büyüme (%) | 104,0% | 73,8% | -25,3% |

|                                 | 31-03-23 | 31-03-22 |
|---------------------------------|----------|----------|
| Trafik (Milyon kişi)            | 15,5     | 14,8     |
| Dönüşüm Oranı (%)               | 22%      | 20%      |
| Müşteri sayısı (Milyon kişi)    | 3,4      | 3,3      |
| Fatura Başlı Tutar (TL)         | 298,1    | 212,6    |
| Fatura Başlı Adet               | 2,8      | 2,8      |
| Satış Adeti (Milyon adet)       | 9,4      | 9,1      |
| Bire Bir Aynı Mağaza Büyüme (%) | 109,09%  | 109,11%  |

Penti Giyim'in yönetim ekibi, temel performans kriterlerine ilişkin verileri haftalık olarak değerlendirmek üzere toplanmaktadır. Her pazartesi günü yapılan toplantılarda, Penti Mağazaları ve e-ticaret kanallarının performansına ilişkin bir önceki haftaya ait veriler, lokasyonlara göre performanslar, pazarlama takvimine göre gerçekleştirilen faaliyetlerin etki analizi, alınan kararların sonuçlarına ilişkin veriler yer alır ve kategorilerin satış performansı,

Stok Satış Hızı, satış oranı ve potansiyel ürün ilaveleri değerlendirilerek hafta içinde alınması gereken aksiyonlar belirlenir.

Yurt İçi Penti Mağazaları'ndaki ziyaretçi sayısı, 31.12.2022 tarihinde sona eren dönem itibarıyla 73 milyona ulaşmıştır. Dönüşüm oranı, 2022 yıl sonunda yaklaşık %20 seviyesinde gerçekleşmiştir. Sepet büyüklüğü son üç yılda yaklaşık %60'lık bir YBBO ile 31.12.2022 itibarıyla 213 TL'ye artmıştır. Penti Giyim yönetimi, bu artışın, Ev Giyim ve Aktif Giyim (Dış Giyim) gibi tamamlayıcı kategorilerdeki gelişim ve enflasyon etkisine bağlı olarak gerçekleşen fiyat değişikliklerinden kaynaklanmaktadır. Fatura başına ürün adedi sayısı 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla 2,8'dir. 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap döneminde, mağazalar için bire-bir satış büyümesi (like-for-like) %104'tür.

Yurt İçi Penti Mağazaları'ndaki ziyaretçi sayısı, 31.03.2023 tarihinde sona eren dönem itibarıyla ise 15,5 milyona ulaşmıştır (31.03.2022'de 14,8 milyon TL idi). Dönüşüm oranı, 2023 yılının ilk çeyreğinde %22 seviyesinde gerçekleşmiştir. Sepet Büyüklüğü ise 2022 yılının ilk üç aya kıyasla %40 oranında artarak 298 TL'ye yükselmiştir. Fatura başına ürün adedi sayısı ise 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla 2,8'dir. 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap döneminde, mağazalar için birebir satış büyümesi (like-for-like) %109'dur.

#### *Yurt İçi Franchise Mağazaları*

31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla, ikisi İzmir'de ve üçü Adana'da olmak üzere beş yurt içi franchise mağazası bulunmaktadır ve bunlar, temel franchise sözleşmelerinin şartlarına tabi olarak iki şirket tarafından işletilmektedir. Penti Giyim ile Franchise Alan arasında her bir lokasyon için akdedilen ilgili alt kiralama sözleşmelerine dayalı olarak ilgili Penti Mağaza lokasyonlarını Penti Giyim'in alt kiracıları olarak işletmektedir.

#### *Yurt Dışı Penti Mağazaları*

Penti Türkiye pazarında oturttuğu perakende modelini yurt dışına da taşımıştır ve yurt dışı büyümesi devam etmektedir. Penti, 31.03.2023 itibarıyla Yurt Dışı Franchise Alanların 31 farklı ülkede işlettiği 135 mağazanın yanı sıra Penti tarafından doğrudan işletilen mağazalar da bulunmaktadır. Romanya'da doğrudan işletilen Penti Mağazaları'nın ilki 2011 yılında açılmış ve direkt operasyonlar daha sonra KKTC ve Kazakistan'a yayılmıştır. 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla Romanya'da 46, Kazakistan'da 6, KKTC'de 3 ve Sırbistan'da 3 olmak üzere 58 adet Doğrudan İşletilen Yurt Dışı Penti Mağazası bulunmaktadır. Penti, ürünlerini ayrıca Yurt Dışı Franchise Alanların işlettiği mağazalar aracılığıyla diğer pazarlarda da satmaktadır. Penti, ülke içi dinamiklere ve perakende pazarının gelişim aşamasına dayalı olarak her uluslararası pazar için özel ve özgülenmiş bir strateji belirlemektedir. Yurt Dışı Penti Mağazaları'nın ülke bazında dağılımına ilişkin tablo aşağıda sunulmaktadır.

|  | 31.12.2022 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|--|------------|------------|------------|
| Romanya                                    | 46         | 45         | 45         |
| Kuzey Kıbrıs                               | 3          | 3          | 3          |
| Kazakistan                                 | 6          | 6          | 4          |
| Sırbistan                                  | 3          | 2          | 0          |
| Toplam uluslararası sahip olunan mağazalar | 58         | 56         | 52         |
| Uluslararası franchise mağazaları          | 137        | 139        | 124        |
| <b>Toplam uluslararası mağazalar</b>       | <b>195</b> | <b>195</b> | <b>176</b> |

|  | 31.03.2023 | 31.03.2022 |
|--|------------|------------|
| Romanya                                    | 46         | 45         |
| Kuzey Kıbrıs                               | 3          | 3          |
| Kazakistan                                 | 6          | 6          |
| Sırbistan                                  | 3          | 3          |
| Toplam uluslararası sahip olunan mağazalar | 58         | 57         |
| Uluslararası franchise mağazaları          | 135        | 142        |
| <b>Toplam uluslararası mağazalar</b>       | <b>193</b> | <b>199</b> |

Yurt Dışı Franchise Alanlar tarafından işletilen mağazaların satışları, 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap döneminden 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine kadar %112'lik bir YBBO ile artmıştır. İlgili Franchise mağazaların (Penti'nin Franchise'lara satışı) 31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihi itibarıyla satışları kıyaslandığında %81 oranında artış görülmektedir.

#### *Romanya*

Romanya Penti'nin yurt dışına açılımının ilk adımı olmuştur. Penti Romanya'da faaliyet gösteren Franchise Alan'ın 4 adet Penti Mağazası ile sürdürdüğü faaliyetlerini 2011 yılında devralarak pazarda doğrudan faaliyet göstermeye başlamıştır. 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla Penti'nin Romanya'da 46 adet doğrudan işletilen mağazası bulunmaktadır.

Romanya, IMF verilerine göre GSYİH'si 2020 yılında %3,7 oranında daralmış olup 2021 yılında ise %5,9 oranında büyümüştür. IMF'ye göre 2022 yılındaki GSYİH büyümesi %4,8 olarak gerçekleşmiştir. Romanya'nın GSYİH'sinin 2022 yılında %4,8 oranında büyümesi beklenmektedir.<sup>1</sup> Penti, Romanya pazarındaki kaliteli ve moda ürünlere olan talebin devam edeceğini veya artacağını ve perakende arzının nispeten daha kısıtlı olduğu büyük şehirlerin dışındaki bölgelerde hala önemli bir potansiyel olduğunu düşünmektedir.

Romanya'daki Penti Mağazaları'nın satışları, 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap döneminden 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine kadar %87 YBBO ile artmıştır.

Romanya'daki Penti Mağazaları'nın satışları, 31.03.2022 tarihinde sona eren hesap döneminden 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemine kadar %77 ile artmıştır.

Penti, Romanya'da Penti ürün kategorileri satmakta ve ayrıca mağaza portföyünde Penti Young köşelerinin tanıtımı, My Bra özelliğinin tanıtımı ve Star Card sadakat programının kullanımı dahil olmak üzere birçok başka girişime odaklanmıştır. Penti'nin Romanya'daki altyapısının gücü, Orta Avrupa'ya adım atmasını sağlamıştır. Penti'nin Romanya merkezli e-ticaret platformu, [www.penti.com.ro](http://www.penti.com.ro) 2018 yılında aktif hale gelmiştir. Ayrıca Penti, 2021 yılında Orta Avrupa'nın köklü pazar yerlerinden biri olan Romanya merkezli pazar yeri Dante International (Fashion Days) ile çalışmaya başlamıştır.

<sup>1</sup> Kaynak: [https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP\\_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEO\\_WORLD](https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEO_WORLD)

## *Kazakistan*

Penti, Kazakistan'da faaliyet gösteren Franchise Alan'ın tek Penti Mağazası ile sürdürdüğü faaliyetlerini 2018 yılının Ağustos ayında tek mağazasının kapanmasıyla sona ermesi ardından Penti Giyim'in bağlı ortaklığı olan TOO Penti World aracılığıyla ilk mağazayı doğrudan açarak pazarda doğrudan faaliyet göstermeye başlamıştır. Penti'nin 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla Kazakistan'da 6 adet doğrudan işletilen Yurt Dışı Penti Mağazası bulunmaktadır.

Kazakistan'daki Penti Mağazaları'nın satışları, 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap döneminden 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine kadar %169 YBBO ile artmıştır. 31.03.2023 ile 31.03.2022 kıyaslaması yapıldığında Kazakistan'da satışlar %65 oranında büyümüştür.

## *KKTC*

Penti, KKTC'de faaliyet gösteren Franchise Alan'ın faaliyetlerini durdurmasının ardından 2017 yılında 3 Penti Mağazası açmıştır. KKTC mağazalarında Yurt İçi Penti Mağazaları'ndakilere benzer ürün kategorileri sunmaktadır.

KKTC'deki Penti Mağazaları'nın satışları, 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap döneminden 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine kadar %71 YBBO ile artmıştır. 31.03.2023 ile 31.03.2022 kıyaslaması yapıldığında Kazakistan'da satışlar %82 oranında büyümüştür.

## *Sırbistan*

Penti, Sırbistan'da faaliyet gösteren Franchise Alanlar'a ait 3 mağazanın 2'sini 2021 yılının Aralık ayında, 1 tanesini de 2022 yılının Ocak ayında devralarak Penti Giyim'in bağlı ortaklığı olan Penti World DOO aracılığıyla doğrudan Sırbistan pazarında faaliyet göstermeye başlamıştır. Penti'nin 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla Sırbistan'da 3 adet doğrudan işletilen Yurt Dışı Penti Mağazası bulunmaktadır.

Penti, Türkiye pazarında edindiği deneyimler ile öğrendiği iyi uygulamaları Sırbistan pazarına taşımayı planlamaktadır. Sırbistan'da tanınmış birçok Türk markasının bulunması, Penti markasının burada da tanıtılmasına yardımcı olacak sebepler arasında yer almaktadır.

Penti, Sırbistan operasyonları aracılığıyla Balkanlar'daki perakende pazarlarının potansiyelini anlamayı, değerlendirmeyi ve Hırvatistan, Bosna Hersek, Karadağ, Makedonya pazarlarında operasyonlara geçişi kolaylaştırmayı hedeflemektedir.

## *Yurt Dışı Franchise Mağazalar*

31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla, farklı ülkelerde bulunan 135 adet Yurt Dışı Franchise Alanlar tarafından işletilen Penti Mağazası vardır. Mağazaların bulunduğu başlıca ülkeler Makedonya, Arnavutluk, Bosna Hersek, Karadağ, Kosova, Malta, Lübnan, Irak, Filistin, Cezayir, Libya, Özbekistan, Tunus, Kongo, Kuveyt, Ürdün, Azerbaycan, Gürcistan, Moğolistan, Tacikistan, Türkmenistan, Kırgızistan, Ermenistan, Abhazya, Yunanistan, Moldova, Hırvatistan, Ukrayna, İran, Sırbistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'dir. Penti'nin yurt dışı franchise ağının genişliği sayesinde yurt dışı satış gelirleri herhangi bir ülkeye bağımlı olmamakta olup, bu sebeple Penti'nin ülkesel ve bölgesel olumsuz gelişmelerden etkilenmesi sınırlıdır.

Penti, pazar kapsamını genişletmek, yerel franchise ortaklarının pazardaki deneyimlerinden yararlanmak ve böylece müşterilerin taleplerine daha etkin yanıt vermek için franchise modelini kullanmaktadır. Penti, Romanya ve KKTC’de franchise yöntemiyle işletilen mağazalarını zaman içinde Penti tarafından doğrudan işletilen mağazalara dönüşmüştür. Uzun vadede franchise yöntemiyle işletilen diğer mağazaların da Penti tarafından doğrudan işletilen mağazalara dönüşmesi ihtimal dahilindedir.

Penti; makro-ekonomik büyüme, iş ölçeklenebilirliği ve kendisi gibi paranın karşılığı ve ana akım bir marka için düşük rekabet engelleri açısından yüksek potansiyele sahip yeni bölgelerde franchise seçmeye devam etmeyi ve yeni pazarlara düşük maliyetli franchise modeli ile girmeye devam etmeyi planlamaktadır. Franchise operasyonlarını başlatmak için, Penti Çorap’ın İnce Çorap dağıtımını aracılığıyla Penti markasının halihazırda var olduğu veya Penti Mağazaları’nın işletilmesi için iş ortakları olarak güvenebileceği franchise sahiplerinin bulunduğu ülkeleri seçmektedir. Yurt Dışı Franchise Alanlar tarafından işletilen Penti Mağazaları’nın açılış süreci aşağıdaki adımları içerir:

- Mağaza yerinin tespiti: Alışveriş merkezinin planlarının incelenmesi, fotoğraflar ve mahalle ziyaretleri sonucunda yer hakkında karar verilmesi;
- Mağaza planının hazırlanması: Mimar planın, aydınlatma, yer ve mobilyaların ayarlanması (mobilyaların üretimi Türkiye’de yapılmaktadır);
- Satış Sunum Planı : Mağaza kapasitesinin ve mağazada sunulacak ürün gamının tespiti;
- Başlangıç Siparişi: Ürün kategorilerinin tespiti ve açılışa hazırlanması; ve
- Mağazanın Açılması: Mağazanın açılması için gerekli işlemlerin tamamlanması.

Franchise Alanlar, pazarda deneyimli profesyonel firmalardan seçilmektedir. Yurt Dışı Franchise Alanlar tarafından işletilen mağazalar öncelikle alışverişin cazip olduğu lokasyonlarda konuşlanmaktadır. Penti, peşin tahsilat anlaşmalı olmayan yurt dışı franchise satışları için, Türk Eximbank’ın sağladığı kredi sigortası, ticari bankaların sağladığı teminat mektubu, teminat çeki ve akreditif ürünlerini kullanmaktadır.

Yurt dışı franchise modelinde herhangi bir franchise veya sadakat ücreti bulunmamaktadır. Aksine, Franchise Alanlar Penti ürünlerinin satışından gelir elde etmektedir. 31.03.2023 ve 31.12.2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemi itibarıyla, en yüksek ilk 5 Franchise Alan’ın (Azerbaycan, Kuveyt, Gürcistan, Arnavutluk ve Bosna Hersek) satışları, toplam franchise satışlarının %53’ünü ve 50’sini oluşturmaktadır. Yurt dışı franchise satışları, 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap döneminden 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine kadar %112’lik bir YBBO ile büyümüştür. 31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri kıyasladığında franchise satışlarındaki büyüme oranı %88 olarak gerçekleşmiştir.

Franchise Alanlar’a özel görsel pazarlama malzemesi, çeşitli perakende verileri, raporlar paylaşarak ve ayrıca Penti Mağazaları’na ilişkin mimari tecrübe paylaşarak yardımcı olmaktadır. Ayrıca gerektiğinde idari destek için bir bölge yöneticisi sağlanmaktadır. Franchise Alanlar’a çeşitli dillerde sürekli olarak uzaktan veya yüz yüze eğitim verilmektedir.

Penti Giyim’in Planlama Departmanı, ürün tahsislerini Yurt Dışı Franchise için de düzenlemektedir. Penti, sezonluk ürünlerin seçimi ve siparişi için Yurt Dışı Franchise Alanlar

ile yılda 4 kez satın alma toplantısı gerçekleştirmekte ve ardından Franchise Alanlar siparişlerini Penti sistemine entegre bir çevrimiçi sistem üzerinden vermektedir. Temel ürünlerin ve daimi ürünlerin siparişleri aylık veya iki haftada bir verilmektedir. Sorumlu bölge müdürü hem mevsimlik hem de daimi ürünler için mağazalar için gerekli olan ürün miktarları ve mevsimlere göre tutulması gereken ürün çeşitlerini düzenli olarak Franchise Alanlar tarafından işletilen mağazalara iletmektedir. Penti, Franchise Alanlar tarafından işletilen Penti Mağazaları'nın stok seviyelerini ve satış performansını rutin olarak izlemekte ve düşük performans gösteren mağaza sahiplerine uyarılarda bulunmaktadır. Ayrıca Penti, satış kampanyaları ve ürünlerin mağaza içi teşhirini değiştirmeye yönelik öneriler gibi yollarla, mağazalarda oluşan envanteri azaltmak için Franchise Alanlar'a rehberlik etmektedir.

### ***E-Ticaret Satış Kanalı***

Penti'nin e-ticaret satış kanalı, kendi e-ticaret platformu olan [www.penti.com](http://www.penti.com) ve Hepsiburada, Trendyol, N11, Morhipo ve Çiçeksepeti gibi üçüncü taraf pazar yerlerinin yanı sıra Bükreş, Romanya merkezli Dante International (Fashion Days) aracılığıyla yapılan satışları içermektedir. Penti, [www.penti.com.ro](http://www.penti.com.ro) web sitesi üzerinden Romanya'da e-ticaret satışları sunmakta ve Romanya merkezli pazar yeri Dante International (Fashion Days) aracılığıyla, Avrupa merkezli e-ticaret faaliyetleri için Romanya'yı bir merkez olarak kullanmaktadır. Penti, ürünlerini e-ticaret pazar yerleri aracılığıyla sunarken seçici davranmaktadır ve belirli kriterler ve limitler uygulamaktadır. Penti, Türkiye'de pazar yeri satışlarını toplam e-ticaret gelirinin yaklaşık %50'sinde tutmayı hedeflemektedir.

Penti'nin Türkiye'deki e-ticaret kanalı satışları 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap döneminden, 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine kadar %51 YBBO ile artmıştır. 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla, [www.penti.com](http://www.penti.com) satış payı Türkiye toplam e-ticaret satışlarının %44'ünü oluşturmaktadır. 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap döneminde Penti'nin Türkiye'deki e-ticaret kanalı satışları, 31.03.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla %115 artmıştır. 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla, [www.penti.com](http://www.penti.com) satış payı Türkiye toplam e-ticaret satışlarının %49'unu oluşturmaktadır.

Türkiye toplam e-ticaret satışları, [www.penti.com](http://www.penti.com) ve pazar yerleri ile beraber 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap döneminden 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla %42 artmıştır. Penti'nin Türkiye toplam e-ticaret satışları, [www.penti.com](http://www.penti.com) ve pazar yerleri ile beraber 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap döneminde 31.03.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla %115 artmıştır. [www.penti.com](http://www.penti.com) aracılığıyla elde edilen toplam net satışlar 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap döneminden 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine kadar %53; pazar yerlerinden elde edilen toplam net satışlar ise 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap döneminden 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine kadar %36 oranında artış göstermiştir. [www.penti.com](http://www.penti.com) aracılığıyla elde edilen toplam net satışlar 31.03.2022 tarihinde sona eren hesap döneminden 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemine kadar %234; pazar yerlerinden elde edilen toplam net satışlar ise 31.03.2022 tarihinde sona eren hesap döneminden 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemine kadar %60 oranında artış göstermiştir.



Pandemi dönemi, dijital kanallara yoğun bir geçiş olduğunu gösteren tüketici davranışlarındaki değişimi hızlandırmış, çevrimiçi (*online*) ve çevrimdışı (*offline*) satış kanalları arasındaki sınırların kademeli olarak ortadan kalkmasıyla alışverişe olan talebi artırmıştır. Bu değişime yanıt olarak, Penti, müşterilerinin değişen beklentilerini karşılamak amacıyla perakende işini çok kanallı bir modelden Çoklu Birleşik Kanal modeline dönüştürerek müşterilerin alışveriş deneyimini yükseltmeyi ve gelir ve karlılık artışını hızlandırmayı hedeflemektedir. Çoklu Birleşik Kanal modeli ile Penti, Penti Mağazaları, [www.penti.com](http://www.penti.com) web siteleri, Penti App mobil uygulaması, Müşteri Merkezi, CRM ve Star Card sadakat kartı programı gibi çevrimiçi ve çevrimdışı tüm satış kanallarını uyumlu hale getirmeyi amaçlamakta olup, tüm bunları dijital sevkiyat ve ikmal süreçleriyle entegre etmektedir. Penti Mağazaları, herhangi bir mağaza veya online satış kanalı aracılığıyla verilen herhangi bir sipariş için sevkiyat ve ikmal merkezi olarak hizmet verecek şekilde tasarlanacaktır. Çoklu Birleşik Kanal modeli ile müşteri katılımını ve dönüşümünü en üst düzeye çıkarmak beklenmektedir. Müşterilerin katılımı ve bağlılığındaki oluşacak olası gelişmeler, doğrudan pazarlama ve ele alınan ihtiyaçlarla ilk fiyatta daha fazla satışa yol açacaktır; böylece daha fazla satış yapılmasına ve daha iyi brüt kâr marjının ve dolayısıyla daha yüksek karlılık marjlarının desteklenmesini sağlayacaktır.

E-ticaret satış kanalından 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri için sırasıyla 7,7 milyon, 9,4 milyon ve 7,6 milyon adet ürün satılmıştır.

E-ticaret satış kanalından 31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri için sırasıyla 1,8 milyon ve 1,9 milyon adet ürün satılmıştır.

E-ticaret kanalı net satışlarının, Yurt İçi Penti Mağazaları'nın ve e-ticaret kanalının toplam net satışları içindeki payı 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri için sırasıyla %15, %21 ve %23'tür. E-ticaret kanalı net satışlarının, Yurt İçi Penti Mağazaları'nın ve e-ticaret kanalının toplam net satışları içindeki payı 31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri için sırasıyla %18 ve %18'dir.

E-ticaret kanallarıyla satılan ürünlerin iade oranı ortalama %7 civarındadır.

Penti, e-ticaret satış kanalının performansını, dönüşüm oranı, tıklama oranı, yeni müşteri edinme maliyeti, tıklama başına maliyet, işlem başına maliyet, müşteri ömür boyu değeri ve geri ödeme gibi ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere çok çeşitli temel performans göstergeleri aracılığıyla takip etmektedir. İlgili departmanlar her hafta bir araya gelerek geçmiş performansı ve pazarlama analizi raporlarını değerlendirmekte ve yapılması gereken eylemleri belirlemektedirler.

31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri itibarıyla Türkiye [www.penti.com](http://www.penti.com) e-ticaret platformunun ziyaretçi trafiği sırasıyla 73 milyon, 85 milyon ve 74 milyon, dönüşüm oranı ise sırasıyla %1,22, %1,52 ve %1,52 olarak gerçekleşmiştir. 31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihinde sona eren hesap dönemleri itibarıyla Türkiye [www.penti.com](http://www.penti.com) e-ticaret platformunun ziyaretçi trafiği sırasıyla 17,5 milyon ve 16 milyon, dönüşüm oranı %1,46 ve %1 civarındadır. E-ticaret satış kanalındaki Sepet Büyüklüğü 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla yaklaşık %56 artarak (YBBO), 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla 296 TL'ye ulaşmıştır. E-ticaret satış

kanalındaki Sepet Büyüklüğü, 31.03.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla yaklaşık %118 artarak, 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla 362 TL'ye ulaşmıştır.

Penti'nin e-ticaret faaliyetleri için tahsis edilmiş özel depo kapasitesi bulunmakta olup, Penti, Çoklu Birleşik Kanal modeline geçişle birlikte tüm mağaza ve depolardan e-ticaret kapsamında teslimat yapabilecek hale gelecektir. Mağazaların hem satış hem de ikmal için e-ticaret işlemlerini tamamlama kapsamında ek rolü olacaktır.

North Star Projesi'nin uygulanması ile Penti sipariş yönetim sisteminin etkinleşmesini, pazar yeri entegrasyonlarının iyileştirilmeyi, sipariş yönetim sisteminin etkinliğinin artırılmasını, web sayfalarında Penti ürün sunumunun yaygınlaşmasını (*site spread*), yeni ödeme sistemlerinin eklenmesini, aynı gün teslimin veya 24 saat teslimin mümkün hale getirilmesini, kullanıcı deneyiminin ölçülmesini ve yeniden tasarlanmasını, e-ticaret altyapısı ile Star Card programının entegrasyonunu, kolay iade prosedürlerinde ve diğer bazı özellikleri iyileştirmeyi planlamakta olup bu iyileştirme ile satışlarını artırmayı hedeflenmektedir.

### ***Toptan Satış Kanalı - Penti Çorap***

Penti, ince çorap pazarında 1994'ten beri pazar lideri olarak faaliyette bulunmaktadır. Penti markalı ince çoraplar, Türkiye'de çorap satılan hemen hemen her satış noktasında bulunmaktadır. 2012 yılında Penti perakende faaliyetlerine odaklanma kararı almıştır, ancak üretim ve toptan satış faaliyetleri Grup'un işinin önemli bir parçası olarak kalmıştır. Özellikle arz ettiği çeşitli özellikler sebebiyle üretimi zor olan ürün grubunda Penti'nin kendi üretim tesislerinde ürettiği ürünlerin ihracatını yapması avantaj yaratmaktadır. Çorap ürünlerinin özel niteliği göz önüne alındığında, üretimi üçüncü bir tarafa dış kaynak olarak vermek çok zor olacaktır. Toptan satış faaliyetinin beklenen yararı bölgeden bölgeye değişmekle birlikte, genel fayda, toptan ürünlerinin geniş dağıtımının uluslararası alanda marka bilinirliğini arttırmasıdır.

Penti Çorap ürettiği İnce Çorap ürünlerini dört değişik tipte müşteriye satmaktadır:

- *Yurt içi toptancılara satış:* Penti markalı İnce Çoraplar, yurt içinde faaliyet gösteren toptancılara, çeşitli mağazalara, küçük perakende zincirlerine ve büyük market zincirlere toptan satılmaktadır;
- *Yurt dışı toptancılara satış:* Üretilen İnce Çoraplar Penti markası ile yabancı toptancılara satılmaktadır ve toptancılar tarafından nihai tüketiciye Penti markası ile satılmaktadır. En çok satış yapılan 3 ülke Kosova, Makedonya ve İsrail'dir.
- *Özel marka üretimi (private label):* Penti, kendi markası altında yüksek montanlı satış yapan bazı firmalara İnce Çorap üretimi yapmaktadır. Satışların çoğunluğu Birleşik Krallık'ta bulunan müşterilere yapılmaktadır.
- *Penti Giyim:* Penti Giyim perakende olarak satışını yaptığı İnce Çorap ihtiyacını Penti Çorap'tan almaktadır.

Toptan müşterilere satışlar belli bir indirim ile yapılmakta, yurt içi ve yurt dışı toptancı müşterilerinden (yani yurt dışı toptancılara ve özel markalara üretim talep eden müşterilerinden) çeşitli teminatlar alınmaktadır.

Aşağıdaki tabloda 31.03.2023, 31.03.2022, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri kapsamında Penti Çorap'ın satışlarının müşteri türüne göre dağılımını gösterilmektedir.

|                             | 2022             |             | 2021           |             | 2020           |             |
|-----------------------------|------------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
|                             | (Bin TL)         | (%)         | (Bin TL)       | (%)         | (Bin TL)       | (%)         |
| Yurtiçi toptancılara satış  | 227.255          | 20%         | 87.262         | 25%         | 59.701         | 23%         |
| Yurtdışı toptancılara satış | 77.872           | 7%          | 34.027         | 10%         | 21.904         | 8%          |
| Özel markalı ihracat        | 589.662          | 53%         | 188.557        | 55%         | 119.342        | 46%         |
| Penti Giyim'e satışlar      | 189.805          | 17%         | 31.957         | 9%          | 59.161         | 23%         |
| Diğer                       | 29.744           | 3%          | 3.221          | 1%          | 1.553          | 1%          |
| <b>Toplam</b>               | <b>1.114.338</b> | <b>100%</b> | <b>345.023</b> | <b>100%</b> | <b>261.660</b> | <b>100%</b> |

31 Mart'ta sona eren 3 aylık dönem

|                             | 31.03.2023     |             | 31.03.2022     |             |
|-----------------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
|                             | (Bin TL)       | (%)         | (Bin TL)       | (%)         |
| Yurtiçi toptancılara satış  | 81.747         | 22%         | 29.367         | 16%         |
| Yurtdışı toptancılara satış | 31.290         | 8%          | 15.632         | 8%          |
| Özel markalı ihracat        | 170.843        | 45%         | 90.977         | 48%         |
| Penti Giyim'e satışlar      | 84.891         | 23%         | 46.876         | 25%         |
| Diğer                       | 7.605          | 2%          | 5.384          | 3%          |
| <b>Toplam</b>               | <b>376.376</b> | <b>100%</b> | <b>188.236</b> | <b>100%</b> |

*Yurt içi toptancılara (markalı) satış:* Penti Çorap, ürünlerini yurt içinde 3 ana satış kanalı üzerinden yapmaktadır: Geleneksel kanal olan yurt içinde faaliyet gösteren toptancılar, seçilmiş satış noktaları olarak adlandırılan özel seçilmiş geleneksel perakende satış noktaları ve Grup'un uzun yıllardır ilişkide olduğu, güçlü dağıtım kapasitesi olan çeşitli zincir mağazalarından oluşan zincir mağazalar kanallarına doğrudan satış yapmaktadır.

Penti Çorap, yurt içi toptancılara satışları fiziki veya elektronik posta yoluyla alınan "sipariş formu", "çevrimiçi sipariş portalı" ve "fatura bazında" yapmaktadır. Bu kanal sayesinde Penti ürünleri ülkenin ücra yerlerindeki küçük dükkanlar ve marketlerden, havalimanlarındaki mağazalara kadar çeşitli satış noktalarına ulaşabilmektedir. Penti, yurt içi toptancı müşteriler ile Penti ürünlerinin mağazalarında sergilenme tarzı, pazarlamaya ilişkin konular ve ürünlerin bölgesel pazara erişimine ilişkin ortak çalışmalar yapmaktadır.

Seçilmiş satış noktaları kanalı birçok kategoride ürün satan satış noktalarından oluşmaktadır. Bunlar genellikle birden fazla kategoride ürün satan nispeten büyük mağazalardır. Bu satış noktalarının birçoğunda Penti ürünlerinin raftaki ürün oranı oldukça yüksektir ve bazen ilgili ürün kategorisinde sadece Penti markalı ürünler bulunmaktadır. Penti bu satış noktalarına görsel promosyon malzemesi, eğitim ve çeşitli pazarlama yardımı sağlamaktadır. Seçilmiş satış noktaları kanalı Penti'nin tek markalı LCW ve Koton gibi mağaza zinciri olan rakiplerinin de hedeflediği bölgelere penetrasyonunu koruma imkânı sağlamaktadır.

*Zincir mağazalar:* Bu kanal tek markalı mağazaların dışında kalan yurt içindeki ulusal marketler, indirim marketler (discount market), büyük mağazalar (department store), zincirleşmiş çorap ve çamaşır mağazaları, kişisel bakım kozmetik mağazaları ve e-ticaret sitelerine hizmet vermektedir. Toptan satış kanalından sonra en yüksek adet ve ciroyu getiren kanaldır. Organize pazarda bu kanalın müşterileri kendilerini daha da geliştirmeye, mağaza açmaya ve güçlenmeye devam etmektedirler. Takip eden yıllarda da indirimlerin öncülüğünde daha da büyüyeceklerdir. Bu da Penti için bu kanaldaki müşterilerdeki payını arttırabilme olanağı oluşturmaktadır.

*Yurt dışı toptancılara (markalı) satış:* Penti, asıl olarak 3 coğrafi bölgede Penti markasıyla toptancı müşterilere ihracat yapmaktadır: Balkanlar (Kosova, Makedonya, Romanya, Bosna

Hersek, Sırbistan, Bulgaristan, Arnavutluk, Karadağ ve Hırvatistan), Orta Doğu (İsrail, KKTC, Mısır ve Lübnan) ve BDT (Gürcistan, Moğolistan, Azerbaycan ve diğer Türk cumhuriyetler). 2000 yılı öncesi Türkiye bazlı toptancılar aracılığıyla yurt dışına yapılan Penti markalı satışları, 2000’li yılların başından beri yurt dışı toptancılara doğrudan yapılmaktadır. Toptancılar, ürünleri ülke çapında, küçük, büyük çeşitli mağazalara ve zincirlere satmaktadır. Penti Çorap’ın toptan İnce Çorap müşterilerinin bazıları ise Franchise Alanlar’dır.

#### *Özel Markalı Ürün (Private Label)*

Özel markalara satış kanalı Penti’nin kendi markasını kullanmadan ürün sattığı tek kanaldır. Penti uluslararası çapta faaliyetleri olan özel markalara İnce Çorap üretimi ve satışı yapmaktadır. Penti Çorap, Avrupa’nın önde gelen perakende kanallarına özel marka üretim yapmakta, müşterilerin talebine göre her kalite skalasında ürünler sunmaktadır.

Bu kanal, uluslararası standartlara uygun üretim ve satışta üretkenliği ve disiplini zorlaması, Penti’yi küresel talebe bağlı tutması ve döviz cinsinden satışlarının döviz kuru dalgalanmalarına karşı doğal önlem sağlanmasına katkıda bulunan kârlı bir kanal olması nedeniyle Penti için önemli bir kanaldır. Penti Giyim, Penti Çorap’ın özel markalı ihracatlarına aracılık etmekte olup Penti Çorap da özel markalı ürün ihracatı yapmaktadır.

Penti, özel markaların en az 12.000 çift İnce Çorap siparişlerini siparişlerini değerlendirmeye almaktadır. Penti, özel markalara üretim yapılan müşterilerle uzun vadeli çalışmayı amaçlamaktadır ve bu özel marka müşterilerine üretimin yanı sıra tasarım, Ar-Ge, üretim planlaması, teslim, fiyatlandırma ve paketlenme gibi hizmetler sunmaktadır. Sipariş teslimi 2 ile 8 hafta arasında gerçekleştirilmektedir. Kalite kontrol, Penti Çorap’ın kalite kontrol departmanındaki 90 kişilik bir ekip ile yapılmaktadır.

Penti Çorap üretim tesisleri kapasite kullanımının %60’a yakını özel markalara üretime ayrılmaktadır. Üretim süreci, Penti bünyesinde bulunan tam akredite laboratuvarlarda yapılan testleri, kabul edilebilir kalite sınırlarını ölçümlerini (AQL), metal dedektörleri ve dünya standartlarında kalite kontrol sistemlerini içermektedir. Penti Çorap özel markalara üretim süreçlerinde sosyal sorumluluk ve çevre mevzuatı uyumuna özel önem vermektedir ve yılda birkaç kez denetimlerinden geçmektedir.

*Penti Giyim’e satışlar:* Penti Giyim ince çorap ürünlerini Penti Çorap’tan almaktadır. Penti Çorap satışlarında yılsonu ciro primi ya da fatura altı iskonto olarak indirim uygulamaktadır. Penti Çorap, Penti Giyim’e olan satışlarında liste fiyatı üzerinden fatura altı iskonto uygulamaktadır. Penti Giyim’e yapılan satışlarda 120 gün vade uygulanmaktadır ve vadeyi aşan tahsilatlar için vade farkı hesaplanmaktadır.

#### **Marka Stratejisi**

Penti markası 1980’li yıllarda İnce Çorap üreticisi ve distribütörü olarak kurulmuş olup, toptan satış kanallarıyla ürün satmaktadır. Penti markası, İnce Çorap kategorisine ek olarak, 2000’li yılların başlarında İç Giyim, Plaj Giyim, Ev Giyim ve Çorap kategorileri geliştiricisi ve dağıtıcısı haline gelmiştir ve işbu izahname tarihi itibarıyla hem Türkiye’de hem de yaklaşık 31 komşu ülkede, uzmanlaşmış perakende Penti Mağazaları zinciri ve e-ticaret kanalı [www.penti.com](http://www.penti.com) pazar yerleri ve franchise olarak işletilen mağazalar aracılığıyla doğrudan tüketicilere satış yapmaktadır. Penti, İç Giyim kategorisinde kadınlara adanmış uzman bir

markadır. Penti'nin kilit odak noktası, tüketiciler kapsamında önemini ve erişilebilirliğini artırmak ve kadınların ergenlikten yaşlılığa tüm yaşam evrelerinde değişen ihtiyaçlarını karşılamak için katma değer sağlamaktır.

Penti, 2019 yılının başından bu yana Rahat Giyim ve Aktif Giyim (Dış Giyim = Hibrit Giyim) kategorilerini ürün yelpazesine eklemiştir. Penti, kadınların vücut şekilleri nasıl olursa olsun onlara özgüven veren, ihtiyaçlarını karşılayan ve nasıl görünmek istiyorlarsa ona uygun ürün sunan bir marka olarak konumlanmaktadır.

Penti'nin marka stratejisi üç kritik bileşene dayanmaktadır: (i) imaj, farkındalık ve kullanım penetrasyonunun yarattığı marka gücü, (ii) paranın karşılığı fiyat konumlandırması ve yaygın dağıtım sayesinde yaratılan ekonomik ve coğrafi anlamda marka erişilebilirliği ve (iii) her İç Giyim ürün kategorisinde pazar liderlerinden biri olarak konum tarafından yaratılan marka liderliği. Penti, İç Giyim, İnce Çorap, Plaj Giyim, Ev Giyim, Çorap ve Dış Giyim kategorilerinde, spontane olarak tüketicilerin aklına gelen ilk marka olarak, bilinirliği en yüksek markalardan biridir. Penti, her tüketici hedefinde eşit derecede yüksek kullanım penetrasyonuna sahiptir. Penti, tüm İç Giyim kategorilerinde hedeflerine ulaştıktan sonra, mevcut durumda Hibrit Giyim kategorisinde lider olmak için Penti markasının gücünü artırmayı hedeflemektedir.

2022 yılında yapılan marka güncelleme çalışması ile Penti hem iletişim dilini hem de marka logosunu güncelleyerek kadınlara ürünle olan destekleyici yaklaşımını iletişim diline yansıtmaya başlamıştır. Değişen dünyada Penti, kadın vücuduna mükemmel bir şekilde uyum sağlamanın önemine inanmaktadır. Penti, kadınların hayatının her evresinde ihtiyaçlarını karşılayan, çeşitliliklerini kabul eden bir yaklaşımla destekleyici, ilgi çekici ve ilham verici olarak kendini konumlandırmıştır.

Ayrıca Penti'nin marka portföyünde Penti'nin yanı sıra yüksek kaliteli uluslararası markalarla rekabet etmek için özel olarak tasarlanmış premium iç çamaşırı serisi olan Ma Vie Privée by Penti de Penti'nin premium alt markası olarak konumlandırılmıştır.

Penti, mağaza ve e-ticaret kanallarını ve dijital pazarlama ve reklam kampanyalarını içeren, Çoklu Birleşik Kanal iletişim ve dağıtım yaklaşımıyla tüketicilere her an ve her yerde ulaşmayı hedeflemektedir. Penti'nin marka stratejisi, müşteri deneyimini önemli ölçüde iyileştirmek, perakende satış kanalına ilişkin tüm unsurların uyumunu sağlamak ve her bir müşteri tarafından tanınma ve her bir müşteri ile ayrı ayrı etkileşim sağlamak amacıyla hayata geçirilen Manhattan Associated programı ile desteklenen, kullanıma sunulan yepyeni CRM ve Pazarlama Otomasyonu platformları tarafından desteklenen ve marka topluluğu, kişiselleştirilmiş iletişim ve ödüllendirme planlarını bir araya getiren karma bir yapı benimseyerek satın alma sıklığını ve ortalama harcamayı artırmak için müşterileri izleyen ve ödüllendiren Star Card sadakat programı tarafından desteklenen Çoklu Birleşik Kanal modeline dönüşümüyle tamamlanmaktadır.

## Çoklu Birleşik Kanal (*Unified Omni-Channel*)

Çoklu Birleşik Kanal, Penti Mağazaları, [www.penti.com](http://www.penti.com) Penti mobil uygulaması, çağrı merkezi, satış görevlileri, CRM ve Star Card sadakat kartı programı dahil olmak üzere perakende satış kanallarının tüm çevrimiçi ve çevrimdışı öğelerini uyumlu hale getirmekte ve Manhattan Associates Active Omni-Channel ve SAP Hybris aracılığıyla bunları dijital sevkiyat ve sipariş karşılama süreçleriyle bütünleştirmektedir. Bu husus, aynı zamanda, Solvoyo programının desteğiyle tahmin ve işleme, planlama ve dağıtım dahil olmak üzere tedarik zincirinin tam dijitalleştirilmesini de gerektirmektedir.

Penti'nin 2023 Mayıs'ta hayata geçirdiği müşteriye merkeze alan çoklu birleşik kanal modeli ile ilk fiyat (indirimsiz) satışlarının artırılması hedeflenmektedir. Bu yapı ile temel amaç müşteriye hangi kanaldan gelirse tekil bir kayıt üzerinden takip etmek, müşterinin ihtiyaçlarına yönelik pazarlama aktiviteleri planlamak ve talepleri en hızlı ve verimli şekilde yerine getirmektir. Penti, Microsoft 360 Dynamics'in müşteri odaklılık ve pazarlama otomasyon platformlarının desteğiyle Çoklu Birleşik Kanal sistemi aracılığıyla her müşteriye kendi alışveriş tercihleri doğrultusunda değerlendirebilecek, müşterinin ihtiyaçlarına odaklanabilecek ve her alışveriş noktasından her zaman talepleri karşılamak için özelleştirilmiş etkileşimler tasarlayabilecektir. Penti, müşteri ile ilgili modelin sağladığı her türlü veriyi kullanarak, kişiselleştirilmiş pazarlama iletişimini, kişiselleştirilmiş kampanyalarını ve çok yönlü sadakat programı ile müşteri tabanının genişlemesini hedeflemektedir.

Ayrıca, Penti her Penti Mağazası'nı bir depoya dönüştürerek yapay zekâ tabanlı kişiselleştirilmiş teklifler sunabilecek ve kullanılabilirliği artırabilecektir. Çoklu Birleşik Kanal modeli, dijital sipariş karşılama ve sevkiyat süreçlerine entegre olacak şekilde tasarlanmıştır. Mağazalar online kanalın bir uzantısı olarak kullanılacaktır. Penti Mağazaları, müşterinin marka ve ürün deneyiminin tadını çıkarması için en yakın nokta olarak hizmet verecek ve herhangi bir mağaza veya çevrimiçi kanaldan herhangi bir sipariş için bir sevkiyat ve karşılama merkezi görevi görecektir. Modelin, eve gönderim seçeneklerinin yanı sıra çevrimiçi satın almalar için en yakın mağazadan teslim alma olanağı sağlayarak müşteri deneyimini geliştirmesi beklenmektedir. Penti, ürünlerini çapraz satmak (*cross sell*) ve daha fazla toplam satış tutarına satmak (*up-sell*) için daha yüksek bir kabiliyete sahip olmayı hedeflemektedir. Model ayrıca finansal, ürün çeşitliliği ve promosyon planlaması ile birlikte stok yenileme, satış ve operasyonel planlama için talep tahmini yaparak planlamayı destekleyecektir. Satış asistanları, çapraz satış gerçekleştirmek için müşteri alışkanlıklarına ilişkin bilgilerle dijital olarak güçlendirilecektir. Satış asistanları, Çoklu Birleşik Kanal modeli ile müşterilerin önceki alışverişlerini, çevrimiçi sepetlerini, önceki aramalarını görebilecek ve bu bilgileri düzenli müşterileri sadık müşterilere dönüştürmek için kullanabilecektir. Satış asistanları, mevcut tüm Grup stoklarını kullanabilecek ve mağaza stoklarının bulunmamasından kaynaklanan satış kaybı önlenecektir. Bu model, çevrimiçi satın alınan ürünlerin mağazalardan teslim alınmasına ve bunun tersinin yapılmasına olanak sağlayacaktır. Yürürlüğe geçmesinin ardından, Penti tek bir siparişte birden fazla ödeme türü sunabilmeyi de özellikler arasına katmak istemektedir. Model, satış noktası müşteri hizmetleri, sipariş yönetimi ve mağaza siparişini yerine getirme özellikleri ile e-ticaret ve mobil platformları destekleyecektir.

Buna paralel olarak, Ocak 2022’de hayata geçen yeni [www.penti.com](http://www.penti.com) ile alışveriş yapanları satın almaya çekmeyi hedeflemektedir.

### **Pazarlama ve Reklamcılık**

Penti, geniş kitlelere hitap eden bir pazarlama stratejisi belirleyerek Aslı Enver, Bergüzar Korel, Pelin Karahan, Gökçe Bahadır, Hazal Kaya, Zeynep Beşerler, Sedef Avcı, Nil Karaibrahimgil, Burcu Biricik, Özge Gürel ve Farah Zeynep Abdullah’ın yanı sıra Atiye, Hadise, Funda ve Zeynep Bastık gibi sanatçılar ve farklı ünlüler ile yılda bir televizyon kampanyası da dahil olmak üzere güçlü kitle iletişim kampanyaları yapmıştır.

2022 yılı itibari ile pazarlama stratejisini değiştiren Penti, kadınları en iyi anlayan marka stratejisi ile sektöre getirdiği yenilikleri ve kadınların problemlerini konuştuğu reklam kampanyaları ile ön plana çıkmaya başladı. Penti kadınların özgüvenini artırma, onlara ilham verme motivasyonu ile tüketicilerin ve özellikle yeni jenerasyonun “her an” değişen ihtiyaç ve beklentilerini ürünlerle karşılama motivasyonunu iletişim stratejisi ile birleştirdi.

Türkiye’nin ilk 500 büyük sanayi kuruluşu arasında yer alan Penti, hem çorap hem de iç giyim sektörünün lideri konumundadır.

2022 yılında 73 milyondan fazla mağaza ziyaretçisi, 73 milyondan fazla online ziyaretçi sayısı, %90 müşteri memnuniyeti, sosyal medya platformlarında 2,6 milyon takipçi ve 3,5 milyon Star Card üyesi ile müşterileri ile arasında güçlü bir bağ oluşturmaktadır.

En önem verdiği değerlerin başında kadının hayatına dokunmak, onun özgüvenini arttırmak ve ona ilham vermek olan Penti, Türkiye’nin lider ve uzman iç giyim markası olarak tam 72 yıldır kadınların günlük yaşamlarında kadınlıklarını özgürce yaşamalarına destek olmak için ürün tasarlamaya devam etmektedir.

Tüm yeni koleksiyonlar ve ürün lansmanları, lansmanın içeriğine bağlı olarak televizyon, sokak reklamı, radyo ve dijital kanallarda çizgi üstü hem de 3 haftada bir mağazaların vitrinlerini yenileyerek her yeni konsept lansmanında mağaza içi tüm satın alma noktası materyallerini yenileyerek ve günlük olarak güncellenen özel açılış sayfaları ve [www.penti.com](http://www.penti.com) ve Penti App mobil uygulaması içerikleri ile çizgi altı gerçekleştirilen bir hikaye anlatımı yaklaşımı gerçekleşmektedir.

Bu iletişim stratejisi hem Türkiye hem de Penti’nin bulunduğu uluslararası pazarlarda uygulanmaktadır.

Penti Romanya’da da sokak reklamı kampanyaları yürütmektedir. Franchise alan ülkelerde, Franchise Alan, Penti tarafından sağlanan denetim, yönergeler ve içerik doğrultusunda kampanyaların uygulanmasından sorumludur.

Kurumsal sosyal sorumluluk da Penti’nin pazarlama stratejisinin önemli bir parçasıdır. Özellikle sürdürülebilirlik konusunu yönetim ve marka stratejisinin ortasına koyan Penti yerel ve küresel platformlarda tüm sorumluluklarımızı eksiksiz yerine getirme misyonuyla çalışmaktadır.

2021 Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ni (UN-Global Compact) imzalayan Penti, Sorumlu Üretim & Sorumlu Tüketim felsefesi ile ürün ve materyal sürdürülebilirliği konusunda 2030 yılına kadar sürdürülebilirlik hedeflerini belirlemiştir. Penti bu hedefi doğrultusunda su,

enerji ve kimyasal maddelerin kullanımını azaltan yeni teknolojileri, üretim süreçlerine dahil ederek 2025 yılına kadar sürdürülebilir pamuk ve dönüştürülmüş polyester kullanımını %45'e, 2027 yılına kadar %60'a ve 2030 yılında ise %95'e çıkarmayı amaçlamaktadır. Penti, kullandığı ambalaj ve askıların daha sürdürülebilir malzemelerden üretilmesine dikkat etmekte olup, %100 geri dönüştürülmüş ve yeniden kullanılabilir maddeler kullanarak plastik kullanımını tamamen ortadan kaldırmayı amaçlamaktadır.

Sürdürülebilirliği sadece çevre ve ürün konusunda attığı adımlarla değil değer zincirinde temas ettiği tüm insanlar için eşitlikçi, özgürlükçü, kapsayıcı, çeşitliliğe ve farklılıklara saygı duyan, ayrımcılığa karşı duran, yeteneklerin önünü açan bir felsefe ile varlığını sürdürmektedir.

Penti, toplumsal gelişime önem veren marka özellikle kadınların en sevdiği marka olarak, kadınların ve kız çocuklarının toplum içerisinde güçlenmesini misyon olarak kabul edip, kadın istihdamına, gelişimine katkı sağlıyor ve toplumsal cinsiyet eşitliğini olmazsa olmazı sayıyor.

### **Satış Organizasyonu**

31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla, Penti Mağazaları'nda 2.652 çalışan personel bulunmaktadır.

Penti Mağazaları'nın Türkiye'deki çalışanları 4 operasyon yöneticisi ve 24 bölge müdürü tarafından denetlenmekte olup, tüm rutin görevler ve yeni projelerin uygulanması için genel merkez ile destek ve koordinasyon sağlamak üzere sahadaki mağaza çalışanlarıyla yakın iş birliği içinde çalışılmaktadır.

Penti'nin satış operasyonları departmanı ayrıca perakende operasyonlarını planlamanın farklı yönleri üzerinde çalışan aşağıdaki birimleri de içermektedir:

- *Gayrimenkul birimi:* Yeni mağaza açılışlarını yöneten ve kira ücretlerini görüşen birim,
- *Mimari projeler birimi:* Yeni açılacak ve genişletilecek mağazalara mimari destek sağlayan birim,
- *İnşaat birimi:* Açılacak yeni mağazalardaki inşaatı ve mevcut mağazalardaki genişlemeleri denetleyen birim,
- *Görsel mağazacılık birimi:* Yurt İçi Penti Mağazaları'nda ve Yurt Dışı Penti Mağazaları'nda yüksek bir görsel standarda ulaşmak için pazarlama ekibiyle yakın iş birliği içinde çalışan birim.

Penti Mağazaları'ndaki ürün düzeni ve vitrinler ayda en az iki kez değiştirilmekte ve yeni ürünler ön planda tutulmaktadır, bu da ürün arzındaki sürekli değişimi göstermektedir.

### **Müşteri Bağlılığı ve Sadakati**

Penti'nin hedef müşteri tabanı çeşitli yaşam evrelerindeki kadınlardır: ergenlik çağındaki kadınlar, genç kadınlar, çiftler, müstakbel anneler, yeni anneler, olgun anneler. Ayrıca 4-12 yaş arası çocuklar için ve kadınların alışveriş yaptığı erkekler için ürünler de Penti tarafından satılmaktadır. Penti'nin çorapları, iç çamaşırları, Plaj Giyim ve Ev Giyim ürünleri ilgili yaş aralığındaki kadınları hedef alırken, Aktif ve Rahat Giyim ve Aksesuar kategorilerinde yer alan ürünler daha çok genç kadınları hedef almaktadır.



Penti, tüm İç Giyim kategorilerinde lider hedef perakendecilerinden biri olmakta ve Aktif ve Rahat Giyim dahil olmak üzere tüm Hibrit Giyim pazarında lider olmayı hedeflemektedir. Penti, ana akım bir marka olarak her hedef yaş grubunda en yüksek kullanıcı nüfusuna sahiptir. Bu nedenle Penti'nin misyonu, kadınlara en iyi ürün çözümleri sunarak ergenlikten yaşlılığa kadar hayatın farklı evrelerinde uyumlarını ve motivasyonlarını geliştirmek amacıyla eşlik etmektir. Ergenlik ve erken gençlik, Penti'nin yeni nesil müşterilerin kazanılması için stratejik olan kazanım hedefidir; Penti'nin marka iletişiminin odak noktası, gençlerden oluşan hedef için özel olarak hazırlanmış tutarlı bir ruh hali ve tonu kullanarak, yaşamın farklı evrelerinde kadınlarla iletişim kurarken genel marka tutarlılığını sürdürmektir.

### *Star Card Sadakat Programı*

Penti'nin sadakat programı olan “Star Card Sadakat Programı” 2016 yılında sunulmuştur. Penti'nin 31.03.2023 tarihi itibarıyla 3,5 milyon tekil Penti Star Card üyesi bulunmaktadır. Ortalama olarak, Star Card üyelerinin Sepet Büyüklüğü 2023 ilk çeyrekte ortalama 476 TL olup Star Card üyesi olmayan alıcılara göre ortalama %91 daha yüksektir. Penti, Star Card üyelerine dijital üyelik sunma ve diğer çeşitli şirketlerden Star Card üyelerine avantajlar sunarak sadakat kartını bir “sadakat kulübüne” dönüştürme sürecindedir. Star Card sadakat programı Romanya ve KKTC’de de kullanıma sunulmuştur.

Microsoft Müşteri Verileri Platformu 2023 yılı sonuna kadar kurulacak olup, Penti müşteri veri tabanı genişletilmesi, müşteri demografisi ve müşteri alışveriş alışkanlıklarına göre analizler yapılması ve kişiselleştirilmiş kampanyalar ve teklifler sunularak müşteri sadakatının artırılması hedeflenmektedir. Penti, kurulacak CRM platformu üzerinden 360° müşteri bildirimlerinin (her noktada müşterinin satın alma yolculuğunun her aşamasında etkileşim kurma şeklini ifade eder) de yönetilmesini sağlayarak, herhangi bir noktadan gelen müşteri bildirimlerinin belirli sürelerde çözülmesini ve müşteriye geri dönüşün sağlanmasını hedeflemektedir. Müşterilerin talep, öneri ve şikayetlerinin aksiyona dönüştürülmesi ve müşteri memnuniyetinin artırılması bu platform ile gerçekleştirilecektir.

### **Bilgi İşlem Teknolojileri**

Penti, modern perakendeciliğin temellerinden dijitalleşme ihtiyaçlarına ve artan müşteri davranışlarındaki değişikliklere yanıt olarak, Çoklu Birleşik Kanal e-perakendeci olma stratejisinin bir parçası içerisinde North Star Programını başlatmıştır. North Star Programı kapsamındaki projelerin %75’i teknoloji ile ilişkili olup, bunların uygulanması için BT altyapısında yükseltmeler gerektirmektedir. Penti, son 4 yıl içerisinde bir yandan teknolojik altyapısını yenilemekte, bir yandan da bu yapıya uygun ve yetkin insan gücünü istihdam edecek şekilde IT kadrosunu geliştirmektedir. Penti'nin dış kaynaklar hariç 35 kişiyi aşan teknoloji birimi perakende ve üretim tarafında grubun tüm birimleri ile yakın temas halinde çalışmaktadır.

Penti'nin hibrit bulut ortamlarından oluşan bir teknolojik altyapısı bulunmaktadır. Hyperscaler (Microsoft, Google, Amazon) ve yerel platformlarındaki ortamlar ile buluttaki verinin güncel, yedekli ve verimli şekilde tutulmasını sağlayarak ihtiyaca göre kısa bir süre içinde genişleyebilmesi ve kapsamının artırılması veya azaltılabilmesi hedeflenmiştir. Şirket merkezinde çalışan sunucular da 2020 yılı içerisinde yenilenerek Tier-3 seviyesinde veri merkezlerine taşınmış, tüm enerji, iklimlendirme ve kablolu altyapıları yedekli olarak

yüksek standartlarda hizmet vermektedir. Ardından, bu ortamın yönetimini de “Yönetilen Hizmetler” kapsamında 7/24 izleyecek şekilde hizmet seviyesine taşımıştır. Yedekleme yazılımında yapılan değişiklikler, yeni nesil güvenlik duvarına geçiş ve uç nokta tespit ve müdahale araçlarının yanı sıra özellikle ağ yönetimi ve güvenliği ile ilgili bir takip servisinin kurulması gibi diğer işlemler de yapılmıştır. Güvenlik olay yönetimi çözümü, Penti’ye güvenlik operasyon merkezi hizmetleri sunması için yenilenmiştir.

2017 yılında Penti’nin üretim faaliyeti için SAP R/3 platformuna geçilmiş, ardından 2019 yılında perakende operasyonları için SAP S/4 HANA Fashion and Vertical Business çözümü tercih edilmiştir. Penti, SAP S4/HANA geçişinin ardından paralel öngörülü tedarik planlaması geliştirme konusunda Solvoyo kullanılmaya başlanmıştır. Solvoyo, algoritmik tahminlerden elde edilen geçmiş satışlara bağlı olarak satış yerlerine gönderilecek mallar için ilgili verileri hesaplayan bir dış kaynak programıdır.

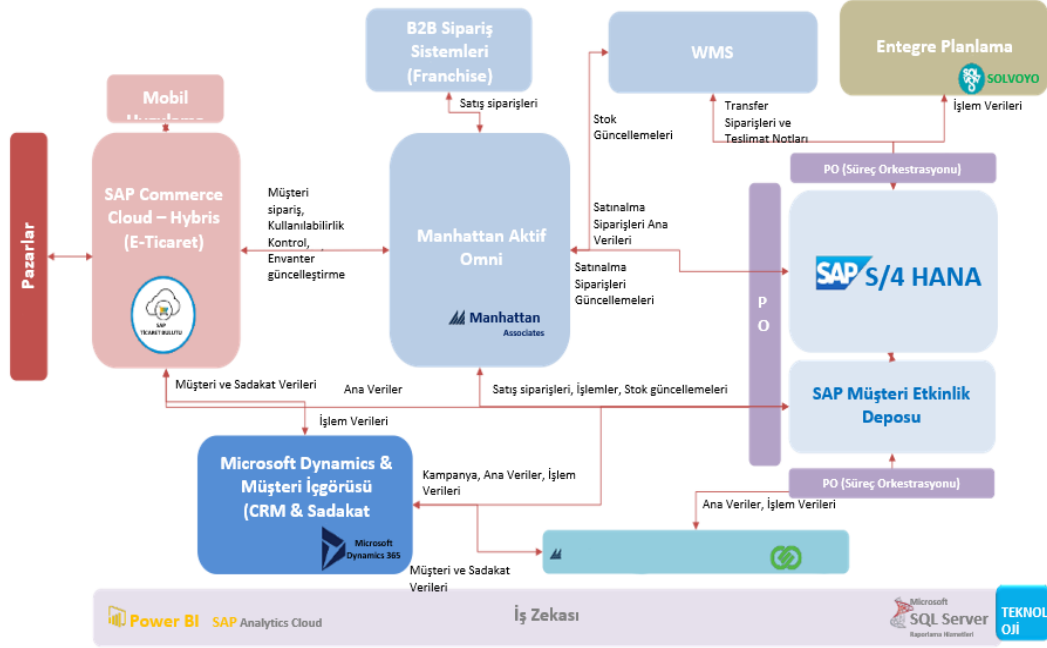
North Star Programı, ilk olarak mağazalarda kullanılan kasa yazılımının yenilenmesi ile başlamıştır. COVID-19 pandemisi sonrası, e-ticaret alışverişinde artan rakamların ardından Penti, e-ticaret platformlarını ve ilgili operasyonlarını güçlendirmek amacıyla çeşitli uygulamalar geliştirme sürecine girmiştir. Penti, 2022 yılında yeni ve gelişmiş bir e-ticaret platformu ile entegre olarak çalışan mobil uygulamasını hayata geçirmiştir.

Penti, dünyada kendi alanında lider durumda olan Manhattan Associates’in Active Omni, çoklu birleşik kanal çözümü ile depolardaki ürünlere ek olarak tüm mağazalardaki stokların da e-ticaret yoluyla müşteriye sunulmasını ve mağazalardan gönderim ve teslimini sağlamıştır.

360 derecelik müşteri görünürlüğü, dinamik segment tabanlı kampanyalar ve yeni nesil sadakat uygulamaları içeren CRM çözümü ve yurt dışı e-ticaret pazaryeri entegrasyonları 2023 yılında canlıya alınması beklenen diğer projelerdir.

Aşağıdaki görsel, Penti Giyim tarafından kullanılan uygulamaları göstermektedir.

## PERAKENDE UYGULAMALARI TOPOLOJİSİ



Şekil IT-2: Penti Giyim Uygulamaları Peyzajı

Diğer yandan, süreçleri daha verimli ve hızlı kılacak robotik süreç otomasyonu (Robotic Process Automation), veriye daha hızlı ulaşım ve veri keşfini süreçlere yansıtabilecek, iş zekâsı projeleri de hayata geçirilmektedir. Penti, Türkiye’deki North Star dönüşümünün ardından yurt dışı faaliyetlerini yurt içi faaliyetleriyle bütünleştirerek müşteri deneyimini ve verimliliği daha da geliştirmeyi hedeflemektedir.

### Çalışanlar

31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla Penti’nin 387’si merkezde, 2.660’ı mağazalarda, 1.163’ü üretim tesislerinde ve 297’si yurt dışında olmak üzere toplam 4.507 çalışmanı bulunmaktadır.

Aşağıdaki tabloda 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri itibarıyla çalışan sayıları belirtilmiştir:

|               | 31 Aralık’ta sona eren yıl itibarıyla |              |              |
|---------------|---------------------------------------|--------------|--------------|
|               | 2022                                  | 2021         | 2020         |
| Merkez        | 387                                   | 373          | 338          |
| Mağazalar     | 2.660                                 | 2.458        | 2.129        |
| Fabrikalar    | 1.163                                 | 1.025        | 811          |
| Yurtdışı      | 297                                   | 300          | 268          |
| <b>Toplam</b> | <b>4.507</b>                          | <b>4.156</b> | <b>3.546</b> |

31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla Penti'nin 391'i merkezinde, 2.652'si mağazalarında, 1.251'i üretim tesislerinde ve 291'i yurt dışında olmak üzere toplam 4.585 çalışmanı bulunmaktadır.

Aşağıdaki tabloda 31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri itibarıyla çalışan sayılarına yer verilmiştir:

| Sona eren dönem itibarıyla |              |              |
|----------------------------|--------------|--------------|
|                            | 31-03-23     | 31-03-22     |
| Merkez                     | 391          | 375          |
| Mağazalar                  | 2.652        | 2.493        |
| Fabrikalar                 | 1.251        | 1.089        |
| Yurtdışı                   | 291          | 297          |
| <b>Toplam</b>              | <b>4.585</b> | <b>4.254</b> |

Penti Çorap, 20.05.2022 tarihinde Türkiye Tekstil, Örmeye, Giyim ve Deri Sanayii İşçileri Sendikası ile 31.03.2025 tarihine kadar geçerli olmak üzere, toplu iş sözleşmesi imzalamıştır. Penti Çorap'ın 932 adet mavi yaka çalışmanı sendikalıdır ve bu sözleşme kapsamındadır. Sözleşme, çalışma koşulları, fesih koşulları, ücretler, ücret artışları ve ek imkanları, yıllık izinleri, işten çıkarma tazminatları, ihbar süreleri, disiplin cezaları ve diğer hususlara ilişkin ilke ve standartları belirlemektedir.

Penti, 2015 yılından bu yana Penti Atölye akademi çatısı aracılığıyla çalışanlara eğitim programları vermektedir. Penti Atölye, kültür, strateji, gelişim ve hafıza atölyeleriyle öğrenme ve gelişim programları tasarlayarak çalışanların öğrenme yolculuklarına katkı sağlamaktadır. Penti Atölye, sürekli öğrenme kültürünü benimsemiş olup, Penti'nin bilgi ve tecrübelerini çalışanlara aktarmak için kurum içi ve kurum dışı eğitmenlerini kullanmaktadır. Penti'de kültür aktarımı çok önemli bir konudur. Penti'nin mağazalarına, genel merkezine veya üretim tesislerine katılan tüm çalışanların oryantasyon programları çerçevesinde eğitimler almaları gerekmektedir.

Penti Atölye, Şirket'in temel stratejilerini hedef alarak Penti'nin çalışanlarının teknik becerilerinin yanı sıra yetkinlik eğitimleri, ürün eğitimleri, kurum kültürüne müşteri odaklılığını yerleştirmeyi amaçlayan programlar ve kişisel gelişim programları konularında eğitimler vermektedir. Bununla birlikte Penti, yönetsel ve liderlik becerilerine odaklanan "Being Maestro" programıyla mağaza yöneticileri, bölge yöneticileri ve merkez ofiste hem mevcut liderleri geliştirmeyi hem de yeni liderler yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Penti çalışanları hem kişisel bilgisayarlarından hem de mobil cihazlarından ulaşabilecekleri bir e-öğrenme platformuna sahiptirler. Mağaza çalışanlarının; verilen ürün, hizmet kalitesi ve mağaza yönetimi eğitim programlarını tamamlamaları gerekmektedir. Benzer şekilde, yüz yüze eğitim programlarının çoğu, dokümantasyon ve bilgi paylaşımı dahil olmak üzere çevrimiçi olarak entegre edilmiştir. E-öğrenme platformunda; çalışanlar arasındaki iş birliğini geliştirmek, bilgi paylaşımını ve çalışan bağlılığını artırmak için çeşitli sosyal paylaşımlar, forumlar tasarlanmış ve bu sayede çalışanların sosyal öğrenmeleri için alan açılmıştır.

Penti, genç yetenekleri keşfetmeyi, çalışanlarının bağlılığını artırmayı ve buna yönelik programlar geliştirmeyi hedeflemektedir. Penti, “Young Maestro” staj programıyla geleceğin “Pentilileri” olarak genç yetenekler yetiştirmeyi hedeflemekte ve bu doğrultuda tekstil, endüstri, işletme mühendisliği, güzel sanatlar ve tasarım gibi dersleri alan üniversite öğrencilerine staj imkânı sağlamaktadır. Ayrıca Penti, program süresince ve sonrasında işe alınan yeteneklerin %70’ini kadınların oluşturmasını ve bu sayede kadın istihdamına katkıda bulunmayı hedeflemektedir. Young Maestro Programı ile öğrenciler, 3 farklı gelişim odağında eğitim almakta ve CEO başta olmak üzere, üst düzey yöneticiler ile söyleşilere katılmaktadır.

Penti, yenilikçi şirket kültürü ile birlikte üniversite öğrencileriyle yılda 2 defa yapılan “Retail Academy” oturumlarıyla öğrencileri sektöre hazırlama, perakendeyi öğretme ile ilgili misyonu yüklenmektedir. Bir ürünün hayal edildiği andan misafirlere ulaştırıldığı ana kadar geçen yolculuğun tüm detayları öğrenciler, genç yetenekler ve perakende profesyonelleri ile Retail Academy oturumlarında paylaşılmaktadır.

Penti, kadın ve gençlik istihdamına odaklanmıştır. 31.03.2023 itibarıyla merkez ofis çalışanlarının %64’ü, mağaza çalışanlarının %93’ü ve fabrika çalışanlarının %69’u olmak üzere toplam çalışanların %84’ü kadındır. Genç istihdamı açısından mağaza çalışanlarının yaş ortalaması 32, merkez ofis çalışanlarının yaş ortalaması 40, fabrika çalışanlarının yaş ortalaması ise 38’dir.

Penti, üretim tesisleri, mağazaları ve merkez ofisiyle bu araştırmaya katılarak 2020 ve 2021 yıllarında art arda En iyi İşverenler listesine dahil olan ilk şirket olmuştur. Aynı zamanda Penti, 2021 listesinde yer alan tek perakende tekstil sektörü temsilcisidir. Penti, yetenek projeleri ve işveren markasıyla Türkiye İnsan Yönetimi Derneği’nin 2019 yılında düzenlediği İşveren Markası Yönetimi ve İnsana Değerde Sadakat Ödülleri alanında en iyi şirket seçilmiştir. Aynı ödüller kapsamında Penti, COVID-19 pandemisi sırasında yarattığı değerlerle Zor Zamanlarda Değer Yaratma kategorisinde en iyi üç şirketten biri olmuştur.

Küresel bir marka olmak için küresel yetenekleri çekmeye çalışırken, uluslararası pazarlara genişledikçe mevcut çalışanların Penti markasına ve kültürüne olan yatkınlıklarından yararlanmaya çalışılmaktadır. Perakende yönetiminden görsel yönetime, pazarlamaya ve kalite güvencesine kadar birçok pozisyonda farklı ülke ve kültürlerden farklı çalışanlar istihdam edilmektedir. Penti, bu çeşitliliği çeşitli ülkelerde çalışan Türk yöneticilerle desteklemektedir.

### **Teşvikler**

Turquality Destek Programı, seçilmiş Türk şirketlerinin uluslararası pazarlarda markalaşma ve rekabet etmelerine destek amacıyla kurulmuş Türk devleti destekli ilk ve tek markalaşma programıdır. Turquality Destek Programı’na katılmaya hak kazanan şirketler, bu programda kaldıkları sürece, markalaşmayla ilintili tanıtım ve pazarlama, pazar araştırması, kira gibi harcamalarının %50’sine kadar devlet desteği almaya hak kazanmaktadır. Penti Çorap 2014 yılında bu programa seçilmiş olup 2020 yılı için alınan toplam destek 1,7 milyon TL ve 2022 yılında alınan toplam destek 2,4 milyon TL’dir. 2021 yılında ise COVID-19 pandemisi nedeni ile yatırım yapılmamış olup bu nedenle destek alınmamıştır.

## **Sigorta**

Penti'nin tüm mağazaları, depoları ve üretim tesisleri (stoklar dahil) AXA Sigorta A.Ş., Mapfre Sigorta A.Ş. ve HDI Sigorta A.Ş. tarafından sağlanan tüm riskleri kapsayan emtia yangın sigortası, işyeri yangın sigortası ve üçüncü şahıs sorumluluk sigortası kapsamındadır. Şirket'in, iş kazalarında doğabilecek talepler gibi çalışanlarla ilgili her türlü tazminat talebine yönelik koruma içeren işveren mali sorumluluk sigortası, doğal afet ve yangın sonucu oluşabilecek faaliyet kesintilerine bağlı olarak gerçekleşen zararlara karşı mal ve iş kesintisi sigortası ve kar kaybı sigortası ve Şirket bünyesinde bulunan sabit ve taşınabilir tüm elektronik cihazlar için elektronik cihaz ve taşınabilir elektronik cihaz sigortası bulunmaktadır. Ayrıca, Penti Mağazaları'nın elde ettiği nakitlerin bankalara fiziki olarak aktarılmasıyla ilgili riski en aza indirmek için transit geçişte nakit politikası bulunmaktadır. Penti, üçüncü şahıs sorumluluğuna veya mal sorumluluğuna yönelik geleneksel olarak kapsanan tüm risk ve zararlara karşı yeterli düzeyde sigortalı olduğuna inanmaktadır.

Sigorta poliçeleri 31.12.2023 tarihinde sona erecektir. Penti'nin sigorta talepleri ile ilgili olarak sigortacılarla herhangi bir önemli ihtilaf anlaşmazlık yaşanmamıştır

## **Şirket'in Büyüme Stratejisi**

Penti'nin vizyonu Hibrit Giyim konusunda uzman, küresel Çoklu Birleşik Kanal modeline sahip bir e-perakendeci olmaktır. Bu amaçla, Penti, mevcut ürün kategorilerinde (İç Çamaşırı, Ev Giyim, Plaj Giyim, İnce Çorap) lider konumunu güçlendirmeyi, yeni ürün ve kategorileri lanse etmeyi ve yurt dışındaki büyümesini hızlandırmayı hedeflemektedir.

Penti, aşağıdaki hedefleri takip ederek bu amacına ulaşmayı planlamaktadır.

## ***Türkiye'de organik büyümeye devam etmek***

Penti Giyim'in Türkiye'de perakende mağaza net satışları 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap döneminde 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap dönemine göre %115 artmıştır. 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap döneminde net satışlar 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap dönemine göre %77 artmıştır. Penti Giyim'in Türkiye'de perakende mağaza net satışları 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap döneminde 31.03.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla %113 oranında artmıştır. Penti, büyüme hedeflerine (i) ürün kategorilerini İç Giyim'den Hibrit Giyim'e genişletmek, (ii) Çoklu Birleşik Kanal modeli içinde mağazanın rolünü geliştirip mevcut mağazaları büyütmek ve yeni mağazalar açarak mağaza alanını artırmak (iii) Çoklu Birleşik Kanal modelinde bir e-perakendeciye dönüşüm için temel dayanak olarak uzmanlaşmış ve verimli mağaza faaliyetlerini e-ticaret büyümesi ile birleştirmek (iv) yurt dışı (fiziksel ve çevrimiçi) varlığını, doğru fırsat ortaya çıkarsa organik büyüme (ve aynı zamanda) inorganik büyüme yoluyla genişletmek niyetindedir. Gelecekte büyüme stratejisinin temelini oluşturan 3 rekabet unsuru (i) Penti marka ve değer önerisinin gücü, (ii) Penti yönetimi ve çalışanları ve yönetim ilkeleri ve (iii) son 30 yılda inşa edilen geniş tedarik zinciri ağı ile güçlü ilişkileridir. Penti, büyüme stratejisinin, COVID-19 pandemisi sonrası dönem ile birlikte sürekli ve hızla değişen tüketici davranışları, alışveriş alışkanlıkları ve moda trendlerindeki değişikliklere uyumlu olduğunu ve bu nedenle pazarda büyümek için iyi bir konumda olduğuna inanmaktadır.

## ***İç Giyim markasından Hibrit Giyim markasına dönüşüm ve bu dönüşüm doğrultusunda ürün skalasını geliştirmek***

Penti'nin stratejisi, İç Giyim pazarındaki İç Çamaşırı, Plaj Giyim, Ev Giyim ve İnce Çorap kategorilerindeki liderliğini en üst düzeye çıkarmak ve Aktif Giyim ve Rahat Giyim gibi yeni ürün kategorilerini hızla büyüterek pazar erişimini genişletmektir. Penti, COVID-19 pandemisinden önce, İç Giyim ve Ev Giyim kategorileri ile aynı zamanda Rahat Giyim ve Aktif Giyim kategorilerine talebin artması da dahil olmak üzere müşteri davranışlarında değişen eğilimler gözlemlemiştir. COVID-19 pandemisi döneminin yerel koşulları bu eğilimleri hızlandırmıştır. COVID-19 pandemisinden sonra, bazı sektörlerde uzaktan ve fiziksel karma çalışma biçiminin kalıcı olduğu gözlemlenmiştir. Bu değişim Ev Giyim ve Rahat Giyim kategorisinde yer alan ürünlere olan talebi sürdürürken, COVID-19 pandemisi ile birlikte gerileyen dış giyim trendinin yeniden canlanmasına katkıda bulunmuştur. 2022 yılında ayrıca pandemi sonrası süreçte tüketicilerin yeniden kendi stillerini yansıtmak ve özenli görünmek istemesi ile Penti İnce Çorap kategorisinde dünya genelinde farklı renk, desen ve stillerde çorap tasarımları ile bu fırsatı yakalamaya çalışmıştır. Penti, 2022 yılının ikinci yarısında, koleksiyonuna katmış olduğu bu ürünleri, Çorap kategorisindeki liderliğini hatırlatan "Pentilicious Kampanyası" ile duyurmuştur. Bu kampanya ile yeni müşteri portföyüne de (Z Kuşağı) ulaşırken, satışların belirgin oranda arttığı gözlemlenmiştir. Penti, Türkiye perakende pazarında kuruluşundan bu yana İç Giyim, Ev Giyim, Plaj Giyim gibi kategorilerin yanı sıra İnce Çorap kategorisinde de liderliği elinde tutmaktadır. Sektördeki genişleme Penti'nin pazardaki liderliğini maksimize etmesi için büyük fırsat yaratmaktadır. Aynı zamanda, genel moda trendleri de çeşitli ürün kategorilerini ve kullanım yerlerini karıştırıp kullanımını desteklemektedir, bunun için Hibrit Giyim'in iki ayağı olan Aktif Giyim ve Rahat Giyim gruplarının birlikte kullanımını sağlayacak bir koleksiyon hazırlanmıştır. Kişisel stil, performans ve çok yönlülük açısından değişen tüketici alışkanlıkları, ihtiyaç ve beklentileri; giysilerin iç ve dış koşullara uyum sağlamasını, rahatlık, iyi uyum, hareket özgürlüğü, vücut üzerinde esneklik, vücut şekillendirme ve silüet güzelleştirme gibi özellikleri sağlamasını gerektirmektedir. Penti'nin stratejisi, ürün skalasını Rahat Giyim ve Aktif Giyim gibi trendlere yanıt veren kategorilerle genişletmeye odaklanmaktadır.

Penti, pazar erişimini artırmak için Penti Young ve Penti Men kategorilerine odaklanmaya devam edecektir. Ayrıca, bu markalar için tüm İç Giyim kategorilerinde ürün skalasını da genişletmeye devam edecektir.

Kadın giyim (Kadın İç Giyim, Kadın Rahat ve Aktif Giyim), çocuk ve erkek İç Giyim pazarları için Türkiye referans pazarının toplam büyüklüğü 2022 yılında 38,2 milyar TL'dir (Kaynak: Euromonitor Raporu). Bu toplam büyüklüğün 19,7 milyar TL'sini kadın İç Giyim (İç Çamaşırı, Plaj Giyim, Ev Giyim) pazarı, 11,6 milyar TL'sini kadın Rahat ve Aktif Giyim pazarları ve 6,9 milyar TL'sini erkek ve çocuk İç Giyim pazarları oluşturmaktadır (Kaynak: Euromonitor Raporu). Burada yer alan çocuk iç giyim ve erkek çoraplarına ilişkin rakamlar Şirket tahminleridir. Günlük Giyim, tayt ve üstlerin toplamı; Aktif Giyim, ceket gibi dış giyime yönelik ürünleri hariç tutmak için spordan ilham alan toplam giyimin yarısıdır. Penti, Türkiye'deki toplam referans pazarının 5 yıl içinde neredeyse ikiye katlanarak 2027 yılının sonunda 110,6 milyar TL'ye ulaşacağını ve 2022 yılından 2027 yılına kadar %189 oranında kümülatif bir şekilde büyüyeceğini öngörmektedir (Kaynak: Euromonitor Raporu).

Toplu olarak, Rahat ve Aktif Giyim, Euromonitor Raporu'nda toplam kadın giyim pazarının %36,9'unu, temsil etmekte ve 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap dönemi için konsolide satışların %6'sını temsil etmektedir. Penti, kullanılmayan pazar potansiyelinden yararlanmayı planlamaktadır ve hedefi, 2027 yılının sonuna kadar konsolide satışların en az %20'sini oluşturacak şekilde Rahat ve Aktif Giyim kategorilerini büyütmezdır.

***Yurt İçi Mağaza açılışları ve mağaza büyümesi ile Birebir Büyüme Performansı (Like-for-Like) ve satış alanını genişletmeye devam edecektir.***

Penti, 1999 yılında ilk Penti Mağazası'nı açtığında, perakendeci firma olma stratejisini benimsemiştir. 1999 yılından bugüne Yurt İçi Penti Mağazaları'nın sayısı hızla artmış ve 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla 406 adet Penti Mağazası'na (5 yurt içi Franchise Alanların tarafından işletilen mağazalar dahil) ulaşmıştır.

Penti'nin, 250-500 metrekare satış alanına sahip geniş format mağazaları, 100-249 metrekare satış alanına sahip orta format mağazaları ve 50-100 metrekare satış alanına sahip küçük format mağazaları ile birlikte mağaza başına ortalama büyüklük 148 metrekaredir.

Yurt İçi Penti Mağazaları'nın bire-bir-büyüme oranı 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri itibarıyla sırasıyla %104, %73,8 ve %-25,3'tür. Penti'nin bire-bir satışları (i) faaliyetlere liderlik etmeye devam eden temel ürün kategorileri (İç Giyim ve Plaj Giyim kategorilerinde) ile birlikte artan tamamlayıcı ürünler (özellikle Ev Giyim, Günlük Giyim ve Aktif Giyim), (ii) yeni büyüyen kategoriler için daha yüksek görünürlük sağlayan mağaza genişlemesi, (iii) satış odaklı faaliyetler, (iv) müşteri ihtiyaçlarını karşılayarak marka aşkı (*love brand*) yaratmak ve (v) uygun fiyatlı ve ulaşılabilir marka imajını sürdürmesi ile körüklenerek artmıştır. Penti, müşteri tabanını genişleterek ve yukarıda belirtilen yetkinliklerle birlikte alışveriş deneyimini yükselterek Çoklu Birleşik Kanala sahip mağazaların kurulmasıyla yıllar içinde daha yüksek bire-bir-büyüme performansı elde etmeyi hedeflemektedir. Yurt İçi Penti Mağazaları'nın bire-bir büyüme ve mağaza ziyaretçi trafiği aşağıdaki tabloda verilmiştir.

|                                    | <b>31.03.2023</b> | <b>31.12.2022</b> | <b>31.12.2021</b> | <b>31.12.2020</b> |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Bire Bir Aynı Mağaza Büyüme Oranı  | 109,09%           | 104,0%            | 73,8%             | (25.3)%           |
| Bire Bir Aynı Mağaza Trafik Artışı | 4,93%             | 24,6%             | 37,4%             | (41.0)%           |

Türkiye mağaza satışları 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemi ile 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap dönemi arasında %95'lik bir YBBO ile artmıştır. 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap döneminde Türkiye mağaza satışları 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla 115% oranında artarken, 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap dönemindeki Türkiye mağaza satışları 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla %77 artmıştır.

Penti'nin stratejisi, yeni mağazalar açarak ve mevcut mağazaları genişleterek satış alanını arttırmaya devam etmektedir. Hibrit Giyim pazarına girerken Penti, daha geniş mağaza formatının sağladığı ek teşhir alanı sayesinde Hibrit Giyim'in potansiyelini tam olarak kullanmasının anahtarı olduğu görüşündedir.



Penti, 2027 yılına kadar Türkiye'deki satış alanını ikiye katlama stratejisinin başarısını desteklemek için aşağıdaki faktörlerin önemli olduğuna inanmaktadır:

- i. *Uygun demografik ortam:* Türkiye nüfusu 2020 yılında 83,8 milyona, 2022 yılında ise 85,2 milyona ulaşmıştır. Nominal harcanabilir gelir, 2020 yılında 33.400 TL'ye ulaşmıştır. 2022 yılında Türkiye'nin GSYİH'si 176.589 TL olmuştur. (Kaynak: TÜİK)
- ii. *Modern perakende alanı gelişimi:* 2010 yılında Türkiye'de 263 olan alışveriş merkezi sayısı %67,7 artarak 2020 yılında 441'e yükselmiştir. 2022 yılı sonunda 428'e yükselmiştir (Kaynak: Türkiye Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği)<sup>2</sup>
- iii. *Alışveriş yapanların geleneksel bağımsız kanallardan modern organize perakendeye geçişi:* 2022 yılı itibarıyla, İç Giyim, Ev Giyim, İnce Çorap, Çorap, Plaj Giyim gibi giyim ürünleri satan 15.000'den fazla yerel çok markalı bağımsız perakendecinin Türkiye'de var olduğu ve toplam 750.000 metrekarelik satışın olduğu tahmin edilmektedir (Kaynak: 2018 Maptriks Özel Amaçlı Çalışması'na dayalı 2021 Şirket Tahmini)
- iv. *Mevcut Penti Mağazaları'nın genişletilmesinden kaynaklanan ölçek ekonomileri:* Penti Giyim'in deneyimi, geniş formatlı mağazalardaki satış büyümesinin genellikle küçük/orta formatlı mağazalara göre daha yüksek olduğunu yansıtmaktadır ve Penti'nin, genişleyen mağazaları, ortalama 18 ayda diğer mağazalarla aynı Düzeltilmiş FAVÖK seviyesine ulaşmaktadır.

### **Çoklu Birleşik Kanal Modeli (Unified Omni-Channel Model)**

COVID-19 pandemisi, dijital kanallara yoğun bir geçiş olduğunu gösteren tüketici davranışlarındaki değişimi hızlandırmış, çevrimiçi ve çevrimdışı satış kanalları arasındaki sınırların kademeli olarak ortadan kalkmasıyla alışverişe olan talebi artırmıştır. Bu değişime yanıt olarak, müşterilerin değişen beklentilerini karşılamak için perakende işini çok kanallı bir modelden, müşterilerin alışveriş deneyimini yükseltmeyi, gelir ve karlılık artışını hızlandırmayı hedefleyen Çoklu Birleşik Kanal modeline dönüştürmektedir. Çoklu Birleşik Kanal, Penti'nin mağazalar, satış asistanları, masaüstü bilgisayar ve cep telefonlarından erişilebilen [www.penti.com](http://www.penti.com) web sitesi ve Penti App mobil uygulaması, müşteri merkezi, CRM sistemi ve Star Card gibi çevrimiçi ve çevrimdışı satış kanallarının tüm unsurlarını dijital sevkiyat ve ikmal süreçleriyle entegre etmektedir. Penti Mağazaları, herhangi bir mağaza veya çevrimiçi satış kanallarından gelen herhangi bir sipariş için sevkiyat ve ikmal merkezi olarak hizmet verecek şekilde tasarlanacaktır. Penti, Çoklu Birleşik Kanal modelinin müşteri bağlılığı ve dönüşüm oranını maksimum seviyeye getireceğini öngörmektedir. Müşteri bağlılığı oranındaki bu tür bir iyileştirmenin, doğrudan pazarlama ve ele alınan ihtiyaçlar ile ilk fiyat üzerinden daha fazla satışa yol açması, böylece daha fazla satış olması ve brüt marjın artması ve dolayısıyla daha yüksek FAVÖK marjlarını desteklemesi beklenmektedir.

### **Penti'yi güçlü bir e-perakendeci olarak konumlandırma**

[www.penti.com](http://www.penti.com) ve pazar yerleri aracılığıyla yapılan e-ticaret satışları, 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap döneminde 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla %42 artmıştır. 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap döneminden 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine kadar satışlardaki YBBO %51'dir. 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap

<sup>2</sup> <http://www.ayd.org.tr/alisveris-merkezleri>

dönemindeki satışlar 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla %61 artmıştır. [www.penti.com](http://www.penti.com) aracılığıyla elde edilen toplam net satışlar 31.03.2022 tarihinde sona eren hesap döneminden 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemine kadar %115, [www.penti.com](http://www.penti.com) aracılığıyla elde edilen toplam net satışlar 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap döneminden 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine kadar %42, 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap döneminden 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap dönemine kadar %61 artmış; pazar yerlerinden elde edilen toplam net satışlar ise 31.03.2022 tarihine sona eren hesap döneminden 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemine kadar %60, 31.12.2021 tarihine sona eren hesap döneminden 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine kadar %52, 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap döneminden 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap dönemine kadar %104 artmıştır. [www.penti.com](http://www.penti.com) ve pazar yerleri aracılığıyla yapılan e-ticaret satışları, 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap döneminde 31.03.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla %115 artmıştır.

Penti, e-ticaret ve mağaza operasyonlarının Çoklu Birleşik Kanal Modeli ile birleştirilmesi ve IT altyapısına yapılan North Star yatırımları ile e-ticaret satış kanalı ve mağaza kanalının gelir artışının sağlanacağını öngörmektedir.

#### ***Yurt Dışı Genişlemenin Sürdürülmesi***

Penti, ilk yurt dışı mağazasını 2011 yılında Romanya’da açmış ve o günden bu yana yerel bir şirketten uluslararası bir şirkete dönüşmüştür. Penti’nin, 31.12.2022 tarihi itibarıyla Romanya, Kazakistan, KKTC ve Sırbistan’da 58 adet doğrudan işletilen Yurt Dışı Penti Mağazası ile; Orta ve Doğu Avrupa, Orta Doğu ve Afrika ve BDT’de bölgelerinde bulunan 31 ülkede ise 137 adet Franchise Alanlar tarafından işletilen Penti Mağazası bulunmaktadır.

Yurt dışı franchise satışları 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap döneminde 31.12.2020 tarihinde sona eren hesap dönemine kıyasla YBBO ile %112 artmıştır. 31.03.2023 tarihinde sona eren dönem ile 31.03.2022 tarihinde sona eren dönem karşılaştırıldığında büyüme oranı %81’dir.

Penti, uluslararası bir oyuncu olarak konumunu daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir. Bunu, faaliyet gösterdiği bölgelerde penetrasyonu arttırarak, Güney Amerika, Uzak Doğu Asya, Afrika ve Ortadoğu’da yeni paralara girerek ve zaman içinde Franchise Alanların işlettiği mağazaları da kendi mağazaları gibi değerlendirip performanslarını arttırarak başarmayı planlamaktadır.

Penti; (i) makro-ekonomik büyüme, (ii) iş ölçeklenebilirliği ve (iii) yatırımını karşılayacak ve ana akım bir marka için rekabet engellerinin az olduğu, yüksek potansiyele sahip yeni bölgelerde franchise seçmeye devam etmeyi planlamakta ve yeni pazarlara düşük maliyetli franchise modeli ile girmeye devam etmeyi planlamaktadır. İşbu izahname tarihi itibarıyla, Penti’nin franchise operasyonları yoluyla girebileceği bir sonraki potansiyel ülkeler, Suudi Arabistan, Katar, Bahreyn, Letonya, Angola, Almanya ve Mısır’dır.

Penti’nin, doğrudan işletilen mağazalar da dahil olmak üzere 31.12.2022 itibarıyla toplam 35 ülkede 195 mağazası bulunmaktadır.

Penti’nin yurt dışı genişleme stratejisi, yurt dışı e-ticaret satış faaliyetlerinin de geliştirilmesini içerir. Türkiye’de [www.penti.com](http://www.penti.com) platformunda yeni dijital mağazanın kurulmasının ardından,

yeni platform yurt dışı pazarlarda takip eden listede verilen tüm bölgelerde de kullanıma sunulacaktır: (i) Çoklu Birleşik Kanal modelinin uygulanmasıyla birlikte doğrudan işletilen Penti Mağazaları'nın bulunduğu ülkeler; (ii) ek bir kanal olarak da Franchise Alanların işlettiği mağazaların bulunduğu ülkeler.

### ***Özel Marka İnce Çorap Üretimi***

Penti Çorap, yaptığı ihracatla döviz cinsinden satışlarını artırmaya devam etmeyi planlamaktadır. Penti Çorap, gelişmiş üretim yetileri, donanımlı üretim tesisleri ve gelişmiş teknik bilgi birikimi sayesinde, önde gelen yurt dışı perakendecilerden özel marka ince çorap üretimi için talep görmüştür. 2021, 2020 ve 2019 yıllarında, Penti Çorap üretim kapasitesinin ortalama olarak yaklaşık %60'ını özel marka üretimine ayırmış olup, bu üretim Penti Çorap'ın yurt dışı kaynaklı net satışlarının %60'ından fazlasını oluşturmaktadır. Özel marka ihracatından elde edilen gelirler, iç pazardaki İnce Çorap ürünlerine olan talebin genel olarak azalmasının gelir üzerindeki etkisini dengelemiştir. İnce Çorap talebi eğilimi son birkaç yılda genel olarak daha düşüktür. Bu eğilim, Avrupa'daki belirli İnce Çorap üretim tesislerinin kapanmasıyla rekabet ortamında değişikliklere neden olmakta ve bunun sonucunda Penti Çorap'a, ihracat bazlı bir üretici olma fırsatını tanımaktadır. Penti'nin stratejilerinden biri çeşitlendirmektir ve faaliyetlerinde çok çeşitliliğe ulaşmak için özel marka üretimine devam etmeyi planlamaktadır.

#### **7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde geline aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:**

Yoktur.

### **7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:**

#### **7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:**

##### ***Avantajlar***

##### **Güçlü Marka Gücü**

Şirket'in 70 yılı aşkın mirası, müşterilerle güçlü bir güven bağı kurmasını sağlamış ve güçlü marka nitelikleri pazarda lider bir marka konumuna gelmesine olanak sağlamıştır (Kaynak: Euromonitor Raporu). Şirket'in bilinirlik ve kullanım penetrasyonu açısından, yaş grubu veya sosyo-ekonomik durumu fark etmeksizin Türk kadınlarının çoğunluğunu içeren geniş bir müşteri yelpazesinde önemli bir marka gücü bulunmaktadır. Şirket, bu marka gücünü, Türk kadınının tüm yaşamı boyunca, yaşamlarının her aşamasında ihtiyaçlarını karşılamada eşlik ederek oluşturmuştur.

##### **Güçlü Liderlik Konumu**

Penti, tüm ürün kategorilerinde Türkiye'nin önde gelen İç Giyim perakendecisi ve kapasite olarak Avrupa'nın en büyük çorap üreticisidir. Penti, Türkiye'nin lider çorap üreticisi konumunda bulunmakla beraber aynı zamanda Türkiye'nin başta gelen çorap ihracatçılarından da biridir. Penti, Çorap (*Legwear*) kategorisinde %28'in üzerinde, Plaj Giyim kategorisinde %39'a yakın ve İç Çamaşırı kategorisinde %13 civarında pazar payına sahiptir. Türkiye İç Giyim pazarının rekabet ortamı ve rekabetin daha az olduğunu göstermektedir (Kaynak:

Euromonitor Raporu). Penti hem Türkiye’de hem de komşu ülkelerde iç giyimde, perakende sektörünün geleneksel kanaldan organize kanala sürekli geçişte sağladığı fırsatı değerlendirerek güçlü konumunu büyütülmektedir.

### **Kurum Kültürü Olarak Sürekli İş Dönüşümü Sağlamak**

Penti, geçmişte toptan satış modelinden özel perakende dağıtım modeline ve tek kategoriden çok kategorili iş modeline geçmiştir. Penti uzun yıllara dayanan üretim ve toptan satış tecrübesine ek olarak, son 20 yılda, ilk perakende mağazasını açmış, çok kategorili bir ürün portföyüne sahip olmuş, ilk uluslararası mağazasını açmış ve portföyünü daha da genişletmiştir. Penti’nin 2019’dan beri, hızla büyüyen e-ticaret kanalı bulunmaktadır ve North Star Projesi ile birlikte dijital altyapısı devam eden önemli miktarda yatırımı vardır. E-ticaretteki bu büyüme ve North Star Projesine yatırımları Penti’nin geleneksel iç giyim perakendecilikten, Hibrit Giyim Çoklu Birleşik Kanal e-perakendeciliğine dönüşümünü başlatmıştır.

### **Uyum Özelliğinde Güçlü Yetkinlik**

Şirket, ürünlerini geliştirirken “uyum”u ön plana almakta olup, bir “uyum ve rahatlık” şirketidir. Şirket’in ürün portföyü ve teknik bilgisi, “tene yakın vücuda oturan giyim” trendini en üst düzeye çıkarmak için geliştirilmiştir. Bu eğilim, COVID-19 pandemisinden önce zaten belirgin olmakla beraber önemi COVID-19 pandemisi ile artmış ve COVID-19 pandemi sonrasında da büyümeye devam etmektedir.

### **Çorap İmalat ve İhracat İmkanları**

Penti, yetmiş yılı aşkın tecrübesiyle, donanımlı İnce Çorap üretim tesislerine, özgün ve ayırt edici kurum içi tasarım ve ürün geliştirme bilgisine ve yüksek üretim standartlarına (standartlaştırma, sertifikalar) sahiptir. Penti’nin ihracat pazarlarındaki yatırımları ve özel markalara üretim işinde edindiği 20 yıllık tecrübesi sayesinde, Şirket, özel markalara üretim ihracatında tanınmış ve lider bir oyuncu haline gelmiştir. %100 zamanında teslimat ve %0 satıcıya iade oranları gibi özel markalara üretim ihracatında ilgili temel performans göstergelerinde güçlü bir geçmişe ulaşmıştır. Şirket, daha önce bahsedilmiş rekabet faktörlerini ve Orta Doğu ve Kuzey Afrika’ya yakın coğrafi avantajını kullanarak, toplam üretim satışları içinde ihracat payını artırmış ve mevcut müşteri ağını büyütülmüştür.

### **Güçlü Ar-Ge, Tasarım ve İnovasyon ile Desteklenen Sağlam ve Yerli Odaklı Tedarik Zinciri Ekosistemi**

Penti çeşitli ülkelerdeki birden fazla tedarikçiden kaynak sağlama esnekliği ve yeteneğinin yanı sıra ikili ürün tedarik etme yeteneği sağlayan benzersiz bir tedarik zinciri ekosistemi oluşturmuştur. Penti, tedarik ettiği ürünlerin ve hammaddelerin %90’ını yerel tedarikçilerden tedarik etmekte ve farklı tedarikçiler arasında dengeli bir dağılımla sağlamaktadır. Bunlar, pazara erişim hızında, maliyet yönetiminde, tedarikçi bağımlılığında ve tedarik zinciri kesintilerinde Penti’ye avantaj sağlamaktadır.

Penti’nin güçlü tedarik zinciri ekosistemi, kadınların yaşamlarına katma değerli çözümler getiren, başarılı bir ürün geliştirme döngüsü ile yenilikçi, işlevsel, uygun fiyatlı ve şık ürünler yaratmaktadır. Müşteri ihtiyaçlarına bağlı olarak, Penti, her yıl birçok alanda yeni projeler hayata geçirmektedir

## **Dayanıklı ve Kanıtlanmış Finansal Performans Geçmişi**

Şirket'in güçlü finansal pozisyonu, büyüme stratejisini özkaynaklarından finanse etmesini sağlamaktadır. Şirket'in ihracat kabiliyeti, döviz kurundaki değişimlere karşı doğal bir koruma sağlamaktadır. Şirket'in güçlü net nakit pozisyonu, daha zorlu piyasa koşullarında Şirket'e dayanıklılık ve esneklik sağlamaktadır.

## **Güçlü Kurumsal Yönetim**

Şirket'in, perakende sektörünün evrimine uymak için sağlam, enerjik, kapsayıcı, vizyon sahibi ve geleceğe odaklı üst yönetim, yönetim kurulu üyeleri ve uzman danışmanları vardır. Örneğin yönetim kurulu başkanı, Tekstil Endüstrisi Sanayi ve Perakende Derneklerine (perakende ve üretim) liderlik etmiştir. Şirket'in özel sermaye fonu Carlyle Group ile dokuz yıllık ortaklığımızla pekiştirilen güçlü çalışanları, kültürü ve yönetim ilkeleri, yetenekli, kapsayıcı ve kararlı insanlardan oluşan organizasyonu tüm seviyelerine de yansımaktadır.

## **Dezavantajlar**

### **Döviz Kuru Dalgalanmaları**

Penti, yabancı para cinsinden gerçekleştirilen satışların yanı sıra Türkiye dışından üçüncü taraflardan yapılan malzeme alımlarında da döviz kuru dalgalanması riskine maruz kalmaktadır.

Ayrıca Penti'nin yerel tedarikçilerden aldığı hammaddeler her ne kadar TL cinsinden olsa da yerel tedarikçilerden alınan hammaddelerin maliyetleri de döviz kuru dalgalanmalarına bağlı olarak artabilecektir.

### **Enerji Maliyetlerinin Operasyonlara Etkisi**

Penti Çorap'ın üretim faaliyetlerinde ve Penti Giyim'in tedarikçilerinin üretim faaliyetlerinde kullanılan hammadde, yarı mamul ve enerji fiyatları, Penti'nin kontrolü dışındaki çeşitli faktörlere bağlı olarak önemli ölçüde artabilir. Piyasanın döngüsel yapısı, arz-talep dengesindeki bozulmalar, ithalat ve gümrük vergilerindeki artışlar, doğal afetlerin ya da mücbir sebeplerin olumsuz etkileri, piyasa koşullarındaki kötüleşme, hammadde üreticilerinin fabrikalarındaki geçici veya kalıcı durmalar, navlun ve diğer nakliye maliyetlerindeki artışlar, sıkıntılar ve öngörülmesi zor diğer gelişmeler bu tür faktörler arasındadır.

### **Asgari Ücret Artışı**

Türkiye'de, asgari ücret, yeniden değerlendirilme oranlarına bağlı olarak artırılmaktadır. Türkiye'de veya yurt dışında asgari ücrete gelecekte önemli ölçüde zam yapılması, Penti'nin istihdam maliyetinde artışa neden olabilir. Penti, artan istihdam maliyetini ürün fiyatlarına yansıtamayabilir. Artan maliyetin ürün fiyatlarına yansıtılabilmesi halinde bile bu durum müşterilerin Penti ürünlerine olan taleplerini olumsuz yönde etkileyebilir.

### **Ülke Geninde Satın Alma Gücündeki Değişimler**

Özellikle Penti'nin faaliyet gösterdiği ülkelerin para birimlerine karşı TL'nin değer kaybetmesi, yüksek enflasyon ortamı ve diğer olumsuz makroekonomik durumlar; tüketicilerin satın alma gücünün ve/veya Penti ürünlerine olan talebin azalmasına ve üretim, tedarik ve sevkiyat maliyetlerinin artmasına neden olabilir.

### **Sektördeki Rekabet Yoğunluğu ve Fiyatlar**

Penti hem perakende hem de toptan satış faaliyetlerinde yoğun bir rekabetle karşı karşıyadır. Perakende faaliyetleri ile ilgili olarak Penti, özellikle çeşitli önde gelen Türk ve uluslararası

perakendecilerin yanı sıra yerel mağazalar, örgütlenmemiş geleneksel perakendeciler, indirim mağazaları, geleneksel kanallar (yani sokak pazarları, çarşılar vb.) ve kadın iç giyim, çorap, plaj giyim ve ev giyimi satışı yapan uluslararası perakendecilerin e-ticaret platformları ile de rekabet etmektedir. Penti ayrıca perakende giyim pazarına yeni giren oyuncular veya konsolidasyon nedeniyle artan rekabetle karşı karşıya kalabilir.

### **7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihracının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:**

Penti, Hazır Giyim Sektöründe, İç Giyim, Plaj Giyim, Ev Giyim ve tayt alt kategorilerinden oluşan kadın İç Giyim kategorisinde uzun vadeli ana odağı ile nispeten yeni olan kadın Aktif Giyim, kadın Günlük Giyim, erkek İç Giyim ve çocuk kategorilerinde faaliyet göstermektedir.

Penti'nin gelirleri, i) Türkiye'de ve yurt dışında kendi [www.penti.com](http://www.penti.com) web siteleri de dahil olmak üzere ve Franchise Mağazalar ve çeşitli çevrimiçi (online) pazaryerleri aracılığıyla çok kategorili hazır giyim perakendeciliğinden ve ii) Türkiye merkezli küresel Penti veya özel markalı İnce Çorap üretim ve toptan satış faaliyetinden gelmektedir.

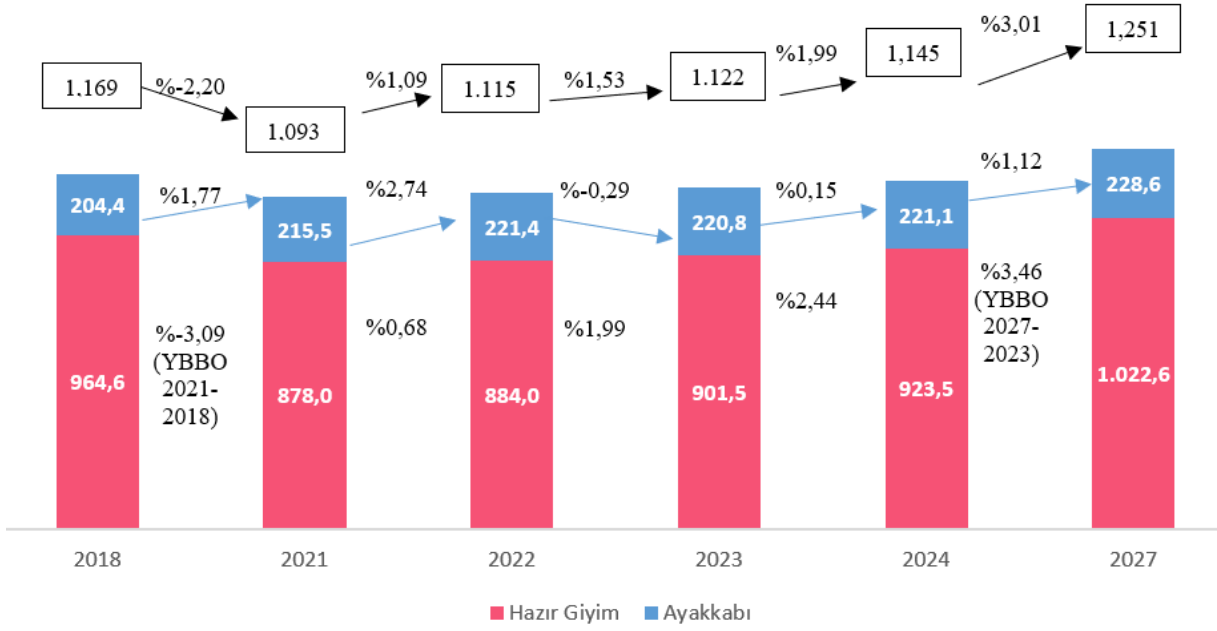
### **Türkiye Hazır Giyim ve Ayakkabı Sektörü**

Euromonitor Raporu'na göre, Türkiye Hazır Giyim ve Ayakkabı sektörlerinde satılan toplam birim sayısı, 2018 yılından (1.169 milyon birim) 2021 yılına (1.093 milyon birim) %2,20'lik bir YBBO ile daralmış ve 2022 yılında %1,09 artarak 1.105 milyon birime ulaşmıştır. Aynı rapor, 2023 yılında Türkiye Hazır Giyim ve Ayakkabı pazarlarında satılan toplam birim sayısının %1,53'lük bir büyüme ile 1.122 milyon birime ulaşacağını ve 2023 yılında Türkiye Hazır Giyim ve Ayakkabı pazarının toplam büyüklüğünün 1.251 milyon birim olacağı ve 2027 yılında %2,76 oranında büyümeye ulaşacağını tahmin etmektedir.

Yine aynı rapor, Türkiye Hazır Giyim pazarında satılan birim sayısının 2018 yılından (965 milyon adet) 2021 yılına (878 milyon adet) %9,0 oranında küçüldüğünü ve 2022 yılında %0,7 oranında artarak 884 milyon adete ulaştığını belirtmektedir. Aynı rapor, 2023 yılında Türkiye Hazır Giyim pazarında satılan birim sayısının %2 artarak 902 milyon adete çıkacağını ve '2023 yılından Türkiye Hazır Giyim pazarının 1.023 milyon birim olmasını ve 2027 yılına kadar %3,20 artacağını tahmin etmektedir.

2020 yılındaki daralma, giyim ve ayakkabı tüketiminin keskin bir şekilde küçülmesine neden olan COVID-19 pandemisinden kaynaklanmaktadır. 2015 ve 2019 yılları arasındaki dört yıllık dönemin YBBO'suna kıyasla 2022 ile 2025 yılları arasındaki dört yıllık dönem için daha küçük bir YBBO tahmininin sebebi esas olarak COVID-19 pandemisi nedeniyle değişen yaşam ve çalışma tarzlarının bir sonucudur.

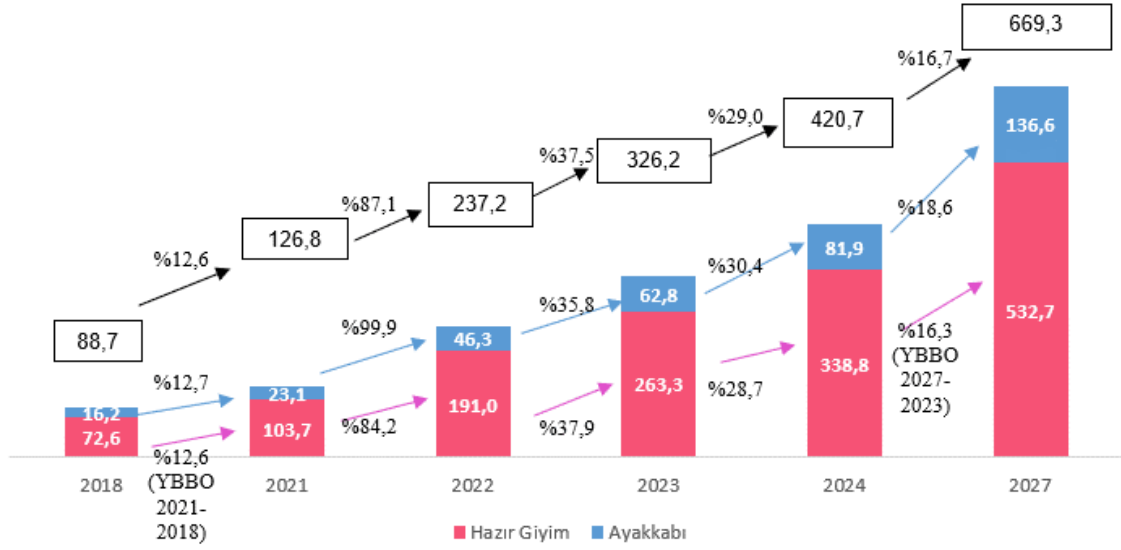
*Türkiye Hazır Giyim ve Ayakkabı Pazarlarının Büyüklükleri (milyon birim)*



Euromonitor Raporu'na göre, Türkiye Hazır Giyim ve Ayakkabı pazarlarının toplam değeri ise 2018 yılından (88,7 milyar TL) 2021 yılına (126,8 milyar TL) %12,6 YBBO oranında büyümüş ve 2022 yılında %87,1 artarak 237,2 milyar TL'ye ulaşmıştır. Aynı rapor, Türk Hazır Giyim ve Ayakkabı pazarlarının toplam değerinin 2023 yılında %37,5'lük bir büyüme ile 326,2 milyar TL'ye ve 2023 yılından Türk Hazır Giyim ve Ayakkabı toplam değerinin 669,3 milyar TL olması beklenen 2027 yılına kadar ise %19,7'lik bir YBBO'ye varacağını öngörmektedir.

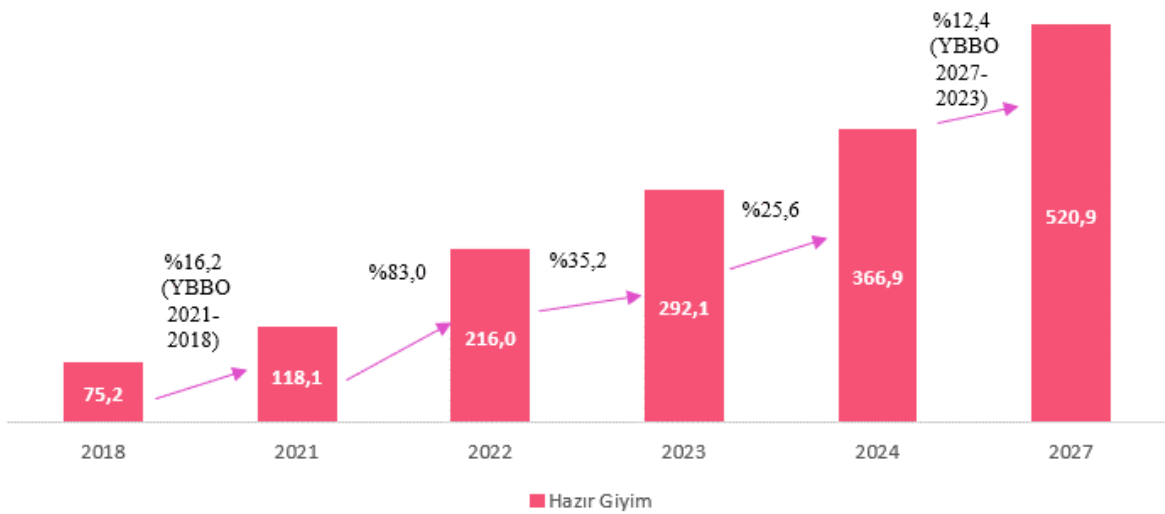
Yine aynı raporda, 2018 yılından (72,6 milyar TL) 2021 yılına (103,7 milyar TL) %12,6 YBBO oranında büyüyen Türkiye Hazır Giyim pazarının değerinin 2022 yılında %84,2 oranında artarak 191,0 milyar TL olduğunu belirtmektedir. Aynı rapor, 2023 yılında Türkiye Hazır Giyim pazarının değerinin %37,9'lük bir büyüme ile 263,3 milyar TL'ye ulaşacağını ve 2023 yılından Türkiye hazır giyim pazarının değerinin 532,7 milyar TL olacağı tahmin edilen 2027 yılına kadar %19,3'lük bir YBBO'ya ulaşacağını öngörmektedir.

## Türkiye Hazır Giyim ve Ayakkabı Pazarının Büyüklüğü (milyar TL)



Euromonitor Raporu, aynı zamanda Türkiye Hazır Giyim pazarının ortalama birim fiyatının 2018 yılından (birim başına 75,2 TL) 2021 yılına (birim başına 118,1 TL) %16,2'lik bir YBBO oranı ile büyüdüğünü ve yılda %83 artış ile 2022 birim başına 216,0 TL'ye arttığını ortaya koymaktadır. Aynı rapor, 2023 yılında Türkiye Hazır Giyim pazarında %35,2'lik YBBO oranında birim fiyat artışı ve 2023 yılından Türkiye Hazır Giyim pazarında ortalama birim fiyatının 520,9 TL olmasının beklendiği 2027 yılına kadar %12,4'lük YBBO artışı öngörmektedir.

## Türkiye Hazır Giyim Pazarında Birim Fiyatlar (Birim TL)





## Türkiye Hazır Giyim Penti Kategorilerine Genel Bakış

Euromonitor Raporu'na göre Penti'nin içinde bulunduğu kadın İç Giyim, kadın Aktif Giyim, kadın Günlük Giyim ve erkek İç Giyim ve çocuk iç giyim kategorilerinden oluşan Türkiye pazarının toplam değeri 2022 yılında 38,2 milyar TL'dir. Bu birleşik değer 2022 yılındaki dağılımı ise şu şekilde gerçekleşmiştir: kadın İç Giyim kategori değeri 19,7 milyar TL, kadın Aktif ve Günlük Giyim kategorileri 11,6 milyar TL, erkek İç Giyim ve çocuk giyim kategorileri toplamı 6,9 milyar TL olmuştur.

*Penti Kategorilerinin Türkiye Hazır Giyim Pazarı 2022 Yılı Pazar Büyüklüğü (milyar TL)*



Euromonitor Raporu'na göre, kadın İç Giyim, kadın Aktif Giyim, kadın Günlük Giyim, erkek İç Giyim ve çocuk İç Giyim kategorilerinden oluşan Türkiye pazarının birleşik değerinin, yıl içinde %37,1'lik bir YBBO ile büyümesi ve 2023 yılından bu beş kategorinin birleşik değerinin aşağıdaki dağılımla 110,6 milyar TL'ye ulaşmasının beklendiği 2027 yılına kadar: kadın İç Giyim kategorisinin değerinin 52,0 milyar TL'ye, kadın Aktif Giyim ve Kadın Günlük Giyim kategorilerinin 38,8 milyar TL'ye, erkek İç Giyim ve Çocuk İç Giyim kategorilerinin toplam değerinin ise 19,8 milyar TL'ye ulaşması beklenmektedir.

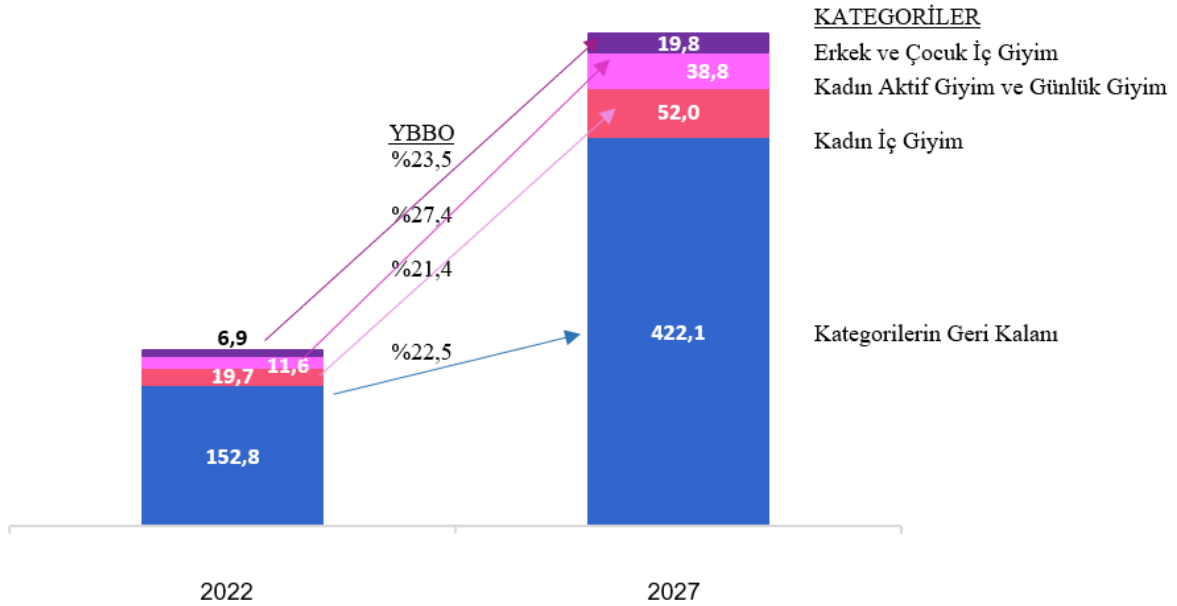
*Penti Kategorilerinin Türkiye Hazır Giyim Pazarında 2027 Yılı Pazar Büyüklüğü (milyar TL)*



Euromonitor Raporu, kadın İç Giyim, kadın Aktif Giyim, kadın Günlük Giyim, erkek İç Giyim ve çocuk İç Giyim kategorileri hariç, Türkiye Hazır Giyim pazarının toplam değerinin %22,5'lik bir YBBO artışla 2022 yılındaki 152,8 milyar TL'den 2027 yılında 422,1 milyar TL'ye ulaşacağını öngörmektedir.

Euromonitor Raporu uyarınca 2022 yılından 2027 yılına kadar Türkiye Hazır Giyim pazarının, Penti'nin dahil olduğu kadın İç Giyim, kadın Aktif Giyim, kadın Günlük Giyim, erkek İç Giyim ve çocuk İç Giyim kategorileri dışında, kalan diğer kategorilerinde %22,5'lik YBBO beklenmektedir. Ancak Penti'nin dahil olduğu kategorilerde ise %23,7'lik YBBO beklenmektedir. Dolayısıyla Penti'nin dahil olduğu kategorilerin tüm Türkiye Hazır Giyim pazarındaki oranının, 2022 yılında %20,0 iken 2027 yılında %20,8'e yükselmesi öngörülmektedir.

*Penti Kategorilerinin Türkiye Hazır Giyim Pazarının Geri Kalanına Göre Beklenen Performansı (Milyar TL)*

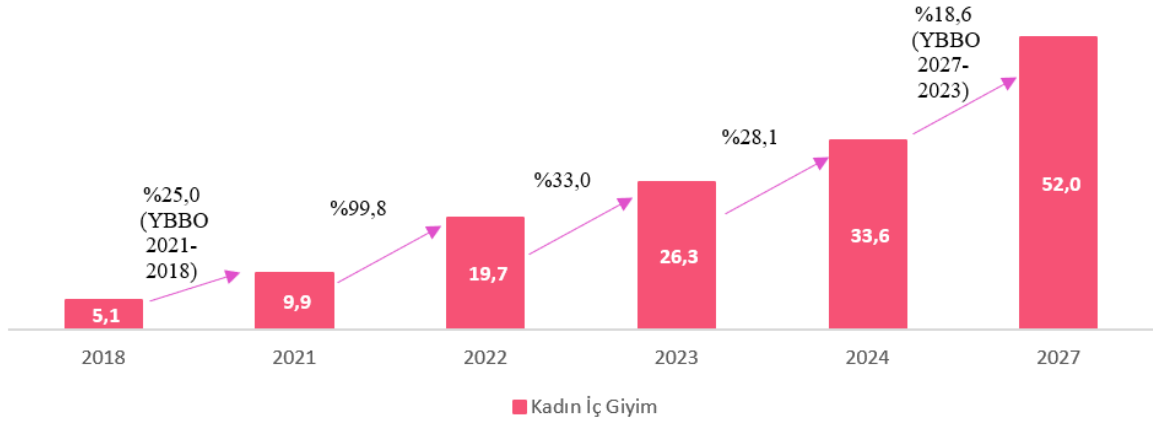


### **Kadın İç Giyim Kategorisi**

Kadın İç Giyim kategorisi, İç Giyim, Ev Giyim ve Plaj Giyim olmak üzere üç alt kategoriden oluşmaktadır.

Euromonitor Raporu uyarınca 2018 yılından (5,1 milyar TL) 2021 yılına (9,9 milyar TL) %25,0'lık bir YBBO ile büyüyen kadın İç Giyim kategorisinin değerinin, 2023 yılında 26,3 milyar TL olması ve 2027 yılına kadar ise %18,6 YBBO ile (52 milyar TL) büyümeye devam edeceği öngörülmektedir.

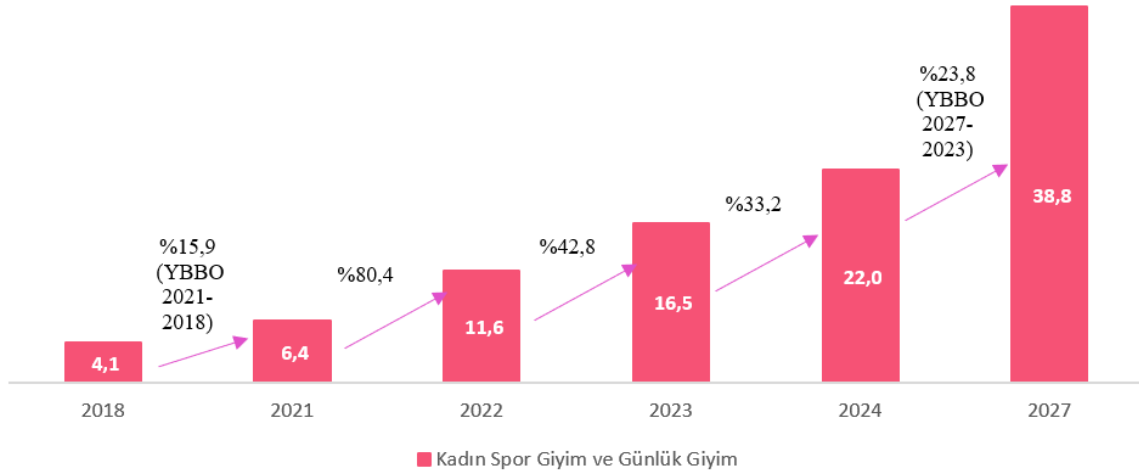
### Kadın İç Giyim Kategorisinin Türkiye'deki Değeri (milyar TL)



### Kadın Spor Giyim ve Günlük Giyim Kategorileri

Euromonitor Raporu uyarınca, 2018 yılından (4,1 milyar TL) 2021 yılına (6,4 milyar TL) %15,9'luk bir YBBO ile büyüyen kadın Aktif Giyim ve kadın Günlük Giyim kategorilerinin toplam değerinin 2023 yılında 16,5 milyar TL olması ve 2027 yılına kadar %23,8 YBBO ile artmaya devam edeceği öngörülmektedir.

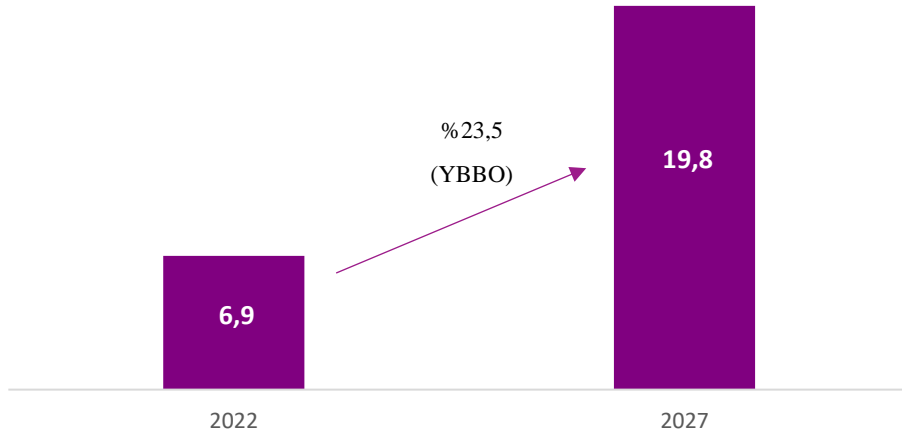
### Türkiye'de Kadın Aktif Giyim ve Kadın Günlük Giyim Kategorilerinin Toplam Büyüklüğü



### Erkek ve Çocuk İç Giyim Kategorileri

Euromonitor Raporu'na göre, erkek İç Giyim ve çocuk İç Giyim kategorilerinin toplam değerinin, 2022 yılından (6,9 milyar TL) %23,5'luk bir YBBO ile artış ile 2027 yılına kadar 19,8 milyar TL'ye ulaşması beklenmektedir.

## Türkiye Erkek İç Giyim ve Çocuk İç Giyim Kategorileri Toplam Değeri (milyar TL)



### Kaynak Detayları:

- Kadın İç Giyim Euromonitor Pazar verileri değerleridir ve kadın iç giyim, kadın ev giyim ve kadın plaj giyim kategorilerinden oluşur.
- Kadın Günlük ve Spor Giyim kategorilerinde kadın günlük giyim Euromonitor Pazar verisidir, kadın spor giyim ise Euromonitor spor giyim verisinin yarısından oluşmaktadır.
- Çocuk iç giyim verisi Euromonitor Pazar verisinde erkek iç giyim payı ile aynı varsayılarak hesaplanmıştır.

### 7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

Bu izahnamenin 5. maddesinde belirtilen risk faktörleri dışında etkilenen bir durum yoktur.

### 7.4. İhraççı'nın Ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. Anlaşmalar ile İhraççı'nın faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Penti'nin kapsamlı bir fikri mülkiyet portföyü bulunmaktadır. Penti'nin ürünleri için kullandığı marka adları marka koruması kapsamında korunmaktadır. Penti ürünlerini satmak için ağırlıklı olarak "Penti" ve "Penti Young" markaları kullanılmaktadır (özel marka kanalıyla satılan ürünler hariç). Penti, her ülkedeki fikri mülkiyet haklarını periyodik olarak izlemektedir.

### Markalar

#### Türkiye

Türkiye'de 135'ten fazla marka Türk Patent ve Marka Kurumu'na tescil edilmiştir. Her marka ilk tescil tarihinden itibaren 10 yıl boyunca korunmaktadır. Bu koruma önümüzdeki 10 yıl boyunca yenilenebilir. Tanınmış bir marka olarak tescil edilen "Penti" markası daha geniş ayrıcalık ve haklara sahiptir.

#### Uluslararası Markalar

Romanya, KKTC, Suudi Arabistan, Gürcistan, Azerbaycan, Ukrayna, Moğolistan, Birleşik Krallık, Amerika Birleşik Devletleri, İran ve Irak dahil olmak üzere Türkiye dışındaki çeşitli ülkelerde Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü vasıtasıyla başvuru yaklaşık 105 adet tescilli marka

bulunmaktadır. Bu markaların her biri, farklı sürelerle tabi olmak üzere, ilgili ülkede yürürlükte olan fikri mülkiyet mevzuatına uygun olarak yasal korumaya sahiptir.

### ***Patent/Endüstriyel Tasarımlar***

Şirket'in Türk Patent ve Marka Kurumu'na kayıtlı marka tasarımı ve icadı ile ilgili toplam 79 tasarımı (giyim) bulunmaktadır. Bunların dışında üretim tarafında açıklamasında yazılı olmayan 3 adet ürün patenti bulunmaktadır. Giyim ayrıca 900 shutterstock lisansına sahiptir.

### **7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:**

Faaliyet gösterilen sektöre ilişkin bilgiler ve veriler, Euromonitor Raporu ile Şirket'ten elde edilen bilgilerden oluşmaktadır.

### **7.6. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:**

Yoktur.

### **7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:**

Yoktur.

## **8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER**

### **8.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:**

Grup'un ana faaliyet konusu, her türlü tuhafiyeye, çorap, iç giyim, kadın iç çamaşırı, ayakkabı, dış giyim eşyaları, çanta, ev kıyafeti, mayo, aksesuarlar ve kozmetik ürünlerinin toptan ve perakende satışı, alımı, imalatı, ihracatı ve ithalatının yapılmasıdır.

Şirket; Doğrudan Bağlı Ortaklıklar, Dolaylı Bağlı Ortaklık ve Yurt Dışı Dolaylı Bağlı Ortaklıklar ile birlikte bir grup oluşturmaktadır. Şirket'in Doğrudan Bağlı Ortaklıklar'ı Penti Giyim ve Penti Çorap; Dolaylı Bağlı Ortaklık'ı P2 Hazır Giyim ve Yurt Dışı Dolaylı Bağlı Ortaklıklar'ı S.C. Penti World S.R.L. (Romanya), TOO Penti World (Kazakistan) ve Penti World LLC Belgrade (Sırbistan)'tır. İşbu izahname tarihi itibarıyla, Şirket'in konsolidasyona tabi toplamda 6 adet bağlı ortaklığı bulunmaktadır. Penti World LLC (Kazakistan) faaliyet hacminin düşük olması ve Grup'un finansal tablolarını önemli ölçüde etkilememesi sebepleriyle özel bağımsız denetim raporlarına konu olan finansal tablolarda konsolide edilmemiştir. Penti World LLC Belgrade (Sırbistan) ise finansal tablo 28.09.2021 tarihinde kurulmuş olması, faaliyet hacminin düşük olması ve Grup'un finansal tablolarını önemli ölçüde etkilememesi sebepleriyle özel bağımsız denetim raporlarına konu olan finansal tablolarda konsolide edilmemiştir. P2 Hazır Giyim, nakit akışlarının konsolide finansal tablolar açısından önemsiz olması ve mevcut durumda gayri faal olması sebepleriyle özel bağımsız denetim raporlarına konu olan finansal tablolarda konsolide edilmemiştir.

Doğrudan Bağlı Ortaklıklar arasında olan Penti Çorap, Çorlu'da bulunan kendisine ait 2 üretim tesisinde ince çorap üretimi yapmaktadır. Penti Çorap tarafından üretilen çoraplar hariç olmak üzere, diğer çorap ürünleri ile İç Giyim, Plaj Giyim, Hibrit Giyim , Ev Giyim ve Aksesuar ürünleri dahil olmak üzere tüm ürün gruplarında yer alan ürünler Penti tarafından farklı yurt içi ve yurt dışı üreticiler kullanılarak üretilmektedir.

Doğrudan Bağlı Ortaklıklar arasında olan Penti Giyim; perakende mağazacılık sektöründe faaliyet göstermekte olup Penti ürünlerinin Yurt İçi ve Yurt Dışı Penti Mağazaları'nda ve e-ticaret satış kanalında satışı faaliyetlerini yürütmektedir. İşbu izahname tarihi itibarıyla Penti Giyim'in Türkiye'de tarafından doğrudan işletilen 102 adet cadde mağazası, 297 adet AVM mağazası ve 2 adet havalimanı mağazası bulunmaktadır.

Dolaylı Bağlı Ortaklık olan P2 Hazır Giyim, 27.09.2019 tarihinde Penti Giyim tarafından Davut Beresi ve Sami Kariyo'dan devralınmış olup mevcut durumda gayri faaldir.

Penti Giyim'in doğrudan ve Şirket'in Yurt Dışı Dolaylı Bağlı Ortaklıklar'ından biri olan S.C. Penti World S.R.L., 28.03.2011 tarihinde Bükreş, Romanya'da kurulmuştur. Penti Romanya, belirli bir mala tahsis edilmiş mağazalarda giyim eşyalarının perakende ticaretini yapmaktadır. Penti Giyim, Penti Romanya'nın kurucusu olup sermayesini temsil eden payların tamamına sahiptir. Penti Romanya, 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla Romanya'da 46 mağaza ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

Penti Giyim'in doğrudan ve Şirket'in Yurt Dışı Dolaylı Bağlı Ortaklıklar'ından biri olan TOO Penti World, 24.05.2018 tarihinde Almaty, Kazakistan'da kurulmuş ve faaliyetlerine devam etmektedir. Penti Kazakistan'ın iştiğal konusu, tekstil ürünlerinin toptan ve perakende satışı, kadın ve erkek giyimi (iç çamaşırı, çorap vb.) toptan satışı, özel mağazalar ağı açılış ve işletme faaliyetleridir. Penti Giyim, Penti Kazakistan'ın kurucusu olup sermayesini temsil eden payların tamamına sahiptir. Penti Kazakistan, 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla 6 mağaza ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

Penti Giyim'in doğrudan ve Şirket'in Yurt Dışı Dolaylı Bağlı Ortaklıklar'ından biri olan Penti World LLC Belgrade (Sırbistan) 28.09.2021 tarihinde Sırbistan, Belgrad'da faaliyetlerine başlamıştır. Penti Sırbistan belirli bir mala tahsis edilmiş mağazalarda giyim eşyalarının perakende ticareti faaliyeti ile iştiğal etmektedir. Penti Giyim, Penti Sırbistan'ın kurucusu olup sermayesini temsil eden payların tamamına sahiptir. Penti Sırbistan 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla 3 mağaza ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

Penti Giyim'in Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde faaliyet gösteren bir şubesi bulunmaktadır. Penti Kıbrıs 09.10.2017 tarihinde Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde faaliyetlerine başlamış, 23.10.2017 tarihinde Kıbrıs Türk Ticaret Odası'na kaydolmuş olup faaliyetlerine devam etmektedir. Penti Kıbrıs'ın iştiğal konusu, iç çamaşırı ve konfeksiyon ithalatı ve satışlarıdır. Penti Kıbrıs, 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde 3 mağaza ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

## 8.2. İhraççının doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

İşbu izahname tarihi itibarıyla Şirket'in Doğrudan Bağlı Ortaklıklar'ı, Dolaylı Bağlı Ortaklık'ı ve Yurt Dışı Dolaylı Bağlı Ortaklıklar'ına ilişkin bilgiler aşağıda temin edilmiştir:

| Ticaret Unvanı                     | Kurulduğu Ülke ve Merkezi | Faaliyet Konusu  | Etkin pay ve oy hakkı oranı (%) | Sermaye Tutarı | Sermaye Taahhüdü | Yedekleri     | Net Dönem Karı/Zararı 31.12. 2022 | Net Dönem Karı/Zararı 31.03. 2023 |
|------------------------------------|---------------------------|--|---------------------------------|----------------|------------------|---------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Penti Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş. | İstanbul, Türkiye         | Her türlü tuhafiyeye, çorap, iç çamaşırı, kadın iç çamaşırı, ayak ve bacak giysisi, çanta, ev kıyafeti, yüzme kıyafeti, aksesuar | 100                             | 12.484.212 TL  | Yoktur.          | 36.137.360 TL | 346.657.849 TL                    | 124.616.214 TL                    |

|                                       |                    |  |     |                                |         |                    |                               |                                |
|---------------------------------------|--------------------|--|-----|--------------------------------|---------|--------------------|-------------------------------|--------------------------------|
|                                       |                    | ve kozmetik ürününün toptan ve perakende satışı, alımı, imalatı, ihracatı ve ithalatı  |     |                                |         |                    |                               |                                |
| Penti Giyim Ticaret A.Ş.              | İstanbul, Türkiye  | Her türlü tuhafiyeye, çorap, iç çamaşırı, kadın iç çamaşırı, ayak ve bacak giysisi, çanta, ev kıyafeti, yüzme kıyafeti, aksesuar ve kozmetik ürününün toptan ve perakende satışı, alımı, imalatı, ihracatı ve ithalatı | 100 | 4.161.404 TL                   | Yoktur. | 1.761.060 TL       | 513.164.595 TL                | 68.740.727 TL                  |
| P2 Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. | İstanbul, Türkiye  | Faaliyetleri aktif değildir  | 100 | 50.000 TL                      | Yoktur. | Yoktur.            | -21.724 TL                    | -5.752                         |
| S.C. Penti World S.R.L                | Bükreş, Romanya    | Belirli bir mala tahsis edilmiş mağazalarda giyim eşyalarının perakende ticareti   | 100 | 8.459.250 Rumen Leyi           | Yoktur. | 112.448 Rumen Leyi | -2.178.277 Rumen Leyi         | -3.642.852 Rumen Leyi          |
| TOO Penti World                       | Almaty, Kazakistan | Tekstil ürünlerinin toptan ve perakende satışı, kadın ve erkek giyimi (iç çamaşırı, çorap vb.) toptan satışı, özel mağazalar ağı açılışı ve işletmesi  | 100 | 221.500.000 Kazakistan Tengesi | Yoktur. | Yoktur.            | 58.567.848 Kazakistan Tengesi | -20.111.590 Kazakistan Tengesi |
| Penti World LLC Belgrade              | Sırbistan          | Belirli bir mala tahsis edilmiş mağazalarda giyim eşyalarının perakende ticareti   | 100 | 20.500.000 Sırp Dinarı         | Yoktur. | Yoktur.            | 5.500.144 Sırp Dinarı         | -1.939.163 Sırp Dinarı         |

## 9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

### 9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla ihraççının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca ihraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Şirket'in önemli maddi duran varlıkları üretim tesisinin bulunduğu arazi ve binalar, üretim tesisindeki makina ve cihazlar, kendi mağazalarındaki demirbaşlar ve özel maliyetler hesabından oluşmaktadır. Şirket'in faaliyetlerine tahsis edilen bütün mağazalar kira sözleşmelerine dayalı olarak kullanılmaktadır. Maddi duran varlıkların net defter değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir:

#### 31 Aralık'ta sona eren mali yıl itibarıyla

|                              | 2022<br>(Bin TL) | 2021<br>(Bin TL) | 2020<br>(Bin TL) |
|------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Arsa ve araziler             | 2.632            | 2.632            | 2.632            |
| Yeraltı ve yerüstü düzenleri | 335              | 384              | 432              |
| Binalar                      | 33.873           | 30.464           | 31.417           |
| Makina ve Teçhizatlar        | 21.491           | 12.508           | 14.358           |
| Taşıtlar                     | 223              | 440              | 816              |
| Döşeme ve demirbaşlar        | 88.329           | 62.820           | 50.551           |
| Özel Maliyetler              | 64.704           | 44.863           | 32.754           |
| Yapılmakta olan yatırımlar   | 30.810           | 13.542           | 3.104            |
| <b>Maddi Duran Varlıklar</b> | <b>242.397</b>   | <b>167.652</b>   | <b>136.065</b>   |

|                              | 31.03.2023<br>(Bin TL) | 31.03.2022<br>(Bin TL) |
|------------------------------|------------------------|------------------------|
| Arsa ve araziler             | 2.632                  | 2.632                  |
| Yeraltı ve yerüstü düzenleri | 323                    | 372                    |
| Binalar                      | 33.220                 | 29.902                 |
| Makina ve Teçhizatlar        | 23.314                 | 15.792                 |
| Taşıtlar                     | 175                    | 383                    |
| Döşeme ve demirbaşlar        | 89.466                 | 63.890                 |
| Özel Maliyetler              | 62.197                 | 46.487                 |
| Yapılmakta olan yatırımlar   | 50.664                 | 19.897                 |
| <b>Maddi Duran Varlıklar</b> | <b>261.992</b>         | <b>179.355</b>         |

### 9.1.2. İhraççının maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Çevre mevzuatı, Türkiye’de faaliyette bulunan işletmeleri etkileyen bir takım kanun ve yasal düzenlemeler içermektedir. Çevre Kanunu, çevre konularına ilişkin temel düzenlemeleri içermekte olup, Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği, Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği, Atık Yönetimi Yönetmeliği vb. gibi alt düzenlemeler ile de işletmelerin tabi olduğu özel nitelikli yükümlülükler düzenlenmektedir. Şirket’in ve iştiraklerinin hukuka uygun bir biçimde işletilebilmesi çevre mevzuatı kapsamında bazı ek izin ve onayların alınmasına bağlıdır.

Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği uyarınca, kimyasal veya kök boya kullanarak veya kasar işleme yapılan iplik, kumaş ve halı fabrikaları içeren tekstil tesisleri Seçme Eleme Kriteri uygulamasına Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği uyarınca, Çorlu Fabrika 2’nin bahse konu faaliyeti Ek-I (Çevresel Etki Değerlendirmesi Uygulanacak Projeler Listesi) ve Ek-II (Seçme, Eleme Kriterleri Uygulanacak Projeler Listesi) listelerinde yer almadığından 05.04.2013 tarih ve 53549773 sayılı görüşte Yönetmelik kapsamı dışında değerlendirilmiştir.

Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği, çevre izin ve lisanslarına tabi işletmeleri iki kategoride sınıflandırmaktadır. Bunlar: çevre üzerinde kirlilik yaratma etkisi fazla olan faaliyetlerde bulunan işletmeler ve çevre üzerinde kirlilik yaratma etkisi olan faaliyetlerde bulunan işletmelerdir. Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği’nin EK-2 numaralı eki uyarınca, terbiye işlemlerinden kasar (haşıl, sökme, ağartma, merserizasyon, kostikleme ve benzeri) ve boyama birimlerini birlikte içeren üretim kapasitesi 3.000 ton/yıl altında olan iplik, kumaş veya halı fabrikaları çevreye kirlenici etkisi olan işletme olarak nitelendirilmektedir.

Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği’nin 5. maddesi uyarınca ise bu işletmelerin ilk olarak geçici faaliyet belgesi, sonrasında ise veya “Çevre İzin ve Lisans Belgesi” (yukarıda belirtilen çevre izni ve atıkların toplanması, geri dönüştürülmesi ve boşaltılması için gereken izinlerden oluşan) almak için İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü’ne müracaat etmesi gerekmektedir. “Çevre İzin Belgesi” ve “Çevre İzin ve Lisans Belgesi” verilmiş tarihten itibaren 5 yıl süre için geçerlidir. Bu itibarda, Penti Çorap’ın üretim faaliyetlerini yürüttüğü Çorlu Fabrika 1 ve Çorlu Fabrika 2 tesisleri bakımından çevre izin belgesi alması gerekmektedir. Penti Çorap’ın Çorlu Fabrika 1’e ilişkin T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ÇED İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen, hava emisyon konusunu kapsayan 27.11.2024 tarihine kadar geçerli 17.01.2023 tarih ve 222983152.0.1 sayılı Çevre İzin Belgesi; ve Çorlu Fabrika 2’ye ilişkin olarak hava emisyon konusunu kapsayan, Tekirdağ Valiliği Çevre Şehircilik İl



Müdürlüğü tarafından düzenlenen 09.07.2026 tarihine kadar geçerli 09.07.2021 tarih ve 2766552052.0.1 Belge No'lu Çevre İzin Belgesi bulunmaktadır.

Şirket iştiraki Penti Çorap, ilgili Yönetmeliğin 4.maddesi çerçevesinde atık üreticisi konumundadır. Yönetmelik'in 9. maddesi çerçevesinde atık üreticileri (i) atık üretimini en az düzeye indirecek şekilde gerekli tedbirleri alma, (ii) atıklarını ayrı toplamakla ve geçici depolamakla, (iii) ürettiği atıklara ve atıkların önlenmesi ile azaltılmasına yönelik olarak hazırlamakla yükümlü olduğu atık yönetim planını hazırlayarak il müdürlüğüne sunmakla ve onay almakla, (iv) ürettiği atıklar için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından belirlenen esaslar doğrultusunda kayıt tutmak ve uygun ambalajlama ve etiketleme yapmakla, (v) ürettiği atıkların toplanması, taşınması ve geçici depolanması gibi işlemlerden sorumlu olan çalışanlarının eğitimini sağlamakla, sağlık ve güvenlik ile ilgili her türlü tedbiri almakla ve (vi) atığın niteliğinin belirlenmesi, toplanması, taşınması ve işlenmesi için yapılan harcamaları karşılamakla yükümlüdür. Tekirdağ Valiliği, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü'nün E-13070673-145.01-2405828 sayılı yazısı uyarınca Penti Çorap, Çorlu Fabrika 1 ilişkin Endüstriyel Atık Yönetim Planını hazırlayarak ilgili il müdürlüğüne sunmuş ve 08.12.2024 tarihine kadar onay almıştır. Çorlu Fabrika 2 Tesisi Endüstriyel Atık Yönetim Planı için 12.01.2023 tarihinde yayımlanan atık yönetim planları hakkında İl Müdürlüğü'nün yazısı ile Ek-2 de yer alan tesisler için artık İl Müdürlüğü onayına sunulmasına gerek yoktur. EAYP Atığın miktarında ve türünde değişikliğe neden olacak proses değişikliği veya kapasite artışı olması halinde firmada revize edilip, firmadaki dosyada tutulmaktadır. Ayrıca, çalışanların eğitimini sağlamaya yönelik olarak hazırlanan 3.10.2018 tarihli Atık Yönetimi Prosedürü bulunmaktadır.

Miktarına bakılmaksızın tehlikeli atıkların toplanması, taşınması, ara depolanması, geri kazanımı, yeniden kullanılması, bertaraf edilmesi ve prosesinden kaynaklanan nedenlerle geçici depolanması faaliyetlerinde bulunan işletmeler, faaliyetleri nedeniyle oluşacak bir kaza dolayısıyla üçüncü şahıslara verebilecekleri zararlara karşı tehlikeli atık malî sorumluluk sigortası yaptırmak zorundadırlar. Sigorta yaptırmaya zorunluluğuna uymayan kurum, kuruluş ve işletmelere izin ve lisans verilmez. Penti Çorap, Çorlu Fabrika 1 ve Çorlu Fabrika 2 tesislerinde geçici depolamasını yaptığı tehlikeli maddelere yönelik olarak Çorlu Fabrika 1 için, 20.07.2023 tarihine kadar geçerli 25919138 poliçe numaralı ve 20.07.2022 tarihli ve Çorlu Fabrika 2 için, 20.07.2023 tarihine kadar geçerli 25919139 poliçe numaralı ve 20.07.2022 tarihli Tehlikeli Maddeler ve Tehlikeli Atıklar Zorunlu Mali Sorumluluk Sigortası Poliçelerine sahiptir.

Geçici depolama işlemi atığın üretildiği tesis veya kuruluşun sınırları içinde yapılır. Ancak atık üreticileri, tesis sınırları içinde uygun bir yer bulunmadığı gerekçesiyle ilgili il müdürlüğünden geçici depolama izni alarak, uygunluk alınmış olan bir alanda geçici depolama yapabilir. Penti Çorap'ın Tekirdağ Valiliği Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü tarafından 13.09.2011 tarih ve B.18.4.İÇO.0.59.05.00/5710 numaralı yazısı uyarınca Geçici Depolama İzni mevcuttur. Atık Yönetimi Yönetmeliği madde 13 uyarınca ayda 1000 kilogramdan daha az tehlikeli atık üreten atık üreticilerinin, tehlikeli atıklarını geçici olarak depoladığı/depolayacağı alanları/konteynerleri geçici depolama izninden muaftır. Ayda bin kilogram veya daha fazla tehlikeli atık üreten atık üreticileri tehlikeli atıklarını geçici depoladığı alanları/konteynerleri için il müdürlüğünden geçici depolama izni alır. Geçici depolama alanı/konteyneri için izin süresiz olarak verilir. Geçici depolama alanında değişiklik olması halinde geçici depolama izni

yenilenir. Bu kapsamda Çorlu Fabrika 2 için oluşan tehlikeli atık miktarı aylık 1000 kilogramdan az olduğu geçici depolama izninden muaftır.

Şirket iştiraki Penti Çorap, Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği kapsamında piyasaya süren, ambalaj atığı üreticisi ve satış noktası konumundadır. Bu doğrultuda Penti Çorap, ürünlerin ambalajlanması sırasında yeniden kullanıma uygun ambalajları tercih etmek, ürünün kullanımını sonrasında en az atık üretecek, geri dönüşümü ve geri kazanımı en kolay ve en ekonomik ambalajları kullanmak, ambalaj atıklarını önleme ile ilgili tedbirleri almak, ambalaj bilgi sistemine ve depozito yönetim sistemi kapsamında yer alan ambalajları için ajansa kayıt olmak ve sistem üzerinden gerekli bildirimleri yapmak ve uygunluk beyanı vermek, 1.01.2020 tarihinden sonra piyasaya sürülen ambalajlar için Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmelik kapsamında geri kazanım katılım payını Hazine ve Maliye Bakanlığı'na belirlenen dönemlerde ödemek ve ilgili beyannameleri vermek, ambalaj ve ambalaj atıklarının yönetimi konusunda eğitim faaliyeti düzenlemek gibi yükümlülükleri bulunmaktadır. Penti Çorap, 2022 yılına ilişkin piyasaya süren bildirimini mevzuata uygun şekilde Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na göndermiştir.

Penti Çorap'ın Çorlu Fabrika 1 tesisine ilişkin Endüstriyel Atık Yönetim Planı uyarınca Çorlu Fabrika 1 tesisindeki üretim faaliyetleri kapsamında (i) kâğıt ve karton ambalaj, (ii) plastik ambalaj ve (iii) ahşap ambalaj atığı oluşmakta olup Penti Çorap bu atıkları tesis dışında geri kazanım ya da bertaraf ettirmektedir.

### **9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:**

İşbu izahname tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek veya rehin bulunmamaktadır.

### **9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:**

Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin gerçeğe uygun değeri, Aralık 2022'de SPK nezdinde lisanslı gayrimenkul değerlendirme şirketi tarafından çıkartılan değerlendirme raporuyla emsal karşılaştırma yaklaşımına göre tespit edilmiş olup, gerçeğe uygun değeri 11.200.000 TL TL'dir ve 31 Mart 2023 dönemine ilişkin gerçeğe uygun değeri ise 12.250.000 TL'dir. Yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırılan binanın amortisman süresi 50 yıldır. Söz konusu taşınmazdan 2022 yılı içerisinde toplam 336.000 TL kira geliri elde edilmiştir (1 Ocak - 31 Aralık 2021: 126.000 TL, 1 Ocak - 31 Aralık 2020: Yoktur). 31.03.2023 itibarıyla elde edilen kira geliri ise 124.572 TL'dir.

## **9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:**

### **9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:**

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi olmayan duran varlıklarının dağılımı aşağıdaki gibidir.

31 Aralık'ta sona eren mali yıl itibariyle

|                    | 2022           | 2021           | 2020           |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|
|                    | (Bin TL)       | (Bin TL)       | (Bin TL)       |
| Şerefiye           | 182.002        | 182.002        | 182.002        |
| Diğer (*)          | 264.701        | 220.347        | 213.875        |
| <b>Toplam (TL)</b> | <b>446.703</b> | <b>402.348</b> | <b>395.877</b> |

|                    | 31.03.2023     | 31.12.2022     |
|--------------------|----------------|----------------|
|                    | (Bin TL)       | (Bin TL)       |
| Şerefiye           | 182.002        | 182.002        |
| Diğer (*)          | 270.334        | 264.701        |
| <b>Toplam (TL)</b> | <b>452.335</b> | <b>446.703</b> |

\* Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde yer alan "Diğer" kalemi ağırlıklı olarak marka değerinden gelmektedir. Kalan kısım ise haklar ve geliştirme maliyetlerinden oluşmaktadır.

### 9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihracının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Penti'nin sahip olduğu maddi olmayan duran varlıklar şerefiye, Ar-Ge Merkezi ve Tasarım Merkezi maliyetleri, bilgisayar yazılımı ve markalardan oluşmaktadır.

Penti Çorap'ın üretim tesisi 2019 yılından bu yana Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı bir Ar-Ge Merkezi'ne sahiptir. Fabrikanın üretim faaliyetinin odak noktalarından biri yeniliktir. Boyahane ve jarse makinelerinden bazıları kendi mühendisleri tarafından yapılmıştır. Tasarım ekibi ile iş birliği içinde çalışan 12 kişilik Ar-Ge biriminin yanı sıra; Ar-Ge Merkezi'nde 43 kişilik ekiple yenilikçi ürün ve makine, süreç, yazılım ve makine geliştirme çalışmaları yürütülmektedir. Ar-Ge Merkezi Çorlu Fabrikası-1'de yenilikçi ürün ve süreçler geliştirmek için çalışmakta ve bu kurum içi gelişmeleri Çorlu Fabrikası-2'deki mevcut ürünlere uygulamaktadır. Ar-Ge Merkezi tarafından yürütülen projelere ilişkin başta personel gideri olmak üzere giderlerini, finansal tablolarında aktifleştirmiş olup diğer proje masraflarını ise giderleştirerek finansal tablolarında göstermektedir.

Penti Giyim, Çoklu Birleşik Kanal (*Unified Omni-Channel*), Penti Mağazaları, [www.penti.com](http://www.penti.com), mobil uygulama, çağrı merkezi, satış görevlileri, CRM ve Star Card sadakat kartı programı dahil olmak üzere perakende satış kanallarının tüm çevrimiçi ve çevrimdışı öğelerini uyumlu hale getirmekte ve Manhattan Associates Active Omni-Channel ve SAP Hybris aracılığıyla bunları dijital sevkiyat ve sipariş karşılama süreçleriyle bütünleştirmektedir. Bu husus, aynı zamanda, Solvoyo<sup>3</sup> programının desteğiyle tahmin ve işleme, planlama ve dağıtım dahil olmak üzere tedarik zincirinin tam dijitalleştirilmesini de gerektirmektedir. Microsoft Müşteri Verileri Platformu'nun Manhattan Active Omni çözümünün devam eden uygulaması, 360 derecelik müşteri görünürlüğü, dinamik segment tabanlı kampanyalar ve yeni

<sup>3</sup> Penti Giyim, Solvoyo Yazılım Araştırma ve Geliştirme Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi'nden ("Solvoyo") 01.06.2018 tarihinde, kurumsal kaynak planlaması (ERP) sistemlerine entegre münhasır olmayan Solvoyo Evaluation Platformuna ("Solvoyo-Yazılım") ilişkin hizmet almaya başlamıştır. İlgili program Grup'un günlük faaliyetleri açısından önem arz etmektedir. Solvoyo Yazılım'ı kapsamında Penti Giyim, yıllık ürün ve tedarikçi planlamalarını yapmakta, depolarına gelen ürünlerin ne kadar miktarda hangi mağazalarına gideceğini tespit etmekte, programın geçmiş alım satım bilgileri kapsamında oluşturduğu öneriler üzerinden tasarımlarını belirlemekte ve stoklarını takip etmektedir.

nesil sadakat uygulamaları ile kesintisiz birçok kanallı altyapıyı içermektedir. Bu çözüm, tüm mağazalardaki stokların e-ticaret vasıtasıyla müşteriye en yakın noktadan en kısa sürede müşteriye teslim edilmesini amaçlamaktadır.

**9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:**

Yoktur.

**9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:**

Yoktur.

**9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:**

Yoktur.

**9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:**

Penca 14.11.2012'de Penti Çorap ve Penti Giyim'in çoğunluk paylarını (her bir şirket için %92,7) 517.800.120 TL karşılığında satın almıştır. Söz konusu işlemin 168.719.520 TL'lik kısmı nakit olarak ödenmiş, geriye kalan 349.080.600 TL'lik kısmı bağlı ortaklıkların pay karşılığında sermaye değişimi yoluyla yapılmıştır. 182.001.805 TL konsolide finansal tablolarda şerefiye olarak kaydedilmiştir.

## **10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER**

**10.1.1 İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:**

Aşağıdaki tablolar, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020'de sona eren hesap dönemi itibarıyla seçilmiş geçmiş finansal ve işletme verilerini göstermektedir.

**31 Aralık'ta sona eren mali yıl  
itibariyle**

| <b>Varlıklar</b>  | <b>2022</b>      | <b>2021</b>      | <b>2020</b>      |
|---|------------------|------------------|------------------|
|   | <i>Bin TL</i>    |                  |                  |
| <b>Dönen Varlıklar</b>                                    | <b>3.862.356</b> | <b>2.039.408</b> | <b>1.435.592</b> |
| Nakit ve Nakit Benzerleri                                 | 990.267          | 775.759          | 563.253          |
| Finansal Yatırımlar                                       | 565.374          | 260.435          | 94.350           |
| Ticari Alacaklar  | 439.141          | 247.866          | 135.271          |
| - <i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>            | 33.410           | 15.678           | 8.586            |
| - <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>    | 405.730          | 232.188          | 126.685          |
| Diğer Alacaklar   | -                | 1.310            | -                |
| - <i>İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar</i>             | -                | 1.310            | -                |
| Stoklar   | 1.684.497        | 683.411          | 465.934          |
| Türev Araçlar   | -                | -                | 128.677          |
| Peşin Ödenmiş Giderler                                    | 33.323           | 14.279           | 4.428            |
| Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar                    | 920              | 558              | 1.923            |
| Diğer Dönen Varlıklar                                     | 148.836          | 55.791           | 41.755           |
| <b>Duran Varlıklar</b>                                    | <b>1.362.817</b> | <b>976.101</b>   | <b>883.018</b>   |
| Diğer Alacaklar   | 5.885            | 4.373            | 2.873            |
| - <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>     | 5.885            | 4.373            | 2.873            |
| Finansal Yatırımlar                                       | 4.830            | 4.830            | 14.077           |
| Maddi Duran Varlıklar                                     | 242.397          | 167.652          | 136.065          |
| Kullanım Hakkı Varlıkları                                 | 494.602          | 355.295          | 306.328          |
| Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller                             | 6.248            | 6.378            | 7.341            |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar                             | 446.703          | 402.348          | 395.877          |
| - <i>Şerefiye</i>   | 182.002          | 182.002          | 182.002          |
| - <i>Şerefiye Dışındaki Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i> | 264.701          | 220.347          | 213.875          |
| Ertelenmiş Vergi Varlığı                                  | 159.640          | 34.385           | 19.806           |
| Peşin ödenmiş giderler                                    | -                | -                | 71               |
| Diğer Duran Varlıklar                                     | 2.513            | 839              | 580              |
| <b>Toplam Varlıklar</b>                                   | <b>5.225.174</b> | <b>3.015.509</b> | <b>2.318.610</b> |

**31 Aralık'ta sona eren mali yıl  
itibarıyla**

| <b>Yükümlülükler</b>   | <b>2022</b>      | <b>2021</b>      | <b>2020</b>      |
|--|------------------|------------------|------------------|
|  |                  | <i>Bin TL</i>    |                  |
| <b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>                                 | <b>2.464.020</b> | <b>1.142.152</b> | <b>815.715</b>   |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar   | 354.745          | 14.033           | 56.588           |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları                 | 29.232           | 18.436           | 12.423           |
| Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler                 | 181.648          | 103.119          | 73.310           |
| Türev Araçlardan Borçlar   | 31.143           | -                | 547              |
| Ticari Borçlar   | 1.577.139        | 810.629          | 606.489          |
| - İlişkili Taraflara Ticari Borçlar                              | 205              | 257              | 1.379            |
| - İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar                      | 1.576.934        | 810.371          | 605.110          |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar                 | 66.955           | 21.667           | 11.006           |
| Ertelenmiş gelirler  | 34.864           | 7.445            | 8.030            |
| Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü                                     | 34.355           | 89.023           | -                |
| Kısa Vadeli Karşılıklar  | 110.931          | 45.316           | 22.395           |
| - Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar | 96.535           | 37.873           | 13.790           |
| - Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar                                  | 14.397           | 7.443            | 8.605            |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler                                  | 43.009           | 32.483           | 24.929           |
| <b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>                                 | <b>594.008</b>   | <b>436.760</b>   | <b>383.569</b>   |
| Uzun Vadeli Borçlanmalar   | 61.890           | 51.016           | 50.381           |
| Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler                 | 447.803          | 361.297          | 318.059          |
| Uzun Vadeli Karşılıklar  | 59.364           | 14.231           | 10.335           |
| - Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar | 59.364           | 14.231           | 10.335           |
| Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü                                     | 2.376            | 8.256            | 3.675            |
| Ertelenmiş Gelirler  | 22.575           | 1.959            | 1.118            |
| <b>Toplam Yükümlülükler</b>                                      | <b>3.058.028</b> | <b>1.578.912</b> | <b>1.199.284</b> |
| <b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>                             | <b>2.167.146</b> | <b>1.436.597</b> | <b>1.119.326</b> |
| Ödenmiş Sermaye  | 412.413          | 412.413          | 562.413          |
| Hisse senedi ihraç primleri                                      | (30.672)         | (30.672)         | (30.672)         |
| Ortak Kontrole Tabi İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etk         | (778)            | (778)            | (778)            |
| Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir                                    | (64.739)         | (20.851)         | (14.288)         |
| - Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak                  | (61.493)         | (19.715)         | (14.511)         |
| - Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak                     | (3.246)          | (1.136)          | 223              |
| Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler                              | 30.377           | 18.080           | 1.621            |
| Geçmiş Yıllar Karları  | 993.458          | 584.571          | 490.442          |
| Net Dönem Karı   | 827.085          | 473.833          | 110.587          |
| <b>Toplam Özkaynaklar</b>  | <b>2.167.146</b> | <b>1.436.597</b> | <b>1.119.326</b> |
| <b>Toplam Yükümlülükler ve Özkaynaklar</b>                       | <b>5.225.174</b> | <b>3.015.509</b> | <b>2.318.610</b> |

## Yıl sonu Bilançodaki Önemli Değişiklikler

### Varlıklar

#### Dönen Varlıklar

Şirket'in dönen varlıkları nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler, cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar ve diğer dönen varlıklardan oluşmaktadır.

#### Nakit ve Nakit Benzerleri

| (TL)                             | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                    |                    |
|----------------------------------|---------------------------------|--------------------|--------------------|
|                                  | 2022                            | 2021               | 2020               |
| Kasa                             | 5.900.229                       | 2.306.283          | 1.517.792          |
| Vadeli Mevduatlar                | 728.390.776                     | 545.477.825        | 435.783.741        |
| Vadesiz Mevduatlar               | 134.151.999                     | 39.885.691         | 11.218.728         |
| Altın                            | -                               | 14.841.201         | 21.277.327         |
| Diğer Hazır Değerler             | 121.823.926                     | 173.247.600        | 93.455.599         |
| <b>Nakit ve Nakit Benzerleri</b> | <b>990.266.930</b>              | <b>775.758.600</b> | <b>563.253.187</b> |

2020 yılında 563.253.187 TL olan nakit ve nakit benzerleri, 2021 yılında 775.758.600 TL'ye ve 2022 yılında 990.266.930 TL'ye yükselmiştir.

Nakit ve nakit benzerleri, 2022 yılında 2021 yılına göre %28 artış göstermiştir. Bunun ana sebebi, satışlar ve karlılıktaki artıştan kaynaklanmıştır. Şirket güçlü likitide pozisyonundadır. 31.12.2022 itibarıyla mevcut nakdinin 728.390.776 TL'si vadeli mevduatta değerlendirmiştir. Nakit ve nakit benzerleri içerisinde yer alan diğer hazır değerler kredi kartıyla ilgili bankalarda bloke bekleyen ve/veya valörlü tahsilatı beklenen kredi kartı alacakları ile ilgilidir. 2022 yılında bankaların büyük çoğunluğu ile ertesi gün tahsilat yöntemine geçilmiştir. 2022 sonunda satışla doğru orantılı artmayıp, azalışın nedeni bu sebepten kaynaklanmaktadır.

2021 yılında 2020 yılına göre %38 artış göstermiştir. 2020 yılında başlayan ve 2021 yılında etkisini azaltan pandeminin ardından şirketin artan satışlarına bağlı olarak nakit ve nakit benzerleri de artış göstermiştir. 2020 yılında düşük karlılık olmasına rağmen nakit yönetimi ile ilgili uygulanan politikalar ile şirketin likiditesi artış göstermiştir. Dolayısıyla 2021'e geçişte pandemi etkisi minimum kalmıştır.

#### Finansal Yatırımlar

| (TL)                       | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                    |                   |
|----------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------|
|                            | 2022                            | 2021               | 2020              |
| Kur Korumalı Mevduatlar    | 244.138.677                     | -                  | -                 |
| Menkul Kıymetler           | 321.235.045                     | 260.434.734        | 94.889.198        |
| Değer Düşüklüğü Karşılığı  | -                               | -                  | (539.366)         |
| <b>Finansal Yatırımlar</b> | <b>565.373.722</b>              | <b>260.434.734</b> | <b>94.349.832</b> |

2020 yılında 94.349.832 TL olan finansal yatırımlar 2021 yılında 260.434.734 TL'ye, 2022 yılında 565.373.722 TL'ye yükselmiştir.

Finansal Yatırımlar, 2022 yılında 2021 yılına göre %117'lik artış göstermiştir. 2022 yılında finansal yatırımlardaki artış nakit varlığın yönetimi kapsamında kur korumalı mevduatlardan ve menkul kıymetlerdeki artıştan kaynaklanmaktadır. Menkul kıymetlerdeki artış ise hisse senetleri, tahvil, bono ve diğer çeşitli yatırım fonlarındaki artışlardır.

2021 yılında 2020 yılına göre %176'lık artış göstermiştir. 2021 yılındaki artış nakit varlığın yönetimi kapsamında menkul kıymetlerdeki artıştan kaynaklanmaktadır. Menkul kıymetlerdeki

artış ise hisse senetleri, tahvil, bono ve diğer çeşitli yatırım fonlarındaki artıştan kaynaklanmaktadır.

#### Ticari Alacaklar

| (TL)                                   | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                    |                    |
|--|---------------------------------|--------------------|--------------------|
|  | 2022                            | 2021               | 2020               |
| Ticari Alacaklar                       | 390.919.389                     | 222.640.213        | 119.991.722        |
| İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar  | 33.410.293                      | 15.677.502         | 8.586.098          |
| Alacak Senetleri ve Çekler             | 26.198.196                      | 17.753.605         | 12.738.339         |
| Ertelenmiş Faiz Giderleri (-)          | (3.645.330)                     | (846.767)          | (685.817)          |
| Şüpheli Ticari Alacaklar Karşılığı (-) | (7.741.761)                     | (7.358.871)        | (5.358.895)        |
| <b>Ticari Alacaklar</b>                | <b>439.140.787</b>              | <b>247.865.682</b> | <b>135.271.447</b> |

2020 yılında 135.271.447 TL olan ticari alacaklar, 2021 yılında 247.865.682 TL'ye ve 2022 yılında 439.140.787 TL'ye yükselmiştir.

2021 yılında 2020 yılına göre %83'lük artış göstermiştir. 2020 yılını ve 2021 yılının başlangıcını kısmen etkileyen pandeminin ardından satışların ve ihracatın artışı ile birlikte kur artışından kaynaklanmaktadır.

2022 yılında 2021 yılına göre %77'lik artış göstermiştir. Temel nedenleri 2021 yılına kıyasla satışların ve ihracatın artışından kaynaklanmaktadır.

#### Stoklar

| (TL)                               | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                    |                    |
|------------------------------------|---------------------------------|--------------------|--------------------|
|                                    | 2022                            | 2021               | 2020               |
| İlk Madde ve Malzeme               | 141.915.713                     | 74.703.504         | 35.196.538         |
| Yarı Mamul                         | 63.274.462                      | 27.712.992         | 7.619.133          |
| Mamuller                           | 62.335.087                      | 33.175.316         | 35.656.826         |
| Ticari Mallar                      | 1.471.378.578                   | 568.427.338        | 412.256.364        |
| Diğer Stoklar                      | 16.232.982                      | 11.610.554         | 6.473.244          |
| Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı (-) | (70.640.013)                    | (32.218.854)       | (31.268.060)       |
| <b>Stoklar</b>                     | <b>1.684.496.809</b>            | <b>683.410.850</b> | <b>465.934.045</b> |

2020 yılında 465.934.045 TL olan stoklar 2021 yılında 683.410.850 TL'ye, 2022 yılında 1.684.496.809 TL'ye yükselmiştir.

Stoklar 2022 yılında 2021 yılına göre %146'lık artış göstermiştir. İlk madde malzeme, yarı mamul ve mamullerdeki artışlar üretim tarafındaki (Penti Çorap) sipariş ve ihracatın artışı ile birlikte artan üretimden kaynaklanmaktadır. Ticari mallardaki artış ise perakende tarafında dışarıdan satın alınan ürün gruplarının yüksek enflasyona bağlı artan maliyetleri ile birlikte satışların artışından kaynaklanmaktadır. Stoklar 2021 yılında 2020 yılına göre %47'lik artış göstermiştir. İlk madde malzeme ve yarı mamul artışı ihracat siparişleri ile birlikte üretime kanalize edilecek ham madde alımları ve yarı mamulden kaynaklanmaktadır. Ticari mallardaki artış ise perakende tarafında dışarıdan satın alınan ürün gruplarının yüksek enflasyona bağlı artan maliyetleri ile birlikte izleyen dönemde (31.03.2023) artması beklenen satışlara ilişkin ilave alımlardan kaynaklanmaktadır.



### Türev Araçlar

| (TL)                      | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |          |                    |
|---------------------------|---------------------------------|----------|--------------------|
|                           | 2022                            | 2021     | 2020               |
| Mevduat SWAP Sözleşmeleri | -                               | -        | 128.677.271        |
| <b>Türev Araçlar</b>      | <b>-</b>                        | <b>-</b> | <b>128.677.271</b> |

Şirket'in işlem gününde anlaşılan kurlardan, vade gününde satmak üzere, Türk Lirası'na ve ABD Doları'na karşı daha fazla mevduat faiz getirisi elde etme amacıyla işlem gününde ABD Doları Alım/Türk Lirası Satımı vade sonunda ise net getirisi işlem gününde daha önce kesinleşmiş ABD Doları Satım/Türk Lirası Alımı tam teminatlı mevduat swap sözleşmeleri bulunmaktadır. Bu sözleşmelerin vadeleri Ocak 2021'de tamamlanmış olup, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkları kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmiştir.

### Peşin Ödenmiş Giderler

| (TL)                          | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                   |                  |
|-------------------------------|---------------------------------|-------------------|------------------|
|                               | 2022                            | 2021              | 2020             |
| Gelecek Aylara Ait Giderler   | 22.565.297                      | 5.790.810         | 2.899.635        |
| Verilen Sipariş Avansları     | 10.757.610                      | 8.488.584         | 1.528.542        |
| <b>Peşin Ödenmiş Giderler</b> | <b>33.322.907</b>               | <b>14.279.394</b> | <b>4.428.177</b> |

2020 yılında 4.428.177 TL olan peşin ödenmiş giderler 2021 yılında 14.279.394 TL'ye, 2022 yılında 33.322.907 TL'ye yükselmiştir.

Peşin ödenmiş giderler 2022 yılında 2021 yılına göre %133 artış göstermiştir. Bunun temel sebebi 2022 yılında peşin ödenen bilgi işlem danışmanlık giderleri ile peşin ödenen çeşitli sigorta giderlerinden kaynaklanmaktadır.

2021 yılında 2020 yılına göre %222 artış göstermiştir. Bunun temel sebebi mal alımları için verilen sipariş avanslarından kaynaklanmaktadır.

### Diğer Dönen Varlıklar

| (TL)                         | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                   |                   |
|------------------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------|
|                              | 2022                            | 2021              | 2020              |
| Devreden KDV                 | 130.576.526                     | 45.559.164        | 30.454.313        |
| KDV İadesi Alacağı           | 6.827.241                       | 4.344.313         | 5.235.162         |
| Diğer                        | 11.431.883                      | 5.887.533         | 6.065.393         |
| <b>Diğer Dönen Varlıklar</b> | <b>148.835.650</b>              | <b>55.791.010</b> | <b>41.754.868</b> |

2020 yılında 41.754.868 TL olan diğer dönen varlıklar 2021 yılında 55.791.010 TL'ye, 2022 yılında 148.835.650 TL'ye yükselmiştir. 2022 yılında 2021 yılına göre %167'lik artış göstermiştir. Diğer dönen varlıklardaki artışın temel sebebi, KDV alacaklarındaki artıştan kaynaklanmaktadır.

2021 yılında 2020 yılına göre %34'lük artış göstermiştir. Diğer dönen varlıklardaki artışın temel sebebi, KDV alacaklarındaki artıştan kaynaklanmaktadır.

## Duran Varlıklar

### Diğer Alacaklar

| (TL)                           | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                  |                  |
|--------------------------------|---------------------------------|------------------|------------------|
|                                | 2022                            | 2021             | 2020             |
| Verilen Depozito ve Teminatlar | 5.885.401                       | 4.372.896        | 2.873.375        |
| <b>Diğer Alacaklar</b>         | <b>5.885.401</b>                | <b>4.372.896</b> | <b>2.873.375</b> |

2020 yılında 2.873.375 TL olan duran varlıklardaki diğer alacaklar 2021 yılında 4.372.896 TL'ye, 2022 yılında ise 5.885.401 TL'ye yükselmiştir. 2022 yılında 2021 yılına göre %35'lik artış göstermiştir. 2021 yılında 2020 yılına göre %52'lik artış göstermiştir. Her iki dönemdeki artışlar çoğunlukla mağazalara ait elektrik, su, doğalgaz gibi abonmanlık için verilen depozito ve teminatlardan kaynaklanmaktadır.

### Finansal Yatırımlar

| (TL)                                  | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                  |                   |
|---------------------------------------|---------------------------------|------------------|-------------------|
|                                       | 2022                            | 2021             | 2020              |
| Menkul Kıymetler                      | -                               | -                | 11.008.877        |
| Penti World Kazakistan                | 3.435.716                       | 3.435.716        | 3.018.374         |
| P2 Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. | 50.000                          | 50.000           | 50.000            |
| Penti World DOO                       | 1.344.485                       | 1.344.485        | -                 |
| <b>Finansal Yatırımlar</b>            | <b>4.830.201</b>                | <b>4.830.201</b> | <b>14.077.251</b> |

2020 yılında 14.077.251 TL olan finansal yatırımlar 2021 ve 2022 yıllarında 4.830.201 TL olarak gerçekleşmiştir. 2022 ve 2021 yıllarında 2020 yılına göre %66'lık azalış göstermiştir. 2020 yılı uzun vadeli finansal yatırımlar içerisinde yer alan menkul kıymetler kalemindeki 11.008.877 TL vadesi 1 yıldan uzun çeşitli tahvil ve bonoları içermektedir. Uzun vadeli finansal yatırımlar içerisinde sınıflanan diğer kalemler ise Şirket'in konsolidasyona dahil etmediği bağlı ortaklıkların iştirak tutarından oluşmaktadır. Bu ortaklıklar faaliyet hacimlerinin düşük olması ve finansal tablolar üzerinde önemli ölçüde etkilerinin olmaması sebebiyle konsolide edilmemektedir.

### Maddi Duran Varlıklar

| (TL)                         | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                    |                    |
|------------------------------|---------------------------------|--------------------|--------------------|
|                              | 2022                            | 2021               | 2020               |
| Arsa ve Araziler             | 2.632.287                       | 2.632.287          | 2.632.287          |
| Yeraltı ve Yerüstü Düzenleri | 335.359                         | 383.709            | 432.059            |
| Binalar                      | 33.872.599                      | 30.463.710         | 31.417.240         |
| Makina ve Teçhizatlar        | 21.490.947                      | 12.508.425         | 14.357.633         |
| Taşıtlar                     | 223.402                         | 439.889            | 816.453            |
| Döşeme ve Demirbaşlar        | 88.329.478                      | 62.819.597         | 50.551.188         |
| Özel Maliyetler              | 64.703.544                      | 44.862.544         | 32.754.467         |
| Yapılmakta Olan Yatırımlar   | 30.809.339                      | 13.542.049         | 3.103.990          |
| <b>Maddi Duran Varlıklar</b> | <b>242.396.955</b>              | <b>167.652.210</b> | <b>136.065.317</b> |

2020 yılında 136.065.317 TL olan maddi duran varlıklar 2021 yılında 167.652.210 TL'ye, 2022 yılında 242.396.955 TL'ye yükselmiştir. 2022 yılında 2021 yılına göre %45'lik artış göstermiştir. 2022 yılında 2021 yılına kıyasla maddi duran varlıklardaki artışın temel sebebi makina ve teçhizatlar yapılan yatırımlar, yeni ve büyüyen mağaza yatırımlarındaki artıştan kaynaklanmaktadır.

2021 yılında 2020 yılına göre %23'lük artış göstermiştir. Bu artışın sebebi 2020 yılındaki pandemi dönemi sonrası mevcut ve yeni mağazalara yapılan yatırımlardır.

*Maddi Olmayan Duran Varlıklar*

| (TL)                                 | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                    |                    |
|--------------------------------------|---------------------------------|--------------------|--------------------|
|                                      | 2022                            | 2021               | 2020               |
| Haklar                               | 37.364.083                      | 15.664.725         | 16.388.036         |
| Geliştirme Maliyetleri               | 45.756.864                      | 23.102.051         | 15.907.287         |
| Marka                                | 181.579.784                     | 181.579.784        | 181.579.784        |
| Şerefîye                             | 182.001.805                     | 182.001.805        | 182.001.805        |
| <b>Maddi Olmayan Duran Varlıklar</b> | <b>446.702.536</b>              | <b>402.348.365</b> | <b>395.876.912</b> |

2020 yılında 395.876.912 TL olan maddi olmayan duran varlıklar 2021 yılında 402.348.365 TL'ye, 2022 yılında 446.702.536 TL'ye yükselmiştir.

2022 yılında 2021 yılına göre %11'lik artış gösterirken, 2021 yılında 2020 yılına göre ise %2'lik artış göstermiştir. Maddi olmayan duran varlıklarda yer alan Haklar kalemi bilgisayar yazılımlarını ve lisanslarını içermektedir. Geliştirme maliyetleri ise teşvik kapsamında aktifleştirilen tasarım geliştirme ve Ar-Ge giderlerinden oluşmaktadır.

Şerefîye ve Marka, 2012 yılında Penti Çorap ve Penti Giyim hisselerinin Penca tarafından satın alınması sırasında oluşmuştur. Sınırsız ömürlü oldukları için amortismanına tabi olmayan bu iki kalem için her yıl 31 Aralık tarihinde değer düşüklüğü testi uygulanmaktadır.

*Kullanım Hakkı Varlıkları*

| (TL)                             | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                    |                    |
|----------------------------------|---------------------------------|--------------------|--------------------|
|                                  | 2022                            | 2021               | 2020               |
| Mağazalar                        | 469.653.706                     | 336.903.776        | 295.228.730        |
| Depolar                          | 7.852.044                       | 5.599.575          | 5.492.304          |
| Taşıtlar                         | 4.306.510                       | 2.078.142          | 1.050.097          |
| Merkez Ofis                      | 12.789.519                      | 10.713.850         | 4.556.832          |
| <b>Kullanım Hakkı Varlıkları</b> | <b>494.601.779</b>              | <b>355.295.343</b> | <b>306.327.963</b> |

1

2020 yılında 306.327.963 TL olan kullanım hakkı varlıkları 2021 yılında 355.295.343 TL'ye, 2022 yılında 494.601.779 TL'ye yükselmiştir.

2022 yılında 2021 yılına göre %39'luk artış, 2021 yılında 2020 yılına göre ise %16'lık artış göstermiştir. Kullanım hakkı varlıkları Şirket'in TFRS 16 kapsamında mağaza, depo, merkez ofis ve taşıt araç kira sözleşmelerine istinaden muhasebeleştirilmiş olduğu duran varlıklardan oluşmaktadır. Yıllar itibarıyla artışın temel sebebi yeni mağaza açılışları ve mevcut mağazaların kiralarındaki artıştan kaynaklanmaktadır.

### Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

| (TL)                                 | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                  |                  |
|--------------------------------------|---------------------------------|------------------|------------------|
|                                      | 2022                            | 2021             | 2020             |
| Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller        | 6.247.787                       | 6.377.950        | 7.340.604        |
| <b>Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller</b> | <b>6.247.787</b>                | <b>6.377.950</b> | <b>7.340.604</b> |

2020 yılında 7.340.604 TL olan yatırım amaçlı gayrimenkuller 2021 yılında 6.377.950 TL, 2022 yılında ise 6.247.787 TL olarak gerçekleşmiştir. Yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflanan duran varlık 24 Temmuz 2020 tarihinde Şirket'in müşterilerinden alacaklarına karşılık edindiği Adana ilinde yer alan dükkân niteliğindeki taşınmazdan oluşmaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller Şirket'in muhasebe politikası gereği maliyet değeri üzerinden finansallarda yer almaktadır.

### Ertelenmiş Vergi Varlığı

| (TL)                            | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                   |                   |
|---------------------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------|
|                                 | 2022                            | 2021              | 2020              |
| Ertelenmiş Vergi Varlığı        | 159.639.583                     | 34.384.991        | 19.805.935        |
| <b>Ertelenmiş Vergi Varlığı</b> | <b>159.639.583</b>              | <b>34.384.991</b> | <b>19.805.935</b> |

2020 yılında 19.805.935 TL olan ertelenmiş vergi varlığı 2021 yılında 34.384.991 TL'ye, 2022 yılında ise 159.639.583 TL'ye yükselmiştir. 2022 yılında 2021 yılına göre ise %364'lük artış göstermiştir. Vergi Usul Kanunu'nun geçici 32. maddesi ve mükerrer 298-Ç maddeleri ile kanunun yürürlüğe girdiği tarihte aktifte kayıtlı taşınmazlar ile amortismanına tabi iktisadi kıymetlere yasal mali tablolarında yeniden değerlendirme imkânı getirilmiştir. Söz konusu kanun değişikliği kapsamında, yasal finansal tablolarında yeniden değerlendirme yapılmış olup, yapılan yeniden değerlendirme sonucu konsolide finansal tablolarında 83.050.946 TL ertelenmiş vergi varlığı kayıtlara alınmıştır. Artışın ana sebebi bundan kaynaklanmaktadır. Kalan kısım ise Vergi Usul Kanunu ve TFRS/TMS uyarınca hazırlanan mali tablolarındaki geçici farklar üzerinden hesaplanan vergilerden kaynaklanmaktadır.

2021 yılında 2020 yılına göre %74'lük artış göstermiştir. İlgili artış ise Vergi Usul Kanunu ve TFRS/TMS uyarınca hazırlanan mali tablolarındaki geçici farklar üzerinden hesaplanan vergilerden kaynaklanmaktadır.

### Yükümlülükler

#### Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri esas olarak kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, türev araçlardan borçlar, ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, ertelenmiş gelirler, dönem karı vergi yükümlülüğü ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır.

Şirket'in uzun vadeli yükümlülükleri esas olarak uzun vadeli borçlanmalar, kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, uzun vadeli karşılıklar, ertelenmiş vergi yükümlülüğü ve ertelenmiş gelirlerdir.

### Kısa ve Uzun Vadeli Borçlanmalar

| (TL)                                    | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                    |                    |
|---|---------------------------------|--------------------|--------------------|
|   | 2022                            | 2021               | 2020               |
| Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar       | 354.745.249                     | 14.033.457         | 56.587.876         |
| Uzun Vadeli Finansal Borçlanmaların     |                                 |                    |                    |
| Kısa Vadeli Kısımları                   | 29.231.580                      | 18.436.129         | 12.422.513         |
| Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Kısa |                                 |                    |                    |
| Vadeli Yükümlülükler (TFRS 16)          | 181.648.256                     | 103.119.488        | 73.309.661         |
| Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar       | 61.889.904                      | 51.015.938         | 50.381.374         |
| Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Uzun |                                 |                    |                    |
| Vadeli Yükümlülükler (TFRS 16)          | 447.802.628                     | 361.297.317        | 318.058.910        |
| <b>Finansal Borçlar</b>                 | <b>1.075.317.617</b>            | <b>547.902.329</b> | <b>510.760.334</b> |

2020 yılında 119.391.763 TL olan kısa ve uzun vadeli banka borçlanmaları 2021 yılında 83.485.524 TL, 2022 yılında ise 445.866.733 TL olarak gerçekleşmiştir (Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar + Uzun Vadeli Finansal Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları+Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalardır).

Banka borçlanmaları, 2022 yılında 2021 yılına göre ise %434'lük artış göstermiştir. 2022 yılında kısa vadeli ve uzun vadeli finansal borçlar piyasada olan ve ihracatçılara sağlanan avantajlardan yararlanılarak operasyonel faaliyetlerde kullanılmak üzere alınan fonlarla artış göstermiştir.

2021 yılında 2020 yılına göre %30'luk azalış göstermiştir. 2021 yılında ise 2020 yılı pandemi döneminde firmalara sağlanan kaynaklardan faydalanılarak alınan fonların çoğunlukla geri ödemesi gerçekleşmiş olduğu için kısa ve uzun vadeli finansal borçlar azalmıştır.

2020 yılında 391.368.571 TL olan kısa ve uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan finansal borçlar 2021 yılında 464.416.805 TL, 2022 yılında ise 629.450.884 TL olarak gerçekleşmiştir (Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Kısa Vadeli Yükümlülükler+ Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Uzun Vadeli Yükümlülükler). Yıllar itibarıyla artışlar TFRS 16 kapsamında değerlendirilen yeni mağaza açılışları, büyümeler ve enflasyon oranında artan sabit kiralaların etkisiyle kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanmıştır.

### Türev Araçlarda Borçlar

| (TL)                            | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |          |                |
|---------------------------------|---------------------------------|----------|----------------|
|                                 | 2022                            | 2021     | 2020           |
| Forward Sözleşmeleri            | 31.143.120                      | -        | 546.669        |
| <b>Türev Araçlardan Borçlar</b> | <b>31.143.120</b>               | <b>-</b> | <b>546.669</b> |

Şirket'in gerçeğe uygun değeri kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen Türk Lirası Satımı - ABD Doları Alımı, Avro Satımı - ABD Doları Alımı ve Sterlin Satımı - ABD Doları Alımı açık forward kontratları bulunmaktadır. Bu forward sözleşmelerinin vadede alıma konu tutarı toplam 20.438.111 ABD Doları'dır. 31.143.120 TL'lik tutar bu forward kontratlarının gerçeğe uygun değeridir.

### Ticari Borçlar

| (TL)                              | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                    |                    |
|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------|--------------------|
|                                   | 2022                            | 2021               | 2020               |
| Ticari Borçlar                    | 690.172.589                     | 287.984.163        | 167.697.272        |
| İlişkili Taraflara Ticari Borçlar | 204.649                         | 257.304            | 1.378.796          |
| Borç Senetleri                    | 929.982.619                     | 548.859.775        | 462.528.665        |
| Ertelemiş Faiz Gelirleri (-)      | (43.221.115)                    | (26.472.687)       | (25.116.154)       |
| <b>Ticari Borçlar Toplamı</b>     | <b>1.577.138.742</b>            | <b>810.628.555</b> | <b>606.488.579</b> |

Ticari borçlar cari hesap ile çalışan borçları kapsamaktadır. Borç senetleri ise bankalar nezdinde tüketici finansman sistemi kapsamında yüklenen borçlardan oluşmaktadır. Ertelemiş Faiz geliri ise ticari borç ve borç senetlerindeki vadeden kaynaklı finansman gelirlerini ifade etmektedir.

2020 yılında 606.488.579 TL olan ticari borçlar 2021 yılında 810.628.555 TL, 2022 yılında ise 1.577.138.742 TL'ye yükselmiştir. 2022 yılında 2021 yılına göre %95, 2021 yılında 2020 yılına göre ise %34'lük artış göstermiştir.

Ticari borçlardaki artışın temel sebebi; artan satışlar ve yüksek enflasyona bağlı artan maliyetlerle birlikte mal ve hizmet alımındaki artıştan kaynaklanmaktadır.

### Kısa ve Uzun Vadeli Karşılıklar

| (TL)                                      | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                   |                   |
|---|---------------------------------|-------------------|-------------------|
|   | 2022                            | 2021              | 2020              |
| Çalışanlara Sağlanan Kısa Vadeli Faydalar | 69.424.197                      | 25.804.690        | 5.889.766         |
| İzin Ödemeleri Karşılığı                  | 27.110.424                      | 12.068.749        | 7.899.933         |
| Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar             | 14.396.575                      | 7.442.512         | 8.605.253         |
| Kıdem Tazminatı Karşılığı                 | 59.364.131                      | 14.231.266        | 10.335.346        |
| <b>Kısa ve Uzun Vadeli Karşılıklar</b>    | <b>170.295.327</b>              | <b>59.547.217</b> | <b>32.730.298</b> |

Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar, ilgili faaliyet dönemine ilişkin karlılık performansına dayalı prim tahakkuklarını içermektedir. Diğer kısa vadeli karşılıklar ise dava karşılıkları ve satış iade karşılıklarından oluşmaktadır.

2020 yılında 32.730.298 TL olan kısa ve uzun vadeli karşılıklar toplamı 2021 yılında 59.547.217 TL'ye, 2022 yılında 170.295.327 TL'ye yükselmiştir. Karşılıklar 2022 yılında 2021 yılına göre %186, 2021 yılında 2020 yılına göre ise %82'lik artış göstermiştir.

Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar, izin ve kıdem tazminatı karşılıklarındaki artışlar, çalışan sayısı, ücret artışı ve yıllar arası karlılık artışından kaynaklanmaktadır.

### Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar

| (TL)  | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                   |                   |
|---|---------------------------------|-------------------|-------------------|
|   | 2022                            | 2021              | 2020              |
| Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri                    | 41.244.675                      | 10.282.123        | 5.001.196         |
| Personele Borçlar                                       | 25.709.892                      | 11.384.774        | 6.004.763         |
| <b>Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar</b> | <b>66.954.567</b>               | <b>21.666.897</b> | <b>11.005.959</b> |

2020 yılında 11.005.959 TL olan çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, 2021 yılında 21.666.897 TL'ye, 2022 yılında ise 66.954.567 TL'ye yükselmiştir. 2022 yılında 2021 yılına göre %209, 2021 yılında 2020 yılına göre ise %97'lik artış göstermiştir.

Ödenecek sosyal güvenlik kesintilerindeki artışın nedeni dönem sarkması, kişi sayısı ve baz ücretlerde meydana gelen artışlardan kaynaklanırken personele olan borçlar ise ücret ve çalışan sayısı artışından kaynaklanmaktadır.

#### Kısa ve Uzun Vadeli Ertelenmiş Gelirler

| (TL)   | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                  |                  |
|--|---------------------------------|------------------|------------------|
|  | 2022                            | 2021             | 2020             |
| Alınan Sipariş Avansları                       | 22.706.258                      | 4.562.180        | 5.936.261        |
| Kısa Vadeli Gelecek Aylara Ait Gelirler        | 12.155.280                      | 2.881.162        | 2.091.207        |
| Alınan Diğer Avanslar                          | 2.078                           | 2.078            | 2.078            |
| Uzun Vadeli Gelecek Aylara Ait Gelirler        | 22.575.401                      | 1.959.274        | 1.118.173        |
| <b>Kısa ve Uzun Vadeli Ertelenmiş Gelirler</b> | <b>57.439.017</b>               | <b>9.404.694</b> | <b>9.147.719</b> |

Alınan sipariş avansları, yurtiçi müşterilerden peşin alınan çeklerin karşılığıdır. Siparişler verildikçe kapanmaktadır. Kısa ve uzun vadeli gelecek aylara ait gelirler ise banka ile imzalanan maaş promosyon sözleşmesi kapsamında elde edilen gelirlerden oluşmaktadır.

2020 yılında 9.147.719 TL olan kısa ve uzun vadeli ertelenmiş gelirler toplamı 2021 yılında 9.404.694 TL'ye, 2022 yılında ise 57.439.017 TL'ye yükselmiştir. 2022 yılında 2021 yılına göre %511, 2021 yılında 2020 yılına göre ise %3'lük artış göstermiştir.

Alınan sipariş avanslarının artışı, satış ve müşteri talep artışından kaynaklanırken, kısa ve uzun vadeli gelecek aylara ait gelirler ise Aralık 2022'de imzalanan ve 3 yıl için geçerli olan maaş promosyon sözleşmesi kapsamında elde edilen gelirin etkisiyle artış göstermiştir.

#### Özkaynaklar

| (TL)  | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                      |                      |
|---|---------------------------------|----------------------|----------------------|
|   | 2022                            | 2021                 | 2020                 |
| Ödenmiş Sermaye   | 412.413.400                     | 412.413.400          | 562.413.400          |
| Hisse Senedi İhraç Primleri                                 | (30.671.690)                    | (30.671.690)         | (30.671.690)         |
| Ortak Kontrole Tabi İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi | (777.919)                       | (777.919)            | (777.919)            |
| Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler                         | 30.376.944                      | 18.079.649           | 1.621.053            |
| Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazanç/(Kayıpları) | (61.493.239)                    | (19.714.653)         | (14.511.357)         |
| Yabancı Para Çevrim Farkları                                | (3.245.684)                     | (1.135.917)          | 222.864              |
| Geçmiş Yıllar Karları                                       | 993.458.487                     | 584.571.032          | 490.442.164          |
| Net Dönem Karı  | 827.085.352                     | 473.832.893          | 110.587.464          |
| <b>Toplam Özkaynaklar</b>                                   | <b>2.167.145.651</b>            | <b>1.436.596.795</b> | <b>1.119.325.979</b> |

Özkaynaklar temelde ödenmiş sermaye, geçmiş yıl karları ve net dönem karından oluşmaktadır.

2020 yılında 1.119.325.979 TL olan özkaynaklar 2021 yılında 1.436.596.795 TL'ye, 2022 yılında 2.167.145.651 TL'ye yükselmiştir. 2022 yılında 2021 yılına göre %51'lik, 2021 yılında 2020 yılına göre %28'lik artış göstermiştir.

Ödenmiş sermaye, 1 Şubat 2021 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararına istinaden 75.000.000 TL ve 16 Temmuz 2021 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararına istinaden 75.000.000 TL tutarlarında sermaye azaltımı yapılmıştır.

Şirket ortaklarına 2021 yılı geçmiş yıl karına istinaden 2022 yılında 52.648.143 TL temettü ödemesi yapmıştır.

Konsolide finansal tablolar hazırlanırken fonksiyonel ve sunum para birimi Rumen Leyi olan Romanya’da faaliyet gösteren bağlı ortaklığa ait bilanço ve kar/zarar kalemlerinin Türk Lirası’na çevrilmesi sonucu ortaya çıkan farklar yabancı para çevrim farkları kaleminde takip edilmektedir.

Aşağıdaki tablolar, 31.03.2023 ve 31.03.2022’de sona eren hesap dönemi itibarıyla seçilmiş geçmiş finansal ve işletme verilerini göstermektedir.

| Varlıklar  | 31.03.2023<br>(Bin TL) | 31.12.2022<br>(Bin TL) |
|--|------------------------|------------------------|
| <b>Dönen Varlıklar</b>                             | <b>4.619.743</b>       | <b>3.862.357</b>       |
| Nakit ve Nakit Benzerleri                          | 1.093.120              | 990.267                |
| Finansal Yatırımlar                                | 690.592                | 565.374                |
| Ticari Alacaklar                                   | 362.951                | 439.141                |
| - İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar            | 32.619                 | 33.410                 |
| - İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar    | 330.333                | 405.730                |
| Stoklar  | 2.217.776              | 1.684.497              |
| Peşin Ödenmiş Giderler                             | 62.936                 | 33.323                 |
| Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar             | 1.829                  | 920                    |
| Diğer Dönen Varlıklar                              | 190.540                | 148.836                |
| <b>Duran Varlıklar</b>                             | <b>1.430.583</b>       | <b>1.362.817</b>       |
| Diğer Alacaklar                                    | 8.582                  | 5.885                  |
| Finansal Yatırımlar                                | 4.830                  | 4.830                  |
| Maddi Duran Varlıklar                              | 261.992                | 242.397                |
| Kullanım Hakkı Varlıkları                          | 535.718                | 494.602                |
| Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller                      | 6.215                  | 6.248                  |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar                      | 452.335                | 446.703                |
| - Şerefiye   | 182.002                | 182.002                |
| - Şerefiye Dışındaki Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 270.334                | 264.701                |
| Ertelenmiş Vergi Varlığı                           | 158.483                | 159.640                |
| Diğer Duran Varlıklar                              | 2.427                  | 2.513                  |
| <b>Toplam Varlıklar</b>                            | <b>6.050.326</b>       | <b>5.225.174</b>       |



|  | <b>31.03.2023</b> | <b>31.12.2022</b> |
|--|-------------------|-------------------|
|  | <b>(Bin TL)</b>   | <b>(Bin TL)</b>   |
| <b>Yükümlülükler</b>   |                   |                   |
| <b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>                                 | <b>3.120.715</b>  | <b>2.464.020</b>  |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar   | 586.178           | 354.745           |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları                 | 37.830            | 29.232            |
| Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler                 | 214.360           | 181.648           |
| Türev Araçlardan Borçlar   | 27.352            | 31.143            |
| Ticari Borçlar   | 1.934.154         | 1.577.139         |
| - İlişkili Tarafalara Ticari Borçlar                             | 221               | 205               |
| - İlişkili Olmayan Tarafalara Ticari Borçlar                     | 1.933.932         | 1.576.934         |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar                 | 81.994            | 66.955            |
| Ertelenmiş gelirler  | 33.902            | 34.864            |
| Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü                                     | 24.885            | 34.355            |
| Kısa Vadeli Karşılıklar  | 106.375           | 110.931           |
| - Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar | 91.746            | 96.535            |
| - Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar                                  | 14.629            | 14.397            |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler                                  | 73.685            | 43.009            |
| <b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>                                 | <b>671.490</b>    | <b>594.008</b>    |
| Uzun Vadeli Borçlanmalar   | 73.103            | 61.890            |
| Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler                 | 461.022           | 447.803           |
| Uzun Vadeli Karşılıklar  | 115.328           | 59.364            |
| - Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar | 115.328           | 59.364            |
| Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü                                     | 2.264             | 2.376             |
| Ertelenmiş Gelirler  | 19.773            | 22.575            |
| <b>Toplam Yükümlülükler</b>                                      | <b>3.792.205</b>  | <b>3.058.028</b>  |
| <b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>                             | <b>2.258.122</b>  | <b>2.167.146</b>  |
| Ödenmiş Sermaye  | 412413            | 412413            |
| Hisse senedi ihraç primleri                                      | (30.672)          | (30.672)          |
| Ortak Kontrole Tabi İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi      | (778)             | (778)             |
| Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir                                    | (132.426)         | (64.739)          |
| - Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak                  | (128.288)         | (61.493)          |
| - Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak                     | (4.138)           | (3.246)           |
| Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler                              | 30.377            | 30.377            |
| Geçmiş Yıllar Karları  | 1.820.544         | 993.458           |
| Net Dönem Karı   | 158.663           | 827.085           |
| <b>Toplam Özkaynaklar</b>  | <b>2.258.122</b>  | <b>2.167.146</b>  |
| <b>Toplam Yükümlülükler ve Özkaynaklar</b>                       | <b>6.050.327</b>  | <b>5.225.174</b>  |

## 31 Mart 2023 Tarihinde Sona Eren Bilançodaki Önemli Değişiklikler

### Varlıklar

#### Dönen Varlıklar

Şirket'in dönen varlıkları nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler, cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar ve diğer dönen varlıklardan oluşmaktadır.

#### Nakit ve Nakit Benzerleri

| (TL)                             | 31.03.2023           | 31.12.2022         |
|----------------------------------|----------------------|--------------------|
| Kasa                             | 1.754.502            | 5.900.229          |
| Vadeli Mevduatlar                | 940.774.382          | 728.390.776        |
| Vadesiz Mevduatlar               | 63.010.379           | 134.151.999        |
| Diğer Hazır Değerler             | 87.580.801           | 121.823.926        |
| <b>Nakit ve Nakit Benzerleri</b> | <b>1.093.120.064</b> | <b>990.266.930</b> |

31.12.2022'de 990.266.930 TL olan nakit ve nakit benzerleri, 31.03.2023'te 1.093.120.064 TL'ye yükselmiştir. 31.03.2023'te 31.12.2022'ye göre %10'luk artış göstermiştir. Varlıklar finansal yatırımlar tarafında değerlendirilmiştir. 2023 yılının ilk çeyreği Şirket'in genel olarak mevsimsel ürünlerinin tedarikçilerden geliş ve ödemelerinin ağırlıklı olduğu bir dönem olması nedeniyle nakit varlıklardaki artış daha sınırlı kalmıştır. Diğer hazır değerlerdeki düşüş ise 2023 çeyrek sonundaki kredi kartlı satışların 2022 yıl sonuna göre daha az olmasından kaynaklanmaktadır.

#### Finansal Yatırımlar

| (TL)                       | 31.03.2023         | 31.12.2022         |
|----------------------------|--------------------|--------------------|
| Kur Korumalı Mevduatlar    | 329.678.517        | 244.138.677        |
| Menkul Kıymetler           | 360.913.126        | 321.235.045        |
| <b>Finansal Yatırımlar</b> | <b>690.591.643</b> | <b>565.373.722</b> |

31.12.2022'de 565.373.722 TL olan finansal yatırımlar, 31.03.2023'te 690.591.643 TL'ye yükselmiştir. 31.03.2023'te 31.12.2022'ye göre %22'lik artış göstermiştir. Finansal yatırımlardaki artış nakit varlığın yönetimi kapsamında kur korumalı mevduatlar ile menkul kıymetlerdeki artıştan kaynaklanmaktadır. Menkul kıymetlerdeki artış nedeni hisse senetleri, tahvil, bono ve diğer çeşitli yatırım fonlarındaki artıştan kaynaklanmaktadır.

### Ticari Alacaklar

| (TL)                                   | 31-03-23           | 31-12-22           |
|--|--------------------|--------------------|
| Ticari Alacaklar                       | 317.325.505        | 390.919.389        |
| İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar  | 32.618.818         | 33.410.293         |
| Alacak Senetleri ve Çekler             | 20.410.823         | 22.552.866         |
| Şüpheli Ticari Alacaklar Karşılığı (-) | (7.403.679)        | (7.741.761)        |
| <b>Ticari Alacaklar</b>                | <b>362.951.467</b> | <b>439.140.787</b> |

31.12.2022'de 439.140.787 TL olan ticari alacaklar, 31.03.2023'te 362.951.467 TL'ye gerilemiştir. 31.03.2023'te 31.12.2022'ye göre %17 düşüş göstermiştir. Bu düşüşün temel nedeni ihracat alacaklarının dönemsel olarak yıl sonunda ağırlıklı olmasından ve ilk çeyreğin tahsilat dönemi olmasından kaynaklanmaktadır.

### Stoklar

| (TL)                               | 31-03-23             | 31-12-22             |
|------------------------------------|----------------------|----------------------|
| İlk Madde ve Malzeme               | 157.449.786          | 141.915.713          |
| Yarı Mamul                         | 58.293.857           | 63.274.462           |
| Mamuller                           | 111.046.291          | 62.335.087           |
| Ticari Mallar                      | 1.953.749.744        | 1.471.378.578        |
| Diğer Stoklar                      | 18.908.864           | 16.232.982           |
| Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı (-) | (81.672.949)         | (70.640.013)         |
| <b>Stoklar</b>                     | <b>2.217.775.593</b> | <b>1.684.496.809</b> |

31.12.2022'de 1.684.496.809 TL olan stoklar 31.03.2023'te 2.217.775.593 TL'ye yükselmiştir. 31.03.2023 döneminde 31.12.2022'ye göre %32'lik artış göstermiştir. Stoklardaki ilk madde malzeme ve mamul artışı ihracat siparişleri ile birlikte üretime kanalize edilecek ham madde alımları ve yarı mamulden mamule dönüşen stoklardan kaynaklanmaktadır. Ticari mallardaki artış ise perakende tarafında yaz dönemi mevsimsel stokların girişi ve enflasyona bağlı artan maliyetler ile birlikte izleyen dönemde artması beklenen satışlara ilişkin ilave alımlardan kaynaklanmaktadır.

### Peşin Ödenmiş Giderler

| (TL)                          | 31-03-23          | 31-12-22          |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| Gelecek Aylara Ait Giderler   | 25.541.076        | 22.565.297        |
| Verilen Sipariş Avansları     | 37.394.597        | 10.757.610        |
| <b>Peşin Ödenmiş Giderler</b> | <b>62.935.673</b> | <b>33.322.907</b> |

31.12.2022 yılında 33.322.907 TL olan peşin ödenmiş giderler 31.03.2023'te 62.935.673 TL'ye yükselmiştir. 31.03.2023 döneminde 31.12.2022'ye göre %89'luk artış göstermiştir. Bunun temel sebebi ise büyük çoğunlukta yaz sezonu ürünlerinin tedarigi için ödenen sipariş avanslarından kaynaklanmaktadır.

### *Diğer Dönen Varlıklar*

| <b>(TL)</b>                  | <b>31-03-23</b>    | <b>31-12-22</b>    |
|------------------------------|--------------------|--------------------|
| Devreden KDV                 | 167.821.711        | 130.576.526        |
| KDV İadesi Alacağı           | 12.778.081         | 6.827.241          |
| Diğer                        | 9.940.145          | 11.431.883         |
| <b>Diğer Dönen Varlıklar</b> | <b>190.539.937</b> | <b>148.835.650</b> |

31.12.2022'de 148.835.650 TL olan diğer dönen varlıklar 31.03.2023'te 190.539.937 TL'ye yükselmiştir. 31.03.2023 döneminde 31.12.2022'ye göre %28'lik artış göstermiştir. Diğer dönen varlıklardaki artışın temel sebebi KDV alacaklarındaki artıştan kaynaklanmaktadır.

### *Duran Varlıklar*

#### *Diğer Alacaklar*

| <b>(TL)</b>                    | <b>31-03-23</b>  | <b>31-12-22</b>  |
|--------------------------------|------------------|------------------|
| Verilen Depozito ve Teminatlar | 8.581.765        | 5.885.401        |
| <b>Diğer Alacaklar</b>         | <b>8.581.765</b> | <b>5.885.401</b> |

31.12.2022'de 5.885.401 TL olan duran varlıklardaki diğer alacaklar 31.03.2023'te 8.581.765 TL'ye yükselmiştir. 31.03.2023 döneminde 31.12.2022'ye göre %46'lık artış göstermiştir. Artış çoğunlukla mağazalara ait elektrik, su, doğalgaz gibi abonmanlık için verilen depozito ve teminatlardan kaynaklanmaktadır.

#### *Maddi Duran Varlıklar*

| <b>(TL)</b>                  | <b>31-03-23</b>    | <b>31-12-22</b>    |
|------------------------------|--------------------|--------------------|
| Arsa ve Araziler             | 2.632.287          | 2.632.287          |
| Yeraltı ve Yerüstü Düzenleri | 323.272            | 335.359            |
| Binalar                      | 33.220.288         | 33.872.599         |
| Makina ve Teçhizatlar        | 23.313.669         | 21.490.947         |
| Taşıtlar                     | 175.001            | 223.402            |
| Döşeme ve Demirbaşlar        | 89.466.087         | 88.329.478         |
| Özel Maliyetler              | 62.197.472         | 64.703.544         |
| Yapılmakta Olan Yatırımlar   | 50.663.978         | 30.809.339         |
| <b>Maddi Duran Varlıklar</b> | <b>261.992.054</b> | <b>242.396.955</b> |

31.12.2022'de 242.396.955 TL olan maddi duran varlıklar 31.03.2023'te 261.992.054 TL'ye yükselmiştir. 31.03.2023 döneminde 31.12.2022'ye göre %8'lik artış göstermiştir. Maddi duran varlıklardaki artışın temel sebebi Ar-Ge ve tasarım merkezindeki yapılmakta olan yatırımlardan kaynaklanmaktadır.

### *Maddi Olmayan Duran Varlıklar*

| <b>(TL)</b>                          | <b>31-03-23</b>    | <b>31-12-22</b>    |
|--------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Haklar                               | 38.349.190         | 37.364.083         |
| Geliştirme Maliyetleri               | 50.404.532         | 45.756.864         |
| Marka                                | 181.579.784        | 181.579.784        |
| Şerefiye                             | 182.001.805        | 182.001.805        |
| <b>Maddi Olmayan Duran Varlıklar</b> | <b>452.335.311</b> | <b>446.702.536</b> |

31.12.2022'de 446.702.536 TL olan maddi olmayan duran varlıklar 31.03.2023'te 452.335.311 TL'ye yükselmiştir. 31.03.2023 döneminde 31.12.2022'ye göre %1'lik artış göstermiştir. Maddi olmayan duran varlıklarda yer alan Haklar kalemi bilgisayar yazılımlarını ve lisanslarını içermektedir. Geliştirme maliyetleri ise teşvik kapsamında aktifleştirilen tasarım geliştirme ve Ar-Ge giderlerinden oluşmaktadır.

Şerefiye ve Marka, 2012 yılında Penti Çorap ve Penti Giyim hisselerinin Penca tarafından satın alınması sırasında oluşmuştur. Sınırsız ömürlü oldukları için amortismanına tabi olmayan bu iki kalem için her yıl 31 Aralık tarihinde değer düşüklüğü testi uygulanmaktadır.

### *Kullanım Hakkı Varlıkları*

| <b>(TL)</b>                      | <b>31-03-23</b>    | <b>31-12-22</b>    |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|
| Mağazalar                        | 512.156.948        | 469.653.706        |
| Depolar                          | 9.410.891          | 7.852.044          |
| Taşıtlar                         | 2.272.930          | 4.306.510          |
| Merkez Ofis                      | 11.877.647         | 12.789.519         |
| <b>Kullanım Hakkı Varlıkları</b> | <b>535.718.416</b> | <b>494.601.779</b> |

31.12.2022'de 494.601.779 TL olan kullanım hakkı varlıkları 31.03.2023'te 535.718.416 TL'ye yükselmiştir. 31.03.2023 döneminde 31.12.2022'ye göre %8'lik artış göstermiştir. Kullanım hakkı varlıklarındaki artışın temel sebebi yeni mağaza açılışları ve mevcut mağazaların kiralarındaki artıştan kaynaklanmaktadır.

### *Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller*

| <b>(TL)</b>                          | <b>31-03-23</b>  | <b>31-12-22</b>  |
|--------------------------------------|------------------|------------------|
| Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller        | 6.215.245        | 6.247.787        |
| <b>Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller</b> | <b>6.215.245</b> | <b>6.247.787</b> |

31.12.2022'de 6.247.787 TL olan yatırım amaçlı gayrimenkuller 31.03.2023'te yılında 6.215.245 TL olarak gerçekleşmiştir. Yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflanan duran varlık 24 Temmuz 2020 tarihinde Şirket'in müşterilerinden alacaklarına karşılık edindiği Adana ilinde yer alan dükkân niteliğindeki taşınmazdan oluşmaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller Şirket'in muhasebe politikası gereği maliyet değeri üzerinden finansallarda yer almaktadır.

### *Ertelenmiş Vergi Varlığı*

| <b>(TL)</b>                     | <b>31-03-23</b>    | <b>31-12-22</b>    |
|---------------------------------|--------------------|--------------------|
| Ertelenmiş Vergi Varlığı        | 158.483.070        | 159.639.583        |
| <b>Ertelenmiş Vergi Varlığı</b> | <b>158.483.070</b> | <b>159.639.583</b> |

31.12.2022'de 159.639.583 TL olan ertelenmiş vergi varlığı 31.03.2023'te 158.483.070 TL'ye gerilemiştir. 31.03.2023 döneminde 31.12.2022'ye göre %1'lik düşüş göstermiştir. Azalışın nedeni Vergi Usul Kanunu'na göre düzenlenen finansal tablolar ile TMS/TFRS'ye göre

düzenlenen finansal tablolar arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanan vergilerden kaynaklanmaktadır.

### *Yükümlülükler*

#### *Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler*

Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri esas olarak kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, türev araçlardan borçlar, ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, ertelenmiş gelirler, dönem karı vergi yükümlülüğü ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır.

Şirket'in uzun vadeli yükümlülükleri esas olarak uzun vadeli borçlanmalar, kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, uzun vadeli karşılıklar, ertelenmiş vergi yükümlülüğü ve ertelenmiş gelirlerdir.

#### *Kısa ve Uzun Vadeli Borçlanmalar*

| <b>(TL)</b>  | <b>31-03-23</b>      | <b>31-12-22</b>      |
|--|----------------------|----------------------|
| Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar                                      | 586.177.612          | 354.745.249          |
| Uzun Vadeli Finansal Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları              | 37.830.092           | 29.231.580           |
| Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Kısa Vadeli Yükümlülükler (TFRS 16) | 214.360.020          | 181.648.256          |
| Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar                                      | 73.103.322           | 61.889.904           |
| Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Uzun Vadeli Yükümlülükler (TFRS 16) | 461.021.800          | 447.802.628          |
| <b>Finansal Borçlar</b>  | <b>1.372.492.846</b> | <b>1.075.317.617</b> |

31.12.2022 döneminde 445.866.733 TL olan kısa ve uzun vadeli banka borçlanmaları 31.03.2023 döneminde 697.111.026 TL olarak gerçekleşmiştir (Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar + Uzun Vadeli Finansal Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları+Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalardır).

Banka borçlanmaları, 31.03.2023 döneminde 31.12.2022'ye göre %56'lık artış göstermiştir. Kısa Vadeli ve Uzun Vadeli finansal borçların artışı piyasada olan ve ihracatçılara sağlanan avantajlardan yararlanılarak operasyonel faaliyetlerde kullanılmak üzere alınan fonlarla artış göstermiştir.

31.12.2022 döneminde 629.450.884 TL olan kısa ve uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan finansal borçlar 31.03.2023 döneminde 675.381.820 TL olarak gerçekleşmiştir (Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Kısa Vadeli Yükümlülükler+ Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Uzun Vadeli Yükümlülükler). Dönem itibarıyla %7'lik artış TFRS 16 kapsamında değerlendirilen mağaza büyümeleri ve enflasyon oranında artan sabit kiralardan etkisiyle kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanmıştır.

### Türev Araçlarda Borçlar

| (TL)                            | 31-03-23          | 31-12-22          |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| Forward Sözleşmeleri            | 27.352.110        | 31.143.120        |
| <b>Türev Araçlardan Borçlar</b> | <b>27.352.110</b> | <b>31.143.120</b> |

Şirket'in gerçeğe uygun değeri kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen Türk Lirası Satımı - ABD Doları Alımı, Avro Satımı – ABD Doları Alımı ve Sterlin Satımı – ABD Doları Alımı açık forward kontratları bulunmaktadır. Bu forward sözleşmelerinin vadede alıma konu tutarı toplam 20.438.111 ABD Doları'dır. 27.352.110 TL'lik tutar bu forward kontratlarının gerçeğe uygun değeridir.

### Ticari Borçlar

| (TL)                              | 31-03-23             | 31-12-22             |
|-----------------------------------|----------------------|----------------------|
| Ticari Borçlar                    | 687.145.172          | 690.172.589          |
| İlişkili Taraflara Ticari Borçlar | 221.244              | 204.649              |
| Borç Senetleri                    | 1.320.279.753        | 929.982.619          |
| Ertelenmiş Faiz Gelirleri (-)     | (73.492.493)         | (43.221.115)         |
| <b>Ticari Borçlar Toplamı</b>     | <b>1.934.153.676</b> | <b>1.577.138.742</b> |

Ticari borçlar cari hesap ile çalışan borçları kapsamaktadır. Borç senetleri ise bankalar nezdinde tüketici finansman sistemi kapsamında yüklenen borçlardan oluşmaktadır. Ertelenmiş Faiz geliri ise ticari borç ve borç senetlerindeki vadeden kaynaklı finansman gelirlerini ifade etmektedir.

31.12.2022'de 1.577.138.742 TL olan ticari borçlar 31.03.2023 döneminde 1.934.153.676 TL'ye yükselmiştir. 31.03.2023 döneminde 31.12.2022'ye göre %23'lük artış göstermiştir. Ticari borçlardaki artışın temel sebebi; artan satışlara bağlı artan maliyetlerle birlikte mal ve hizmet alımındaki artıştan kaynaklanmaktadır.

### Kısa ve Uzun Vadeli Karşılıklar

| (TL)                                      | 31-03-23           | 31-12-22           |
|---|--------------------|--------------------|
| Çalışanlara Sağlanan Kısa Vadeli Faydalar | 55.007.579         | 69.424.197         |
| İzin Ödemeleri Karşılığı                  | 36.738.502         | 27.110.424         |
| Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar             | 14.629.087         | 14.396.575         |
| Kıdem Tazminatı Karşılığı                 | 115.327.893        | 59.364.131         |
| <b>Kısa ve Uzun Vadeli Karşılıklar</b>    | <b>221.703.061</b> | <b>170.295.327</b> |

Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar, ilgili faaliyet dönemine ilişkin karlılık performansına dayalı prim tahakkuklarını içermektedir. Diğer kısa vadeli karşılıklar ise dava karşılıkları ve satış iade karşılıklarından oluşmaktadır.

31.12.2022'de 170.295.327 TL olan kısa ve uzun vadeli karşılıklar toplamı 31.03.2023 döneminde 221.703.061 TL'ye yükselmiştir. 31.03.2023 döneminde 31.12.2022'ye göre %30'luk artış göstermiştir. İzin ve kıdem tazminatı karşılıklarındaki artışlar, çalışan sayısı ve ücret artışından kaynaklanmaktadır. Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar ise yıl sonu itibarıyla tahakkuk eden performans priminin ilk çeyrekte gerçekleşerek ödenmesinden kaynaklanmaktadır.

### Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar

| (TL)  | 31-03-23          | 31-12-22          |
|---|-------------------|-------------------|
| Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri                    | 26.742.594        | 41.244.675        |
| Personele Borçlar                                       | 55.251.244        | 25.709.892        |
| <b>Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar</b> | <b>81.993.838</b> | <b>66.954.567</b> |

31.12.2022'de 66.954.567 TL olan çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, 31.03.2023'te 81.993.838 TL'ye yükselmiştir. 31.03.2023 döneminde 31.12.2022'ye göre %22'lik artış göstermiştir.

Ödenecek sosyal güvenlik kesintilerindeki azalışın nedeni dönem kaymasıyken personele olan borçlar ise emeklilikte yaşa takılan personel için Mart sonu itibarıyla tahakkuk ettirilen ve izleyen ay ödenen kıdem tazminatı yükümlülüklerinden oluşmaktadır.

### Kısa ve Uzun Vadeli Ertelenmiş Gelirler

| (TL)   | 31-03-23          | 31-12-22          |
|--|-------------------|-------------------|
| Alınan Sipariş Avansları                       | 21.643.795        | 22.706.258        |
| Kısa Vadeli Gelecek Aylara Ait Gelirler        | 12.256.435        | 12.155.280        |
| Alınan Diğer Avanslar                          | 2.078             | 2.078             |
| Uzun Vadeli Gelecek Aylara Ait Gelirler        | 19.773.289        | 22.575.401        |
| <b>Kısa ve Uzun Vadeli Ertelenmiş Gelirler</b> | <b>53.675.597</b> | <b>57.439.017</b> |

Alınan sipariş avansları, yurtiçi müşterilerden peşin alınan çeklerin karşılığıdır. Siparişler verildikçe kapanmaktadır. Kısa ve uzun vadeli gelecek aylara ait gelirler ise banka ile imzalanan maaş promosyon sözleşmesi kapsamında elde edilen gelirlerden oluşmaktadır.

31.12.2022'de 57.439.017 TL olan kısa ve uzun vadeli ertelenmiş gelirler toplamı 31.03.2023'te 53.675.597 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.03.2023 döneminde 31.12.2022'ye göre %7'lik azalış göstermiştir.

Alınan sipariş avansları çeyrek sonundaki tutarı sipariş ve satış gerçekleşmesine bağlı olarak değişim gösterirken, kısa ve uzun vadeli gelecek aylara ait gelirler ise dönem etkisi nedeniyle bir miktar azalmıştır.



## Özkaynaklar

| (TL)  | 31-03-23             | 31-12-22             |
|---|----------------------|----------------------|
| Ödenmiş Sermaye   | 412.413.400          | 412.413.400          |
| Hisse Senedi İhraç Primleri                                 | (30.671.690)         | (30.671.690)         |
| Ortak Kontrole Tabi İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi | (777.919)            | (777.919)            |
| Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler                         | 36.157.381           | 30.376.944           |
| Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazanç/(Kayıpları) | (128.288.014)        | (61.493.239)         |
| Yabancı Para Çevrim Farkları                                | (4.138.201)          | (3.245.684)          |
| Geçmiş Yıllar Karları                                       | 1.814.763.402        | 993.458.487          |
| Net Dönem Karı  | 158.663.375          | 827.085.352          |
| <b>Toplam Özkaynaklar</b>                                   | <b>2.258.121.734</b> | <b>2.167.145.651</b> |

Özkaynaklar temelde ödenmiş sermaye, geçmiş yıl karları ve net dönem karından oluşmaktadır.

31.12.2022'de 2.167.145.651 TL olan özkaynaklar toplamı 31.03.2023'te 2.258.121.734 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.03.2023 döneminde 31.12.2022'ye göre %4'lük artış göstermiştir. Konsolide finansal tablolar hazırlanırken fonksiyonel ve sunum para birimi Rumen Leyi olan Romanya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklığa ait bilanço ve kar/zarar kalemlerinin Türk Lirası'na çevrilmesi sonucu ortaya çıkan farklar yabancı para çevrim farkları kaleminde takip edilmektedir.

## 10.2 Faaliyet Sonuçları

### 10.2.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

Aşağıda yer alan tablolar, Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 hesap dönemine ait konsolide kar/zarar tablosunu içermektedir.

|   | 31 Aralık'ta sona eren yıl |                  |                 |
|---|----------------------------|------------------|-----------------|
|   | 2022                       | 2021             | 2020            |
|   | <i>Bin TL</i>              |                  |                 |
| Hasılat   | 5.116.700                  | 2.426.937        | 1.419.095       |
| Satışların Maliyeti (-)                         | (2.767.561)                | (1.319.863)      | (823.753)       |
| <b>Brüt Kar</b>                                 | <b>2.349.139</b>           | <b>1.107.074</b> | <b>595.342</b>  |
| Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)       | (1.240.541)                | (611.881)        | (397.989)       |
| Genel Yönetim Giderleri (-)                     | (333.147)                  | (161.644)        | (91.765)        |
| Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)           | (8.433)                    | (4.887)          | (1.803)         |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler              | 180.341                    | 215.582          | 83.208          |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)          | (112.488)                  | (128.033)        | (43.530)        |
| <b>Esas Faaliyet Karı/Zararı</b>                | <b>834.872</b>             | <b>416.211</b>   | <b>143.463</b>  |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler               | 54.273                     | 19.530           | 199             |
| Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)           | -                          | -                | (539)           |
| <b>Finansman Gideri (Geliri)</b>                |                            |                  |                 |
| <b>Öncesi Faaliyet Karı</b>                     | <b>889.145</b>             | <b>435.741</b>   | <b>143.122</b>  |
| Finansman Gelirleri                             | 301.399                    | 422.899          | 156.043         |
| Finansman Giderleri (-)                         | (306.233)                  | (228.286)        | (154.648)       |
| <b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı</b> | <b>884.311</b>             | <b>630.354</b>   | <b>144.518</b>  |
| <b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri</b>      | <b>(57.226)</b>            | <b>(156.521)</b> | <b>(33.930)</b> |
| - Dönem Vergi Gideri                            | (177.916)                  | (165.027)        | (41.325)        |
| - Ertelenmiş Vergi Geliri                       | 120.690                    | 8.506            | 7.395           |
| <b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Net Karı</b>    | <b>827.085</b>             | <b>473.833</b>   | <b>110.587</b>  |
| <b>Dönem Net Karı</b>                           | <b>827.085</b>             | <b>473.833</b>   | <b>110.587</b>  |

### *Yılsonu Gelir Tablosuna İlişkin Açıklamalar*

#### *Hasılat*

Penti'nin tamamına doğrudan sahip olduğu iki bağlı ortaklığı bulunmaktadır. Grup'un Penti Giyim ve Penti Çorap Şirketlerinin altında satış kanalları bulunmaktadır. Yurt içi ve yurt dışı çok kategorili perakende faaliyetleri Penti Giyim ile yürütülmekte, İnce Çorap üretim ve toptan satış faaliyetlerini ise Penti Çorap ile yürütmektedir. Penti'nin perakende faaliyetleri doğrudan işletilen mağazaları, E-ticaret kanallarını, Yurt İçi Franchise mağazaları, Yurt Dışı doğrudan işletilen mağazalar ve Yurt Dışı Franchise Mağazaları içerir. Grup'un franchise anlaşmaları üzerinden almış olduğu herhangi bir ücret bulunmamaktadır.

E-ticaret, Grup'un [www.penti.com](http://www.penti.com) adresinde yer alan internet sitesi üzerinden tüketicilere yaptığı doğrudan satışları ifade etmektedir. Hasılat, önemli risk ve getirilerin satın alana transfer olmuş olması, ödenecek bedelin tahsilatının muhtemel olması, yüklenilecek ilgili maliyetlerin ve malların muhtemel iade tutarlarının güvenilir şekilde tahmin edilebilmesi, satışa konu mal üzerinde devam eden yönetim etkinliğinin kalmamış olması ve hasılat tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda kaydedilir. Bir indirim verilmesi muhtemel ve tutarı

güvenilir bir biçimde ölçülebiliyorsa, hasılat kaydedildiği anda indirim tutarı hasılatтан düşölerek kaydedilir.

Penti Çorap ise, Penti markalı Çorap ürünlerini yurt içinde toptancılara, bireysel mağazalara, küçük perakende zincirleri, hipermarketler ve süpermarket zincirlerinin yanı sıra Orta ve Doğu Avrupa ve BDT ülkelerindeki uluslararası büyük distribütörlere satmaktadır. Kendi markasına ek olarak, Avrupa ve Birleşik Krallık'ta bulunan önde gelen uluslararası perakendecilere özel marka üretimi İnce Çorap ürünlerini de satmaktadır. Toptan satışlar, nihai tüketiciye satış yapan üçüncü kişi perakendecilere yapılan satışları ifade etmektedir.

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 hesap dönemine ait satışları sırasıyla 5.116 milyon TL, 2.426 milyon TL ve 1.419 milyon TL'dir. 31.12.2021'de sona eren hesap döneminde satışlar 31.12.2020'e göre %71 artış gösterirken, 31.12.2022'de sona eren hesap döneminde satışlar 31.12.2021'e göre %110,8 artış göstermiştir. 2021 yılındaki artış 2020 yılına kıyasla pandemi dönemi çıkışı sonrası artan müşteri talebi, büyüyen mağaza etkisi ve enflasyon etkisinden kaynaklanmaktadır. 2022 yılındaki artışın sebebi ise yine artan müşteri talebi, kur ve enflasyon etkisidir.

Toplam iadelerin mal satışlarına oranı 31.12.2020'de %9 iken 31.12.2021'de %8 ve 31.12.2022'de %5 seviyesindedir.

#### 31 Aralık'ta sona eren mali yıl itibariyle

|                   | 2022             | 2021             | 2020             |
|-------------------|------------------|------------------|------------------|
|                   | (Bin TL)         | (Bin TL)         | (Bin TL)         |
| Mal satışları     | 5.546.473        | 2.650.047        | 1.574.289        |
| Diğer satışlar    | 9.243            | 4.664            | 1.414            |
| Satış iadeleri    | (270.619)        | (203.748)        | (134.355)        |
| Satış indirimleri | (163.886)        | (22.776)         | (17.145)         |
| Diğer indirimler  | (4.511)          | (1.250)          | (5.109)          |
| <b>Toplam</b>     | <b>5.116.700</b> | <b>2.426.937</b> | <b>1.419.095</b> |

#### Satışların Maliyeti

Penti Çorap ile ilgili olarak, Penti'nin satış maliyeti, hammaddeler, doğrudan işçilik maliyetleri, genel üretim giderleri, değer kaybı giderleri ve stok karşılıklarından oluşmaktadır. Penti Giyim ile ilgili olarak satışların maliyeti, satılan ticari malların maliyetinden oluşmaktadır. Bu maliyetlerin ana bileşenleri, Penti'nin ürün kategorileri için Türkiye'deki veya Türkiye dışındaki tedarikçilerine ödediği tutarlar, navlun ve nakliye maliyetleri ve ithal edilen ürünler için ödediği gümrük vergileridir. Bu maliyetlere ek olarak, Penti, stoklar ve hurda mallar için

bir karşılık içermektedir. Tüm ambalaj malzemeleri ve alışveriş poşetleri de Penti'nin satış maliyetinin bir parçasıdır.

Aşağıdaki tablo, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020'de sona eren hesap dönemi için Penti'nin satış maliyetinin bir dökümünü göstermektedir:

### 31 Aralık'ta sona eren mali yıl itibariyle

|                              | 2022               |                             | 2021               |                             | 2020             |                             |
|------------------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------|-----------------------------|
|                              | (Bin TL)           | Satışın %'si <sup>(1)</sup> | (Bin TL)           | Satışın %'si <sup>(1)</sup> | (Bin TL)         | Satışın %'si <sup>(1)</sup> |
| Satılan mamul maliyeti       | (759.468)          | -14,8%                      | (218.436)          | -9,0%                       | (165.199)        | -11,6%                      |
| Satılan ticari mal maliyeti  | (1.990.647)        | -38,9%                      | (1.094.538)        | -45,1%                      | (655.308)        | -46,2%                      |
| Diğer satışların maliyeti    | (17.446)           | -0,3%                       | (6.889)            | -0,3%                       | (3.246)          | -0,2%                       |
| <b>Toplam Satış Maliyeti</b> | <b>(2.767.561)</b> | <b>-54,1%</b>               | <b>(1.319.863)</b> | <b>-54,4%</b>               | <b>(823.753)</b> | <b>-58,0%</b>               |

(1) İlgili segmentte (Penti Giyim veya Penti Çorap) yapılan satışların yüzdesi olarak hesaplanmıştır.

Penti'nin 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap döneminde 1.320 milyon TL olan satış maliyeti, %109,7 artarak 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap döneminde 2.768 milyon TL yükselmiştir. Bu artışın temel sebebi yüksek enflasyon ile artan maliyetleri ve satışlardaki artıştır. Toplam maliyetin %79'u Penti Giyim'den gelmektedir. Aşağıdaki tablo, Penti'nin 31.12.2022 ve 31.12.2021'de sona eren hesap dönemi için satış maliyetinin segmentlere göre dağılımını göstermektedir:

### 31 Aralık'ta sona eren mali yıl

|                              | 2022               |                             | 2021               |                             | 2020             |                             |
|------------------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------|-----------------------------|
|                              | (Bin TL)           | Satışın %'si <sup>(1)</sup> | (Bin TL)           | Satışın %'si <sup>(1)</sup> | (Bin TL)         | Satışın %'si <sup>(1)</sup> |
| Penti Giyim satış maliyeti   | (2.173.379)        | -52%                        | (1.140.648)        | -54%                        | (709.042)        | -58%                        |
| Penti Çorap satış maliyeti   | (594.182)          | -65%                        | (179.215)          | -57%                        | (114.711)        | -56%                        |
| <b>Toplam satış maliyeti</b> | <b>(2.767.561)</b> | <b>-54%</b>                 | <b>(1.319.863)</b> | <b>-54%</b>                 | <b>(823.753)</b> | <b>-58%</b>                 |

(1) İlgili segmentte (Penti Giyim veya Penti Çorap) yapılan satışların yüzdesi olarak hesaplanmıştır.

### Brüt Kar

|                          | 2022             |            | 2021             |            | 2020           |            |
|--------------------------|------------------|------------|------------------|------------|----------------|------------|
|                          | (Bin TL)         | %          | (Bin TL)         | %          | (Bin TL)       | %          |
| Penti Perakende Brüt Kar | 2.022.314        | 48%        | 971.504          | 46%        | 506.088        | 42%        |
| Penti Toptan Brüt Kar    | 326.825          | 35%        | 135.570          | 43%        | 89.254         | 44%        |
| <b>Toplam Brüt Kar</b>   | <b>2.349.139</b> | <b>46%</b> | <b>1.107.074</b> | <b>46%</b> | <b>595.342</b> | <b>42%</b> |

31.12.2020 döneminde 595 milyon TL olan brüt kar %86 oranında artarak 31.12.2021 döneminde 1.107 milyon TL'ye yükselmiştir. 31.12.2021 döneminde 1.107 milyon TL olan brüt kar %112 oranında artarak 31.12.2022 döneminde 2.349 milyon TL'ye yükselmiştir. Perakende de 2020 yılı, pandemiden kaynaklı kapanmalar ve kısıtlamaların sonucu daha düşük

talebin ve düşük satış fiyat beklentisinin olduğu ve brüt kar marjının da azalarak %42 olarak gerçekleştiği bir yıl oldu. Toptan tarafında ise 2020 yılında uluslararası piyasalarda da kapanma ve kısıtlamalar olmasına rağmen piyasalarda arz darlığı nedeniyle Pentti ürünlerine talep yükselmiş ve karlılık da %44 olarak yüksek gerçekleşmiştir. 2021 yılında kısmen pandemi kısıtlamalarının devam ettiği ve talebi daralttığı dönemle birlikte kısmen de özellikle ikinci yarıda kısıtlamaların kalktığı ve talep artışının çok kuvvetli olduğu dönemler olmuştur. Brüt kar nominal olarak artan satışla birlikte artarken özellikle ürünlerin ilk çıktığı dönemdeki ilk fiyattan satış oranının daha yüksek oluşu, bir önceki yıl %42 olan brüt kar oranını da %46'ya arttırmıştır. Toptan tarafında devam eden yüksek talep ile karlılık seviyesi bir önceki yılın %44 seviyelerini takiben 2021 yılında %43 olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılında yüksek enflasyon ile birlikte toptan ve perakende satış fiyatları artarken, artan trafik ve taleple birlikte satışların artışı brüt karın da nominal olarak artmasını sağlamıştır. Kısmen pandeminin etkilerinin olduğu 2021 yılındaki %46'ya kıyasla, artan talep ve ilk fiyattan satışlarla perakende tarafında brüt kar oranı da %48 olarak daha yüksek gerçekleşmiştir. Diğer yandan 2022 yılında Toptan satışlarda İhracatın ağırlıklı olması, yüksek enflasyon ile artan maliyetlere karşın ihracat satış gelirlerinden sağlanan kur artışının sınırlı kalması nedeniyle brüt karlılık 2021 yılındaki %43'e kıyasla daha düşük seviyede %35 olarak gerçekleşmiştir.

#### *Pazarlama Giderleri*

|                               | <b>Sona eren hesap dönemi</b> |                  |                  |
|-------------------------------|-------------------------------|------------------|------------------|
|                               | <b>2022</b>                   | <b>2021</b>      | <b>2020</b>      |
|                               | <b>(Bin TL)</b>               | <b>(Bin TL)</b>  | <b>(Bin TL)</b>  |
| <b>Pazarlama Giderleri</b>    |                               |                  |                  |
| Personel giderleri            | (398.968)                     | (184.493)        | (117.714)        |
| Amortisman ve itfa giderleri  | (177.250)                     | (114.725)        | (90.832)         |
| Reklam ve promosyon giderleri | (141.432)                     | (79.332)         | (43.708)         |
| Lojistik giderleri            | (123.760)                     | (72.658)         | (43.982)         |
| Kira giderleri                | (122.677)                     | (47.345)         | (26.953)         |
| Kargo giderleri               | (57.025)                      | (32.968)         | (21.906)         |
| Elektrik giderleri            | (48.061)                      | (10.895)         | (6.421)          |
| Yemek giderleri               | (34.403)                      | (12.210)         | (8.006)          |
| Çeşitli mağaza giderleri      | (23.533)                      | (9.376)          | (7.744)          |
| Bakım giderleri               | (18.713)                      | (7.419)          | (5.254)          |
| Damışmanlık giderleri         | (15.729)                      | (9.112)          | (4.097)          |
| Ciro prim giderleri           | (7.867)                       | (2.041)          | (1.134)          |
| Ulaşım ve seyahat giderleri   | (7.630)                       | (4.217)          | (3.387)          |
| Ambalaj giderleri             | (6.457)                       | (2.589)          | (1.100)          |
| İhracat giderleri             | (4.919)                       | (1.198)          | (1.285)          |
| Personel giyim giderleri      | (4.039)                       | (1.394)          | (1.353)          |
| Sayım giderleri               | (3.377)                       | (1.106)          | (572)            |
| Temizlik giderleri            | (3.242)                       | (2.231)          | (1.476)          |
| Navlun giderleri              | (2.291)                       | (577)            | (403)            |
| Temsil giderleri              | (2.167)                       | (811)            | (190)            |
| Sigorta giderleri             | (1.433)                       | (837)            | (719)            |
| Vergi ve gümrük giderleri     | (1.375)                       | (1.100)          | (1.112)          |
| Komisyon giderleri            | (678)                         | (672)            | (620)            |
| Haberleşme giderleri          | (546)                         | (362)            | (328)            |
| Diğer pazarlama giderleri     | (32.970)                      | (12.215)         | (7.694)          |
| <b>Toplam</b>                 | <b>(1.240.541)</b>            | <b>(611.881)</b> | <b>(397.989)</b> |

Penti'nin pazarlama ve satış giderleri ağırlıklı olarak satış kanalları (doğrudan işletilen mağazalar ve e-ticaret satış kanalları dahil olmak üzere) ve genel merkezindeki (personel, kiralama, lojistik ve dağıtım, kamu hizmetleri, pazarlama, reklam ve amortisman giderleri dahil olmak üzere) satış ve lojistik departmanlarının giderlerinden oluşmaktadır. Penti'nin hem satış kanalları hem de genel merkezindeki satış ve lojistik departmanlarının yaptığı giderler için satış ve pazarlama giderlerinin en büyük bileşeni personel giderleridir.

Penti'nin pazarlama ve satış giderleri, 31.12.2020'de sona eren hesap döneminde 398 milyon TL'den %54 artış ile 31.12.2021'de sona eren hesap döneminde 612 milyon TL'ye yükselmiştir. 31.12.2021'de sona eren hesap döneminde ise 612 milyon TL olan pazarlama ve satış giderleri, 31.12.2022'de sona eren hesap döneminde %103 artarak 1.241 milyon TL tutarına yükselmiştir. Artış esas olarak personel giderlerindeki artış, lojistik ve dağıtım giderlerindeki artış ile marka pazarlama ve reklam giderlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır.

İncelenen dönemlerin her birinde, personel giderleri satış ve pazarlama giderlerinin yaklaşık üçte birini oluşturmuştur. Diğer önemli bileşenler, özellikle perakende mağazalarımızla ilgili amortisman, lojistik ve depolama giderleri ile reklam giderlerini içermektedir. Penti'nin personel giderleri, 31.12.2020'de sona eren hesap döneminde 118 milyon TL iken %57 artış ile 31.12.2021'de sona eren hesap döneminde 185 milyon TL'ye yükselmiştir. 31.12.2022'de sona eren hesap döneminde 2021 yılına kıyasla %116 artarak 399 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu artış temel olarak genişletilmiş mağazaların sayısındaki artıştan ve asgari ücretteki artışın etkisinden kaynaklanmıştır. 31.12.2022'de sona eren hesap döneminde Penti'nin lojistik ve dağıtım giderleri satışlardaki artışla orantılı olarak artmıştır. Lojistik ve dağıtım giderlerinin satışlara oranı 31.12.2020, 31.12.2021 ve 31.12.2022'de sona eren hesap döneminde sırası ile %3,%3 ve %2 seviyelerinde kalmıştır. Pazarlama, Satış ve Dağıtım giderlerinin satışlara oranı 31.12.2020, 31.12.2021 ve 31.12.2022'de sona eren hesap döneminde sırasıyla yaklaşık %28, %25 ve %24 seviyesindedir.

#### Genel Yönetim Giderleri

|                                   | Sona eren hesap dönemi |                  |                  |
|-----------------------------------|------------------------|------------------|------------------|
|                                   | 2022<br>(Bin TL)       | 2021<br>(Bin TL) | 2020<br>(Bin TL) |
| <b>Genel Yönetim Giderleri</b>    |                        |                  |                  |
| Personel giderleri                | (198.396)              | (91.904)         | (51.943)         |
| Bilgi işlem giderleri             | (42.132)               | (20.769)         | (12.194)         |
| Danışmanlık giderleri             | (21.441)               | (9.115)          | (5.217)          |
| Amortisman ve itfa payı giderleri | (18.598)               | (10.259)         | (7.780)          |
| Ulaşım giderleri                  | (10.582)               | (5.121)          | (3.471)          |
| Vergi ve gümrük giderleri         | (7.292)                | (9.861)          | (2.503)          |
| Yemek giderleri                   | (6.170)                | (2.088)          | (629)            |
| Kira giderleri                    | (2.269)                | (572)            | (1.124)          |
| Eğitim giderleri                  | (1.255)                | (574)            | (90)             |
| Dava giderleri                    | (518)                  | (328)            | (330)            |
| Sigorta giderleri                 | (429)                  | (198)            | (84)             |
| Bakım giderleri                   | (382)                  | (182)            | (199)            |
| Marka patent giderleri            | (54)                   | (87)             | (24)             |
| Temsil giderleri                  | (18)                   | (7)              | (5)              |
| Diğer genel yönetim giderleri     | (23.611)               | (10.579)         | (6.172)          |
| <b>Toplam</b>                     | <b>(333.147)</b>       | <b>(161.644)</b> | <b>(91.765)</b>  |

Penti'nin genel yönetim giderleri genel merkezdeki giderlerdir. Ağırlıklı olarak merkez personel, merkez kira, bilgi işlem, danışmanlık, ulaşım ve amortisman giderlerinden oluşmaktadır.

Penti'nin genel yönetim giderleri 31.12.2020'de sona eren hesap döneminde 92 milyon TL'den %76 artış ile 31.12.2021 'de sona eren hesap döneminde 162 milyon TL'ye yükselmiştir. 31.12.2022'de sona eren hesap döneminde ise 2021 yılına kıyasla %106 artarak 333 milyon TL tutarına yükselmiştir. Artış esas olarak personel giderlerindeki artış; personel sayısı ve maaşlarda yapılan enflasyon artışları ve bilgi işlem giderlerindeki artış; yapılmakta olan projelerle ilgili geliştirme ve danışmanlık giderleri kaynaklıdır.

Genel Yönetim giderlerinin satışlara oranı 31.12.2020, 31.12.2021 ve 31.12.2022'de sona eren hesap dönemlerde sırasıyla %6,5, %6,7 ve %6,5 seviyesinde

#### *Araştırma ve Geliştirme Giderleri*

|   | Sona eren hesap dönemi |                  |                  |
|---|------------------------|------------------|------------------|
|   | 2022<br>(Bin TL)       | 2021<br>(Bin TL) | 2020<br>(Bin TL) |
| <b>Araştırma Geliştirme Giderleri</b>   |                        |                  |                  |
| Amortisman ve itfa payı giderleri       | (8.361)                | (4.851)          | (1.601)          |
| Personel giderleri                      | -                      | (4)              | (157)            |
| Diğer araştırma ve geliştirme giderleri | (71)                   | (32)             | (44)             |
| <b>Toplam</b>                           | <b>(8.433)</b>         | <b>(4.887)</b>   | <b>(1.803)</b>   |

Şirket 2019 senesinde Ar-Ge Merkezi belgesini alarak projeler üretmeye başlamıştır. 2022 senesindeki Ar-Ge faaliyetlerindeki artış Ar-Ge proje sayısı ve Ar-Ge projelerinin tamamlanması ile amortisman tabi tutulmasından kaynaklıdır.

#### *Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler ve Giderler*

|   | Sona eren hesap dönemi |                  |                  |
|---|------------------------|------------------|------------------|
|   | 2022<br>(Bin TL)       | 2021<br>(Bin TL) | 2020<br>(Bin TL) |
| <b>Esas faaliyetlerden diğer gelirler</b>   |                        |                  |                  |
| Ticari işlemlerden kaynaklanan kur farkı geliri                                   | 99.210                 | 156.281          | 34.490           |
| Ticari alacaklardan ve borçlardan kaynaklanan reeskont geliri                     | 46.617                 | 31.211           | 28.709           |
| TFRS-16 kapsamında kira sözleşme fesih ve koşul değişikliklerine ilişkin gelirler | 6.083                  | 10.438           | 6.638            |
| İptal edilen vergi cezası karşılık gideri   | -                      | 4.947            | -                |
| Yıl içinde iptal edilen karşılıklar   | 3.526                  | 1.971            | 214              |
| Sigorta hasar tazminat gelirleri  | 310                    | 146              | 215              |
| Diğer malzeme satışlarından gelirler  | -                      | -                | -                |
| Turquality gelirleri  | 2.066                  | -                | 1.679            |
| İptal edilen KVKK cezası karşılığı  | 700                    | -                | -                |
| İptal edilen SGK cezası karşılığı   | -                      | -                | -                |
| Maaş protokolü geliri   | 2.076                  | 1.041            | 1.041            |
| Diğer gelirler  | 19.753                 | 9.548            | 10.222           |
| <b>Toplam</b>   | <b>180.341</b>         | <b>215.582</b>   | <b>83.208</b>    |

Şirket'in Esas faaliyetlerinden diğer gelirleri 2020 senesinde 83 milyon TL iken 2021 senesinde esas faaliyetlerden kaynaklı gelirler 216 milyon TL olarak gerçekleşmiş, 2022 senesinde ise 180 milyon TL olmuştur. 2021 senesindeki artışın temel nedeni ticari işlemlerden kaynaklı kur

farkı gelirlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır.2022 senesindeki düşüşün temel nedeni ticari işlemlerden kaynaklı kur farkı gelirlerindeki azalıştan kaynaklanmaktadır.

|   | Sona eren hesap dönemi |                  |                  |
|---|------------------------|------------------|------------------|
|   | 2022<br>(Bin TL)       | 2021<br>(Bin TL) | 2020<br>(Bin TL) |
| <b>Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)</b>                 |                        |                  |                  |
| Ticari işlemlerden kaynaklanan kur farkı gideri               | (62.258)               | (79.293)         | (21.566)         |
| Ticari alacaklardan ve borçlardan kaynaklanan reeskont gideri | (32.135)               | (30.434)         | (6.274)          |
| Vergi cezası karşılık gideri                                  | -                      | -                | (5.840)          |
| Stok sayım farkı giderleri                                    | -                      | -                | (1.661)          |
| KVKK ceza karşılık gideri                                     | -                      | -                | (1.000)          |
| Dava karşılığı gideri   | (2.446)                | (255)            | (676)            |
| Vergi istisnalarına ilişkin giderler                          | (467)                  | (672)            | (568)            |
| SGK eksik tahakkuk karşılık gideri                            | -                      | (8.925)          | -                |
| Şüpheli alacak karşılık gideri                                | (879)                  | (2.820)          | (265)            |
| Diğer giderler  | (14.303)               | (5.634)          | (5.680)          |
| <b>Toplam</b>   | <b>(112.488)</b>       | <b>(128.033)</b> | <b>(43.530)</b>  |

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderler kalemi 2020 senesinde 44 milyon TL iken 2021 senesinde 128 milyon TL olarak ve 2022 senesinde 112 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2022 senesindeki azalışın nedeni ticari faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderlerindeki azalıştan kaynaklanmaktadır.

#### Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler

|  | Sona eren hesap dönemi |                  |                  |
|--|------------------------|------------------|------------------|
|  | 2022<br>(Bin TL)       | 2021<br>(Bin TL) | 2020<br>(Bin TL) |
| <b>Yatırım faaliyetlerinden gelirler</b>                     |                        |                  |                  |
| Kur korumalı mevduat faiz ve kur farkı geliri                | 54.055                 | -                | -                |
| Sabit kıymet satış karı                                      | 218                    | 18.991           | 199              |
| Konusu kalmayan finansal varlıklar değer düşüklüğü karşılığı | -                      | 539              | -                |
| <b>Toplam</b>  | <b>54.273</b>          | <b>19.530</b>    | <b>199</b>       |

2021 yılındaki 19 milyon TL tutarındaki sabit kıymet satışı Çorlu'daki Şirkete ait arsa satışından kaynaklanmaktadır. 2022 yılındaki 54 milyon TL'lik tutar ise kur korumalı mevduatta bulunan yatırımlardan kaynaklanmaktadır.

#### Yatırım Faaliyetlerinden Giderler

|  | Sona eren hesap dönemi |                  |                  |
|--|------------------------|------------------|------------------|
|  | 2022<br>(Bin TL)       | 2021<br>(Bin TL) | 2020<br>(Bin TL) |
| <b>Yatırım faaliyetlerinden giderler</b>     |                        |                  |                  |
| Finansal varlıklar değer düşüklüğü karşılığı | -                      | -                | (539)            |
| <b>Toplam</b>                                | <b>-</b>               | <b>-</b>         | <b>(539)</b>     |



2020 senesindeki 539 bin TL tutarındaki finansal varlıklar değer düşüklüğü karşılığı piyasa fiyatı ile değerlendirilen finansal yatırımlarından kaynaklanmaktadır. 2021, 2022 seneleri böyle bir değer düşüklüğü mevcut değildir.

#### *Finansman Gelirleri*

|                             | Sona eren hesap dönemi |                  |                  |
|-----------------------------|------------------------|------------------|------------------|
|                             | 2022<br>(Bin TL)       | 2021<br>(Bin TL) | 2020<br>(Bin TL) |
| <b>Finansman gelirleri</b>  |                        |                  |                  |
| Kur farkı gelirleri         | 234.852                | 386.665          | 109.774          |
| Faiz geliri                 | 66.547                 | 26.112           | 31.006           |
| Menkul kıymet satış karları | -                      | 10.123           | 8.922            |
| Türev işlemlerden gelirler  | -                      | -                | 6.341            |
| Diğer finansman gelirleri   | -                      | -                | -                |
| <b>Toplam</b>               | <b>301.399</b>         | <b>422.899</b>   | <b>156.043</b>   |

Şirket'in finansman gelirlerindeki artış nakit varlıklarındaki artışa paralel olarak artan faiz ve kur farkı gelirlerinden kaynaklanmıştır. 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihi itibarıyla bilançosundaki nakit ve nakit benzerleri borçlardan fazla olduğu için Şirket'in net nakdi pozitif olmuştur.

#### *Finansman Giderleri*

|   | Sona eren hesap dönemi |                  |                  |
|---|------------------------|------------------|------------------|
|   | 2022<br>(Bin TL)       | 2021<br>(Bin TL) | 2020<br>(Bin TL) |
| <b>Finansman giderleri</b>                                    |                        |                  |                  |
| Kiralama işlemlerinden kaynaklı finansman giderleri (TFRS 16) | (104.345)              | (79.922)         | (77.670)         |
| Kur farkı gideri  | (59.794)               | (128.646)        | (56.609)         |
| Banka kredi faiz gideri                                       | (33.817)               | (5.566)          | (13.958)         |
| Banka kredi kartı komisyon giderleri                          | (14.480)               | (3.139)          | (2.110)          |
| Türev işlemlerden giderler                                    | (31.143)               | (4.871)          | (547)            |
| Menkul kıymet satış zararları                                 | (55.563)               | -                | -                |
| Diğer finansman giderleri                                     | (7.091)                | (6.143)          | (3.754)          |
| <b>Toplam</b>   | <b>(306.233)</b>       | <b>(228.286)</b> | <b>(154.648)</b> |

Şirket'in finansman giderleri, 2020 senesinde 154 milyon TL iken 2021 senesinde 228 milyon TL olarak ve 2022 senesinde 306 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in finansman giderlerindeki artış TFRS 16 etkisi, banka faiz giderleri, menkul kıymet satış zararları ve türev işlem giderlerindeki artıştan kaynaklanmıştır. Türev işlemler forward kontratlarından oluşmakta ve ilgili dönemlerde piyasa fiyatı ile değerlendirilmektedir. Kur farkı giderlerinde 2021 yılındaki yüksek artışın nedeni, kurlardaki yüksek artıştan kaynaklanmaktadır. 2022 yılında ise kur artışı 2021 yılına kıyasla daha düşük olduğu için kur farkı gideri daha düşük gerçekleşmiştir.

Aşağıda yer alan tablolar, Şirket'in 31.03.2022, 31.03.2023 hesap dönemine ait konsolide kar/zarar tablosunu içermektedir.

|   | <b>31.03.2023</b> | <b>31.03.2022</b> |
|---|-------------------|-------------------|
|   | <b>(Bin TL)</b>   | <b>(Bin TL)</b>   |
| Hasılat   | 1.591.676         | 766.729           |
| Satışların Maliyeti (-)                         | (898.038)         | (404.477)         |
| <b>Brüt Kar</b>                                 | <b>693.639</b>    | <b>362.251</b>    |
| Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)       | (451.674)         | (213.699)         |
| Genel Yönetim Giderleri (-)                     | (112.742)         | (55.211)          |
| Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)           | (2.727)           | (1.796)           |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler              | 130.205           | 79.893            |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)          | (77.936)          | (55.687)          |
| <b>Esas Faaliyet Karı/Zararı</b>                | <b>178.765</b>    | <b>115.750</b>    |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler               | 18.857            | 4.867             |
| Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)           | -                 | -                 |
| <b>Finansman Gideri (Geliri)</b>                |                   |                   |
| <b>Öncesi Faaliyet Karı</b>                     | <b>197.622</b>    | <b>120.617</b>    |
| Finansman Gelirleri                             | 117.828           | 92.325            |
| Finansman Giderleri (-)                         | (105.746)         | (81.453)          |
| <b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı</b> | <b>209.704</b>    | <b>131.490</b>    |
| <b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri</b>      | <b>(51.041)</b>   | <b>(16.454)</b>   |
| - Dönem Vergi Gideri                            | (33.298)          | (22.268)          |
| - Ertelenmiş Vergi Geliri                       | (17.743)          | 5.814             |
| <b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Net Karı</b>    | <b>158.663</b>    | <b>115.036</b>    |
| <b>Dönem Net Karı</b>                           | <b>158.663</b>    | <b>115.036</b>    |

#### *Ara Dönem Gelir Tablosuna İlişkin Açıklamalar*

##### *Hasılat*

Şirket'in 31.03.2023 ve 31.03.2022 hesap dönemine ait satışları sırasıyla 1.591 milyon TL ve 766 milyon TL'dir. 31.03.2023'te sona eren hesap döneminde satışlar, 31.03.2022'e göre %107,6 artış göstermiştir. Bu artışın temel sebebi ise bire bir mağaza büyümesi ve enflasyon etkisidir.

31.03.2022 ve 31.03.2023 dönemi için iadelerin toplam mal satışlara oranı ise sırasıyla %5 ve %5'tir.

|                   | <b>31.03.2023</b> | <b>31.03.2022</b> |
|-------------------|-------------------|-------------------|
|                   | <b>(Bin TL)</b>   | <b>(Bin TL)</b>   |
| Mal satışları     | 1.695.321         | 840.876           |
| Diğer satışlar    | 2.274             | 4.130             |
| Satış iadeleri    | (85.110)          | (42.815)          |
| Satış indirimleri | (20.568)          | (35.452)          |
| Diğer indirimler  | (241)             | (11)              |
| <b>Toplam</b>     | <b>1.591.676</b>  | <b>766.729</b>    |

#### *Satışların Maliyeti*

Aşağıdaki tablo, 31.03.2023 ve 31.03.2022'de sona eren hesap dönemi için Penti'nin satış maliyetinin bir dökümünü göstermektedir:

|                              | <b>31.03.2023</b> |                         | <b>31.03.2022</b> |                         |
|------------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|
|                              | (Bin TL)          | <i>Satışın %'si (1)</i> | (Bin TL)          | <i>Satışın %'si (1)</i> |
| Satılan mamul maliyeti       | (236.290)         | -14,8%                  | (120.513)         | -15,7%                  |
| Satılan ticari mal maliyeti  | (652.372)         | -41,0%                  | (281.147)         | -36,7%                  |
| Diğer satışların maliyeti    | (9.376)           |                         | (2.817)           |                         |
| <b>Toplam Satış Maliyeti</b> | <b>(898.038)</b>  | <b>-56,4%</b>           | <b>(404.477)</b>  | <b>-52,8%</b>           |

(1) İlgili segmentte (Penti Giyim veya Penti Çorap) yapılan satışların yüzdesi olarak hesaplanmıştır.

Penti'nin 31.03.2022 tarihinde sona eren hesap döneminde 404.477.441 TL olan satış maliyeti, %122 artarak 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap döneminde 898.037.541 TL'ye yükselmiştir. Bu artışın temel sebebi yüksek enflasyon ile artan maliyetler ve satışlardaki artıştır. Toplam maliyetin %80'i Penti Giyim'den gelmektedir.

Aşağıdaki tablo, Penti'nin 31.03.2023 ve 31.03.2022'de sona eren hesap dönemi için satış maliyetinin segmentlere göre dağılımını göstermektedir:

|                              | <b>31.03.2023</b> |                         | <b>31.03.2022</b> |                         |
|------------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|
|                              | (Bin TL)          | <i>Satışın %'si (1)</i> | (Bin TL)          | <i>Satışın %'si (1)</i> |
| Penti Giyim satış maliyeti   | (719.949)         | -55%                    | (321.204)         | -52%                    |
| Penti Çorap satış maliyeti   | (178.089)         | -61%                    | (83.274)          | -58%                    |
| <b>Toplam satış maliyeti</b> | <b>(898.038)</b>  | <b>-56%</b>             | <b>(404.477)</b>  | <b>-53%</b>             |

(1) İlgili segmentte (Penti Giyim veya Penti Çorap) yapılan satışların yüzdesi olarak hesaplanmıştır.

## Brüt Kar

|                          | 31-03-23       |                             | 31-03-22       |                             |
|--------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|-----------------------------|
|                          | (Bin TL)       | Satışın %'si <sup>(1)</sup> | (Bin TL)       | Satışın %'si <sup>(1)</sup> |
| Penti Perakende Brüt Kar | 578.872        | 45%                         | 302.025        | 48%                         |
| Penti Toptan Brüt Kar    | 114.765        | 39%                         | 60.226         | 42%                         |
| <b>Toplam Brüt Kar</b>   | <b>693.638</b> | <b>44%</b>                  | <b>362.251</b> | <b>47%</b>                  |

31.03.2022 döneminde 362 milyon TL olan brüt kar %91 oranında artarak 31.03.2023 döneminde 694 milyon TL'ye yükselmiştir. 2022 yılının ilk 3 ayında yüksek enflasyon ile birlikte toptan ve perakende satış fiyatları artarken, artan trafik ve taleple birlikte ilk fiyattan satış oranı da daha fazla gerçekleşmiş ve brüt kar oranı da %48 olarak gerçekleşmiştir. Toptan tarafında 2020 yılından itibaren artan ve sürekli devam eden özellikle ihracattaki talep artışı brüt karlılık seviyesini %42'lere taşımıştır. 2023 yılında ise deprem ve azalan trafik nedeniyle daha çok indirimli satışların gerçekleşmesi sonucunda perakende tarafında marj, geçen yılın aynı dönemindeki %48'den %45'e çekilmiştir. Diğer yandan 2023 yılı 3 aylık dönemde Toptan satışlarda İhracatın ağırlıklı olması, yüksek enflasyon ile artan maliyetlere karşın ihracat satış gelirlerinden sağlanan kur artışının sınırlı kalması nedeniyle brüt karlılık 2022 yılındaki aynı dönemdeki %42'ye kıyasla daha düşük seviyede %39 olarak gerçekleşmiştir.

## Pazarlama Giderleri

|                               | 31.03.2023<br>(Bin TL) | 31.03.2022<br>(Bin TL) |
|-------------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>Pazarlama Giderleri</b>    |                        |                        |
| Personel giderleri            | (157.176)              | (70.691)               |
| Amortisman ve itfa giderleri  | (57.380)               | (32.631)               |
| Lojistik giderleri            | (52.010)               | (24.292)               |
| Reklam ve promosyon giderleri | (46.277)               | (26.824)               |
| Kira giderleri                | (42.831)               | (15.457)               |
| Kargo giderleri               | (22.429)               | (9.393)                |
| Yemek giderleri               | (17.348)               | (5.596)                |
| Elektrik giderleri            | (15.120)               | (8.199)                |
| Çeşitli mağaza giderleri      | (6.670)                | (3.201)                |
| Bakım giderleri               | (6.561)                | (3.723)                |
| Danışmanlık giderleri         | (4.986)                | (2.478)                |
| Sayım giderleri               | (2.197)                | (622)                  |
| Ambalaj giderleri             | (1.984)                | (1.294)                |
| Ulaşım ve seyahat giderleri   | (1.720)                | (1.505)                |
| Personel giyim giderleri      | (1.519)                | (463)                  |
| Temsil giderleri              | (1.446)                | (176)                  |
| Temizlik giderleri            | (1.143)                | (778)                  |
| İhracat giderleri             | (1.087)                | (486)                  |
| Sigorta giderleri             | (875)                  | (285)                  |
| Vergi ve gümrük giderleri     | (637)                  | (479)                  |
| Navlun giderleri              | (630)                  | (254)                  |
| Komisyon giderleri            | (310)                  | (200)                  |
| Haberleşme giderleri          | (170)                  | (115)                  |
| Diğer pazarlama giderleri     | (9.170)                | (4.559)                |
| <b>Toplam</b>                 | <b>(451.674)</b>       | <b>(213.699)</b>       |

Penti'nin pazarlama ve satış giderleri, 31.03.2022'de sona eren hesap döneminde 214 milyon TL'den 31.03.2023'te sona eren hesap döneminde %111 artarak 452 milyon TL tutarına yükselmiştir. Artış esas olarak personel giderlerindeki artış, lojistik ve dağıtım giderlerindeki artış, kira giderleri ile marka pazarlama ve reklam giderlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır.

2022'de Türkiye'de asgari ücret yıllık ortalamada %73 artmıştır. 31.03.2022 dönemindeki personel giderleri ise 31.03.2023'e kıyasla 71 milyon TL'den %122 artarak 157 milyon TL'ye yükselmiştir.

31.03.2022 ve 31.03.2023 dönemi kıyaslandığında Lojistik ve dağıtım giderlerinin satışlara oranı %3 seviyelerindedir.

Önceki dönemlere göre bu nominal artış, satışlardaki artışın bir yansımasıdır. Pazarlama ve reklam giderlerinin satışlara oranı 31.03.2023 ve 31.03.2022'de sona eren hesap döneminde ise yaklaşık %28 seviyesindedir.

#### *Genel Yönetim Giderleri*

Penti'nin genel yönetim giderleri genel merkezdeki giderlerdir. Ağırlıklı olarak merkez personel, merkez kira, bilgi işlem, danışmanlık, ulaşım ve amortisman giderlerinden oluşmaktadır.

|                                   | <b>31.03.2023</b> | <b>31.03.2022</b> |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|
|                                   | <b>(Bin TL)</b>   | <b>(Bin TL)</b>   |
| <b>Genel Yönetim Giderleri</b>    |                   |                   |
| Personel giderleri                | (66.170)          | (33.283)          |
| Bilgi işlem giderleri             | (15.857)          | (7.058)           |
| Amortisman ve itfa payı giderleri | (7.328)           | (2.676)           |
| Danışmanlık giderleri             | (6.031)           | (2.230)           |
| Vergi ve gümrük giderleri         | (3.944)           | (1.459)           |
| Yemek giderleri                   | (2.120)           | (846)             |
| Ulaşım giderleri                  | (1.386)           | (1.987)           |
| Kira giderleri (*)                | (1.292)           | (1.396)           |
| Bakım giderleri                   | (373)             | (72)              |
| Eğitim giderleri                  | (352)             | (457)             |
| Dava giderleri                    | (274)             | (118)             |
| Sigorta giderleri                 | (158)             | (51)              |
| Marka patent giderleri            | (32)              | -                 |
| Temsil giderleri                  | (0)               | (6)               |
| Diğer genel yönetim giderleri     | (7.424)           | (3.573)           |
| <b>Toplam</b>                     | <b>(112.742)</b>  | <b>(55.211)</b>   |

31.03.2023 ve 31.03.2022 dönemlerinde ise %104 artarak 55 milyon TL'den 113 milyon TL tutarına yükselmiştir. Genel Yönetim giderlerinin satışlara oranı 31.03.2023 ve 31.03.2022 dönemlerinde bu oran %7,1 ve %7,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

### Araştırma ve Geliştirme Giderleri

|   | <b>31.03.2023</b> | <b>31.03.2022</b> |
|---|-------------------|-------------------|
|   | <b>(Bin TL)</b>   | <b>(Bin TL)</b>   |
| <b>Araştırma Geliştirme Giderleri</b>   |                   |                   |
| Amortisman ve itfa payı giderleri       | (2.726)           | (1.796)           |
| Personel giderleri                      | -                 | -                 |
| Diğer araştırma ve geliştirme giderleri | (0)               | -                 |
| <b>Toplam</b>                           | <b>(2.727)</b>    | <b>(1.796)</b>    |

Şirket 2019 senesinde Ar-Ge Merkezi belgesini alarak projeler üretmeye başlamıştır. 2022 senesindeki Ar-Ge faaliyetlerindeki artış Ar-Ge proje sayısı ve Ar-Ge projelerinin tamamlanması ile amortismanına tabi tutulmasından kaynaklıdır.

### Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler ve Giderler

|   | <b>31.03.2023</b> | <b>31.03.2022</b> |
|---|-------------------|-------------------|
|   | <b>(Bin TL)</b>   | <b>(Bin TL)</b>   |
| <b>Esas faaliyetlerden diğer gelirler</b>   |                   |                   |
| Ticari işlemlerden kaynaklanan kur farkı geliri                                   | 23.773            | 30.232            |
| Ticari alacaklardan ve borçlardan kaynaklanan reeskont geliri                     | 80.107            | 37.196            |
| TFRS-16 kapsamında kira sözleşme fesih ve koşul değişikliklerine ilişkin gelirler | 3.565             | 1.419             |
| Yıl içinde iptal edilen karşılıklar   | 2.955             | 3.526             |
| Maaş protokolü geliri   | 2.076             | 260               |
| Sigorta hasar tazminat gelirleri  | 225               | 27                |
| Turquality gelirleri  | -                 | -                 |
| Diğer gelirler  | 17.503            | 7.234             |
| <b>Toplam</b>   | <b>130.205</b>    | <b>79.893</b>     |

Şirket'in esas faaliyetlerinden diğer gelirleri 31.03.2022 itibarıyla 80 milyon TL iken 31.03.2023'te 130 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Temel sebebi, ticari alacak artışından kaynaklı reeskont geliri artışıdır.

|   | <b>31.03.2023</b> | <b>31.03.2022</b> |
|---|-------------------|-------------------|
|   | <b>(Bin TL)</b>   | <b>(Bin TL)</b>   |
| <b>Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)</b>                 |                   |                   |
| Ticari işlemlerden kaynaklanan kur farkı gideri               | (12.219)          | (15.829)          |
| Ticari alacaklardan ve borçlardan kaynaklanan reeskont gideri | (48.312)          | (28.230)          |
| Şüpheli alacak karşılık gideri                                | (545)             | (1.047)           |
| Vergi istisnalarına ilişkin giderler                          | (398)             | (39)              |
| Dava karşılığı gideri   | (3.175)           | (170)             |
| Diğer giderler  | (13.288)          | (10.373)          |
| <b>Toplam</b>   | <b>(77.936)</b>   | <b>(55.687)</b>   |

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderleri 31.03.2022 itibarıyla 56 milyon TL iken 31.03.2023'te 78 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bunun temel sebebi ticari alacaklardan ve borçlardan kaynaklanan reeskont giderlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır.

*Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler*

|   | <b>31.03.2023</b> | <b>31.03.2022</b> |
|---|-------------------|-------------------|
|   | <b>(Bin TL)</b>   | <b>(Bin TL)</b>   |
| <b>Yatırım faaliyetlerinden gelirler</b>      |                   |                   |
| Kur korumalı mevduat faiz ve kur farkı geliri | 18.526            | 4.862             |
| Sabit kıymet satış karı                       | 331               | 5                 |
| <b>Toplam</b>                                 | <b>18.857</b>     | <b>4.867</b>      |

31.03.2023 dönemi için ise kur korumalı mevduatlardan elde edilen faiz ve kur farkı geliri 19 milyon TL'dir.

*Yatırım Faaliyetlerinden Giderler*

|  | <b>31.3.2023</b> | <b>31.3.2022</b> |
|--|------------------|------------------|
|  | <b>(Bin TL)</b>  | <b>(Bin TL)</b>  |
| <b>Yatırım faaliyetlerinden giderler</b>     |                  |                  |
| Finansal varlıklar değer düşüklüğü karşılığı | -                | -                |
| <b>Toplam</b>                                | <b>-</b>         | <b>-</b>         |

31.03.2023 döneminde böyle bir değer düşüklüğü mevcut değildir.

*Finansman Gelirleri*

|                             | <b>31.3.2023</b> | <b>31.3.2022</b> |
|-----------------------------|------------------|------------------|
|                             | <b>(Bin TL)</b>  | <b>(Bin TL)</b>  |
| <b>Finansman gelirleri</b>  |                  |                  |
| Kur farkı gelirleri         | 18.043           | 83.668           |
| Faiz geliri                 | 59.567           | 8.658            |
| Menkul kıymet satış karları | 9.075            | -                |
| Türev işlemlerden gelirler  | 31.143           | -                |
| Diğer                       | -                | -                |
| <b>Toplam</b>               | <b>117.828</b>   | <b>92.325</b>    |

Şirket'in finansman gelirlerindeki artış nakit varlıklarındaki artışa paralel olarak artan faiz ve kur farkı gelirlerinden kaynaklanmıştır. 31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihi itibarıyla bilançosundaki nakit ve nakit benzerleri borçlardan fazla olduğu için Şirket'in net nakdi pozitif olmuştur.

## Finansman Giderleri

|   | 31.03.2023<br>(Bin TL) | 31.03.2022<br>(Bin TL) |
|---|------------------------|------------------------|
| <b>Finansman giderleri</b>                                |                        |                        |
| Kiralama işlemleri kaynaklı finansman giderleri (TFRS 16) | (31.573)               | (24.854)               |
| Kur farkı gideri  | (9.893)                | (36.009)               |
| Menkul kıymet satış zararları                             | -                      | (17.491)               |
| Banka kredi faiz gideri                                   | (18.653)               | (1.431)                |
| Türev işlemlerden giderler                                | (27.352)               | -                      |
| Banka kredi kartı komisyon giderleri                      | (12.297)               | (981)                  |
| Diğer finansman giderleri                                 | (5.978)                | (687)                  |
| <b>Toplam</b>   | <b>(105.746)</b>       | <b>(81.453)</b>        |

Şirket'in finansman gelirleri 31.03.2022 itibarıyla 81 milyon TL iken 31.03.2023'te 106 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 31.03.2023 itibarıyla kur farkı gideri, 2022 yılının aynı dönemine kıyasla kur artışının daha az olmasından dolayı daha düşük gerçekleşmiştir.

### 10.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Penti'nin 31.12.2020'de sona eren hesap döneminde 1.419 milyon TL olan satışları, 31.12.2021'de sona eren hesap döneminde 2.427 milyon TL'ye yükselmiş 2022 yılında ise 5.117 milyon TL'ye yükselmiştir. 2022 yılına kıyasla 2021 yılında satışlar %111 oranında artış kaydedilmiştir. Bu artışın temel sebebi artan iş hacmi ve yüksek enflasyona bağlı fiyat artışlarıdır. Aşağıdaki tablo, 31.12.2022, 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemi için satışların dökümünü göstermektedir:

#### 31 Aralık'ta sona eren mali yıl

|                       | 2022             |             | 2021             |             | 2020             |             |
|-----------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
|                       | (Bin TL)         | (%)         | (Bin TL)         | (%)         | (Bin TL)         | (%)         |
| Penti Giyim Satışları | 4.195.693        | 82%         | 2.112.151        | 87%         | 1.215.130        | 86%         |
| Penti Çorap Satışları | 921.007          | 18%         | 314.785          | 13%         | 203.965          | 14%         |
| <b>Toplam</b>         | <b>5.116.700</b> | <b>100%</b> | <b>2.426.937</b> | <b>100%</b> | <b>1.419.095</b> | <b>100%</b> |

Penti'nin 31.03.2022'de sona eren 3 aylık hesap döneminde 767 milyon TL olan satışları, 31.03.2023'te sona eren 3 aylık hesap döneminde 1.592 milyon TL'ye yükselmiştir. 2022 yılına kıyasla 2023 yılında satışlarda %108 oranında artış kaydedilmiştir.



31 Mart'ta sona eren 3 aylık dönem

|                       | 31.03.2023       |             | 31.03.2022     |             |
|-----------------------|------------------|-------------|----------------|-------------|
|                       | (Bin TL)         | (%)         | (Bin TL)       | (%)         |
| Penti Giyim Satışları | 1.298.822        | 82%         | 623.229        | 81%         |
| Penti Çorap Satışları | 292.854          | 18%         | 143.500        | 19%         |
| <b>Toplam</b>         | <b>1.591.676</b> | <b>100%</b> | <b>766.729</b> | <b>100%</b> |

31.12.2022 tarihinde sona eren hesap döneminde, Yurt İçi Penti Mağazaları ve e-ticaret satış kanalı, toplam perakende gelirinin %89'unu oluşturmaktadır. Son on iki aylık sonuçlarda, ürün kategorileri arasında yurt içi toplam net satışlarının %44'ünü İç Giyim, %12'sini Plaj Giyim, %19'unu Ev Giyim, %14'ünü Çorap ve %6'sını Günlük Giyim ve Aktif Giyim ve %4'ünü Aksesuar kategorileri oluşturmaktadır.

31.12.2022 tarihinde sona eren hesap döneminde, İç Giyim ürünlerinin toplam satışlardaki payı 31.12.2021 tarihine kıyasla %42'den %44'e artarken, İnce Çorap ürünlerinin toplam satışlar içindeki payı 2021'deki %7 seviyesinden %8 seviyesine artmıştır. Aynı dönemde Ev Giyim kategorisinden elde edilen satışlar 2021'deki %22'lik paydan %19'a gerilemiştir. Günlük Giyim ve Aktif Giyim kategorilerinin payı 2021 yılındaki %7 seviyesinden 2022 yılında %6 seviyesine düşmüştür. Yurt İçi Penti Mağazaları'nın ve e-ticaretin 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap döneminde toplam satışları, 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap döneminde 1,9 milyar TL'den kategori karmasındaki değişim, yeni ürün kategorilerindeki artışın ardından ve enflasyon kaynaklı fiyat artışlarının da etkisi ile %100'lük bir artış ile toplam 3,7 milyar TL'ye yükselmiştir.

Aşağıda yer alan tablo, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemi açısından Şirket'in ürün kategorileri bazında Yurt İçi Penti Mağazaları'ndan ve e-ticaretten elde ettiği gelir miktarını göstermektedir.

| TR Mağaza + E ticaret | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |             |                  |             |                  |             |
|-----------------------|---------------------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
|                       | 2022                            |             | 2021             |             | 2020             |             |
|                       | Bin TL                          | (%)         | Bin TL           | (%)         | Bin TL           | (%)         |
| İç Giyim              | 1.644.160                       | 44%         | 778.952          | 42%         | 467.908          | 43%         |
| Çorap                 | 538.705                         | 14%         | 225.088          | 12%         | 131.804          | 12%         |
| Plaj                  | 446.245                         | 12%         | 262.530          | 14%         | 139.434          | 13%         |
| Ev Giyim              | 717.447                         | 19%         | 402.631          | 22%         | 241.198          | 22%         |
| Dış Giyim             | 233.740                         | 6%          | 130.408          | 7%          | 63.800           | 6%          |
| Aksesuar              | 145.058                         | 4%          | 67.461           | 4%          | 32.685           | 3%          |
| <b>Toplam</b>         | <b>3.725.354</b>                | <b>100%</b> | <b>1.867.070</b> | <b>100%</b> | <b>1.076.829</b> | <b>100%</b> |

Penti'nin büyümesinde, perakende mağazalarının bire-bir-büyüme performansının, mevcut mağazaların genişletilmesi ve mağaza trafiğindeki artışların yanı sıra e-ticaret platformunun genişlemesi ve uluslararası platformlardaki satış alanı genişlemesinin etkisi bulunmaktadır.

Aşağıda yer alan tablo, 31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemi açısından Şirket'in ürün kategorileri bazında Yurt İçi Penti Mağazaları'ndan ve e-ticaretten elde ettiği gelir miktarını göstermektedir.

**TR Mağaza + E ticaret****31 Mart'ta sona eren 3 aylık dönem**

|               | <b>31.03.2023</b> |             | <b>31.03.2022</b> |             |
|---------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|
|               | Bin TL            | (%)         | Bin TL            | (%)         |
| İç Giyim      | 510.877           | 44%         | 267.268           | 48%         |
| Çorap         | 224.787           | 19%         | 85.651            | 16%         |
| Plaj          | 6.319             | 1%          | 4.018             | 1%          |
| Ev Giyim      | 311.153           | 27%         | 135.941           | 25%         |
| Dış Giyim     | 96.670            | 8%          | 49.650            | 9%          |
| Aksesuar      | 21.467            | 2%          | 9.858             | 2%          |
| <b>Toplam</b> | <b>1.171.273</b>  | <b>100%</b> | <b>552.386</b>    | <b>100%</b> |

2023 ilk çeyrek sonuçları 2022 ilk çeyrek sonuçlarına göre %112'lik bir artışla 552 milyon TL'den 1.171 milyon TL'ye yükselmiştir. Bu artış sırasıyla %162, %129 ve %95'lik artış oranları ile Çorap, Ev Giyim ve Dış Giyim kategorilerinden kaynaklanmaktadır. Ev Giyim Çorap'ın satışlar içindeki payı 31.03.2022 dönemine kıyasla artmıştır. Şirket, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap döneminde sırasıyla 1.009 milyon TL, 476 milyon TL ve 219 milyon TL Düzeltmiş FAVÖK ve 5.117 milyon TL, 2.427 milyon TL ve 1.419 milyon TL gelir elde etmiştir. Şirket, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap döneminde sırasıyla Düzeltmiş FAVÖK marjları %20, %20 ve %15'tir. 2020 yılından 2021 yılına olan artışın temel sebep, pandemi sonrası yıllarda karlılık artışından kaynaklanmaktadır. 2022 yılında da 2021 yılındaki Düzeltmiş FAVÖK marjı korunmuştur.

**31 Aralık'ta sona eren mali yıl**

|                                  | <b>2022</b>  | <b>2021</b>  | <b>2020</b>  |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
|                                  | Bin TL       | Bin TL       | Bin TL       |
| <b>Düzeltmiş FAVÖK</b>           | 1.009.360    | 475.725      | 218.708      |
| Satışlar                         | 5.116.700    | 2.426.937    | 1.419.095    |
| <b>Düzeltmiş FAVÖK marjı (%)</b> | <b>19,7%</b> | <b>19,6%</b> | <b>15,4%</b> |

Düzeltilmiş FAVÖK'ün mutabakatı aşağıdaki gibidir:

|   | 1 Ocak<br>31 Aralık 2022 | 1 Ocak-<br>31 Aralık 2021 | 1 Ocak<br>31 Aralık 2020 |
|---|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| <b>Dönem kar/zararı</b>   | <b>827.085</b>           | <b>473.833</b>            | <b>110.587</b>           |
| <b>Geri eklenen kalemler:</b>   | <b>272.082</b>           | <b>96.659</b>             | <b>137.936</b>           |
| Dönem vergi gideri  | 177.916                  | 165.027                   | 41.325                   |
| Ertelenmiş vergi gideri/geliri  | (120.690)                | (8.506)                   | (7.395)                  |
| Finansman geliri  | (301.399)                | (422.899)                 | (156.043)                |
| Finansman gideri  | 306.233                  | 228.286                   | 154.648                  |
| Amortisman ve itfa giderleri  | 210.022                  | 134.751                   | 105.401                  |
| <b>FAVÖK</b>  | <b>1.099.168</b>         | <b>570.492</b>            | <b>248.523</b>           |
| <b>Geri eklenen kalemler:</b>   |                          |                           |                          |
| Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar                        | (7.090)                  | (2.608)                   | 1.392                    |
| Kullanılmamış izin karşılığı  | 14.174                   | 3.592                     | 2.825                    |
| varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklı kazançlarla ilgili düzeltmeler | (218)                    | (18.991)                  | (199)                    |
| Finansal varlıkların değer düşüklüğüne ilişkin karşılıklar                | -                        | (539)                     | 539                      |
| Kur korumalı mevduat faiz ve kur farkı geliri                             | (54.055)                 | -                         | -                        |
| Ticari faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri               | (36.953)                 | (76.988)                  | (12.922)                 |
| Ertelenmiş faiz gelir/giderleri, net                                      | (14.482)                 | (776)                     | (22.434)                 |
| Vade farkı gelirleri/giderleri  | (6)                      | (6)                       | (16)                     |
| Bir defaya mahsus gelirler/giderler                                       | 8.822                    | 1.549                     | 1.000                    |
| <b>Düzeltilmiş FAVÖK</b>  | <b>1.009.360</b>         | <b>475.725</b>            | <b>218.709</b>           |

Şirket, 31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren hesap döneminde sırasıyla 185,7 milyon TL ve 133,0 milyon TL Düzeltilmiş FAVÖK ve 1.591,7 milyon TL ve 766,7 milyon TL gelir elde etmiştir. 31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren hesap döneminde sırasıyla Düzeltilmiş FAVÖK marjları %12 ve %17'dir. 2022 yılı aynı dönemde enflasyon ile artan toptan ve perakende fiyatları ve artan talep ilk fiyattan satışların daha fazla oluşunu sağlayarak karlılığı yukarı çekmiştir. Düzeltilmiş FAVÖK marjı %17,4 olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılında ise aynı dönemde deprem ve azalan trafik nedeniyle daha çok indirimli satışların olması brüt kar marjını azaltmış ve Düzeltilmiş FAVÖK marjı da %11,7'de kalmıştır.

|                                    | 31 Mart'ta sona eren 3 aylık dönem |              |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------|
|                                    | 31.03.2023                         | 31.03.2022   |
|                                    | Bin TL                             | Bin TL       |
| <b>Düzeltilmiş FAVÖK</b>           | 185.730                            | 133.033      |
| Satışlar                           | 1.591.676                          | 766.729      |
| <b>Düzeltilmiş FAVÖK marjı (%)</b> | <b>11,7%</b>                       | <b>17,4%</b> |

Düzeltilmiş FAVÖK'ün mutabakatı aşağıdaki gibidir.

|   | 1 Ocak<br>31 Mart 2023 | 1 Ocak<br>31 Mart 2022 |
|---|------------------------|------------------------|
| <b>Dönem kar/zararı</b>   | <b>158.663</b>         | <b>115.036</b>         |
| <b>Geri eklenen kalemler:</b>   | <b>108.300</b>         | <b>44.375</b>          |
| Dönem vergi gideri  | 33.298                 | 22.268                 |
| Ertelenmiş vergi gideri/geliri  | 17.743                 | (5.814)                |
| Finansman geliri  | (117.828)              | (92.325)               |
| Finansman gideri  | 105.746                | 81.453                 |
| Amortisman ve itfa giderleri  | 69.342                 | 38.794                 |
| <b>FAVÖK</b>  | <b>266.964</b>         | <b>159.411</b>         |
| <b>Geri eklenen kalemler:</b>   |                        |                        |
| Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar                        | (27.530)               | (1.373)                |
| Kullanılmamış izin karşılığı  | 8.502                  | 3.234                  |
| varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklı kazançlarla ilgili düzeltmeler | (331)                  | (5)                    |
| Kur korumalı mevduat faiz ve kur farkı geliri                             | (18.526)               | (4.862)                |
| Ticari faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri               | (11.554)               | (14.404)               |
| Ertelenmiş faiz gelir/giderleri, net                                      | (31.795)               | (8.967)                |
| Vade farkı gelirleri/giderleri  | -                      | (1)                    |
| <b>Düzeltilmiş FAVÖK</b>  | <b>185.730</b>         | <b>133.033</b>         |

**10.2.3. İhraççının, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:**

Pazar riskleri ve diğer risklere ilişkin detaylı bilgiler işbu izahnamenin “5. Risk Faktörleri” başlıklı bölümünde sunulmuştur. Şirket'in, ilgili mali dönemlerde karşılaştığı ve ileride karşılaşılabileceği finansal riskler ise aşağıdaki gibidir:

- Döviz kuru riski,
- Faiz oranı riski,
- Likidite riski,
- Kredi riski.

*Kur Riski Yönetimi*

Penti yabancı para cinsinden bazı işlemleri üstlenmektedir. Bu nedenle, döviz kuru dalgalanmalarına maruz kalma ortaya çıkmaktadır. Penti'nin 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ait yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerinin defter değeri 2022 yılı Dönem sonu Finansal Tablolar'ında Not 31'de açıklanmıştır. Penti'nin 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemine ait yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerinin defter değeri Finansal Tablolarda Not 31'de açıklanmıştır.

Penti Euro, ABD Doları, İngiliz Sterlini ve RON cinsinden kur riskinden kaynaklanan kur riskine maruz kalmaktadır.

Aşağıdaki tablo, Penti'nin 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihleri itibarıyla TL'nin ilgili yabancı para birimleri karşısındaki %10'luk artış ve azalışına olan duyarlılığını detaylandırmaktadır:

## 31 Aralık'ta sona eren mali yıl

|   | 2022                                     |   | 2021                                     |   | 2020                                     |   |
|---|--|---|--|---|--|---|
|   | Yabancı<br>paranın<br>değer<br>kazanması | Yabancı<br>paranın<br>değer<br>kaybetmesi | Yabancı<br>paranın<br>değer<br>kazanması | Yabancı<br>paranın<br>değer<br>kaybetmesi | Yabancı<br>paranın<br>değer<br>kazanması | Yabancı<br>paranın<br>değer<br>kaybetmesi |
| (Bin TL)  |  |   |  |   |  |   |
| <b>ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:</b>       |  |   |  |   |  |   |
| 1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü                                | 73.416                                   | (73.416)                                  | 31.921                                   | (31.921)                                  | 25.676                                   | (25.676)                                  |
| 2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)                           | -  | -   | -  | -   | -  | -   |
| <b>3- ABD Doları net etki (1+2)</b>                                 | <b>73.416</b>                            | <b>(73.416)</b>                           | <b>31.921</b>                            | <b>(31.921)</b>                           | <b>25.676</b>                            | <b>(25.676)</b>                           |
| <b>Avro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:</b>             |  |   |  |   |  |   |
| 4- Avro net varlık/yükümlülüğü                                      | 3.340                                    | (3.340)                                   | 10.587                                   | (10.587)                                  | 5.851                                    | (5.851)                                   |
| 5- Avro riskinden korunan kısım (-)                                 | -  | -   | -  | -   | -  | -   |
| <b>6- Avro net etki (4+5)</b>                                       | <b>3.340</b>                             | <b>(3.340)</b>                            | <b>10.587</b>                            | <b>(10.587)</b>                           | <b>5.851</b>                             | <b>(5.851)</b>                            |
| <b>İngiliz Sterlini'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:</b> |  |   |  |   |  |   |
| 7- İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü                          | 9.262                                    | (9.262)                                   | 30.444                                   | (30.444)                                  | 12.896                                   | (12.896)                                  |
| 8- İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım (-)                     | -  | -   | -  | -   | -  | -   |
| <b>9- İngiliz Sterlini net etki (7+8)</b>                           | <b>9.262</b>                             | <b>(9.262)</b>                            | <b>30.444</b>                            | <b>(30.444)</b>                           | <b>12.896</b>                            | <b>(12.896)</b>                           |
| <b>Toplam</b>   | <b>86.019</b>                            | <b>(86.019)</b>                           | <b>72.953</b>                            | <b>(72.953)</b>                           | <b>44.424</b>                            | <b>(44.424)</b>                           |

Aşağıdaki tablo, Penti'nin 31.03.2023 ve 31.12.2022 tarihleri itibarıyla TL'nin ilgili yabancı para birimleri karşısındaki %10'luk artış ve azalışına olan duyarlılığını detaylandırmaktadır:

|   | 31.03.2023                               |   | 31.12.2022                               |   |
|---|--|---|--|---|
|   | Yabancı<br>paranın<br>değer<br>kazanması | Yabancı<br>paranın<br>değer<br>kaybetmesi | Yabancı<br>paranın<br>değer<br>kazanması | Yabancı<br>paranın<br>değer<br>kaybetmesi |
| (Bin TL)  |  |   |  |   |
| <b>ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:</b>       |  |   |  |   |
| 1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü                                | 82.350                                   | (82.350)                                  | 73.416                                   | (73.416)                                  |
| 2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)                           | -  | -   | -  | -   |
| <b>3- ABD Doları net etki (1+2)</b>                                 | <b>82.350</b>                            | <b>(82.350)</b>                           | <b>73.416</b>                            | <b>(73.416)</b>                           |
| <b>Avro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:</b>             |  |   |  |   |
| 4- Avro net varlık/yükümlülüğü                                      | 2.047                                    | (2.047)                                   | 3.340                                    | (3.340)                                   |
| 5- Avro riskinden korunan kısım (-)                                 | -  | -   | -  | -   |
| <b>6- Avro net etki (4+5)</b>                                       | <b>2.047</b>                             | <b>(2.047)</b>                            | <b>3.340</b>                             | <b>(3.340)</b>                            |
| <b>İngiliz Sterlini'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:</b> |  |   |  |   |
| 7- İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü                          | 9.091                                    | (9.091)                                   | 9.262                                    | (9.262)                                   |
| 8- İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım (-)                     | -  | -   | -  | -   |
| <b>9- İngiliz Sterlini net etki (7+8)</b>                           | <b>9.091</b>                             | <b>(9.091)</b>                            | <b>9.262</b>                             | <b>(9.262)</b>                            |
| <b>Toplam</b>   | <b>93.488</b>                            | <b>(93.488)</b>                           | <b>86.019</b>                            | <b>(86.019)</b>                           |

### Faiz Riski Yönetimi

31.03.2023 tarihinde sona eren hesap döneminde, Penti'nin kredilerinin tamamı sabit faizli olduğundan herhangi bir faiz oranı riski olmamıştır. Genel olarak, faiz oranı riski, sabit ve değişken faizli borçlanmalar arasında uygun bir karışım sağlanarak, faiz oranı takas sözleşmeleri ve vadeli faiz oranı sözleşmeleri kullanılarak yönetilir. Riskten korunma faaliyetleri, faiz oranı görünümleri ve tanımlanmış risk iştahı ile uyum sağlamak için düzenli olarak değerlendirilmekte, konsolide finansal durum tablosunu konumlandırarak veya farklı faiz oranı döngüleri yoluyla faiz giderini koruyarak optimal riskten korunma stratejilerinin uygulanması sağlanmaktadır.

### Likidite Riski Yönetimi

Likidite riski yönetiminin nihai sorumluluğu Penti'nin, kısa, orta ve uzun vadeli fonlama ve likidite yönetimi gereksinimlerinin yönetimi için bir likidite riski yönetimi çerçevesi oluşturan yönetim kuruluna aittir. Penti tahmini ve fiili nakit akışlarını sürekli izleyerek ve finansal varlık ve yükümlülüklerin vade profillerini eşleştirerek yeterli rezervler, bankacılık olanakları ve rezerv borçlanma imkanları sağlayarak likidite riskini yönetmektedir.

Aşağıdaki tablolar, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihi itibarıyla türev olmayan finansal yükümlülükler için Penti'nin kalan sözleşme vadesini göstermektedir. Tablo, Penti'nin ödemesi gerekebilecek en erken tarih bazında finansal yükümlülüklerin iskonto edilmemiş nakit akışlarına dayanmaktadır. Tablolar hem faiz hem de anapara nakit akışlarını içerir.

| 31 Aralık 2022 itibarıyla                        |                   |                  |                    |                     |                |
|--|-------------------|------------------|--------------------|---------------------|----------------|
| Net Defter Değeri                                | Sözleşme uyarınca | 3 aydan kısa (I) | 3-12 ay arası (II) | 1-8 yıl arası (III) |                |
| (Bin TL)   |                   |                  |                    |                     |                |
| Banka kredileri                                  | 445.867           | 481.753          | 4.118              | 410.764             | 66.871         |
| Ticari borçlar                                   | 1.577.139         | 1.701.651        | 1.373.178          | 328.473             | -              |
| Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler | 629.451           | 695.762          | 59.188             | 168.150             | 468.424        |
| <b>Toplam yükümlülük</b>                         | <b>2.652.456</b>  | <b>2.879.166</b> | <b>1.436.484</b>   | <b>907.387</b>      | <b>535.295</b> |

Aşağıdaki tablo, 31.03.2023 tarihi itibarıyla türev olmayan finansal yükümlülükler için Penti'nin kalan sözleşme vadesini göstermektedir

| 31 Mart 2023 itibarıyla                         |                                  |                  |                    |                     |                |
|---|----------------------------------|------------------|--------------------|---------------------|----------------|
| Net Defter Değeri                               | Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar | 3 aydan kısa (I) | 3-12 ay arası (II) | 1-8 yıl arası (III) |                |
| (Bin TL)  |                                  |                  |                    |                     |                |
| Banka kredileri                                 | 697.111                          | 715.966          | 21.520             | 618.914             | 75.532         |
| Ticari borçlar                                  | 1.934.154                        | 2.009.341        | 881.079            | 1.128.262           | -              |
| Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükle | 675.382                          | 864.063          | 79.757             | 224.723             | 559.584        |
| <b>Toplam yükümlülük</b>                        | <b>3.306.647</b>                 | <b>3.589.371</b> | <b>982.356</b>     | <b>1.971.899</b>    | <b>635.116</b> |

### Kredi Riski Yönetimi

Penti'nin kredi riski öncelikle ticari alacaklarıyla ilgilidir. Aşağıdaki tablo, Penti'nin 31.12.2022 itibarıyla kredi riskini göstermektedir:

Aşağıdaki tablo, Penti'nin 31.12.2022 tarihi itibarıyla vadesi geçmiş ticari alacaklarının dağılımını göstermektedir. Bu tarih itibarıyla Penti'nin diğer alacaklarının hiçbirinin vadesi geçmemiştir.

#### 31 Aralık 2022 itibarıyla

(Bin TL)

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş | 36.220        |
| Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş   | 6.419         |
| Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş  | 2.771         |
| Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş  | 2.675         |
| <b>Toplam</b>                    | <b>48.085</b> |

Aşağıdaki tablo, Penti'nin 31.03.2023 tarihi itibarıyla vadesi geçmiş ticari alacaklarının dağılımını göstermektedir.

#### 31 Mart 2023 itibarıyla

(Bin TL)

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş | 23.937        |
| Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş   | 13.905        |
| Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş  | 12.409        |
| Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş  | 82            |
| <b>Toplam</b>                    | <b>50.332</b> |

### 10.3. İhraççının borçluluk durumu

Aşağıdaki tablo, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihleri itibarıyla Penti'nin net nakit ve net nakit/özkaynak oranını göstermektedir:

|   | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                  |                  |
|---|---------------------------------|------------------|------------------|
|   | 2022<br>(Bin TL)                | 2021<br>(Bin TL) | 2020<br>(Bin TL) |
| Finansal yükümlülükler (TFRS 16 yükümlülükleri hariç) | 445.867                         | 83.486           | 119.392          |
| Nakit ve nakit benzerleri                             | 990.267                         | 775.759          | 563.253          |
| Finansal varlıklar                                    | 565.374                         | 260.435          | 223.027          |
| <b>Net nakit</b>                                      | <b>1.109.774</b>                | <b>952.708</b>   | <b>666.889</b>   |
| Toplam özkaynak                                       | 2.167.146                       | 1.436.597        | 1.119.326        |
| <b>Net nakit/özkaynak oranı %</b>                     | <b>51,21%</b>                   | <b>66,32%</b>    | <b>59,58%</b>    |
| <b>Net Nakit / Düzeltilmiş FAVÖK %</b>                | <b>109,95%</b>                  | <b>200,26%</b>   | <b>304,92%</b>   |

31.12.2022 ve 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihleri itibarıyla Penti'nin finansal yükümlülüklerinin dökümü aşağıdaki gibidir:

|  | Sona eren hesap dönemi |                  |                  |
|--|------------------------|------------------|------------------|
|  | 2022<br>(Bin TL)       | 2021<br>(Bin TL) | 2020<br>(Bin TL) |
| Kısa vadeli borçlanmalar   | 354.745                | 14.033           | 56.588           |
| Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları                       | 29.232                 | 18.436           | 12.423           |
| Uzun vadeli finansal borçlanmalar                                      | 61.890                 | 51.016           | 50.381           |
| <b>Toplam banka kredileri</b>  | <b>445.867</b>         | <b>83.486</b>    | <b>119.392</b>   |
| Kiralama işlemlerinden kaynaklanan kısa vadeli yükümlülükler (TFRS 16) | 181.648                | 103.119          | 73.310           |
| Kiralama işlemlerinden kaynaklanan uzun vadeli yükümlülükler (TFRS 16) | 447.803                | 361.297          | 318.059          |
| <b>Toplam finansal yükümlülükler</b>                                   | <b>629.451</b>         | <b>464.417</b>   | <b>391.369</b>   |
| <b>Toplam Borçlanma</b>  | <b>1.075.318</b>       | <b>547.902</b>   | <b>510.760</b>   |

31.12.2022 ve 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihleri itibarıyla Penti'nin uzun vadeli banka kredilerinin itfa planı aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

| Uzun vadeli banka kredileri itfa planı   | Sona eren hesap dönemi |               |               |
|--|------------------------|---------------|---------------|
|  | 2022                   | 2021          | 2020          |
|  | <i>Bin TL</i>          |               |               |
| 2022                                     | -                      | -             | 17.512        |
| 2023                                     | -                      | 17.703        | 11.678        |
| 2024                                     | 28.261                 | 15.498        | 10.784        |
| 2025                                     | 22.715                 | 10.007        | 6.035         |
| 2026                                     | 10.915                 | 7.808         | 4.372         |
| <b>Uzun vadeli finansal borçlanmalar</b> | <b>61.890</b>          | <b>51.016</b> | <b>50.381</b> |

Aşağıdaki tablo, Penti'nin 31.12.2022 tarihi itibarıyla uzun vadeli borçlanmalarının etkin faiz oranlarının yanı sıra para birimi kırılımını da sunmaktadır:

|               | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl           |                   |                   |                       |
|---------------|---|-------------------|-------------------|-----------------------|
|               | Ağırlıklı Ortalama Efektif Faiz Oranı (%) | Kısa vadeli kısım | Uzun vadeli kısım | 31 Aralık 2022 Toplam |
|               | (%)                                       |                   | <i>Bin TL</i>     |                       |
| Türk Lirası   | 14,52%                                    | 363.116           | 9.919             | 373.036               |
| Avro          | 4,16%                                     | 19.110            | 47.832            | 66.942                |
| Rumen Leyi    | 10,63%                                    | 1.751             | 4.138             | 5.889                 |
| <b>Toplam</b> |   | <b>383.977</b>    | <b>61.890</b>     | <b>445.867</b>        |



Aşağıda yer alan tablolar, Şirket'in 31.03.2023 ve 31.03.2022 hesap dönemine ait konsolide kar/zarar tablosunu içermektedir.

|   | <b>31.03.2023</b> | <b>31.12.2022</b> |
|---|-------------------|-------------------|
|   | <b>(Bin TL)</b>   | <b>(Bin TL)</b>   |
| Finansal yükümlülükler (TFRS 16 yükümlülükleri hariç) | 697.111           | 445.867           |
| Nakit ve nakit benzerleri                             | 1.093.120         | 990.267           |
| Finansal varlıklar                                    | 690.592           | 565.374           |
| <b>Net nakit</b>                                      | <b>1.086.601</b>  | <b>1.109.774</b>  |
| Toplam özkaynak                                       | 2.258.122         | 2.167.146         |
| <b>Net nakit/özkaynak oranı %</b>                     | <b>48,12%</b>     | <b>51,21%</b>     |

31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihleri itibarıyla Pentî'nin finansal yükümlülüklerinin dökümü aşağıdaki gibidir:

|  | <b>31.03.2023</b> | <b>31.12.2022</b> |
|--|-------------------|-------------------|
|  | <b>(Bin TL)</b>   | <b>(Bin TL)</b>   |
| Kısa vadeli borçlanmalar   | 586.178           | 354.745           |
| Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları                       | 37.830            | 29.232            |
| Uzun vadeli finansal borçlanmalar                                      | 73.103            | 61.890            |
| <b>Toplam banka kredileri</b>  | <b>697.111</b>    | <b>445.867</b>    |
| Kiralama işlemlerinden kaynaklanan kısa vadeli yükümlülükler (TFRS 16) | 214.360           | 181.648           |
| Kiralama işlemlerinden kaynaklanan uzun vadeli yükümlülükler (TFRS 16) | 461.022           | 447.803           |
| <b>Toplam finansal yükümlülükler</b>                                   | <b>675.382</b>    | <b>629.451</b>    |
| <b>Toplam Borçlanma</b>  | <b>1.372.493</b>  | <b>1.075.318</b>  |

|   | <b>31.03.2023</b> | <b>31.12.2022</b> |
|---|-------------------|-------------------|
|   | <b>(Bin TL)</b>   | <b>(Bin TL)</b>   |
| <b>Uzun vadeli banka kredileri itfa planı</b> |                   |                   |
| 2024  | 35.125            | 28.261            |
| 2025  | 26.498            | 22.715            |
| 2026  | 11.480            | 10.915            |
| <b>Uzun vadeli finansal borçlanmalar</b>      | <b>73.103</b>     | <b>61.890</b>     |

Aşağıdaki tablo, Pentî'nin 31.03.2023 tarihi itibarıyla uzun vadeli borçlanmalarının etkin faiz oranlarının yanı sıra para birimi kırılımını da sunmaktadır:

| <b>31 Mart'ta sona eren mali yıl</b> |  |                          |                          |                            |
|--------------------------------------|--|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
|                                      | <b>Ağırlıklı Ortalama Efektif Faiz Oranı (%)</b> | <b>Kısa vadeli kısım</b> | <b>Uzun vadeli kısım</b> | <b>31 Mart 2023 Toplam</b> |
|                                      | (%)  |                          | Bin TL                   |                            |
| Türk Lirası                          | 15,21%   | 601.957                  | 20.755                   | 622.713                    |
| Avro                                 | 4,11%  | 20.166                   | 48.521                   | 68.687                     |
| Rumen Leyi                           | 10,63%   | 1.884                    | 3.827                    | 5.711                      |
| <b>Toplam</b>                        |  | <b>624.008</b>           | <b>73.103</b>            | <b>697.111</b>             |

## 11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI

### 11.1. İhraççının kısa ve uzun vadeli fon kaynakları hakkında bilgi:

İhraççının temel likidite gereksinimleri, personel harcamaları, yatırım harcamaları, tedarikçilere mal alım için ödemeler, operasyonel giderler ve kira ödemelerinden kaynaklanmaktadır. Şirket'in likidite gereksinimi ağırlıklı olarak faaliyetlerden yaratılan nakitle karşılanmaktadır.

31 Aralık'ta sona eren mali yıl itibariyle

| Yükümlülükler  | 2022             | 2021             | 2020             |
|--|------------------|------------------|------------------|
|  |                  | <i>Bin TL</i>    |                  |
| <b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>                                 | <b>2.464.020</b> | <b>1.142.152</b> | <b>815.715</b>   |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar   | 354.745          | 14.033           | 56.588           |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları                 | 29.232           | 18.436           | 12.423           |
| Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler                 | 181.648          | 103.119          | 73.310           |
| Türev Araçlardan Borçlar   | 31.143           | -                | 547              |
| Ticari Borçlar   | 1.577.139        | 810.629          | 606.489          |
| - İlişkili Tarafalara Ticari Borçlar                             | 205              | 257              | 1.379            |
| - İlişkili Olmayan Tarafalara Ticari Borçlar                     | 1.576.934        | 810.371          | 605.110          |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar                 | 66.955           | 21.667           | 11.006           |
| Diğer Borçlar  | -                | -                | -                |
| Ertelenmiş gelirler  | 34.864           | 7.445            | 8.030            |
| Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü                                     | 34.355           | 89.023           | -                |
| Kısa Vadeli Karşılıklar  | 110.931          | 45.316           | 22.395           |
| - Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar | 96.535           | 37.873           | 13.790           |
| - Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar                                  | 14.397           | 7.443            | 8.605            |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler                                  | 43.009           | 32.483           | 24.929           |
| <b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>                                 | <b>594.008</b>   | <b>436.760</b>   | <b>383.569</b>   |
| Uzun Vadeli Borçlanmalar   | 61.890           | 51.016           | 50.381           |
| Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler                 | 447.803          | 361.297          | 318.059          |
| Uzun Vadeli Karşılıklar  | 59.364           | 14.231           | 10.335           |
| - Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar | 59.364           | 14.231           | 10.335           |
| Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü                                     | 2.376            | 8.256            | 3.675            |
| Ertelenmiş Gelirler  | 22.575           | 1.959            | 1.118            |
| <b>Toplam Yükümlülükler</b>                                      | <b>3.058.028</b> | <b>1.578.912</b> | <b>1.199.284</b> |
| <b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>                             | <b>2.167.146</b> | <b>1.436.597</b> | <b>1.119.326</b> |
| Ödenmiş Sermaye  | 412.413          | 412.413          | 562.413          |
| Hisse senedi ihraç primleri                                      | (30.672)         | (30.672)         | (30.672)         |
| Ortak Kontrole Tabi İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etki        | (778)            | (778)            | (778)            |
| Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir                                    | (64.739)         | (20.851)         | (14.288)         |
| - Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak                  | (61.493)         | (19.715)         | (14.511)         |
| - Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak                     | (3.246)          | (1.136)          | 223              |
| Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler                              | 30.377           | 18.080           | 1.621            |
| Geçmiş Yıllar Karları  | 993.458          | 584.571          | 490.442          |
| Net Dönem Karı   | 827.085          | 473.833          | 110.587          |
| <b>Toplam Özkaynaklar</b>  | <b>2.167.146</b> | <b>1.436.597</b> | <b>1.119.326</b> |
| <b>Toplam Yükümlülükler ve Özkaynaklar</b>                       | <b>5.225.174</b> | <b>3.015.509</b> | <b>2.318.610</b> |

31.12.2022 itibarıyla, Şirket'in toplam kaynaklarının %47'si kısa vadeli yükümlülükler, %11'i uzun vadeli yükümlülükler ve geriye kalan %41'i ise özkaynaklardan oluşmaktadır. 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihleri itibarıyla Şirket'in toplam kaynaklarının sırasıyla %38'i ve %35'i kısa vadeli yükümlülükler, %14 ve %17'si uzun vadeli yükümlülükler ve geriye kalan %48 ve %48 ise özkaynaklardan oluşmaktadır.

| <b>Yükümlülükler</b>   | <b>31.03.2023<br/>(Bin TL)</b> | <b>31.12.2022<br/>(Bin TL)</b> |
|--|--------------------------------|--------------------------------|
| <b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>                                 | <b>3.120.715</b>               | <b>2.464.020</b>               |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar   | 586.178                        | 354.745                        |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları                 | 37.830                         | 29.232                         |
| Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler                 | 214.360                        | 181.648                        |
| Türev Araçlardan Borçlar   | 27.352                         | 31.143                         |
| Ticari Borçlar   | 1.934.154                      | 1.577.139                      |
| - İlişkili Taraflara Ticari Borçlar                              | 221                            | 205                            |
| - İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar                      | 1.933.932                      | 1.576.934                      |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar                 | 81.994                         | 66.955                         |
| Ertelenmiş gelirler  | 33.902                         | 34.864                         |
| Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü                                     | 24.885                         | 34.355                         |
| Kısa Vadeli Karşılıklar  | 106.375                        | 110.931                        |
| - Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar | 91.746                         | 96.535                         |
| - Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar                                  | 14.629                         | 14.397                         |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler                                  | 73.685                         | 43.009                         |
| <b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>                                 | <b>671.490</b>                 | <b>594.008</b>                 |
| Uzun Vadeli Borçlanmalar   | 73.103                         | 61.890                         |
| Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler                 | 461.022                        | 447.803                        |
| Uzun Vadeli Karşılıklar  | 115.328                        | 59.364                         |
| - Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar | 115.328                        | 59.364                         |
| Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü                                     | 2.264                          | 2.376                          |
| Ertelenmiş Gelirler  | 19.773                         | 22.575                         |
| <b>Toplam Yükümlülükler</b>                                      | <b>3.792.205</b>               | <b>3.058.028</b>               |
| <b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>                             | <b>2.258.122</b>               | <b>2.167.146</b>               |
| Ödenmiş Sermaye  | 412413                         | 412413                         |
| Hisse senedi ihraç primleri                                      | (30.672)                       | (30.672)                       |
| Ortak Kontrole Tabi İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi      | (778)                          | (778)                          |
| Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir                                    | (132.426)                      | (64.739)                       |
| - Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak                  | (128.288)                      | (61.493)                       |
| - Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak                     | (4.138)                        | (3.246)                        |
| Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler                              | 30.377                         | 30.377                         |
| Geçmiş Yıllar Karları  | 1.820.544                      | 993.458                        |
| Net Dönem Karı   | 158.663                        | 827.085                        |
| <b>Toplam Özkaynaklar</b>  | <b>2.258.122</b>               | <b>2.167.146</b>               |
| <b>Toplam Yükümlülükler ve Özkaynaklar</b>                       | <b>6.050.327</b>               | <b>5.225.174</b>               |

31.03.2023 itibarıyla, Şirket'in toplam kaynaklarının %52'si kısa vadeli yükümlülükler, %11'i uzun vadeli yükümlülükler ve geriye kalan %37'si ise özkaynaklardan oluşmaktadır. 31.12.2022 itibarıyla ise, Şirket'in toplam kaynaklarının %47'si kısa vadeli yükümlülükler, %11'i uzun vadeli yükümlülükler ve geriye kalan %41'i ise özkaynaklardan oluşmaktadır.

## 11.2. Nakit akımlarına ilişkin değerlendirme:

Aşağıdaki tablo, 31.12.2022, 31.12.2021, ve 31.12.2020'da sona eren hesap dönemine ilişkin Penti'nin nakit akışlarını özetlemektedir:

|   | 31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla |                  |                  |
|---|---------------------------------------|------------------|------------------|
|   | 2022                                  | 2021             | 2020             |
|   | (Bin TL)                              |                  |                  |
| Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları                                   | 548.235,5                             | 555.200,1        | 462.930,2        |
| Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları                         | (423.047,7)                           | (128.098,4)      | (148.670,2)      |
| Finansman faaliyetlerinden nakit akışları                                   | 90.225,6                              | (207.301,1)      | (101.725,6)      |
| <b>Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış (azalış)</b>                    | <b>215.413,4</b>                      | <b>219.800,6</b> | <b>212.534,3</b> |
| Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi | (6.922,8)                             | (6.720,6)        | (3.110,5)        |
| Dönem başı nakit ve nakit benzerleri  | 774.464,1                             | 561.384,1        | 351.960,3        |
| <b>Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri</b>                                 | <b>982.954,6</b>                      | <b>774.464,1</b> | <b>561.384,1</b> |

Aşağıdaki tablo, 31.03.2023, ve 31.03.2022'de sona eren 3 aylık hesap dönemine ilişkin Penti'nin nakit akışlarını özetlemektedir:

|   | 31.03.2023       | 31.03.2022       |
|---|------------------|------------------|
|   |                  | (Bin TL)         |
| Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları                                   | 44.901           | 31.432           |
| Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları                         | (151.512)        | (289.909)        |
| Finansman faaliyetlerinden nakit akışları                                   | 210.572          | (21.695)         |
| <b>Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış (azalış)</b>                    | <b>103.961</b>   | <b>(280.172)</b> |
| Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi | (3.017)          | (3.120)          |
| Dönem başı nakit ve nakit benzerleri  | 982.955          | 774.464          |
| <b>Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri</b>                                 | <b>1.083.899</b> | <b>491.171</b>   |

Şirket'in ürün satışları ile ilgili müşterilerden elde edilen tahsilatlar, stok alımları ile ilgili tedarikçilere yapılan ödemeler işletme faaliyetlerinde kullanılan nakit akışları kaleminde, Şirket'in yaptığı maddi duran varlık alışı ve satışı kaynaklı nakit girişleri ve çıkışları yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları kaleminde, Şirket'in kullandığı banka kredileri, kredi geri ödemeleri ve faiz ödemeleri gibi nakit giriş ve çıkışları ise finansman faaliyetlerinden elden edilen nakit akışları kaleminde yer almaktadır.

### *İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışı*

Penti'nin işletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışı, 31.12.2020'de sona eren hesap döneminde 462,9 milyon TL'den 31.12.2021'de sona eren hesap döneminde 92 milyon TL artarak 555,2 milyon TL'ye yükselmiştir. Artış, esas olarak, 31.12.2021'de sona eren hesap dönemi için uzatılmış ödeme koşulları ve stok seviyelerindeki artışın bir sonucu olarak ticari borçlardaki artışın net etkisinden kaynaklanmıştır.

Penti'nin işletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışı, 31.12.2021'de sona eren hesap döneminde 555,2 milyon TL'den 31.12.2022'de sona eren hesap döneminde 7 milyon TL tutarında azalarak 548,2 milyon TL'ye gelmiştir. Penti'nin 31.12.2022'de sona eren hesap döneminde karlılığı önceki döneme göre daha yüksek olmuştur. Aynı zamanda artan satışlara bağlı olarak değişen ticari borçların ve ticari alacakların net etkisi ve stokların bir önceki seneye kıyasla artışı işletme faaliyetlerinden kaynaklanan net nakitte azalmaya sebep olmuştur.

Penti'nin işletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışı, 31.03.2022'de sona eren 3 aylık hesap döneminde 31,4 milyon TL'den 31.03.2023'te sona eren 3 aylık hesap döneminde 13,5 milyon TL tutarında artarak 44,9 milyon TL'ye yükselmiştir. Bu artış, stoklar ve ticari borçlardaki artış ile ticari alacaklardaki azalış net etkisi ile birlikte dönem karının artmasından kaynaklanmaktadır.

#### *Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışı*

Penti'nin yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışı, 31.12.2020'de sona eren hesap döneminde 148,7 milyon TL'den 31.12.2021'de sona eren hesap döneminde 20,6 milyon TL azalarak 128,1 milyon TL'ye düşmüştür. Azalış, esas olarak menkul kıymetler alımlarının azalmasından kaynaklanmıştır.

Penti'nin yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışı, 31.12.2021'de sona eren hesap döneminde 128,1 milyon TL'den 31.12.2022'de sona eren hesap döneminde 294,9 milyon TL artarak 423,0 milyon TL'ye yükselmiştir. Artış, esas olarak, maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarına ilişkin nakit çıkışları ve gerçeğe uygun değeri ile ölçülen finansal varlık alımlarına bağlı nakit çıkışlarından kaynaklanmaktadır.

Penti'nin yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışı, 31.03.2022'de sona eren 3 aylık hesap döneminde 289,9 milyon TL'den 31.03.2023'te sona eren 3 aylık hesap döneminde 138,4 milyon TL azalarak 151,5 milyon TL'ye gelmiştir. Azalış, esas olarak finansal varlık alım satımına ilişkin nakit çıkışlarından kaynaklanmaktadır.

#### *Finansman faaliyetlerinden/(kullanılan) nakit akışı*

Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit, 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap dönemindeki 207,3 milyon TL nakit çıkışı iken, 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemi için 90,3 milyon TL nakit girişi olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2022 tarihinde sona eren döneme ilişkin net nakit girişi; 207,2 milyon TL'lik kredilere ilişkin nakit çıkışı ile 234 milyon TL'lik finansal kiralama ödemelerinden ve 53 milyon TL'lik temettü ödemesine ilişkin nakit çıkışına karşılık 588 milyon TL'lik kredilerden nakit girişi ile dengelenmiştir. 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin nakit çıkışı, 56 milyon TL'lik net kredi ödemelerinden ve 150 milyon TL'lik finansal kiralama ödemelerinden ve 150 milyon TL'lik sermaye azaltımı ile oluşurken kısmen finansal varlıklardan ve türev araçlardan 128,7 milyon TL nakit girişi ile dengelenmiştir.

Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit, 31.03.2022 tarihinde sona eren hesap döneminde 21,7 milyon TL nakit çıkışı iken, 31.03.2023 tarihinde sona eren hesap dönemi için 210,6 milyon TL nakit girişi olarak gerçekleşmiştir. Bu artışın temel sebebi, kredi nakit girişlerinden kaynaklanmaktadır.

### **11.3. Fon durumu ve borçlanma ihtiyacı hakkında değerlendirme:**

Şirket'in finansal borçları çoğunlukla Türk Lirası cinsinden olan kısa vadeli ve uzun vadeli banka kredilerinden oluşmaktadır. Şirket'in net nakit pozisyonu (TFRS 16 yükümlülükleri hariç) 31.12.2020'de 666,9 milyon TL seviyesinde, 31.12.2021 itibarıyla de 952,7 milyon TL seviyesinde ve 31.12.2022'de 1.109,8 milyon TL seviyesindedir.

|   | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl |                  |                  |
|---|---------------------------------|------------------|------------------|
|   | 2022<br>(Bin TL)                | 2021<br>(Bin TL) | 2020<br>(Bin TL) |
| Finansal yükümlülükler (TFRS 16 yükümlülükleri hariç) | 445.867                         | 83.486           | 119.392          |
| Nakit ve nakit benzerleri                             | 990.267                         | 775.759          | 563.253          |
| Finansal varlıklar                                    | 565.374                         | 260.435          | 223.027          |
| <b>Net nakit</b>                                      | <b>1.109.774</b>                | <b>952.708</b>   | <b>666.889</b>   |
| Toplam özkaynak                                       | 2.167.146                       | 1.436.597        | 1.119.326        |
| <b>Net nakit/özkaynak oranı %</b>                     | <b>51,21%</b>                   | <b>66,32%</b>    | <b>59,58%</b>    |
| <b>Net Nakit / Düzeltilmiş FAVÖK %</b>                | <b>109,95%</b>                  | <b>200,26%</b>   | <b>304,92%</b>   |

Şirket'in net nakit pozisyonu (TFRS 16 yükümlülükleri hariç) 31.12.2022'de 1.109,8 milyon TL seviyesinden 31.03.2023 itibariyle de 1.086,6 milyon TL seviyesine gelmiştir.

|   | 31.03.2023       | 31.12.2022       |
|---|------------------|------------------|
|   | (Bin TL)         | (Bin TL)         |
| Finansal yükümlülükler (TFRS 16 yükümlülükleri hariç) | 697.111          | 445.867          |
| Nakit ve nakit benzerleri                             | 1.093.120        | 990.267          |
| Finansal varlıklar                                    | 690.592          | 565.374          |
| <b>Net nakit</b>                                      | <b>1.086.601</b> | <b>1.109.774</b> |
| Toplam özkaynak                                       | 2.258.122        | 2.167.146        |
| <b>Net nakit/özkaynak oranı %</b>                     | <b>48,12%</b>    | <b>51,21%</b>    |

#### 11.4. İşletme sermayesi beyanı:

Penti'nin net işletme sermayesini oluşturan varlıklar; ticari alacaklar, diğer alacaklar, KDV alacakları ve stoklardan oluşmaktadır. Penti'nin net işletme sermayesini oluşturan yükümlülükler ise ticari borçları ve diğer borçları içerir.

Net işletme sermayesi hesabına dönen varlıklar ve kısa vadeli yükümlülüklerdeki finansal kalemler hariç (nakit ve nakit benzerleri, finansal yatırımlar, kısa vadeli borçlanmalar, kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, türev araçlardan alacaklar ve borçlar) tüm kalemler dahil edilmiştir.

Aşağıdaki tablo, 31.12.2022 ve 31.12.2021, 31.12.2020 tarihleri itibarıyla Penti'nin net işletme sermayesini göstermektedir:

|                              | 2022           | 2021          | 2020            |
|------------------------------|----------------|---------------|-----------------|
|                              | (Bin TL)       |               |                 |
| Ticari alacaklar (+)         | 439.141        | 247.866       | 135.271         |
| Diğer alacaklar (+)          | 213.712        | 61.632        | 35.675          |
| KDV alacakları (+)           | 137.404        | 49.903        | 35.689          |
| Stok (+)                     | 1.684.497      | 683.411       | 465.934         |
| Ticari Borçlar (-)           | 1.577.139      | 810.629       | 606.489         |
| Diğer Borçlar (-)            | 374.429        | 220.381       | 81.488          |
| <b>Net çalışma sermayesi</b> | <b>523.186</b> | <b>11.802</b> | <b>(15.407)</b> |

Penti'nin net işletme sermayesi, 31.12.2020 itibarıyla 15,4 milyon TL olan negatif işletme sermayesi, 31.12.2021 itibarıyla 27,2 milyon TL artarak 11,8 milyon TL'ye çıkmıştır.

artışından kaynaklanmaktadır. Artış, esas olarak, 31.12.2021’de sona eren hesap döneminde ticari borçlardaki artıştan daha fazla stok ve ticari alacak artışından kaynaklanmıştır.

Penti’nin net işletme sermayesi, 31.12.2021 itibarıyla 11,8 milyon TL’den 511,4 milyon TL artarak 31.12.2022’de 523,2 milyon TL’ye yükselmiştir. Artış, esas olarak, 31.12.2022’de sona eren hesap döneminde ticari borçlardaki artışı geride bırakan önemli bir stok ve ticari alacak artışından kaynaklanmıştır.

Aşağıdaki tablo, Penti’nin 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihleri itibarıyla net işletme sermayesi günlerinin dağılımını göstermektedir:

|                  | 31 Aralık’ta sona eren yıl |      |      |
|------------------|----------------------------|------|------|
|                  | 2022                       | 2021 | 2020 |
| Ticari alacaklar | 29                         | 35   | 32   |
| Diğer alacaklar  | 14                         | 9    | 8    |
| KDV alacakları   | 9                          | 7    | 8    |
| Stok             | 222                        | 189  | 206  |
| Ticari Borçlar   | 193                        | 208  | 249  |
| Diğer Borçlar    | 46                         | 56   | 33   |

Gün Sayısı: Alacaklara ilişkin yapılan gün hesabı  $365 / (\text{Geriye dönük on iki aylık satış} / \text{ilgili hesap bakiyesi})$ . Borç ve stok gün sayılarına ilişkin hesaplama ise  $365 / (\text{Geriye dönük on iki aylık satılan malın maliyeti} / \text{ilgili hesap bakiyesi})$

31.12.2021 döneminde ticari alacak gün sayısı, 2020 yılına kıyasla toptan satış kanalındaki satış artışı ile kur artışı kaynaklı ticari alacakların artmasından dolayı 32 günden 35 güne yükselmiştir. 31.12.2022 döneminde ticari alacak gün sayısı, 2021 yılına kıyasla tahsilat performansına bağlı olarak 35 günden 29 güne gerilemiştir.

31.12.2021 döneminde stoklar, 2020 yılına kıyasla pandemi sonrası artan talep nedeniyle satış hızının artmasıyla gün sayısı 2020 yılında 206’dan 2021 yılında 189 güne gerilemiştir. 31.12.2022 döneminde stoklar, 2022 yılına kıyasla artan satın alım maliyetleri, stoklardaki kategori ürün dağılımlarının değişimleri ve dönemsellikten kaynaklı (*Dönemsellikten kaynaklı izleyen dönemde artış öngörülen satışlara ilişkin stok girişleri ve bu girişlerin maliyetlerinin enflasyon ile artmış son dönem maliyetleri ile olması nedeniyle bütün bir yılın geçmiş maliyetleri ile oluşan satılan maliyetine kıyasla stok gün sayısı da yüksek hesaplanmaktadır.*) olarak stok gün sayısı 2021 yılına kıyasla 189’den 222 güne yükselmiştir.

31.12.2021 döneminde ticari borçlar, 2020 yılına kıyasla kısalan vadeler nedeniyle satılan malın maliyetine kıyasla daha az artmasından dolayı ticari borç gün sayısı 2020 yılında 249’dan 2021 yılında 208 güne gerilemiştir. 31.12.2022 döneminde ticari borçlar, 2021 yılına kıyasla yine kısalan vadeler nedeniyle satılan malın maliyetine kıyasla daha az artmasından dolayı ticari borç gün sayısı 2021 yılında 208’den 2022 yılında 193 güne gerilemiştir.

Aşağıdaki tablo, 31.03.2022 ve 31.03.2023 tarihleri itibarıyla Penti'nin net işletme sermayesini göstermektedir:

|                              | 31.03.2023     | 31.12.2022     |
|------------------------------|----------------|----------------|
| Ticari alacaklar (+)         | 362.951        | 439.141        |
| Diğer alacaklar (+)          | 244.197        | 213.712        |
| KDV alacakları (+)           | 180.600        | 137.404        |
| Stok (+)                     | 2.217.776      | 1.684.497      |
| Ticari Borçlar (-)           | 1.934.154      | 1.577.139      |
| Diğer Borçlar (-)            | 458.206        | 374.429        |
| <b>Net çalışma sermayesi</b> | <b>613.163</b> | <b>523.186</b> |

Penti'nin net işletme sermayesi, 31.12.2022 itibarıyla 523,2 milyon TL'den 31.03.2023'te 613,2 milyon TL'ye yükselmiştir. 31.12.2022'de sona eren dönemde stoklar 31.03.2023 dönemine kıyasla %32 artarken ticari borçlar %23 artmış ve ticari alacaklar ise %17 oranında azalmıştır.

Aşağıdaki tablo, Penti'nin 31.03.2023 ve 31.12.2022 tarihleri itibarıyla net işletme sermayesi günlerinin dağılımını göstermektedir:

|                  | 31.03.2023 | 31.12.2022 |
|------------------|------------|------------|
| Ticari alacaklar | 24         | 29         |
| Diğer alacaklar  | 16         | 14         |
| KDV alacakları   | 12         | 9          |
| Stok             | 292        | 222        |
| Ticari Borçlar   | 236        | 193        |
| Diğer Borçlar    | 56         | 46         |

Gün Sayısı: Alacaklara ilişkin yapılan gün hesabı  $365 / ((\text{Geriye dönük on iki aylık satış} / \text{ilgili hesap bakiyesi})$ . Borç ve stok gün sayılarına ilişkin hesaplama ise  $365 / ((\text{Geriye dönük on iki aylık satılan malın maliyeti} / \text{ilgili hesap bakiyesi})$

31.03.2023 döneminde ticari alacak gün sayısı, 2022 yılına kıyasla tahsilat performansına bağlı olarak 29 günden 24 güne gerilemiştir.

31.03.2023 döneminde stok gün sayısı, 2022 yılına kıyasla artan satın alım maliyetleri, stoklardaki kategori ürün dağılımlarının değişimleri ve dönemsellikten kaynaklı yeni giren stoklar nedeniyle 2022 yılına kıyasla 222'den 292 güne yükselmiştir.

31.03.2023 döneminde ticari borç gün sayısı, 2022 yılına kıyasla uzayan vadeler nedeniyle 2022 yılında 193'ten 236 güne yükselmiştir.

**11.5. Faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin sınırlamalar hakkında bilgi:**

Yoktur.

**11.6. Yönetim kurulunca karara bağlanmış olan planlanan yatırımlar ile finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere mevcut ve edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklar için öngörülen fon kaynakları hakkında bilgi:**

Yoktur.



## 12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR

**12.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihracçının araştırma ve geliştirme politikaları ile sponsorluk yaptığı araştırma ve geliştirme etkinlikleri için harcanan tutarlar da dahil olmak üzere bu etkinlikler için yapılan ödemeler hakkında bilgi:**

Penti Çorap yenilikçi ve sürdürülebilir tekstil ürünlerinin araştırma ve geliştirme faaliyetlerini yürütmekte ve bu faaliyetleri yürüttüğü Çorlu Fabrika-1 tesisi için Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ar-Ge Teşvikleri Genel Müdürlüğü'nün 11.04.2019 tarih ve 63413363-206.99 sayılı yazısı uyarınca 11.04.2019 tarihinden itibaren Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından 11.04.2019 tarihinde tanzim edilmiş Ar-Ge Merkezi Belgesi'ne sahiptir. İşbu izahname tarihi itibarıyla, Penti Çorap'ın Ar-Ge Merkezi'nde 42 adet çalışanı mevcuttur. Penti Giyim ise yenilikçi ve sürdürülebilir tekstil ürünlerinin tasarım faaliyetlerini yürütmekte ve bu faaliyetleri yürüttüğü tesis bakımından, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ar-Ge Teşvikleri Genel Müdürlüğü'nün 10.07.2019 tarih ve 91421154-215.01.02 sayılı yazısı uyarınca, itibaren Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından 10.07.2019 tarihinde tanzim edilmiş Tasarım Merkezi Belgesi'ne sahiptir. İşbu izahname itibarıyla, Penti Giyim'in Tasarım Merkezi'nde 50 adet çalışanı mevcuttur.

### 12.1.2. Penti Çorap

Penti Çorap, 11.04.2019 tarihinde, Ar-Ge Kanunu kapsamında Ar-Ge Merkezi belgesi almaya ve ilgili kanun kapsamında sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmaya hak kazanmıştır.

Teşvik kapsamında 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal tablolarda yer alan vergi hesabında 1.287.197 TL tutarında Ar-Ge indiriminden yararlanılmıştır (31.12.2021: 707.900 TL). 31.03.2023 tarihinde sona eren döneme ilişkin finansal tabloların vergi hesabında yer alan Ar-Ge indirimi ise 641.708 TL'dir.

2022 yılı sonu itibarıyla Ar-Ge Merkezi kapsamında değerlendirilen projeler ve aktifleştirilen tutarlar aşağıdaki şekildedir:

| Proje Tanımı   | Proje Kodu | Proje Başlama Tarihi | Proje Bitiş Tarihi | Kaynak                | Aktifleştirme Tutarı (TL) |
|--|------------|----------------------|--------------------|-----------------------|---------------------------|
| Çorap Örne Tekniği Kullanılarak İndigo ve Reaktif Oyalı İç Göstermeyen Tayt Geliştirilmesi | PP0001     | 30.04.2019           | 31.01.2021         | 1501- TUBİTAK         | 577.192                   |
| Çorap Geçiş Kontrol Sensörü Geliştirilme   | PP0002     | 11.04.2019           | 31.12.2019         | Ar-Ge Merkezi Projesi | 333.468                   |
| Matec Örgü Makinesinde İplik Kopmalarının Önlenmesi İçin Otomatik Yaprak Geliştirilmesi    | PP0003     | 11.04.2019           | 31.12.2019         | Ar-Ge Merkezi Projesi | 374.435                   |
| Lonatı L12 P7 Örne Makinesinde İğne Hatalarının Önlenmesi İçin Sensör Geliştirilmesi       | PP0006     | 11.04.2019           | 30.11.2019         | Ar-Ge Merkezi Projesi | 263.467                   |

|  |         |            |            |               |         |         |
|--|---------|------------|------------|---------------|---------|---------|
| Ağ Makinesinin Ana Kontrol Sisteminin Geliştirilerek Otomasyonun Sağlanması  | PP0007  | 11.04.2019 | 30.11.2019 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 141.081 |
| Ağ Dikiş Makinesinde Ovrelök Araba Ünitesi Otomasyonu Tasarımı Ve Geliştirilmesi                                       | PP0008  | 11.04.2019 | 30.11.2019 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 245.310 |
| Mıyabı İplik Kullanılarak Termal Çorap Geliştirilmesi  | PP0009  | 11.04.2019 | 31.12.2019 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 350.244 |
| Yeni Nesil Statik Boyama Makinesi İmalatı  | PP0010  | 14.06.2019 | 31.03.2020 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 747.350 |
| Ürün Ağ Çapının Azaltılması  | PP0011  | 01.07.2019 | 31.03.2021 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 523.703 |
| Tekstil Endüstrisinde Çorap Üretim Atık Sularının Arıtımında Optimum Arıtma Yönteminin Araştırılması ve Geliştirilmesi | PP0014  | 01.09.2019 | 31.10.2020 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 308.215 |
| Çorap Üretiminde Firenin Azaltılarak Verimliliğin Arttırılması İçin Taşıma Sistemi Tasarımı                            | PP00015 | 01.11.2019 | 31.03.2021 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 536.318 |
| Fan Dolabına Giden İplik Teknik Firesi Azaltılması İçin 2. Ve 4. Sistemdeki İplik Tutucunun Geliştirilmesi             | PP0012  | 01.12.2019 | 31.03.2021 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 514.414 |
| İki Beden İncelten Yeni Bir Çorap Tasarımı   | PP0016  | 01.12.2019 | 31.03.2021 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 621.943 |
| Termokromik Boya Kullanımı İle Vücut Sıcaklığına Bağlı Renk Değiştiren Spor Taytı Geliştirilmesi                       | PP0013  | 01.12.2019 | 31.03.2021 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 314.353 |
| Multi Color (Üç Renk) Çorap Yapımı   | PP0019  | 01.03.2020 | 31.03.2021 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 361.625 |
| Antibakteriyel - Antiviral Özelliğe Sahip Örne Kumaştan Ağz Maskesi Tasarımı Ve Geliştirilmesi                         | PP0020  | 01.06.2020 | 31.03.2021 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 369.425 |

|  |        |            |            |               |         |           |
|--|--------|------------|------------|---------------|---------|-----------|
| Mini Çorapların Örgüde Otomatik Olarak Seçilip Ayıklanması Ve Bir Sonraki Bölüme Gönderip Sağlam Çoraplarla Birleşerek Sakat Sayısının Artmasının Engellenmesi | PP0021 | 01.07.2020 | 31.10.2021 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 274.847   |
| Tek Beden (One Size) Çorap Tasarımı ve Geliştirilmesi  | PP0022 | 01.09.2020 | 31.10.2021 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 469.527   |
| Askılık Ambalajlarda Tutkal İle Yapıştırma Yerine Kilit Sisteminin Geliştirilmesi  | PP0027 | 01.01.2021 | 31.05.2022 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 790.648   |
| İşletme Koşullarında Polyester İpliklerden Üretilen Çorapların Farklı Renklerde Boyama Proseslerinin Geliştirilmesi Ve Maliyetlerin Azaltılması                | PP0029 | 01.01.2021 | 31.12.2021 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 483.256   |
| Sürdürülebilir Naturel Antibakteriyel Malzeme Kullanımı İle Nylon Ve Pes-Polyester Çoraplara Anti-Bakteriyel Özelik Kazandırılması                             | PP0030 | 11.03.2021 | 31.01.2023 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 2.853.300 |
| Boyahane Üretim Hatalarının Yapay Zeka İle Tahmin Edilmesi   | PP0031 | 01.03.2021 | 30.09.2022 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 1.833.050 |
| Laboratuvarda Renklendirme Çalışmalarının Otomatik Ve Hatasız Yapılması  | PP0034 | 01.06.2021 | 01.03.2023 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 3.419.641 |
| Döner Kazan Tambur Revizyonu İle Makine Kapasitesinin Arttırılması   | PP0035 | 02.06.2021 | 31.03.2022 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 555.749   |
| Termal Seamless Tayt Yapımı  | PP0036 | 04.06.2021 | 31.03.2022 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 939.315   |
| Penti Üretim İpliklerinde Bobin Dibi Firesinin Sıfırlanması  | PP0037 | 01.08.2021 | 30.04.2023 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 2.868.468 |
| Laboratuvar 2 Kg Kapasiteli Numune Makinesi Projesi  | PP0038 | 01.09.2021 | 31.05.2022 | Ar-Ge Projesi | Merkezi | 415.928   |

|   |        |            |            |                       |                   |
|---|--------|------------|------------|-----------------------|-------------------|
| Külot Boyu Otomatik Makineler İçin Uzun Ürünlerin Otomatik Makinede Dikilmesi                 | PP0039 | 01.01.2022 | 31.01.2023 | Ar-Ge Merkezi Projesi | 2.394.073         |
| Altı Ayaklı Elektrikli Ütü Makinesi Geliştirilmesi  | PP0040 | 01.02.2022 | 31.01.2023 | Ar-Ge Merkezi Projesi | 1.260.510         |
| 240 Kovan Makinelerin 400 Kovana Dönüştürülerek Atıl Durumdaki Makineleri Üretime Kazandırmak | PP0041 | 01.03.2022 | 31.01.2023 | Ar-Ge Merkezi Projesi | 1.900.135         |
| Ambalaj Makinelerinde Askılık Lardan Kaynaklı Küçük Duruşların Eliminasyon Projesi            | PP0042 | 01.03.2022 | 01.03.2023 | Ar-Ge Merkezi Projesi | 1.242.955         |
| 400vm Makinelerede Külot Yapımı Projesi   | PP0044 | 01.06.2022 | 28.02.2023 | Ar-Ge Merkezi Projesi | 598.963           |
| Ürün Ambalajlarına Etiket Yapıştırmak Yerine Müekkep Püskürten (İnkjet) Sisteme Geçmek        | PP0045 | 01.07.2022 | 30.05.2023 | Ar-Ge Merkezi Projesi | 484.628           |
| Boyahane Atık Sıcak Sudan Temiz Sıcak Su Üretilmesi Projesi                                   | PP0046 | 01.07.2022 | 01.03.2023 | Ar-Ge Merkezi Projesi | 368.687           |
| <b>Toplam</b>   |        |            |            |                       | <b>29.736.222</b> |

### 12.1.2. Penti Giyim

Penti Giyim, 10.07.2019 tarihinde, Ar-Ge Kanunu kapsamında Tasarım Merkezi belgesi almaya ve ilgili kanun kapsamında sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmaya hak kazanmıştır. Teşvik kapsamında 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal tablolarda yer alan vergi hesabında 6.548.019 TL tutarında Tasarım Merkezi indiriminden yararlanılmıştır (31.12.2021: 1.940.706 TL). 31 Mart 2023 tarihinde sona eren dönem ilişkin finansal tabloların vergi hesabında Tasarım Merkezi indirimi ise 2.031.825 TL'dir.

Ek olarak, 2022 yılı sonu itibarıyla Tasarım Merkezi kapsamında değerlendirilen projeler ve aktifleştirilen değerler aşağıdaki şekildedir:

| Proje Tanımı                      | Proje Kodu | Proje Başlama Tarihi | Proje Bitiş Tarihi | Kaynak                  | Aktifleştirme Tutarı (TL) |
|-----------------------------------|------------|----------------------|--------------------|-------------------------|---------------------------|
| İnce Gösteren Mayo Kumaş Tasarımı | P-TM-1803  | 01.06.2018           | 31.12.2019         | Tasarım Merkezi Projesi | 483.119                   |
| Dekolte Sütyen Tasarımı           | P-TM-1802  | 01.04.2018           | 31.12.2019         | Tasarım Merkezi Projesi | 454.900                   |

|   |           |            |            |                         |           |
|---|-----------|------------|------------|-------------------------|-----------|
| Çift Taraflı Giyilebilir Sütyen Tasarımı  | P-TM-1804 | 01.08.2018 | 31.12.2019 | Tasarım Merkezi Projesi | 279.537   |
| Emzirme Kolaylığı Sağlayan Fonksiyonel Gecelik ve Pijama Tasarımı   | P-TM-1805 | 01.10.2018 | 31.12.2019 | Tasarım Merkezi Projesi | 400.618   |
| Sim İplikli Kadın Külotlu Çorap Tasarımı  | P-TM-1809 | 03.12.2018 | 31.12.2019 | Tasarım Merkezi Projesi | 222.374   |
| Koton Kumaş İçerikli Çamaşır Koleksiyonu Tasarımı   | P-TM-1808 | 03.12.2018 | 31.12.2019 | Tasarım Merkezi Projesi | 267.467   |
| Organik Koton Kumaşlı Çocuk İç Giyimi Tasarımı  | P-TM-1901 | 02.01.2019 | 31.12.2019 | Tasarım Merkezi Projesi | 189.199   |
| Yılbaşı Konseptli Hediyelik Ürün Tasarımı   | P-TM-1902 | 02.01.2019 | 31.12.2019 | Tasarım Merkezi Projesi | 442.226   |
| Spor Çorap Tasarımı   | P-TM-1801 | 02.01.2018 | 29.02.2020 | Tasarım Merkezi Projesi | 463.077   |
| Tek Beden Külot, Tayt, Mayo Tasarımı  | P-TM-1903 | 01.08.2019 | 1.08.2020  | Tasarım Merkezi Projesi | 1.204.746 |
| Hayatı Kolaylaştıran Büyük Beden Sütyen Grubu Tasarımı  | P-TM-1904 | 01.08.2019 | 31.10.2020 | Tasarım Merkezi Projesi | 1.023.493 |
| Recycle Malzemelerin Kullanıldığı Dans Temalı Konsept Koleksiyon Tasarımı   | P-TM-1905 | 01.12.2019 | 31.10.2020 | Tasarım Merkezi Projesi | 1.221.169 |
| Okyanusları Kirleten Pet Atıkları Kullanılarak Geri Dönüştürülmüş Kumaşlardan Spor Mayo Koleksiyonunun Tasarlanması | P-TM-1906 | 01.12.2019 | 31.10.2020 | Tasarım Merkezi Projesi | 1.014.228 |
| Dünya Benimle Değişir Koleksiyonu Tasarımı  | P-TM-1907 | 01.12.2019 | 31.08.2020 | Tasarım Merkezi Projesi | 563.519   |
| Formentera Adası Temalı Plaj Koleksiyonu Tasarımı   | P-TM-1908 | 01.12.2019 | 31.07.2020 | Tasarım Merkezi Projesi | 681.269   |
| Mama Mayo   | P-TM-1912 | 01.01.2020 | 31.07.2020 | Tasarım Merkezi Projesi | 235.016   |
| Bayramlık Mendilli Özel Ambalajlı Çorap Koleksiyonu Tasarımı  | P-TM-1909 | 01.01.2020 | 30.11.2020 | Tasarım Merkezi Projesi | 936.159   |
| İlk Akıllı Sütyenim Tasarımı  | P-TM-1910 | 01.01.2020 | 30.11.2020 | Tasarım Merkezi Projesi | 852.412   |

|  |           |            |            |                         |           |
|--|-----------|------------|------------|-------------------------|-----------|
| Ameliyat Sonrası Koton Kumaşlı Protezlik Cebe Sahip Sütyen   | P-TM-1911 | 01.01.2020 | 30.11.2020 | Tasarım Merkezi Projesi | 438.634   |
| Covid-19 İle Mücadeleyi Destekleyen Kişisel Koruyucu Aksesuar Ve Maske Koleksiyonu   | P-TM-1913 | 01.07.2020 | 31.03.2021 | Tasarım Merkezi Projesi | 2.585.633 |
| Sürdürülebilir Malzemelerle Tasarlanmış İç Çamaşır Koleksiyonu: Naia ve Geri Dönüştürülmüş Polyamid  | P-TM-1914 | 01.09.2020 | 30.08.2021 | Tasarım Merkezi Projesi | 2.419.210 |
| Doğal Boyalı Kumaşların Kullanıldığı Çocuk Pijama Koleksiyonu  | P-TM-1915 | 01.09.2020 | 31.05.2021 | Tasarım Merkezi Projesi | 1.064.421 |
| Balance And Relax Koleksiyonuna Ait Uyku Kalitesini Arttıran ve Vücut Dengesini Düzenleyen Fonksiyonel Pijama Ve Active Giyim Grubu Tasarımı | P-TM-1916 | 01.09.2020 | 31.10.2021 | Tasarım Merkezi Projesi | 1.545.140 |
| Termoregülasyon Özellikli Çorap ve Tayt Koleksiyonu Tasarımı   | P-TM-1917 | 01.09.2020 | 31.08.2021 | Tasarım Merkezi Projesi | 1.245.140 |
| Konfor ve İşlevliği Aynı Anda Sunan Yeni Jenerasyon Bra ve Bralet Koleksiyonu  | P-TM-2101 | 01.04.2021 | 31.01.2022 | Tasarım Merkezi Projesi | 3.192.834 |
| Pandemi Sonrasına Yönelik Orta Toparlayıcı Özelliğe Sahip ve Yokmuş Hissi Veren Yeni Teknoloji Korse Koleksiyonu                             | P-TM-2102 | 01.04.2021 | 31.01.2022 | Tasarım Merkezi Projesi | 2.532.205 |
| Bakteri ve Mantar Oluşumuna Karşı Etkili Koku Önleyici Özel Gün Destek Külodu Koleksiyonu  | P-TM-2103 | 01.08.2021 | 28.02.2022 | Tasarım Merkezi Projesi | 1.772.470 |

|   |           |            |            |                         |                   |
|---|-----------|------------|------------|-------------------------|-------------------|
| Sıkı Örme Tekniği ile İç Göstermeyi Önleyen Toparlayıcı ve Push Up Özellikli Tayt Koleksiyonu       | P-TM-2104 | 01.09.2021 | 31.07.2022 | Tasarım Merkezi Projesi | 2.729.053         |
| Baskı Tekniği ile Esneklik ve Sıkılaştırıcılık Özellikleri Kazandırılmış Active Koleksiyonu         | P-TM-2105 | 01.09.2021 | 31.07.2022 | Tasarım Merkezi Projesi | 3.745.182         |
| Penti Çorap Ar-Ge Merkezi İşbirliği İle Geliştirilen Özel Tasarım Külot Koleksiyonu                 | P-TM-2106 | 01.09.2021 | 30.11.2022 | Tasarım Merkezi Projesi | 3.237.543         |
| Geniş Müşteri Kitlesine Hitap Eden Farklı Sıvı Tutma Kapasitesine Sahip Sızdırmaz Külot Koleksiyonu | P-TM-2107 | 01.09.2021 | 31.10.2022 | Tasarım Merkezi Projesi | 5.035.095         |
| <b>TOPLAM</b>   |           |            |            |                         | <b>42.477.087</b> |

### 13. EĞİLİM BİLGİLERİ

#### 13.1. Üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarında görülen önemli en son eğilimler hakkında bilgi:

Şirket'in yer aldığı sektörde gerek toptan gerek perakende satış yolu ile müşteriye ulaşımda çoklu kanal yapılarına geçiş gözlemlenmektedir. Özellikle pandemi sonrası ivme kazanan E-Ticaret bu çoklu kanal hizmetinde önemli bir gelişim sağlamıştır. Penti son yıllardaki dijital altyapı ve servis sistemlerinin gelişimi ile bu değişime uyum sağlayarak, pazardaki rekabete kıyasla öncü olarak piyasada yer alacak gerekli nitelik ve donanıma sahiptir.

Dijitalleşmenin yanısıra fiziki kanalların da müşteriye hizmette öneminin bir kez daha vurgulandığı bu dönemde Penti metrekare büyütürken mağaza genişletmeye ve mağazalarında çoklu kanal hizmeti vererek müşteriye her şekilde ulaşmayı hedeflemektedir.

ESG ve sürdürülebilirlik son yılların önemli gündemlerinden biridir. Penti bu doğrultuda, 2021 Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UN-Global Compact) imzalarak Sorumlu Üretim & Sorumlu Tüketim felsefesi ile ürün ve materyal sürdürülebilirliği konusunda 2030 yılına kadar sürdürülebilirlik hedeflerini belirlemiştir. Penti, sektöründe lider konumunu pekiştirmesi açısından stratejilerini ve yol haritasını ESG (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) kriterlerini gözeterek ve uyumlu göstergelerle oluşturmaya önem vererek belirlemektedir. Farkındalığı artırabilmek ve sürdürülebilirlik süreçlerine adaptasyon başarı ölçütleri arasında yer almaktadır. Çalışanlar, müşteriler ve tedarikçiler ile bütün ekonomik sistem içindeki sosyal konular, cinsiyet eşitliği, haklar, refah ve paydaş güvenliği çalışma prensiplerinin başında gelmektedir.

Dünyadaki jeopolitik sıkıntılar, tedarik ve lojistik zorlukları piyasadaki arz tarafını aksatırken pandemi sonrası talebin artışı ile birlikte enflasyonun da artmasına sebep olmuştur. Buna bağlı

olarak artan hammadde, işçilik gibi ürün girdi maliyetlerindeki artışlar fiyatlandırma konusuna ve kar marjlarında bir baskı yaratabilir. Şirket risk yönetimi çerçevesinde müşteri talebini yakından izlerken, müşterinin ihtiyaçlarına doğru ve zamanında cevap verebilmek, maliyetleri kontrol altında tutarken etkin stok yönetimi ve planlı nakit akışını sağlayarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

### **13.2. İhraççının beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler:**

Şirket'in performansı ve faaliyet sonuçları çeşitli iç ve dış faktörlerden etkilenmektedir. Aşağıda faaliyet sonuçlarını etkilemiş veya etkileyebilecek eğilimler bulunmaktadır.

#### **• Döviz Kurunda Yaşanan Dalgalanmalar**

Yurt İçi Penti Mağazaları ve e-ticaret satışları, Penti Giyim'in 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap dönemindeki satışlarının %89'unu oluşturmuştur. Bu coğrafi yoğunlaşma göz önüne alındığında, Penti, özellikle Türkiye'nin yüksek cari açığı, enflasyonu, komşu ülkelerdeki çatışma ve belirsizliğin etkileri ve genel siyasi gelişmeler dahil olmak üzere TL, 01.01.2022 tarihinden 31.12.2022 tarihine kadar ABD Doları karşısında %44,1 oranında değer kaybetmiştir. 21.12.2021 tarihinde Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından yapılan açıklama ile kur korumalı TL vadeli mevduat hesabı tanıtılmış ve açıklamanın ardından ve takip eden hafta boyunca TL %30 oranında değer kazanmıştır. Türkiye ekonomisi ve/veya Penti'nin doğrudan faaliyet gösterdiği Romanya, Kazakistan ve KKTC ekonomileri, küresel makroekonomik koşullardan herhangi birinin kötüleşmesinden olumsuz etkilenebilir. Başta Türkiye olmak üzere bu ülkelerdeki küresel makroekonomik koşulların kötüleşmesi durumunda tüketicinin satın alma gücü, talebi ve harcamaları olumsuz etkilenebilir.

- Şirket'in mağaza ağının genişletilmesi,
- Bire-Bir-Büyüme performansı,
- Mevsimsellik,
- Dijitalleşme çabaları,
- Tüketici harcamaları, demografik koşullar, genel ekonomik koşullar ve piyasa koşulları,
- Tüketici satın alma gücünün azalması,
- Teknolojik gelişmeler,
- Deprem, sel, yangın gibi doğal afetler.

## **14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ**

### **14.1. İhraççının kar beklentileri ile içinde bulunulan ya da takip eden hesap dönemlerine ilişkin kar tahminleri:**

Yoktur.

### **14.2. İhraççının kar tahminleri ve beklentilerine esas teşkil eden varsayımlar:**

Yoktur.

### **14.3. Kar tahmin ve beklentilerine ilişkin bağımsız güvence raporu:**

Yoktur.

### **14.4. Kar tahmini veya beklentilerinin, geçmiş finansal bilgilerle karşılaştırılabilecek şekilde hazırlandığına ilişkin açıklama:**

Yoktur.



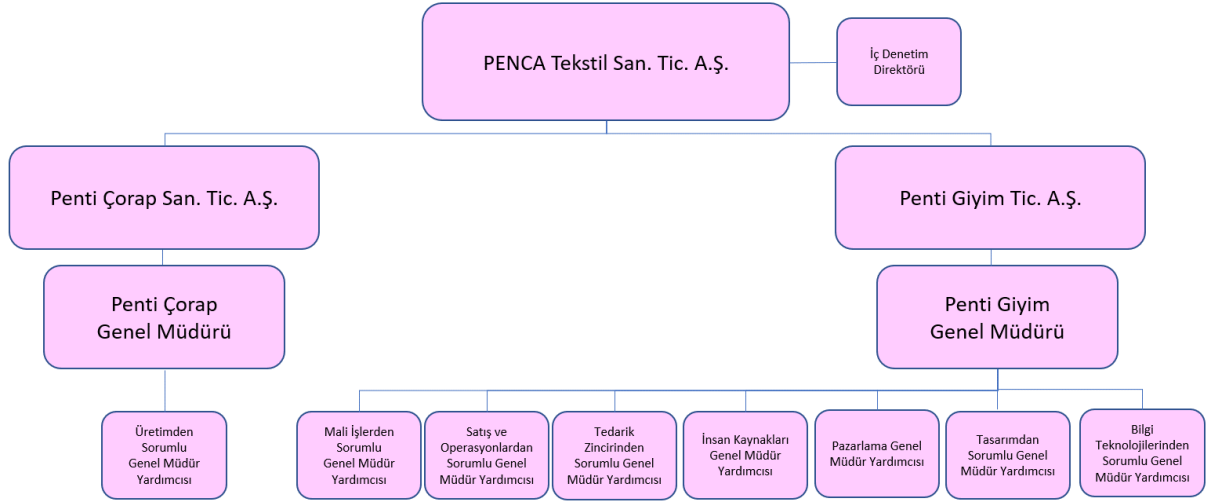
#### 14.5. Daha önce yapılmış kar tahminleri ile bu tahminlerin işbu izahname tarihi itibarıyla hala doğru olup olmadığı hakkında bilgi:

Yoktur.

### 15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

#### 15.1. İhraççı'nın genel organizasyon şeması:

Şirket'in organizasyon şeması aşağıda verilmektedir:



#### 15.2.İdari Yapı:

##### 15.2.1.İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgi:

| Adı Soyadı         | Görevi               | Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler | İş Adresi  | Görev Süresi / Kalan Görev Süresi | Sermaye Payı |       |
|--------------------|----------------------|---|--|-----------------------------------|--------------|-------|
|                    |                      |   |  |                                   | (TL)         | (%)   |
| Sami Kariyo        | Yönetim Kurulu Üyesi | Genel Müdür (CEO)                           | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488 Şişli, İstanbul | 3 Yıl/ 11 Ay                      | 161.232.050  | 39,10 |
| Arev Can Deldağ    | Yönetim Kurulu Üyesi | -   | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488 Şişli, İstanbul | 3 Yıl/ 11 Ay                      | -            | -     |
| Ercan Çınar Öztürk | Yönetim Kurulu Üyesi | -   | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower   | 3 Yıl/ 11 Ay                      | -            | -     |

|  |                      |   |  |              |             |       |
|--|----------------------|---|--|--------------|-------------|-------|
| Davut Beresi   | Yönetim Kurulu Üyesi | - | Blok No: 12 İç Kapı No: 488 Şişli, İstanbul Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488 Şişli, İstanbul | 3 Yıl/ 11 Ay | 96.229.775  | 23,33 |
| Dürin Ababay   | Yönetim Kurulu Üyesi | - | Blok No: 12 İç Kapı No: 488 Şişli, İstanbul  | 3 Yıl/ 11 Ay | 1.451.700   | 0,35  |
| Retail Mena Holdings Sarl (temsilcisi: Mehmet Ali Alp Güler) | Yönetim Kurulu Üyesi | - | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488 Şişli, İstanbul   | 3 Yıl/ 11 Ay | 123.724.025 | 30,00 |
| Betül Beresi   | Yönetim Kurulu Üyesi | - | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488   | 3 Yıl/ 11 Ay | -           | -     |
| Mehmet Rifat Ababay  | Yönetim Kurulu Üyesi | - | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488   | 3 Yıl/ 11 Ay | -           | -     |

Yönetim kurulu üyelerinin İhraççı dışında yürüttükleri görevler 15.4 numaralı bölümde verilmektedir.

### 15.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi:

| Adı Soyadı                | Görevi                         | Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler | İhraççı'da Mevcut Görevini Üstlendiği Yıl | İş Adresi  | Sermaye Payı |     |
|---------------------------|--------------------------------|---|---|--|--------------|-----|
|                           |                                |   |   |  | (TL)         | (%) |
| Hadi Mert Karaibrahimoğlu | Penti Giyim Genel Müdürü (CEO) | Perakende Grup Başkanı                      | 6   | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488 Şişli, İstanbul | -            | -   |
| Mehmet Abidin Karacalı    | Penti Çorap                    | COO   | 1   | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy   | -            | -   |

|                 |   |  |    |  |   |   |
|-----------------|---|--|----|--|---|---|
|                 | Genel Müdürü (CEO)  |  |    | Yolu Cad.<br>Trump Tower<br>Blok No: 12 İç<br>Kapı No: 488<br>Şişli, İstanbul                          |   |   |
| Sevta Arslan    | Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CFO)            | Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CFO) | 10 | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad.<br>Trump Tower<br>Blok No: 12 İç<br>Kapı No: 488<br>Şişli, İstanbul | - | - |
| Selim Arda Üçer | İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı (CHRO)                | İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı            | 3  | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad.<br>Trump Tower<br>Blok No: 12 İç<br>Kapı No: 488<br>Şişli, İstanbul | - | - |
| Ayşin Bicioğlu  | Tasarımdan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CCO)               | -  | 1  | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad.<br>Trump Tower<br>Blok No: 12 İç<br>Kapı No: 488<br>Şişli, İstanbul | - | - |
| Onur Güven      | Satış ve Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (COO) | -  | 4  | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad.<br>Trump Tower<br>Blok No: 12 İç<br>Kapı No: 488<br>Şişli, İstanbul | - | - |
| Çağlar Belirgen | Tedarik Zincirinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CSCO)     | -  | 4  | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad.<br>Trump Tower<br>Blok No: 12 İç<br>Kapı No: 488<br>Şişli, İstanbul | - | - |
| Cristina Polini | Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı (CMO)                        | -  | 2  | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad.<br>Trump Tower<br>Blok No: 12 İç<br>Kapı No: 488<br>Şişli, İstanbul | - | - |
| Alper Harput    | Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CTO)  | -  | 4  | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad.<br>Trump Tower<br>Blok No: 12 İç<br>Kapı No: 488<br>Şişli, İstanbul | - | - |

Yönetimde söz sahibi olan kişilerin İhraççı dışında yürüttükleri görevler 15.4 numaralı bölümde verilmektedir.

### **15.2.3. İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise İhraççı'nın kurucuları hakkında bilgi:**

Yoktur.

### **15.2.4. İhraççı'nın mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel ile İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların birbirleriyle akrabalık ilişkileri hakkında bilgi:**

Sami Kariyo ile Dürin Ababay evlidirler, Davut Beresi ile Betül Beresi evlidirler. Mehmet Rıfat Ababay ise Dürin Ababay'ın kardeşidir.

### **15.3. İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin yönetim ve uzmanlık deneyimleri hakkında bilgi:Yönetim Kurulu:**

#### ***Sami Kariyo***

1958 yılında İstanbul'da doğdu. Robert Koleji'nden mezun olduktan sonra, Amerika'da Columbia Üniversitesi'nde ve sonrasında İstanbul Cerrahpaşa Tıp Fakültesi'nde öğrenimine devam etti. Penti'nin ikinci kuşak kurucusu olan Sami Kariyo 39 yıldır Penti'de görevini sürdürmektedir. Birleşmiş Markalar Derneği Başkanlığı, Türkiye Çorap Sanayicileri Derneği Başkanlığı, İstanbul Sanayi Odası Çorap Meclisi Başkanlığı, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkan Yardımcılığı görevlerinde bulunmuştur.

#### ***Arev Can Deldağ***

1966 yılında İstanbul'da doğdu. İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği Bölümü'nden 1988 yılında mezun oldu.Çalışma hayatına, 1989 yılında denetim ve danışmanlık şirketi Arthur Andersen'debağımsız denetçi olarak başladı, 2000 yılında Uluslararası Yönetici Ortaklığına terfi etti. 2002 yılına kadar Türkiye ve Güneydoğu Avrupa Bölgesi Birleşme ve Satın Alma Hizmetlerinden sorumlu Ortak olarak görev yaptı. 2002 yılında, Arthur Andersen ve Ernst & Young şirketlerinin birleşmesini müteakiben, Ernst & Young'da Türkiye İcra Komitesi Üyesi ve Türkiye ve Güneydoğu Avrupa Bölgesi Birleşme ve Satın Alma Hizmetlerinden SorumluOrtak olarak görevlendirildi. 2007 yılında, Firma'nın Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türkiye Bölgesine (MENA) yatırım yapacak fonunu kurmak üzere, Dünyanın önde gelen Girişim Sermayesi Firmalarından Carlyle Group'a katıldı. 2012 yılında Uluslararası Ortaklığa terfi etti, 2015 yılına kadar MENA Bölgesi Eşbaşkanlığı görevini yürüttü. Halen, Carlyle Group'a danışmanlık hizmeti vermeye devam etmektedir. Ayrıca, Nisan 2020'den beri Esas Holding Türkiye Özel Sermaye Fonu Yatırım Komitesi Üyesi olarak görev almaktadır. Kariyeri boyunca, perakende, sağlık, eğitim, gıda başta olmak üzere değişik sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerde Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmıştır. İstanbul Teknik Üniversitesi Mütevelli Heyeti Üyesidir. İyi derecede İngilizce ve Fransızca bilmektedir.

#### ***Davut Beresi***

1958 yılında İstanbul'da doğdu. 1980 yılında Sussex Üniversitesi Kimya bölümünden lisans, 1982 yılında Bradford Üniversitesinden M.Sc. diploması aldı. 1982-1986 yılları arasında Yedikule Deri San AŞ de Fabrika Müdürlüğü olarak çalıştı. Aynı yıl, o zamanki adı ile Öğretmen Çorap Fabrikası AŞ ye yönetici ortak olarak girdi. 1986-2019 yılları arasında aktif olarak değişik görevlerde bulundu. 1997

yılında Penti Giyim Tic AŞ nin 2012 yılında Penca Tekstil Çorap San. ve Tic AŞ nin kurucu ortağı oldu. Değişik dönemlerde Çorap Sanayicileri derneğinde YK üyeliği yaptı. 2014-2016 yılları arasında Çorlu Organize Sanayi YK üyeliğinde bulundu. Halen Penti Çorap San tek YK üyesi ve Penca Tekstil'in YK üyesi görevlerini sürdürmektedir. Çok iyi İngilizce ve Fransızca bilir. Evli, bir çocuk babasıdır.

### ***Dürin Ababay***

1959 yılında Balıkesir 'de doğdu. Notre Dame de Sion Fransız Kız Lisesi'ni ve İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni bitirdi. 1980'li yıllarda gazetecilik yapan Dürin Ababay, 1990'lı yıllardan sonra ise reklam sektöründe şirket ortağı ve yönetim kurulu başkanı olarak görev yapmıştır.

### ***Ercan Çınar Öztürk***

1948 yılında Develi 'de doğdu. Electro lux, Transteo şirketlerinde perakende ve toptan müşteri yönetimi konusunda 35 yılı aşkın süre deneyime sahiptir. 16 yıldan bu yana Penti'de görev alan Ercan Öztürk, perakende, toptan satış ve üretim konularında derin bilgi birikimine sahiptir.

### ***Retail Mena Holdings SARL (temsilen Mehmet Ali Alp Güler)***

2000 yılında Yale Üniversitesi Elektrik Mühendisliği ve Ekonomi bölümlerinden mezun olmuştur. 2000-2005 yılları arasında Lazard yatırım bankasında analistlik ve danışmanlık yapan Alp Güler, 2006 yılında Insead'da yüksek lisansını tamamlamış, 2008-2015 yılları arasında Caryle Group'ta başkan yardımcısı olarak görev almıştır. Alp Güler, 2015-2017 yılları arasında yatırım ve danışmanlık alanında faaliyet gösteren şirketlerde çeşitli görevler üstlenmiş, 2017-2018 yılları arasında ise teknoloji sektöründe faaliyet gösteren Aventio MB Londra ofisinde yönetici ortak olarak görev almıştır. 2018-2022 yılları arasında Wynn Interactive Ltd ve iştiraklerinde Mali İşler Başkanlığı ve CFO'luk görevlerinde bulunan Alp Güler, 2022 yılından beri Disperse.io Ltd adlı şirkette aynı görevleri sürdürmektedir.

### ***Betül Beresi***

Betül Beresi, 1967 yılında doğmuştur. 1988 yılında İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden mezun olmuştur. 1987-2019 yılları arasında Doğan Grubu ve Sabah Grubu yayınlarında gazetecilik, köşe yazarlığı ve yöneticilik gibi çeşitli rollerde çalışmıştır. Son olarak Posta Gazetesi'nde Yazı İşleri Müdürlüğü görevini üstlenmiştir.

### ***Mehmet Rifat Ababay***

1957 yılının Temmuz ayında Balıkesir'de dünyaya gelmiştir. Saint Michel Fransız Lisesi'nin ardından Bursa Uludağ Üniversitesi İktisat Fakültesi, Turizm İşletmeciliği bölümünden mezun olmuştur.

Gazetecilik mesleği ile 1979 yılında tanışmış, 1994 senesine kadar Gelişim Yayınları, Aktüel Yayıncılık, Sabah ve Hürriyet gibi kurumlarda çalışmıştır. 1994'te Posta Gazetesi'nin kurucu ekibine katılmıştır. 1996 yılında ise Posta Genel Yayın Yönetmenliği görevine getirilen Ababay 22 yıl genel yayın yönetmenliği yapmıştır.

## **Yönetimde Söz Sahibi Olan Personel:**

### ***Hadi Mert Karaibrahimoğlu***

30 yılı aşkın bir süredir Türkiye ve İngiltere’de olmak üzere hem profesyonel hem de girişimci olarak perakende sektörünün içerisinde yer alan Karaibrahimoğlu; Arcadia Brands, Starbucks Coffee, Best Buy ve Komşufırın gibi yerli ve global markalarda üst düzey yöneticilik pozisyonlarını üstlendi. 2013 yılında Penti Giyim A.Ş.’ne Perakende ve E-Ticaretten Sorumlu Başkan Yardımcısı rolü ile katılan ve 2 yıl sonra Perakende Grup Başkanlığına atanan Karaibrahimoğlu, 2017’den bu yana CEO pozisyonunu yürütmektedir. Ayrıca Zincir Mağazalar Derneği Yönetim Kurulu Üyeliği, TOBB Türkiye Perakendecilik Meclisi Üyeliğini de sürdürmektedir.

### ***Mehmet Abidin Karacalı***

2022 yılı itibariyle Üretim ve Toptan Satış Operasyonlarından Sorumlu CEO olarak Penti’de görev almaktadır. Penti’den önce Koç Holding/Bozkurt Mensucat, Çukurova Holding/Çukurova Sanayi, Kipaş Holding/Bozkurt Konfeksiyon & Küçükçalık Tekstil A.Ş.’de; Tekstil ve Konfeksiyon Sanayi’de yönetim, üretim, satış ve tedarik zinciri alanında çalışarak Tekstil & Konfeksiyon sektöründe 30 yıllık bir deneyim kazanmıştır. Mehmet Abidin Karacalı, 2010-2014 yılları arasında Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği yönetim kurulu üyeliği yapmıştır. Halihazırda Penti Çorap ve Sanayi A.Ş. 'nin Genel Müdür'lük görevini sürdürmektedir.

### ***Sevtap Arslan***

10 yılı aşkın süredir Penti bünyesinde çalışmaktadır. Halihazırda CFO olarak görev yapmaktadır. Denetim, bankacılık ve perakende sektörlerinde 30 yıllık deneyime sahiptir, Penti’ye katılmadan önce Gratis, A101, Arthur Andersen şirketlerinde çalışmıştır. Kariyerinin büyük çoğunluğunu derin bir bilgi birikimine sahip olduğu finansal planlama, analiz, stratejik planlama, muhasebe ve finansal faaliyetlerin koordinasyonu, satın almalar, denetim ve büyük profesyonel ekiplerin yönetimi alanında çalışarak geçirmiştir. Sevtap Arslan, Türkiye’nin en iyi 50 CFO’su arasına seçilmiştir.

### ***Selim Arda Üçer***

6 yıldır Penti bünyesinde görev alan Selim Arda Üçer 3 yıldır İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CHRO) olarak görevine devam etmektedir. 22 yıllık kariyerinde Arthur Andersen, Ernst & Young, sahibinden.com ve Berko İlaç’ta organizasyonel mimari geliştirme, insan kaynakları yönetim sistemlerinin tasarımı, yetenek stratejisi uygulaması, kurum kültürü projeleri, yüksek performanslı ekipler ve organizasyonlar tasarlama konularına odaklanmıştır.

### ***Ayşin Bicioğlu***

Penti’de Tasarımdan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (Chief Concept Officer) olarak görev almaktadır, 15 yıldır Penti bünyesindedir. Moda endüstrisinde NAP Intimates NY, BESTSELLER Int. ve GAAT Int. gibi markalarda toplam 25 yıllık tasarım ve ürün geliştirme deneyimine sahiptir.

### ***Onur Güven***

Penti'de Perakende Operasyonlarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (COO) olarak görev yapmaktadır, 4,5 yıldır Penti bünyesinde. Teba, Vestel, Midea, A101, English Home'da 24 yıllık kapsamlı ve çeşitli uluslararası iş ve perakende deneyimine sahiptir. Kariyerinin çoğunu Avrupa, Orta Doğu, Uzak Doğu ve Latin Amerika'da uluslararası iş tecrübesi kazanarak geçirmiştir. Güven, yurt içi ve uluslararası pazarlarda perakende alanında özellikle iş stratejisi, küresel perakende operasyonları, küresel e-ticaret operasyonları, bütüncül kanal, uluslararası iş geliştirme konularında geniş bir deneyime sahiptir.

### ***Çağlar Belirgen***

Penti'de 3,5 yıldır Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almaktadır. Penti'den önce Gap Inc., Mexx ve Colin's şirketlerinde 25 yıllık uluslararası bir deneyime sahip olan Çağlar Belirgen, kariyerinin büyük bir kısmını kapsamlı tedarik zinciri stratejileri oluşturmakla, perakende sektöründeki dijital dönüşüme öncülük etmekle, bütüncül kanal odaklı ürün yaşam döngüleriyle, perakende planlamasıyla, depolama & dağıtım ve sipariş işleme operasyonlarının yönetimiyle geçirmiştir. Küresel geliştirme ve kaynak bulma organizasyonları oluşturmak ve yönetmek, ürün geliştirme ve uygulama, satın alma ve kategori yönetimi alanlarında uzmanlaşmıştır.

### ***Cristina Polini***

Kariyerine 1986'da L'Oreal'de Ürün Müdürü olarak başladı. 1996'da Sara Lee Group'ta Dim markasından sorumlu Pazarlama Müdürü olarak çalıştı. İç giyim markaları olan Lovable ve Fila markalarında İletişim Direktörlüğü yaptı. 2012'de Penti'de Kıdemli Marka Direktörlüğü görevini aldı. 2018'de Kategori ve Proje Direktörü olarak İtalyan bir iç giyim markası Ovs'a katıldı. 2021'de Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CMO) olarak Penti'ye dönmüş olup ve görevine devam etmektedir.

### ***Alper Harput***

Penti'de Eylül 2019 itibariyle Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CTO) olarak görev almaktadır. 30 yıldır karmaşık iş süreçlerine çözüm olması adına yüksek performanslı bilgi işlem altyapıları tasarım ve uygulanmasına ilişkin olarak çalışmaktadır. Özellikle yenilikçi ve entegre sistemlere odaklı, başta SAP olmak üzere dijital dönüşüm projelerinde derin bir bilgi birikimine sahiptir. Alper Harput Penti'ye katılmadan önce, Türkiye'de lider konumda bir bilgi teknolojileri tedarikçisi olan Arena'da CIO olarak çalışmıştır.

**15.4. Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin son durum da dahil olmak üzere son beş yılda, yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlerin unvanları, bu şirketlerdeki sermaye payları ve bu yönetim ve denetim kurullarındaki üyeliğinin veya ortaklığının halen devam edip etmediğine dair bilgi:**

| Adı- Soyadı | Görevi  | Son Beş Yılda Görev Aldığı Şirket          | Göreve Devam Edip Etmediği | Hissedarlık Durumu (%) |
|-------------|---|--|----------------------------|------------------------|
| Sami Kariyo | Yönetim Kurulu Üyesi, Genel Müdür (CEO) ve Pay Sahibi | Penca Tekstil Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Evet                       | 39,10                  |

|  |   |  |       |        |
|--|---|--|-------|--------|
|  | Yönetim Kurulu Üyesi (Penca Tekstil Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi Temsilen) | Penti Giyim ve Ticaret A.Ş.                | Evet  | -      |
|  | Yönetim Kurulu Üyesi  | P2 Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.      | Hayır | -      |
|  | Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı  | Kariyo Ababay Vakfı İktisadi İşletmesi     | Evet  | -      |
|  | Pay Sahibi  | P2 Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.      | Hayır | 4      |
|  | Pay Sahibi  | OGUK Ltd                                   | Evet  | 12,50  |
| Davut Beresi   | Müdür ve Pay Sahibi   | Beresi Turizm Ticaret Limited Şirketi      | Evet  | 100,00 |
|  | Yönetim Kurulu Üyesi ve Pay Sahibi  | Penca Tekstil Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Evet  | 23,33  |
|  | Yönetim Kurulu Üyesi  | Penti Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş.         | Evet  | -      |
|  | Yönetim Kurulu Üyesi  | P2 Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.      | Hayır | 5      |
|  | Yönetim Kurulu Üyesi (Penca Tekstil Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi temsilen) | Penti Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş.         | Evet  | -      |
|  | Pay Sahibi  | OGUK Ltd                                   | Evet  | 12,50  |
| Dürin Ababay   | Yönetim Kurulu Başkanı ve Pay Sahibi  | M.A.P. Reklamcılık Turizm ve Ticaret A.Ş.  | Evet  | 100,00 |
|  | Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Başkanı                                   | Kariyo Ababay Vakfı Mütevelli Heyeti       | Evet  | -      |
|  | Yönetim Kurulu Başkanı  | Kariyo Ababay Vakfı İktisadi İşletmesi     | Evet  | -      |
|  | Pay Sahibi  | Penca Tekstil Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Evet  | 0,35   |
| Retail Mena Holdings SARL (gerçek kişi temsilci: Mehmet Ali Alp Güler) | Yönetim Kurulu Üyesi ve Pay Sahibi  | Penca Tekstil Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Evet  | 30,00  |
| Arev Can Deldağ  | Yönetim Kurulu Üyesi  | Penca Tekstil Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Evet  | -      |
| Ercan Çınar Öztürk   | Yönetim Kurulu Üyesi  | Penca Tekstil Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Evet  | -      |
| Betül Beresi   | Yönetim Kurulu Üyesi  | Penca Tekstil Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Evet  | -      |
| Mehmet Rıfat Ababay  | Yönetim Kurulu Üyesi  | Penca Tekstil Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Evet  | -      |
| Hadi Mert Karaibrahimoğlu  | Genel Müdür (CEO)   | Penti Giyim Ticaret A.Ş.                   | Evet  | -      |

4 %64 pay sahibiyken, 03.10.2019 tarihinde paylarını devrederek ortaklıktan ayrılmıştır.

5 %36 pay .



|                        |  |  |       |       |
|------------------------|--|--|-------|-------|
| Mehmet Abidin Karacalı | Penti Çorap Genel Müdürü (CEO)                     | Penti Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş.   | Evet  | -     |
| Sevtap Arslan          | Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CFO) | Penca Tekstil Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş.                                     | Evet  | -     |
|                        | Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CFO) | Penti Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş.   | Evet  | -     |
|                        | Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CFO) | Penti Giyim Ticaret A.Ş.   | Evet  | -     |
| Selim Arda Üçer        | İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı            | Penti Giyim Ticaret A.Ş.   | Evet  | -     |
| Ayşin Bicioğlu         | Tasarımdan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı          | Penti Giyim Ticaret A.Ş.   | Evet  | -     |
| Onur Güven             | Operasyondan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (COO)  | Penti Giyim Ticaret A.Ş.   | Evet  | -     |
| Çağlar Belirgen        | Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı             | Penti Giyim Ticaret A.Ş.   | Evet  | -     |
|                        | Pay Sahibi   | İnofab Dış Ticaret Mühendislik Limited   | Evet  | 40,00 |
| Cristina Polini        | Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı (CMO)             | Penti Giyim Ticaret A.Ş.   | Evet  | -     |
| Alper Harput           | Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı (CTO)             | Penti Giyim Ticaret A.Ş.   | Evet  | -     |
|                        | Yönetim Kurulu Üyesi                               | Arena Mobile İletişim Hizmetleri ve Tüketici Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Hayır | -     |
|                        | Yönetim Kurulu Üyesi                               | Online Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.                                      | Hayır | -     |
|                        | Yönetim Kurulu Üyesi                               | Sensonet Teknoloji A.Ş.  | Hayır | -     |

**15.5. Son 5 yılda, ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde yetkili olan personelden alınan, ilgili kişiler hakkında sermaye piyasası mevzuatı, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu ve/veya Türk Ceza Kanununun 53 üncü maddesinde belirtilen süreler geçmiş olsa bile; kasten işlenen bir suçtan dolayı beş yıl veya daha fazla süreyle hapis cezasına ya da zimmet, irtikâp, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, güveni kötüye kullanma, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, verileri yok etme veya değiştirme, banka veya kredi kartlarının kötüye kullanılması, kaçakçılık, vergi kaçakçılığı veya haksız mal edinme suçlarından dolayı alınmış cezai kovuşturma ve/veya hükümlülüğünün ve ortaklık işleri ile ilgili olarak taraf olunan dava konusu hukuki uyuşmazlık ve/veya kesinleşmiş hüküm bulunup bulunmadığına dair bilgi:**

Yoktur.

**15.6.Son 5 yılda, ihraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personele ilişkin yargı makamlarınca, kamu idarelerince veya meslek kuruluşlarınca kamuya duyurulmuş davalar/suç duyuruları ve yaptırımlar hakkında bilgi:**

Yoktur.

**15.7.Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin iflas, kayyuma devir ve tasfiyeleri hakkında ayrıntılı bilgi:**

Yoktur.

**15.8.Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin herhangi bir ortaklıktaki yönetim ve denetim kurulu üyeliğine veya ihraççıdaki diğer yönetim görevlerine, mahkemeler veya kamu otoriteleri tarafından son verilip verilmediğine dair ayrıntılı bilgi:**

Yoktur.

**15.9.Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların ihraççıya karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasındaki çıkar çatışmalarına ilişkin bilgi:**

Yoktur.

**15.9.1. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların yönetim kurulunda veya üst yönetimde görev almaları için, ana hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle yapılan anlaşmalar hakkında bilgi:**

Yoktur.

**15.9.2.İhraççının çıkardığı ve yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların sahip olduğu sermaye piyasası araçlarının satışı konusunda belirli bir süre için bu kişilere getirilmiş sınırlamalar hakkında ayrıntılı bilgi:**

Yoktur.

## 16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER

16.1. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin; ihraççı ve bağlı ortaklıklarına verdikleri her türlü hizmetler için söz konusu kişilere ödenen ücretler (şarta bağlı veya ertelenmiş ödemeler dahil) ve sağlanan benzeri menfaatler:

Grup'un 31.03.2023, 31.03.2022 ve 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap döneminde yönetim kurulu üyeleri, genel müdür, direktörler ile genel müdür yardımcılarına sağladığı ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar aşağıdaki gibidir:

|                            | 2022          | 2021          | 2020          |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Ücretler                   | 66.528        | 34.194        | 25.545        |
| Diğer kısa vadeli faydalar | 3.015         | 2.906         | 2.066         |
| <b>Toplam</b>              | <b>69.543</b> | <b>37.100</b> | <b>27.611</b> |

|                             | 31.03.2023<br>(Bin TL) | 31.03.2022<br>(Bin TL) |
|-----------------------------|------------------------|------------------------|
| Ücretler                    | 35.351                 | 28.903                 |
| Diğer kısa vadeli faydalar* | 2.153                  | 1.471                  |
| <b>Toplam</b>               | <b>37.504</b>          | <b>30.373</b>          |

(\*): Diğer kısa vadeli faydalar, taşıt kiralari, akaryakıt giderleri, telefon giderleri ve sağlık sigortası giderlerinden oluşmaktadır.

(Kaynak: Şirket ve Bağlı Ortaklıkları 31.12.2022 ve 31.03.2022 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporları)

16.2. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personeline emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatleri ödeyebilmek için ihraççının veya bağlı ortaklıklarının ayırmış olduğu veya tahakkuk ettirdikleri toplam tutarlar:

Şirket, 31.12.2022 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerine emeklilik aylığı, kıdem tazminatı ve benzeri menfaatleri ödeyebilmek için tahakkuk ettirilen toplam tutar 69,5 milyon TL'dir. 31.03.2023 dönemine ilişkin tahakkuk ettirilen toplam tutar ise 37,5 milyon TL'dir.

## 17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI

17.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin görev süresi ile bu görevde bulunduğu döneme ilişkin bilgiler:

### Yönetim Kurulu

| Adı Soyadı  | Görevi               | Son Beş Yılda İhraççada Üstlendiği Görevler | İş Adresi                | Görev Süresi / Kalan Görev Süresi | Sermaye Payı |      |
|-------------|----------------------|---|--------------------------|-----------------------------------|--------------|------|
|             |                      |   |                          |                                   | (TL)         | (%)  |
| Sami Kariyo | Yönetim Kurulu Üyesi | Genel Müdür                                 | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy | 3 Yıl / 11 Ay                     | 161.232.050  | 39,1 |

|  |                                  |   |   |               |             |       |
|--|----------------------------------|---|---|---------------|-------------|-------|
|  |                                  |   | Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488<br>Şişli, İstanbul                          |               |             |       |
| Arev Can Deldağ  | Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı | - | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488<br>Şişli, İstanbul | 3 Yıl / 11 Ay | -           | -     |
| Ercan Çınar Öztürk   | Yönetim Kurulu Üyesi             | - | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488<br>Şişli, İstanbul | 3 Yıl / 11 Ay | -           | -     |
| Davut Beresi   | Yönetim Kurulu Üyesi             | - | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488<br>Şişli, İstanbul | 3 Yıl / 11 Ay | 96.229.775  | 23,33 |
| Dürin Ababay   | Yönetim Kurulu Üyesi             | - | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488<br>Şişli, İstanbul | 3 Yıl / 11 Ay | 1.451.700   | 0,35  |
| Retail Mena Holdings Sarl (temsilcisi: Mehmet Ali Alp Güler) | Yönetim Kurulu Üyesi             | - | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488<br>Şişli, İstanbul | 3 Yıl / 11 Ay | 123.724.025 | 30    |
| Betül Beresi   | Yönetim Kurulu Üyesi             | - | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488<br>Şişli, İstanbul | 3 Yıl / 11 Ay | -           | -     |
| Mehmet Rıfat Ababay  | Yönetim Kurulu Üyesi             | - | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488<br>Şişli, İstanbul | 3 Yıl / 11 Ay | -           | -     |

**17.2. Tamamlanan son finansal tablo dönemi itibarıyla ihraççı ve bağlı ortaklıkları tarafından, yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele, iş ilişkisi sona erdirildiğinde yapılacak ödemelere/sağlanacak faydalara ilişkin sözleşmeler hakkında bilgi veya bulunmadığına dair ifade:**

Yönetim Kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personellere, iş ilişkileri sona erdiğinde Şirket ve Bağlı Ortaklıklar tarafından ödeme yapılmasını veya fayda sağlanmasını öngören herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır.

**17.3. İhraççının denetimden sorumlu komite üyeleri ile diğer komite üyelerinin adı, soyadı ve bu komitelerin görev tanımları:**

Şirket tarafından denetim komitesi, riskin erken saptanması komitesi ve kurumsal yönetim komitesi kurulacak olup söz konusu komitelere sermaye piyasası mevzuatına uygun şekilde yeterli sayıda bağımsız yönetim kurulu üyesi atanacaktır. Söz konusu komitelerin kurulmasına ilişkin olarak henüz yönetim kurulu kararı alınmamıştır. Dolayısıyla ilgili komitelerin, Şirket paylarının halka arzını takiben SPK'nın II-17b.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum çerçevesinde ve Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen sürelerle uyularak ve her hâlükârda en geç halka arzdan sonra gerçekleşecek ilk genel kurul toplantısına kadar faaliyete geçmesi planlanmaktadır.

**17.4. İhraççının Kurulun kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama:**

II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 5. maddesi uyarınca paylarının ilk kez halka arz edilmesi veya borsada işlem görmeye başlaması için Kurul'a başvuran ortaklıklar, Kurul tarafından grupların belirlenmesine ilişkin listenin ilanına kadar üçüncü grupta yer alan ortaklıkların yükümlülüklerine tabidir. Bu nedenle Şirket, SPK tarafından yeni liste ilan edilene kadar üçüncü gruptaki ortaklıkların yükümlülüklerine tabi olacaktır.

Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamındaki söz konusu yükümlülükler Şirket'in paylarının Borsa'da işlem görmeye başlaması sonrasında yapılacak ilk genel kurul tarihi itibarıyla gerekli uyumu sağlaması gerekmektedir. Bu bağlamda, Şirket paylarının Borsa'da işlem görmeye başlamasından sonra yapılacak ilk genel kurul itibarıyla Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum sürecini tamamlamış olacaktır. Ayrıca Şirket, Kurumsal Yönetim Tebliği hükümlerine titizlikle uyacaktır.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin sermaye piyasası mevzuatına uyumu tamamlanmış olup Esas Sözleşme'nin "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum" başlıklı 21. maddesi uyarınca; "SPK tarafından uygulaması zorunlu tutulan kurumsal yönetim ilkelerine uyulur. Zorunlu ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan Yönetim Kurulu kararları geçersiz olup, Esas Sözleşme'ye aykırı sayılır."

Şirket tarafından ücretlendirme politikası, bilgilendirme politikası, kâr dağıtım politikası, bağış ve yardım politikası ve ilişkili taraf işlemlerine ilişkin esasların belirlenmesine ilişkin yönetim kurulu kararı halka arzı takiben alınacak ve SPK'nın kamunun aydınlatılmasına ilişkin esasları çerçevesinde kamuya ilan edilecektir.

Halka açılma sonrası dönemde sermaye piyasası mevzuatı gereği düzenlenecek Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu ile Ortaklık'ın Kurumsal Yönetim İlkeleri karşısındaki durumu, sermaye piyasası mevzuatına uygun periyotlarla ayrıca kamuya duyurulacaktır.

SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği hükümleri çerçevesinde Şirket, kamuya yapacağı duyuruların, mevzuatın öngördüğü şekilde yapılması için gerekli altyapıyı oluşturacaktır. Ayrıca yönetim kurulu başkanı veya üyeleri Şirket faaliyetleri ile ilgili önemli gelişmelerin kamuya duyurulmasını, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanılmasını,

genel kurul bilgilerinin düzenli ve şeffaf olarak duyurulmasını, kâr dağıtım politikaları hakkında gerekli bilgilendirmelerin yapılmasını da kapsayacak şekilde tüm bilgilendirme çalışmalarını düzenli olarak yerine getirecektir.

Ayrıca Şirket'in faaliyetleri, sektörel gelişmeler, yeni pazarlara ulaşma ve yeni ürünler geliştirme ile ilgili yatırımcıların kararlarında önem arz eden hususlar, özel durum açıklamaları [www.kap.org.tr](http://www.kap.org.tr) ve Şirket'in internet adresi [www.penti.com](http://www.penti.com) adreslerinde duyurulacaktır.

Şirket'in internet adresi, [www.penti.com](http://www.penti.com) adresidir. Aşağıda belirtilen konu başlıkları ile ilgili dosyaların halka açılma sonrası zaman içerisinde Şirket'in internet sitesinde yer alması için gerekli çalışmalar sürdürülmektedir.

SPK ve BİST düzenlemeleri ile TTK hükümleri çerçevesinde Şirket, kamuyu aydınlatma ve bilgilendirmede aşağıdaki araçları kullanır:

- Özel durum açıklamaları,
- Finansal raporlar,
- Yıllık faaliyet raporları,
- Kurumsal internet sitesi,
- Yatırımcılar için hazırlanan bilgilendirme ve tanıtım dokümanları,
- SPK düzenlemeleri uyarınca hazırlanması gereken izahname seti, tasarruf sahiplerine satış duyurusu, duyuru metinleri ve dokümanlar,
- Yazılı ve görsel medya aracılığıyla yapılan basın açıklamaları,
- TTSG ve günlük gazeteler vasıtasıyla yapılan ilan ve duyurular.

#### **17.5. Kurul düzenlemeleri uyarınca kurulması zorunlu olan ihraççının pay sahipleri ile ilişkiler biriminin faaliyetleri ile bu birimin yöneticisi hakkında bilgi:**

##### *Yatırımcı İlişkileri Birimi Temel Faaliyetleri*

- Pay sahiplerine ve pay sahipleri ile ortaklık arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak, MKK nezdindeki işlemleri yönetmek,
- Yatırımcıların Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini, kamuya açıklanmamış gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, mevzuat ve Şirket'in kamuyu aydınlatma politikası çerçevesinde açık ve net olarak yanıtlamak,
- Genel Kurul toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanları hazırlamak ve genel kurul toplantısının ilgili mevzuatta, Esas Sözleşme'ye ve diğer ortaklık iç düzenlemelerine uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirleri almak,
- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus dahil Sermaye Piyasası Mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini gözetmek ve izlemek, mevzuat gereği yapılan açıklamaların yanı sıra kamuoyu ile iletişimin koordinasyonunu sağlamak, yatırımcılarla ve analistlerle görüşmeler gerçekleştirmek üzere konferans, panel, seminer ve tanıtım toplantılarına katılım sağlamak.

##### *Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi*

Şirket bünyesinde halihazırda Yatırımcı İlişkileri birimi oluşturulmuştur. Ek olarak işbu izahname tarihi itibarıyla Şirket bünyesinde sermaye piyasası lisanslarına sahip personel istihdam edilmiştir.

## 18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER

18.1. İzahnamede yer alan her bir finansal tablo dönemi için ortalama olarak veya dönem sonları itibarıyla personel sayısı, bu sayıda görülen önemli değişiklikler ile mümkün ve önemli ise belli başlı faaliyet alanları ve coğrafi bölge itibarıyla personelin dağılımı hakkında açıklama:

Grup nezdinde 31.12.2022 tarihi itibarıyla dünya çapındaki çalışan sayısı 4.507'dir, coğrafi ve faaliyet alanına göre çalışan sayıları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

|               | 31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla |              |              |
|---------------|---------------------------------------|--------------|--------------|
|               | 2022                                  | 2021         | 2020         |
| Merkez        | 387                                   | 373          | 338          |
| Mağazalar     | 2.660                                 | 2.458        | 2.129        |
| Fabrikalar    | 1.163                                 | 1.025        | 811          |
| Yurtdışı      | 297                                   | 300          | 268          |
| <b>Toplam</b> | <b>4.507</b>                          | <b>4.156</b> | <b>3.546</b> |

Grup nezdinde 31.03.2023 sona eren dönem itibarıyla dünya çapındaki çalışan sayısı 4.585'tir, coğrafi ve faaliyet alanına göre çalışan sayıları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

|               | 31 Mart'ta sona eren 3 aylık dönem |              |
|---------------|------------------------------------|--------------|
|               | 31.03.2023                         | 31.03.2022   |
| Merkez        | 391                                | 375          |
| Mağazalar     | 2.652                              | 2.493        |
| Fabrikalar    | 1.251                              | 1.089        |
| Yurtdışı      | 291                                | 297          |
| <b>Toplam</b> | <b>4.585</b>                       | <b>4.254</b> |

4632 sayılı Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu'nda yapılan değişiklikler sonrasında Penti Giyim ve Penti Çorap, 2.000'den fazla çalışana sahip olduğu için çalışanlarının otomatik olarak bireysel emeklilik kapsamına alınması için Anadolu Hayat Emeklilik A.Ş. ile sözleşme akdetmişlerdir. Bu sistem Şirket'e herhangi bir mali yükümlülük getirmeyecektir ve Şirket'in ödeyeceği sosyal sigorta primi miktarı bu sebeple değişmeyecektir.

Penti Çorap, 20.05.2022 tarihinde Türkiye Tekstil, Örne, Giyim ve Deri Sanayii İşçileri Sendikası ile 31.03.2025 tarihine kadar geçerli olmak üzere, toplu iş sözleşmesi imzalamıştır. Penti Çorap'ın 933 adet mavi yaka çalışanı sendikalıdır ve bu sözleşme kapsamındadır. Sözleşme, çalışma koşulları, fesih koşulları, ücretler, ücret artışları ve ek imkanları, yıllık izinleri, işten çıkarma tazminatlarını, ihbar sürelerini, disiplin cezalarını ve diğer hususlara ilişkin ilke ve standartları belirlemektedir.

## 18.2. Pay sahipliği ve pay opsiyonları:

Yoktur.

**18.2.1. Yönetim kurulu üyelerinin ihraççının paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:**

Yoktur.

**18.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personelin ihraççının paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:**

Yoktur.

**18.2.3. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:**

Yoktur.

**19. ANA PAY SAHIPLERİ**

**19.1. İhraççının bilgisi dahilinde son genel kurul toplantısı ve son durum itibariyle sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişiler ayrı olarak gösterilmek kaydıyla ortaklık yapısı veya böyle kişiler yoksa bulunmadığına dair ifade:**

Şirket sermayesinde %5 ve fazlası doğrudan pay sahibi olan kişiler aşağıda belirtilmiştir:

| Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi |                                       |            |       |                      |            |       |
|--|---------------------------------------|------------|-------|----------------------|------------|-------|
| Ortağın                                | Sermaye Payı / Oy Hakkı               |            |       |                      |            |       |
| Adı Soyadı                             | Son Genel Kurul Toplantısı İtibarıyla |            |       | Son Durum İtibarıyla |            |       |
|  | 31/05/2023                            |            |       | 05/06/2023           |            |       |
|  | Pay Grubu                             | (TL)       | (%)   | Pay Grubu            | (TL)       | (%)   |
| Davut Beresi                           | A Grubu                               | 41.241.333 | 10,00 | A Grubu              | 41.241.333 | 10,00 |
|  | B Grubu                               | 54.988.442 | 13,33 | B Grubu              | 54.988.442 | 13,33 |
| Sami Kariyo                            | A Grubu                               | 69.099.451 | 16,75 | A Grubu              | 69.099.451 | 16,75 |
|  | B Grubu                               | 92.132.599 | 22,34 | B Grubu              | 92.132.599 | 22,34 |
| Vivet Zafira Karaso                    | A Grubu                               | 12.761.079 | 3,09  | A Grubu              | 12.761.079 | 3,09  |
|  | B Grubu                               | 17.014.771 | 4,13  | B Grubu              | 17.014.771 | 4,13  |
| Dürin Ababay                           | A Grubu                               | 622.157    | 0,15  | A Grubu              | 622.157    | 0,15  |
|  | B Grubu                               | 829.543    | 0,20  | B Grubu              | 829.543    | 0,20  |



|                           |         |                    |               |         |                    |               |
|---------------------------|---------|--------------------|---------------|---------|--------------------|---------------|
| Retail Mena Holdings SARL | B Grubu | 123.724.025        | 30,0          | B Grubu | 123.724.025        | 30,0          |
| <b>TOPLAM</b>             |         | <b>412.413.400</b> | <b>100,00</b> |         | <b>412.413.400</b> | <b>100,00</b> |

Retail Mena Holdings SARL’ın ortaklık yapısı, aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

| <b>Retail Mena Holdings SARL Ortaklık Yapısı</b> |                         |                  |
|--|-------------------------|------------------|
| <b>Ortağın Adı Soyadı</b>                        | <b>Sermayedeki Payı</b> |                  |
|  | <b>Tutarı</b>           | <b>Oranı (%)</b> |
| Carlyle Retail Turkey Partners, L.P.             | 296.654 USD             | 31,01            |
| Carlyle MENA Partners, L.P.                      | 623.072 USD             | 65,12            |
| Carlyle MENA Co-Investment, L.P.                 | 37.040 USD              | 3,87             |
| <b>TOPLAM</b>                                    | <b>956.766 USD</b>      | <b>100</b>       |

**19.2. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişi ortakların sahip oldukları farklı oy haklarına ilişkin bilgi veya bulunmadığına dair ifade:**

Şirket Esas Sözleşmesi’nin “Sermaye” başlıklı maddesi uyarınca, Şirket payları gruplara ayrılmış olup toplam sermaye, biri 1 TL nominal değerinde toplam 412.413.400 adet paya ayrılmış olup bunlardan 123.724.020 adedi nama yazılı A Grubu ve 288.689.380 adedi hamiline yazılı B Grubu paylarca temsil edilmektedir.

A Grubu nama yazılı payların yönetim kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. B Grubu hamiline yazılı payların ise hiçbir imtiyazı yoktur. Bahse konu imtiyazlara ilişkin bilgiye işbu izahnamenin 21.15 bölümünde yer verilmektedir.

**19.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgi:**

Şirket, SPK’nın hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve SPK’nın 05.05.2023 tarih ve 25/555 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir. Şirket’in kayıtlı sermaye tavanı 2.000.000.000 (iki milyar) TL olup, beheri 1 (bir) TL itibari değerinde 2.000.000.000 (iki milyar) adet paya ayrılmıştır. Şirket’in sermayesini temsil eden paylar hakkında bilgi aşağıda yer alan tabloda yer almaktadır:

| <b>Grubu</b>  | <b>Nama/<br/>Hamiline<br/>Olduğu</b> | <b>İmtiyazların türü<br/>(Kimin sahip olduğu)</b>                            | <b>Bir Payın<br/>Nominal<br/>Değeri (TL)</b> | <b>Toplam<br/>(TL)</b> |
|---------------|--------------------------------------|--|--|------------------------|
| A             | Nama                                 | Yönetim Kurulu üyeliğine aday gösterme imtiyazı<br>Genel kurulda oy imtiyazı | 1,00   | 123.724.020,00         |
| B             | Hamiline                             | Yoktur.  | 1,00   | 288.689.380            |
| <b>TOPLAM</b> |                                      |  |  | <b>412.413.400,00</b>  |

Şirket’in A Grubu payları nama, B Grubu payları hamiline yazılıdır. Şirket’in çıkarılmış sermayesi 412.413.400,00 TL’dir ve tamamı muvazaadan ari bir şekilde ödenmiştir.

Şirket’in Esas Sözleşmesi’nin “Sermaye” başlıklı maddesi uyarınca, A Grubu nama yazılı payların yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur.

**19.4. İhraççının bilgisi dahilinde doğrudan veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin adı, soyadı, ticaret unvanı, yönetim hakimiyetinin kaynağı ve bu gücün kötüye kullanılmasını engellemek için alınan tedbirler:**

Şirket'in yönetimi sırasında Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum" başlıklı maddesi kapsamında SPK tarafından uyulması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulması gerekmektedir. Söz konusu ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan yönetim kurulu kararları geçersizdir ve Şirket Esas Sözleşmesi'ne aykırı sayılacaktır.

TTK ve SPKn'da yönetim hakimiyetinin kötüye kullanılmasına engel olmaya yönelik hükümler yer almaktadır. Şirket Esas Sözleşmesi ve ilgili mevzuat hükümleri uyarınca SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uygun nitelikte ve sayıda bağımsız yönetim kurulu üyesi bulunduracaktır.

Şirket'in halka arzı ile birlikte denetimlere tabi olması da kontrol gücünün kötüye kullanımı engelleyecek etkenler arasındadır.

**19.5. İhraççının yönetim hakimiyetinde değişikliğe yol açabilecek anlaşmalar/düzenlemeler hakkında bilgi:**

Yoktur.

**19.6. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek kişi ortakların birbiriyle akrabalık ilişkileri:**

Rıfat Ababay, Dürin Ababay'ın kardeşidir. Betül Beresi ise Davut Beresi'nin eşidir.

**20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER**

**20.1. İzahnamede yer alan hesap dönemleri ve son durum itibarıyla ilişkili taraflarla yapılan işlemler hakkında UMS 24 çerçevesinde ayrıntılı açıklama:**

İlişkili taraflar ve ilişkili taraflarla yapılan işlemlere ilişkin detaylar, izahnamenin 17.4 numaralı bölümünde (İhraççının Kurulun kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama) yer almaktadır.

Kurul, halka açık şirketlerin ilişkili taraflarıyla yaptıkları işlemlerin piyasa koşullarına uygun olmaması halinde yaptırım uygulamaya yetkilidir. İlişkili taraf işlemleriyle ilgili olarak Kurul'un uygulayabileceği yaptırımlara ek olarak, vergi düzenlemeleri de ilişkili taraf işlemleri hakkında transfer fiyatlandırması ve örtülü kazanç aktarımı kuralları kapsamında bazı düzenlemeler getirmektedir. Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında, Şirket'in tutarı yüksek ilişkili taraf işlemleri yapmasına ilişkin olan kararlar için yönetim kurulunun bağımsız üyeleri, ilişkili taraf işlemleri hakkında oy vermekten imtina edebilir veya bu işlemler aleyhine oy kullanabilirler. İlişkili Taraf İşlemlerine İlişkin Esaslar kapsamında, yönetim kurulunun bağımsız üyelerinin çoğunluğunun kabul oyunun alınmadığı hallerde, bu durumun KAP vasıtasıyla kamuoyuna açıklanması ve söz konusu ilişkili taraf işleminin genel kurul onayına sunulması zorunludur. Söz konusu ilişkili taraf işleminin genel kurulda onaylanmaması halinde Şirket bu ilişkili taraf işlemini gerçekleştiremeyecektir. İlişkili taraf işleminin tarafları ve bu kişilerin ilişkili tarafları söz konusu genel kurullara katılamaz veya bu genel kurullarda oy kullanamaz. Bu genel kurullarda toplantı nisabı aranmamaktadır. Katılanlar verdikleri oyların salt çoğunluğuyla ilişkili işlemi kabul etmeye veya reddetmeye karar verebilirler.

İşbu izahname tarihi itibarıyla; Penti, belirli faaliyetleri grup içi ürün ve hizmet tedariki ile sağlamaktadır. Grup şirketleri arasında yazılı sözleşme akdedilmemekte olup, ilgili şirketler arasındaki işlemlere ilişkin bilgiler aşağıda verilmiştir.

### Penti Giyim'den Penti Çorap'a Yapılan Ürün Satışları

Penti Giyim İnce Çorap alımlarının tamamını Penti Çorap'tan yapmaktadır. Söz konusu alımlar konsolide tablolardan elimine edilmiştir. İlişkili taraf işlemlerine ilişkin detaylı bilgilere 31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022'de sona eren yıllar ve 31.03.2022 ve 31.03.2023'te sona eren dönemler için hazırlanan finansal tabloların dipnotlarında yer verilmiştir. Penti Çorap tarafından Penti Giyim'e ince kadın çorabı satışı yapılmaktadır. Söz konusu satışlar 120 gün vadeli olup, vade sonunda tahsilat yapılmaktadır. Penti Çorap tarafından üretilen özel marka ince kadın çorabının ihracatı Penti Giyim tarafından yapılmaktadır. Söz konusu işlem üretimin ardından ihracatçı olarak ürünlerin ilk olarak Penti Giyim'e satılması ve ardından da Penti Giyim tarafından ilgili müşteriye ihracatının gerçekleştirilmesi şeklinde ilerlemektedir. Söz konusu satışlara ilişkin ödemeler vadesinde Penti Giyim'e yapılmakta ve ödeme yapılan aynı gün ilgili bedel Penti Giyim tarafından Penti Çorap'a ödenmektedir.

### Penti Romanya, Penti Kazakistan'a ve Penti Kıbrıs'a Yapılan Ürün Satışları

Penti Kazakistan'ın satışını yaptığı İç Giyim, Plaj Giyim, Ev Giyim, İnce Çorap, Çorap, Aktif Giyim, Günlük Giyim ve Aksesuarlar dahil tüm ürünler Şirket'in %100 pay sahibi Penti Giyim'den tedarik edilmektedir. Söz konusu ürünlerin satış işlemleri yazılı sözleşme tahtında yürütülmemekte olup, ürün satışlarının tamamı fatura bazında ve piyasa şartlarına uygun olarak gerçekleştirilmektedir. Taraflar arasındaki satışlar 90 gün vadeli olup, ürün satışlarının tamamı fatura bazında ve piyasa şartlarına uygun olarak gerçekleştirilmektedir. Taraflar arasındaki satışlar 90 gün vadeli olup, ürün satışlarının tamamı fatura bazında ve piyasa şartlarına uygun olarak gerçekleştirilmektedir.

### P2 Hazır Giyim ile Akdedilen Kira Sözleşmesi

Penti Giyim'in %100 pay sahibi olduğu P2 Hazır Giyim ile gerçekleşen ilişkili taraf işlemleri taraflar arasındaki kira sözleşmesinden kaynaklanmaktadır. P2 Hazır Giyim, şirket merkezi olarak kullandığı taşınmazı 01.08.2021-01.08.2026 tarihleri için Penti Giyim'den kiralamıştır. P2 Hazır Giyim'in kira gelirlerinden kaynaklanan ticari alacaklar 31.12.2020, 31.12.2021 ve 31.12.2022'de sona eren mali yıllarda sırasıyla 73 bin TL, 87 bin TL ve 126 bin TL olmuştur. 31.03.2023 itibarıyla ise 13 bin TL'dir. Söz konusu tutarlar kısa vadeli ödemeler olarak konsolide tablolarda yer almakta olup, mevcut bakiyeler teminatsız olup ve P2 Hazır Giyim'den alacaklara ilişkin herhangi bir şüpheli alacak karşılığı ayrılmamıştır.

### Oguk Ltd'ye Yapılan Ürün Satışları

08.07.2005 tarihinde "OGRETMEN TEXTILES UK LIMITED" unvanı ile kurulan ve 10.01.2010 tarihinde unvanı OGUK Ltd. olarak değiştirilen Şirket'in ana faaliyet konusu perakende giyim ve ayakkabı ticareti olup, şirket bu çerçevede Penti Giyim'den İnce Çorap satın almaktadır. Söz konusu satış işlemleri yazılı sözleşme tahtında yürütülmemekte olup, ürün satışlarının tamamı fatura bazında ve piyasa şartlarına uygun olarak gerçekleştirilmektedir. Taraflar arasındaki satışlar 90 gün vadeli olup, İhraççı'nın pay sahiplerinden Davut Beresi ve Sami Kariyo OGUK Ltd.'de %12,5'lik paya sahiplerdir. Davut Beresi ya da Sami Kariyo OGUK Ltd.'de yöneticilik görevi üstlenmemiş olup, şirket kendi yöneticileri tarafından idare edilmektedir. OGUK Ltd.'nin Penti Giyim'den satın aldığı ürünlerden kaynaklanan ticari alacaklar 31.12.2020, 31.12.2021 ve 31.12.2022 ve 31.03.2023'te sona eren mali yıllarda sırasıyla 4.277.658 TL, 6.282.6218 TL, 17.674.400 TL ve 13.377.896 TL olmuştur. OGUK Ltd.'nin Penti Giyim'den satın aldığı ürünlerden kaynaklanan ticari borçlar ise 31.12.2020 ve 31.12.2021'de sona eren mali yıllarda sırasıyla 50.261 TL ve 1.989 TL olmuştur. 31.12.2022'den sona eren mali tabloda OGUK Ltd.'nin Penti Giyim'den satın aldığı ürünlerden kaynaklanan ticari borcu yoktur. OGUK Ltd.'ye yapılan satışlar 31.12.2020, 31.12.2021 ve 31.12.2022'de sona eren mali yıllarda sırasıyla 9.223.162 TL, 10.494.071 TL ve

16.623.359 olmuş, toplam satış tutarlarına oranı sırasıyla %0,6, %0,4 ve %0,3 olmuştur. Söz konusu tutarlar kısa vadeli ödemeler olarak konsolide tablolarda yer almakta olup OGUK Ltd.'den alacaklara ilişkin herhangi bir şüpheli alacak karşılığı ayrılmamıştır.

#### M.A.P. Reklamcılık Turizm ve Ticaret A.Ş.'den Alınan Hizmetler

Penti Giyim'e reklamcılık kampanyalarında danışmanlık hizmeti sağlayan M.A.P. Reklamcılık Turizm ve Ticaret A.Ş.'nin %100 pay sahibi Şirket Yönetim Kurulu üyesi Dürin Ababay'dır. Söz konusu hizmetler yazılı sözleşme tahtında yürütülmemekte olup ürün satışlarının tamamı fatura bazında ve piyasa şartlarına uygun olarak gerçekleştirilmektedir.

Konsolide finansal tablolarda Penca, Penti Çorap, Penti Giyim, Penti Romanya ve Penti Kıbrıs arasındaki ilişkili taraf işlemleri elimine edilmiştir. Aşağıda verilen tarihler itibarıyla Şirket ilişkili taraflarından olan ticari ve ticari olmayan alacaklar ve borçlar aşağıdaki gibidir:

| İlişkili taraflardan ticari alacaklar<br>(kısa vadeli) | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl itibarıyla |               |              |
|--|--|---------------|--------------|
|  | Bin TL                                     |               |              |
|  | 2022                                       | 2021          | 2020         |
| Penti Kazakistan (1)                                   | 14.158                                     | 8.737         | 4.236        |
| Oguk LTD (2)   | 17.674                                     | 6.282         | 4.278        |
| Penti Sırbistan (1)                                    | 1.452                                      | 571           | -            |
| P2 Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. (1)              | 126  | 87            | 73           |
| <b>Toplam</b>  | <b>33.410</b>                              | <b>15.678</b> | <b>8.586</b> |

| İlişkili taraflara ticari borçlar<br>(kısa vadeli) | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl itibarıyla |            |              |
|--|--|------------|--------------|
|  | 2022                                       | 2021       | 2020         |
| M.A.P. Reklamcılık Turizm ve Ticaret A.Ş.          | 205  | 255        | 1.329        |
| Oguk LTD (2)                                       | -  | 2          | 50           |
| Diğer  | -  | -          | 0            |
| <b>Toplam</b>                                      | <b>205</b>                                 | <b>257</b> | <b>1.379</b> |

| İlişkili taraflardan ticari alacaklar<br>(kısa vadeli) | 31.3.2023     | 31.12.2022    |
|--|---------------|---------------|
|  | (Bin TL)      | (Bin TL)      |
| Penti Kazakistan (1)                                   | 16.124        | 14.158        |
| Oguk LTD (2)   | 13.378        | 17.674        |
| Penti Sırbistan (1)                                    | 2.986         | 1.452         |
| P2 Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. (1)              | 130           | 126           |
| <b>Toplam</b>  | <b>32.619</b> | <b>33.410</b> |

| İlişkili taraflara ticari borçlar<br>(kısa vadeli) | 31.3.2023<br>(Bin TL) | 31.12.2022<br>(Bin TL) |
|--|-----------------------|------------------------|
| M.A.P. Reklamcılık Turizm ve Ticaret A.Ş.          | 221                   | 205                    |
| Oguk LTD (2)                                       | 0                     | 0                      |
| Diğer  | 0                     | 0                      |
| <b>Toplam</b>                                      | <b>221</b>            | <b>205</b>             |

Penca, Penti Çorap ve Penti Giyim'in 31.12.2022, 31.12.2020, 31.12.2021'de sona eren yıllarda yönetim kurulu üyeleri, genel müdür, direktörler ve genel müdür yardımcılarında sağladığı kısa vadeli faydalar aşağıdaki gibidir:

|                            | 31 Aralık'ta sona eren mali yıl itibariyle |               |               |
|----------------------------|--|---------------|---------------|
|                            | 2022                                       | 2021          | 2020          |
| Ücretler                   | 66.528                                     | 34.194        | 25.545        |
| Diğer kısa vadeli faydalar | 3.015                                      | 2.906         | 2.066         |
| <b>Toplam</b>              | <b>69.543</b>                              | <b>37.100</b> | <b>27.611</b> |

|                            | 31.03.2023    | 31.03.2022    |
|----------------------------|---------------|---------------|
|                            | (Bin TL)      | (Bin TL)      |
| Ücretler                   | 35.351        | 28.903        |
| Diğer kısa vadeli faydalar | 2.153         | 1.471         |
| <b>Toplam</b>              | <b>37.504</b> | <b>30.373</b> |

## 20.2. İlişkili taraflarla yapılan işlerin ihracının net satış hasılatı içindeki payı hakkında bilgi:

İlişkili taraflarla yapılan işlerin Şirket'in net satış hasılatı içindeki payına ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

| İlişkili taraflara satışlar     | 1 Ocak<br>31 Mart 2023 | 1 Ocak<br>31 Mart 2022 |
|---------------------------------|------------------------|------------------------|
| Oguk LTD <sup>(2)</sup>         | 4.802.273              | 6.934.090              |
| Penti Kazakistan <sup>(1)</sup> | 3.987.817              | 1.458.943              |
| Penti Sırbistan <sup>(1)</sup>  | 1.534.313              | 697.539                |
| <b>Toplam</b>                   | <b>10.324.403</b>      | <b>9.090.572</b>       |
| Satışın içindeki payı           | 0,3%                   | 0,9%                   |

- (1) Penti Giyim'in bağlı ortaklığıdır. Konsolidasyon kapsamında önemsiz olması sebebiyle konsolidasyona dahil edilmemiştir. Şirket, Penti Kazakistan ve Penti Sırbistan'a çorap ve iç giyim ürünlerinin satışını yapmaktadır.
- (2) Şirket hissedarlarının ortaklığının olduğu diğer ilişkili şirketler.

## 21. DİĞER BİLGİLER

### 21.1. Sermaye Hakkında Bilgiler

Şirket'in çıkarılmış sermayesi, tamamen ödenmiş 412.413.400 TL'dir. Bu sermaye; her biri 1 (bir) TL itibari değerinde 123.724.020 adedi nama yazılı A grubu ve 288.689.380 adedi hamiline yazılı B grubu olmak üzere toplam 412.413.400 adet paydan oluşmaktadır.

### 21.2. Kayıtlı Sermaye Tavanı

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 2.000.000.000 TL olup beheri 1 (bir) TL itibari değerinde 2.000.000.000 adet paya ayrılmıştır.

### 21.3. Dönem başı ve dönem sonundaki fiili dolaşımdaki pay sayısının mutabakatı ve izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle sermayenin %10'undan fazlası aynı olarak ödenmişse konu hakkında bilgi:

Yoktur.

### 21.4. Sermayeyi temsil etmeyen kurucu ve intifa senetleri vb. hisselerin sayısı ve niteliği hakkında bilgi:

Yoktur.

### 21.5. İhraççının paylarından, kendisi tarafından bizzat tutulan veya onun adına tutulan veya bağlı ortaklıklarının sahip oldukları ihraççı paylarının adedi, defter değeri ve nominal değeri:

Yoktur.

### 21.6. Varanlı sermaye piyasası araçları, paya dönüştürülebilir tahvil, pay ile değiştirilebilir tahvil vb. sermaye piyasası araçlarının miktarı ve dönüştürme, değişim veya talep edilme esaslarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

### 21.7. Grup şirketlerinin opsiyona konu olan veya koşullu ya da koşulsuz bir anlaşma ile opsiyona konu olması kararlaştırılmış sermaye piyasası araçları ve söz konusu opsiyon hakkında ilişkili kişileri de içeren bilgi:

Yoktur.

### 21.8. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle yapılan sermaye artırımları ve kaynakları ile sermaye azaltımları, yaratılan/iptal edilen pay grupları ve pay sayısında değişikliğe yol açan diğer işlemlere ilişkin bilgi:

31.03.2023, 31.12.2022 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri itibarıyla herhangi bir sermaye artırımını gerçekleştirilmemiştir. Gerçekleştirilen sermaye azaltımlarına ise aşağıda yer verilmektedir:

| Genel Kurul Tarihi | Tescil Tarihi | TTSG Tarih | TTSG Sayısı | Azaltım Sebebi  | Azaltım Öncesi Sermaye (TL) | Azaltılan Tutar (TL) | Azaltım Sonrası Sermaye (TL) |
|--------------------|---------------|------------|-------------|-----------------|-----------------------------|----------------------|------------------------------|
| 19.02.2021         | 26.05.2021    | 26.05.2021 | 10335       | İhtiyaç fazlası | 562.413.400                 | 75.000.000           | 487.413.400                  |
| 03.08.2021         | 10.08.2021    | 10.08.2021 | 10384       | İhtiyaç fazlası | 487.413.400                 | 75.000.000           | 412.413.400                  |

Anılan süreç içerisinde herhangi bir pay grubu yaratılmamış yahut iptal edilmemiştir.

**21.9. İhraççının son on iki ay içinde halka arz, tahsisli veya nitelikli yatırımcıya satış suretiyle pay ihracının bulunması halinde, bu işlemlerin niteliğine, bu işlemlere konu olan payların tutarı ve niteliklerine ilişkin açıklamalar:**

Yoktur.

**21. 10. İhraççının mevcut durum itibariyle paylarının borsada işlem görmesi durumunda hangi payların borsada işlem gördüğüne veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:**

Şirket payları mevcut durum itibariyle Borsa’da işlem görmemektedir. Halka arz edilmesi planlanan payların Borsa’da işlem görmesi yönünde başvuruda bulunulmuştur.

**21. 11. İzahnamenin hazırlandığı yıl ve bir önceki yılda eğer ihraççı halihazırda halka açık bir ortaklık ise ihraççının payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:**

Yoktur.

**21.12. Esas sözleşme ve iç yönergeye ilişkin önemli bilgiler:**

Şirket Esas Sözleşmesi’nin “*Sermaye*” başlıklı 6. maddesi uyarınca Yönetim Kurulu, SPKn hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda, kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni paylar ihraç ederek çıkarılmış sermayenin artırılması, imtiyazlı pay çıkarılması, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile nominal değerinin üzerinde veya altında pay çıkarılması konusunda karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

Şirket Esas Sözleşmesi’nin “*Pay Devirleri*” başlıklı 8. maddesi uyarınca A Grubu payların devri Yönetim Kurulu’nun onayına bağlıdır. Pay sahiplerinin Şirket’e getirdiği know-how ve itibarın korunması ile Şirket’le aynı faaliyet konularında iştigal eden ve rekabet içinde olan başka şirket veya işletme (“Rakip”) ile, Rakiplerin sahibi, işleteni, ortağı (özel fonlar veya girişim sermayesi fonları ve bunların ortakları da dahil ancak bunlarla sınırlı olmaksızın) veya sıfatı ne olursa olsun yöneticisi veya çalışanı konumunda olan kişilerin veya bu kişilerin eşleri ile alt ve üstsoyunun veya anılanların doğrudan veya dolaylı olarak hakimiyetine sahip oldukları şirketlerin A Grubu pay iktisap etmek istemeleri, Şirket’in ekonomik bağımsızlığının gerçekleştirilmesi için büyük önem taşıdığından Yönetim Kurulu her bir pay devrini onaylarken söz konusu hususları göz önünde bulunduracaktır. B Grubu paylar ise serbestçe ve herhangi bir kısıtlamaya tabi olmaksızın devredilebilir. A Grubu payların, herhangi bir sebeple borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüştürülmesi için, Esas Sözleşme değişikliği yapılması gerekmektedir.

Şirket Esas Sözleşmesi’nin “*Sermaye Artırımı ve Pay Alma*” başlıklı 9. maddesi uyarınca, Şirket’in sermayesi, gerektiğinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir. Çıkarılan paylar tamamen satılarak bedelleri ödenmedikçe veya satılamayan paylar iptal edilmedikçe yeni paylar çıkarılmaz. Sermaye artırımlarında, Yönetim Kurulu tarafından aksine karar verilmemiş ise A Grubu pay karşılığında A Grubu pay ve B Grubu pay karşılığında B Grubu pay çıkarılacaktır. Yeni pay alma haklarının kısıtlanması durumunda B grubu pay çıkarılacaktır. Bedelsiz sermaye artırımlarında, çıkarılan bedelsiz paylar, artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

Şirket Esas Sözleşmesi’nin “*Yönetim Kurulu ve Görev Süresi*” başlıklı 10. maddesi uyarınca, Şirket’in işleri ve idaresi, Genel Kurul tarafından TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ile SPK’nın düzenlemeleri çerçevesinde seçilecek, sekiz (8) Yönetim Kurulu üyesinden oluşan Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uymak

kaydıyla, sekiz (8) üyelik Yönetim Kurulu'nun dört (4) üyesi A Grubu pay sahipleri veya gösterecekleri adaylar arasından seçilir. A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır. A Grubu pay sahiplerinin belirleyerek genel kurulun seçimine sunacağı adaylar, (İmtiyazlı Pay Sahipleri Özel Kurulu toplanmasına gerek olmaksızın) A Grubu pay sahiplerinin kendi aralarında yapacakları bir toplantı ile veya alacakları yazılı bir karar ile belirlenir. Yönetim kurulu üyelerinin pay sahibi olması zorunlu değildir. Genel kurul, lüzum görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir. Aynı madde uyarınca Yönetim Kurulu başkanı, A Grubu pay sahiplerinin gösterecekleri adaylar arasından Yönetim Kurulu tarafından seçilir.

Önemle belirtmek gerekir ki, A Grubu pay sahiplerinin Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazını kullanması için Şirket sermayesinin en az %20'sini temsil eden paylara sahip olmaları gerekmektedir. A Grubu payların toplamının Şirket'in çıkarılmış sermayesinde temsil ettiği oranın %20 sınırının altına düşmesi durumunda, söz konusu duruma yol açan hukuki işlemin gerçekleştiği andan itibaren yukarıda belirtilen Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazı sonradan canlanmamak üzere kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır. Ayrıca bu durumun gerçekleşmesi üzerine yapılacak ilk genel kurul toplantısında Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazı Esas Sözleşme'den kaldırılacaktır. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri başta olmak üzere sermaye piyasası mevzuatına göre tespit edilir. A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, söz konusu bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "*Şirket'in Temsili*" başlıklı 12. maddesi uyarınca Şirket, Yönetim Kurulu tarafından temsil edilecektir. Yönetim Kurulu alacağı karar üzerine, TTK'nın 370/2 maddesi uyarınca temsil yetkisini bir veya daha fazla murahhas üyeye veya müdür olarak üçüncü kişilere devredebilir. En az bir Yönetim Kurulu üyesinin temsil yetkisini haiz olması şarttır. Yönetim Kurulu, temsile yetkili olmayan Yönetim Kurulu üyelerini veya Şirket'e hizmet akdi ile bağlı olanları sınırlı yetkiye sahip ticari vekil veya diğer tacir yardımcılarını olarak atayabilir. Bu şekilde atanacak olanların görev ve yetkileri, TTK'nın 371/7 maddesi uyarınca hazırlanacak iç yönergede açıkça belirlenir. Bu durumda iç yönergenin tescil ve ilanı zorunludur. Yetkilendirilen ticari vekil veya diğer tacir yardımcılarını da ticaret siciline tescil ve ilan edilir.

#### **21. 13. Esas sözleşmenin ilgili maddesinin referans verilmesi suretiyle ihraççının amaç ve faaliyetleri:**

Esas Sözleşme'nin "*Amaç ve Konu*" başlıklı 3. maddesi uyarınca, Şirket'in amaç ve faaliyetleri iç giyim ve çorap başta olmak üzere her türlü giyim perakende ticareti ile satış ve dağıtımına ilişkin faaliyetlerde bulunmaktadır.

Şirket, SPKn ve Kurul'un kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri başta olmak üzere ikincil mevzuatın emredici hükümlerine uymak kaydıyla yukarıda belirtilen konularla ilgili olarak faaliyette bulunabilir.

#### **21. 14. Yönetim kuruluna ve komitelere ilişkin önemli hükümlerin özetleri:**

Esas Sözleşme'nin "*Sermaye*" başlıklı 6. maddesine göre, Yönetim Kurulu, SPKn hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda, kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni paylar ihraç ederek çıkarılmış sermayenin artırılması, imtiyazlı pay çıkarılması, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile nominal değerinin üzerinde veya altında pay çıkarılması konusunda karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.



Esas Sözleşme'nin "*Yönetim Kurulu ve Görev Süresi*" başlıklı 10. maddesine göre;

- Şirket, 8 (sekiz) üyeden oluşan bir yönetim kurulu tarafından idare ve temsil olunur.
- Yönetim Kurulu'nun dört (4) üyesi A Grubu pay sahipleri veya gösterecekleri adaylar arasından seçilir. A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, bağımsız üyeler haricindeki üyelere olacaktır. Yönetim Kurulu başkanı, A Grubu pay sahiplerinin gösterecekleri adaylar arasından Yönetim Kurulu tarafından seçilir.
- A Grubu pay sahiplerinin yukarıda belirtilen Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazını kullanması için Şirket sermayesinin en az %20'sini temsil eden paylara sahip olmaları gerekmektedir. A Grubu payların toplamının Şirket'in çıkarılmış sermayesinde temsil ettiği oranın %20 sınırının altına düşmesi durumunda, söz konusu duruma yol açan hukuki işlemin gerçekleştiği andan itibaren yukarıda belirtilen Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazı sonradan canlanmamak üzere kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır. Ayrıca bu durumun gerçekleşmesi üzerine yapılacak ilk genel kurul toplantısında Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazı Esas Sözleşme'den kaldırılacaktır.
- Yönetim Kurulu Üyeleri en çok üç yıl için seçilirler. Süresi biten üyeler tekrar seçilebilirler. Yönetim Kurulu üyeliklerinden birinin boşalması halinde yönetim kurulu, boşalan üyelik için, yapılacak bir sonraki genel kurul toplantısının onayına sunulmak ve bu toplantıya kadar görev yapmak üzere, TTK ve sermaye piyasası mevzuatında belirtilen şartları haiz bir kişiyi geçici olarak atayacaktır. A Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilerek seçilmiş Yönetim Kurulu üyesi yerine, yine A Grubu pay sahiplerinin aday göstermesi suretiyle seçilen Yönetim Kurulu üyelerinden göreve devam edenlerin çoğunluğunun, A Grubu pay sahiplerinin aday göstermesi suretiyle genel kurulca seçilen bir adet Yönetim Kurulu üyesi kalması durumunda ise kalan üyenin önerdiği aday Yönetim Kurulu'nun onayı ile atanır. Ataması Genel Kurul tarafından onaylanan üye sefelinin görev süresini tamamlayacaktır.
- Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.
- Yönetim Kurulu tarafından, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Yönetim Kurulu bünyesinde TTK, SPKn, SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre, riskin erken saptanması komitesi dahil olmak üzere, gerekli komiteler oluşturulur.

Esas Sözleşme'nin "*Şirketin Yönetimi ve Yönetim Kurulu Toplantıları*" başlıklı 11.maddesine göre;

- Şirket'in yönetimi Yönetim Kurulu'na aittir.
- Yönetim Kurulu, TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat ile bu Esas Sözleşme uyarınca Genel Kurul'un yetkisinde bulunanlar haricinde, Şirket'in işletme konusunun gerçekleştirilmesi için gerekli olan her çeşit iş ve işlemler hakkında karar almaya yetkilidir.
- Yönetim Kurulu, TTK'nın 367. maddesi uyarınca düzenleyeceği bir iç yönergeye göre, yönetimi kısmen veya tamamen bir veya birkaç Yönetim Kurulu üyesine

veya üçüncü kişiye devretmeye yetkilidir. Bu iç yönerge Şirket'in yönetimini düzenler; bunun için gerekli olan görevleri tanımlar, yerlerini gösterir, özellikle kimin kime bağlı ve bilgi sunmakla yükümlü olduğunu belirler. Yönetim Kurulu, istem üzerine pay sahiplerini ve korunmaya değer menfaatlerini ikna edici bir biçimde ortaya koyan alacaklıları, bu iç yönerge hakkında, yazılı olarak bilgilendirir.

- Yönetim kurulu, Şirket işleri ve muamelelerine göre gerekli olan sıklıkta toplanır.
- Yönetim Kurulu'nun toplantı şekli, gündemi, toplantıya davet, oy kullanımlarına, toplantı ve karar nisaplarına ilişkin olarak, aksi bu Esas Sözleşmede belirtilmedikçe, TTK ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümleri uygulanır.
- Yönetim Kurulu toplantıları Şirket merkezinde veya Yönetim Kurulu tarafından tayin edilen yurtiçinde veya yurtdışındaki bir yerde gerçekleştirilecektir. Fakat Yönetim Kurulu üyeleri, Yönetim Kurulu toplantılarına telefon yoluyla katılarak oy kullanabilir ve imzalarını daha sonra karar metnine atabilirler.
- Şirket'in yönetim kurulu toplantısına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, TTK'nın 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir.

Esas Sözleşme'nin "*Şirket'in Temsili*" başlıklı 12. maddesine göre;

- Şirket, Yönetim Kurulu tarafından temsil edilecektir. Şirket tarafından verilecek bütün belgelerin ve yapılacak sözleşmelerin geçerli olabilmesi için, bunların Şirket'in unvanı altına konmuş ve Şirket'i temsile yetkili kişi veya kişilerin imzasını taşıması gereklidir.
- Yönetim Kurulu alacağı karar üzerine, TTK'nın 370/2 maddesi uyarınca temsil yetkisini bir veya daha fazla murahhas üyeye veya müdür olarak üçüncü kişilere devredebilir. En az bir Yönetim Kurulu üyesinin temsil yetkisini haiz olması şarttır.
- Yönetim Kurulu, temsile yetkili olmayan Yönetim Kurulu üyelerini veya Şirket'e hizmet akdi ile bağlı olanları sınırlı yetkiye sahip ticari vekil veya diğer tacir yardımcılarını atayabilir. Bu şekilde atanacak olanların görev ve yetkileri, TTK'nın 371/7 maddesi uyarınca hazırlanacak iç yönergede açıkça belirlenir. Bu durumda iç yönergenin tescil ve ilanı zorunludur. Yetkilendirilen ticari vekil veya diğer tacir yardımcılarını da ticaret siciline tescil ve ilan edilir.

#### **21.15. Her bir pay grubunun sahip olduğu imtiyazlar, bağlam ve sınırlamalar hakkında bilgi:**

##### Yönetim Kuruluna Aday Gösterme İmtiyazı:

A Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı, Esas Sözleşme'nin "*Yönetim Kurulu ve Görev Süresi*" başlıklı 10. maddesinde düzenlenmiştir. Bu kapsamda, Şirket'in işleri ve idaresi, Genel Kurul tarafından TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ile SPK'nın düzenlemeleri çerçevesinde seçilecek, sekiz (8) Yönetim Kurulu üyesinden oluşan Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uymak kaydıyla, sekiz (8) üyelik Yönetim Kurulu'nun dört (4) üyesi A Grubu pay sahipleri veya gösterecekleri adaylar arasından seçilir. A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır. A Grubu pay sahiplerinin belirleyerek genel kurulun seçimine sunacağı adaylar, (İmtiyazlı Pay Sahipleri Özel Kurulu toplanmasına gerek olmaksızın) A Grubu pay sahiplerinin kendi aralarında yapacakları bir toplantı ile veya alacakları yazılı bir karar ile belirlenir. Yönetim Kurulu başkanını

Yönetim Kurulu tarafından seçilir. Yönetim Kurulu, A Grubu pay sahiplerinin gösterecekleri adaylar arasından seçilen üyeyi Yönetim Kurulu başkanı olarak seçer.

Ancak önemle belirtmek gerekir ki A Grubu pay sahiplerinin yukarıda belirtilen Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazını kullanması için Şirket sermayesinin en az %20'sini temsil eden paylara sahip olmaları gerekmektedir. A Grubu payların toplamının Şirket'in çıkarılmış sermayesinde temsil ettiği oranın %20 sınırının altına düşmesi durumunda, söz konusu duruma yol açan hukuki işlemin gerçekleştiği andan itibaren yukarıda belirtilen Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazı sonradan canlanmamak üzere kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır. Ayrıca bu durumun gerçekleşmesi üzerine yapılacak ilk genel kurul toplantısında Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazı Esas Sözleşme'den kaldırılacaktır.

#### Genel Kurulda Oy İmtiyazı:

A Grubu payların genel kurulda oy imtiyazı, Esas Sözleşme'nin "*Genel Kurul*" başlıklı 13. maddesinde düzenlenmiştir. Bu kapsamda, genel kurul toplantılarında her bir A Grubu pay, sahibine 5 (beş) oy, her bir B Grubu pay ise sahibine 1 (bir) oy hakkı verir.

#### **21.16. Pay sahiplerinin haklarının ve imtiyazlarının değiştirilmesine ilişkin esaslar:**

Esas Sözleşme'nin "*Sermaye*" başlıklı 6. maddesi uyarınca Yönetim Kurulu, SPKn hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda, kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni paylar ihraç ederek çıkarılmış sermayenin artırılması, imtiyazlı pay çıkarılması, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile nominal değerinin üzerinde veya altında pay çıkarılması konusunda karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "*Pay Devirleri*" başlıklı 8. maddesi uyarınca A Grubu payların devri Yönetim Kurulu'nun onayına bağlıdır. Pay sahiplerinin Şirket'e getirdiği know-how ve itibarın korunması ile Şirket'le aynı faaliyet konularında iştigal eden ve rekabet içinde olan başka şirket veya işletme ("*Rakip*") ile, Rakiplerin sahibi, işleteni, ortağı (özel fonlar veya girişim sermayesi fonları ve bunların ortakları da dahil ancak bunlarla sınırlı olmaksızın) veya sıfatı ne olursa olsun yöneticisi veya çalışanı konumunda olan kişilerin veya bu kişilerin eşleri ile alt ve üstsoyunun veya anılanların doğrudan veya dolaylı olarak hakimiyetine sahip oldukları şirketlerin A Grubu pay iktisap etmek istemeleri, Şirket'in ekonomik bağımsızlığının gerçekleştirilmesi için büyük önem taşıdığından Yönetim Kurulu her bir pay devrini onaylarken söz konusu hususları göz önünde bulunduracaktır. B Grubu paylar ise serbestçe ve herhangi bir kısıtlamaya tabi olmaksızın devredilebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "*Sermaye Artırımı ve Pay Alma*" başlıklı 9. maddesi uyarınca, Şirket'in sermayesi, gerektiğinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir. Çıkarılan paylar tamamen satılarak bedelleri ödenmedikçe veya satılmayan paylar iptal edilmedikçe yeni paylar çıkarılmaz. Sermaye artırımlarında, Yönetim Kurulu tarafından aksine karar verilmemiş ise A Grubu pay karşılığında A Grubu pay ve B Grubu pay karşılığında B Grubu pay çıkarılacaktır. Yeni pay alma haklarının kısıtlanması durumunda B grubu pay çıkarılacaktır. Bedelsiz sermaye artırımlarında, çıkarılan bedelsiz paylar, artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

"*Esas Sözleşme'nin Değiştirilmesi*" başlıklı 24. maddesi uyarınca Esas Sözleşme değişikliğinin imtiyazlı pay sahiplerinin haklarını ihlal etmesi durumunda, Genel Kurul kararının imtiyazlı pay sahipleri kurulunca onaylanması gerekir.

### **21.17. Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantısının yapılmasına ilişkin usuller ile toplantılara katılım koşulları hakkında bilgi:**

Şirket'in Esas Sözleşmesi'nin "*Genel Kurul*" başlıklı 13. maddesi uyarınca;

- Genel Kurullar, olağan ve olağanüstü toplanırlar. Olağan genel kurul, Şirket'in hesap dönemi sonundan itibaren 3 ay içinde ve senede bir defa; olağanüstü genel kurullar ise, Şirket işlerinin TTK'nın ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerinin gerektirdiği hallerde ve zamanlarda toplanır. Genel Kurul toplantılarına davet hakkında TTK ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerinde yer alan davet usul ve şekli ile ilan sürelerine ilişkin düzenlemelere uyulur.
- TTK ile sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerinde öngörülen bilgi ve belgeler ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere, toplantı tarihinden en az üç hafta önce ilan edilir ve pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulur.
- Genel kurul, Şirket'in merkez adresinde veya Yönetim Kurulu tarafından belirlenecek Şirket merkezinin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde toplanır.
- Genel kurul toplantılarının işleyiş şekli, bir iç yönerge ile düzenlenir.
- Şirket'in Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan pay sahipleri bu toplantılara, TTK'nın 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir.
- Genel Kurul'a katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin pay sahibi olduğunu kanıtlayan belgeleri veya paylarını Şirket'e, bir kredi kuruluşuna veya başka bir yere depo etmesi şartına bağlanamaz. Pay sahibi Genel Kurul toplantılarına kendisi veya vekaletname ile yetkilendirilmiş bir temsilci aracılığı ile katılabilir. Vekaletnameler ve vekaleten oy kullanma usul ve esaslarına TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat hükümleri uygulanır.

### **21.18. İhraççının yönetim hakimiyetinin el değiştirmesinde gecikmeye, ertelemeye ve engellemeye neden olabilecek hükümler hakkında bilgi:**

Yoktur.

### **21.19. Payların devrine ilişkin esaslar**

Şirket paylarının devri bu Esas Sözleşme hükümleri ile TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili diğer mevzuata göre gerçekleştirilir.

A Grubu payların devri Yönetim Kurulu'nun onayına bağlıdır. Pay sahiplerinin Şirket'e getirdiği know-how ve itibarın korunması ile Şirket'le aynı faaliyet konularında iştigal eden ve rekabet içinde olan başka şirket veya işletme ("Rakip") ile, Rakiplerin sahibi, işleteni, ortağı (özel fonlar veya girişim sermayesi fonları ve bunların ortakları da dahil ancak bunlarla sınırlı olmaksızın) veya sıfatı ne olursa olsun yöneticisi veya çalışanı konumunda olan kişilerin veya bu kişilerin eşleri ile alt ve üstsoyunun veya anıların doğrudan veya dolaylı olarak hakimiyetine sahip oldukları şirketlerin A Grubu pay iktisap etmek istemeleri, Şirket'in ekonomik bağımsızlığının gerçekleştirilmesi için büyük önem taşıdığından Yönetim Kurulu her bir pay devrini onaylarken söz konusu hususları göz önünde bulunduracaktır. B Grubu paylar ise serbestçe ve herhangi bir kısıtlamaya tabi olmaksızın devredilebilir.

A Grubu payların, herhangi bir sebeple borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüştürülmesi için, Esas Sözleşme değişikliği yapılması gerekmektedir.

Şirket'in kendi paylarını geri alması durumunda sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili mevzuata uygun olarak hareket edilir ve gerekli özel durum açıklamaları yapılır.

**21.20. Sermayenin artırılmasına ve azaltılmasına ilişkin esas sözleşmede öngörülen koşulların yasanın gerektirdiğinden daha ağır olması halinde söz konusu hükümler hakkında bilgi:**

Yoktur.

## **22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER**

### **Franchise Sözleşmeleri**

Penti bünyesinde yurt içi ve yurt dışında çeşitli teşebbüslerle kurulan franchise ilişkileri mevcuttur. Tüm franchise ilişkileri Penti standart formatında akdedilmiş yazılı sözleşmeler vasıtasıyla yürütülmektedir.

#### *Yurt Dışı Franchise Sözleşmeleri*

Arnavutluk, Azerbaycan, Filistin, Irak, Karadağ, Kongo, Litvanya, Lübnan, Malta, Tunus ve Ukrayna ülkelerinde bulunan firmalar ile Penti Giyim'in taraf olduğu yurt dışı franchise sözleşmeleri, Penti Giyim'in standart formatında olup Franchise (*franchisee*) özelinde farklı düzenlemeler ihtiva edebilmektedir. Franchise sözleşmelerindeki önemli düzenlemeler aşağıdaki şekildedir:

- Sözleşmeler “ilk dönem” adı verilen bir süreliğine akdedilmiş olup anılan ilk dönemin sona ermesinden 3 ay önce, franchise alanın yazılı talepte bulunması ve Penti Giyim'in yazılı onayı akabinde 5 yıl uzayabilecektir.
- Franchise alanların, sözleşme yılları içerisinde açmaları gereken mağaza sayıları belirlenmiş ve mağazalarında başka markalı ürünler satışı yasaklanmıştır. Bu kapsamda Penti Giyim'in markaları kapsamlı bir şekilde ayrı düzenlemeler çerçevesinde koruma altına alınmıştır. İlave olarak, önerilen satış fiyatlarının her sezon Penti Giyim tarafından franchise alanlara bildirileceği düzenlenmiştir.
- Ürünlerin İstanbul'dan ilgili bölgeye Penti Giyim tarafından Incoterms FCA/ FOB uyarınca gönderileceği ve önceden bildirmek suretiyle franchise alanın kendi tercih ettiği taşıma firmasının kullanılabilmesi düzenlenmektedir.
- Penti'nin herhangi bir sebep göstermeksizin 4 ay önceden bildirimde bulunarak sözleşmeyi tek taraflı feshetme hakkı bulunmaktadır. Buna ek olarak, franchise alanın akde muhalefet durumlarını yazılı ihbarı takip eden 30 gün içerisinde giderememesi, iflas etmesi, tasfiyeye girmesi, ödeme yükümlülüklerine yerine getirememesi yahut getiremeyeceğinin/düşük performansının anlaşılması, Penti Giyim'in yazılı takdiri olmaksızın Penti Giyim'in takdiri uyarınca sözleşmeyi menfi etkileyebilecek, gizli bilgilere hanel getirebilecek yahut franchise alanın herhangi bir rakiple iş birliği içerisine girmesi anlamına gelecek yönetim/ortaklık yapısı değişmesi yahut malvarlığı satımı, ürünlerin kalitesine/fikri mülkiyete dair hükümlere aykırılık ve herhangi bir mağazanın franchise alana isnat edilebilecek herhangi bir sebepten 3 aydan fazla kapalı kalması durumlarında, Penti Giyim'in sözleşmeyi tek taraflı feshetme hakkı bulunmaktadır.
- Sözleşmeler nezdinde, franchise alanların yıllara ayrılmış asgari alım taahhütleri bulunmaktadır.
- Sözleşmeler Türk hukukuna tabidir ve her türlü uyuşmazlık Türk (İstanbul) mahkeme ve icra dairelerinde çözümlenecektir.

- Ukrayna ve Tunus sözleşmeleri haricinde, her bir franchise sözleşmesi, ilgili ülkenin “satış bölgesi” olarak addedilmesi suretiyle akdedilmiş ancak hiçbir franchise alana münhasır satış yetkisi verilmemiştir. Bir diğer deyişle, Penti Giyim, anılan bölgede başka franchise alanlar belirlemek yahut kendi işletmelerini kurmak konusunda özgürdür. Ukrayna ve Tunus sözleşmeleri açısından ise, Penti Giyim, ilgili franchise alanlar ile münhasır bir sözleşme akdetmiş, ilgili bölgede Penti Giyim markalı ürünlerin satımı ve alt-franchisee’ler vermek için tek yetki vermiştir.

### Yurt İçi Franchise Sözleşmeleri

Yurt içinde, franchise alanlar ile akdedilen yazılı sözleşme bulunmamaktadır.

### **Tedarikçi Üretim Sözleşmeleri**

Penti bünyesinde tedarikçi ilişkileri Penti Giyim tarafından yürütülmektedir. Penti Giyim satışını gerçekleştirdiği ince çorap, çorap, iç giyim, plaj giyim, ev giyim, aktif giyim, spor giyim, çocuk giyim ve erkek giyim ürünlerinin üretimini üretim sözleşmeleri vasıtasıyla yurt içinde ve yurt dışındaki tedarikçi firmalara yaptırmaktadır. Tedarikçiler ile Penti Giyim arasında çerçeve tedarik sözleşmeleri akdedilmekte ve ticari koşullar sipariş formları tahtında düzenlenmektedir. Çerçeve tedarikçi üretim sözleşmelerindeki önemli düzenlemeler aşağıdaki şekildedir:

- Tedarik süreci, sipariş emrinin Penti Giyim tarafından üreticiye iletilmesi, üreticinin de beş gün içerisinde ilgili sipariş emrini kabul ettiğine dair yazılı cevap vermesi ile başlamaktadır.
- Tedarik: (i) ürünle ilgili tüm hammadde ve aksesuarlar maliyet masrafı da üreticiye ait olmak üzere üretici tarafından veya (ii) ürünle ilgili olan hammadde ve aksesuar ve ambalajlardan bir kısmı veya tamamı üreticiye temin edilmek ve üreticiye faturalanmak suretiyle Penti Giyim tarafından sağlanmaktadır. Üreticiler, Penti Giyim’den aksini kabul eden yazılı bir onay almadıkları sürece, ürünlerin tedarikini, üretimini ve teslimini bizzat yerine getirirler.
- Üreticinin, üretmeyi, tedarik etmeyi ve teslim etmeyi yükümlendiği ürünlerin Penti Üretim ve Kalite Standartlarına ve özelliklerine sahip olacak şekilde üretileceği, tedarik edileceği ve teslim edileceğine ilişkin hükümlere yer verilmektedir. Penti Üretim Sorumluları ve Üretim İnceleyicileri üretimin her safhasında ürünlerin kontrolünü yapma hak ve yetkisine sahiptir.
- Muayene kapsamında Penti Giyim tarafından kabul edilmeyen ürünler açısından Penti Giyim, (i) ürünler üzerinde gerekli tamir ve düzeltmelerin yapılması, (ii) ayıplı ürünün yenisi ile değiştirilmesi veya (iii) ayıplı ürünün toplam perakende satış fiyatı kadar indirim yapılması gibi seçimlik haklarını kullanabilmektedir.
- Üreticinin, Penti Giyim muayene yapmasa bile hatalardan ve kusurlardan kaynaklanan sorumluluğu üstlenmeyi ve böyle bir durumda sipariş formundaki tutarın %10’una tekabül eden cezai şart miktarını Penti Giyim’e ödemesine ilişkin hükümler öngörülmektedir.
- Üreticinin, ölçü ayıbı nedeniyle Penti Giyim tarafından kabul edilmeyen ürünlerin mutlak surette imha sürecine tabi olması sebebi ile ürünleri tüm fireler ile birlikte Penti

Giyim'e iade edeceği, kendi nezdinde ürün kalması halinde bu ürünleri Penti Giyim'in gözetiminde imha edeceği ve imha edilen ürünler için satın alma bedeli üzerinden iade faturası düzenleyeceğine ilişkin hükümler öngörülmektedir.

- İmha edilmesi gereken ürünlerin Penti Giyim'e teslim edilmemesi ya da imha edilmemesi halinde üreticinin, Penti Giyim'e imhaya konu ürünlerin adedi ile ürünlerin perakende satış fiyatının çarpılması sonucu oluşan tutar kadar cezai şartı bedelini ödemesine ilişkin hükümler öngörülmektedir.
- Sözleşmenin Penti Giyim tarafından (i) haklı nedenle ve (ii) sebepsiz olarak iki şekilde feshedilebileceği öngörülmektedir. Haklı nedenler bakımından üreticinin iflası ve benzeri nedenlerle sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getiremeyeceğinin anlaşılması, Penti Giyim'in itibarını ve menfaatini zedeleyici tutumu, üreticinin iflası, aczi, Penti Giyim'in markasını kullanma hakkının sona ermesi ve hisselerinin çoğunun satılması veya devredilmesi hususları, sebepsiz fesih açısından ise, Penti Giyim'in bir ay öncesinden yazılı bildirim yapmak suretiyle fesih hakkı olduğu düzenlenmektedir.
- Penti Giyim'in, üreticiye önceden haber vermeksizin üretim yerinde gözetim yapma hakkı bulunmaktadır.
- Sözleşmenin herhangi bir hükmünün üretici tarafından ihlal edilmesi ve Penti Giyim'in yapacağı denetimlerde üreticinin belirlenen ve taahhüt edilen standartlara uygun üretim yapmadığının tespit edilmesi halinde üreticinin Penti Giyim'e belirli bir miktarda cezai şart bedelini Penti Giyim'in ilk talebinde ödeyeceği düzenlenmektedir.
- Penti lehine gizlilik düzenlemeleri öngörülmektedir.
- Penti Grubunun tedarikçi vade koşulları ise aşağıdaki gibidir:
  - ✓ Grup İçi firmaların aralarındaki vade 120 gün olarak;
  - ✓ Ürün ve Hammadde Tedarikçilerinin vade ortalaması 110 gün olarak;
  - ✓ Hizmet Tedarikçilerinin vade ortalaması 45 gün olarak uygulanmaktadır.

### **Kira Sözleşmeleri**

Grup, alışveriş merkezleri de dahil pek çok farklı lokasyonda yer alan, mağaza ve depo olarak kullanılan 320 taşınmazı akdettiği kira sözleşmeleri ile kullanmaktadır. Grup ayrıca bazı franchise alanları ile kiralayan olarak alt kira sözleşmeleri de akdetmiştir. Hiçbir kira sözleşmesi tek başına Grup faaliyetleri açısından esaslı bir öneme sahip değildir. Ancak, Grup'un satış stratejileri ve perakende mağaza kiralaları bir bütün olarak ele alındığında Grup faaliyetleri bakımından önem arz etmektedir. Kira sözleşmeleri genel olarak 5 (beş) yıllık dönemler için akdedilmiştir. Yurt içindeki mağaza ve depolara ilişkin kira sözleşmelerinin önemli hükümlerine aşağıda yer verilmiştir.

### *Süre ve Fesih*

Penti Giyim'in taraf olduğu kira sözleşmelerinin çoğunluğu Şirket tarafından yapılacak ihbarla tek taraflı feshe izin vermektedir. Akdedilen kira sözleşmelerinin büyük bir çoğunluğunda

sözleşme süresinden önce sözleşmeyi fesih hakkı belirli altı ay veya üç ay gibi farklı ihbar sürelerinden sonra yapılacak şekilde düzenlenmiştir.

TBK hükümleri çerçevesinde belirli süreli akdedilen işyeri kira sözleşmeleri sözleşme ile belirlenen kiracının en az 15 gün önceden yazılı bir bildirimle sözleşmeyi feshetmeyi bildirmediği takdirde kira sözleşmesinde belirtilen sürenin dolmasından sonra otomatik olarak birer yıllık sürelerle uzamaktadır. Bazı sınırlı durumlar haricinde kiraya veren yalnızca kira süresinin sona ermesinden ötürü sözleşmeyi feshedememektedir. Ancak 10 yıllık uzama süresinin sonunda kiraya veren sürenin bitiminden en az üç ay önce yapacağı bildirimle kira sözleşmesini feshetme hakkına sahiptir. Bu nedenle bir kira sözleşmesinin sözleşmede belirtilen yenileme süresi her ne olursa olsun sözleşmeye TBK hükümleri uygulanacağından, sözleşmede tarafların sözleşme süresinin uzatılması için yazılı mutabakat öngörse dahi Penti Giyim kiracı olarak tahliye hükümlerine karşı TBK uyarınca korunacaktır.

### Kira Bedeli

Penti Giyim'in, Türkiye'de kiraladığı mağazalar için sabit kira, sabit kira üzerine ciro kira ve sadece ciro kira sözleşmeleri olmak üzere 3 (üç) tip kira sözleşmesi akdetmektedir. Penti'nin, bir adet havaalanı mağazası hariç, AVM'lerde ve caddelerde bulunan mağazaları için akdettiği kira sözleşmelerinin tamamı TL cinsinden kira bedeli öngörmektedir. 31.12.2022 tarihi itibarıyla kira sözleşmelerinin %85'i sabit kira, %15'i ise ciro kirasıdır. Penti'nin kira giderleri, mal sahiplerinin yaptığı indirimler doğrultusunda azaltmıştır. Şirket, mal sahipleri ile yaptığı kira pazarlıklarındaki gücünün Türkiye genelindeki marka bilinirliği ve yılda 73 milyon ziyaretçi çekme kabiliyetinden kaynaklandığı düşünmektedir. 31.12.2022 tarihi itibarıyla Penti Giyim kira sözleşmelerinde %7 indirim elde etmiştir. Yurt İçi Penti Mağazaları'nın toplam kirasının Yurt İçi Penti Mağazaları'nın toplam satışlarına oranı 2022 yılı için %8 civarında gerçekleşmiştir.

Şirket, yenilenen, büyüyen ve yeni açılan mağazalar için pazarlık gücünü kullanarak kirasız dönem, yatırım ve dekorasyon desteği alabilmektedir. 31.12.2022 itibari ile 2022 yılı içerisinde alınan toplam fayda yaklaşık 4,5 milyon TL olmuştur.

Penti Giyim'in akdettiği kira sözleşmelerinden bazıları Şirket'in mal sahiplerine teminat sağlamasını gerekli görmekte olsa dahi, Penti Giyim bazı sözleşmelerde mal sahipleri ile iyi ilişkileri sebebi ile teminat vermeksizin sözleşmeleri akdetmiş ve söz konusu mağazaları kiralamaya devam etmiştir.

### Kira Bedeli Artışı

TBK hükümleri uyarınca kira bedelleri yenilenen kira dönemlerinde bir önceki kira yılında tüketici fiyat endeksinin on iki aylık ortalamalara göre artış oranını geçmemek suretiyle arttırılmaktadır. Dolayısıyla, tüketici fiyat endeksi artış oranı yurt içi sabit kira giderlerinin artışında üst limiti teşkil etmektedir. Hâlihazırda Türk Parasının Kıymetini Koruma mevzuatı hükümlerinin halen Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından uygulanagelmesi nedeniyle sözleşmelerde geçmişte belirlenen yabancı para cinsinden ödeme yükümlülüklerinin tamamı Türk Lirası cinsinden yeniden belirlendiğinden mevcutta yukarıda belirtilen havalimanı mağazası dışında yabancı para borcu içeren bir kira sözleşmesi bulunmamaktadır.



### Kira Tespit ve Uyarlama Talepleri

TBK kapsamında, beş yıldan daha uzun süreli (veya süresi beş yılı aşacak şekilde uzatılabilecek olan) kira sözleşmelerinde yer alan kira bedelleri, tarafların kira bedeli artışında mutabık kalmamaları durumunda kiralayanın başvurusu üzerine mahkeme tarafından emsal ve rayice göre tespit edilebilecektir. Mahkeme kira bedeli enflasyonu, taşınmazın durumunu ve emsal kira bedellerini dikkate alarak yeniden tespit edecektir.

Bununla birlikte taraflardan her biri her zaman çok özel ve olağanüstü şartlar ortaya çıktığı takdirde sözleşmedeki ödeme yükümlülüklerinin değişen koşullara göre uyarlanmasını talep etme hakkına sahip olup uygulamada uyarlama talepleri mahkemeler tarafından genellikle ticari serbestiye müdahale anlamı taşıdığından son derece kısıtlı hallerde kabul edilmektedir.

### Kontrol Değişikliği

Penti Giyim'in kira sözleşmelerinden bazıları şirket ortaklık yapısında meydana gelebilecek değişikliklere ilişkin özel hükümler içermektedir. Bu hükümlerden bazıları kiraya verenin önceden onayını gerektirmekte bazıları ise hissedar yapısı veya ortaklık yapısındaki değişikliklere ilişkin kiraya verenlere bilgilendirme yapılmasını öngörmektedir. Hükümlerin tamamı doğrudan değişikliklere ilişkin olup Penca bünyesinde meydana gelecek ortaklık yapısı değişikliklerinde uygulanmamaktadır.

Teslim Koşulları, sözleşmelerde anlaşılan yatırım desteği koşullarının netleştirilmesinden ayrı olarak özellikle işyeri açma ve çalışma ruhsatına uygunluk basta olmak üzere kiralanan yerin yasal mevzuat koşullarına uygun ve ayıpsız olarak teslim edilmesi, aksi halde sözleşmeden dönme veya kiralanan yer teslim alınmış ise dahi koşullara aykırılığın sonradan ortaya çıkması halinde sözleşmenin feshine ilişkin hükümler düzenlenmekte olup bu hükümler dahilinde mevzuata aykırı uygulamalardan kaçınılmaktadır.

### **Fason Üretim Sözleşmeleri**

Fason İmalat: Penti Çorap, 10.03.2023 tarihinde, (i) 6 ayaklı ütü makinesi, (ii) termal ambalaj makinesi ve (iii) çorap katlama grubu makinesi imalatı için Önder Mekatronik Otomasyon San. Tic. Ltd. Şti. ile bir fason imalat sözleşmesi akdetmiştir. Ürünlerin teslimi tarihi olarak 10.06.2023 tarihi belirlenmiş olup gecikme durumlarında imalatçı aleyhine cezai şartlar belirlenmiş, garanti süresi ise geçici kabulden itibaren 2 sene olarak belirlenmiştir.

Fason Dikim: Penti Çorap, 10.11.2022 tarihinde, 1 yıllık olmak üzere, yarı mamul ürünlerin dikimi hususunda Hakan Polat ile çerçeve bir fason dikim sözleşmesi akdetmiştir. Hakan Polat, sipariş üzerine, Penti Çorap'ın direktifleri doğrultusunda gerekli dikim işlerini gerçekleştirip tamamlanan ürünleri Penti Çorap'a teslim etmekle mükelleftir. Sözleşme Penti Çorap lehine kaleme alınmış olup gecikme durumunda ürün bedelinden iskonto, Hakan Polat aleyhine ceza şart vb. hükümler içermektedir. Her türlü akde muhalefet halinde, Penti Çorap'ın fesih hakkı bulunmaktadır, ayrıca Penti Çorap, herhangi bir sebep göstermeksizin 1 ay önceden yazılı ihbarda bulunarak her daim sözleşmeyi feshedebilir.

### **Finansman Sözleşmeleri**

Penti, faaliyetlerinin devamı amacıyla çeşitli bankalarla genel kredi sözleşmeleri akdetmiştir. Şirket, 11 farklı banka ile ve Penti Çorap ise 8 farklı banka ile genel kredi sözleşmeleri

akdetmiştir. Bahsedilen genel kredi sözleşmelerinin çoğunluğu, müteselsil kefaletlerle teminat altına alınmıştır. Genel kredi sözleşmelerine ek olarak Penti Çorap'ın tarafı olduğu 1 adet Tekstil-Hazır Giyim İmalat Ticaret Değer Kredisi Sözleşmesi bulunmaktadır.

### **Doğalgaz Tedarik Sözleşmesi**

Penti Çorap, Çordaş Çorlu Doğalgaz Dağıtım A.Ş. ile 01.01.2023 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, doğalgaz tedarik amacıyla bir sözleşme akdetmiştir. Sözleşme 1 seneliğine düzenlenmiş olup sözleşme süresi bitiminden 105 takvim günü önce bir fesih ihbarında bulunulmadığı halde 1'er senelik dönemlerle uzayacak şekilde düzenlenmiştir.

- Penti Çorap'ın gaz kullanım amacı/ilgili tesis sözleşme nezdinde belirlenmiştir, bu kapsamda Penti Çorap'ın temin edilen gazı başka amaçla kullanması/devretmesi yasaklanmıştır.
- Penti Çorap tarafından bildirilen yıllık sözleşme miktarının %80 asgari alım taahhüdü olarak addedilecektir.
- Penti Çorap'ın ödemede temerrüde düşmesi halinde, ödenmeyen kısım için 6183 sayılı Amme Alacakları Tahsil Usulü Hakkında Kanun doğrultusunda gecikme cezası tahakkuk ettirilir.
- Penti Çorap'ın ödemeyi son ödeme tarihinde gerçekleştirmemesi halinde ikinci ihbar gerçekleştirilir, Penti Çorap'ın burada yer alan süreye de uymaması durumunda Çordaş Çorlu Doğalgaz Dağıtım A.Ş. gaz arını doldurabilir, teminat mektubunu bozdurabilir.
- Ödemelerin bir sözleşme yılında 2 defadan fazla gecikmeli yapılması veya gecikme sürelerinin toplam 30 günden fazla olması halinde Çordaş Çorlu Doğalgaz Dağıtım A.Ş. yeni sözleşme şartları önerebilir, gaz arzını durabilir/kısıtlayabilir yahut sözleşmeyi feshedebilir.
- Penti Çorap, bildirilen yıllık sözleşme miktarı doğrultusunda azami 2 aylık gaz çekişi kadar tüketim karşılığı teminatı, banka teminat mektubu yahut nakit ödenecek güvence bedeli olarak Çordaş Çorlu Doğalgaz Dağıtım A.Ş.'ye ödemekle mükelleftir. yıllık taahhüt edilen aylık maksimum tüketim bedelinin iki katı tutarında güvence bedeli (nakit yahut banka teminat mektubu) vermekle mükelleftir.
- Çordaş Çorlu Doğalgaz Dağıtım A.Ş., Penti Çorap tesislerine, sözleşme hükümlerine uyulduğunu teyit etmek amacıyla her daim denetim gerçekleştirebilir.
- Ödemede temerrüt dışında, Penti Çorap'ın sözleşme hükümlerine aykırı davranması ve anılan akde muhalefet durumunun 15 gün içerisinde giderilmemesi halinde, Çordaş Çorlu Doğalgaz Dağıtım A.Ş. sözleşmeyi feshedebilir.
- Penti Çorap, sözleşme kapsamındaki hak ve yükümlülüklerini Çordaş Çorlu Doğalgaz Dağıtım A.Ş.'nin yazılı onayı olmaksızın devredemez.

## **Elektrik Tedarik Sözleşmesi**

Penti Çorap, Trakya Elektrik Perakende Satış A.Ş. ile 06.12.2022 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, elektrik tedarik amacıyla bir sözleşme akdetmiştir. Sözleşme 1 seneliğine düzenlenmiş olup sözleşme süresi bitiminde kendiliğinden bitecek şekilde düzenlenmiştir.

- Penti Çorap'ın ödemede temerrüde düşmesi halinde, ödenmeyen kısım için 6183 sayılı Amme Alacakları Tahsil Usulü Hakkında Kanun doğrultusunda gecikme cezası tahakkuk ettirilir.
- Penti Çorap'ın ödemeyi son ödeme tarihinde gerçekleştirmemesi halinde ikinci ihbar gerçekleştirilir, Penti Çorap'ın burada yer alan süreye de uymaması durumunda Trakya Elektrik Perakende Satış A.Ş., elektrik arzını doldurabilir, teminat mektubunu bozdurabilir.

## **Genel Tedarik/İnşaat Sözleşmeleri**

Penti Çorap, yukarıda ayrıca özetlenenlere ek olarak, çeşitli tek seferlik işler (örn. çatı işleri yapımı, prefabrik betonarme yapı deprem güçlendirme projesi, havalandırma sistemi imalat ve montajı, atık sıcak su geri kazanım sistemi, hurda alanı çelik işleri ve yangın merdiveni yapım ve montajı) için, ilgili inşaat işi başına tedarik sözleşmeleri de akdetmiştir. Anılan sözleşmeler ekseriyetle basit ve matbu tanzim edilmiş olup bunlar nezdinde Penti Çorap'ın talep ettiği iş, teslim tarihi, faturalama ve ödeme, gecikme durumunda ilgili tedarikçiye uygulanacak cezai şartlar ve garanti (ilgili iş kalemine göre değişmekle beraber 2-5 yıl) düzenlenmiştir.

## **Pazaryeri Sözleşmeleri**

Penti Giyim, satış operasyonları kapsamında çeşitli pazaryeri sağlayıcıları ile çerçeve sözleşmeler akdetmektedir. İşbu izahname tarihi itibarıyla, Penti kendi online satış platformuna ek olarak Trendyol, Hepsiburada, Morhipo ve Çiçeksepeti'nde online satış faaliyetlerini yürütmektedir. Pazaryerleri ile akdedilen sözleşmeler tahtında ürün bazlı değişen komisyon oranları üzerinden iş birliği yapılmaktadır. Sözleşmeler yıllık bazda yenilenmektedir.

## **Bilişim Teknolojileri Sözleşmeleri**

Şirket ve Penti Giyim, farklı şirket/hizmet sağlayıcıların taraf olduğu ve genel itibarıyla yazılım, lisans ve bunlara ilişkin hizmet alımlarını, anılan hizmetin şartlarını, uygulama, bakım ve geliştirme hususlarını düzenleyen çeşitli yazılım hizmet sözleşmeleri akdetmiştir.

Bu sözleşmelerin konusunu, ekseriyetle (i) yazılım/uygulama kullanımına ilişkin süreli ve inhisari olmayan lisans tanımlanması yahut (ii) Şirket/Penti Giyim'in halihazırda kullanmakta olduğu (SAP ve altı kırılımları gibi) yazılım ve bilişim teknolojisi sistemlerine ilişkin bakım, destek ve geliştirmeler oluşturmaktadır. Temin edilen yazılımlar kurumsal kaynak planlaması (ERP) sistemlerine entegre yazılımlar, SAP yazılım ve bulut ürünleri, mağaza otomasyonları ve el terminalleri ile mağazalardaki işleyiş yazılımları, karbon ayak izi ölçümü platformları olup sağlanan hizmetler yazılım geliştirme uygulamaları, bakım ve geliştirme hizmetleri, problem çözümleri ile ilgili eğitim, danışmanlık ve destek hizmetlerinden oluşmaktadır.

Sözleşmeler genel olarak Şirket/Penti Giyim lehine düzenlemeler içermekte olup ekseriyetle otomatik uzama ile Şirket/Penti Giyim'e tanınan tek taraflı fesih hükümleri içermektedir.

## **Lojistik Hizmet Sözleşmeleri**

Penti Giyim, lojistik faaliyetlerini hizmeti sağlayıcılar aracılığı ile yürütmekte olup yazılı sözleşme akdetmeksizin fatura karşılığı çalışmaktadır.

### **23. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER**

#### **23.1. İhraççının Kurulun muhasebe/finansal raporlama standartları uyarınca hazırlanan ve izahnamede yer alması gereken finansal tabloları ile bunlara ilişkin bağımsız denetim raporları:**

Şirket'in muhasebe/finansal raporlama standartları ve bağımsız denetime ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde hazırlanan ve izahnamede yer alması gereken 31.03.2023, 31.03.2022, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihli mali tabloları ve bunlara ilişkin bağımsız denetim görüşü izahnamenin ekinde ve [www.kap.org.tr](http://www.kap.org.tr)'de yer almaktadır.

#### **23.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemlerinde bağımsız denetimi gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetim görüşü ve denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçinin değişmiş olması halinde nedenleri hakkında bilgi:**

Şirket'in 31.03.2023, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihleri itibarıyla SPK'nın 13.06.2013 tarih ve 28676 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına uygun olarak hazırlanan konsolide finansal tabloları ve dipnotları PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenmiş, 31.12.2019 konsolide finansal tabloları ve dipnotları ise Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenmiştir. İlgili tüm hesap dönemleri için bağımsız denetçi görüşü olarak olumlu görüş bildiren raporlar düzenlenmiştir.

#### **23.3. Son finansal tablo tarihinden sonra meydana gelen, ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya ticari konumu üzerinde etkili olabilecek önemli değişiklikler (üretim, satış, stoklar, siparişler, maliyet ve satış fiyatları hakkındaki gelişmeleri de içermelidir) veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:**

Yoktur.

#### **23.4. Proforma finansal bilgiler:**

Yoktur.

#### **23.5. Proforma finansal bilgilere ilişkin bağımsız güvence raporu:**

Yoktur.

#### **23.6. İhraççının esas sözleşmesi ile kamuya açıkladığı diğer bilgi ve belgelerde yer alan kar payı dağıtım esasları ile izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla kar dağıtımı konusunda almış olduğu kararlara ilişkin bilgi:**

Yoktur.

#### **23.7. Son 12 ayda ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya karlılığı üzerinde önemli etkisi olmuş veya izleyen dönemlerde etkili olabilecek davalar, hukuki takibatlar ve tahkim işlemleri veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:**

Son 12 ay içerisinde, Şirket ve Bağlı Ortaklıkları aleyhine karara bağlanması halinde, Şirket ve iştiraklerinin faaliyeti, faaliyet sonuçları veya finansal durumu üzerinde tek başına veya hep birlikte önemli derecede olumsuz etkisi olabilecek herhangi bir idari işlem, dava, tahkim veya sair idari takip bulunmamaktadır. Şirket ve İştirakleri, faaliyetlerin olağan akışı çerçevesinde, zaman zaman müşterilerle, yüklenicilerle, tedarikçilerle, vergi daireleriyle ve işçileriyle ilgili davalara taraf olmaktadır. Şirket ve iştirakleri, faaliyetlerinin olağan akışı dâhilinde zaman zaman iş hukuku uyuşmazlıklarından kaynaklanan davalara maruz kalmaktadır.

İzahname tarihi itibarıyla Penca aleyhine ya da Penca tarafından açılmış veya sonuçlanmış herhangi bir dava veya icra takibi veya Penca'yı doğrudan veya dolaylı olarak ilgilendiren herhangi bir dava veya icra takibi bulunmamaktadır.

Penti Çorap aleyhine açılmış 19 dava ve Penti Çorap tarafından açılmış 4 dava bulunmaktadır.

Penti Giyim aleyhine açılmış 141 dava ve Penti Giyim tarafından açılmış 8 dava bulunmaktadır.

P2 Hazır Giyim aleyhine ya da P2 Hazır Giyim tarafından açılmış veya sonuçlanmış herhangi bir dava veya icra takibi veya P2 Hazır Giyim'i doğrudan veya dolaylı olarak ilgilendiren herhangi bir dava veya icra takibi bulunmamaktadır.

İzahname tarihi itibari ile aşağıda yer alan tabloda yukarıda detayları verilen, ortaklarla, çalışanlarla, vergi idaresiyle, diğer resmi kurum ve kuruluşlarla ve diğer gerçek ve tüzel kişilerle olan dava ve icra takipleri gösterilmiştir.

#### Şirket ve İştiraklerinin Taraf Olduğu Davalar (İşe İade ve İşçilik Alacakları Hariç)

| Davacı                             | Davalı     | Mahkeme / Dosya No / Yıl              |              |      | Konu / Talep   |
|------------------------------------|------------|---------------------------------------|--------------|------|--|
| Penti Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Tüzel Kişi | İstanbul 16. Asliye Ticaret Mahkemesi | 2019/641 E.  | 2019 | Dava ile davalının haksız olarak feshettiği elektrik satış sözleşmesi nedeniyle Kasım 2018 ve Aralık 2018 aylarının zararının tazmini talep edilmiştir. Bilirkişi raporu düzenlenmiş olup rapora karşı beyan sunulmuştur. İtirazlar doğrultusunda dosya tekrar bilirkişiye gönderilmiş olup rapor Penti Çorap'a tebliğ edilmiştir. Gelecek duruşma 27.09.2023 tarihinde. |
| Penti Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Tüzel Kişi | İstanbul 14. Asliye Ticaret Mahkemesi | 2018/1205 E. | 2018 | Dava ile davalının haksız olarak feshettiği elektrik satış sözleşmesi nedeniyle Ekim 2018 ayı zararının tazmini talep edilmiştir.  |

| Davacı                             | Davalı                             | Mahkeme / Dosya No / Yıl                  |              |      | Konu / Talep   |
|------------------------------------|------------------------------------|---|--------------|------|--|
|                                    |                                    |   |              |      | Davanın kabulü ile 394.040,51 TL'nin davalıdan alınıp Penti Çorap'a verilmesine karar verilmiştir. Gerekçeli karar tebliğ edilmiş olup davalı vekilince istinaf başvurusu yapılmıştır. Yapılan inceleme sonucu davacının istinaf taleplerinin reddine karar verilmiştir. Dosya Yargıtay'a gönderilmiştir. Yargıtay tarafından da davanın kabulüne karar verilmiştir. |
| Penti Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Gerçek Kişiler                     | Çorlu Sulh Hukuk Mahkemesi                | 2016/1543 E. | 2016 | Taşınmazın ortaklığının giderilmesidir.  |
| Tüzel Kişi                         | Penti Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş. | İstanbul Anadolu 11. Sulh Hukuk Mahkemesi | 2018/1038 E. | 2018 | Davacı tarafından belirli bir kiralama markasıyla faaliyet gösteren davacının araç kiralama bedellerinin ödenmemesi sebebiyle başlattığı icra takibine yapılan itirazın iptali için açılmış davadır. Yapılan inceleme sonucu davanın reddine karar verilmiştir. Gerekçeli kararın yazılması beklenmektedir.  |
| Gerçek Kişi                        | Penti Giyim Ticaret A.Ş.           | Fethiye 1. Sulh Hukuk Mahkemesi           | 2022/857 E.  | 2022 | 2 farklı ihtarnameye dayanarak taşınmazın tahliyesi davası açılmış olup dava kabul edilmiştir. Karara karşı istinafa başvurulmuştur.   |
| Gerçek Kişi                        | Penti Giyim Ticaret A.Ş.           | İstanbul 15. Sulh Hukuk Mahkemesi         | 2022/1743 E. | 2022 | TÜİK TÜFE Yıllık ortalamasına göre kira bedelinin artırılmadığı gerekçesiyle ve ödenen   |

| Davacı      | Davalı                   | Mahkeme / Dosya No / Yıl          |              |      | Konu / Talep   |
|-------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------|------|--|
|             |                          |                                   |              |      | kiranın emsallerine göre çok düşük kalması nedeniyle kira tespit davası açılmıştır. Duruşma 12.06.2023 tarihinde.  |
| Gerçek Kişi | Penti Giyim Ticaret A.Ş. | Edirne 2. Sulh Hukuk Mahkemesi    | 2021/1238 E. | 2021 | TÜİK TÜFE Yıllık ortalamasına göre kira bedelinin artırılmadığı gerekçesiyle ve ödenen kiranın emsallerine göre çok düşük kalması nedeniyle kira tespit davası açılmıştır. Duruşma 12.06.2023 tarihinde. |
| Gerçek Kişi | Penti Giyim Ticaret A.Ş. | İstanbul 5. Sulh Hukuk Mahkemesi  | 2021/834 E.  | 2021 | Kira uyuşmazlığından doğan alacakların tahsili nedeniyle dava açılmış olup duruşma tarihi 12.10.2023'tür.  |
| Tüzel Kişi  | Penti Giyim Ticaret A.Ş. | İstanbul 6. İcra Hukuk Mahkemesi  | 2021/1422 E. | 2021 | İstanbul 21. İcra Müdürlüğü 2021/22814 E. sayılı dosyaya yapılan itirazın iptalinin kaldırılması amacıyla açılan davada davacı tarafla anlaşma sağlanmış olup davadan karşılıklı feragat edilmiştir.     |
| Tüzel Kişi  | Penti Giyim Ticaret A.Ş. | İstanbul 28. İcra Hukuk Mahkemesi | 2022/767 E.  | 2022 | İstanbul 1. İcra Dairesi 2022/32978 E. sayılı dosyada gönderilen ödeme emrine binaen itirazın iptali veya düzeltilmesi talepli dava açılmıştır. Duruşma tarihi 16.11.2023 olarak belirlenmiştir.         |

| Davacı                   | Davalı                   | Mahkeme / Dosya No / Yıl                          |              |      | Konu / Talep  |
|--------------------------|--------------------------|---|--------------|------|---|
| Tüzel Kişi               | Penti Giyim Ticaret A.Ş. | İstanbul 2. Fikri ve Sınai Haklar Hukuk Mahkemesi | 2022/220 E.  | 2022 | Davacı "Peddon" markalı ürünün faydalı model ve tasarım hakkına tecavüz teşkil eden fiillerin önlenmesi, durdurulması, söz konusu fiiller sonucu oluşan maddi zararların tespiti tazmini ve manevi tazminat istemli dava açılmıştır. Ön inceleme duruşması 21.09.2023 tarihinde.  |
| Penti Giyim Ticaret A.Ş. | Tüzel Kişi               | İstanbul 2. Fikri ve Sınai Haklar Hukuk Mahkemesi | 2023/11 E.   | 2023 | TPMK tarafından verilen 2020/115684 ve 2020/104845 sayılı marka tescil kararın kaldırılması ve davalı firma tarafından üretilen ve satışa sunulan, aynı zamanda TPMK nezdinde 2020/15989 numaralı faydalı model olarak tescil edilen "peddon" marka ürünün herhangi bir ayırt edici özellik taşıması nedeniyle tasarım ve marka tescilinin hükümsüzlüğüne karar verilmesi talepli olarak dava açılmıştır. Ön inceleme duruşması 19.09.2023 tarihinde. |
| Tüzel Kişi               | Penti Giyim Ticaret A.Ş. | Küçükçekmece 4. Sulh Hukuk Mahkemesi              | 2022/1190 E. | 2022 | Emsal kira bedellerinin düşük kalması ve günün ekonomik koşullarına göre yetersiz kalması nedeniyle kira tespit davası açılmıştır. Duruşma tarihi 16.11.2023 olarak belirlenmiştir.   |



| Davacı                   | Davalı                   | Mahkeme / Dosya No / Yıl                     |              |      | Konu / Talep   |
|--------------------------|--------------------------|--|--------------|------|--|
| Tüzel Kişi               | Penti Giyim Ticaret A.Ş. | Küçükçekmece 3. Sulh Hukuk Mahkemesi         | 2022/1118 E. | 2022 | Kira alacağının tahsili davası konulu dava açılmıştır.   |
| Penti Giyim Ticaret A.Ş. | Tüzel Kişi               | İstanbul 41. İcra Hukuk Mahkemesi            | 2022/371 E.  | 2022 | İstanbul 35. İcra Müdürlüğünde 2022/13727 E. sayılı dosya kapsamında icra memuru muamelesinin şikâyeti ve sehven yatırılan paranın iadesi davası açılmıştır.   |
| Tüzel Kişi               | Penti Giyim Ticaret A.Ş. | Alanya 2. Sulh Hukuk Mahkemesi               | 2022/739 E.  | 2022 | Kira bedelinin tespiti davası açılmıştır. Duruşma tarihi 03.10.2023 olarak belirlenmiştir.   |
| Penti Giyim Ticaret A.Ş. | Tüzel Kişi               | İstanbul Anadolu 4. Asliye Ticaret Mahkemesi | 2020/51 E.   | 2020 | Sehven yapılmış ödemenin takibine yapılan itirazın iptali üzerine açılmıştır. Görevsizlik kararı neticesinde yeni esas numarası ve mahkeme nezdinde işbu dava görülmüştür. Yargılama sonucu davanın reddine karar verilmiştir. Dosya istinaf incelemesindedir. |
| Gerçek Kişi              | Penti Giyim Ticaret A.Ş. | İstanbul Anadolu 5. Tüketici Mahkemesi       | 2018/1023 E. | 2018 | Mağazada düşme sebebiyle maddi-manevi tazminat talebinde bulunulmuştur. Dava kısmen kabul edilmiştir. Gerekçeli karar beklenmektedir.  |
| Tüzel Kişi               | Penti Giyim Ticaret A.Ş. | Bakırköy 6. Asliye Ticaret Mahkemesi         | 2019/264 E.  | 2019 | İade faturasına konu meblağın tahsili talep edilmiştir. Dava yetkisizlik kararı işbu neticesinde   |

| Davacı                   | Davalı                   | Mahkeme / Dosya No / Yıl             |              |      | Konu / Talep   |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------|--------------|------|--|
|                          |                          |                                      |              |      | mahkemede söz konusu esas numarasıyla devam etmektedir. Davanın reddine, davalının kazanç kaybı ve zarara ilişkin dava talebinin kabulü ile bu miktarın en yüksek USD faiz oranıyla davalıya ödenmesine karar verilmiştir. Dosya istinaf incelemesindedir.   |
| Gerçek Kişi              | Penti Giyim Ticaret A.Ş. | Sakarya 1. Sulh Hukuk Mahkemesi      | 2020/1264 E. | 2020 | Kira bedelinin tespiti talebiyle açılan dava kısmen kabul edilmiş olup tespit edilen kira ücreti brüt olarak 26.000 TL civarındadır. Dosya istinaf incelemesindedir.   |
| Penti Giyim Ticaret A.Ş. | Gerçek Kişiler           | Bakırköy 37. Asliye Ceza Mahkemesi   | 2017/200 E.  | 2017 | Dolandırıcılık şikayetiyle açılan davada sanıklardan biri beraat etmiş olup diğer sanık 10 ay hapis cezasıyla cezalandırılmıştır. İstinaf incelemesiyle karar bozulmuş olup uzlaşma eksliğinin giderilmesi istenmiştir. Sanıklardan biri 10 ay hapis ve 80.00 TL adli para cezasıyla cezalandırılmış olup diğer sanığın beraati kesinleştiği için bu yönde karar verilmemiştir. Tekrar istinafa götürülen dosya sanık aleyhine reddedilmiştir. |
| Tüzel Kişi               | Penti Giyim Ticaret A.Ş. | Bakırköy 3. Asliye Ticaret Mahkemesi | 2017/745 E.  | 2017 | Fatura bedelinin ödenmediği iddiasıyla başlatılan İcra takibine itirazın iptali davasıdır. Duruşma 14.09.2023 tarihinde.   |

| Davacı                                  | Davalı                   | Mahkeme / Dosya No / Yıl            |              |      | Konu / Talep   |
|---|--------------------------|-------------------------------------|--------------|------|--|
| Gerçek Kişiler                          | Penti Giyim Ticaret A.Ş. | İstanbul 24. İcra Hukuk Mahkemesi   | 2020/389 E.  | 2020 | İtirazın kaldırılması ve tahliye amaçlı açılan davada son celsede itirazın kaldırılması ve tahliye talebinin reddine karar verilmiştir. Ayrıca itiraz edilen asıl alacağın yüzde 20'si tutarında tazminatın davalıya ödenmesine karar verilmiştir. Dosya istinaf incelemesindedir. |
| Penti Giyim Ticaret A.Ş.                | Gerçek Kişi              | İstanbul 11. Asliye Ceza Mahkemesi  | 2019/297 E.  | 2019 | Mağaza müdürünün şirket hesabına yatırması gereken parayı yatırmaması sebebiyle açılan davada sanık hakkında 1 yıl 15 gün hapis cezası verilip hükmün açıklanmasının geriye bırakılmasına karar verilmiştir.   |
| Tüzel Kişi                              | Penti Giyim Ticaret A.Ş. | İskenderun İcra Hukuk Mahkemesi     | 2020/262 E.  | 2020 | Haciz ihbarnamesinde yalan beyanda bulunulması sebebiyle açılan davada görevsizlik kararı verilmiş fakat istinaf başvurusu yapılmıştır. Dosya tekrar incelenmek üzere yerel mahkemeye gönderilmiştir.  |
| Gerçek Kişi                             | Penti Giyim Ticaret A.Ş. | Sakarya 1. Sulh Hukuk Mahkemesi     | 2021/362 E.  | 2021 | Kira bedelinin tespiti amacıyla açılan davada dava kısmen kabul edilmiş olup Dosya istinaf incelemesine gönderilmiştir.  |
| Penti Giyim Ticaret A.Ş. ve Gerçek Kişi | Gerçek Kişi              | Diyarbakır 9. Asliye Ceza Mahkemesi | 2019/1000 E. | 2019 | Hırsızlığa teşebbüs sebebiyle açılan davada 1 yıl 6 ay 22 gün hapis cezası verilmiş olup hükmün açıklanmasının   |

| Davacı                   | Davalı                   | Mahkeme / Dosya No / Yıl                          |             |      | Konu / Talep   |
|--------------------------|--------------------------|---|-------------|------|--|
|                          |                          |   |             |      | geriye bırakılmasına karar verilmiştir. Dosya istinaf incelemesi sonucu yeniden yargılamaya konu olup sanık 2 yıl 1 ay hapis cezası ile cezalandırılmıştır. Dosya yeniden istinaf incelemesindedir.  |
| Tüzel Kişi               | Penti Giyim Ticaret A.Ş. | Ankara 13. Sulh Hukuk Mahkemesi                   | 2021/509 E. | 2021 | Kiralanan mağazadan ayrılırken eski haliyle bırakılmaması sebebiyle açılan davada davanın kabulüne ve kira alacağının ödenmesine karar verilmiştir. Dosya istinaf incelemesindedir.  |
| Penti Giyim Ticaret A.Ş. | Tüzel Kişi               | Bakırköy 2. Fikri ve Sınai Haklar Hukuk Mahkemesi | 2021/446 E. | 2021 | Tasarımlara tecavüzün tespiti, önlenmesi amacıyla dava açılmış olup dava tazminat talepli açılmıştır. İhtiyati tedbir kararı reddedilmiştir. Davanın reddine karar verilmiş olup dosya istinaf incelemesindedir.   |
| Gerçek Kişi              | Penti Giyim Ticaret A.Ş. | Bakırköy 2. Fikri ve Sınai Haklar Hukuk Mahkemesi | 2021/461 E. | 2021 | Davacı tarafından kullanılan sloganın Penti Giyim tarafından da kullanıldığı iddiasıyla maddi-manevi tazminat talebinde bulunulmuştur. İhtiyati tedbir kararı reddedilmiştir. Tazminat talebi kabul edilmiş olup tescil tasarım hakkına tecavüz, haksız rekabet davasının reddine karar verilmiştir. Dosya istinaf incelemesindedir. |

| Davacı      | Davalı                   | Mahkeme / Dosya No / Yıl        |            |      | Konu / Talep  |
|-------------|--------------------------|---------------------------------|------------|------|---|
| Gerçek Kişi | Penti Giyim Ticaret A.Ş. | Sakarya 3. Sulh Hukuk Mahkemesi | 2021/69 E. | 2021 | Kiralanan taşınmazın tahliyesi amacıyla açılan davada taşınmazdan temerrüt nedeniyle tahliyesine karar verilmiş olup istinaf başvurusu yapılmıştır. |

### Şirket ve İştiraklerinin Taraf Olduğu Takipler

| Alacaklı                           | Aleyine Takip Yapılan Borçlu | Konusu   | İcra Dairesi                | Dosya No      |
|------------------------------------|------------------------------|--|-----------------------------|---------------|
| Penti Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Tüzel Kişi                   | Senet alacağı  | İzmir 14. İcra Müdürlüğü    | 2018/12916 E. |
| Penti Giyim Ticaret A.Ş.           | Gerçek Kişi                  | Eski çalışanın kasa parasını şirket hesabına yatırmaması sonucu alacağın tahsili | İstanbul 34. İcra Müdürlüğü | 2017/21313 E. |
| Penti Giyim Ticaret A.Ş.           | Tüzel Kişi                   | Cari hesaptan kaynaklanan alacağın tahsili                                       | İstanbul 34. İcra Müdürlüğü | 2017/27798 E. |
| Gerçek Kişi                        | Penti Giyim Ticaret A.Ş.     | Gayrimenkulden doğan bakiye alacağın tahsili                                     | İstanbul 37. İcra Müdürlüğü | 2020/19485 E. |
| Tüzel Kişi                         | Penti Giyim Ticaret A.Ş.     | -  | İstanbul 1. İcra Müdürlüğü  | 2022/32978 E. |

### 23.8. İzahnamede yer verilen denetime tabi tutulmuş diğer bilgiler:

Yoktur.

### 24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

**24.1. İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecekt payların ISIN (uluslararası menkul kıymet tanımlama numarası) veya başka benzer tanımlama kodu bilgisi dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi:**

Halka arz edilecek payların nominal değerleri toplamı 144.344.694 TL olup Şirket'in mevcut pay sahipleri Sami Kariyo, Davut Beresi, Vivet Zafira Karaso, Dürin Ababay ve Retail Mena Holdings SARL tarafından ortak satışı yoluyla halka arz edilecektir.

| Grubu | Nama / Hamiline Olduğu | İmtiyazlar | Pay Sayısı  | Halka Arz Edilecek Pay Sayısının B Grubu Pay Sayısına Oranı (%) | Bir Payın Nominal Değeri (TL) | Toplam (TL) | Sermayeye Oranı (%) |
|-------|------------------------|------------|-------------|---|-------------------------------|-------------|---------------------|
| B     | Hamiline               | Yoktur     | 144.344.694 | 50  | 1                             | 144.344.694 | 35                  |

A grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmakta olup B grubu payların herhangi bir imtiyazı bulunmamaktadır. İmtiyazlı payların sahip olduğu imtiyazlar, Şirket Esas Sözleşmesi'nin ilgili yerlerinde belirtilmiştir. Halka arz edilecek paylara ilişkin ISIN kodu SPK onayının ardından temin edilecektir.

**a) İç kaynaklardan yapılan sermaye artırımının kaynakları hakkında bilgi:**

İç kaynaklardan sermaye artırımını yapılmayacaktır.

**b) İç kaynaklardan artırılarak bedelsiz olarak mevcut ortaklara dağıtılacak paylar ile ilgili bilgi:**

İç kaynaklardan sermaye artırımını yapılmayacaktır.

**c) Bedelsiz olarak verilecek payların dağıtım esasları:**

Yoktur.

**24.2. Payların hangi mevzuata göre oluşturulduğu:**

Şirket'in merkezi Türkiye'de bulunmaktadır ve Şirket Türk hukukuna tabidir. Şirket'in payları sermaye piyasası mevzuatı kapsamında oluşturulmuştur.

**24.3. Payların kaydileştirilip kaydileştirilmediği hakkında bilgi:**

Şirket'in payları henüz kaydileştirilmemiş olup halka arz çalışmaları sırasında kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK nezdinde kaydileştirilmesi planlanmaktadır.

**24.4. Payların hangi para birimine göre ihraç edildiği hakkında bilgi:**

Paylar Türk Lirası cinsinden satışa sunulacaktır.

**24.5. Kısıtlamalar da dahil olmak üzere paylara ilişkin haklar ve bu hakları kullanma prosedürü hakkında bilgi:**

Satışı yapılacak paylar, ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine aşağıdaki hakları sağlamaktadır:

**Kardan Pay Alma Hakkı (SPKn md. 19 ve TTK md. 507, II-19. 1 sayılı Kâr Payı Tebliği):**

TTK'nın 507. maddesi, SPKn'nın 19. maddesi ve II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği uyarınca, pay sahipleri, genel kurul tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtılan kârdan pay alma hakkına sahiptir. Halka açık anonim ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtırlar. Kurul halka açık ortaklıkların kâr dağıtım politikalarına ilişkin olarak, benzer nitelikteki ortaklıklar bazında farklı esaslar belirleyebilir.

**Yeni Pay Alma Hakkı (TTK md. 461, kayıtlı sermaye sistemindeki ortaklıklar için SPKn md. 18, II-18. 1 sayılı Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği):**

TTK md. 461 uyarınca, her pay sahibi, mevcut paylarının sermayeye oranına göre, yeni çıkarılan payları alma hakkını haizdir. Ancak, Esas Sözleşme'nin 7'nci maddesi uyarınca Yönetim Kurulu sermaye artırımını kararında yeni pay haklarını sınırlandırmaya yetkilidir.

Yeni pay almaya ilişkin hakların kullanım işlemleri MKK tarafından gerçekleştirilecektir.

SPKn md. 18 uyarınca, kayıtlı sermaye sisteminde, çıkarılan paylar tamamen satılarak bedelleri ödenmedikçe veya satılmayan paylar iptal edilmedikçe yeni pay çıkarılamaz.

**Bedelsiz Pay Edinme (TTK md. 462, SPKn md. 19 ve VII-128. 1 sayılı Pay Tebliği):**

Şirket'in sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

**Tasfiyeden Pay Alma Hakkı (TTK md. 507):**

TTK md. 507 uyarınca, Şirket'in sona ermesi hâlinde her pay sahibi, Esas Sözleşme'de sona eren Şirket'in mal varlığının kullanılmasına ilişkin başka bir hüküm bulunmadığı takdirde, tasfiye sonucunda kalan tutara payı oranında katılır.

**Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı (SPKn md. 29, 30, TTK md. 414, 415, 419, 425, 1527, II-30. 1 sayılı Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği):**

Genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin paylarını herhangi bir kuruluş nezdinde depo etmesi şartına bağlanamaz. Payları kayden izlenen halka açık ortaklıkların genel kurul toplantılarına, yönetim kurulu tarafından MKK'dan sağlanan pay sahipleri listesi dikkate alınarak oluşturulan hazır bulunanlar listesinde adı yer alan pay sahipleri katılabilir. Bu listede adı bulunan hak sahipleri kimlik göstererek genel kurula katılırlar. Esas Sözleşme'nin ilgili maddesi uyarınca, genel kurul toplantı ilanları mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak, elektronik haberleşme dahil, her türlü iletişim vasıtası ile KAP'ta ve Şirket'in internet sitesi de dahil olmak üzere Kurulca belirlenen diğer yerlerde, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere, genel kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önce yapılır.

**Genel Kurul'da Müzakerelere Katılma Hakkı (TTK md. 407, 409, 417):**

TTK md. 407 uyarınca, pay sahipleri şirket işlerine ilişkin haklarını genel kurulda kullanırlar. Kanuni istisnalar saklıdır. TTK md. 409 uyarınca, genel kurullar olağan ve olağanüstü toplanır. Olağan toplantı her faaliyet dönemi sonundan itibaren üç ay içinde yapılır. Bu toplantılarda, organların seçimine, finansal tablolara, yönetim kurulunun yıllık raporuna, kârın kullanım şekline, dağıtılacak kâr ve kazanç paylarının oranlarının belirlenmesine, yönetim kurulu üyelerinin ibraları ile faaliyet dönemini ilgilendiren ve gerekli görülen diğer konulara ilişkin müzakere yapılır, karar alınır. Gerektiği takdirde genel kurul olağanüstü toplantıya çağrılır. TTK md. 417 uyarınca, yönetim kurulu, SPKn'nin 30. maddesi 2. fıkrası uyarınca genel kurula katılabilecek kayden izlenen payların sahiplerine ilişkin listeyi, MKK'dan sağlayacağı "pay sahipleri çizelgesi"ne göre düzenler.

**Oy Hakkı (SPKn md. 30 ve TTK md. 432, 433, 434, 435, 436):**

TTK md. 434 uyarınca, her pay sahibi sadece bir paya sahip olsa da en az bir oy hakkını haizdir. Pay sahipleri, oy haklarını genel kurulda, paylarının toplam itibarî değeriyle orantılı olarak kullanır. TTK md. 432 uyarınca, bir pay, birden çok kişinin ortak mülkiyetindeyse, bunlar içlerinden birini veya üçüncü bir kişiyi, genel kurulda paydan doğan haklarını kullanması için temsilci olarak atayabilirler. Bir payın üzerinde intifa hakkı bulunması hâlinde, aksi kararlaştırılmamışsa, oy hakkı, intifa hakkı sahibi tarafından kullanılır. Ancak, intifa hakkı sahibi, pay sahibinin menfaatlerini hakkaniyete uygun bir şekilde göz önünde tutarak hareket

etmemiş olması dolayısıyla pay sahibine karşı sorumludur. TTK md. 433 uyarınca, oy hakkının kullanılmasına ilişkin sınırlamaları dolanmak veya herhangi bir şekilde etkisiz bırakmak amacıyla, payların veya pay senetlerinin devri ya da pay senetlerinin başkasına verilmesi geçersizdir. TTK md. 435 uyarınca, oy hakkı, payın, kanunen veya esas sözleşmeyle belirlenmiş bulunan en az miktarının ödenmesiyle doğar. TTK md. 436 uyarınca, pay sahibi kendisi, eşi, alt ve üstsoyu veya bunların ortağı oldukları şahıs şirketleri ya da hâkimiyetleri altındaki sermaye şirketleri ile Şirket arasındaki kişisel nitelikte bir işe veya işleme veya herhangi bir yargı kurumu ya da hakemdeki davaya ilişkin olan müzakerelerde oy kullanamaz. 149 Şirket yönetim kurulu üyeleriyle yönetimde görevli imza yetkisini haiz kişiler, yönetim kurulu üyelerinin ibra edilmelerine ilişkin kararlarda kendilerine ait paylardan doğan oy haklarını kullanamaz. SPKn md. 30 uyarınca, halka açık ortaklık genel kuruluna katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin paylarını herhangi bir kuruluş nezdinde depo etmesi şartına bağlanamaz.

**Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı (SPKn md. 14, TTK md. 437, II-14. 1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği):**

SPKn. 14. maddesi ve II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ile TTK madde 437 uyarınca finansal tablolar, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu, denetleme raporları ve yönetim kurulunun kâr dağıtım önerisi, genel kurulun toplantısından en az üç hafta önce, Şirket'in merkez ve şubelerinde, pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulur. Bunlardan finansal tablolar ve konsolide tablolar bir yıl süre ile merkezde ve şubelerde pay sahiplerinin bilgi edinmelerine açık tutulur. Her pay sahibi, gideri Şirket'e ait olmak üzere gelir tablosuyla bilançonun bir suretini isteyebilir. Pay sahibi genel kurulda, yönetim kurulundan, Şirket'in işleri; denetçilerden denetimin yapılma şekli ve sonuçları hakkında bilgi isteyebilir. Bilgi verme yükümü, Şirket'in bağlı şirketlerini de kapsar. Verilecek bilgiler, hesap verme ve dürüstlük ilkeleri bakımından özenli ve gerçeğe uygun olmalıdır.

**İptal Davası Açma Hakkı (TTK md. 445-451, SPKn md. 18/6, 20/2):**

TTK'nın 445-451 maddeleri, SPKn'nun 18'inci maddesinin altıncı fıkrası ve 20'nci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca, yönetim kurulunun kayıtlı sermaye sistemine ilişkin esaslar çerçevesinde aldığı kararlar aleyhine, genel kurul kararlarının iptaline ilişkin hükümler çerçevesinde yönetim kurulu üyeleri veya hakları ihlal edilen pay sahipleri, kararların ilanından itibaren 30 gün içinde Şirket merkezinin bulunduğu yer ticaret mahkemesinde iptal davası açabilirler. Kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar şahsen kendilerine yükletilebildiği ölçüde yönetim kurulu üyeleri ve hazırladıkları raporlarla sınırlı olarak bağımsız denetimi yapanlar, yıl sonu finansal tablolarının gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmamasından veya mevzuat ile muhasebe ilke ve kurallarına uygun olarak düzenlenmemiş olması nedeniyle dağıtılan kar payı avansının doğru olmamasından doğan zararlar için ortaklığa, pay sahiplerine, ortaklık alacaklılarına ve ayrıca doğrudan doğruya olmak üzere kar payı avansının kararlaştırıldığı veya ödendiği hesap dönemi içinde pay iktisap etmiş bulunan kişilere karşı sorumludurlar. Hukuki sorumluluk doğuran hallerin varlığı halinde, pay sahipleri ve yönetim kurulu üyeleri tarafından kararın ilanından itibaren otuz gün içinde iptal davası açılabilir. Genel Kurul toplantısında hazır bulunup da karara olumsuz oy veren ve bu muhalefetini tutanağa geçiren, toplantıda hazır bulunsun veya bulunmasın, olumsuz oy kullanmış olsun ya da olmasın, çağrının usulüne göre yapılmadığını, gündemin gereği gibi ilan edilmediğini, genel kurula katılma yetkisi bulunmayan kişilerin veya temsilcilerinin toplantıya katılıp oy kullandıklarını, genel kurul kararının alınmasında etkili olduğunu ileri süren pay sahipleri kanun veya esas sözleşme hükümlerine ve özellikle dürüstlük kuralına aykırı olan genel kurul kararları aleyhine, karar tarihinden itibaren üç ay içinde iptal davası açabilirler.



### **Azınlık Hakları (TTK md. 411, 412, 420, 439, 531, 559, SPKn md. 27):**

Sermayenin en az yirmide birini oluşturan pay sahipleri, yönetim kurulundan, yazılı olarak gerektirici sebepleri ve gündemi belirterek, genel kurulu toplantıya çağırmasını ve genel kurul zaten toplanacak ise, karara bağlanmasını istedikleri konuları gündeme koymasını isteyebilirler. Pay sahiplerinin çağrı veya gündeme madde konulmasına ilişkin istemleri yönetim kurulu tarafından reddedildiği veya isteme yedi iş günü içinde olumlu cevap verilmediği takdirde, aynı pay sahiplerinin başvurusu üzerine, genel kurulun toplantıya çağırılmasına Şirket merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemesi karar verebilir. Genel kurulun özel denetim istemini reddetmesi halinde, sermayenin en az yirmide birini oluşturan pay sahipleri veya paylarının itibari değeri toplamı en az bir milyon Türk Lirası olan pay sahipleri üç ay içinde Şirket merkezinin bulunduğu yer Asliye Ticaret Mahkemesinden özel denetçi atanmasını isteyebilir. Haklı sebeplerin varlığında, sermayenin en az yirmide birini temsil eden payların sahipleri, Şirket'in merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemelerinden Şirket'in feshine karar verilmesini isteyebilirler. Kurucuların, yönetim kurulu üyelerinin, denetçilerin, Şirket'in kuruluşundan ve sermaye artırımından doğan sorumlulukları, Şirket'in tescili tarihinden itibaren dört yıl geçmedikçe sulh ve ibra yoluyla kaldırılamaz. Bu sürenin geçmesinden sonra da sulh ve ibra ancak genel kurulun onayıyla geçerlilik kazanır. Bununla beraber, esas sermayenin yirmide birini temsil eden pay sahipleri sulh ve ibranın onaylanmasına karşı iseler, sulh ve ibra genel kurulca onaylanmaz.

### **Özel Denetim İsteme Hakkı (TTK md. 207, 438, 439):**

TTK md. 207 uyarınca; Denetçi, özel denetçi, riskin erken saptanması ve yönetimi komitesi; bağlı Şirket'in, hâkim şirketle veya diğer bağlı bir şirketle ilişkilerinde hilenin veya dolanın varlığını belirtir şekilde görüş bildirmişse, bağlı Şirket'in her pay sahibi, bu konunun açıklığa kavuşturulması amacıyla, Şirket merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemesinden özel denetçi atanmasını isteyebilir. TTK md. 438 uyarınca, her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile genel kuruldan isteyebilir. Genel kurul istemi onaylarsa, şirket veya her bir pay sahibi otuz gün içinde, Şirket merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemesinden bir özel denetçi atanmasını isteyebilir. TTK md. 439 uyarınca, genel kurulun özel denetim istemini reddetmesi hâlinde, sermayenin en az yirmide birini oluşturan pay sahipleri veya paylarının itibari değeri toplamı en az bir milyon Türk Lirası olan pay sahipleri üç ay içinde Şirket merkezinin bulunduğu yer asliye ticaret mahkemesinden özel denetçi atanmasını isteyebilir. Dilekçe sahiplerinin, kurucuların veya Şirket organlarının, kanunu veya esas sözleşmeyi ihlal ederek, Şirket'i veya pay sahiplerini zarara uğrattıklarını, ikna edici bir şekilde ortaya koymaları hâlinde özel denetçi atanır.

### **Ortaklıktan Ayrılma Hakkı (SPKn md. 24, II- 23. 3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği):**

SPKn. md. 24 uyarınca, önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy kullanan ve muhalefet şerhini toplantı tutanağına işleyen pay sahipleri, paylarını şirkete satarak ayrılma hakkına sahiptir. Kurul, halka açık ortaklığın niteliğine göre, ayrılma hakkını, ayrılma hakkına konu önemli nitelikteki işlemin kamuya açıklandığı tarihte sahip olunan paylar için kullanılabilmesine ilişkin esasları belirlemeye yetkilidir. Halka açık ortaklık bu payları pay sahibinin talebi üzerine, Kurulca belirlenecek esaslara göre adil bir bedel üzerinden satın almakla yükümlüdür. Kurul, ayrılma talebine konu payların ortaklık tarafından satın alınmasından önce diğer pay sahiplerine veya yatırımcılara önerilmesine ilişkin usul ve esasları düzenleyebilir. Pay sahibinin SPKn 23'üncü maddede belirtilen önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılmasına veya oy kullanmasına haksız bir biçimde

izin verilmemesi, çağrının usulüne göre yapılmaması veya gündemin gereği gibi ilan edilmemesi hallerinde, genel kurul kararlarına muhalif kalma ve muhalefet şerhini tutanağa kaydettirme şartı aranmaksızın birinci fıkra hükmü uygulanır. Kurul ayrılma hakkının kullanılmasına ilişkin bu hususlarda ortaklıkların niteliğine göre farklı usul ve esaslar belirleyebilir. Ayrılma hakkının doğmadığı hâller ile bu hakkın kullanımına ve payları borsada işlem görmeyen ortaklıklarda satım fiyatının hesaplanmasına ilişkin usul ve esaslar Kurul tarafından II- 23. 3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği'nde düzenlenmektedir. İlgili Tebliğ uyarınca önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy kullanan ve muhalefet şerhini toplantı tutanağına işleyen pay sahipleri anılan düzenlemelerde belirtilen şartların varlığı halinde paylarını Şirket'e satarak ayrılma hakkına sahiptir.

### **Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı (SPKn md. 27, II-27. 3 sayılı Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği):**

SPKn madde 27 ile II-27.3 sayılı Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği'nin ilgili hükümleri uyarınca pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dahil olmak üzere herhangi bir şekilde sahip olunan paylara ilişkin oy haklarının Şirket'in oy haklarının %98'ine ulaşması veya bu durumda iken ek pay alınması durumunda, Tebliğ'de belirtilen istisnalar hariç olmak üzere, hakim ortak açısından sahip oldukları payların imtiyazlı olup olmadığına dikkate alınmaksızın diğer pay sahiplerinin tamamını ortaklıktan çıkarma hakkı, diğer ortaklar açısından da paylarını hakim ortağa satma hakkı doğar. Şüpheye mahal vermemek adına, yönetim kontrolünün elde edilmesi ile aynı zamanda halka açık şirketten çıkarma ve satma hakkının da doğması durumunda pay alım teklifinde bulunma yükümlülüğü doğmaz. Bu kişiler, Kurul tarafından belirlenen süre içerisinde, azınlıkta kalan azınlıkta kalan pay sahiplerinin paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını Şirket'ten talep edebilirlerken, azınlıkta kalan pay sahipleri ise sahip oldukları payların Kurul'un düzenlemeleri çerçevesinde belirlenen bedel üzerinden oy haklarının %98'ine veya daha fazlasına sahip olan gerçek veya tüzel kişiler ve bunlarla birlikte hareket edenler tarafından satın alınmasını talep edebilirler.

#### **24.6. Payların ihracına ilişkin yetkili organ kararları:**

Şirket'in 06.06.2023 tarih ve 2023/12 sayılı yönetim kurulu kararı çerçevesinde;

- Şirket'in mevcut pay sahipleri Sami Kariyo, Davut Beresi, Vivet Zafira Karaso, Dürin Ababay ve Retail Mena Holdings S.a.r.l.'nin ("**Halka Arz Eden Pay Sahipleri**") sahip oldukları toplamda 144.344.694 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 144.344.694 adet hamiline yazılı B grubu payın halka arz edilmesine ilişkin taleplerin kabulüne ve bu kapsamda gerekli her türlü işlemin gerçekleştirilmesine,
- Ortak satışı kapsamında ihraç edilen toplamda 144.344.694 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 144.344.694 adet hamiline yazılı B grubu payın belirlenecek halka arz fiyatından, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("**SPK**") ilgili düzenlemeleri kapsamında halka arz edilmesine,
- Halka arz edilecek paylar için Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin ("**Ak Yatırım**") ve İş Yatırım Menkul Değer A.Ş.'nin ("**İş Yatırım**") Konsorsiyum Liderleri olarak yetkilendirilmesine, Ak Yatırım, İş Yatırım ve sözleşmede adı geçebilecek diğer konsorsiyum üyeleri ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri ile "Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi" imzalanmasına,

- İş Yatırım tarafından hazırlanacak fiyat tespit raporunda belirlenecek fiyatın halka arz fiyatı olarak kabul edilmesine ve halka arz fiyatının Tasarruf Sahipleri Satış Duyurusu ile kamuya duyurulmasına,
- Şirketimiz mevcut pay sahipleri Sami Kariyo, Davut Beresi, Vivet Zafira Karaso, Dürin Ababay ve Retail Mena Holdings S.a.r.l ile İş Yatırım arasında Fiyat İstikrarını Sağlayıcı İşlemler Sözleşmesi'nin imzalanmasına ve bu sözleşme hükümleri çerçevesinde, fiyat istikrarı işlemlerinde kullanılmak üzere halka arzı gerçekleştiren tüm payların azami %20'si ile sınırlı olmak kaydıyla halka arz edilen payların halka arz pay fiyatıyla çarpılmasıyla oluşan brüt tutara eşdeğer bir fonun Pay Tebliği'nin 11. maddesi kapsamında İş Yatırım tarafından fiyat istikrarı işlemleri için kullanılmasına,
- Yukarıdaki hususlar kapsamında gerekli başvuruların ve işlemlerin yapılması için Sermaye Piyasası Kurulu, Borsa İstanbul A.Ş., T.C. Ticaret Bakanlığı, Merkezi Kayıt Kuruluş A.Ş., İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. ve ilgili Ticaret Sicili Müdürlükleri de dahil olmak üzere ve bunlarla sınırlı olmamak üzere tüm resmi kurum ve kuruluşlara yapılacak olan başvurular, yazışmalar ve benzer belge ve bilgileri tanzime ve imzalamaya, ilgili kurumlar tarafından talep edilecek ek bilgi ve belge de dahil olmak üzere, söz konusu bilgi ve belgelerin takibine ve tekemmüle, ilgili diğer makam ve dairelerdeki usul ve işlemleri ifa ve ikmale, Şirket'in Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yapması gereken açıklamalar için gerekli tüm işlemleri yerine getirmeye, bu kapsamda yapılacak tüm işlemlerde Şirket'i herhangi bir rakamsal sınırlama olmaksızın, en geniş şekilde temsil etmeye Şirket'imiz imza sirküleri uyarınca Şirket'i temsile yetkili olan kişiler ile Sevtap Arslan'ın yetkili kılınmasına karar verilmiştir.

Sami Kariyo, Davut Beresi, Vivet Zafira Karaso ve Dürin Ababay 06.06.2023 tarihinde Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca, sahip oldukları halka arza konu olmayan Şirket paylarının, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa konu etmeyeceklerini (Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasını takiben gerçekleştirilecek fiyat istikrarı işlemleri neticesinde geri alınan paylar haricinde Borsa İstanbul'dan alınan Şirket payları satışa konu edilebilecektir.), halka arza konu etmeyeceklerini, bu doğrultuda bir karar almayacaklarını ve / veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacaklarını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacaklarını ve ayrıca, halka arza konu olmayan Şirket paylarını, izahname onay tarihinden itibaren 180 (yüzseksen) gün boyunca Borsa İstanbul'da veya Borsa İstanbul dışında satmayacaklarını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacaklarını veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu etmeyeceklerini, Borsa İstanbul'un ilgili pazarında bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacaklarını ve yönetim kontrolüne sahip oldukları herhangi bir iştirak ya da bağlı ortaklık veya bunlar adına hareket eden kişiler tarafından da bu sınırlamalara uyulmasını sağlayacaklarını kabul, beyan ve taahhüt etmişlerdir.

**24.7. Halka arz edilecek paylar üzerinde, payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak kayıtların bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:**

Yoktur.

#### **24.8. İhraç edilecek paylara ilişkin zorunlu pay alım teklifi, satın alma ve/veya satma haklarına ilişkin kurallar hakkında bilgi:**

Halka açık ortaklıklarda yönetim kontrolünü sağlayan payların veya oy haklarının iktisap edilmesi halinde söz konusu payların veya oy haklarının iktisabının kamuya açıklandığı tarihte pay sahibi olan diğer ortakların paylarını satın almak üzere teklif yapılması zorunlu olup, halka açık anonim ortaklıkların pay sahiplerine yapılacak pay alım teklifine ilişkin esaslar Sermaye Piyasası Kurulu'nun pay alım teklifine ilişkin düzenlemelerinde yer almaktadır.

Pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dâhil olmak üzere başka bir şekilde sahip olunan payların halka açık ortaklığın oy haklarının Sermaye Piyasası Kurulu'na belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması durumunda, söz konusu paylara sahip olan kişiler açısından azınlıkta kalan pay sahiplerini ortaklıktan çıkarma hakkı doğar. Bu kişiler, Sermaye Piyasası Kurulu'na belirlenen süre içinde, azınlıkta kalan ortakların paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını ortaklıktan talep edebilirler. Satım bedeli, Sermaye Piyasası Kanunu'nun 24'üncü maddesi çerçevesinde belirlenir.

Yukarıda yer alan şartlar çerçevesinde ortaklıktan çıkarma hakkının doğduğu durumlarda, azınlıkta kalan pay sahipleri açısından satma hakkı doğar. Bu pay sahipleri Sermaye Piyasası Kurulu'na belirlenen süre içinde, paylarının adil bir bedel karşılığında satın alınmasını, oy haklarının Sermaye Piyasası Kurulu'na belirlenen orana veya daha fazlasına sahip olan gerçek veya tüzel kişilerden ve bunlarla birlikte hareket edenlerden talep edebilirler. Türk Ticaret Kanunu'nun 208'inci maddesi halka açık ortaklıklara uygulanmaz.

Sermaye Piyasası Kanunu'nun 23'üncü maddesinde yer alan önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçirten pay sahipleri, paylarını halka açık ortaklığa satarak ayrılma hakkına sahiptir. Sermaye Piyasası Kurulu, halka açık ortaklığın niteliğine göre, ayrılma hakkını, ayrılma hakkına konu önemli nitelikteki işlemin kamuya açıklandığı tarihte sahip olunan paylar için kullanabilmesine ilişkin esasları belirlemeye yetkilidir. Halka açık ortaklık bu payları pay sahibinin talebi üzerine, Sermaye Piyasası Kurulu'na belirlenecek esaslara göre adil bir bedel üzerinden satın almakla yükümlüdür. Halka açık anonim ortaklıklarda pay sahiplerinin ayrılma hakkına ilişkin esaslar Sermaye Piyasası Kurulu'nun önemli nitelikteki işlemler ve ayrılma hakkına ilişkin düzenlemelerinde yer almaktadır.

Pay sahibinin Sermaye Piyasası Kanunu'nun 23'üncü maddesinde belirtilen önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılmasına veya oy kullanmasına haksız bir biçimde izin verilmemesi, çağrının usulüne göre yapılmaması veya gündemin gereği gibi ilan edilmemesi hallerinde, genel kurul kararlarına muhalif kalma ve muhalefet şerhini tutanağa kaydettirme şartı aranmaksızın bir önceki paragraftaki hüküm uygulanır.

SPK Kurul Karar Organı'nın i-SPK-128.21 (30.03.2023 tarihli ve 20/412 s.k.) sayılı İlke Kararı uyarınca halka arz katılan ve dağıtımdan pay alan yatırımcılar, dağıtım listesinin kesinleşmesini takiben hesaplarına aktarılan payları, paylar hesaplarına geçtiği tarihten itibaren 90 gün boyunca borsa dışında satamaz, başka yatırımcı hesaplarına virmanlayamaz veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu edemezler. Şirket'in mevcut ortaklarının sahip oldukları paylar için (varsa halka arz edilen kısım hariç) bu kısıtlama, izahname onay tarihinden itibaren 180 gün boyunca ve borsada satışı da kapsayacak şekilde uygulanır.

#### **24.9. Cari yıl ve bir önceki yılda ihraççının payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:**

Yoktur.

## 25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR

### 25.1. Halka arzın koşulları, halka arz ilişkin bilgiler, tahmini halka arz takvimi ve halka arz katılmak için yapılması gerekenler

#### 25.1.1. Halka arzın tabi olduğu koşullar:

Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul'da işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un uygun görüşünün alınması gerekmektedir. Borsa İstanbul'un görüşüne izahnamenin I numaralı bölümünde yer verilmiştir.

Halka arzda SPK ve Borsa İstanbul dışında başka bir kurumun onayına gerek bulunmamaktadır.

SPK Kurul Karar Organı'nın i-SPK-128.21 (30.03.2023 tarihli ve 20/412 s.k.) sayılı İlke Kararı uyarınca halka arz katılan ve dağıtımdan pay alan yatırımcılar, dağıtım listesinin kesinleşmesini takiben hesaplarına aktarılan payları, paylar hesaplarına geçtiği tarihten itibaren 90 gün boyunca borsa dışında satamaz, başka yatırımcı hesaplarına virmanlayamaz veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu edemezler. Şirket'in mevcut ortaklarının sahip oldukları paylar için (varsa halka arz edilen kısım hariç) bu kısıtlama, izahname onay tarihinden itibaren 180 gün boyunca ve borsada satışı da kapsayacak şekilde uygulanır.

#### 25.1.2. Halka arz edilen payların nominal değeri:

Halka arz edilen payların nominal değeri 144.344.694 TL olup çıkarılmış sermayeye oranı %35'tir.

#### 25.1.3. Halka arz süresi ile halka arz katılım hakkında bilgi

##### 25.1.3.1. Halka arz süresi ve tahmini halka arz takvimi:

Halka arzın süresi ve bu sürenin başlangıç ve bitiş tarihleri, ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda belirtilecektir. Halka arzın 2023 yılının ikinci yarısında tamamlanması planlanmaktadır.

##### 25.1.3.2. Halka arz başvuru süreci

###### a) Satış yöntemi ve başvuru şekli:

###### *Satış Yöntemi*

Satış, Ak Yatırım ve İş Yatırım liderliğinde oluşturulan konsorsiyum tarafından, "Sabit Fiyat ile Talep Toplama" ve "En İyi Gayret Aracılığı" yöntemiyle gerçekleştirilecektir.

###### *Başvuru Şekli*

Şirket paylarının halka arzında talepte bulunacak yatırımcılar aşağıdaki şekilde gruplandırılmıştır.

- a) **Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar:** (i) Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları ile yurt dışında işçi, serbest meslek ve müstakil iş sahipleri dâhil Türkiye'de ikametgâh sahibi gerçek kişiler ve (ii) yerleşmek niyetiyle bir takvim yılı içinde Türkiye'de devamlı olarak altı aydan fazla oturan gerçek kişiler ile (iii) Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar dışında kalan ve merkezi Türkiye'de bulunan tüm tüzel kişilerdir. SPK Kurul Karar Organı'nın i-SPK-128.21 (30.03.2023 tarihli ve 20/412 s.k.) sayılı İlke Kararı uyarınca işbu izahnamenin 25.1.14 numaralı bölümünde yer alan halka arzda içsel bilgiye ulaşabilecek kişiler listesinde bulunan kişiler ve bu kişilerin eşleri ile birinci derece kan ve sıhrî hısımları, Yurt İçi Bireysel Yatırımcı grubu dışında kalan diğer hiçbir tahsisat grubundan talepte bulunamazlar.

**b) Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar:** Merkezi Türkiye’de bulunan a) aracı kurumlar, bankalar, portföy yönetim şirketleri, kolektif yatırım kuruluşları (girişim sermayesi yatırım fonları ve gayrimenkul yatırım fonları hariç olmak üzere), emeklilik yatırım fonları, sigorta şirketleri, ipotek finansmanı kuruluşları, varlık yönetim şirketleri, b) emekli ve yardım sandıkları, 17.07.1964 tarihli ve 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanunu geçici madde 20 uyarınca kurulmuş olan sandıklar, c) kamu kurum ve kuruluşları, T.C. Merkez Bankası ve ç) nitelikleri itibarıyla bu kurumlara benzer olduğu Kurul’ca kabul edilebilecek diğer kuruluşlardır. SPK Kurul Karar Organı’nın i-SPK-128.21 (30.03.2023 tarih ve 20/412 s.k.) sayılı İlke Kararı uyarınca, portföy yönetim şirketleri, aracı kurumlar ve yatırım ve kalkınma bankaları tarafından bireysel portföy yöneticiliği sözleşmesi imzalamış oldukları müşterileri adına iletilen talepler ile gayrimenkul yatırım fonları, girişim sermayesi yatırım fonları, unvanında serbest ve/veya özel ibaresi yer alan yatırım fonları ve III-39.1 sayılı Yatırım Kuruluşlarının Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Tebliğ md. 31/1-d kapsamındaki kuruluşların ilettiği talepler Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar kategorisi kapsamında değerlendirilmeyecektir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar kategorisinde yalnızca SPK Kurul Karar Organı’nın i-SPK-128.21 (30.03.2023 tarih ve 20/412 s.k.) sayılı İlke Kararı’na uygun talep sahiplerinin talepleri dikkate alınacaktır.

**c) Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar:** Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karar’la tanımlanan yurt dışında yerleşik olan aracı kurumlar, bankalar, portföy yönetim şirketleri, kolektif yatırım kuruluşları, emeklilik yatırım fonları, sigorta şirketleri, ipotek finansmanı kuruluşları, varlık yönetim şirketleri ile bunlara muadil yurt dışında yerleşik kuruluşlar, emekli ve yardım sandıkları ve vakıflar ile Dünya Bankası, Uluslararası Para Fonu, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası gibi uluslararası kuruluşlardır. Paylar, Türk mevzuatı uyarınca Borsa İstanbul’da işlem göreceğ şekilde halka arz edildiğinden, bu kategoriden talepte bulunan yatırımcılar payları Türkiye’de satın alacaklardır.

Bu halka arzda pay satın almak isteyen Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar’ın halka arz talep toplama süresi içinde ve işbu izahnamenin 25.1.3.2 (c) bölümünde belirtilen Konsorsiyum Üyeleri’nin başvuru yerlerine müracaat ederek talep formu doldurmaları gerekmektedir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ile Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar taleplerini sadece Konsorsiyum Liderleri’ne başvuruda bulunarak iletebileceklerdir.

Talepte bulunacak yatırımcılar, aşağıda belirtilen belgeleri, talep formlarına ekleyeceklerdir:

- **Gerçek Kişi Yatırımcılar:** Kimlik (nüfus cüzdanı veya sürücü belgesi veya pasaport) fotokopisi.
- **Tüzel Kişi Yatırımcılar:** İmza sirkülerinin noter tasdikli örneği, kuruluş gazetesi, vergi levhası ve ticaret sicili kayıt belgesi fotokopisi.

İnternet, telefon bankacılığı veya ATM’ler vasıtası ile talepte bulunacak yatırımcıların, internet şubesi, telefon bankacılığı şubesi veya ATM’de işlem yapmaya yetkili olma (internet ve telefon bankacılığı hesaplarının olması, interaktif bankacılık taahhütnamesi imzalamış olmaları ve/veya ATM’de kullanılan manyetik kartlarının olması) şartı aranacaktır.

Toplanan talepler her bir tahsis grubu için ayrı ayrı bir araya getirildikten sonra, II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği’nin ekinde yer alan talep formuna ve SPK Kurul Karar Organı’nın i-SPK-128.21 (30.03.2023 tarihli ve 20/412 s.k.) sayılı İlke Kararı’na göre içermesi gereken asgari bilgileri ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları ile Türkiye’de yerleşik yabancı uyruklular dışında kalan bireysel yatırımcıların T.C. kimlik numarasını içermeyen kayıtlar iptal edilerek dağıtımına dâhil edilmeyecektir. Bilgi eksikliği nedeniyle iptal edilen kayıtlar ile İzahnamenin 25.2.3.f maddesi kapsamında uygulanması durumunda mükerrer tarama sonucu dağıtımına dâhil edilmeyecek kayıtlar, talep listelerinden çıkarıldıktan

ve talepler her bir tahsis grubu bazında ayrıldıktan sonra dağıtım işlemi aşağıdaki şekilde gerçekleştirilecektir.

### **Dağıtım**

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar tarafından iletilen talepler mükerrer taramadan geçirilecek ve en yüksek miktarlı talepleri dışındaki diğer talepleri iptal edilerek dağıtımına konu edilmeyecektir. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar grubundaki bir yatırımcının en yüksek miktarlı talebini birden fazla konsorsiyum üyesinden iletmesi durumunda dağıtımına konu olacak talep Ak Yatırım ve İş Yatırım tarafından belirlenecektir. Bilgi eksikliği nedeniyle iptal edilen kayıtlar ile izahnamenin 25.2.3.f maddesi kapsamında uygulanması durumunda mükerrer tarama sonucu dağıtımına dâhil edilmeyecek kayıtlar talep listelerinden çıkarıldıktan ve talepler her bir tahsis grubu bazında ayrıldıktan sonra başvuru taleplerinin satışa sunulan pay miktarından az ya da eşit olması halinde bütün talepler karşılanır. Taleplerin satışa sunulan pay miktarından fazla olması durumunda her bir tahsisat grubuna dağıtım, aşağıda belirtilen şekilde kendi içinde ayrı ayrı yapılacaktır.

- a) **Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar:** Eşit dağıtım yöntemine göre yapılacaktır. Bu grup için taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden az olması halinde bütün talepler karşılanacaktır. Bu grup için taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden fazla olması durumunda tahsis edilen pay miktarı talepte bulunan yatırımcı sayısına bölünür ve bu suretle bulunan tutar ve altındaki alım talepleri karşılanır. Kalan tutarlar, talebi tamamen karşılanamayan yatırımcı sayısına bölünerek aynı şekilde dağıtılır. Bu şekildeki dağıtım işlemine bu grup için tahsis edilerek satışa sunulan payların tamamı dağıtılıncaya kadar devam edilir.
- b) **Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar:** Her bir yatırımcıya dağıtılacak pay miktarına Konsorsiyum Liderleri'nin önerileri de dikkate alınarak İhraççı tarafından karar verilecektir. Konsorsiyum Liderleri, Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar kategorisindeki yatırımcıların taleplerini kabul edip etmemekte serbest olacaktır.

Tüm yatırımcı gruplarına dağıtım yapılırken, dağıtım sonucu ortaya çıkan miktarlar, alt sınır koyan yatırımcılar açısından gözden geçirilecek; ortaya çıkan miktarın bu alt sınırın altında kalması halinde, yatırımcı isteğine uygun olarak listeden çıkarılacak ve bu miktarlar tekrar dağıtımına tabi tutulacaktır.

Yatırımcı gruplarına belirtilen yöntemlere göre dağıtım yapılırken, hesaplamalarda küsurat ortaya çıkmasından dolayı dağıtılamayan paylar, pay talebi tamamen karşılanamayan yatırımcılar arasında Konsorsiyum Liderleri ve İhraççı'nın uygun gördüğü şekilde dağıtılacaktır.

Karşılanamayan taleplerden dolayı oluşan iade bedeli, dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne teslim edilmesini takiben derhal, satışı gerçekleştiren Konsorsiyum Üyeleri tarafından başvuru yerlerinde pay bedellerini nakden ödeyen yatırımcılara iade edilecektir ve kıymet blokesi yöntemiyle başvuran yatırımcıların da kıymetlerindeki blokajlar işbu izahnamenin "Halka arza başvuru süreci" başlıklı 25.1.3.2 numaralı bölümünün "b) Pay bedellerinin ödenme yeri ve şekline ilişkin bilgi" başlıklı kısmında anlatıldığı şekilde kaldırılacaktır.

Ak Yatırım, talep toplama süresinin bitimini izleyen en geç 2 (iki) tam iş günü içerisinde dağıtım listelerini, her bir tahsis grubu için ayrı ayrı kesinleştirerek Halka Arz Eden Pay Sahipleri'ne verecektir. Halka Arz Eden Pay Sahipleri, dağıtım listelerini en geç kendilerine teslim edilen gün içerisinde onaylayacak ve onayladığını Ak Yatırım'a bildirecektir. Tam iş günü hesabında, 17 Mart 1981 tarihli ve 2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında

Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır.

**b) Pay bedellerinin ödenme yeri, şekli ve süresine ilişkin bilgi:**

**Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar**

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar işbu izahnamenin 25.1.3.2.c (Başvuru yerleri) maddesinde belirtilen Konsorsiyum Üyeleri'nin başvuru yerlerine talepte bulunmak için başvurarak talep formu doldurmaları gerekmektedir.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar 1,00 TL nominal değerdeki bir payın 25.3.1'de belirtilen satış fiyatının, talep edilen pay adedi ile çarpımı sonucu bulunan pay bedelini aşağıdaki ödeme seçeneklerinden bir veya birden fazlasını seçerek talepte bulunabilirler.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar talep ettikleri pay bedelini kısmen veya tamamen nakden yatırabilecekleri gibi, kısmen veya tamamen yatırım hesaplarında mevcut olan ve aşağıdaki tabloda belirtilen daha önce kredili işlem veya açığa satış gibi işlemler nedeniyle / farklı bir işleme teminat olarak gösterilmemiş ve üzerinde herhangi bir blokaj olmayan kıymetlerin ve/veya dövizlerin bir veya birkaçını teminat göstermek suretiyle de pay talep edebileceklerdir. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar için "Talep Bedeli", talep ettikleri pay adedi ile pay fiyatının çarpımı sonucu ortaya çıkacak tutardır.

**a) Nakden Ödeme**

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar, talep ettikleri pay adedine ilişkin Talep Bedeli'ni nakden ve/veya hesaben yatırabileceklerdir.

**b) Blokaj Yöntemiyle Talepte Bulunma**

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'ın Talep Bedeli karşılığında teminata alınacak kıymetler ve/veya dövizler, teminat katsayıları ve teminata alışı ve bozurmada uygulanacak fiyatlara ilişkin esaslar, aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

**Teminat Tutarı = Talep Bedeli / ilgili kıymet için tabloda belirtilen Teminat Katsayısı**

| Teminata Alınacak Kıymet / Döviz    | Teminat Katsayısı | Teminata Alımda Uygulanacak Fiyat  | Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat   |
|-------------------------------------|-------------------|--|---|
| Para Piyasası Fonu                  | 0,97              | Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı                                   | Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı  |
| Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu | 0,97              | Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı                                   | Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı  |
| TL DİBS                             | 0,95              | Her bir konsorsiyum üyesinin çalıştığı bankanın ilgili günde ilk açıkladığı gösterge alış fiyatı | DİBS'lerde her bir konsorsiyum üyesinin çalıştığı bankanın ilgili gündeki işlem anındaki cari alış fiyatı |



| Teminata Alınacak Kıymet / Döviz  | Teminat Katsayısı | Teminata Alımda Uygulanacak Fiyat   | Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat   |
|---|-------------------|---|---|
| Özel Sektör Borçlanma Araçları (her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve Borsa İstanbul'da işlem görenleri kabul edebilir)  | 0,50              | BİST Borçlanma Araçları Kesin Alım Satım Pazarı'nda oluşan son işgünü ağırlıklı ortalama fiyatı                                   | BİST Borçlanma Araçları Kesin Alım Satım Pazarı'nda oluşan cari piyasa fiyatı |
| Kira Sertifikaları  | 0,50              | BİST Borçlanma Araçları Kesin Alım Satım Pazarı'nda oluşan son işgünü ağırlıklı ortalama fiyatı                                   | BİST Borçlanma Araçları Kesin Alım Satım Pazarı'nda oluşan cari piyasa fiyatı |
| Hisse Senedi Fonu   | 0,90              | Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı  | Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı                |
| Borçlanma Araçları Fonu   | 0,90              | Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı  | Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı                |
| Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu   | 0,90              | Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı  | Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı                |
| Kira Sertifikaları Katılım Fonu   | 0,90              | Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı  | Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı                |
| Değişken Fon  | 0,90              | Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı  | Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı                |
| Pay (BİST 30 endeksi kapsamındaki paylardan Borsa İstanbul A.Ş. Piyasalarında Uygulanacak Gözetim Tedbirleri Yönergesi'ndeki ilgili hükümler çerçevesinde, Tedbir Yönetim Sistemi kapsamında, "Açığa Satış ve Kredili İşlem Yasağı", "Brüt Takas" veya "Emir İptalinin, Emir Miktar Azaltımı ile Emir Fiyat Kötüleştirmesinin Yasaklanması" tedbirlerinden herhangi birisi uygulanmayanlar) | 0,90              | BİST Pay Piyasası'nda oluşan son işgünü ağırlıklı ortalama fiyatı   | BİST Pay Piyasası'nda oluşan cari piyasa fiyatı                               |
| Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, İngiliz Sterlini)  | 0,90              | TCMB tarafından açıklanan bir gün öncesinin alış kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır.) | Her bir konsorsiyum üyesinin çalıştığı bankanın cari kuru                     |
| Vadeli Mevduat Blokesi (TL)   | 1,00              | -   | -   |

| Teminata Alınacak Kıymet / Döviz  | Teminat Katsayısı | Teminata Alımda Uygulanacak Fiyat   | Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat   |
|---|-------------------|---|---|
| Vadeli Mevduat Blokesi (ABD Doları, Avro, İngiliz Sterlini) / Katılma Hesabı Blokesi (ABD Doları, Avro, İngiliz Sterlini) | 0,90              | TCMB tarafından açıklanan bir gün öncesinin alış kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır.) | Döviz cinsinden vadeli mevduatların TL'ye dönüştürülmesinde, tahsilatın yapıldığı andaki her bir konsorsiyum üyesinin çalıştığı bankanın söz konusu döviz alış kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır.) Mevduatın bozulması sırasında yatırımcının tüm mevduatı bozulmayacak, sadece blokaja alınan tutar kadar kısım bozulacaktır. |

Teminat tutarlarının hesaplanmasında, kullanılan menkul kıymetin asgari adet, adet katları ve birim tutarları dikkate alınarak, teminat gösterilen menkul kıymet adedi asgari adedin altında kalmayacak ve kesirli ve/veya ilgili menkul kıymet için belirtilen katların dışında bir adet oluşmayacak şekilde yukarı yuvarlama yapılabilecektir.

Hesaplarında bulunan kıymetleri teminata vermek suretiyle talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar;

- Dağıtım listelerinin açıklandığı gün saat 12:00'ye kadar dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelini nakden ödeyebilirler. Bu durumda, teminata alınan kıymetler ve/veya dövizler üzerindeki bloke aynı gün kaldırılır.
- Dağıtım listelerinin açıklandığı gün saat 12:00'ye kadar dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelini kısmen nakden ödeyebilirler. Bu durumda, bedeli ödenmeyen kısmın tahsil edilebilmesi için teminata alınan kıymetler bozduurulacaktır. Birden fazla kıymetin teminata konu olması durumunda, talep formunda seçilmiş olan kıymetler en likit olandan en az likit olana doğru sıralanarak bozduurulacaktır. Ancak ilgili talep formunda belirtilmek suretiyle, konsorsiyum üyesi aracı kurumlar ve acentelerin teminata alınan kıymetleri kendi belirleyecekleri sıra ile resen paraya çevirme ve bedelleri tahsil yetkisi saklıdır.

Yurt içi Bireysel Yatırımcılar'ın teminatlarının nakde dönüşümü ile ilgili riskler, talebi giren aracı kuruma aittir.

Konsorsiyum Üyeleri ile emir iletimine aracılık eden acenteleri birbirlerinden farklı kıymetleri teminata kabul edebilirler ve teminatları farklı şekilde nakde dönüştürebilirler. Konsorsiyum Üyeleri'nin ve acentelerinin teminata kabul edecekleri kıymetler işbu izahnamenin 25.1.3.2 (c) maddesinde yer alan ilgili tabloda belirtilmektedir.

Dağıtım listesinin onaylanması sonucunda almaya hak kazanılan payların bedelinin teminatını teşkil etmek üzere, mevcut kıymetlerini teminat göstererek talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar, talep formunu imzaladıkları anda, taleplerini gerçekleştirebilmeleri için teminata alınan kıymetler üzerinde, hesabın bulunduğu konsorsiyum üyesi aracı kurum lehine rehin tesis edilir. Hak kazanılan pay bedellerinin zamanında nakden ve defaten ödenmemesi hâlinde, teminat niteliğindeki kıymetler ve/veya dövizler, hiçbir yazılı ya da sözlü ihbar veya ihtara gerek olmaksızın ve başka bir işleme gerek kalmaksızın, aracı kurum tarafından, yukarıdaki tabloda belirtilen "Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat" üzerinden resen paraya çevirerek, almaya hak kazanılan pay bedelleri resen tahsil edilir. Bu kapsamda talepte bulunan yatırımcılar, talepte bulunulan aracı kurumu yetkilendirdiklerini ve bu yetkinin ifasından

doğabilecek her türlü zararlardan ilgili aracı kurumun hiçbir şekilde sorumlu olmayacağını gayrikabili rücu kabul, beyan ve taahhüt etmiş olacaktıdır.

Satışı gerçekleştirilen pay bedelleri Konsorsiyum Üyeleri tarafından, dağıtım listelerinin kendilerine bildirildiği günü takip eden ikinci tam iş günü saat 12:00'ye kadar Ak Yatırım tarafından Akbank T.A.Ş. İstanbul Kurumsal Şube nezdinde açılan TR15 0004 6007 6388 8000 4992 94 numaralı halka arz hesabına komisyon kesintisi yapılmaksızın gönderilecektir. Tam iş günü hesabında, 17 Mart 1981 tarihli ve 2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır.

Her bir konsorsiyum üyesi, SPK'nın kredili menkul kıymet alımına ilişkin Seri V, No: 65 Sayılı Tebliğ'i ve 24.03.2022 tarih, İ.-SPK.45.4 Sayılı İlke Kararı düzenlemeleri çerçevesinde, kendilerine limit tahsis edilmesi uygun bulunan yatırımcıların, kredi limitleri dâhilinde kalmak kaydıyla, talep tarihinde yine SPK'nın anılan düzenlemelerinde belirtilen teminatlandırma ve özkaynak esasları çerçevesinde kredili başvurularını kabul edebilirler. Kredi, halka arz talebinin yapıldığı günden itibaren kullanılmış sayılacak ve ilgili tarihten başlamak üzere kredi faizi hesaplaması söz konusu olacaktır.

### **Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar**

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar sadece Konsorsiyum Liderleri'ne başvuruda bulunabileceklerdir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar pay bedellerini talep anında ödemeyebileceklerdir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar, almaya hak kazandıkları pay miktarının halka arz fiyatı ile çarpılması sonucu oluşacak pay bedelini dağıtım listelerinin konsorsiyuma iletilmesini takip eden ikinci tam iş günü saat 12:00'ye kadar Ak Yatırım tarafından Akbank T.A.Ş. İstanbul Kurumsal Şube nezdinde açılan TR15 0004 6007 6388 8000 4992 94 numaralı halka arz hesabına göndereceklerdir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar'ın bu şekilde yapacakları ödemeler nakden yapılacaktır. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar dağıtım listelerinin onaylanmasından sonra almaya hak kazandıkları payların bedellerini Ak Yatırım'a ödemekten imtina edemezler. Tam iş günü hesabında, 17 Mart 1981 tarihli ve 2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır.

### **c) Başvuru yerleri:**

Şirket paylarının halka arzına Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar kategorisinden katılmak isteyen yatırımcılar, aşağıdaki yetkili kuruluşların merkez ve şubeleri ile satışa yetkili emir iletimine aracı olan bankaların ilgili şubelerine, taleplerini iletmek için başvurulabilirler.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar, aşağıdaki yetkili aracı kurumların merkez ve şubeleri ile satışa yetkili emir iletimine aracı kurum olan bankaların ilgili şubelerinin yanı sıra, bu kurumların, ATM, internet veya telefon bankacılığı şubelerine, taleplerini iletmek için başvurabilirler. İnternet şubesi, telefon bankacılığı şubesi veya ATM vasıtasıyla talep başvurusunda bulunmak isteyen Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'ın, internet şubesi, telefon bankacılığı şubesi veya ATM'de işlem yapmaya yetkili olmaları (internet ve telefon bankacılığı hesaplarının olması, interaktif bankacılık taahhütnamesi imzalamış olmaları ve/veya ATM'de kullanılan manyetik kartlarının olması) gerekmektedir.

Yurt İçi ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar'ın talepleri sadece Konsorsiyum Liderleri tarafından toplanacaktır.

## **KONSORSİYUM LİDERLERİ**

### **AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Sabancı Center, 4. Levent, İstanbul

Tel: 0212 334 94 94, Faks: 0212 334 96 89

Ak Yatırım Genel Müdürlük ve Ak Yatırım Ankara, Antalya, Adana, Bursa, Bakırköy, Bağdat Caddesi, Buyaka, İzmir, Nişantaşı Şubeleri, tüm Akbank T.A.Ş. şubeleri, www.akbank.com adresi, Akbank Mobil uygulaması ve 444 25 25 no'lu telefon

### **İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Levent Mah. Meltem Sok. İş Kuleleri Kule 2 Kat:13 No:10/14 34330 Beşiktaş/İstanbul

Tel: (0212) 350 20 00, Faks: (0212) 350 20 01

Genel Müdürlük, Adana, Ankara (Ankara, Anadolu, Başkent), Antalya, Bursa, Bodrum, Diyarbakır, Eskişehir, Gaziantep, Kayseri, Mersin, İzmir (9 Eylül, Ege, İzmir), İstanbul (Ataşehir, Beylikdüzü, Güneşli, Kalamış, Levent, Maslak, Maltepe, Nişantaşı, Taksim, Yeşilyurt), Samsun ve Trabzon şubeleri, Türkiye İş Bankası A.Ş.'nin tüm şubeleri, www.isbank.com.tr adresi ve İşCep mobil uygulaması (Sadece İş Portföy Para Piyasası Fonu ve İş Portföy Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu teminata alınarak kabul edilecek başvurular)

## **KONSORSİYUM ÜYELERİ**

[•]

Her bir Konsorsiyum Üyesi'nin teminata kabul edeceği kıymetler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

[•]

#### **d) Payların dağıtım zamanı ve yeri:**

Halka arzdan pay alan yatırımcıların söz konusu payları; sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde, MKK nezdinde ve hak sahipleri bazında kayden izlenmeye başlanacaktır. Paylar, Şirket tarafından dağıtım listesinin onaylanmasını takiben ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla Konsorsiyum Üyeleri tarafından yatırımcıların MKK nezdindeki hesaplarına aktarılacaktır.

Talebi karşılanan yatırımcıların payları, kaydi sistem esasları çerçevesinde, dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne iletilmesini takip eden en geç üçüncü tam iş günü içerisinde ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla, kaydi olarak teslim edilecektir. Tam iş günü hesabında, 17 Mart 1981 tarihli ve 2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır.

#### **25.1.4. Halka arzın ne zaman ve hangi şartlar altında iptal edilebileceği veya ertelenebileceği ile satış başladıktan sonra iptalin mümkün olup olmadığına dair açıklama:**

a) Talep toplama öncesinde aşağıdaki durumlardan birisinin oluşması hâlinde, Konsorsiyum Liderleri ve/veya İhraççı, karşılıklı anlaşmaya vararak, aralarında imzalanan Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi'ni derhâl sona erdirip halka arzı durdurulabilecek ve/veya ileri bir tarihe erteleyebileceklerdir.

- Yasama, yürütme veya sermaye piyasaları veya bankalar ile ilgili karar almaya yetkili organlar tarafından yapılan düzenlemeler nedeniyle halka arza ilişkin yükümlülüklerin

yerine getirilmesini imkânsız kılacak veya önemli ölçüde güçleştirecek hukuki düzenlemeler yapılması,

- Halka arzı etkileyebilecek savaş hali, yangın, salgın hastalık, deprem, su baskını gibi doğal afetlerin ve mücbir sebeplerin meydana gelmesi,
- Konsorsiyum Liderleri tarafından, dünyada ve/veya Türkiye’de önemli sonuçlar doğuran ekonomik ve siyasi gelişmeler ile para ve sermaye piyasalarındaki ve/veya İhraççı’nın faaliyet gösterdiği sektör ya da İhraççı’nın mali bünyesindeki gelişmelerin, Halka Arz Edilecek Paylar’ın pazarlanmasına imkân vermeyecek durumda olması nedeniyle yeterli talebin oluşmayacağı ve piyasaların durumu itibarıyla halka arzdan beklenen faydanın gerçekleşmeyeceğinin öngörülmesi,
- İhraççı, İhraççı’nın yöneticileri, doğrudan ve dolaylı ortakları veya bağlı kuruluşları hakkında payların pazarlanmasını veya halka arzı etkileyebilecek herhangi bir soruşturma, dava ve/veya sair adli takip başlatılması,
- İhraççı tarafından halka arzdan vazgeçilmesi,
- Nihai halka arz fiyatının veya halka arz yapısının tespiti ile ilgili olarak (özellikle Konsorsiyum Liderleri tarafından önerilen fiyat istikrarı ve/veya teşvikler) Konsorsiyum Liderleri ve İhraççı arasında uzlaşmaya varılamaması,
- SPK ve/veya Borsa İstanbul izinlerinin verilmemesi.

**b) Talep toplamanın başlamasından dağıtım listesinin İhraççı tarafından onaylanmasına kadar geçen süre içinde aşağıdaki durumlardan birinin oluşması hâlinde, Konsorsiyum Liderleri ve/veya İhraççı tarafından Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi feshedilebilir.**

- Talep toplama sürecinin başlamasından dağıtım listesinin İhraççı tarafından onaylanmasına kadar geçen süreçte, halka arzın tamamlanmasını engelleyebilecek önemli bir sebebin ortaya çıkması,
- Nihai halka arz fiyatının veya halka arz yapısının tespiti ile ilgili olarak (özellikle Konsorsiyum Liderleri tarafından önerilen fiyat istikrarı ve/veya teşvikler) Konsorsiyum Liderleri ve İhraççı arasında uzlaşmaya varılamaması,
- Toplanan kesin talebin Halka Arz Edilecek Pay miktarından az olması,
- Yasama, yürütme veya sermaye piyasaları veya bankalar ile ilgili karar almaya yetkili organlar tarafından yapılan düzenlemeler nedeniyle Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi’nden kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirmesini imkânsız kılacak veya önemli ölçüde güçleştirecek hukuki düzenlemeler yapılması,
- Halka arzı etkileyebilecek savaş hali, yangın, salgın hastalık, deprem, su baskını gibi doğal afetlerin ve mücbir sebeplerin meydana gelmesi,
- Konsorsiyum Liderleri tarafından, dünyada ve/veya Türkiye’de önemli sonuçlar doğuran ekonomik ve siyasi gelişmeler ile dünyada ve Türkiye’de para ve sermaye piyasalarındaki ve/veya İhraççı’nın faaliyet gösterdiği sektör ya da İhraççı’nın mali bünyesindeki gelişmelerin payların pazarlanmasına imkân vermeyecek durumda olması nedeniyle yeterli talebin oluşmayacağı ve piyasaların durumu itibarıyla halka arzdan beklenen faydanın gerçekleşmeyeceğinin öngörülmesi,
- İhraççı, İhraççı’nın, yöneticileri, doğrudan ve dolaylı ortakları veya bağlı kuruluşları hakkında payların pazarlanmasını veya halka arzı etkileyebilecek herhangi bir soruşturma, dava ve/veya sair adli takip başlatılması.

Yukarıda (a) ve (b) maddelerinin uygulanmasında “önemli sebep”, halka arzın tamamlanmasını engelleyebilecek nitelikte, uygulamada “önemli sebep” olarak kabul edilen durumlar ile dünyanın herhangi bir yerinde veya Türkiye’de ciddi ekonomik ve siyasal sonuçlar doğuran gelişmeleri de içermektedir.

c) Dağıtım listesinin İhraççı tarafından onaylanmasından payların yatırımcılara teslimine kadar geçen süreçte, dünyanın başlıca finans piyasaları veya Türkiye’de ciddi olumsuz ekonomik ve siyasal sonuçlar doğuran gelişmelerin oluşması hâlinde, Konsorsiyum Liderleri ve/veya İhraççı tarafından aralarında imzalanan Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi feshedilebilir ve halka arz iptal edilir.

Yukarıda (b) ve (c) maddelerinde yer alan koşullar sebebiyle, talep toplama sürecinin başlamasından payların yatırımcılara teslimine kadar geçen sürede halka arzın iptali hâlinde, İhraççı nakit olarak talepte bulunan yatırımcıların talep bedellerinin TCMB gecelik faizi üzerinden nemalandırılmış tutarlarını ilgili yatırımcılara ödeyecektir.

#### **25.1.5. Karşılanamayan taleplere ait bedeller ile yatırımcılar tarafından satış fiyatının üzerinde ödenen tutarların iade şekli hakkında bilgi:**

Karşılanamayan taleplerden dolayı oluşan iade bedeli, dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri’ne teslim edilmesini takiben en geç 1 (bir) iş günü içerisinde, satışı gerçekleştiren Konsorsiyum Üyeleri tarafından, başvuru yerlerinde pay bedellerini nakden ödeyen yatırımcılara iade edilecektir ve kıymet blokesi yöntemiyle başvuran yatırımcıların da kıymetlerindeki blokajlar işbu izahnamenin “Halka arza başvuru süreci” başlıklı 25.1.3.2 numaralı bölümünün “b) Pay bedellerinin ödenme yeri ve şekline ilişkin bilgi” başlıklı kısmında anlatıldığı şekilde kaldırılacaktır.

#### **25.1.6. Talep edilebilecek asgari ve/veya azami pay miktarları hakkında bilgi:**

Talep adetlerinin 1 adet ve katları şeklinde olması şarttır. Tüm yatırımcılar istedikleri takdirde talep formunda almak istedikleri miktara ilişkin alt sınır belirleyebileceklerdir.

SPK Kurul Karar Organı’nın i-SPK-128.21 (30.03.2023 tarihli ve 20/412 s.k.) sayılı İlke Kararı uyarınca yatırımcı bazında talepte bulunulabilecek pay tutarı, söz konusu yatırımcının ait olduğu gruba tahsis edilen toplam pay tutarının dörtte birini geçemeyecektir.

#### **25.1.7. Yatırımcıların satın alma taleplerinden vazgeçme haklarına ilişkin bilgi:**

İzahname ile kamuya açıklanan bilgilerde, satışa başlamadan önce veya satış süresi içinde, yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek değişiklik veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde durum İhraççı tarafından en uygun haberleşme vasıtasıyla derhâl Kurul’a bildirilir.

Değişiklik gerektiren veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde, satış süreci durdurulabilir.

Değiştirilecek veya yeni eklenecek hususlar, bildirim tarihinden itibaren 7 (yedi) iş günü içinde SPKn’de yer alan esaslar çerçevesinde Kurul’ca onaylanır ve izahnamenin değişen veya yeni eklenen hususlara ilişkin kısmı yayımlanır.

Değişiklik veya yeni hususların yayımlanmasından önce pay satın almak için talepte bulunmuş olan yatırımcılar, izahnamede yapılan ek ve değişikliklerin yayımlanmasından itibaren 2 (iki) iş günü içinde taleplerini geri alma hakkına sahiptirler.

Ayrıca, izahnamede herhangi bir değişiklik olmasa dahi yatırımcılar, talep toplama süresi içerisinde taleplerini değiştirme ya da geri alma hakkına sahiptirler.

#### **25.1.8. Payların teslim yöntemi ve süresi:**

İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar, dağıtım listesinin

Konsorsiyum Üyeleri'ne iletilmesini takip eden üçüncü tam iş gününe kadar teslim edilecektir. Tam iş günü hesabında, 17 Mart 1981 tarihli ve 2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır.

**25.1.9. Halka arz sonuçlarının ne şekilde kamuya duyurulacağı hakkında bilgi:**

Halka arz sonuçları, Kurul'un sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.

**25.1.10. Yeni Pay Alma Hakkına İlişkin Bilgiler**

İşbu halka arz kapsamında sermaye artırımını yapılmayacağından ötürü yeni pay alma hakkı doğmamaktadır.

**25.1.11. Satın alma taahhüdünde bulunan gerçek ve/veya tüzel kişilerin adı, iş adresleri ve bir payın satın alma fiyatı ile bu kişilerin ihraççı ile olan ilişkisi hakkında bilgi:**

Yoktur.

**25.1.12. Varsa tasarruf sahiplerine satış duyurusunun ilan edileceği gazeteler:**

Yoktur.

**25.1.13. Halka arz nedeniyle toplanan bedellerin nemalandırılıp nemalandırılmayacağı, nemalandırılacaksa esasları:**

Halka arz nedeniyle toplanan bedeller nemalandırılmayacaktır.

**25.1.14. Halka arzda içsel bilgiye ulaşabilecek konumdaki kişilerin listesi:**

Şirket'in, halka arza aracılık edenlerin, payların değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki idari sorumluluğu bulunan kişilerin, Şirket'in %5 ve üzerinde paya sahip ortaklarının ve halka arz nedeniyle hizmet aldığı diğer kişi/kurumların listesi aşağıda yer almaktadır:

| Ad-Soyad             | Kurum  |
|----------------------|--------|
| Sami Kariyo          | Şirket |
| Davut Beresi         | Şirket |
| Dürin Ababay         | Şirket |
| Vivet Zafira Karaso  | Şirket |
| Arev Can DELDAĞ      | Şirket |
| Mehmet Ali Alp GÜLER | Şirket |
| Ercan Çınar ÖZTÜRK   | Şirket |
| Betül BERESİ         | Şirket |

| <b>Ad-Soyad</b>           | <b>Kurum</b> |
|---------------------------|--------------|
| Mehmet Rıfat ABABAY       | Şirket       |
| Hadi Mert Karaibrahimoğlu | Şirket       |
| Mehmet Abidin Karacalı    | Şirket       |
| Sevtap Arslan             | Şirket       |
| Selim Arda Üçer           | Şirket       |
| Ayşin Bicioğlu            | Şirket       |
| Onur Güven                | Şirket       |
| Çağlar Belirgen           | Şirket       |
| Cristina Polini           | Şirket       |
| Alper Harput              | Şirket       |
| Çağrı Demirel Sekmen      | Şirket       |
| Çağrı Duman Çakmur        | Şirket       |
| Fırat Akın                | Şirket       |
| Süleyman Tansel Eser      | Şirket       |
| Müge Tuğcu                | Şirket       |
| Macide Teoman             | Şirket       |
| Nur Elbir                 | Şirket       |
| Burcu Güven               | Şirket       |
| Hande Korkmaz             | Şirket       |
| Gizem Burcu Bağcı         | Şirket       |
| Mehmet Türkel             | Şirket       |
| Alper Mataracı            | Şirket       |
| Serkan Babataş            | Şirket       |



| <b>Ad-Soyad</b>        | <b>Kurum</b>                     |
|------------------------|----------------------------------|
| Filiz Sirgün           | Şirket                           |
| Yunus Ünal             | Şirket                           |
| Vedat Hayım Levi       | Şirket                           |
| Mehmet Uçar            | Şirket                           |
| Volkan Öztürk          | Şirket                           |
| Buğra Avcı             | Şirket                           |
| Rufat Dönmez           | Şirket                           |
| Benay Çoban            | Şirket                           |
| Ural Varturk           | Şirket                           |
| İsmet Lortoğlu         | Şirket                           |
| Ceylan Ocak            | Şirket                           |
| Ali T. Alpacar         | Alpacar Yönetim Danışmanlık A.Ş. |
| Gönenç Altınoklar      | Alpacar Yönetim Danışmanlık A.Ş. |
| Aybike Senem Ölger     | Alpacar Yönetim Danışmanlık A.Ş. |
| Eylül Ada Manav        | Alpacar Yönetim Danışmanlık A.Ş. |
| Feyza Yalçın           | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.  |
| Leyla Jalili           | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.  |
| Metin Sehim            | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.  |
| Furkan Özdemir         | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.  |
| Murat Kural            | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.  |
| Hikmet Mete Gorbon     | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.  |
| Reha Pamir             | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.  |
| Gözde Gürtaş Karabulut | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.  |

| <b>Ad-Soyad</b>       | <b>Kurum</b>                    |
|-----------------------|---------------------------------|
| Ayşe Yaşar            | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Emre Sezan            | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Ayten Aktan           | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Pelin Güzelocak Uçrak | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Mert Erdoğan          | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Ahmet Kemal Atasoy    | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Süleyman Cengiz       | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Engin Yegül           | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Nesligül Onyedioğlu   | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Duygu Haker Şen       | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Alican Selçuk         | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Kemal Ulaş Ünalın     | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Canan Serbest         | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Yiğit Can Ayla        | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Esra Demiroğlu        | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Muhammed Furkan Aktaş | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Ömer Faruk Yüksel     | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Ezgi Yılmaz           | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Mehmet Hakkı Taman    | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Pınar Ayşe Aras       | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Mehmet İlgen          | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Çağlar Şengil         | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |
| Dilek Erdoğan         | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. |

| <b>Ad-Soyad</b>         | <b>Kurum</b>  |
|-------------------------|---|
| Meltem Akol             | Akol Avukatlık Bürosu   |
| Pınar Babaoğlu          | Akol Avukatlık Bürosu   |
| Denizhan Budak          | Akol Avukatlık Bürosu   |
| Onur Küçük              | Akol Avukatlık Bürosu   |
| Can Ata Ünal            | Akol Avukatlık Bürosu   |
| Asena Fulya Seyrekbasan | Akol Avukatlık Bürosu   |
| Muhammed Talha Sazak    | Akol Avukatlık Bürosu   |
| Ahmet Gökhan Yüksel     | PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. |
| Ali Yörük               | PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. |
| Mine Zor                | PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. |
| Ezgi Alıç               | PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. |
| Deniz Mert Akçay        | PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. |
| Bora Bilgin             | PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. |
| Muhsin Keskin           | Esin Avukatlık Ortaklığı  |
| Yalın Akmenek           | Esin Avukatlık Ortaklığı  |
| Caner Elmas             | Esin Avukatlık Ortaklığı  |
| Duygu Gültekin          | Esin Avukatlık Ortaklığı  |
| Demet Kaşarcıoğlu       | Esin Avukatlık Ortaklığı  |
| Mehmetcan Atasoy        | Esin Avukatlık Ortaklığı  |
| Ceren Erdem             | Esin Avukatlık Ortaklığı  |

| <b>Ad-Soyad</b>            | <b>Kurum</b>             |
|----------------------------|--------------------------|
| Serhat Özcan Cengiz        | Esin Avukatlık Ortaklığı |
| Ülkü Sarıkaya              | Esin Avukatlık Ortaklığı |
| Ceyda Sıla Çetinkaya       | Esin Avukatlık Ortaklığı |
| Bora Kılıç                 | Esin Avukatlık Ortaklığı |
| Muhammed Fatih Talha Çelik | Esin Avukatlık Ortaklığı |
| Ceren Düzovalı             | Esin Avukatlık Ortaklığı |
| Cennet Sena Güney          | Esin Avukatlık Ortaklığı |
| Ece Deniz Günel            | Esin Avukatlık Ortaklığı |
| Caner Yeşil                | Esin Avukatlık Ortaklığı |
| Ezgi Kaya                  | Esin Avukatlık Ortaklığı |

## **25.2. Dağıtım ve tahsis planı:**

**25.2.1. Halka arzın birden fazla ülkede aynı anda yapıldığı durumlarda, bu ülkelerden birine belli bir oranda tahsisat yapılmışsa buna ilişkin bilgi:**

Yoktur.

**25.2.2. İhraççının bildiği ölçüde, ihraççının ana hissedarları veya yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin yapılacak halka arzda iştirak taahhüdünde bulunma niyetinin olup olmadığı veya herhangi bir kişinin halka arz edilecek payların yüzde beşinden fazlasına taahhütte bulunmaya niyetli olup olmadığına ilişkin bilgi:**

Yoktur.

## **25.2.3. Halka arzda yatırımcılara tahsis ve dağıtım esasları:**

### **a) Yatırımcı grubu bazında tahsisat oranları:**

Halka arz edilecek toplam 144.344.694 TL nominal değerli payların;

[●] TL nominal değerdeki (%[●])'lik kısmı Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'a,

[●] TL nominal değerdeki (%[●])'lik kısmı Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'a,

[●] TL nominal değerdeki (%[●])'lik kısmı Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar'a,

gerçekleştirilecek satışlar için tahsis edilmiştir.

**b) Tahsisat değişikliğinin yapılabileceği şartlar, büyüklüğü ve tahsisat değişikliğinde münferit dilimler için uygulanabilir yüzdeler:**

Talep toplama süresi sonucunda belirli bir yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak miktarda talep gelmemiş olması durumunda o gruba tahsis edilen tutarın karşılanmayan kısmı Halka Arz Edenler'in onayı ile diğer gruplara aktarılabilir.

SPK Kurul Karar Organı'nın i-SPK-128.21 (30.03.2023 tarih ve 20/412 s.k.) sayılı İlke Kararı uyarınca II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin 18'inci maddesinin 5'inci fıkrası hükmü kapsamında talep toplama süresi sonunda bir yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak tutarda talep gelmesi durumunda, anılan grubun tahsisat oranından diğer gruplara kaydırma yapılamayacaktır. Yeterli talep gelmeyen yatırımcı grubu olması durumunda ise o gruba ait tahsisatın karşılanamayan kısmı öncelikle varsa karşılanamayan taleplerin karşılanması amacıyla Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'a aktarılacaktır. Bu aktarım sonrasında veya Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'a tahsis edilen kadar talep gelmemesi durumunda, kalan kısım serbestçe diğer gruplara aktarılabilir.

**c) Bireysel yatırımcılar ve İhraççı'nın çalışanlarına ilişkin tahsisat grubunda tahsis edilen nominal değerden daha fazla talep gelmesi durumunda uygulanacak dağıtım yöntemi/yöntemleri:**

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar tahsisat grubunda tahsis edilen nominal değerden daha fazla talep olması durumunda uygulanacak farklı bir yöntem yoktur. İhraççı'nın çalışanlarına ilişkin bir tahsisat grubu bulunmamaktadır.

**d) Tahsisatta belirli yatırımcı gruplarına veya belirli diğer gruplara tanınabilecek ayrıcalıklar ve bu gruplara dahil edilme kriterleri:**

Halka arzda herhangi bir yatırımcı grubuna herhangi bir ayrıcalık tanınmamaktadır.

**e) Tek bir bireysel yatırımcıya dağıtılması öngörülen asgari pay tutarı:**

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar için toplam yatırımcı sayısının, bu yatırımcı grubuna dağıtılacak toplam lot adedinden az veya eşit olduğu durumlarda; o grupta bulunup da talebi bilgi eksikliğinden iptal edilmemiş tüm yatırımcılara (bir defadan fazla talepte bulunan yatırımcılara yatırımcı başına olmak üzere) en az bir adet pay dağıtılacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcı grubu için toplam yatırımcı sayısının, bu yatırımcı grubuna dağıtılacak toplam lot adedinden fazla olduğu durumlarda ise, hangi yatırımcılara birer adet lot dağıtılacağına, Konsorsiyum Liderleri'nin önerileri de dikkate alınarak Halka Arz Eden Pay Sahipleri tarafından Kurul'un II-5.2 Sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin 19'uncu maddesinde yer alan eşit ve adil davranılması esası gözetilerek karar verilecektir.

**f) Mükerrer talep olması halinde uygulanacak esaslar:**

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar, Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar için, talep toplama sonucunda payların dağıtımı sırasında bir defadan fazla talepte bulunan yatırımcıların yalnızca en yüksek miktarda talep tutarları hesaplamada dikkate alınacaktır. Farklı konsorsiyum üyelerinden eşit miktarda mükerrer talep yapılmışsa veya yetersiz bilgi girişinden dolayı kararsız kalınan durumlarda, konsorsiyum üyelerinin kurum unvanlarının alfabetik önceliğine bakılacaktır.

Mükerrer taleplerin tespiti amacıyla yapılan kontrol sonucunda başvuru taleplerinin satışa sunulan pay tutarından az olması hâlinde, bir defadan fazla talepte bulunan yatırımcıların en yüksek miktarda ikinci talep tutarları da hesaplamada dikkate alınacaktır. Satışa sunulan pay tutarının tamamını karşılayacak talep belirleninceye kadar hesaplamaya bu şekilde devam edilecektir.

**g) Halka arz süresinin erken sonlandırılma koşulları ve erken sonlandırılabilir tarihler:**

Yoktur.

**h) Halka Arz Edilecek Paylar'a ilişkin yapılacak tahsisatlara yönelik olarak, iletilen talepler veya fiyat tekliflerinin, işlemi yapan veya yapılmasına aracı olan yetkili kuruluş bazında belirlenmesinin mümkün olup olmadığı hakkında bilgi:**

Halka Arz Edilecek Paylar'a ilişkin yapılacak tahsisatlara yönelik olarak, iletilen talepler veya fiyat tekliflerinin, işlemi yapan veya yapılmasına aracı olan yetkili kuruluş bazında belirlenmesi mümkündür.

**25.2.4. Talepte bulunan yatırımcılara, halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarının bildirilme süreci hakkında bilgi:**

Halka arzda talepte bulunan yatırımcıların, dağıtım listelerinin onaylandığı günü takip eden iş günü; talepte buldukları Konsorsiyum Üyeleri'ne başvurarak halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarlarını öğrenmeleri mümkündür.

**25.2.5. Ek satış işlemlerine ilişkin bilgi:**

**a) Toplanan kesin talebin satışa sunulan pay miktarından fazla olması halinde mevcut ortaklara ait payların, ek satışa konu olup olmayacağı hakkında bilgi:**

Yoktur.

**b) Ek satışa konu olabilecek payların azami nominal değeri ve oranları ile satış yöntemi ve süresi:**

Yoktur.

**c) Ek satışın aracı kurumca ortaklardan ödünç alınacak payların satışı yoluyla gerçekleştirilmesinin planlandığı kısmı ile ilgili açıklama:**

Yoktur.

**d) Yatırımcıların karar verme sürecinde etkili olabilecek diğer bilgiler:**

Yoktur.

**25.3. Payların fiyatının tespitine ilişkin bilgi**

**25.3.1. 1 TL nominal değerli bir payın satış fiyatı ile talepte bulunan yatırımcının katlanacağı maliyetler hakkında bilgi**

*[İlerleyen aşamalarda tamamlanacaktır.]*

**25.3.2. Halka arz fiyatının tespitinde kullanılan yöntemler ile satış fiyatının belirli olmaması durumunda halka arz fiyatının kamuya duyurulması süreci ile halka arz fiyatının veya fiyat tespitindeki kriterlerin belirlenmesinde kimin sorumlu olduğuna dair bilgi:**

Halka arz fiyatının belirlenmesinde kullanılan yöntemlere ilişkin olarak İş Yatırım tarafından hazırlanan fiyat tespit raporu, yasal süresi içinde ilan edilecektir. Halka arz fiyatının belirlenmesinde nihai sorumluluk İhraççı'ya aittir.

**25.3.3. Yeni pay alma hakkı kısıtlanmışsa yeni pay alma hakkının kısıtlanmasından dolayı menfaat sağlayanlar hakkında bilgi:**

Halka arz kapsamında sermaye artışı olmadığı için yeni pay alma hakkı da kısıtlanmamıştır.

**25.3.4. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin veya ilişkili kişilerin (bunların eşleri ile birinci derecede kan ve sıhri hısımları) geçmiş yıl ile içerisinde bulunulan yıl içerisinde iktisap ettiği veya iktisap etme hakkına sahip oldukları ihraççı payları için ödedikleri veya ödeyecekleri fiyat ile halka arz fiyatının karşılaştırılması:**

Yoktur.

#### **25.4. Aracılık Yüklenimi ve Halka Arza Aracılık**

##### **25.4.1. Halka arza aracılık edecek yetkili kuruluşlar hakkında bilgi:**

Halka arza aracılık edecek yetkili kuruluşlara ilişkin bilgiler izahnamenin 25.1.3.2 (c) bölümünde yer almaktadır.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılara ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılara satış yalnızca Konsorsiyum Liderleri aracılığıyla yapılacaktır.

##### **25.4.2. Halka arzın yapılacağı ülkelerde yer alan saklama ve ödeme kuruluşlarının isimleri:**

Türkiye dışında bir halka arz gerçekleştirilmeyecektir.

##### **25.4.3. Aracılık türü hakkında bilgi:**

Konsorsiyum Liderleri ve Konsorsiyum Üyeleri, “En İyi Gayret Aracılığı” yoluyla satışa aracılık edecektir. Bu nedenle satışta yüklenimde bulunan herhangi bir kişi ya da kurum bulunmamaktadır.

##### **25.4.4. Aracılık sözleşmesi hakkında bilgi**

Halka Arz Eden Pay Sahipleri, Şirket ve Konsorsiyum Liderleri arasındaki yetkilendirme sözleşmesi, [●].06.2023 tarihinde imzalanmıştır.

[Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi’ne ilişkin bilgi, söz konusu sözleşme imzalanınca eklenecektir.]

#### **25.5. Halka arza ilişkin ilgili gerçek ve tüzel kişilerin menfaatleri:**

Halka Arz Eden Pay Sahipleri, ortak satışı yoluyla halka arz edilecek Şirket payları üzerinden, pay satışı geliri elde edecektir.

Halka arzda Konsorsiyum Liderleri olarak görev alan Ak Yatırım ve İş Yatırım ile Şirket arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Ak Yatırım ve İş Yatırım ile Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Ak Yatırım ve İş Yatırım’ın halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği aracılık komisyonu haricinde doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Ak Yatırım ve İş Yatırım’ın Şirket ve Şirket’in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleri ile arasında halka arza aracılık kapsamında imzalanan sözleşmeler dışında, herhangi bir anlaşması yoktur. Ak Yatırım ve İş Yatırım, halka arza ilişkin halka arza aracılık kapsamında halka arza aracılık komisyonu elde edecektir.

Şirket ile bağımsız hukukçu raporunu hazırlayan Akol Avukatlık Bürosu arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır.

Akol Avukatlık Bürosu ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Akol Avukatlık Bürosu’nun doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Akol Avukatlık Bürosu’nun Şirket’in doğrudan %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri dışında bir hukuki danışmanlık ilişkisi bulunmamaktadır. Akol Avukatlık Bürosu halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri için danışmanlık ücreti elde etmektedir.

Şirket ile 31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.202, 31.03.2023 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemine ait finansal tablolarının bağımsız denetimini yapan PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin, Şirket ile arasında bağımsız denetim çalışmalarının yürütülmesine ilişkin yapmış olduğu anlaşmalar haricinde, herhangi bir anlaşması bulunmamaktadır. PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., Şirket'e sunduğu bağımsız denetim hizmetleri kapsamında ücret almaktadır.

Halka arzda süreç danışmanlığı yapan Alpacar Yönetim Danışmanlık A.Ş. ile Şirket arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Alpacar Yönetim Danışmanlık A.Ş. ile Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Alpacar Yönetim Danışmanlık A.Ş.'nin Şirket'in doğrudan %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza ilişkin sunulan danışmanlık hizmetleri dışında bir danışmanlık ilişkisi bulunmamaktadır. Alpacar Yönetim Danışmanlık A.Ş. halka arza ilişkin verdiği danışmanlık hizmetleri için danışmanlık ücreti elde etmektedir.

Bunların dışında halka arzdan önemli menfaati olan danışmanlar vb. bulunmamaktadır.

## **26. BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER**

### **26.1. Payların Borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı ve biliniyorsa en erken işlem görme tarihleri:**

Payların Borsa İstanbul Yıldız Pazarı'nda işlem görmesi için başvuru yapılacaktır.

Halka arz bu payların Borsa'da işlem göreceği anlamına gelmemekte olup, Halka Arz Edilecek Paylar'ın satış tamamlandıktan sonra Borsa'da işlem görebilmesi Borsa mevzuatının ilgili hükümleri çerçevesinde Borsa'nın vereceği olumlu karara bağlıdır.

Borsa'nın görüşüne işbu izahnamenin I numaralı bölümünde yer verilmiştir.

### **26.2. İhraççının aynı grup paylarının borsaya kote olup olmadığına/borsada işlem görüp görmediğine veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:**

Yoktur.

### **26.3. Borsada işlem görmesi amaçlanan paylarla eş zamanlı olarak;**

- Söz konusu paylarla aynı grupta yer alanların tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa konu edilmesi veya satın alınmasının taahhüt edilmesi veya,

- İhraççının başka bir grup payının veya sermaye piyasası araçlarının tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa ya da halka arza konu edilmesi durumunda

bu işlemlerin mahiyeti ve bu işlemlerin ait olduğu sermaye piyasası araçlarının sayısı, nominal değeri ve özellikleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

### **26.4. Piyasa yapıcı ve piyasa yapıcılığın esasları:**

Yoktur.



## 26.5. Fiyat istikrarı işlemlerinin planlanıp planlanmadığı:

Fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

### 26.5.1. Fiyat istikrarı işlemlerinin yerine getirilmesine yönelik garantinin olmadığına ilişkin açıklama:

İş Yatırım, Şirket paylarına yönelik olarak fiyat istikrarı işlemlerinde bulunmayı planlamaktadır. Ancak, İş Yatırım, fiyat istikrarı işlemlerini kesin olarak yerine getireceğine ilişkin herhangi bir taahhüt vermemektedir.

İş Yatırım, fiyat istikrarı işlemlerine hiç başlamayabileceği gibi, fiyat istikrarı işlemlerinde bulunması halinde de gerekçesini açıklamak suretiyle, bu işlemi istediği her an sona erdirebilir.

### 26.5.2. Fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirilebileceği zaman aralığı:

Payların borsada işlem görmeye başlamasından itibaren [●] gündür.

### 26.5.3. Fiyat istikrarına ilişkin işlemleri gerçekleştirebilecek aracı kurumun ticaret unvanı:

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

### 26.5.4. Fiyat istikrarına ilişkin sürenin bitiminden sonra pay fiyatlarının düşebileceğine ilişkin açıklama:

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler en fazla 26.5.2. numaralı bölümde belirtilen süreyle sınırlıdır. Pay fiyatı, fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler sonucunda yükselmiş olsa bile, bu sürenin bitiminden sonra tekrar düşebilir.

### 26.5.5. Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerin amacı:

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde amaç, pay fiyatının halka arz fiyatının altına düşmesi halinde alımda bulunarak fiyat istikrarına belli bir süreyle katkıda bulunmaktır. Ancak bu işlem, herhangi bir fiyat taahhüdü niteliğinde değildir ve fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirildiği dönemde payın piyasa fiyatı, piyasa koşullarına göre olması gereken fiyata göre yüksek olabilmektedir. Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde halka arz fiyatının üzerinde emir verilemez.

### 26.5.6. Fiyat istikrarı işlemlerinde sorumluluk ve bu işlemlerde kullanılacak kaynağın niteliği:

Fiyat istikrarı işlemlerine ilişkin tüm sorumluluk, bu işlemleri gerçekleştiren İş Yatırım'a aittir.

İş Yatırım, SPK'nın Pay Tebliği'nin 11'nci maddesi hükmü çerçevesinde, İhraççı'nın halka arz gelirinden elde edeceği brüt fon tutarının %20'sine tekabül edecek fon kaynağı ile "Fiyat İstikrarı Sağlayıcı İşlemler" i gerçekleştirmeyi planlamaktadır.

### 26.5.7. Yatırımcıların karar verme sürecinde etkili olabilecek diğer bilgiler:

Yoktur.

## 27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER

### 27.1. Paylarını halka arz edecek ortak/ortaklar hakkında bilgi:

| Halka Arz Eden Ortak | Adresi  | Son 3 Yılda Grup İçinde Aldığı Görevler | Pay Sahipliği Haricinde Önemli Mahiyette İlişki |
|----------------------|---|---|---|
| Davut Beresi         | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok | Yönetim Kurulu Üyesi                    | Yönetim Kurulu Üyesi                            |

| Halka Arz Eden Ortak      | Adresi   | Son 3 Yılda Grup İçinde Aldığı Görevler | Pay Sahipliği Haricinde Önemli Mahiyette İlişki |
|---------------------------|--|---|---|
|                           | No: 12 İç Kapı No: 488 Şişli, İstanbul   |   |   |
| Sami Kariyo               | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488 Şişli, İstanbul | Yönetim Kurulu Üyesi                    | Yönetim Kurulu Üyesi                            |
| Vivet Zafira Karaso       | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488 Şişli, İstanbul | -                                       | -   |
| Dürin Ababay              | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488 Şişli, İstanbul | Yönetim Kurulu Üyesi                    | Yönetim Kurulu Üyesi                            |
| Retail Mena Holdings SARL | Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12 İç Kapı No: 488 Şişli, İstanbul | Yönetim Kurulu Üyesi                    | Yönetim Kurulu Üyesi                            |

## 27.2. Paylarını halka arz edecek ortakların satışa sunduğu payların nominal değeri

Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin Şirket sermayesinde sahip oldukları 144.344.694 TL nominal değerde 144.344.694 adet B grubu Şirket paylarının halka arz edilmesi planlanmaktadır. Halka arz sonucunda Şirket sermaye yapısının, aşağıdaki şekilde olması planlanmaktadır:

| Pay Sahibi          | Halka Arz Öncesi Hissedarlık Yapısı |             |           | Halka Arz Sonrası |           |
|---------------------|-------------------------------------|-------------|-----------|-------------------|-----------|
|                     | Grubu                               | Tutarı (TL) | Oranı (%) | Tutar (TL)        | Oranı (%) |
| Davut Beresi        | A                                   | 41.241.333  | 10,00     | 41.241.333        | 10,00     |
|                     | B                                   | 54.988.442  | 13,33     | 48.114.887        | 11,67     |
| Sami Kariyo         | A                                   | 69.099.451  | 16,75     | 69.099.451        | 16,75     |
|                     | B                                   | 92.132.599  | 22,34     | 80.616.024        | 19,55     |
| Vivet Zafira Karaso | A                                   | 12.761.079  | 3,09      | 12.761.079        | 3,09      |
|                     | B                                   | 17.014.771  | 4,13      | 14.887.925        | 3,61      |
| Dürin Ababay        | A                                   | 622.157     | 0,15      | 622.157           | 0,15      |
|                     | B                                   | 829.543     | 0,20      | 725.850           | 0,18      |

|                           |   |                    |            |                    |              |
|---------------------------|---|--------------------|------------|--------------------|--------------|
| Retail Mena Holdings SARL | B | 123.724.025        | 30,00      | 0                  | 0            |
| <b>Halka Açık</b>         | - | -                  | -          | <b>144.344.694</b> | <b>35,00</b> |
| <b>TOPLAM</b>             |   | <b>412.413.400</b> | <b>100</b> | <b>412.413.400</b> | <b>100</b>   |

### 27.3. Halka arzdan sonra dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin taahhütler:

#### a) İhraççı tarafından verilen taahhüt:

Şirket, 06.06.2023 tarihli ve 2023/12 sayılı yönetim kurulu kararına binaen verdiği taahhüdü kapsamında; Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca bedelli ve bedelsiz sermaye artırımları dahil dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu edilmeyeceğine, bu doğrultuda bir karar alınmayacağına ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağına ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağı doğrultusunda taahhütte bulunmuştur.

#### b) Ortaklar tarafından verilen taahhütler:

Davut Beresi, 06.06.2023 tarihli taahhüdü ile Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarının, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa konu etmeyeceğine (Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasını takiben gerçekleştirilecek fiyat istikrarı işlemleri neticesinde geri alınan paylar haricinde Borsa İstanbul'dan alınan Şirket payları satışa konu edilebilecektir.), halka arza konu etmeyeceğine, bu doğrultuda bir karar almayacağına ve / veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacağına ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağına ve ayrıca, halka arza konu olmayan Şirket paylarını, izahname onay tarihinden itibaren 180 (yüzseksen) gün boyunca Borsa İstanbul'da veya Borsa İstanbul dışında satmayacağına, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacağına veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu etmeyeceğine, Borsa İstanbul'un ilgili pazarında bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacağına ve yönetim kontrolüne sahip olduğu herhangi bir iştirak ya da bağlı ortaklık veya bunlar adına hareket eden kişiler tarafından da bu sınırlamalara uyulmasını sağlayacağına ilişkin taahhütte bulunmuştur.

Sami Kariyo 06.06.2023 tarihli taahhüdü ile Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarının, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa konu etmeyeceğine (Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasını takiben gerçekleştirilecek fiyat istikrarı işlemleri neticesinde geri alınan paylar haricinde Borsa İstanbul'dan alınan Şirket payları satışa konu edilebilecektir.), halka arza konu etmeyeceğine, bu doğrultuda bir karar almayacağına ve / veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağına ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağına ve ayrıca, halka arza konu olmayan Şirket paylarını, izahname onay tarihinden itibaren 180 (yüzseksen) gün boyunca Borsa İstanbul'da veya Borsa İstanbul dışında

satmayacağına, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacağına veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu etmeyeceğine, Borsa İstanbul'un ilgili pazarında bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacağına ve yönetim kontrolüne sahip olduğu herhangi bir iştirak ya da bağlı ortaklık veya bunlar adına hareket eden kişiler tarafından da bu sınırlamalara uyulmasını sağlayacağına ilişkin taahhütte bulunmuştur.

Vivet Zafira Karaso, 06.06.2023 tarihli taahhüdü ile Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarının, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa konu etmeyeceğine (Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasını takiben gerçekleştirilecek fiyat istikrarı işlemleri neticesinde geri alınan paylar haricinde Borsa İstanbul'dan alınan Şirket payları satışa konu edilebilecektir.), halka arza konu etmeyeceğine, bu doğrultuda bir karar almayacağına ve / veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacağına ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağına ve ayrıca, halka arza konu olmayan Şirket paylarını, izahname onay tarihinden itibaren 180 (yüzseksen) gün boyunca Borsa İstanbul'da veya Borsa İstanbul dışında satmayacağına, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacağına veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu etmeyeceğine, Borsa İstanbul'un ilgili pazarında bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacağına ve yönetim kontrolüne sahip olduğu herhangi bir iştirak ya da bağlı ortaklık veya bunlar adına hareket eden kişiler tarafından da bu sınırlamalara uyulmasını sağlayacağına ilişkin taahhütte bulunmuştur.

Dürin Ababay, 06.06.2023 tarihli taahhüdü ile Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarının, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa konu etmeyeceğine (Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasını takiben gerçekleştirilecek fiyat istikrarı işlemleri neticesinde geri alınan paylar haricinde Borsa İstanbul'dan alınan Şirket payları satışa konu edilebilecektir.), halka arza konu etmeyeceğine, bu doğrultuda bir karar almayacağına ve / veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacağına ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağına ve ayrıca, halka arza konu olmayan Şirket paylarını, izahname onay tarihinden itibaren 180 (yüzseksen) gün boyunca Borsa İstanbul'da veya Borsa İstanbul dışında satmayacağına, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacağına veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu etmeyeceğine, Borsa İstanbul'un ilgili pazarında bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacağına ve yönetim kontrolüne sahip olduğu herhangi bir iştirak ya da bağlı ortaklık veya bunlar adına hareket eden kişiler tarafından da bu sınırlamalara uyulmasını sağlayacağına ilişkin taahhütte bulunmuştur.

**c) Sermaye piyasası mevzuatı kapsamında verilen taahhütler:**

İşbu izahnamenin 27.3. bölümünün (b) bendinde yer alan taahhütler, SPK'nın VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 8'inci maddesinin 1'inci fıkrası ile SPK Kurul Karar Organı'nın i-SPK-128.21 (30.03.2023 tarihli ve 20/412 s.k.) sayılı İlke Kararı kapsamında verilmesi gereken taahhütleri de kapsamaktadır.

**d) Yetkili kuruluşlar tarafından verilen taahhütler:**

Yoktur.

e) Taahhütlerde yer alan diğer önemli hususlar:

Yoktur.

**28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ**

**28.1. Halka arza ilişkin ihraççının elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam ve pay başına maliyet:**

Halka arzdan masraflar sonrası Halka Arz Eden Pay Sahipleri, [●] TL ile [●] TL aralığında net gelir elde edecektir.

Halka arza ilişkin toplam maliyetin [●] milyon TL ile [●] milyon TL arasında, halka arz edilecek pay başına maliyetin ise [●] TL ile [●] TL arasında olacağı tahmin edilmektedir.

VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 32'nci maddesinin 3'üncü fıkrası uyarınca payların ilk defa halka arz edilmesinde, halka arzın, ortaklığın ortaklarının mevcut paylarının satışı suretiyle gerçekleştirilmesi durumunda aracılık ve danışmanlık maliyetleri, borsa tarafından alınacak ilk kotasyon ücretleri ile halka arz edilecek payların nominal değeri ile ihraç değeri arasındaki fark üzerinden alınacak Kurul ücreti Halka Arz Edenler Pay Sahipleri tarafından karşılanır. Bu durumda, ortaklığın sermayesinin tamamının nominal değeri üzerinden alınan Kurul ücreti ile diğer giderler ise ortaklığa aittir.

Şirket tarafından karşılanacak toplam maliyetin yaklaşık [●] TL ile [●] TL aralığında olacağı hesaplanmıştır.

| <b>Tahmini Maliyet</b>  | <b>Karşılamanın Tarafı</b>   | <b>Tutar (TL)</b> |     |
|---|------------------------------|-------------------|-----|
| Bağımsız Denetim  | Şirket                       | [●]               | [●] |
| Reklam, Pazarlama ve Halkla İlişkiler                               | Şirket                       | [●]               | [●] |
| MKK Üyelik Ücreti   | Şirket                       | [●]               | [●] |
| SPK Kurul Ücreti*<br>(Sermayenin nominal değeri üzerinden)          | Şirket                       | [●]               | [●] |
| SPK Kurul Ücreti<br>(İhraç Değeri ve nominal değer farkı üzerinden) | Şirket                       | [●]               | [●] |
|   | Halka Arz Eden Pay Sahipleri | [●]               | [●] |
| Aracılık Komisyonu  | Şirket                       | [●]               | [●] |
|   | Halka Arz Eden Pay Sahipleri | [●]               | [●] |
| Hukuki Danışmanlık  | Şirket                       | [●]               | [●] |
|   | Halka Arz Eden Pay Sahipleri | [●]               | [●] |
| Borsa İstanbul İşlem Görme Başvuru Ücreti                           | Şirket                       | [●]               | [●] |
|   | Halka Arz Eden Pay Sahipleri | [●]               | [●] |
| <b>Toplam Maliyet</b>   |                              | [●]               | [●] |
| <b>Pay Başına Maliyet</b>   |                              | [●]               | [●] |
|   |                              |                   |     |
| Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin Elde Edeceği Halka Arz Geliri      |                              | [●]               | [●] |
| Halka Arz Eden Pay Sahipleri Tarafından Karşılanacak Maliyetler     |                              | [●]               | [●] |

| Tahmini Maliyet   | Karşılıyan Taraf | Tutar (TL) |     |
|---|------------------|------------|-----|
| Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin Elde Edeceği Net Gelir |                  | [•]        | [•] |

\*Kurul'un 24.06.2016 tarihli bülteninde, belirli olmayan bir süre için, Kurul ücretlerinde %50 oranında indirimle gidilmesi kararı yayınlanmıştır. Bu maliyetler %50 indirim dikkate alınarak hesaplanmıştır.

## 28.2. Halka arzın gerekçesi ve halka arz gelirlerinin kullanım yerleri:

Halka arz ortak satışı şeklinde gerçekleştirilecek olduğundan Şirket'e doğrudan nakit girişi olmayacaktır. Dolayısıyla halka arzdan elde edilecek gelirin kullanımı, Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin tasarrufunda olacaktır.

Halka arz ile Şirket değerinin belirlenmesi, şeffaflık ve hesap verilebilirlik hususlarının güçlü bir şekilde uygulanması, Şirket'in gelecekteki büyümesini finanse etmek amacıyla sermaye piyasası araçları ihraç etmek suretiyle banka harici finansman imkanlarının daha etkin kullanılmasına olanak sağlanması ve Şirket'in bilinirliğinin ve tanınırlığının güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

## 29. SULANMA ETKİSİ

Halka arz ortak satışı yoluyla yapılacağından sulanma etkisi olmayacaktır ve sulanma etkisinin hesaplanması gerekmemektedir.

## 30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER

### 30.1. Halka arz sürecinde ihraççıya danışmanlık yapanlar hakkında bilgiler:

Halka arz sürecinde İhraççı'ya danışmanlık hizmeti verenler aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

| Kurum   | Danışmanlık Hizmeti           |
|---|-------------------------------|
| İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.                                 | Aracılık Hizmetleri           |
| Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.                                 | Aracılık Hizmetleri           |
| Akol Avukatlık Bürosu   | Hukuki Danışmanlık Hizmetleri |
| PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. | Bağımsız Denetim Hizmetleri   |
| Alpacar Yönetim Danışmanlık A.Ş.                                | Süreç Danışmanlığı            |

### 30.2. Uzman ve bağımsız denetim raporları ile üçüncü kişilerden alınan bilgiler:

İzahnamede üçüncü şahıs bilgilerinin kullanıldığı yerlerde o bilgilerin kaynağı belirtilmiştir.

#### *İzahnamede Sektörel Bilgiler*

Resmi Kurum Web sitesi kaynaklarından ulaşılan raporlardan elde edilmiştir.

Şirket, bildiği ve ilgili üçüncü şahsın yayımladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla, açıklanan bilgileri yanlış ve yanıltıcı hale getirecek herhangi bir eksikliğin bulunmadığını ve söz konusu bilgilerin aynen alındığını beyan eder.

İş Yatırım ve Ak Yatırım çalışanları daha önce İhraççı bünyesinde istihdam edilmemiş olup İhraççı'nın yönetim ve denetim organlarında herhangi bir söz sahipliğinde bulunmamışlardır. İş Yatırım ve Ak Yatırım'ın, İhraççı'nın 31.12.2020, 31.12.2021 ve 31.12.2022 ve 31.03.2023

tarihli finansal tablolarını denetleyen bağımsız denetim şirketi ile herhangi bir bağlantısı bulunmamaktadır.

### **Bağımsız Denetim Raporları**

Şirket'in 31.12.2020, 31.12.2021 ve 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihli mali tablolarını denetleyen bağımsız denetim kuruluşunun:

**Ticaret Unvanı:** PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

**Sorumlu Denetçi:** Gökhan Yüksel SMMM

**Adresi:** Akaretler, Süleyman Seba Caddesi BJK Plaza No:48 B Blok Kat:9 34357 Beşiktaş/İstanbul

**Telefon:** +90 212 326 60 60

**Faks:** +90 212 326 60 50

Aşağıda belirtilen uzman ve özel bağımsız denetim raporlarını hazırlayan taraflardan sağlanan bilgiler, ilgili rapordan aynen alınarak, Şirket'in bildiği veya hazırlayan tarafın yayımladığı bilgilerden kanaat getirilebildiği kadarıyla, açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı olmayacak şekilde izahnamede yer almaktadır. Bu raporların yayınlanmasıyla ilgili raporları hazırlayan kişilerin rızası bulunmaktadır.

Şirket'in 31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait finansal tabloları ile bunlara ilişkin dipnotlar PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenmiş ve ilgili bağımsız denetim raporları hazırlanmıştır. Bağımsız denetim şirketinin özel bağımsız denetim görüşünün, izahname kapsamında kamuya açıklanması konusunda rızası bulunmaktadır. Ayrıca, bağımsız denetim şirketi, Şirket'in finansal tabloları ile ilgili olarak aşağıdaki şekilde olumlu görüş vermiştir:

*“Penca Tekstil Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin (“Şirket”) ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte “Grup” olarak anılacaktır) 31 Mart 2023 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile 31 Mart 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları, konsolide özkaynaklar değişim tabloları ve konsolide nakit akış tabloları ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.*

*Görüşümüze göre, Sınırlı Olumlu Görüşün Dayanağı bölümünde belirtilen hususun ara dönem konsolide finansal tablolar üzerindeki olası etkisi dışında, ilişikteki ara dönem konsolide finansal tablolar Grup’un 31 Mart 2022 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve 31 Mart 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait konsolide finansal performansını ve nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları’na (“TFRS’lere”) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.”*

| Hesap Dönemleri         | Bağımsız Denetim Şirketi  | Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumlu Ortak Denetçisinin Adı ve Soyadı | Görüş  |
|-------------------------|---|---|--------|
| 01.01.2020 – 31.12.2020 | PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. | Gökhan Yüksel, SMMM   | Olumlu |

|                            |  |  |  |
|----------------------------|--|--|--|
| 01.01.2021 –<br>31.12.2021 |  |  |  |
| 01.01.2022 –<br>31.12.2022 |  |  |  |
| 01.01.2022-<br>31.03.2022  |  |  |  |
| 01.01.2023-<br>31.03.2023  |  |  |  |

### ***Hukukçu Raporu***

İzahnamenin 5 numaralı ekinde yatırımcıların incelenmesine sunulan bağımsız hukukçu raporu Akol Avukatlık Bürosu tarafından hazırlanmıştır.

**Adresi:** Levent Mahallesi, Kanyon Ofis Binası Büyükdere Cad. No:185 Kat:18, 34394 Şişli/İstanbul

**Telefon:** 0212 264 60 00

**Faks:** 0212 264 60 01

Ekli hukukçu raporunda da ayrıca belirtildiği üzere, Akol Avukatlık Bürosu'nun hukukçu raporunun izahname kapsamında kamuya açıklanması konusunda rızası bulunmaktadır.

### ***Diğer Açıklamalar***

Yukarıda bahsi geçen ve Şirket'e aracılık hizmetleri, hukuki danışmanlık hizmetleri, süreç danışmanlığı hizmetleri ve bağımsız denetim hizmetleri sunan hiçbir taraf, Halka Arz Eden Pay Sahipleri tarafından ihraç edilen ya da Şirket'e ait menkul kıymetleri ya da Şirket'in menkul kıymetlerini elde etme hakkı veren ya da taahhüt eden opsiyonlara sahip değildir.

Aynı tarafların Şirket ile herhangi bir istihdam, yönetim, denetim ya da sermaye bağlantısı bulunmamaktadır.

Şirket'e yukarıda bahsi geçen hizmetleri sunan taraflar haricinde, izahnamenin genelinde muhtelif sektör raporlarından, pazar araştırmalarından ve halka açık olan veya olmayan çeşitli kaynaklardan elde edilen bilgilere yer verilmiştir. Şirket olarak burada verilen bilgilerin aynen alındığı, Şirket'in bildiği veya ilgili üçüncü şahsın yayınladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla, açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı hale getirecek herhangi bir eksikliğin bulunmadığı beyan ederiz. Üçüncü kişilerden alınan söz konusu bilgilerin kaynakları ilgili bölümlerde verilmekte olup, bu bilgilerin doğruluğunu teyit ederiz. Öte yandan, tüm üçüncü kişilerden alınan bilgilerin güvenilir olduğu düşünülmeyle birlikte, bağımsız bir doğrulama işleminden geçirilmemiştir.

Şirket, üçüncü kişilerden elde ettiği bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı hâle getirecek herhangi bir eksikliğin bulunmadığını ve söz konusu bilgilerin aynen alındığını beyan eder.



### 31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER

#### 31.1. Konsolidasyona dahil edilenler hariç olmak üzere ihraççının finansal yatırımları hakkında bilgi:

Şirket'in işbu izahname tarihi itibarıyla konsolidasyon kapsamında olmayan bağlı ortaklıkları ve iştirakleri hakkında bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

| <b>TOO PENTI WORLD</b>                |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Ticaret Unvanı</b>                 | TOO Penti World   |
| <b>Faaliyet Konusu</b>                | Tekstil ürünlerinin toptan ve perakende satışı, kadın ve erkek giyimi (iç çamaşırı, çorap vb.) toptan satışı, özel mağazalar ağı açılışı ve işletmesi |
| <b>Sermayesi</b>                      | 221.500.000 Kazakistan Tengesi  |
| <b>Şirket'in Sermayedeki Payı</b>     | Doğrudan 0 Kazakistan Tengesi<br>Dolaylı 221.500.000 Kazakistan Tengesi   |
| <b>Şirket'in Sermayedeki Payı (%)</b> | Doğrudan %0,<br>Dolaylı %100  |
| <b>Şirket'in Sermaye Taahhüdü</b>     | Yoktur.   |

| <b>PENTI WORLD LLC BELGRADE</b>       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Ticaret Unvanı</b>                 | Penti World LLC Belgrade   |
| <b>Faaliyet Konusu</b>                | Belirli bir mala tahsis edilmiş mağazalarda giyim eşyalarının perakende ticareti |
| <b>Sermayesi</b>                      | 20.500.000 Sırp Dinarı   |
| <b>Şirket'in Sermayedeki Payı</b>     | Doğrudan 20.500.000 Sırp Dinarı<br>Dolaylı 0 Sırp Dinarı                         |
| <b>Şirket'in Sermayedeki Payı (%)</b> | Doğrudan %0,<br>Dolaylı %100   |
| <b>Şirket'in Sermaye Taahhüdü</b>     | Yoktur.  |

| <b>P2 HAZIR GİYİM</b>                 |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Ticaret Unvanı</b>                 | P2 Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.  |
| <b>Faaliyet Konusu</b>                | Gayri faal                             |
| <b>Sermayesi</b>                      | 50.000 TL                              |
| <b>Şirket'in Sermayedeki Payı</b>     | Doğrudan 20.500.000 TL<br>Dolaylı 0 TL |
| <b>Şirket'in Sermayedeki Payı (%)</b> | Doğrudan %0,<br>Dolaylı %100           |
| <b>Şirket'in Sermaye Taahhüdü</b>     | Yoktur.                                |

### 32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI

#### 32.1 Genel Bakış

##### 32.1.1. Kişilerin Vergilendirilmesi

Gelir vergisi mevzuatı uyarınca, Türk hukukunda vergi mükelleflerinin yükümlülüklerini belirleyen 2 çeşit vergi mükellefiyet statüsü mevcuttur. Türkiye'de yerleşik bulunan ("Tam Mükellef") kişiler ve kurumlar Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların

tamamı üzerinden vergilendirilirler. Türkiye'de yerleşik bulunmayan ("Dar Mükellef") kişiler ve kurumlar sadece Türkiye'de elde ettikleri kazanç ve iratlar üzerinden vergilendirilirler.

GVK uyarınca, bir gerçek kişinin Tam Mükellef olarak değerlendirilebilmesi için: (i) yerleşim yerinin TMK hükümlerine uygun olarak Türkiye'de olması veya (ii) bir takvim yılı içerisinde Türkiye'de devamlı olarak 6 aydan fazla oturması gerekmektedir. Buna ek olarak, (i) resmi dairelere; (ii) resmi müesseselere veya (iii) merkezi Türkiye'de bulunan teşekkül ve teşebbüslere bağlı olup adı geçen daire, müessese, teşekkül ve teşebbüslerin işleri dolayısıyla yabancı ülkelerde oturan Türk vatandaşları da Tam Mükellef yani sınırsız vergi yükümlüleri olarak değerlendirilmektedir. Dolayısıyla, Tam Mükellef olarak değerlendirilen söz konusu kişiler Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden vergilendirilirler. Türk vergi mevzuatı çerçevesinde belirtilen bu şartları sağlamayan bir gerçek kişi Dar Mükellef olarak değerlendirilir.

Halka Arz Edilecek Paylar'a sahip olan kişilerin, söz konusu Halka Arz Edilecek Paylar'ın BİST'te elden çıkarılmasından kaynaklanan değer artış kazançları ve Halka Arz Edilecek Paylar ile ilgili dağıtılan kar paylarından elde ettikleri menkul sermaye iratları, Türkiye'de elde edilmiş olarak kabul edilmektedir.

Kişilerin 2023 yılında elde ettikleri ücret gelirleri dışındaki gelirlerin vergilendirilmesinde aşağıda yer alan artan oranlı gelir vergisi tarifesi uygulanır.

| Gelir Aralığı   | Gelir Vergisi Oranı |
|---|---------------------|
| 70.000 TL'ye kadar  | %15                 |
| 150.000 TL'nin 70.000 TL'si için 10.500 TL, fazlası   | %20                 |
| 370.000 TL'nin 150.000 TL'si için 26.500 TL (ücret gelirlerinde 550.000 TL'nin 150.000 TL'si için 26.500 TL), fazlası                                 | %27                 |
| 1.900.000 TL'nin 370.000 TL'si için 85.900 TL (ücret gelirlerinde 1.900.000 TL'nin 550.000 TL'si için 134.500 TL), fazlası                            | %35                 |
| 1.900.000 TL'den fazlasının 1.900.000 TL'si için 621.400 TL (ücret gelirlerinde 1.900.000 TL'den fazlasının 1.900.000 TL'si için 607.000 TL), fazlası | %40                 |

### 32.1.2. Kurumların Vergilendirilmesi

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu (KVK)'na göre sermaye şirketleri, kooperatifler, ikdisadî kamu kuruluşları, demek veya vakıflara ait ikdisadî işlemler, iş ortaklıkların, kurum kazançları üzerinden kurumlar vergisine tabidirler. Kurumların kârı Vergi Usul Kanunu ve diğer Türk Vergi Kanunlarına göre belirlenmektedir. Kurumlar Vergisi oranı KVK'nun 32. maddesi uyarınca kurum kazancı üzerinden %20 olarak belirlenmiştir. Bununla birlikte, 22 Nisan 2021 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan 7316 sayılı Kanun değişikliği ile 2021 ve 2022 vergilendirme dönemi kurum kazançlarına uygulanacak kurumlar vergisi oranı sırasıyla %25 ve %23 olarak belirlenmiştir. 2023 yılına ilişkin kurum kazançları için ise işbu izahname tarihi itibarıyla yürürlükte olan mevzuat çerçevesinde oran %20 olarak belirlenmiştir.

Ayrıca, 17 Kasım 2020'de Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren 7256 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ile KVK'da değişiklik yapılarak, payları Borsa İstanbul Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere en az %20 oranında halka arz edilen kurumların (bankalar, finansal kiralama

şirketleri, faktoring şirketleri, finansman şirketleri, ödeme ve elektronik para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketleri hariç) paylarının ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere beş hesap dönemine ait kurum kazançlarına kurumlar vergisi oranının 2 (iki) puan indirimli olarak uygulanmasına hükmedilmiştir. İndirimden yararlanan hesap dönemleri süresince şirketlerin bu halka açıklık oranını sağlayamaması halinde ise zamanında indirim sebebiyle tahakkuk ettirilmeyen vergiler vergi ziyası cezası uygulanmaksızın gecikme faizi ile birlikte tahsil edilir.

KVK'unda tam ve dar mükellefiyet olmak üzere iki tür vergi mükellefiyeti tanımlanmıştır. KVK uyarınca, bir kurumun Tam Mükellef olarak değerlendirilebilmesi için: (i) kanuni merkezinin Türkiye'de bulunması veya (ii) kanuni merkezinin Türkiye dışında bulunmasına rağmen iş bakımından işlemlerin fiilen toplandığı ve yönetildiği merkez olan iş merkezinin Türkiye'de bulunması gerekmektedir. Türk vergi mevzuatı çerçevesinde belirtilen bu İK şartı sağlamayan bir kurum Dar Mükellef olarak değerlendirilir.

Tam mükellef kurumlar gerek Türkiye içinde gerekse Türkiye dışında elde ettikleri kazançlarının tamamı üzerinden Türkiye'de vergilendirilirler. Dar mükellef kurumlar ise sadece Türkiye'de elde ettikleri kazançları üzerinden vergilendirilirler.

Dar mükellefiyete tabi kimseler bakımından menkul sermaye iratlarının Türkiye'de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için sermayenin Türkiye'de yatırılmış olması gerekmektedir. Dar mükellefiyete tabi kimseler bakımından değer artış kazançlarının Türkiye'de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için söz konusu değer artış kazancım doğuran işin veya muamelenin Türkiye'de ifa edilmesi veya Türkiye'de değerlendirilmesi gerekmektedir.

"Türkiye'de değerlendirilmesi" ifadesinden ödemenin Türkiye'de yapılması veya ödeme yabancı bir ülkede yapılmış ise, Türkiye'de ödeyenin veya nam ve hesabına yapılanın ödeme hesaplarına intikal ettirilmesi veya kârından ayrılması gerektiği şeklinde anlaşılması gerekir.

### **32.1. Payların elden çıkarılması karşılığında sağlanan kazançların vergilendirilmesi**

#### **32.2.1. Borsada işlem gören payların vergilendirme esasları:**

2006 ve 2025 yılları arasında Borsa'da işlem gören payların elden çıkarılması sonucu sağlanan değer artış kazançlarının vergilendirilmesi GVK'nun Geçici 67. maddesi çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. GVK'nun Geçici 67. maddesi kapsamında değer artış kazançları işlemlere aracılık eden bankalar ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar tarafından yapılan tevkifat ile vergilendirilmektedir. GVK'nun Geçici 67. maddesinin yürürlük süresinin 2025 yılından sonra uzatılmaması veya herhangi bir şekilde kapsamının vergi mevzuatına dâhil edilmemesi durumunda 2025 yılından sonra aşağıda açıklandığı üzere (Bkz. 33.2.2 Genel Olarak Pay Alım Satım Kazançlarının Vergilendirilmesi (Yatırım Ortaklığı Payları Hariç), BİST'te işlem gören payların elden çıkarılmasından sağlanacak değer artış kazançları genel hükümler çerçevesinde vergilendirilecektir.

Diğerlerinin yanı sıra, BİST'te işlem gören paylarının alım satımına aracılık ettikleri yatırımcılar tarafından sağlanan gelirlerin vergilendirilmesinden yükümlü olan ve dolayısıyla vergi tevkifatını yapmakla sorumlu tutulan taraflar bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı kuruluşlardır. Bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı (saklamacı) kuruluşlar tevkifat yükümlülükleri tahtındaki ilgili vergi beyanlarını, üçer aylık dönemler itibarıyla beyan edeceklerdir. İstanbul Takas ve Saklama Bankası AŞ-Merkezi Kayıt Kuruluşu AŞ dışında saklayıcı kuruluşlardan saklama hizmeti alan yatırımcıların işlemlerinde vergi tevkifatının yapılması esasen ilgili saklayıcı kuruluşun sorumluluğundadır.

BİST'te işlem gören bir payın başka bir banka veya aracı kuruma naklinin istenmesi halinde, nakli gerçekleştirecek banka veya aracı kurum nakli istenen kıymetle ilgili alış bedeli ve alış tarihini naklin yapılacağı kuruma bildirecektir. Bildirilecek tarih ve bedel, tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacaktır. Söz konusu paylarının bir başka kişi veya kurum adına nakledilmesi halinde alış bedelinin ve alış tarihinin T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'na bildirilmesi gerekmektedir.

Saklayıcı kuruluşlar, bankalar ve aracı kurumlar tarafından yapılacak veri tevkifatı oranı kanunen %15 olarak belirlenmiştir. Söz konusu tevkifat oranı bankalar, aracı kuruluşlar ve saklayıcı kuruluşlar tarafından aşağıda yer alan gelirler üzerinden uygulanır:

- a. Bankalar ve aracı kurumların alım satımına aracılık ettikleri menkul kıymetler ile diğer sermaye piyasası araçlarının alış ve satış bedelleri arasındaki fark;
- b. Alımına aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının ifası halinde alış bedeli ile ifa bedeli arasındaki fark,
- c. Bankalar ve aracı kurumların aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının ödünç işlemlerinden sağlanan gelirler,
- d. Aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının ödünç işlemlerinden sağlanan gelirler.

Ancak, GVK ve 2012/3141 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca, kanunen %15 olarak belirlenen tevkifat oranı: (i) paylara ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, BİST'te işlem gören aracı kuruluş varantları dâhil olmak üzere paylar (menkul kıymetler yatırım ortaklık payları hariç) ve pay yoğun fonlarının katılma belgelerinden elde edilen (ii) KVK'nın 2/1 maddesi kapsamındaki mükellefler ile münhasırın menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası aracı getirileri ile değer artışı kazançları elde etmek ve bunlara bağlı hakları kullanmak amacıyla faaliyette bulunan mükelleflerden Kanun a göre kurulan yatırım fonları ve yatırım ortaklıklarıyla benzer nitelikte olduğu T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığınca belirlenenler için %0; ve (iii) (ii) numaralı alt kırılımda belirtilen gerçek kişi ve kurumlar hariç olmak üzere, (i) numaralı alt kırılımda belirtilen dışında kalan kazançlar için %10 olarak uygulanır.

Yatırımcılar yukarıda belirtilen oranların ileride değişikliğe uyabileceğini göz önünde bulundurmalıdır.

Paylar değişik tarihlerde alındıktan sonra bir kısmının elden çıkarılması halinde tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacak alış bedelinin belirlenmesinde ilk giren ilk çıkarı metodu esas alınacaktır. Payların alımından önce elden çıkarılması durumunda, elden çıkarma tarihinden sonra yapılan ilk alım işlemi esas alınarak söz konusu tutar üzerinden tevkifat yapılacak tutar tespit edilir. Aynı gün içinde birden fazla alım satım yapılması halinde o gün içindeki alış maliyetinin tespitinde ağırlıklı ortalama yöntemi uygulanabilecek, ancak tevkifatı matrahı ilk giren ilk çıkan yöntemine göre belirlenecektir. Alış ve satış işlemleri dolayısıyla ödenen komisyonlar ile Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınır.

282 Seri No'lu Gelir Vergisi Genel Tebliği uyarınca menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarına ilişkin türler (i) sabit getirili menkul kıymetler; (ii) değişken getirili menkul kıymetler; (iii) diğer sermaye piyasası araçları ve (iv) yatırım fonları katılma belgeleri ve yatırım ortaklıkları payları olacak şekilde belirlenmiştir. Paylar ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, menkul kıymetin dâhil olduğu sınıf içinde değerlendirilecektir. Bu kapsamda pay ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem sözleşmeleri ile BİST'te işlem gören pay ve pay endekslerine dayalı olarak ihraç edilen aracı

kuruluş varantları paylarının da dâhil olduğu değişken getirili menkul kıymetler sınıfı kapsamında değerlendirilecektir.

Üçer aylık dönem içerisinde, birden fazla pay ve aynı türden olduğu kabul edilen menkul kıymet alım satım işlemi yapılması halinde tevkifatın gerçekleştirilmesinde bu işlemler tek bir işlem olarak dikkate alınır. Pay ve aynı türden olduğu kabul edilen menkul kıymet alım satımından doğan zararlar takvim yılı aşılmamak kaydıyla izleyen üç aylık döneme devredilir ve takip eden dönemlerin tevkifat matahından mahsup edilir. Takvim yılının son üç aylık döneminde oluşan zarar tutarının izleyen döneme aktarılması mümkün değildir.

Tam mükellef kurumlara ait olup, BİST'te işlem gören ve bir yıldan fazla süreyle, Tam Mükellef ve Dar Mükellef pay sahipleri tarafından, elde tutulan payların elden çıkarılmasında tevkifat uygulanmaz.

Tevkifata tabi tutulan BİST'te işlem gören paylara ilişkin alım satım kazançları için gerçek kişilerce yıllık veya münferit beyanname verilmez. Söz konusu bu gelirler, diğer gelirler dolayısıyla verilecek yıllık beyannameye dâhil edilmez. Ticari faaliyet kapsamında elde edilen gelirler, mükelleflerin her türlü ticari ve sınai faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları şeklinde tanımlanan ticari kazanç hükümleri çerçevesinde GVK'nun Geçici 67. maddesi kapsamında tevkifata tâbi tutulan kazançlar için gerçek kişilerce yıllık veya münferit beyanname verilmez. Diğer gelirler dolayısıyla verilecek yıllık beyannameye bu gelirler dâhil edilmez. Söz konusu madde hükümleri uyarınca tevkifata tabi tutulsun tutulmasın dar mükellef gerçek kişi veya kurumlarca Hazine, 4749 sayılı Kanuna göre kurulan varlık kiralama şirketleri ve tam mükellef kurumlar tarafından yurt dışında ihraç edilen menkul kıymetlerden sağlanan kazanç ve iratlar için münferit veya özel beyanname verilmez.

Menkul kıymet ve sermaye piyasası araçlarının üçer aylık dönemler itibarıyla tevkifata tabi tutulacak alım satım kazançlarının tespitinde alım satım konusu işlemlerin (yukarıda belirtildiği üzere) aynı türden olmasına dikkat edilecektir. Kazançlar, bu türlere göre ayrı ayrı tespit edilip tevkifata tabi tutulacaktır.

GVK'nun Geçici 67/5 maddesi uyarınca, gelir sahibinin gerçek veya tüzel kişi ya da Dar veya Tam Mükellef olması, vergi mükellefiyeti bulunup bulunmaması, vergiden muaf olup olmaması ve elde edilen kazancın vergiden istisna olup olmaması yukarıda ayrıntılan verilen vergilendirme uygulamasını etkilememektedir.

2006/10731 sayılı BKK, 2010/926 sayılı BKK ve 2012/3141 sayılı BKK uyarınca, halka arz tarihi itibarıyla tevkifat oranı Bakanlar Kurulu'nca %0 olarak belirlenmekle birlikte söz konusu oranın artırılması durumunda Dar Mükellefler açısından çifte vergilendirme sorunu gündeme gelecektir. GVK'nun Geçici 67. maddesinde düzenlenmiş olan tevkifat uygulamalarında, tevkifata konu geliri elde etmiş olan kişinin mukim olduğu ülke ile yapılmış ve yürürlükte olan Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri, Türk Vergi Kanunlarından önce uygulanacaktır.

Dar Mükellef gerçek kişi ve kurumların, GVK'nun Geçici 67. maddesi kapsamında Türkiye'deki finansal araçlara kendileri veya yurt dışındaki portföy yönetim şirketleri vasıtasıyla yatırım yapabilmeleri için vergi kimlik numarası almaları gerekmektedir.

Vergi kimlik numarası alınabilmesi için (i) Dar Mükellef gerçek kişilerin pasaportlarının noter onaylı bir örneği ya da vergi dairesi yetkililerince onaylanmak üzere, aslı ve fotokopisini, (ii) Dar Mükellef kurumların ise kendi ülkelerinde geçerli kuruluş belgesinin Türkiye'nin o ülkede bulunan temsilciliğince onaylı Türkçe bir örneğini veya yabancı dilde onaylı kuruluş belgesinin tercüme bürolarınca tercüme edilmiş Türkçe bir örneğini ilgili vergi dairesine ibraz etmeleri gerekmektedir. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları için nüfus cüzdanının ibrazı yeterli olacaktır.

Ayrıca, bankalar ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar kendilerine işlem yapmak için müracaat eden ancak vergi kimlik numarası ibraz edemeyen yabancı müşterileri için, toplu olarak vergi kimlik numarası alabilirler.

Çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ise ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve tercüme bürolarınca te dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, söz konusu belgenin her yıl yenilenmesi gerekmektedir.

Tevkifat uygulamasından önce mukimlik belgesinin ibraz edilmemesi halinde Çifte Vergilendirmeyi önleme Anlaşması hükümleri dikkate alınmadan %15 (hâlihazırda 2012/3141 sayılı BKK uyarınca %0 oranında uygulanmaktadır) oranı uygulanmak suretiyle tevkifat yapılacaktır. Ancak bu durumda dahi sonradan söz konusu mukimlik belgesinin ibrazı ile Çifte Vergilendirmeyi önleme Anlaşması hükümleri ve iç mevzuat hükümleri doğrultusunda yersiz olarak tevkif suretiyle alınan verginin iadesi talep edilebilecektir.

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı gerekli gördüğü hallerde, Çifte Vergilendirmeyi önleme Anlaşmaları hükümlerinden yararlanacak kişi ve kurumlardan, alım-satım yaptıkları veya getirisini tahsil ettikleri Türk menkul kıymetleri bakımından, uygulanacak anlaşma hükümlerine göre gerçek hak sahibi (beneficial owner) olduklarına dair ilgili ispat edici belgelerin ibrazını da isteyebilecektir. Bu belgeleri T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın tayin edeceği sürede ibraz etmeyen veya bu belgeler ile veya başkaca bir suretle gerçek hak sahibi olmadığı tespit edilenler bakımından zamanında tahakkuk ve tahsil edilmeyen vergiler için vergi ziyan doğmuş sayılacaktır. Türkiye Cumhuriyeti'nin bugüne kadar akdettiği anlaşmalar ve anlaşmaların Türkçe metinleri Gelir İdaresi Başkanlığı'nın [www.gib.gov.tr](http://www.gib.gov.tr) web sayfasında yer almaktadır.

### **32.2.2. Genel Olarak Pay Alım Satım Kazançlarının Vergilendirilmesi**

Bu bölümde GVK'nın Geçici 67. maddesinin dışında kalan durumlara ilişkin genel açıklamalar yer almaktadır.

#### **32.2.2.1. Gerçek Kişiler**

##### **32.2.2.1.1. Tam Mükellef Gerçek Kişiler**

Pay alım satım kazançları, GVK'nun Mükerrer 80'inci maddesi uyarınca gelir vergisine tabi olacaktır. Ancak anılan madde uyarınca, "ivazsız olarak iktisap edilen hisse senetleri ile tam mükellef kurumlara ait olan ve 2 (iki) yıldan fazla süreyle elde tutulan hisse senetlerinin elden çıkarılması durumunda elde edilen kazançlar vergiye tabi olmayacaktır. Hisse senetlerinin elden çıkartılmasında da kamu menkul kıymetlerinin satışında olduğu gibi, GVK'nun Mükerrer 81. maddesi uyarınca iktisap bedeli, elden çıkarıldığı ay hariç olmak üzere TÜİK tarafından belirlenen toptan eşya fiyat endeksindeki artış oranında artırılarak dikkate alınabilecektir. GVK'nun Mükerrer 81. maddesi uyarınca mal ve hakların elden çıkarılmasında iktisap bedeli, elden çıkarılan mal ve hakların, elden çıkarıldığı ay hariç olmak üzere TÜİK tarafından belirlenen toptan eşya fiyat endeksindeki artış oranında artırılarak tespit edilir. Bu endekslemenin yapılabilmesi için artış oranının %10 veya üzerinde olması şarttır.

GVK'un Madde 86/1(c) uyarınca tam mükellef gerçek kişilerin tevkif sureti ile vergilendirilmiş menkul sermaye iratları GVK'nun 103. maddesinin ikinci gelir dilimindeki tutarı aşmıyor ise (bu tutar 2023 yılı için 150.000 TL'dir) beyan edilmesi gerekir.

### **32.2.2.1.2. Dar Mükellef Gerçek Kişiler**

GVK madde 86/2 çerçevesinde dar mükellefiyette vergiye tabi gelirin tamamı, Türkiye’de tevkif suretiyle vergilendirilmiş olan ücretler, serbest meslek kazançları, menkul ve gayrimenkul sermaye iratları ile diğer kazanç ve iratlardan oluşuyorsa yıllık beyannameye tabi değildir. Dar mükellef gerçek kişilerin tevkif sureti ile vergilendirilmemiş gelirleri mevcut ise, GVK madde 101/2 uyarınca, menkul malların ve hakların elden çıkarılmasından doğan kazanç ve iratlarını mal ve hakların Türkiye’den elden çıkarıldığı yerin vergi dairesine münferit beyanname ile bildirmek zorundadırlar.

### **32.2.2.2. Kurumlar**

#### **32.2.2.2.1. Kurumlar Vergisi Mükelleflerinin Aktifine Kayıtlı Payların Elden Çıkarılmasından Sağlanan Kazançlar**

Ticari faaliyete bağlı olarak bünyesinde elde edilen alım satım kazançları ticari kazanç olarak beyan edilip vergilendirilecektir.

#### **32.2.2.2.2. Tam Mükellef Kurumlar**

Öte yandan, KVK'nın 5/1-e maddesi uyarınca kurumların aktiflerinde en az iki tam yıl süreyle yer alan iştirak hisselerinin satışından doğan kazancın %75'lik kısmı kurumlar vergisinden istisna tutulmaktadır. Ancak bu istisnadan yararlanabilmek için satış kazancının satışın yapıldığı yılı izleyen 5. yılın sonuna kadar bilançonun pasifinde özel bir fon hesabında tutulması; satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi ve satışı yapan ve dolayısı ile istisnadan yararlanacak kurumun menkul kıymet ticaret ile uğraşmaması gerekmektedir.

#### **32.2.2.2.3. Dar Mükellef Kurumlar**

Dar Mükellef kurum, Türkiye’de bir işyeri açmak suretiyle veya daimi temsilci vasıtasıyla devamlı menkul kıymet alım satım işi yapan kurum statüsünde ise alım satım kazançları ticari kazanç olarak vergiye tabi olacak vergileme Tam Mükellef kurumlarda olduğu şekilde gerçekleşecektir. Yukarıda belirtildiği üzere, devamlı olarak menkul kıymet ticaret ile uğraştıklarından %75'lik kurumlar vergisi istisnasından faydalanmaları mümkün değildir.

Türkiye’de bir işyeri açmadan veya daimî temsilci vasıtasıyla menkul kıymet alım satım kazancı elde eden Dar Mükellefler açısından da ilgili kazancın Türkiye’de vergilendirilmesi söz konusu olabilir. Dar mükellef kurumların vergilendirilmesi açısından Türkiye’nin imzalamış olduğu yürürlükte bulunan çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarının hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri, Türk Vergi Kanunlarından önce uygulanacaktır.

#### **32.2.2.2.4. Yabancı Fon Kazançlarının ve Bu Fonların Portföy Yöneticiliğini Yapan Şirketlerin Vergisel Durumu**

1 Ocak 2006 tarihinden itibaren SPK’nın düzenleme ve denetimine tabi fonlara benzer yabancı fonlar da sermaye şirket sayılarak kurumlar vergisi mükellefi olacaklardır. KVK’ya 6322 sayılı Kanunun 35. maddesiyle, 15 Haziran 2012 tarihinden itibaren yürürlüğe girmek üzere, "Yabancı fon kazançlarının vergilendirilmesi" başlıklı 5/A maddesi eklenmiştir. Bu maddede, yabancı fonlar ile bu fonların aracılık işlemlerini yürüten portföy yöneticiliği yetki belgesine sahip Tam Mükellef portföy yöneticisi şirketlerin vergisel durumları düzenlenmiştir.

KVK'nın 2/1 maddesinde belirtilen yabancı fonların, yöneticisi şirketler aracılığıyla organize bir borsada işlem görsün veya görmesin, her türlü menkul kıymet ve sermaye piyasası aracı; (ii) vadeli işlem ve opsiyon sözleşmesi; (iii) varant; (iv) döviz (v) emtiaya dayalı vadeli işlem ve opsiyon sözleşmesi; (vi) kredi ve benzeri finansal varlıklar; ve (vii) kıymetli maden borsalarında yapılan emtia işlemleri ile ilgili elde ettikleri kazançları için KVK'nun 5/A

maddesinde sayılan şartların sağlanması durumunda; portföy yöneticisi şirketler, bu fonların daimi temsilcisi sayılmayacak ve bunların iş yerleri de bu fonların iş yeri veya iş merkezi olarak kabul edilmeyecektir.

Dolayısıyla, yabancı fonların bu kapsamda elde ettikleri kazançları için beyanname verilmeyecek ve diğer kazançlar nedeniyle beyanname verilmesi halinde de bu kazançlar beyannameye dâhil edilmeyecektir.

Bu uygulamanın, yabancı fonların Türkiye kaynaklı gelirleri üzerinden yapılacak vergi kesintisine etkisi yoktur.

Türkiye'de bulunan, aktif büyüklüğünün %51'inden fazlası taşınmazlardan oluşan şirketlere ait paylar veya ortaklık payları veya bunlara ilişkin vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, elde edilen kazançlar bu uygulama kapsamında değerlendirilmeyecektir.

#### **e. Paylara ilişkin kâr paylarının ve kâr payı avanslarının vergilendirilmesi**

GVK'nın 94/1-6-b maddesine 4842 sayılı Kanunla yapılan değişiklikle, tevkifat kârın dağıtılması aşamasına bırakılmıştır. Bu kapsamda GVK'nun 4842 sayılı Kanunla değişik 94/1-6-b maddesi uyarınca, Tam Mükellef kurumlarca; (i) Tam Mükellef gerçek kişilere; (ii) gelir ve kurumlar vergisi mükellefiyeti olmayanlara; (iii) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olanlara; (iv) Dar Mükellef gerçek kişilere; (v) Dar Mükellef kurumlara (Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığıyla kâr payı elde edenler hariç); ve (vi) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olan Dar Mükelleflere dağıtılan kâr payları üzerinden 2009/14592 sayılı BKK uyarınca %15 oranında tevkifat yapılacaktır (girişim sermayesi yatırım fonları ve ortaklıkları için bu oran %0 oranında uygulanır). Tam Mükellef kurumlarca; (i) Tam Mükellefler kurumlara ve (ii) işyeri ve daimi temsilci vasıtasıyla faaliyette bulunan Dar Mükellef kurumlara dağıtılan kâr payları tevkifata tabi değildir.

#### **32.3.1. Gerçek Kişiler**

##### **32.3.1.1. Tam Mükellef Gerçek Kişiler**

GVK'ya 4842 sayılı Kanunla eklenen 22/2 maddesi uyarınca Tam Mükellef kurumlardan elde edilen, GVK'nun 75/2 maddesinin (1), (2) ve (3) numaralı bentlerinde yazılı kâr paylarının yarısı gelir vergisinden müstesnadır. Kurumlar kâr payı dağıtırken, gelir vergisinden istisna edilen kısım olan yarısı (%50'si) dâhil olmak üzere dağıtılan kâr payının tamamı (%100'ü) üzerinden %15 oranında gelir vergisi tevkifatı yapmaktadırlar. Kâr payının yıllık vergi beyannamesinde beyan edilmesi halinde, söz konusu vergi tevkifatı yıllık vergi beyannamesinde hesaplanan gelir vergisi tutarından mahsup edilir. GVK'nun 86/1-c maddesi uyarınca, uyarınca, tevkif yoluyla vergilendirilmiş bulunan ve gayrisafi tutarını; 2023 yılı için 150.000 TL'yi aşan ve tam mükellef kurumlardan elde edilen kâr payları için beyanname verilmesi gerekecektir.

Ayrıca, kârın sermayeye eklenmesi kâr dağıtımını sayılmaz.

Beyan edilen tutar hesaplanan gelir vergisinden kurum bünyesinde kârın dağıtım aşamasında yapılan %10 oranındaki vergi kesintisinin tamamı (istisnaya tabi olan kısım dahil) mahsup edilecek olup mahsup sonrası kalan tutar genel hükümler çerçevesinde red ve iade edilecektir.

Kâr payı avansım da kâr payları ile aynı kapsamda vergilendirilmektedir.

##### **32.3.1.2. Dar Mükellef Gerçek Kişiler**

GVK'nın 94/6-b maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef gerçek kişilere dağıtılan kâr payları üzerinden Bakanlar Kurulunca belirlenen oranlarda (bugün için bu oran %10'dur) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir. Ancak, çifte vergilendirmeyi



önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk Konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesinde, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, sadece o yıl için izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, dar mükellef gerçek kişiler tarafından her yıl yenilenmesi gerekmektedir.

Dar mükellef gerçek kişiler açısından kâr paylarının tevkifat suretiyle vergilendirmesi nihai vergileme olup, dar mükelleflerce bu gelirler için gelir vergisi beyannamesi verilmesine gerek bulunmamaktadır.

Diğer taraftan GVK'nın 101. maddesinin 5 numaralı fıkrası gereğince dar mükellef gerçek kişilerin vergisi tevkif suretiyle alınmamış menkul sermaye iratlarını, Türkiye'de elde edildiği yerin vergi dairesine münferit beyanname ile beyan etmeleri gerekmektedir.

### **32.3.2. Kurumlar**

#### **32.3.2.1. Tam Mükellef Kurumlar**

Ticari faaliyete bağlı olarak ticari işletme bünyesinde elde edilmesi halinde tevkifat yapılmayacak söz konusu gelirler ticari kazanç olarak beyan edilecektir. KVK'nın 6. maddesinde kapsamındaki "safî kurum kazancı, GVK'nın ticari kazancı düzenleyen hükümlerine göre belirlenecektir. Kurumlar vergisi, mükelleflerin bir hesap dönemi içinde elde ettikleri safî kurum kazancı üzerinden %20 oranında uygulanır. Bununla birlikte, 22 Nisan 2021 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 7316 sayılı Kanun değişikliği ile 2021 ve 2022 vergilendirme dönemi kurum kazançlarına uygulanacak kurumlar vergisi oranı sırasıyla %25 ve %23 olarak belirlenmiştir. 7316 sayılı Kanun değişikliği ile 2023 vergilendirme dönemi kurum kazançlarına uygulanacak kurumlar vergisi oranı %20 olarak belirlenmiştir.

Ancak, KVK'nın 5/a-1 maddesi uyarınca, Tam Mükellef başka bir kuruma iştirak nedeniyle elde edilen kâr payları, yatırım fonlarının katılım belgeleri ile yatırım ortaklıklarının hisse senetlerinden elde edilen kâr payları hariç, kurumlar vergisinden müstesnadır.

#### **32.3.2.2. Dar Mükellef Kurumlar**

GVK'nun 94/6-b maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef kurumlara dağıtılan kâr payları üzerinden Bakanlar Kurulunca belirlenen oranlarda (bugün için bu oran %10'dur) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir. Ancak, çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk Konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesinde, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, sadece o yıl için izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, dar mükellef gerçek kişiler tarafından her yıl yenilenmesi gerekmektedir.

Dar mükellef kurumların, Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı olmaksızın elde ettikleri kâr payları için tevkifat suretiyle vergilendirme nihai vergileme olup, dar mükelleflerin bu gelirler için Türkiye'de beyanname vermelerine gerek bulunmamaktadır.

### **33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ**

**33.1. İhraççı veya halka arz eden tarafından kullanılmasına ilişkin verilen izin ve izin verilen herhangi bir yetkili kuruluşun payların sonradan tekrar satışına dair kullandığı izahnamenin içeriğinden de ilgili kişilerin sorumlu olmayı kabul ettiklerine dair beyanları:**

Yoktur.

**33.2. İzahnamenin kullanımına izin verilen süre hakkında bilgi:**

Yoktur.

**33.3. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulabileceği dönem hakkında bilgi:**

Yoktur.

**33.4. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulması kapsamında İzahnamenin kullanılabileceği ülkeler hakkında bilgi:**

Yoktur.

**33.5. İzahname kullanım izninin verilmesinin şartı olan diğer açık ve objektif koşullar hakkında bilgi:**

Yoktur.

**33.6. Yetkili kuruluşlarca payların sonradan tekrar satışının gerçekleştirilmesi durumunda, satışın koşullarına ilişkin bilgilerin yetkili kuruluş tarafından satış esnasında sunulacağına dair koyu harflerle yazılmış uyarı notu:**

Yoktur.

### **34. İNCELEMeye AÇIK BELGELER**

Aşağıdaki belgeler, Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. Trump Tower Blok No: 12, İç Kapı No: 488, Şişli, İstanbul adresindeki Şirket'in merkezi ve başvuru yerleri ile İhraççı'nın internet sitesi ([www.penti.com](http://www.penti.com)) ile Kamuyu Aydınlatma Platformunda ([www.kap.org.tr](http://www.kap.org.tr)) tasarruf sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır:

1. İzahnamede yer alan bilgilerin dayanağını oluşturan her türlü rapor ya da belge ile değerlendirme ve görüşler (değerleme, uzman, faaliyet ve bağımsız denetim raporları ile yetkili kuruluşlarca hazırlanan raporlar, esas sözleşme, vb.)

2. İhraççı'nın izahnamede yer alması gereken finansal tabloları.

### **35. EKLER**

**EK 1:** Şirket Esas Sözleşmesi

**EK 2:** Şirket Yönetim Kurulu İç Yönergesi

**EK 3:** 31.03.2023, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 hesap dönemlerine ilişkin Konsolide Finansal Tablolar ve Özel Bağımsız Denetçi Raporu

**EK 4:** 31.03.2023, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ilişkin Konsolide Finansal Tablolar ve Özel Bağımsız Denetçi Raporu'na ilişkin Bağımsız Denetim Kuruluşu'ndan alınan Sorumluluk Beyanı

**EK 5:** Akol Avukatlık Bürosu tarafından hazırlanan Bağımsız Hukukçu Raporu

TASLAK