

Penti



2023 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU
Daha *eşit* bir dünya için, çalışıyoruz.

İÇİNDEKİLER

- 3 Rapor Hakkında
- 4 Yönetimden Mesajlar
- 8 Bizim Hikâyemiz
- 48 Daha *eşit* bir dünya için çalışıyoruz

51 GELİŞİM İÇİN *bilgi*

- 53 Kurumsal Yönetim
- 58 Sürdürülebilirlik Yönetimi
- 61 Risk Yönetimi
- 62 Tedarik Zinciri Yönetimi

68 KORUMAK İÇİN *tutku*

- 70 İklim Krizi ile Mücadelede Çevre Yönetimi Yaklaşımımız
- 72 Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı
- 82 Su Kaynaklarının Korunması
- 85 Biyoçeşitlilik



Penti Çorap



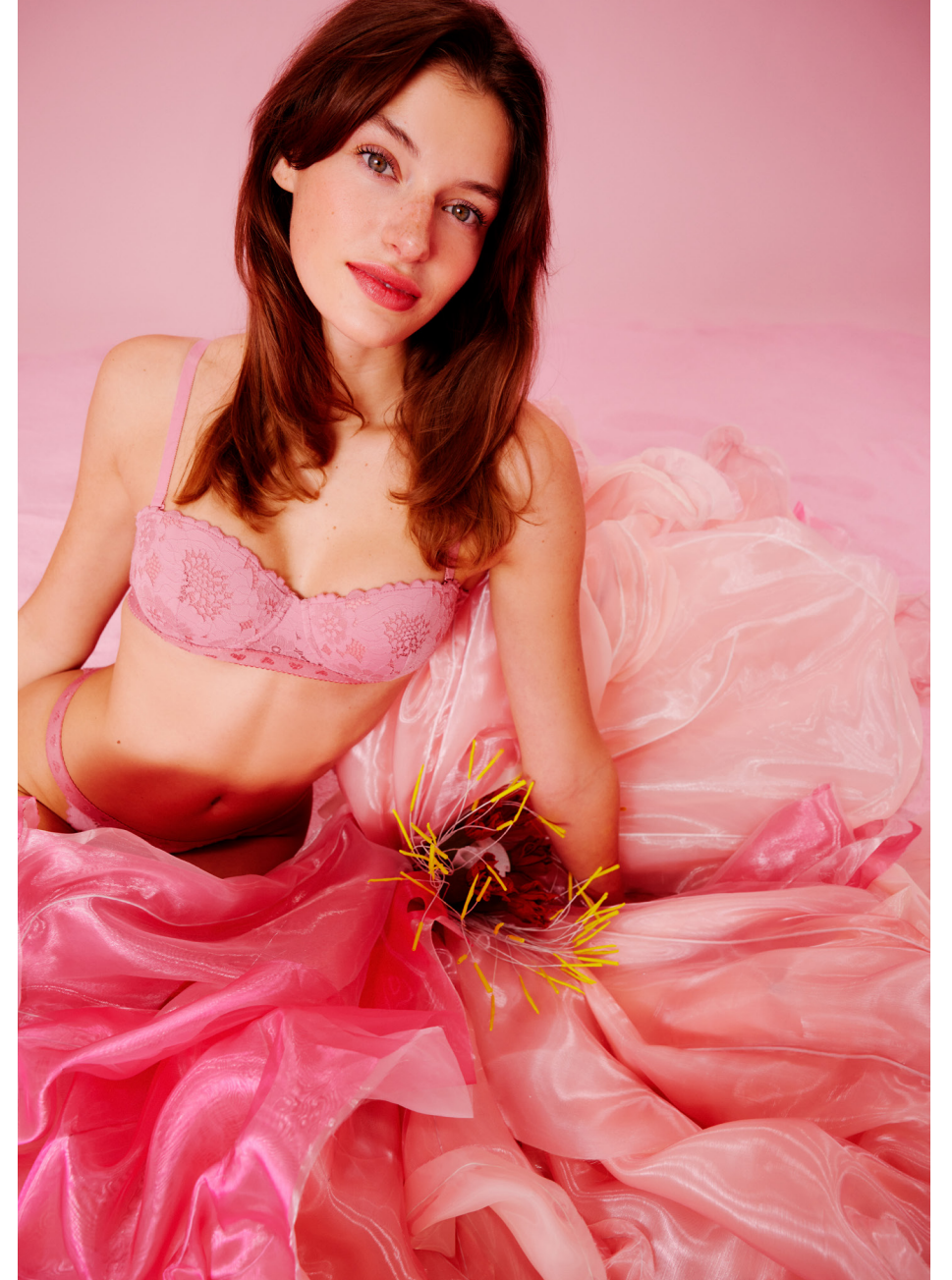
Penti Giyim

90 EŞİTLİK İÇİN *saygı*

- 97 Çalışma Hayatı Odağımız
- 103 Performans ve Yetenek Yönetimi
- 109 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
- 116 Çocuk İşçiliğiyle Mücadele
- 117 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 122 Müşteri Sağlığı ve Güvenliği

125 TOPLUM İÇİN *özen*

- 129 Arge ve Yenilikçilik Anlayışı
- 133 Dijitalleşme
- 136 Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- 138 Müşteri Memnuniyeti
- 140 Ekler





RAPOR hakkında

2021 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UNGC) imzalayarak sürdürülebilirlik çalışmalarımıza başladık ve bu çalışmaları sistemli bir şekilde takip edip raporluyoruz. Her gün çalışmalarımızı daha ileriye taşımak için çabaladığımız bu süreçte, üçüncü raporumuz olan "Penti 2023 Sürdürülebilirlik Raporu"nu, ulusal öncelikler ve değişen gündemleri gözetererek hazırladık. Bu rapor, Sürdürülebilirlik Yönetimi ve "Penti Better Life Team" (Sürdürülebilirlik Komitesi) ile "Raporlama Ekibi"nin katkılarıyla güncellendi.

"Global Reporting Initiative" (GRI) Standartları'na uygun olarak hazırlanan raporumuzda, geniş kapsamlı araştırmalar ve paydaş analizleri yaptık. UNGC İlkeleri'ne uyum sürecimizi ve kullanılan GRI göstergelerini ekler bölümünde ayrıntılı olarak bulabilirsiniz. Raporu hem Türkçe hem de İngilizce olarak hazırladık. Raporumuz İstanbul'daki Penti Giyim Perakende merkez ofisimizin, dünya çapında farklı lokasyonlarda faaliyet gösteren mağazalarımızın ve Çorlu'daki 2 adet Penti Çorap Fabrikamızın 2023 yılı faaliyetlerini kapsıyor.

Penti olarak, paydaş beklentilerini önemseyerek sürdürülebilirlik faaliyetlerimizi düzenli olarak raporluyoruz. Raporumuz, üçüncü taraf doğrulamasından geçmedi ve hazırlık süreci, veri toplama ve değerlendirme faaliyetleriyle, şirket içi birimlerin ve Sürdürülebilirlik Yönetiminin liderliğinde gerçekleştirildi; SUCSR'ın desteğiyle hazırlandı.

Raporumuza ve sürdürülebilirlik çalışmalarımıza ilişkin tüm geri bildirimlerinizi sustainability@penti.com.tr adresinden bizimle paylaşabilirsiniz. Yorumlarınızı ve önerileriniz bizim için çok değerlidir.

Penti Genel Merkez: deniz.saldiran@penti.com.tr

Penti Çorap Fabrika: figen.koksal@penti.com.tr

YÖNETİMDEN MESAJ



Sami KARIYO

Penti Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Paydaşlarımız,

2023 yılı, Penti olarak sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızı pekiştirdiğimiz ve uluslararası alanda yenilikçi projelerle dikkat çektiğimiz bir dönem oldu. Özellikle dijitalleşme ve sürdürülebilirlik süreçlerimizdeki ilerlemeler sayesinde sektördeki liderliğimizi daha da güçlendirdik. **74 yıllık deneyimimizden** aldığımız ilhamla, profesyonel kadromuzun getirdiği yenilikçi fikirlerle faaliyet gösterdiğimiz her alanda uzman ve lider konumumuzu koruyor, İç Giyim ve Çorap gibi ana kategorilerimizde akla gelen ilk marka olmaya devam ediyoruz. İkinci kuşağı olarak devraldığımız Penti'yi, her geçen gün zenginleşen kadromuzla üçüncü kuşağında hep birlikte geliştiriyor ve güçlendiriyoruz. En iyilerin Penti'sinde daha nice başarılarla imza atacağımıza, her işimizde **gezegenimizin işleyişine uyum sağlayarak, bilimin yol göstericiliğiyle** hareket edeceğimize inanıyorum.

Bugün Türkiye'de ve uluslararası arenada Penti hem bir moda markası hem de bir üretici olarak güçlenerek var olmaya devam etmektedir. Pentimizi yarına hazırlarken gelecekte bizi bekleyen çevresel tehditlere kayıtsız kalmamaktayız. **Hepimiz için daha iyi bir yaşam** hedefiyle, daha iyi bir dünya için çalışmaya devam etmekteyiz. Bu yolculuğumuzdaki rehberimiz, kurumsal mirasımız ve sürdürülebilirlik modelimizdir.

Bu model, "**hep birlikte daha iyiye**" ilkesiyle, sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu olarak tüm dünyaya örnek bir vaka çalışmasına dönüşmüştür. New York'ta düzenlenen **UN Global Compact Liderler Zirvesi'**nde sunulan yenilikçi kapalı döngü atık yönetimi modelimiz, perakende sektöründe öncü bir rol üstlenmemize olanak sağladı ve şirketimizdeki genç yeteneklerimizin geliştirdiği proje ile program çerçevesinde **Türkiye'den bu zirveye davet edilen tek şirket** olmanın gururunu yaşadık. Penti olarak oluşturduğumuz **fırsat eşitliği** kültürü ile genç yeteneklerimizi kendilerini geliştirme ve potansiyellerini öne çıkarma konusunda destekliyor, profesyonel girişimcilğe önem veriyoruz.

Kadınların Güçlenmesi Prensipleri (WEPS)'nin ülkedeki ilk imzacılarından olarak **kadınların ve kız çocuklarının toplumun her alanında güçlenmesi**, cinsiyetler arası fırsat eşitliği

sağlanması, verilen emeğin karşılığının eşit bir şekilde alınması için çalışmalarımıza devam ediyor, tüm iş süreçlerimizi bu doğrultuda yönetiyoruz. Kurulduğumuz ilk günden bugüne **eşitlikçi ve kapsayıcı bir Penti değer zinciri** oluşturma hedefimize uygun hareket ediyoruz. Penti Giyim ve Penti Çorap çalışanları içerisindeki kadın çalışan oranını hem perakende sektörü hem de üretimde ortalamanın çok üstünde tutarak kadın istihdamına verdiğimiz önemi her yıl vurguluyor, bu doğrultuda iş dünyasında örnek bir tutum sergiliyoruz. Yönetim kadromuzda kadın oranını **%82'ye** çıkararak, kadın çalışanlarımızın karar alma mekanizmalarında ve yönetsel süreçlerde de aktif rol aldığını kanıtıyoruz. Cinsiyet fark etmeksizin, iş devamlılığına ve gelişimine verilen emeğe karşılık, **Eşit İşe Eşit Ücretlendirme Stratejisi** uyguluyoruz. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Stratejimizi sadece Penti'de değil iş ortaklarımızda da uyguluyor, değer zincirimizde bu konuda farkındalık oluşturacak ve bilinç seviyesini arttıracak atölyeler ve eğitimler organize ediyoruz.

En güçlü olduğumuz alanlardan birinde, üretim birimimiz olan Penti Çorap Fabrikamızda da eko-fabrika özelliğimize uygun iş süreçleri tasarlamaya devam ediyor, buna yönelik yatırımlar yapıyoruz. Kısa süre önce yatırım yaptığımız güneş enerjisi santralimizi aktifleştirerek 2023 yılında bu santralimiz sayesinde kendi enerjimizi üretmeye ve kullanmaya başladık. Bu oranı her sezon arttırma hedefimiz mevcuttur.

Penti olarak 2023 yılında sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda çevre için **100 Milyon TL'nin üzerinde yatırım yaptık**. Daha iyi bir gelecek hedefimiz için finansal kaynakların ne kadar kritik bir önem arz ettiğini biliyor, şirket olarak yaptığımız yatırım planlamalarında gezegenimizi ve gelişimi önceliklendiriyoruz.

Penti olarak, bir markadan öte, daha iyi bir dünya için çalışan bir topluluk olmayı hedefliyoruz. Sizlerin desteğiyle sürdürülebilir bir geleceğe ve hepimiz için daha iyi bir yaşama doğru attığımız adımları güçlü ve kararlı bir şekilde sürdüreceğimize inanıyoruz.

Bu yolculuğumuza başarılarıyla değer katan başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyor, gelecek yıl daha da umutlu bir şekilde buluşmayı diliyorum.

Saygılarımla...

YÖNETİMDEN MESAJ



Mert KARABRAHİMOĞLU

Penti Giyim – CEO

Değerli Paydaşlarımız,

Sürdürülebilirliğin bir seçenek olmaktan çıkıp hem bireyler hem de şirketler için bir zorunluluk haline geldiği günümüzde, hepimiz gezegenimiz ve geleceğimiz için büyük bir sorumluluk paylaşıyoruz. Penti olarak, sürdürülebilirlik, inovasyon ve toplumsal katkıyı odağımıza alarak sektörümüzde öncü bir rol üstlenmeye devam ediyoruz. Bu kapsamda, ürünlerimizi ve iş süreçlerimizi daha sürdürülebilir hale getirmek hedefiyle 2023 yılında tüm değer zincirimizde hayata geçirdiğimiz projelerle önemli bir ilerleme kaydettik.

Mağazalarımızı Dönüşümün Bir Parçası Haline Getiriyoruz

“Enerji dostu ve bilinçli mağazacılık” anlayışımızla hayata geçirdiğimiz LED Dönüşümü Projemizi tüm mağazalarımızda başarıyla tamamlayarak **yıllık %68 enerji tasarrufu** sağladık. Gelecek beş yıl içinde çevre dostu uygulamalarımızla **1.945 ton karbon emisyonunu azaltmayı** ve **1.953 yetişkin ağacın geri kazanılmasını** amaçlıyoruz.

Bu alandaki diğer projemiz olan Enerji İzleme ve Otomasyon Projesi'nin tam kapasiteyle uygulayarak bir yılda 50 mağazada **1.165.500 kW saat enerji tasarrufu**, **719 ton karbon emisyonu azalmayı** ve **720 yetişkin ağacın kurtarılmasını** hedefliyoruz.

2023 yılı sonunda Askı Geri Dönüşüm Programımızı %90 oranında tamamlayarak yaklaşık **6 milyon askıyı** geri dönüştürdük. Mağazalara yeni sevk edilen ürünlerimizde askılı sevkiyat azaltılarak dayanıklılığı artırılmış ve geri dönüşüme uygun askılarımızın tekrar tekrar kullanımını sağlıyoruz.

Sürdürülebilirlik İçin Ürün Uzmanlığımızdan Faydalanıyoruz

2030 yılına kadar pamuk ve polyester içerikli ürünlerin %95'ini sürdürülebilir kaynaklardan sağlama hedefimiz doğrultusunda, 2023 yılında koleksiyonumuzda sürdürülebilir pamuk kullanımını **%28,22**'ye, sürdürülebilir polyester kullanımını ise **%18,68**'e yükselttik. Sürdürülebilir ürünlerimiz için yalnızca geri dönüştürülmüş malzemeler seçmiyoruz. Kalite perspektifimiz

doğrultusunda **dayanıklı, uzun ömürlü, fonksiyonel ürünlerimizle** her zaman vurguladığımız “**ürün uzmanlığımızı**” pekiştirmeye devam ediyoruz. Teknik bilgisi yüksek ekibimizle uzman olduğumuz kategorilerde rakiplerimizden ayrılmakta, yenilikçi ürünler sunmaktayız. Bu sene sürdürülebilirlik perspektifimiz ve **ürün uzmanlığımızı** birleştirdiğimiz **Penti Loves Saúde** özel koleksiyonumuzun yaratım sürecinde bilinçli adımlarla ilerledik. Tamamen geri dönüştürülmüş polyamid ve organik pamuk-modal karışımı kumaşlar kullandık, pazarlama iletişimimizde de karbon emisyonunu en aza indiren temiz altyapılı reklam teknolojilerini tercih ettik.

Sürdürülebilirlik Penti Kültürünün Bir Parçası

Daha iyi bir yaşam perspektifimizi sadece Penti bünyesinde değil, tüm değer zincirimizde korumaktayız. Tedarik zincirimizde insana yakışır iş koşullarını şart koşturmakta, düzenli denetimlerle Penti operasyonunun olduğu her yerde Penti değerlerine uygun ve güvenli üretim birimlerinin olduğundan emin olmaktayız.

Gelişimin ve ilerlemenin birlikte olduğuna inanıyor, “iş ortaklığı” perspektifiyle hareket ediyoruz. Kendimizi her an değiştirmekte olan dünya trendlerine ve teknolojilerine adapte ederken tedarikçilerimizin de bu doğrultudaki gelişim yolculuklarına destek oluyoruz. Bu yıl, tedarikçilerimize düzenli olarak verdiğimiz eğitimleri yoğunlaştırdık ve çeşitlendirdik. Ürün kalitesi, dayanıklılığı, güvenliği; çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği gibi teknik konuların yanı sıra insan hakları ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında farkındalığı artırmaya yönelik eğitimlere de ağırlık verdik, yüz yüze eğitimler organize ettik, çevrim içi eğitim platformumuzu tedarikçilerimizin de kullanımına açtık. Benzer şekilde, iç eğitimlerimiz ve iç kaynaklarımızla geliştirdiğimiz **5 modülden oluşan Sürdürülebilirlik Akademisi**'ni hem Penti içinde hem de değer zincirimizde başarılı bir şekilde gerçekleştirdik, dünyada ve Penti'de sürdürülebilirliği birçok farklı açıdan ele aldık, birlikte tartıştık. Devam eğitimlerimize ve yeni projelerimize 2024 yılında da yoğun bir şekilde devam etmeyi planlıyoruz.

...

YÖNETİMDEN MESAJ



Mert KARABRAHİMOĞLU
CEO – Penti Giyim

Penti'de her zaman **girişimci profesyonel ruhu** korumaya çalışırız. Uygun ve eşitlikçi bir ortam sağlandığında her çalışma arkadaşımızın iş yapış şeklimize değer katabileceğine inanırız. Bu yıl üç genç çalışma arkadaşımızın geliştirdiği proje ile New York'ta düzenlenen UN Global Compact Liderler Zirvesi'ne SDG Innovation programı bünyesinde **Türkiye'den seçilen tek şirket** olduk. Sürdürülebilirlik stratejimize uygun olarak geliştirilen bu proje ile global ölçekte firmamızı temsil ettik ve şirket olarak bu başarı ile gurur duyduk.

İnsan kaynakları uygulamalarımız, iş yerimizde eşitlik ve çeşitliliği destekleyen bir kültürün oluşmasına katkı sağlamaktadır. Yürütme Kurulumuzda **%47** kadın temsili ile kadın çalışanlarımızın yönetim süreçlerinde ve karar mekanizmalarında daha etkin rol almalarını hedefliyor, bu oranı artırmak adına kariyer gelişim stratejileri oluşturuyoruz. Great Place to Work® tarafından "**Kadınlar İçin En İyi İş Yeri**" ödülünü kazanmanın gururunu taşıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlenmesi konusundaki sosyal sorumluluk faaliyetlerimizle topluma olan katkımızı artırıyor ve sektörümüzde fark yaratmayı sürdürüyoruz. Tüm iş birliklerimizi bu bakış açısı ve farkındalık ile belirliyoruz.

Modern çağın gerekliliklerine uymak, iş süreçlerimizi optimize etmek ve inovatif çözümlerdeki örnek projelerimizi güçlendirerek devam ettirmek adına 2023 yılında **dijitalleşme projelerimiz için 53 milyon liralık yatırım yaptık**. İnovasyon ve teknolojiye olan yatırımlarımız, dijital dönüşüm projelerimizde büyük ilerleme kaydetmemizi sağladı.

Sürdürülebilir Bir Şekilde Büyümeye Devam Ediyoruz

Yıl boyunca 600'e yakın mağaza ile global bir vizyon sergileyerek, Türkiye'deki **76 milyon ziyaretçimizi ağırladık**. **E-ticaret platformumuzda trafikte geçen yıla kıyasla %14'lük bir büyüme** elde ettik ve toplamda 83.2 milyon ziyaretçiye ulaştık. Uluslararası arenada 3 yeni ülkede operasyonel faaliyetlerimizi başlattık ve toplamda Türkiye hariç 35 ülkede 189 mağazaya ulaştık.

2022 yılında dünyanın en önemli OmniChannel platformu Manhattan Active® Omni iş birliği ile hayata geçirdiğimiz birleşik çok yönlü kanal projemiz Penti Pass, 2023 yılındaki en önemli dijitalleşme adımlarımızdan biri olarak hız kesmeden büyümeye devam etti.

Yıl boyunca 445 bin siparişi başarıyla hazırladık, teslimat sürelerini kısalttık ve erişilebilirliği iyileştirerek müşteri memnuniyetimizi artırdık.

Başarımızın İlham Kaynağı: Kyosei

Tüm bu başarılarımız ve geleceğe dair hedeflerimiz, kurum kültürümüz olan **Kyosei felsefesi** etrafında şekillenmektedir. Japonca'daki kelime anlamı "**ortak amaç için birlikte yaşamak ve birlikte çalışmak**" olan bu felsefeye göre ben değil, "biz" deriz ve bütünün **ortak faydası** için hareket ederiz. Sürdürülebilirlik perspektifimizde de aynı şekilde gezegenimiz ve onun tüm unsurlarının bir arada uyum içinde yaşamasını hedefleriz, bugünden çok geleceğe odaklanır, gelecek kuşakların faydasını düşünürüz. Tüm bunları tek başımıza yaptığımızda ancak sınırlı bir etki yaratabileceğimizi bilir, bunun için iş birliği içinde, birbirimizi her gün güçlendirerek, **ortak akıl** ile hareket ederiz.

Hepsi Gelecek İçin

Bu başarılarımız, siz değerli çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve müşterilerimizin destekleriyle mümkün oldu. Gelecek yıl, yine hep birlikte bu başarı hikâyesini daha güçlü anlatacağımıza dair inancım tam. Sürdürülebilir ürün hedefimiz doğrultusunda ürün opsiyonlarımızdaki sürdürülebilir seçenekleri **%30** seviyelerine çıkarmayı hedefliyoruz. İçinde bulunduğumuz sektör olan tekstil en önemli çevresel ayak izlerinden olan atık sorununa karşı kendi atıklarımıza sahip çıkacağımız ve bu atıklardan hammadde sağlayacağımız bir kapalı döngü iş modeline başlamayı planlıyoruz. Kuruluşundan bu yana Penti'nin merkezinde bulunan inovasyon kaslarını daha da güçlendirerek ürün uzmanlığımızı vurgulayan, yenilikçi ürün gruplarımızı siz değerli paydaşlarımız ile buluşturmayı sürdüreceğiz. Yurt dışı operasyonlarımıza güçlü bir şekilde devam ederek yeni pazarlarda faaliyet göstermeye başlayacağız. Türkiye'nin en etkili markalarından biri olarak, özellikle kadınlara ve kız çocuklarına ilham vermeye, hayatlarının farklı dönüm noktalarında onlara eşlik etmeye ve birlikte iz bırakmaya devam edeceğiz.

Bu uzun yolculukta Türkiye'nin en sevilen markalarından biri olarak bize düşen sorumlulukların farkındayız ve bu bilinçle hareket etmekteyiz. Tüm bu çabalarımızda hepimize katkılarınız ve destekleriniz için teşekkür eder, yolculuğumuzdaki eşlikçilerimiz olan başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza ve müşterilerimize sevgi ve saygılarımı sunarım.

Saygılarımla...

YÖNETİMDEN MESAJ



Mehmet KARACALI
CEO – Penti Çorap

Değerli Çalışanlarımız, İş Ortaklarımız ve Müşterilerimiz,

Dünyamız, bizlerin dikkatini ve eylemlerini gerektiren kritik bir dönemeçten geçiyor. Penti Çorap olarak, sürdürülebilirliğin sadece bir seçenek değil, bir zorunluluk olduğuna inanıyoruz. Günümüzün hızlı ve değişen dünyasında, sürdürülebilirlik konusundaki sorumluluğumuzun farkındayız.

Dünya genelinde sürdürülebilir uygulamalara olan talep artıyor ve biz de bu değişime öncülük etmekten gurur duyuyoruz. Özellikle geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımı, su tasarrufu sağlayan boyama teknikleri ve etik çalışma koşulları konularında önemli adımlar atıyoruz.

Ürünlerimizin hem kalite hem de sürdürülebilirlik açısından en yüksek standartları karşılmasını sağlamak bizim sorumluluğumuzdur. Sektördeki liderliğimizi sürdürme ve geleceğe yönelik sürdürülebilirlik hedeflerimizi gerçekleştirme konusunda kararlıyız. Üretim süreçlerimizde çevresel ve sosyal etkiler önemli bir rol oynamaktadır.

Sizlerle bu vizyonumuzu ve attığımız adımları paylaşmak istiyorum.

2023 yılı, Penti Çorap için **dönüşüm** ve **ilerleme** yılı oldu. Enerji verimliliği ve çevreye olan duyarlılığımızla yeni standartlar belirleyerek **sektördeki lider pozisyonumuzu** daha da sağlamlaştırdık. Enerji tasarrufu ve çevresel sürdürülebilirlik alanlarında attığımız adımlar, sürdürülebilir bir geleceğe olan ilerleyişimizi hızlandırdı.

Özellikle LED dönüşüm projemiz ve “Enerji Verimliliği Yüksek Kompresör” alımı ile **yıllık 624,901 kWh enerji tasarrufu** sağladık. Bu projeler, toplamda **275 ton CO2 emisyonunu azaltmamıza** yardımcı oldu.

Gezegeneğimizin geleceği için cesur hedefler belirledik. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yaparak, karbon ayak izimizi önemli ölçüde azaltmayı planlıyoruz. Ayrıca, **3 milyon Euro’nun üzerinde çevre yatırımları** yaparak, boyahane optimizasyonundan Güneş Enerji Sistemi (GES) kurulumuna kadar geniş bir yelpazede çevresel iyileştirmeler gerçekleştirdik. İhracatımızda da önemli bir artış yaşadık, **57 milyon çift ürün ihraç ederek** rekor bir seviyeye ulaştık.

Yerel kalkınmaya verdiğimiz önem neticesinde **yerel tedarikçi oranımız %88,7 olarak gerçekleşti**. Ayrıca, su ve enerji tasarrufu sağlayan yenilikçi teknolojilerle üretim süreçlerimizi optimize ediyoruz.

Penti Çorap olarak, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına yaptığımız yatırımların oranı **%8’e** ulaştı.

Bir ince çorap üreticisi olarak üretim sektöründe kadın istihdamı bizler için oldukça önemlidir. Firma olarak kadınların toplumun her alanında güçlü bir şekilde var olabileceğine ve her sektöre başarı kattıklarına inanıyoruz. Penti Çorap’ta çalışanlarımızın **%70,5’i** kadındır. Bu oran sektörümüz içerisinde oldukça yüksek bir istihdam oranıdır. Bu oran ile, Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası tarafından verilen **Kadın İstihdamında 4.lük ödül** ile ödüllendirildik.

Sürdürülebilirlik, sadece doğayı korumakla sınırlı değil; aynı zamanda yenilikçi düşünmeyi ve cesur adımlar atmayı gerektirir.

2024 yılında hedeflerimiz büyük. Sürdürülebilir ürün opsiyonlarımızın oranını **%70’e** çıkarmak, kapsam 2 emisyonlarımızı **%80 oranında azaltmak**, yenilenebilir enerji kaynaklarımızdan elde edilen enerjinin toplam tüketimimizdeki payını **%50’ye çıkarmak** ve tesislerimizde **sıfır atık** hedefine ulaşmak. Bu hedeflere ulaşmak için Ar-Ge yatırımlarımızı artıracamız ve sürdürülebilir tedarik zinciri inisiyatiflerimizi genişleteceğiz.

Tüm bu inovatif iş süreçleri için ar-ge’nin öneminin büyük olduğunu biliyoruz. Bu doğrultuda raporlama döneminde **24.048.330 TL Ar-Ge ve inovasyon** harcaması yaptık. Ayrıca, su ve enerji tasarrufu sağlayan yenilikçi teknolojilerle üretim süreçlerimizi optimize ediyoruz.

Sosyal sürdürülebilirlik sürdürülebilir kalkınmanın ayrılmaz bir parçasıdır. Bu bilincini artırmak amacıyla çevrenin ve içinde bulunduğumuz toplumun sorunlarına yönelik yürüttüğümüz sosyal sorumluluk projeleri ile toplumda farkındalık oluşturmakta ve fayda sağlamaktayız.

Katkılarınız ve sürdürülebilir bir geleceğe olan inancınız için her birinize derin teşekkürlerimi sunarım. Penti Çorap olarak, çevresel sürdürülebilirlik, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji konusundaki ilerlemelerimizle, önümüzdeki yıllarda da sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşma yolunda emin adımlarla ilerlemeye devam edeceğiz.

Her bir çorabımız, doğanın zarif dokusuyla örülmüş bir hikâye anlatır. Adımlarınızın dünyaya dost bir iz bırakması dileğiyle...

Saygılarımla...

BİZİM hikâyemiz

1950 yılında küçük bir aile işletmesi olarak kurulan Penti, ince çorap üretiminden başlayarak, kadın iç giyim sektörünün lider markalarından biri hâline geldi.

İnovasyon ve teknolojiye odaklanarak, müşteri memnuniyetini ve beklentilerini önceliklendiren Penti, yenilikçi ürünler ve hizmetler geliştirdi. Bu strateji, Penti Çorap Fabrika'nın Avrupa'nın en büyük entegre kadın ince çorap üreticilerinden biri olmasını sağladı.

***2023 yılında İç Giyim ve İnce Kadın Çorap Kategorisi'nde marka bilinirliğimiz %97'den %99'a yükseldi. Ev Giyim'de ise marka bilinirliğimiz %95'ten %98'e ulaştı.**

Penti olarak, faaliyet gösterdiğimiz her ürün grubunda akla ilk gelen marka olma özelliğini koruyoruz. Gelecek dönemlerde de bu başarımızı sürdürerek, tüm dünyada kadınların vazgeçilmez tercihi ve sevgiyle bağlı olduğu bir marka olmayı hedefliyoruz.

Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın İç Giyim Kategorisi'nde en itibarlı marka olarak belirlendik. Marketing Türkiye'nin yürüttüğü Cool Markalar Araştırması'nda, 2023 yılı için İç Giyim alanında "En Cool Marka" ünvanını aldık. Ayrıca, MediaCat'in organize ettiği LoveMarks (En Sevilen Markalar) araştırmasında, "En Sevilen İç Giyim Markası" olarak tekrar tercih edildik.

*Future Bright Group şirketi tarafından 2023 yılında Türkiye'nin 12 ilinde 1800 katılımcı ile yapılan Marka Sağlığı araştırması sonuçlarına göre. (Adana, Ankara, Bursa, Edirne, Erzurum, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Malatya, Samsun, Trabzon)



HAKKIMIZDA

Penti olarak hikâyemiz, 1950 yılında Mois ve Yasef Kariyo kardeşlerin kurduğu iki ayrı şirketle başladı.

Bu iki şirketin birleşmesi, sınırlı sanayileşme döneminde büyük bir dönüm noktası oldu ve şirketimiz, 1970 yılında “Öğretmen Çorap” adını alarak üretim tesisini İstanbul Bayrampaşa’da kurdu. Kadın çoraplarının öğretmenler tarafından tercih edilmesi, bu isim değişikliğinin sebebiydi. İlerleyen yıllarda, Penti markası olarak inovasyon ve çeşitliliğe odaklanarak pazarda güçlenmeye devam ettik.

1980’lerde, Sami Kariyo’nun liderliğinde, şehirli kadınların ihtiyaçlarına yönelik ürünlere ağırlık verdik ve 1984’te “Penti” adını alarak markalaşma sürecini tamamladık. 1994’te Çorlu’da ikinci üretim tesisini açtık ve 1995’te kadınları ince gösteren ilk fonksiyonel çorabı piyasaya sürdük. 1999’da İstanbul’da ilk mağazamızı açarak 2000’lerin başında Türkiye genelinde yayılmaya başladık. 2007’de e-ticaret sitemiz penti.com’u açarak dijital alanda da faaliyet göstermeye başladık.

2011’de Romanya’da ilk uluslararası mağazamızı açtık ve şu anda 33 ülkeye ihracat yaparak, 27 ülkede özel marka ürünler sunuyor ve 600’e yakın mağaza ile global bir vizyon sergiliyoruz. 2013’te Türkiye’nin 500 büyük sanayi kuruluşu arasında yer aldık ve 2014’te TURQUALITY Belgesi’ni alarak uluslararası tanınırlığımızı arttırdık. 2016’da Toplam Verimli Yönetim Sistemi ile Inovalig Ödülü’nü kazandık.

2017’de MIXX Awards’ta ödül kazanarak başarılarımızı pekiştirdik ve 2018’de yeni ürün lansmanları ile büyümeye devam ettik.

2020’de En İyi İşverenler Ödülü’nü kazanarak çalışanlarımıza verdiğimiz değeri bir kez daha gösterdik ve 2021’de Great Place to Work® tarafından dünyanın en iyi işverenleri arasında yer aldık. 2023 yılında çalışanı odağına alan insan kaynakları uygulamalarımızla, “ Olağanüstü Çalışan Deneyimi Kategorisi”nde, bir kez daha Happy Place to Work sertifikalı şirketler arasına girdik.



Penti, toplumsal cinsiyet eşitliğine ve toplumsal dönüşüme inanarak, kadınların iş süreçlerine ve yönetim kademelerine etkin katılımını sağlıyor. Çalışanlarımızın %83,6’sı, yöneticilerimizin %82’si kadınlardan oluşuyor. Great Place to Work Turkey tarafından, anket sonuçlarımız ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği çalışmalarımızın değerlendirilmesi ile kadınlar için eşit çalışma ortamı sunabilen **Best Workplaces for Women Listesi**’nde yer almaya hak kazandık.

2023 yılında Türkiye’nin 12 ilinde, 1800 katılımcı ile yapılan Marka Sağlığı Araştırması sonuçlarına göre (Adana, Ankara, Bursa, Edirne, Erzurum, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Malatya, Samsun, Trabzon), katılımcıların %69’u Penti markasının her zaman kadınların yanında duran ve onları destekleyen bir marka olduğunu düşünüyor.

Penti Mağazaları, Türkiye’de 60 bin metrekarelik mağaza alanı ile yılda 76 milyondan fazla ziyaretçi ağırlıyor ve %90’ın üzerinde müşteri memnuniyeti oranına sahip olarak öne çıkıyor.

Penti Çorap Fabrika olarak için globalde birçok pazara ihracat gerçekleştiriyoruz. Birleşik Krallık ve Fransa başta olmak üzere Hollanda, Almanya ve İskandinav ülkeleri gibi 50’den fazla ülkedeki ana mağaza ve market zincirlerine ürün ihracatı yapıyoruz.

Ekonomik Göstergeler	Penti Giyim 2023	Penti Çorap 2023	Birim
Gelirler	11.383.098.533	2.444.591.460	TL

Türkiye mağazalarımızda yıl boyunca **76 milyon** ziyaretçi ağırladık.

2023 yılında Penti Çorap olarak toplam müşteri sayımız **490’a** ulaştı.

Penti Çorap olarak, TL bazında 2020’den 2021’e **%32,40** 2021’den 2022’ye **%221,89** 2022’den 2023’e **%76** oranında gelir artışı kaydetti.

HAKKIMIZDA

Mağazacılık

2023 yılı itibarıyla Penti Giyim olarak, Türkiye'deki operasyonlarımızda toplam 399 mağazaya ve 60.901 metrekarelik satış alanına ulaştık.

Bu mağazalarımız yıl içinde toplam 76 milyon ziyaretçi tarafından ziyaret edildi. Yıl boyunca büyüme stratejimiz doğrultusunda 5 yeni mağaza açılışı gerçekleştirdik ve 3 mevcut mağazamızı genişlettik. Ayrıca, mağaza gelirlerimizde önceki yıla göre %104,41 oranında bir Like-for-Like (LFL) büyüme kaydettik.



Penti Giyim

		Birim
Türkiye toplam mağaza sayısı (yerel bayiler dahil)	404	adet
Türkiye toplam satış alanı	60.901	m ²
Türkiye toplam mağaza ziyaretçi sayısı	76.000.000	kişi

Penti Giyim'in 2023 yılında global pazardaki kendi yönettiğimiz ve bayilik verdiğimiz (franchising) mağaza operasyonları şöyle:

- **Romanya:** Toplam 42 mağaza
- **Kazakistan:** Toplam 6 mağaza
- **Kıbrıs:** Toplam 3 mağaza

Franchising mağazalarımızla birlikte bu ülkelerdeki toplam mağaza sayımız 189 adettir ve globalde mağazalarımızın toplamda kapladığı net alan 17.566 metrekaredir. 2023 yılı içerisinde bu global mağazalarımız toplamda 11.930.055 ziyaretçi tarafından ziyaret edildi.

2023 yılında Penti Giyim, uluslararası pazarda büyüme stratejisini başarıyla sürdürdü ve global ölçekte 19 yeni mağaza açılışı yaptı. 2 mevcut mağazamızı genişletilerek daha fazla müşteriye hizmet verme kapasitesi artırıldı. Bu genişleme ve yeni açılışlar, şirketimizin küresel varlığını güçlendiriyor ve marka bilinirliğimizi artırıyor. Penti Giyim, Türkiye hariç **35 farklı ülkede** toplam **189 mağaza** ile global perakende ağını genişletmeye devam ediyor. Tüm dünyada ise toplamda **593 mağazada** ziyaretçilerini ağırlıyor.

Penti Giyim olarak Türkiye genelinde **76 milyon** ziyaretçiyi ağırladık ve bu süreçte ziyaretçi sayımızda %5'lik bir artış yaşadık; müşteri memnuniyet puanımızda da 1 puanlık iyileşme kaydettik.



Dijitalleşme stratejimizin en önemli adımlarından biri olan Penti Pass Projemiz kapsamında 445 bin siparişi başarıyla hazırladık. Büyüme planlarımız doğrultusunda 5 yeni mağaza açtık ve 3 mağazamızı daha büyük hâle getirdik. Ürün satışlarımızda ise geçen yıla göre adette %10'luk bir büyüme elde ettik.

Saha operasyonumuzda:

- **46M ürün satışı gerçekleştirerek %10 büyüme kaydettik.**
- 1.600 Bölge Müdürü Denetimi gerçekleştirdik.
- 1.570 Dış Denetim yaptık.
- Mağaza çalışanlarımızdan 3.207 adet geri bildirim aldık.
- 2.600 kamera ile mağazalarımızda 7.794 gözlem ve denetim yaptık.
- Rakip analizi için 9.000 anket düzenledik ve piyasadaki durumu izledik.
- Gizli müşteri yöntemiyle 4.781 mağaza ziyareti gerçekleştirdik.
- Personelimizin operasyonel yetkinliğini arttırmak için 1.923 eğitim verdik.
- Toplamda 3.169 yeni çalışmamız işe başladı.
- Sosyal medya ve dijital platformlarda 18 proje ve 8 canlı yayın yaptık.
- 386 bülten aracılığıyla 1.158 konu hakkında bilgi paylaştık.
- Toplamda 302 hizmet sağlayıcıdan destek aldık.
- Depolarımızdan 900 bin koli ürün sevk ettik.
- 445 bin Penti Pass siparişi karşıladık.

HAKKIMIZDA

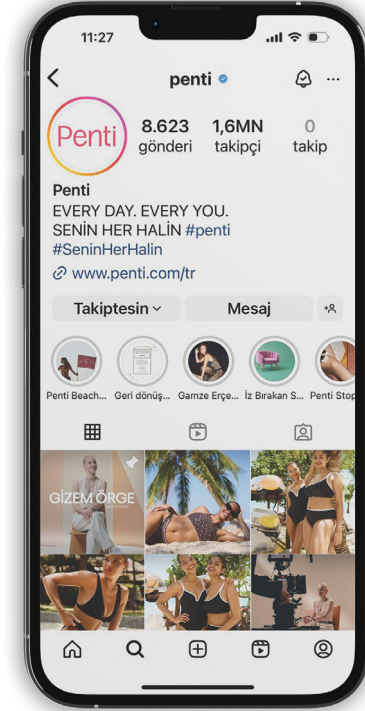
E-Ticaret

Bütünleşik çok kanallı perakendecilik anlayışımızın temel operasyonlarından biri E-ticaret'imizdir.

E-ticaret sitelerimiz ve mobil uygulamamız bu operasyonumuzun temel yapı taşlarını oluşturmaktadır. 2023 yılında e-ticaret platformumuz toplamda **83.2 milyon ziyaretçi** ağırladı, bu da bizi sektördeki dijital platformlar arasında önemli bir konuma taşıdı. Mobil uygulamamız kullanıcılar arasında popüler oldu; **2.1 milyon kez indirildi** ve **aktif kullanıcı sayımız 2.2 milyona ulaştı**. Mobil uygulamamızda ağırladığımız geniş misafir kitlemizle 2023 yılında uygulamamız üzerinden yapılan alışverişlerin toplam e-ticaret ciromuza katkısı **%58** oldu.

E-ticaret:

- ▶ 2023 yılında 2022 yılına göre trafikte **%14 büyüdü**.
- ▶ 2023 yılında mobil uygulama aktif kullanıcı sayımız, 2022 yılına oranla **%94 büyüdü**.
- ▶ 2022 yılında CR %1.22 iken 2023 yılında **%1.62** oldu, **%33 büyüdü**.
- ▶ 2022 yılında ROI 10 iken 2023 yılında **16** oldu, **%60 büyüdü**.



Müşteri Memnuniyeti

2023 yılında çağrı merkezimizde belirlediğimiz %85'lik servis seviyesi hedefimizi başarıyla sürdürüyoruz. Ayrıca, müşteri memnuniyet oranımız %85'in üzerinde bir performans sergiliyor, bu da bizim için önemli bir başarıyı temsil ediyor. Müşteri memnuniyetimizi daha da iyileştirebilmek için sürekli olarak çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Sosyal Medya Erişimimiz ve Sadakat Programımız

2023 yılı itibarıyla Penti olarak sosyal medyada büyük bir kitleye ulaştık ve 1.6 milyon kişilik bir takipçi kitlesine sahip olduk. Paylaşmalarımızın erişim sayısı yaklaşık 170 milyona erişti.

2022 yılında sadakat programımıza dahil olan müşteri sayımız 2.9 milyonken, 2023 yılında bu sayıyı 5 milyonun üzerine çıkardık.

SAYILARLA PENTİ

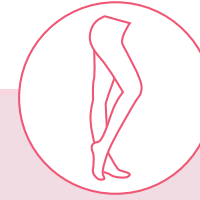
Gelişim için *bilgi*



2023 yılında Pentİ Giyim Perakende'de öne çıkanlar

- İç Giyim ve İnce Kadın Çorap Kategorisi'nde marka bilinirliğimiz **%99** oldu.
- Ev Giyim marka bilinirliğimiz **%98** oldu.
- Capital Dergisi tarafından düzenlenen ankette 5. kez Türkiye'nin **en büyük 500** şirketi arasında yer aldık.
- **Stok Yönetim Departmanını** kurduk. Böylelikle stok yönetim ve kontrol fonksiyonlarımızı daha efektif hale getirerek stok kayıp oranlarında ve hurda&atıl stokların yönetiminde optimizasyon sağladık. Ürün sürdürülebilirliğimize katkı sağlayarak ürünlerimizin hurda & atık statüsüne geçiş sürecini daha sıkı kontrol altına aldık.
- **8.5 milyondan** fazla sütyen satışı gerçekleştirdik.
- **Stok devir hızı** gün sayımızı geçen yıla kıyasla **20 gün** kısaltarak iyileştirdik.
- **Penti Pass*** Projemizi başarıyla uygulayarak kargo optimizasyonu sağladık, teslimat sürelerini kısalttık, erişilebilirliği iyileştirerek müşteri memnuniyetimizi arttırdık.

*Penti Pass: Birleşik çok yönlü kanal ile sipariş yönetimi.



2023 yılında Pentİ Çorap Fabrika'da öne çıkanlar

- Pentİ Çorap A.Ş. olarak, OSB'lerde En Çok Kadın İstihdamı Sağlayan Sanayici Kategorisi'nde Kadın İstihdamında **4.'lük Ödülü** aldık.
- Sürdürülebilirlik Yatırımları - BM Sürdürülebilirlik Kalkınma Amaçları'na ayrılan payımız **%8**'e ulaştı.
- **24 milyon TL** Ar-Ge ve inovasyon harcaması yaptık.
- İhracat satış hacmimiz **57 milyon** çifte ulaştı.
- Yerel tedarikçi oranımız **%88,7** oldu.
- Toptan ve markalı müşteri sayısını **461** olarak kaydettik.
- Özel markalı ihracat yapılan müşteri sayımız **29** oldu.

SAYILARLA PENTİ

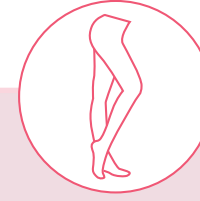
Eşitlik için saygı

Daha *adil* ve *kapsayıcı* bir gelecek için



2023 yılında Penti Giyim Perakende'de öne çıkanlar

- Kadınlar için *En İyi İş Veren* (Best Workplaces for Women) seçildik.
- İç Giyim sektöründe *En Mutlu İş Yeri* (Happy Place to Work) seçildik.
- Kadın yöneticilerimizin oranı *%82*'ye ulaştı.



2023 yılında Penti Çorap Fabrika'da öne çıkanlar

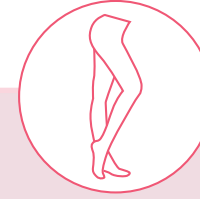
- Kadınlar için *En İyi İş Veren* (Best Workplaces for Women) seçildik.
- T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı OSB Yıldızları Araştırması sonucunda, OSB'lerde *En Çok Kadın İstihdamı* Sağlayan Firma Kategorisi'nde *4. sırada* yer aldık.
- Çorlu Ticaret ve Sanayi Odasından *İstihdam* Onur Ödülü, Ar-Ge Merkezi *Hizmet* Onur Ödülü, *Engelli İstihdamı* Onur Ödülü, *Kadın İstihdamı* Onur Ödülü'nün sahibi olduk.

SAYILARLA PENTİ

Korumak için *tutku*



İlham aldığımız gezegenimizi *tutkuyla* koruyoruz.



2023 yılında Penti Giyim Perakende'de öne çıkanlar

- UN Global Compact SDG Innovation Programı kapsamında atık yönetimi amacıyla geliştirdiğimiz iş modelimiz ile New York'ta gerçekleşen UNGC Liderler Zirvesi'ne program çerçevesinde projesini sunmak üzere *Türkiye'den davet edilen ilk ve tek firma* olduk.
- 2023 yılında hedeflediğimiz *GRS* (Global Recycled Standard) ve *OCS* (Organic Content Standard) belgelerini aldık.



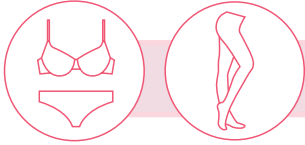
2023 yılında Penti Çorap Fabrika'da öne çıkanlar

- Yıllık toplam enerji tasarrufumuz: **2.393.861** Kwh.
- Yıllık toplam sera gazı azaltımımız: **370,9** ton CO₂.
- Düzine başına düşen karbon emisyonumuzda, raporlama döneminde bir önceki yıla göre **%13**'lük bir azalma oldu.
- Toplam Karbon Emisyonları (tCO₂)'nda, raporlama döneminde bir önceki yıla göre **%11,75**'lik bir azalma oldu.
- Uluslararası olarak kabul görmüş bağımsız denetim firması tarafından doğrulanmış olan *Higg Fem 2023* skorumuz hem Fabrika 1 hem de Fabrika 2 puanlarımız ile *Türkiye ortalamasının üzerinde* sonuçlanmıştır.

SAYILARLA PENTİ

Toplum için özen

Güzel bir geleceği hep birlikte *özenle* kucaklıyoruz.



2023 yılında Penti Giyim Perakende'de ve Penti Çorap Fabrika'da öne çıkanlar:



Penti olarak bir destek hareketi başlattık ve yapacağımız her hareketi kadınlara adadık. Deprem bölgesi başta olmak üzere, kadınların eşit koşullarda barınma, beslenme, güvenlik, temel hijyen malzemelerine erişim ve eğitim olanaklarını sağlamak adına tüm hareketlerimize “Pembe” dedik ve Pembe Destek Hareketi’ni başlattık. Kadınlar günündeki iletişimimizi de Kadınlar Gücü olarak vurguladık.

Pembe Destek Hareketi adını verdiğimiz ilan içeriklerimizle deprem bölgesindeki dezavantajlı adaylarımızın başvurularını önceliklendirdik.



45. İstanbul Maratonu’nda kız çocuklarının eğitimine destek olmak için Koruncuk Vakfı adına iyilik peşinde koştuk. Başarılarıyla millî gururumuz olan Seren Ay Çetin de bu maratonda Penti ailemize eşlik ederek Koruncuk Vakfı için bağış kampanyasına katıldı. Koruncuk Vakfının bu yılki hedefi olan 400 kız çocuğunun eğitim hayatına devam etmesi, kadınların ve kız çocuklarının hayatın her alanında güçlenmesi için Penti olarak biz de destek verdik.



Meme Kanseri Farkındalık Ayı’nda Meme Sağlığı Derneği (MEMEDER) ile iş birliği yaparak 2020’den beri en çok görülen kanser türü olan meme kanseri için farkındalık yaratmayı amaçladık ve PALPBOX Projesi’ni hayata geçirdik. PALPBOX Projesi, kadınlara “düzenli olarak her ay kendi memelerini muayene etme” bilincini aşılacak amacıyla doğdu. Çünkü meme kanseri diğer kanser türlerinden farklı olarak, henüz hiçbir yakınma ya da bulgu yokken, elle muayene yapılarak tespit edilebiliyor.

Meme sağlığı farkındalık çalışmamızla 2023 yılı Ekim ayında 6 milyon kadına ulaştık.



Türkiye’nin ilk kadın filmleri festivali olma özelliğine sahip Uçan Süpürge Uluslararası Kadın Filmleri Festivali’ne sponsor olarak cinsiyet eşitliğinde toplumsal farkındalığı arttırmayı ve kadın emeğini görünür kılmayı amaçladık.

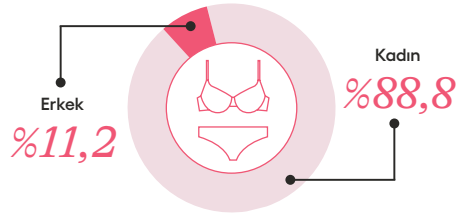


İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) tarafından kadına karşı ayrımcılık, eşitsizlik ve şiddetin ortadan kaldırılması amacıyla düzenlenen “Şiddete Karşı Yerelde İş Birliği ve Hukuk Perspektifinden Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Paneli”ne sponsor olduk.

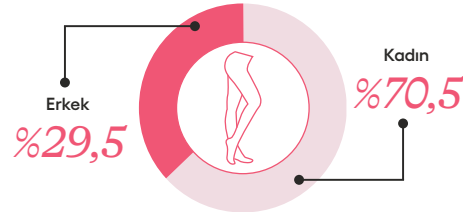
PENTİ GRUP İŞ GÜCÜ

Biz Pentî'de *farklı* tınlarımızdan güç alıyor, her *ritme* birlikte ayak uyduruyoruz.

Penti Giyim Cinsiyete Göre Genel Dağılım 2023



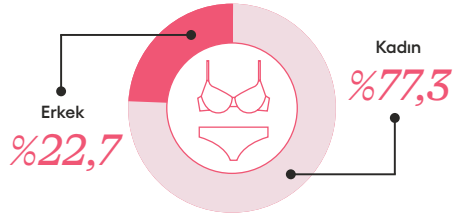
Penti Çorap Cinsiyete Göre Genel Dağılım 2022



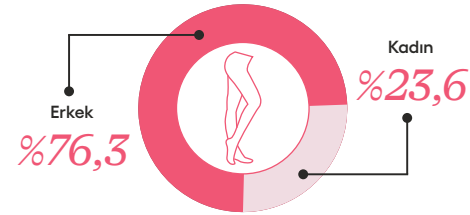
Penti Giyim Kuşaklara Göre Çalışan Dağılımı

Bu Kuşak	Oran (%)
Baby Boomer	1%
X	4%
Y	44%
Z	51%



Penti Giyim Arge, İnovasyon, Dijitalleşme 2023



Penti Çorap Arge, İnovasyon, Dijitalleşme 2023



 Penti Giyim - 2023

ARGE , İNOVASYON, DİJİTALLEŞME	 KADIN	 ERKEK	TOPLAM
Ar-Ge, inovasyon, dijitalleşme departmanlarında çalışan sayısı (kişi)	41	12	53

 Penti Çorap - 2023

ARGE , İNOVASYON, DİJİTALLEŞME	 KADIN	 ERKEK	TOPLAM
Ar-Ge, inovasyon, dijitalleşme departmanlarında çalışan sayısı (kişi)	12	27	39

PENTİ TARİHİ

Kilometre taşları

1950 – 2010

1950'de Kariyo Ailesi tarafından kurulduk.

1984'te Penti adını aldık.

1994'ten beri öncü ve pazar lideri olduk.

1995'te yepyeni bir fabrika kurduk.

1999'da ilk Penti Mağazasını açtık.

2007'de portföyümüze İç Giyim ve Plaj Giyim kategorilerini ekledik.

Penti.com'u 2007'de açtık.

Türkiye'de her ana kategoride en büyük pazar payına sahip **bir numaralı** iç giyim markası olduk.

Çok kategorili ürün portföyü oluşturduk.

2010 – 2019

2012'de Carlyle Group ile ortaklık kurduk.

2011'de Romanya'da ilk uluslararası Penti Mağazasını açtık.

2016'da StarCard Sadakat Programı'nı başlattık.

Penti Young (çocuklar için) ve Penti Men'i 2018 ve 2019'da kurduk.

2019'da Rahat Giyim ve Spor Giyim kategorilerini oluşturduk.

Penti Çorap olarak 2019'da Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı Ar-Ge Merkezi olduk.

2020 – 2023

2020 Great Place to Work En İyi İşvereni Ödülü'nü aldık.

2020 Stevie Awards for Great Employers En Değerli İşveren Ödülü'nü aldık.

2020 PERYÖN İnsana Değer Ödülleri Zor Zamanlarda Değer Yaratan Uygulamalar Kategorisi'nde **3.'lük** kazandık.

2021'de 3 milyonun üzerinde aktif StarCard üyeliği kazandık

2021'de Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) imzacısı olduk.

2022'de yeni E-ticaret sitesi alt yapı geçişi sağlandı ve Penti Mobil Uygulaması canlıya alındı.

İtalya kökenli bir tasarım şirketi ile iş birliği yaparak 2022'de marka kimliğimizi yeniledik.

Organik ve inorganik **uluslararası büyüme** sağladık.

Dijitalleştirilmiş Tedarik Zinciri uygulamasına başladık.

Birleşik Çok Yönlü Kanal (**Penti Pass**) Projesi'ne başladık.

2022'de Penti Giyim ve Penti Çorap ilk sürdürülebilirlik entegre raporunu yayınladık.

2023'te New York'ta gerçekleşen UN Global Compact Liderler Zirvesi'ne SDG Innovation Projesi'ni sunmak üzere program çerçevesinde Türkiye'den seçilen **ilk ve tek şirket** olduk.

2023'te güç değerimizden aldığımız ilhamla, kadınların her alanda güçlenmesi için çalışan bir marka olarak, Great Place to Work Turkey tarafından anket sonuçlarımız ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği çalışmalarımızın değerlendirilmesi ile kadınlar için eşit çalışma ortamı sunabilen **Best Workplaces for Women** Listesi'nde yer almaya hak kazandık.

2023'te çalışanı odağına alan insan kaynakları uygulamalarımızla, "Olağanüstü Çalışan Deneyimi Kategorisi"nde, bir kez daha **Happy Place to Work** sertifikalı şirketler arasına girdik.

74 yıllık süreç içerisinde elde ettiğimiz deneyimleri günümüz gereksinimleriyle birleştirerek, yenilikçi ve yaratıcı yaklaşımımızla öne çıkan projeler üretmeye devam ediyoruz.

Penti'nin tarihi hakkında daha ayrıntılı bilgi almak için <https://hr.penti.com/Tarihcemiz> bağlantısını ziyaret edebilirsiniz.

PENTİ GİYİM PERAKENDE ve MÜŞTERİLERİMİZ

Müşterilerimizin Penti'ye Bakışı



Yapılan araştırmalarda*:

- Katılımcıların %69'u Penti'nin her zaman kadınların yanında duran ve onları destekleyen bir marka olduğunu,
- Katılımcıların %72'si Penti'nin ürünlerinin sağlam olduğunu, uzun süre giyilebildiğini ve çabuk eskimeyen, dayanıklı, uzun ömürlü ürünler olduğunu,
- Katılımcıların %68'i Penti'nin müşterilerine değer veren ve onları anlayan bir marka olduğunu,
- Katılımcıların %66'sı Penti'nin inovatif, fonksiyonel, problem çözen ürünler bulabildiğini düşünüyor.

*Future Bright Group şirketi tarafından 2023 yılında Türkiye'nin 12 ilinde 1800 katılımcı ile yapılan Marka Sağlığı araştırması sonuçlarına göre. (Adana, Ankara, Bursa, Edirne, Erzurum, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Malatya, Samsun, Trabzon)

İŞ BİRLİKLERİMİZ ve İNİSYATİFLER

Üyeliklerimiz ve Desteklediğimiz Girişimler

Penti olarak, sürdürülebilirlik alanında ulusal ve uluslararası düzeyde sektörün gelişimini şekillendiren platformlara aktif destek veriyoruz.

Çeşitli dernek, enstitü, birlik ve sektörel kuruluşlara üye olup, bu kuruluşların çalışma gruplarında ve küresel iş birliklerinde etkin roller üstleniyoruz. Öncü konumumuzu güçlendiren bu etkinliklerle sürdürülebilirlik taahhüdümüzü pekiştiriyor, sektördeki en iyi uygulamaları öğrenip, deneyimlerimizi paylaşıyoruz. Üyelğimiz ve aktif katılımımız sayesinde sürdürülebilirlik vizyonumuzu genişletiyor, en son gelişmeleri takip ediyor ve sektöre liderlik yapma adımlarını atıyoruz. Hem ulusal hem de uluslararası platformlarda varlığımızı sürdürerek, sürdürülebilirlik alanında önemli etkiler yaratmayı hedefliyoruz.

Desteklediğimiz Girişimler

- Penti olarak, fırsat eşitliğini bir hak olarak görüyoruz ve bu inançla, 2016'dan bu yana **Kadının Güçlenmesi Prensipleri**'nin (Women's Empowerment Principles - WEPs) aktif bir imzacısıyız. Bu prensipler, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi tarafından ortaklaşa oluşturulmuş, küresel düzeyde öncü girişimlerden biridir. Ayrıca, özel sektörü sürdürülebilir ve sosyal sorumluluklara uygun faaliyetlere teşvik eden **Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi**'nin (UNGC) de 2021'den bu yana imzacısıyız.

In support of

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office

- Penti olarak, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı'na (Target Gender Equality) aktif olarak katılmıştık. 2023 yılında ise **UN Global Compact Çeşitlilik ve Kapsayıcılık** atölyelerine katılmaya başladık. 2024 yılında tamamlanacak bu atölyelerde edineceğimiz deneyimlerle şirket içi çeşitlilik ve kapsayıcılık uygulamalarını günümüz ihtiyaçlarına uygun olarak her geçen gün daha da geliştirmeyi hedefliyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmalarımızı gönüllülük esasına dayanarak yürütüyoruz. Bu amaçla, 2021 yılında fabrika, mağaza ve merkez ofis çalışanlarımızdan oluşan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Takımı kurduk ve 2023 yılında 27 gönüllü ile çalışmalarımıza devam ettik. Bu değerli gönüllülerle birlikte, toplumsal cinsiyet eşitliği alanında, değer zincirimizde farkındalık yaratmayı ve olumlu etkiler oluşturmayı amaçlıyoruz.



United Nations
Global Compact

- **Penti SDG Innovation Projesi**, sürdürülebilir kalkınma amaçlarına doğrudan katkı sağlayan yenilikçi bir girişimi oluşturuyor. Projenin merkezinde, üretim öncesi ve tüketim sonrası kumaş ile ürün atıklarının geri dönüştürülerek tekrar hammadde olarak kullanılması yatıyor. Bu süreç, döngüsel bir iş modeli oluşturarak çevresel ayak izimizi azaltmayı amaçlıyor. Penti olarak geri dönüşüm alanında uzman bir iş ortağı ile iş birliği yapıp, tedarik zincirimizde şeffaf ve izlenebilir bir atık yönetimi süreci kurmayı hedefliyoruz. Bu süreci desteklemek için müşterilerimizi de atık yönetimi sürecine ve kapalı döngüye aktif olarak katılmaya davet ediyoruz. Projemizle, özellikle tekstil perakende sektöründe sınırlı olan Kapsam 3 izlenebilirliğine odaklanarak, karbon ayak izimizi önemli ölçüde azaltmayı planlıyoruz. Sonuç olarak, Penti olarak atıkları tekrar kullanılabilir hammaddeler hâline getirip yeni ürünler üreteceğiz ve doğal kaynaklara olan talebi azaltacağız. SDG Innovation Projemizle Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Sorumlu Üretim ve Tüketim ve Amaçlar İçin Ortaklıklar gibi sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkıda bulunacağız. Bu sayede üretilen ürünler, uzun ömürlü ve tekrar kullanıma uygun sürdürülebilir seçenekler olarak ön plana çıkacaktır.

Bu projemiz ile New York'ta gerçekleşen UN Global Compact Liderler Zirvesi'nde sunum yapmak için program çerçevesinde Türkiye'den davet edilen tek şirket olduk.



ÜYE OLDUĞUMUZ KURUM ve DERNEKLER

Penti olarak, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan "Hedefler İçin Ortaklıklar" yaklaşımını benimsiyoruz.

Hem yurt içinde hem de yurt dışında faaliyet gösterdiğimiz iş kollarıyla uyumlu olarak çeşitli kurum ve derneklere üyeliğimizi sürdürüyoruz.

Tüm paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini anlamak ve bu ihtiyaçları karşılamak için, çeşitli kanal ve mecralar üzerinden açık ve şeffaf hedeflere odaklanan iş birlikleri sağlamaya özen gösteriyoruz.

Üye Olduğumuz Kurum ve Dernekler:

- İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)
- İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB)
- İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği (İTKİB)
- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)
- Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacıları Derneği
- Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)
- Zincir Mağazalar Derneği (ZMD)
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
- Türkiye Perakendecilik Meclisi Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO)
- Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (Etid)

Sürdürülebilirlik Kapsamındaki İş Birliklerimiz:

- Deniz Yaşamını Koruma Derneğiyle iş birliği
- Bahçeşehir Üniversitesi COOP ve Tersine Mentörlük Projesi'ne destek
- Let's Do It Türkiye ve Çorlu Belediyesi Dünya Temizlik Günü etkinliği
- DOHAS – Doğa ve Hayvan Severler Derneği- Çorlu iş birliği
- Çalışan Destek Hattı: Avita Bi'danış Hep Seninle desteği
- Namık Kemal Üniversitesi ile akademik ve teknik eğitim protokolü
- Retail Academy – Üniversite öğrencilerine Pentili birim liderlerinden perakende eğitimi
- Kapaklar Can Olsun Projesi ile Tekirdağ Çorlu ORİON AVM iş birliği
- ÇYDD Vakfı iş birliği ile lise ve üniversite öğrencilerine kışlık çorap desteği
- 45. İstanbul Maratonu'na katılarak Koruncuk Vakfı için kız çocuklarının eğitimi yararına bağış kampanyası
- Engelliler Derneği Federasyonu ile iş birliği
- Türk KIZILAY'ı Kan Dostum Kampanyası
- Roche ve Memeder ile iş birliği ile Meme Kanseri Farkındalık Projesi
- Çorlu Çıraklık Eğitim Merkezi Kütüphanesi için bağış kampanyası
- Lindex iş birliği ile WE WOMEN Kadını Sosyal Hayatta Güçlendirme Projesi

ALANLARA GÖRE İŞ BİRLİKLERİ ve ORTAKLIKLARIMIZ


BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ		
4ALabs	Encore	NCR
Adeo	Enderun	Nebim
Akademisoft	Esproit	NGTECH
Albern	Favoribil	NGtek
Alotech	Gais	NTT Data
Arena	Genc Telekom	Padima
Arteis	GlassHouse	Peoplebox
Asis	Gobito	Perkon
Aya Bilişim	Haratres	Plunom
Aynesoftware	IBSS	Pronet
B2BStore	ICT	Realcore
BGA	Idecon	REM
BG-TEK	Inform	RNG
Bicentrix	İnnova	SAP
Biltam	Kartega	Skalla
Bimser	Kiwa	Solvoyo
BNK	KoçSistem	Sybercode
BTC	Kolay IK	Sympro
CED	KP Veri	Techmax
Clonera	Magarsus	Testinium
CQ	Manhattan	Treo
Data Market	MDP	Turknet
Dcat	Mersus	Uzman CRM
DogusKodizi	Meyer	Varuna
Easy IT	Microsoft	Vector
Elektroser	Montag	Wicasa
Elite	Nanodems	Yöntem


E-TİCARET	
Penti Türkiye	Penti Romanya
4aLabs	Akinon
Adjust	Boosmart
Boosmart	Criteo
Codec	D-Option
Criteo	Google
D-Option	Inbound
Google	Meta (Facebook, Instagram)
Haratres	Metrics 34
Inbound	Related
Lidio	RTB House
Linkadoo	
Meta (Facebook, Instagram)	
Medianova	
Metrics 34	
More Than Social	
Personaclick	
Param	
RTB House	
SEM	
Penti Çorap	
Digital House	Giz Yazılım
COD Bilgi Teknolojileri	
KÜLTÜR SANAT	
Başka Sinema	
Kariyo & Ababay Vakfı	

SOSYAL SORUMLULUK, ÇEVRE, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
Deniz Yaşamını Koruma Derneği
Denizin Kadınları
DOHAS (Doğa ve Hayvan Severler Derneği)
Let's Do It Türkiye
SDG Innovation
SDG Map
Türkiye Sürdürülebilir Kalkınma ve Dayanışma Derneği
UN Global Compact
Memeder
KALİTE
AND Belgelendirme
AQM
Bureau Veritas
Control Union
DQS
Ekoteks Laboratuvar ve Gözetim Hizmetleri
Elevate
Eurofins
IDFL
Intertek
Kiwa
SGS

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ
Yanımdayız Derneği
UN Women
Koruncuk Vakfı
Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu
Esas Sosyal
EĞİTİM & GELİŞİM
3İK İletişim Ajansı
Adisa Danışmanlık
Assessment Systems
Emine Banu Aksoy Koçluk, Danışmanlık
Enocta
Harrison Assessments
High Dreams Koçluk ve Mentorluk Hizmetleri
ICC Danışmanlık
Yüksekbilgili Eğitim ve Danışmanlık
CRM
Acsight
Codec
EchoCCS
Simple Danışmanlık
Turkcell
Wicasa

SAHİP OLDUĞUMUZ SERTİFİKALAR

Standart/Sertifika adı			
	Penti Giyim	Fabrika 1	Fabrika 2
Ar-Ge Merkezi Sertifikası	○	●	●
Amfori BSCI Belgesi	○	●	●
Clean Chain	○	●	●
Eco-Factory Standart	○	●	●
EnYS	○	●	●
F&F Laboratory Accreditation Certificate (F&F Laboratuvar Akreditasyon Sertifikası)	○	●	●
Happy Place to Work Sertifikası (En Mutlu İş Yeri)	●	○	○
Great Place to Work Sertifikası	●	●	●
Higg Fem	○	●	●
ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Kalite Yönetim Sistemi	○	●	●
ISO 13485 Tıbbi Cihazlar İçin Kalite Yönetim Sistemi	●	○	○
ISO 14001 Çevre Yönetim Standardı	○	●	●
ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi	●	●	●
ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Standardı	○	●	●
ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi	○	●	●
ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Standardı	●	●	●

Standart/Sertifika adı			
	Penti Giyim	Fabrika 1	Fabrika 2
Karbon Azaltım Sertifikası	○	●	●
OEKO-TEX	○	●	●
Reach	○	●	●
Sedex Belgesi	○	●	●
Tasarım Merkezi Belgesi	●	○	○
Turquality	○	●	●
TÜBİSAD Atma Bağışla Belgesi	○	●	●
YYS Sertifikası	●	●	●
ZDHC	○	●	○
ICS Çevre	○	●	●
OCS (Organic Content Standard)	●	○	○
GRS (Global Recycled Standard)	●	●	●

REACH, Blue Sign ve ZDHC gibi çevresel normlara ve standartlara uygun üretim ilkelerine sadık kalarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Penti İş Etiği Kuralları Çalışan El Kitabı'nda ve Yasaklı Kimyasallar Prosedürü'nde de vurgulandığı gibi, tüm iş süreçlerimizi geçerli yasal düzenlemelere, yönergelere ve yüksek etik standartlara uygun bir şekilde gerçekleştiriyoruz.

ÖDÜLLERİMİZ ve BAŞARILARIMIZ

Hayata geçirdiğimiz *başarılı* projeler için farklı alanlarda *ödülleri* almaya devam ediyoruz.

Ödüllerimiz

Türkiye'nin En Beğenilen CEO'su!



CEO'muz Mert Karabrahimoğlu 73.000'den fazla çalışanın oyu ile belirlenen Altın Lider Ödüllerinde, Türkiye'nin En Beğenilen 50 Altın Lideri arasında yer alarak ödül almaya hak kazandı. Farklı sektörlerden birçok çalışanın oy verdiği ödüllerde, CEO'muz yenilikçi ve kapsayıcı liderlik anlayışı ile sadece Pentililerin değil birçok çalışanın da en beğendiği ve takdir ettiği liderler arasında yer aldı.



2023 Yılı'nın En Cool Markası Pentil!



Pentil olarak, "İç Giyim Kategorisi"nde 2023 yılı için "En Cool Marka Ödülü"ne layık görüldük. Marketing Türkiye'nin düzenlediği "Cool Markalar 2023" araştırmasında bu prestijli ödüle ulaşmanın gururunu yaşıyoruz. Bu ödül, Pentil'in yenilikçi ürünleri ve müşteri odaklı yaklaşımının bir sonucu olarak, sektördeki öncü konumumuz ve tüketici nezdindeki güçlü imajımızı pekiştiriyor. Pentil ailesi olarak, bu tür başarıların müşterilerimizin destekleri sayesinde mümkün olduğunun bilinciyle, moda ve kaliteye olan bağlılığımızı her geçen gün daha da artırarak, sektördeki liderliğimizi pekiştirmeye yönelik çalışmalarımıza devam edeceğiz.



Bu Ödülde Değerlerimizin Payı Çok Gibi! Pentil, "En İyi İşverenler Listesi"nde Yer Aldı.



Great Place to Work Türkiye tarafından düzenlenen değerlendirme sürecinde, özellikle "Kadınlar için En İyi İş Yeri" Kategorisi'nde öne çıkmamız, şirket olarak değerlerimiz ve çalışanlarımıza verdiğimiz önemi gösteriyor. Bu başarı, Pentil'in çalışanlarının refahını ve gelişimini önceliklendiren kurumsal kültürünün bir yansıması oluşturuyor. İş ortamımızda cinsiyet eşitliği, şeffaflık ve çalışanlar arası saygı gibi temel değerlerimizi sürdürmeye yönelik çabalarımız, bu tür ödüllerle taçlandırılıyor. Pentil ailesi olarak, tüm çalışanlarımıza eşit fırsatlar sunarak ve onların her zaman yanında olarak, iş yermizi sadece bir çalışma ortamı değil, aynı zamanda birlikte büyüebileceğimiz bir topluluk olarak geliştirmeyi hedefliyoruz.



CHRO'muz En Yenilikçi İK Liderleri Listesinde!



Selim Arda Üçer, ekonomi dünyasının önde gelen yayınlardan Fast Company Türkiye tarafından düzenlenen "En Yenilikçi 50 İK Lideri" listesinde yerini aldı. Bu başarı, Pentil'in İnsan Kaynakları stratejilerindeki yenilikçi yaklaşımlarının ve çalışan odaklı politikalarının tanındığını gösteriyor. Üçer'in liderliğinde Pentil İK Departmanı; şirket içi inovasyon, çalışan deneyimini iyileştirme ve sürdürülebilir iş uygulamaları konularında öncü adımlar attı. Bu yaklaşımlar, şirketimizin sadece pazarında değil, aynı zamanda iş dünyasında da fark yaratmasını sağladı. Pentil olarak, insan kaynakları yönetimindeki bu tür başarıların, şirketimizin genel başarısına doğrudan katkıda bulunduğuna inanıyoruz. Selim Arda Üçer ve ekibinin çalışmaları, sektördeki diğer şirketlere örnek teşkil ediyor ve Pentil'i bir çalışma yerinde mükemmellik örneği olarak öne çıkarıyor.



CMO'muz Cristina Polini'yi Tebrik Ederiz!



Pentil'in CMO'su Cristina Polini, "En Etkin 50 CMO Listesi"nde!

Pentil olarak, Pazarlama Müdürümüz (CMO) Cristina Polini'nin önde gelen sektör analizi platformu tarafından "En Etkin 50 CMO Listesi"ne seçilmesiyle gurur duyuyoruz. Bu başarı, Cristina'nın pazarlama stratejileri ve marka yönetimi konusundaki üstün liderliğini ve inovatif yaklaşımını gösteriyor.

Cristina Polini'nin rehberliğinde Pentil olarak, müşteri odaklı ve veriye dayalı pazarlama taktikleri geliştiriyoruz. Bu durum markamızın büyümesine önemli katkılarda bulundu. Onun vizyonu, Pentil'in pazarlama faaliyetlerini daha da ileriye taşıyarak, tüketiciyle etkileşimimizi güçlendirdi ve marka değerimizi arttırdı.



ÖDÜLLERİMİZ ve BAŞARILARIMIZ

Ödüllerimiz

Effie'den Bir Altın Bir Gümüş Ödülle Döndük!



Penti olarak, Effie Türkiye 2023 Ödülleri'nden bir altın ve bir gümüş ile dönmenin gururunu yaşıyoruz. Bu ödüller, başarılı kampanyalarımızın ve marka değerimizin bir yansımasını oluşturuyor. Ekibimizin yaratıcılığı ve sıkı çalışması sayesinde elde ettiğimiz bu başarı sektördeki liderliğimizi pekiştiriyor. Tüm çalışanlarımız ve müşterilerimize teşekkür ederiz; bu ödüller, gelecek projelerimiz için ilham kaynağı olacak.



En İtibarlı Marka Pentil!



Penti olarak, "İç Giyim" sektöründe "En İtibarlı Marka" olarak tanınmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Bu başarı, müşterilerimize sunduğumuz kaliteli ürünler ve hizmetlerin bir yansımasını oluşturuyor. Ekibimizin tutku ve özverisi, Penti'yi sektörde öne çıkaran en önemli faktörlerden biridir.



Felis'ten 9 Ödülle Döndük!



Penti olarak, Felis Ödülleri'nden dokuz ödülle dönmenin heyecanını yaşıyoruz! Bu başarı, yaratıcılık ve inovasyonun mükemmel birleşimini sunan kampanyalarımızın tanınması anlamına geliyor. İstanbul Büyük Orkestrası ile iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz projeler, sektördeki yenilikçi yaklaşımımızı ve topluma katkı sağlama arzumuzu gösteriyor. Başarımıza katkıda bulunan ekip üyelerimize ve müşterilerimize en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz. Bu ödüller, Penti'nin sadece bir marka olmadığını, aynı zamanda bir toplum inşa ettiğini kanıtıyor. Başarılarımız, gelecekte daha da büyük başarılarla imza atmak için bizi motive ediyor.



Happy Place to Work



Penti olarak, 2023 yılında "Happy Place to Work Sertifikası" olarak "Olağanüstü Çalışan Deneyimi Ödülü"nü kazanmanın gururunu yaşıyoruz! Bu ödül, çalışanlarımızın memnuniyetini ve iş yerindeki pozitif deneyimlerini önceliklendirmemizin bir sonucu olarak öne çıkıyor. Çalışanlarımızın mutluluğunu ve iş tatminini arttırmaya yönelik çabalarımız, Penti'yi gerçekten özel kılan ve bizi sektörde öne çıkaran temel unsurlardan birini oluşturuyor. Bu başarıyı elde etmemizde büyük bir rol oynayan herkese teşekkür ederiz. Ödül, çalışanlarımızın iş yerinde kendilerini değerli ve desteklenmiş hissetmelerini sağlama misyonumuzu pekiştiriyor.



İç Giyimde En Teknolojik Marka Pentil!



Penti olarak, "İç Giyim Kategorisi"nde "En Teknolojik Marka Ödülü"nü kazanarak teknoloji ve moda arasındaki mükemmel uyumu bir kez daha kanıtladık. Tech Brands Türkiye organizasyonu tarafından verilen bu prestijli ödül, ürünlerimizde teknolojik yenilikleri ve müşteri deneyimini iyileştirmeye yönelik sürekli çabalarımızın bir sonucu oldu. "Türkiye'nin En Teknolojik İç Giyim Markası" olarak, yenilikçi ürünlerimizle sektörde fark yaratmaya devam edeceğiz.



ÖDÜLLERİMİZ ve BAŞARILARIMIZ

Ödüllerimiz

İşe Alım Şampiyonumuz Serkan Can Duman'ı Tebrik Ederiz!



Serkan Can Duman, Kıdemli Yetenek Kazanım Uzmanımız, yoğun ve özverili çalışmalarıyla "İşe Alım Şampiyonu" unvanını kazandı! Kariyer.net İnsanoğlu Odyolojileri kapsamında bu büyük başarıyı elde eden Serkan'ı kutluyor, Penti ailesi olarak onun bu başarısından dolayı büyük bir gurur duyuyoruz. Serkan, işe alım süreçlerinde gösterdiği üstün performans ve adanmışlıkla, şirketimizin büyümesine katkı sağlıyor ve yeni yeteneklerin kazanımında önemli bir rol oynuyor.

Kristal Elma "Yok Gibi"yi Çok Sevdi!



Penti olarak, Kristal Elma Reklamcılık ve Pazarlama Yarışması'nda "Yok Gibi" kampanyası ile büyük bir başarıya imza attık! Reklamcılar Derneği tarafından düzenlenen ve sektördeki en prestijli yarışmalardan biri olan bu etkinlikte, "Yok Gibi" serimiz hem jüri üyelerinden hem de seyircilerden tam not aldı. Kampanyamız, Kristal Elma Kategorisi'nde Altın Ödül kazanarak, reklamcılık alanındaki yaratıcılığımızı ve yenilikçi yaklaşımımızı bir kez daha kanıtladı.

Penti'ye Brandverse Awards'tan 6 Ödül!



Penti olarak, "Dünya Varmış" ve "Hiç Çamaşır" kampanyaları ile Brandverse Awards'ta büyük bir başarıya imza attık! İç giyim kategorisinde gerçekleştirdiğimiz bu yenilikçi kampanyalar, üç altın, iki gümüş ve bir bronz olmak üzere toplamda altı ödül kazanarak sektörteki yaratıcılığımızı ve liderliğimizi pekiştirdi. Bu ödüller, markamızın ve çalışmalarımızın uluslararası arenada da tanınmış olmasının bir göstergesi oldu.

Penti'ye Cesaret ve Etki Ödülü



Penti olarak, "Gayet Normal Kampanyası" ile CMO Awards'da "Cesaret ve Etki Ödülü" kazanarak, sektördeki öncü ve yenilikçi tutumumuzu bir kez daha kanıtladık! Bu ödül, cesur ve etkileyici kampanyalarımızın sektörde ne kadar büyük bir iz bıraktığının altını çiziyor. Penti ekibi olarak, bu tür başarılarla markamızın değerini ve etki alanını arttırmaya devam ediyoruz.

Penti'ye İtibar Akademisi'nden Yeni Ödüller



Penti olarak, İtibar Akademisi tarafından düzenlenen "Ekonomiye Katkı ve Kadın Markası Tercih Endeksi Ödülleri" ile onurlandırıldık. Ekonomiye katkıda bulunan lider markalar arasında ilk sırayı alarak ve aynı zamanda kadınlar tarafından tercih edilen en itibarlı marka olarak öne çıktık.

Penti'ye OSB Yıldızları Ödülü



Penti olarak, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen OSB Yıldızları Ödülleri'nde "En Çok Kadın İstihdamı Sağlayan Firma" Kategorisi'nde dördüncü sırada yer alarak büyük bir başarıya imza attık. Bu ödül, kadın istihdamına verdiğimiz önemi ve bu alandaki çabalarımızı taçlandırdı.

ÖDÜLLERİMİZ ve BAŞARILARIMIZ

Ödüllerimiz

Penti'ye Ödüller Çok Gibi!



Penti olarak, Uluslararası Standartlar ve Best for Great Employers 2023 Yarışması'nda altın ve bronz olmak üzere iki ödül kazandık! Yetkinlik setlerimizizin olduğu Penti Gömleği projemizle altın, Being Maestro Liderlik Okulu gelişim programımızla bronz ödül olarak çalışan gelişimine verdiğimiz önemin uluslararası arenada tanınmasını sağladık. Bu başarılar sadece faaliyette gösterdiğimiz ürün kategorilerinde değil, çalışan deneyimi ve liderlik gelişiminde de öncü olduğumuzu gösteriyor.



Penti'ye Yeni Ödüller



Penti olarak, Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası tarafından düzenlenen törende, toplamda dört ödül kazanarak büyük bir başarı elde ettik. Bu ödüller; "En Çok İstihdam Sağlayan", "En Çok Kadın İstihdamı Sağlayan", "En Çok Engelli İstihdamı Sağlayan" ve "Araştırma ve Geliştirme Merkezi Hizmet Onur" ödülleri ile çeşitli kategorilerde Penti olarak topluma ve ekonomiyeye katkılarımızı taçlandırıyor.



Sayırsız Kadının Desteğiyle, Sayılı Büyükler Arasındayız!



Penti olarak, sayırsız kadının desteği ve güveni sayesinde sektördeki lider konumumuzu koruyarak, S&P Capital Dergisi tarafından düzenlenen değerlendirmede Türkiye'nin en başarılı 500 markası arasına girdik. Bu başarı, yenilikçi ürünlerimiz ve kadınlara yönelik taahhüdümüz ile mümkün oldu. Markamızın enerjisi ve tutkusu, bizi sektörde öne çıkan ve saygın bir marka yaptı. Bu başarıya katkıda bulunan herkese derin teşekkürlerimizi sunuyoruz. Kadınların gücünden aldığımız ilhamla, sektörde fark yaratmaya devam edeceğiz.



Türkiye'nin En Sevdiği, Bu Yıl da Penti



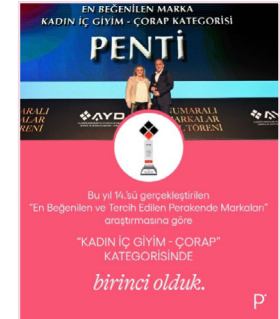
Penti olarak, MediaCat Lovemarks 2023 Anketi sonucunda Türkiye'nin en sevilen markalarından biri olarak gösterildik. Bu ödül, tüketicilerin Penti'ye olan sevgi ve bağlılığını yansıtmakta olup, markamızın tüketici gözünde sadece bir tercih değil, aynı zamanda bir sevgi simgesi haline geldiğini gösteriyor. Kadınların en iyi arkadaşı olarak, onların ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi ürünler sunmaya ve her biriyle özel bir bağ kurmaya devam edeceğiz.



İç Giyim ve Çorapta En Beğenilen Marka Penti!



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) tarafından bu yıl 14.sü gerçekleştirilen "En Beğenilen ve Tercih Edilen Perakende Markaları" araştırmasına göre Kadın İç Giyim ve Çorap kategorisinde Türkiye'nin en beğenilen markası seçildik.



ÖDÜLLERİMİZ ve BAŞARILARIMIZ

Başarılarımız

Daha eşit bir dünya için, işimizi “Bilgi Temelli” yönetiyoruz.



Penti Giyim

- Tech Brands Turkey Araştırması'na göre bu yıl ikinci kez “Türkiye'nin En Teknolojik İç Giyim Markası” seçildik.
- CMO Awards'ta “**Cesaret ve Etki Ödülü**”nü Penti adına CMO'muz Cristina Polini aldı.
- Fast Company Türkiye tarafından düzenlenen “**En Yenilikçi 50 İK Lideri Listesi**”nde CHRO'muz Selim Arda Üçer yer aldı.
- Capital Dergisi tarafından düzenlenen ankette 5. kez **Türkiye'nin en büyük 500 şirketi** arasında yer aldık.
- The Hammers Awards ödül töreninde “**Yılın En İyi Pazarlama Takımı**” ve “**Yılın En İyi Online Satın Alma Takımı**” seçilerek 2 kategoride “Altın Hammers Ödülü” aldık.
- KREA M.I.C.E. tarafından düzenlenen “Altın Lider Ödülleri”nde CEO'muz Mert Karaibrahimoğlu, “**Türkiye'nin En Beğenilen 50 Altın Lideri**” arasında yer alarak ödül aldı.
- İtibar Akademisi tarafından gerçekleştirilen Ekonomiye Fayda Endeksi ve Kadın Marka Tercih Endeksi araştırmaları sonucunda, Ekonomiye Fayda Endeksi'nde iç giyim sektöründe Elmas Lig'de, **Kadın Marka Tercih Endeksi'nde 1. sırada** yer aldık.
- İHKİB tarafından yapılan değerlendirmede, 2022 yılının en başarılı ihracatçıları arasında yer alarak **altın ve bronz** ödülleri kazandık.



Penti Çorap

- “OSBÜK OSB Yıldızları Araştırması Ödülleri”nde Penti Çorap A.Ş., “**OSB'lerde En Çok Kadın İstihdamı Sağlayan Sanayici**” olarak “Kadın İstihdamında 4.'lük Ödülü” aldı.
- Çorlu TSO'da Deprem Riski ve Farkındalık Zirvesi'nde Penti Çorap depreme karşı hazırlıklarını yapıp duyarlı olan sanayiciler arasında yer alarak **Sanayide Deprem Risk Kalkanı Teşvik Ödülü** aldı.

ÖDÜLLERİMİZ ve BAŞARILARIMIZ

Başarılarımız

Daha eşit bir dünya için, “İnsanlara Saygımızla” çalışıyoruz.

- Merkez, saha ve fabrika çalışanlarımızın yaptığı değerlendirmelerle **Great Place to Work® 2023**'te Pentı olarak **En iyi İş Yerleri** Listesi'nde yer aldık.
- **Great Place to Work Turkey®** tarafından kadınlar için eşit çalışma ortamı sunabilen **Best Workplaces for Women Listesi**'nde yer aldık.



Pentı Giyim

- Happy Place to Work Sertifikası'nı, “**Olağanüstü Çalışan Deneyimi Kategorisi**”nde, bir kez daha kazandık.
- **Uluslararası Stevie Awards for Great Employers Yarışması**'nda, Pentı Gömleği Projemizle Yetenek Yönetimi Çözümü Kategorisi'nde **Altın Ödül**, Being Maestro Liderlik Gelişim Programımızla **Bronz Ödül**'e layık görüldük.
- Kariyer.net **İnsana Saygı Ödülleri**'nde 7 ödül kazandık:
- İstihdama **En Çok Katkı Sağlayan** Şirket (2022 ve 2023)
- Yılın **Kadın İşe Alım Şampiyonu** (2022 ve 2023)
- İnsana **Saygı** (2022 ve 2023)
- Yılın **İşe Alım Şampiyonu**



Pentı Çorap

- Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası “**İstihdam Onur Ödülü**” aldık.
- Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası Ar-Ge Merkezi “**Hizmet Onur Ödülü**” aldık.
- Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası “**Engelli İstihdamı Onur Ödülü**” aldık.
- Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası “**Kadın İstihdamı Onur Ödülü**” aldık.
- “Hikâyeni Paylaşır mısın” etkinliği ve Doğa ve Hayvanseverler Derneği(DOHAS) yararına kermes organizasyonu için Çorlu Kent Konseyi Kadın Meclisinden “**Teşekkür Belgesi**” aldık.

ÖDÜLLERİMİZ ve BAŞARILARIMIZ

Başarılarımız

Daha eşit bir dünya için, “Özenle” çalışıyoruz.



Penti Giyim

- MediaCat LoveMarks (En Sevilen Markalar) Araştırması'nda bir kez daha “En Sevilen İç Giyim Markası” seçildik.
- Felis Ödülleri'nde “Yok Gibi”, “Hiç Çamaşırı” kampanyalarımız ve “Penti loves Prince” koleksiyonumuzla 1 Altın, 1 Gümüş, 1 Büyük Ödül, 5 Felis ve 1 En İyi Vaka Yazımı Ödülü kazandık.
- Effie Ödülleri'nde Moda-Tekstil-Aksesuar Kategorisi'nde Gayet Normal Kampanyamız ile **Altın Effie**, Hiç Çamaşırı Kampanyamız ile **Gümüş Effie** ödüllerini aldık.



DİĞER BİLGİLER

Cumhuriyet Bayramı



Cumhuriyetin güçlü ve şampiyonluk başarısı bulunan kadın sporcularından ilham alarak, Cumhuriyetin bayrağı altında kadınlara olan desteğimizi duyurmak ve 100. yıl için özel olarak hazırladığımız koleksiyonumuzu tanıtmak istedik. Bu amaçla, bize ilham veren genç sporcularımız Aysu Türkoğlu, İlkin Aydın ve Seren Ay Çetin ile hem reklam hem de fotoğraf çekimi gerçekleştirdik. 100. yıl için özel olarak hazırlanan ve beklenen standart 29 Ekim reklam filmlerinden farklı bir yaklaşım sunan özgün reklam filmimizi, maksimum erişim sağlayan kanallardan duyurmayı hedefledik. Ayrıca, videomuzu en az 30 saniye boyunca izleyen kullanıcılara YouTube üzerinden de ulaşacak şekilde kampanyamızı optimize ettik. Planladığımız erişim hedeflerinin üzerine çıkarak, gösterim ve izlenme hedeflerimizi tamamiyle gerçekleştirdik.

Penti Hiç Çamaşırı



Penti olarak, rahatlık ve özgürlüğü bir arada sunan #HiçÇamaşırı serimizle kadınları desteklemeye devam ediyoruz. “Balen Yok, Destek Var! İç Yok, Hiç Var! Sıkıntı Yok, Rahatlık Var!” mottosuyla, ofiste, sokakta, evde gün boyu konfor sağlayan ve neredeyse yok gibi bir hisle tasarlanan Hiç Çamaşırı serimizi genişletiyoruz.

Geçtiğimiz sezonlarda çeşitliliği ve vücut pozitifliğini destekleyerek, kadınların her an kendilerini konforlu ve özgür hissetmelerini sağlamak amacıyla tanıttığımız Hiç Çamaşırı, yeni modelleriyle koleksiyonunu zenginleştiriyor. Bu seride, balen içermeyen sütyenler başta olmak üzere, Bralet, toparlayıcı, Push-Up, Üçgen, T-shirt Bra gibi modeller sunuyoruz. Alternatif renk seçenekleri ve dantellerle süslenen tasarımlarımız, ‘yok gibi’ bir dokunuşla mükemmel bir uyum sağlıyor.

Kadınların ihtiyaçlarına yönelik olarak geliştirdiğimiz bu koleksiyon, Penti'nin kadınlara sunduğu sonsuz desteğin bir yansımasını oluşturuyor.

“Bir Kulaçla Başlar” - Penti Loves Aysu Türkoğlu

Penti olarak, plaj kategorisi lideri, Manş Denizi'ni geçen en genç Türk sporcu Aysu Türkoğlu ile iş birliği yaparak ilham verici bir koleksiyona imza atıyoruz. Kadınların ihtiyaçlarını en iyi anlayan markalardan biri olarak, millî yüzücü Aysu ile güçlerimizi birleştiriyor ve plaj koleksiyonlarımıza başarı dolu bir hikâye ekliyoruz. 16 saat 28 dakika süren yüzme performansı ile Manş Denizi'ni geçen Aysu ile “Penti Loves Aysu Türkoğlu” Koleksiyonu’nu sunuyoruz.

Profesyonel yüzücülerin ihtiyaçlarından ilham aldığımız bu koleksiyonda, Aysu'nun önerileriyle, moda ve teknik ayrıntıları harmanlayarak yüzme için ideal seçimler sunuyoruz. 32 parçadan oluşan koleksiyonumuz, renk ve desenleriyle dikkat çeken bodysuitler, mayolar, bikiniler ve plaj aksesuarları içeriyor.

Aysu'nun ilham veren hikâyesi ve Penti olarak lider tasarımlarımızın birleştiği bu özel koleksiyon, reklam kampanyamızla da dikkat çekiyor ve satışlardan elde ettiğimiz gelirin bir kısmını Deniz Yaşamını Koruma Derneğine bağışlıyoruz.



DIĞER BİLGİLER

Memeder ile Meme Kanseri Farkındalığı İş Birliği

Tüm dünyada Ekim ayı, “Meme Kanseri Farkındalık Ayı” olarak kutlanıyor. Meme kanseri, 2020’den beri en yaygın görülen kanser türü oldu. Kadınların yaşamının her aşamasında ihtiyaçlarını karşılayan ve hayatlarını kolaylaştıran inovasyonlarla öne çıkan bir marka olarak, bu konuda sorumluluk almanın ötesinde bir projeye farkındalık yaratmayı amaçladık. Bu doğrultuda, PALPBOX Projesi’ni başlattık.

PALPBOX, kadınlara “her ay düzenli olarak kendi memelerini muayene etme” bilinci aşılama hedefliyor. Çünkü meme kanseri, belirti göstermeksizin elle muayene ile tespit edilebiliyor. Kadınların çevresindeki herkesi bilinçlendirebilmesi için en doğru bilgiyi sağlamak adına Meme Sağlığı Derneği (MEMEDER) ile iş birliği yaptık. **2023 yılı Ekim ayında meme sağlığı farkındalık çalışmamızla 6 milyon kadına ulaştık.** Ayrıca saha ekiplerimizi projenin elçisi haline getirerek mağazalarımızdaki sütüyen uzmanlarına, kendi kendini elle muayene yöntemlerini öğrettik. Kurum içi eğitim videolarımız büyük ilgi gördü; saha ve ofis ekiplerimiz tarafından yoğun ilgi izlendi.



21 Mart Dünya Down Sendromlular Farkındalık Günü

Türkiye’nin öncü iç giyim markası Penti olarak, geniş koleksiyonlarımızın yanı sıra farkındalık yaratan kampanyalarla da dikkat çekiyoruz. Birleşmiş Milletler tarafından resmîleştirilen 21 Mart Dünya Down Sendromu Günü’nde, “Farklılıklarımızla Gayet Normaliz” diyerek farkındalık yaratıyoruz.

Down Sendromu, 21. kromozom çiftinde fazladan bir kromozom bulunmasıyla ortaya çıkan genetik bir farklılıktır. Dünya genelinde milyonlarca insan bu durumdayken, Türkiye’de yaklaşık 100.000 kişinin söz konusu farklılıktan etkilendiği tahmin ediyoruz. Penti olarak Down Sendromu Farkındalık Günü’nde, bu farklılığa sahip bireylerin ve ailelerinin haklarını savunmak amacıyla onların yanında olduğumuzu belirtiyor ve bu önemli günde toplumsal farkındalığı arttırmayı amaçlıyoruz.

Koruncuk Vakfı ile İstanbul Maratonu

Penti olarak, gönüllülerimizle birlikte 45. İstanbul Maratonu’nda yer alarak Koruncuk Vakfı yararına kurumsal koşu takımımızı oluşturduk. Kız çocuklarının eğitimi için millî sporcumuz Seren Ay Çetin’in de bizlere destek verdiği bir bağış kampanyası yaparak maratona katıldık ve Koruncuk Vakfının 400 kız çocuğunun eğitimi için başlattığı kampanyaya bağış topladık.

KONUŞMALAR ve İŞ BİRLİKLERİ

Konuşmalar

2023 yılı boyunca Penti Giyim ve Penti Çorap yönetim ekibi üyeleri, birçok önemli zirve ve etkinlikte yer alarak sektördeki liderliklerini pekiştirdi ve değerli deneyimlerini paylaştı.

- **Şubat 2023:** CMO Cristina Polini, 3İK tarafından düzenlenen Global Career Summit Zirvesi'nde konuşmacı olarak yer aldı.
- **Mart 2023:** Uluslararası Tekstil ve Moda Kongresi (ITFC 2023)'nde, külotlu çorap örme makinesi kullanılarak tasarlanan ve üretilen kadın külotu hakkındaki proje makalemizi sunduk.
- **Nisan 2023:** CMO Cristina Polini, Fast Company tarafından düzenlenen Global CMO Buluşması'na katılarak sektörel deneyimlerini paylaştı.
- CRM Direktörümüz Hande Korkmaz, 3İK tarafından düzenlenen Online Career Summit etkinliğinde deneyimlerini ve Penti kültürünü paylaşarak ilham verici hikâyesini üniversite öğrencileri ile buluşturdu.
- **Mayıs 2023:** Pazarlama Direktörümüz Gizem Burcu Bağcı, Maltepe Üniversitesi Ad O'Clock Reklam Günleri'nde "Penti Gayet Normal" kampanyasının ilham veren hikâyesini paylaştı.

Penti Retail Academy, 11 ve 12 Mayıs tarihlerinde, Türkiye İnsan Yönetimi Derneği tarafından başlatılan Koza Gençlik Projesi kapsamında, depremden etkilenmiş gençlere staj imkânı sağlamak, eşit fırsatlar sunmak ve profesyonel hayata hazırlamak amacıyla düzenlenen etkinliklere destek verdi. İnsan Kaynakları ekibimiz, bu etkinlik çerçevesinde üniversitenin üçüncü ve dördüncü sınıf öğrencileriyle bir araya gelerek mülakat deneyimi kazanmalarına yardımcı oldu. Aynı zamanda, İstanbul Beykent Üniversitesinin 16. Kariyer Günleri'nde de öğrencilerle buluşarak kariyer planlama ve işe alım süreçleri hakkında bilgiler verdi ve öğrencilerin sorularını yanıtladı.

- **Haziran 2023:** CHRO Selim Arda Üçer, 3İK tarafından düzenlenen Employer Brand Summit'te ortak akılla yönetim yaklaşımını anlattı.

Çalışan Bağlılığı ve Deneyimi Direktörü Müge Çevik Tuğcu, Türkiye Çalışan Deneyimi Topluluğunun fiziksel buluşmasında "Penti'nin Ritmi"ni anlattı.

E-ticaret Direktörümüz Mehmet Türkel Boğaziçi Üniversitesi'nde E-Ticaret dersinde öğrencilerle bir araya gelerek Penti 'de e-Ticaret ve Çok Kanallı Perakendeciliği anlattı.

- **Eylül 2023:** Sürdürülebilirlik ve Tedarikçi İş Birliği Takım Lideri Deniz Saldıran Kaya, Tasarım Takım Lideri Kevser Üstün Topsakal ve Finansal Planlama ve Analiz Takım Lideri Rufat Dönmez Un, Global Compact SDG Innovation Programı çerçevesinde geliştirdikleri projeler ile New York'ta gerçekleşen UN Global Compact Liderler Zirvesi'ndeki program kapsamında Türkiye'den davet edilen tek şirket olan Penti'yi temsil edip sunumlarını yaptı.

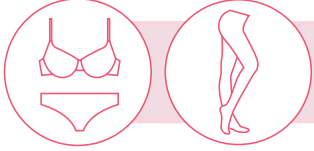
E-Ticaret Direktörümüz Mehmet Türkel, 27 Eylül 2023 tarihinde Google'ın düzenlediği Shopping Festival etkinliğinde Türkiye'nin önde gelen perakende şirketlerine Penti'nin Dijital Pazarlama alanında başarılı olduğu projeleri anlatan bir sunum yaptı.

- **Kasım 2023:** Pazarlama Direktörü Gizem Burcu Bağcı, Brandweek 2023 Buluşması'nda "Creators Academy Müşteri Kadar Yaratıcısın" oturumunda marka ve ajans ilişkileri üzerine deneyimlerini paylaştı.
- **Aralık 2023:** Sürdürülebilirlik & Tedarikçi İş Birliği Takım Lideri Deniz Saldıran Kaya, Bahçeşehir Üniversitesi SürdürSek Zirvesi'nde "Penti'de Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz" başlıklı bir sunum yaptı.



KONUŞMALAR ve İŞ BİRLİKLERİ

Toplumsal Katkı ve İş Birliği İnisiyatifleri



Penti olarak, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimlerle iş birliği içinde çeşitli sosyal sorumluluk projeleri yürütüyoruz.

- Doğa ve Hayvanseverler Derneği (DOHAS) ve Çorlu Kent Konseyi iş birliği ile sokak hayvanları yararına bir kermes düzenledik. Ayrıca Çorlu Kent Konseyi ile 'Hikâyeni Paylaşıyor mısınız?' etkinliği kapsamında hikâye kitabı bağışladık.
- Koruncuk Vakfı iş birliği ile 45. İstanbul Maratonu'na katıldık.
- TEGV Çorlu Şubesi Düşer Atölyesinde 4. sınıf öğrencilere yönelik "Küresel İklim Değişikliği" gönüllü etkinliği gerçekleştirdik.
- "Kapaklar Can Olsun" gönüllü etkinliği düzenleyerek sokak hayvanlarına mama aldık ve DOHAS Barınağında tahta paletlerden kulübe yapımına gönüllü olarak katıldık.
- 2023 yılında, evsel atıklarımızı azaltmak amacıyla topladığımız 4.869 kg evsel atığı sokak hayvanlarına yönlendirdik.
- Bahçeşehir ve Boğaziçi Üniversitesi öğrenci kulüpleri tarafından düzenlenen konferansa ürün sponsoru olarak destek verdik.
- Gönüllü çalışanlarımız, depremzedelere 20 ton gıda yardımı ulaştırdı.
- Ağrı ili Doğubeyazıt ilçesindeki çocuklara "Umut Dalı Projesi" ile maddi destek sağladık.
- Bilgi Üniversitesi Bilgili Girişimciler Kulübünün düzenlediği "Yönetim ve Kariyer Zirvesi"ne katılarak öğrencilerle hedeflerimizi ve hayallerimizi paylaştık.
- Optimed Hastanesi tarafından kadın çalışanlarımıza kadın sağlığı ile ilgili eğitimler verildi.

ETİK İŞ ANLAYIŞIMIZ

Penti olarak kurumsal yönetim uygulamalarına odaklanıyor, adil rekabeti destekliyor ve insan onuruna saygılı bir iş modeli benimsiyoruz.

Etik İlkeleri Kılavuzu'nda yerel ve uluslararası yasalara, ayrıca İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'ne uygunluğu vurguluyoruz. Bu kılavuz, şirketimizin adil, şeffaf ve dürüst iş yapma taahhüdünü, yasal düzenlemelerin kısıtlı olduğu coğrafyalarda bile sürdürme kararlılığını yansıtıyor.

Penti olarak itibarımızı korumamız, çalışanlarımızın ortak değerlere sahip olmalarını ve tüm paydaşlarımıza karşı dürüst, adil ve saygılı bir iş ortamı sağlamalarını gerektiriyor. Etik İlkeleri Kılavuzu, işimizin standartlarını ve taahhütlerimizi özetliyor, şeffaflık ve uyum iş kültürümüzün merkezinde yer alıyor. İş etiği ve yolsuzlukla mücadelede uluslararası standartları benimsiyor, çalışanlarımıza saygılı bir işyeri oluşturmayı, sağlık ve güvenlik standartlarına uymayı önceliklendiriyoruz.

Etik İlkeleri Kılavuzu aynı zamanda Etik Hat gibi kanallar da sunuyor. Tüm paydaşlarımızdan, etik ilke ve politikalarımıza uymalarını bekliyoruz. Penti olarak, saygın ve güvenilir iş yapma taahhüdümüzü sürdürmek için çaba gösteriyoruz.

RÜŞVET ve YOLSUZLUKLA MÜCADELEMİZ

Penti olarak, çalışma ilkelerini uluslararası standartlara uygun şekilde belirliyor ve şirket faaliyetlerimizi, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na uygun olarak yürütüyoruz.

Bu politika, iş kültürümüzün temel taşlarından biri olan etik iş ilkeleri çerçevesinde öncelikli bir konumda yer alıyor. Tüm tedarikçilere yönelik kuralları İş Etiği İlkeleri'nde detaylı bir şekilde açıkladık. Rüşvet ve yolsuzluğa hiçbir şekilde tolerans göstermiyoruz. Bu yaklaşımımız, çalışanlar, tedarikçiler ve iş ortakları dâhil olmak üzere tüm ilgili paydaşlarımızı kapsıyor.

Penti çalışanları, tarafsızlığı etkileyebilecek herhangi bir hediye veya menfaat kabul etmez; aynı şekilde, üçüncü kişilere etki edebilecek hediye veya menfaat sağlama girişimlerinden kaçınır. Global Compact'a imza atan bir şirket olarak, Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 17 ilkesine uygun hareket etmeyi taahhüt ediyoruz. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, Etik İlkeleri Kılavuzumuzun ayrılmaz bir parçasını oluşturuyor. Bu durumu, "Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası" ile şirketin Etik Kuralları arasında bütünlüklü bir şekilde ifade ediyoruz. Politikamızın temel amacı, tüm şirket faaliyetlerinde rüşvet ve yolsuzluğun önlenmesi için gerekli bilgilendirmeleri sağlamak ve kuralları belirlemektir.

Raporlama döneminde, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda herhangi bir ihbar almadık ve bu sebeple hiçbir çalışanımız disiplin cezasıyla karşılaşmadı.



Sürdürülebilirlik *Yaklaşımımız*

Geçtiğimiz 74 yıl boyunca, geleceğe yönelik çözümler sunma anlayışıyla hareket ederek verimlilik, düşük enerji tüketimi, azaltılmış kimyasal kullanımı ve sürdürülebilir hammadde kullanımını öncelikli hedeflerimiz arasında tuttuk. İş süreçlerimizi daha sürdürülebilir hâle getirmede verimliliğin kritik bir rol oynadığının farkındayız.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

Çalışanlarımızı ve paydaşlarımızı önemsiyor, onların değerine her zaman inanıyoruz. Şirket kültürümüzle geliştirdiğimiz bu kıymetli değeri korumak istiyoruz. Çalışanlarımız ve paydaşlarımızla güçlü, uzun vadeli ilişkiler kurmayı önceliklerimiz arasında tutuyor, çalışanlarımızın gelişimini ve mutluluğunu öncelleyerek, onların memnuniyetini artırmayı hedefliyoruz.

Ürünlerimiz ve faaliyetlerimizde sürdürülebilirlik ilkelerine sıkı sıkıya bağlı kalıyoruz. Bu doğrultuda düzenli denetimler gerçekleştiriyor ve üçüncü parti doğrulayıcılarla birlikte çalışıyoruz.

Sürdürülebilir kalkınmaya olan bağlılığımızı tam bir şeffaflıkla yansıtarak sonuçlarımızı paylaşıyoruz. Taahhütlerimizi ve hedeflerimizi topluluklarımızla paylaşmanın, ilerlemeyi teşvik edip daha iyi bir gelecek inşa etmenin en iyi yolu olduğuna inanıyoruz.

Penti olarak sürdürülebilirlik stratejimizin temelinde;

BİLGİ



Bilimsel temellere
bağlılık

SAYGI



Çeşitliliği fark eden, eşitlikçi ve
kapsayıcı bir iş anlayışı ile

TUTKU



Yeşil ekonomiye
uyumluluk

ÖZEN



Ürettiğimiz tüm değeri adil bir
şekilde paylaşmak

anlayışı yer alıyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

Penti olarak, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin ilkelerini iş yapış şeklimizin temeli olarak benimsiyoruz. Ayrıca, 2015-2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne olan taahhüdümüzle, sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlama konusundaki kararlılığımıza devam ediyoruz. İklim değişikliğiyle mücadele ve biyolojik çeşitliliği koruma hedeflerimize uygun olarak, karbon ayak izimizi nötrlemek ve çevresel etkimizi azaltmak için uzman firmalarla iş birliği yapıyoruz.

Sorumluluk sahibi bir marka olarak, çevre dostu üretim yöntemlerini ve yatırımlarını benimseyerek global ölçekte öncülük etmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda su, enerji ve kimyasal kullanımını azaltacak yeni teknolojileri üretim süreçlerimize entegre ediyor ve sürdürülebilir pamuk ile polyester kullanımını arttırmayı planlıyoruz.

Ambalaj ve askı kullanımında geri dönüştürülmüş, geri dönüştürülebilir ve yeniden kullanılabilir malzemeleri tercih ediyoruz. Ayrıca, üretim tesislerimizde enerji tüketimini ve atık oluşumunu azaltma çalışmalarını sürdürüyoruz. "Daha İyi Bir Yaşam" sloganıyla sunulan Better Life Koleksiyonu'ndaki ürünlerimiz ile sürdürülebilir moda alanına öncülük etmeye devam ediyoruz. Bu koleksiyonların üretiminde enerji ve su tüketimini azaltarak, çevresel etkimizi minimize ediyoruz.

BETTER LIFE

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

Penti Çorap olarak, yönetim organizasyonumuz ve karar alma süreçlerimizi sürekli gelişim ve şeffaflık prensipleri doğrultusunda yapılandırdık.

2023 yılında yapılan yeniliklerle Sürdürülebilirlik Bölümümüz, IT Departmanı'ndan ayrılarak doğrudan fabrika üst yönetimine bağlandı. Bu yapılanma, sürdürülebilirlik çalışmalarımızın daha stratejik ve etkin bir şekilde yürütülmesini sağlıyor. Sürdürülebilirlik çalışmalarımız, Total Productive Maintenance (TPM) metodolojisinin bir parçası olarak, sürdürülebilirlik birimi altında devam ediyor. Bu birim, kuruluşumuzun sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında kritik bir rol oynuyor.

Sürdürülebilirlik Komitemiz, ayda iki kez düzenli olarak toplanıyor ve bu toplantılarda sürdürülebilirlikle ilgili stratejiler, projeler ve ilerleme raporları gözden geçiriliyor. Sürdürülebilirlik Komitemiz, Çevre Yönetim Sistemi Alt Komitesi, Su ve Atık Su Alt Komitesi, Enerji ve Hava Emisyonu Alt Komitesi, Kimyasal Yönetimi Alt Komitesi, Atık Alt Komitesi, Dijital Sürdürülebilirlik Alt Komitesi ve Sosyal Sürdürülebilirlik Alt Komitesi olmak üzere çeşitli alt komitelerden oluşuyor. Her bir alt komite, kendi alanında uzman liderler tarafından yönetiliyor ve belirlenen sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için özelleştirilmiş stratejiler geliştiriyor.





ÖNCELİKLERİMİZ

Penti olarak, sürdürülebilirlik önceliklerimizi belirlemek için her iki yılda bir ayrıntılı bir analiz gerçekleştiriyoruz. Bu analiz, şirketimizin ekonomik, sosyal ve çevresel konulardaki önceliklerini saptayarak sürdürülebilirlik stratejimizi şekillendirmemize yardımcı oluyor ve BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ile Küresel Raporlama Girişimi (GRI) Standartları'na dayanıyor.

Analiz sürecinde hem yerel hem de küresel trendler ile paydaşların beklenti ve algılarını dikkate alıyor, böylece gelecekteki operasyonlarımıza yönelik stratejik katkıları planlıyoruz. 2023 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yürütülen son önceliklendirme analizini, 409 çalışmamız ve 88 dış paydaşın katılımıyla gerçekleştirdik. İç paydaşlar tüm fonksiyonları temsil ederken, dış paydaş geri bildirimleri müşteriler, tedarikçiler, düzenleyici kurumlar ve medya gibi gruplardan toplandı. 2023 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışma Çifte Önemlilik Analizi'ni temel alarak yapıldı. 2023 yılında, finansal performans ile sürdürülebilirlik hedeflerimizin entegrasyonunu vurgulayan çift yönlü önemlilik (double materiality) analizlerini Türkiye'de ilk kez uygulayan şirketler arasında yerimizi aldık.

Dış paydaştan gelen veriler her ESG konusu çerçevesinde paydaşın ihtisas seviyesine göre analiz edilmiştir. Yapılan analizler, sürdürülebilirlik performansımızı daha geniş bir açıdan değerlendirmemize imkân tanıdı ve bu süreçte tüm risklerimizi tekrar değerlendirerek önceliklerimizin kritik derecesini netleştirdik.

Çifte önemlilik, (iç/dış) paydaş önceliklendirmesi sonuçlarının, kurumun ESG alanlarındaki politika, strateji ve performansına ve finansal geleceğine (dışarıdan içeriye ve içeriden dışarıya) iki yönlü etkisini analiz eden bir çalışmadır.

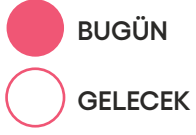
Çifte önemlilik analizi tablosu üç boyut içeriyor:

Boyut 1: ESG İç/Dış Paydaş Önceliklendirmesi. Renkler konunun ESG kapsamını, grafikteki konumu ise iç/dış paydaş ÖNCELİK derecesini belirtiyor.

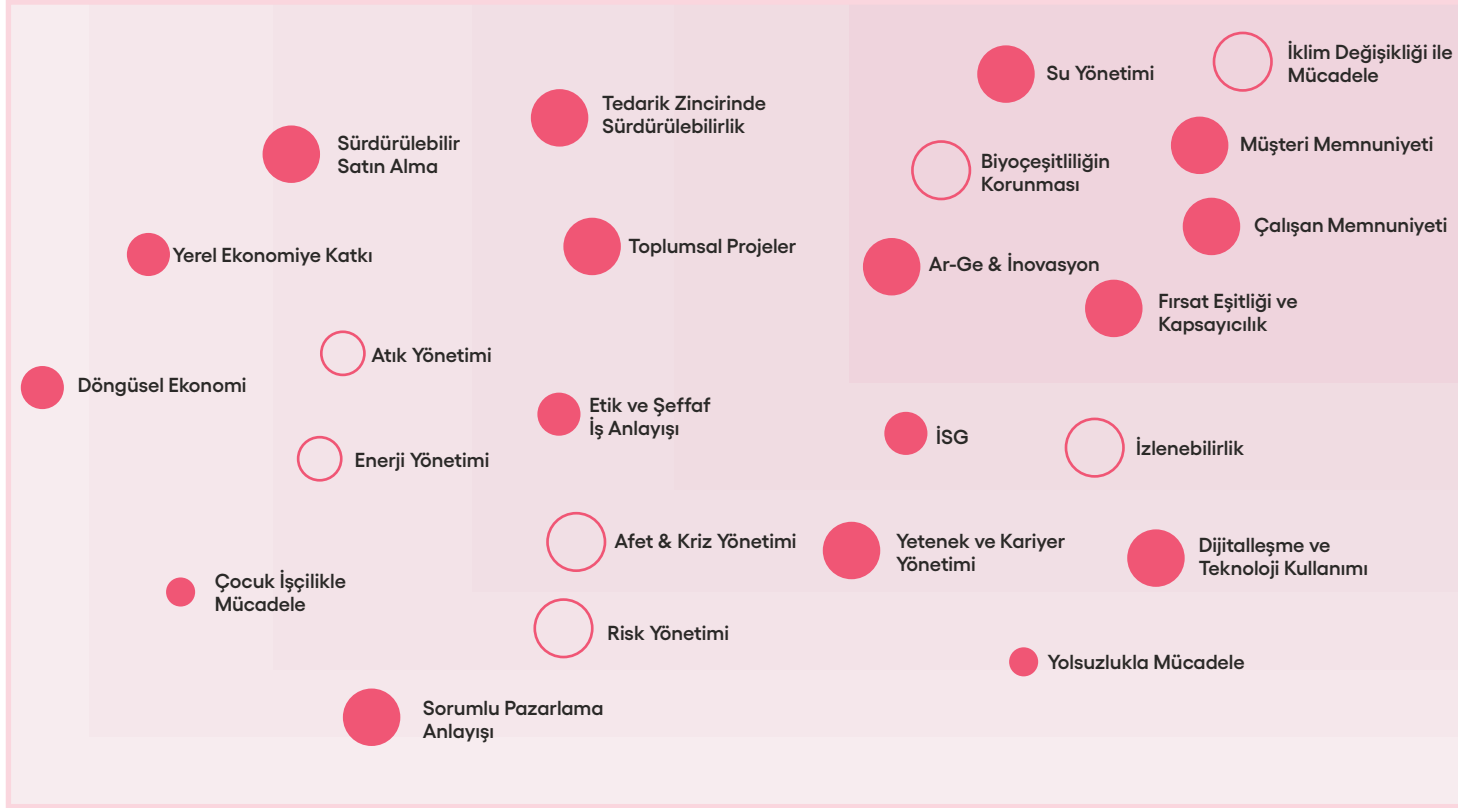
Boyut 2: ESG İç/Dış Paydaş Önemlilik Derecesi. Renkler konunun kurum için SÜREÇ konumunu, büyüklükler ise dış paydaşların ÖNEMLİLİK derecesini belirtiyor.

Elde edilen sonuçlara göre “Süreklilik”, “Uyumluluk” ve “Dönüşüm” olarak sınıflandırılan öncelikli konular “Yüksek”, “Orta” ve “Düşük” şeklinde belirleniyor ve raporda vurgulanıyor. Bir sonraki önceliklendirme analizimizi 2025 yılının sonunda planlıyoruz.

ÖNCELİKLERİMİZ



DIŞ PAYDAŞ İÇİN ÖNEMİ - DIŞARIDAN İÇERİYE ETKİ



İÇ PAYDAŞ İÇİN ÖNEMİ - İÇERİDEN DIŞARIYA ETKİ

YÜKSEK ÖNCELİKLİ KONULAR



- İklim Değişikliği ile Mücadele
- Çalışan Memnuniyeti
- Müşteri Memnuniyeti
- Su Yönetimi
- Biyçeşitliliğin Korunması
- Fırsat Eşitliği ve Kapsayıcılık
- Ar-Ge & İnovasyon

TEMELLER - DEĞERLER



- Kurumsal Yönetim
- Yolsuzlukla Mücadele
- Etik ve Şeffaf İş Anlayışı

PAYDAŞLARLA İLİŞKİLERİMİZ

Penti olarak, faaliyetlerimizden veya ürünlerimizden etkilenen herkesi paydaş olarak tanımlıyoruz. Bu sürdürülebilirlik anlayışımız, kendi uygulamalarımızın yanı sıra tüm paydaşlarımızın uygulamalarını da kapsıyor.

Paydaşlarımızı, faaliyetlerimizden etkilenen ve aynı zamanda küresel amaçlarımıza ve sürdürülebilirlik hedeflerimize katkı sağlayabilecek kişi ve kuruluşlar olarak görüyoruz. Paydaş seçiminde, toplumsal katkı potansiyeli, yaratıcılık ve yenilikçilik gibi özellikleri dikkate alıyoruz.

Farklı paydaş gruplarıyla iletişim kurarken, aldığımız kararları ve aksiyonları sürdürülebilirlik önceliklerimizle uyumlu hâle getirme amacındayız. Paydaşlarımızın beklentilerini anlamak ve bu beklentilere cevap vermek için yüksek iletişim oranlarına ulaşmayı hedefliyoruz. Bu çerçevede, doğru ve zamanında bilgi sunmayı kurumsal sorumluluğumuz olarak kabul ediyoruz.

Bu amaçla çeşitli iletişim platformları oluşturduk. “Paydaş İletişim Platformlarımız” tablosunda, bu platformları ve iletişim sıklıklarını ayrıntılı olarak sunuyoruz. Bu platformlar aracılığıyla paydaşlarımızla etkili ve şeffaf bir şekilde iletişim kurarak iş birliğimizi ve sürdürülebilirlik çabalarımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz.



PAYDAŞ HARİTAMIZ

PAYDAŞLAR

İLETİŞİM PLATFORMU

İLETİŞİM SIKLIĞI



ÇALIŞANLAR

Penti merkez ofis, mağaza ve fabrika çalışanları

- WeTalk
- C-level yöneticiler ile kahve sohbetleri
- Penti Meclisi
- Penti Takımları (Yetenek Yönetimi Takımı, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Takımı, Tasarruf Takımı, Müşteri Mutluluğu Takımı, Z Takımı vb.)
- I-com
- destek@pent.com.tr
- **P'Assist**
- uruninceleme@pent.com.tr
- GPTW, HPTW ve İç Müşteri Memnuniyeti
- Yönetici – çalışan aylık one-to-one toplantıları
- Yönetici – çalışan her çeyrek T-talk performans değerlendirme toplantıları

- WeTalk – **her çeyrek**
- C-level yöneticiler ile kahve sohbetleri – **her çeyrek**
- Penti Meclisi / **her ay**
- Penti Takımları (Yetenek Yönetimi Takımı – yılda iki, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Takımı – **her ay**, Tasarruf Takımı, Müşteri Mutluluğu Takımı vb.)
- I-com – **her gün**
- destek@pent.com.tr – **her gün**
- **P'Assist** – **her gün**
- uruninceleme@pent.com.tr – **her gün**
- GPTW, HPTW ve İç Müşteri Memnuniyeti – **yılda bir**
- Yönetici – çalışan aylık one-to-one toplantıları – **her ay**
- Yönetici – çalışan her çeyrek T-talk performans değerlendirme toplantıları – **her çeyrek**



MÜŞTERİLER

- Penti sosyal medya hesapları (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- Penti mobil aplikasyon
- Penti.com
- Hr.penti.com (kurumsal web site)
- Dijital ve basılı yayın
- Televizyon, radyo, billboard, reklam yayınları

- **Düzenli iletişim**
- TV reklamı – **yılda birkaç defa**



YATIRIMCILAR

- Board sunumları, Yönetim Kurulu toplantıları
- Faaliyet raporları

- **Her çeyrek**



SİVİL TOPLUM ÖRGÜTLERİ

- Penti sosyal medya hesapları (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- Dijital ve basılı yayın
- Televizyon, radyo, billboard, reklam yayınları
- Ortak yapılan projelerin paylaşımları

- **Düzenli iletişim**

WeTalk; Penti Giyim Perakende şirketinin CEO'sunun her çeyrekte, tüm merkez ofis çalışanlarıyla bir araya geldiği, şirketle ilgili güncel durumu ve gelişmeleri paylaştığı, duyurular yaptığı, çalışanların sorularını cevapladığı bir etkinliktir. Çalışanlar etkinlik öncesi istedikleri soruyu anonim veya açık bir şekilde sorabilir, etkinlik esnasında söz alabilir. Bu etkinlikte CEO, icra kurulundaki diğer yöneticiler ve şirket çalışanları arasında şeffaf bir iletişim olmasını hedefler. Saha çalışanlarımız ile ise COO'muz moderatörlüğünde düzenlenen WeTalk etkinliklerinde bir araya geliriz.

PAYDAŞ HARİTAMIZ

PAYDAŞLAR	İLETİŞİM PLATFORMU	İLETİŞİM SIKLIĞI
 ÜNİVERSİTELER	<ul style="list-style-type: none"> Retail Academy Üniversite kariyer günleri Üniversite etkinliklerine konuşmacı olarak katılım 	<ul style="list-style-type: none"> Retail Academy – yılda bir Üniversite kariyer günleri – yıl içerisinde çokça Üniversite etkinliklerine konuşmacı olarak katılım – yıl içerisinde çokça
 MEDYA	<ul style="list-style-type: none"> Pazarlama ajansları Penti sosyal medya kanalları Dijital ve basılı yayın Televizyon, radyo, billboard, reklam yayınları Penti.com 	<ul style="list-style-type: none"> Düzenli iletişim
 TEDARİKÇİLER	<ul style="list-style-type: none"> Supplier Collaboration (Tedarikçi İş Birliği) bilgilendirmeleri Tedarikçi iyileştirme toplantıları Supply Chain Management (SCM) Performans Sonuçları Tüm operasyonel iletişimin SCM dijital tedarikçi portalı üzerinden yapılması Tedarikçi online memnuniyet anketleri 	<ul style="list-style-type: none"> Supplier Collaboration (Tedarikçi İş Birliği) bilgilendirmeleri – her gün Tedarikçi iyileştirme toplantıları – her çeyrek Supply Chain Management (SCM) Performans Sonuçları – aylık Tüm operasyonel iletişimin SCM dijital tedarikçi portalı üzerinden yapılması – her gün
 YATIRIM ORTAKLARIMIZ (BAYİLER)	<ul style="list-style-type: none"> Penti sosyal medya kanalları Dijital ve basılı yayın Televizyon, radyo, billboard, reklam yayınları Sipariş portalı (b2b.penti.com) 	<ul style="list-style-type: none"> Düzenli iletişim Sipariş portalı – yılda 4 defa
 KAMU KURULUŞLARI	<ul style="list-style-type: none"> Penti sosyal medya kanalları Dijital ve basılı yayın Televizyon, radyo, billboard, reklam yayınları Penti.com 	<ul style="list-style-type: none"> Düzenli iletişim

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ

Penti olarak, en öncelikli hedefimiz, doğada olduğu gibi, insani faaliyetlerin de her alanda çeşitliliği idrak edip kabul etmesi ve buna uygun olarak kapsayıcı bir sistem oluşturarak eşitlik sağlamaktır.

PENTİ STRATEJİSİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MODELİ İLİŞKİSİ

Yönetim Stratejimiz ve Trendler



MEGA TRENDLER

- Ekonomik yapıdaki belirsizlikler
- Tüketim alışkanlıklarındaki değişimler
- Tedarik zincirinin kırılganlığı
- İş anlayışının değişmesi



STRATEJİK İŞ ALANLARIMIZ

- Paydaş katımlı iş anlayışımız
- Etik iş anlayışımızın yaygınlaştırılması
- Nitelikli risk ve fırsat analizlerimiz
- Daha kaliteli ürün/hizmetlerimiz

BM.SKA



BİLGİ

TUTKU

SAYGI

ÖZEN



STRATEJİK KONUM

Penti olarak, etik ve kalite iş anlayışımızı tüm paydaşlarımız ile paylaşıyoruz.

Ortak zekâmızın katkı ve bilgisi ile geleceğimizi inşa ediyoruz.



STRATEJİK HEDEFLERİMİZ

- 1- Penti'nin sürdürülebilirlik taahhütleri doğrultusunda amaç ve stratejileri oluşturmak, yol haritasının uygulamaya alınmasını sağlamak
- 2- Tüm paydaşların kapsayıcılığının ve karar alma mekanizmalarında temsiliyetinin sağlanmasına yönelik ileri yönetim anlayışının geliştirilmesi ve uygulamaya alınması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ

PENTİ STRATEJİSİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MODELİ İLİŞKİSİ

İklim Değişikliği ve Riskler



MEGA TRENDLER

- İklim değişikliği
- Karasal sistemlerin bozulması
- Tatlı suyun azalması
- Biyoçeşitlilik kaybı



STRATEJİK İŞ ALANLARIMIZ

- Emisyonlarımızın azaltılması
- Suyun korunması faaliyetlerimiz
- Biyoçeşitliliğin korunması
- Geri dönüşüm ekonomisine geçiş

BM.SKA



BİLGİ
TUTKU
SAYGI
ÖZEN



STRATEJİK KONUM

Penti olarak, tüm faaliyetlerimizi gezegenimiz ve onun tüm unsurları ile uyumlu şekilde gerçekleştiriyoruz.

İlham aldığımız gezegenimizi tutkuyla koruyoruz.



STRATEJİK HEDEFLERİMİZ

- 1- Sorumlu üretim ve sorumlu tüketim bilincine sahip çıkarak sürdürülebilir ürün hedeflerimize ulaşmak
- 2- Sürdürülebilir ürün tasarımına odaklanmak
- 3- Üretim süreçlerinde enerji verimliliğini maksimum seviyede sağlayacak süreç planı yapmak
- 4- Uzun ömürlü kumaş ve ürün tasarımına odaklanmak
- 5- Hammadde devamlılığını sağlayacak altyapıyı oluşturmak
- 6- Yerel tedarikçi ağıımızı kullanarak hammadde ve ürün yolculuğunu mümkün olan en kısa mesafede tutmak ve bu sayede karbon ayak izini azaltmak

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ

PENTİ STRATEJİSİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MODELİ İLİŞKİSİ

İnsan Sağlığı, Eşitlik ve Kapsayıcılık



MEGA TRENDLER

- İnsan sağlığını etkileyen riskler
- Cinsiyet eşitsizliği
- Eşitsizliklerin yıkıcı etkisi
- Yetenek ihtiyaçlarındaki değişim



STRATEJİK İŞ ALANLARIMIZ

- Ürün ve hizmetlerimize erişilebilirlik
- Yenilikçilik anlayışımız
- Arge faaliyetlerinin gelişmesi
- Sosyal sorumluluk projelerimiz

BM.SKA



BİLGİ
TUTKU
SAYGI
ÖZEN



STRATEJİK KONUM

Penti olarak, tüm paydaşlarımız ile birlikte eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş ortamı sağlıyoruz.

Tüm değer zincirimizin, sağlığına ve geleceğine saygı duyuyoruz.



STRATEJİK HEDEFLERİMİZ

- 1- Penti değer zincirini oluşturan tüm birimlerde insan haklarını gözetilen çalışma koşullarını oluşturacak ortamını sürekliliğini sağlamak
- 2- Bu bağlamda tüm paydaşlarda toplumsal cinsiyet eşitliğine dair farkındalığı artıracak ve önemini vurgulayacak eğitimler vermek
- 3- Toplumsal cinsiyet eşitliği programı kapsamında Penti içi uygulamalarını üretmek ve yaygınlaştırmak

Toplumsal Gelişim ve Yenilikçilik

- Sosyal eşitsizliklerin etkisi
- Jeopolitik sorunlar ve kapsayıcılık
- Yenilikçilik ve arge ihtiyacı
- Yeni sorumlu iş anlayışı

- Ürün ve hizmetlerimize erişilebilirlik
- Yenilikçilik anlayışımız
- Arge faaliyetlerinin gelişmesi
- Sosyal sorumluluk projelerimiz



Penti olarak, birlikte gelişime ve kalkınmaya inanıyor, değerimizi toplum ile paylaşıyoruz.

Güzel bir geleceği hep birlikte sevgi ile kucaklıyoruz.

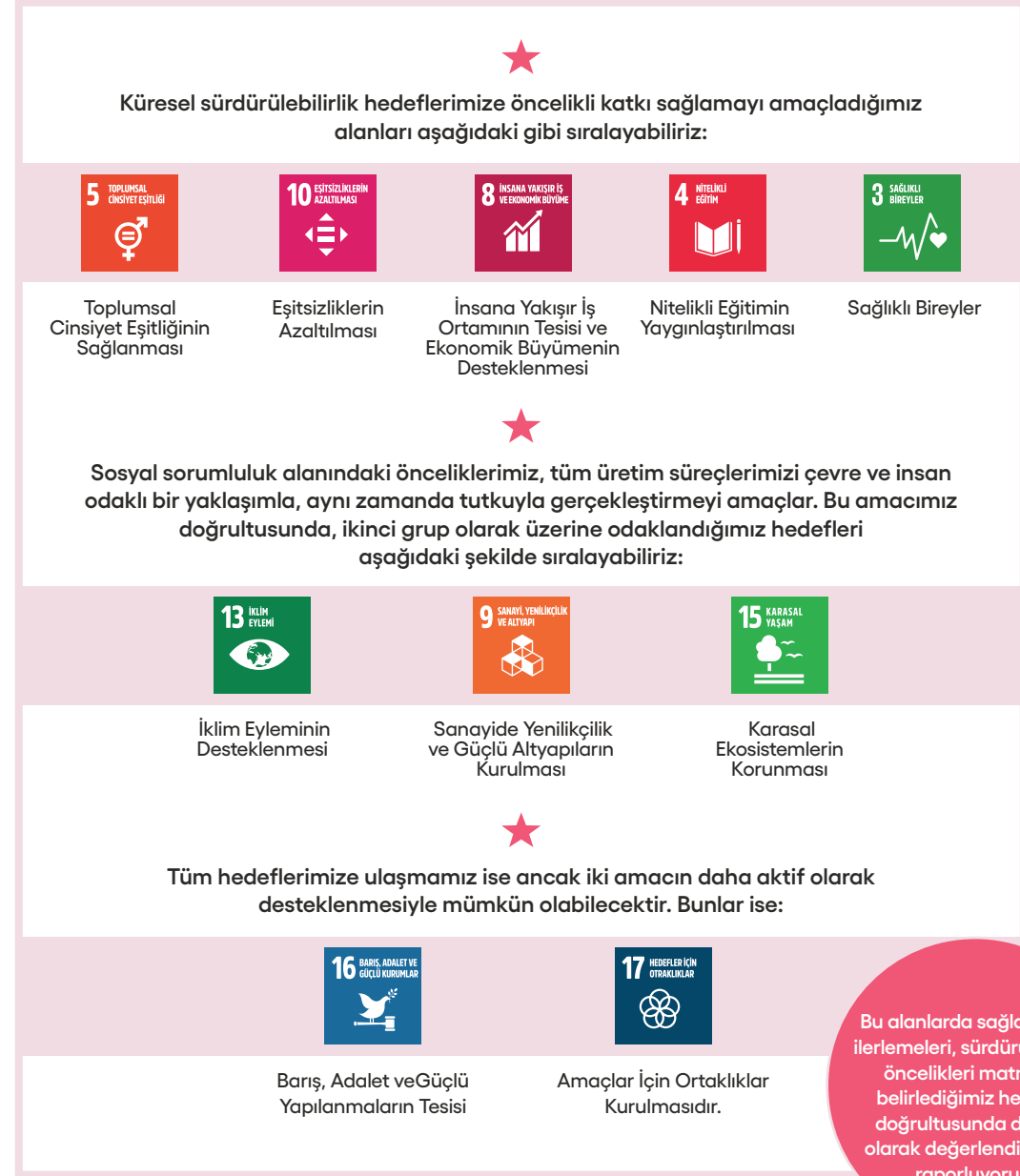
- 1- Paydaşlarımızla kurduğumuz ortaklıklar doğrultusunda toplumsal gelişime ve refaha katkı sağlayacak sosyal sorumluluk projelerini planlamak
- 2- Öncü marka kimliğimiz doğrultusunda tüketici ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayan inovasyonları gerçekleştirmek
- 3- Ürün erişilebilirliğinde ve müşteri deneyiminde teknolojiyi en iyi şekilde kullanmak.

KÜRESEL UYUMLULUĞUMUZ

Penti olarak hem kaynakların korunmasında hem de iklim eylemlerinde başarı elde etmede her bireyin katılımının gerekliliğine inanıyoruz. Bu katılımın gerçekleşmesinin, genel refahın artırılmasına ve ekonomik-sosyal alanda her bireyin aktif olabilmesine bağlı olduğunu biliyoruz.

En büyük önceliğimiz, faaliyet gösterdiğimiz her alanda çeşitliliğin anlaşılması, kabul edilmesi ve buna göre kapsayıcı bir sistem oluşturularak eşitliğin sağlanmasıdır. Bu hedef, toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasıyla başlar ve her türlü ayrımcılığın sona erdirilmesine kadar uzanır. Bu çabalar, tüm insanlığın gelişime katılımını teşvik edecek ve ortak gayretle sürdürülebilir bir gelecek inşasını destekleyecektir.

Toplumsal cinsiyet eşitliğine büyük önem atfediyoruz. Şirket kültürümüz, kadınların ekonomik süreçlerin her aşamasında etkin rol almasını ve sosyal alanda kültürel gelişimlerini destekleyen bir üretim yeteneğine sahip olmalarını teşvik ediyor.



Bu alanlarda sağladığımız ilerlemeleri, sürdürülebilirlik öncelikleri matrisiyle belirlediğimiz hedefler doğrultusunda düzenli olarak değerlendiriyor ve raporluyoruz.

Daha eşit
bir dünya için,
çalışıyoruz.

BETTER LIFE





Daha eşit bir dünya için...

Adına dünya dediğimiz gezegenin tüm unsurlarının ve adına insanlık dediğimiz küresel topluluğun her bir bireyinin ve türlerin varlığının korunduğu, haklarının savunulduğu daha eşitlikçi bir geleceğe sahip olmak için bilgi, tutku, saygı ve özenle çalışıyoruz.

Penti olarak işimizi yönetirken, üretirken ve paylaşıırken sergilediğimiz performansı dört ana başlıkta ele alıyor, takip ediyor ve tüm paydaşlarımızın bilgi sahibi olması için düzenli olarak raporlayıp paylaşıyoruz.

Daha eşit bir dünya için...

Gelişim için *bilgi*



BİLGİ

Penti olarak, etik ve kalite iş anlayışımızı tüm paydaşlarımız ile paylaşıyoruz.

Paydaşlarımızın katıldığı
Daha etik bir iş anlayışı ile
Geleceği yakalıyoruz

Ortak zekâmızın katkı ve bilgisi ile geleceğimizi inşa ediyoruz.

Bilgi; Penti'nin konusunda uzman, kuruluşundan itibaren risk ve fırsat analizlerini sağlıklı ve isabetli yapabildiği kaliteli ve eşitlikçi yönetimiyle, bu yönetimin tüm paydaşların temsilini ve karar alma süreçlerine katılımını sağlayacak şekilde etik bir zemine oturtulmuş iş anlayışını temsil etmektedir.



Korumak için *tutku*



TUTKU

Penti olarak, tüm faaliyetlerimizi gezegene ve tüm unsurları ile uyumlu şekilde gerçekleştiriyoruz.

Emisyonlarımızı azaltıyor
Suyumuza değer veriyor
Biyçeşitliliğimizi koruyor
Geri dönüşümü önemsiyoruz

İlham aldığımız gezegenimizi tutkuyla koruyoruz.

Tutku; üretim süreçlerimizde ve ürünlerimizin müşterilerimizin kullanımı da dahil olmak üzere, gezegenimizin kaynaklarının ve eşsiz değerimiz olan suyumuzun korunması, karbonun, her türlü sera gazı emisyonunun sıfırlanması ve doğadaki biyoçeşitliliğin devamlılığının sağlanması; yeşil ve dögüsel ekonomiyle uyumlu iş yapma şeklinizi temsil etmektedir.



Eşitlik için *saygı*



SAYGI

Penti olarak, tüm paydaşlarımız ile birlikte eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş ortamı sağlıyoruz.

İnsan haklarımızı önemseyen
Eşitlikçi ve kapsayıcı
İnsan sağlığına önem veren
Yeteneklerin önünü açıyoruz

Tüm değer zincirimizin, sağlığına ve geleceğine saygı duyuyoruz.

Saygı; başta çalışanlarımız olmak üzere, talep ve değer zincirimizde temas halinde olduğumuz kişilerin öncelikle fiziksel ve zihinsel sağlıklarının korunması, temel hak ve özgürlüklerinin güvence altına alınması, çeşitliliği algılayan ve kapsayan daha eşitlikçi ve her bireyin gelişimini destekleyici bir ekosistem oluşturma çabamızı temsil etmektedir.



Toplum için *özen*



ÖZEN

Penti olarak, birlikte gelişime ve kalkınmaya inanıyor, değerimizi toplum ile paylaşıyoruz.

Toplumun gelişimi
Ekonominin kalkınması için
Sürekli yenileşme
Sosyal sorumluluğumuzdur

Güzel bir geleceği hep birlikte özenle kucaklıyoruz.

Özen; bünyesinde ve üyesi olduğumuz gezegenimizle küresel toplumumuzun ortak gelişim ve kalkınmasına katkı sağlayacak araştırma ve geliştirme faaliyetlerine önem veren, yarattığı ekonomik ve sosyal değeri tüm paydaşlarına erişilebilir kılan paylaşımcı ilerleme ilkelerimizi temsil etmektedir.



GELİŞİM İÇİN *bilgi*

İnsanlık olarak hikâyemizin ortak yazıldığının, Penti olarak attığımız her adımın küresel ölçekte etkilerinin olduğunu bilincindeyiz.

Tüm iş süreçlerimizi bu sorumluluk bilinci ile ilerletiyor, bilimin yol göstericiliğine uygun hareket ediyoruz.



GELİŞİM İÇİN *bilgi*

Ortak akıl, özgür fikir paylaşımı ve tüm paydaşlarımızın eşit katılımı ile günümüz sorunlarını çözebileceğimize, gelecekte bizi bekleyen tehditlerin etkilerini minimize edeceğimize inanıyoruz.

Penti olarak yönetim kalitemizi sürekli olarak yükseltmeye ve çağın gerekliliklerine uygun eşitlikçi karar alma yeteneklerimizi geliştirmeye odaklanıyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin yönetimdeki yeri, tüm paydaşların adil bir şekilde temsil edildiği, etik değerlere dayalı eşitlikçi ve kapsayıcı karar alma süreçlerinin oluşturulmasıyla önem kazanıyor. Bu süreç, bilgi temelli bir yaklaşımla ele alınmalı ve iş anlayışımızın ekosistemimize entegrasyonunu sağlamalıdır.

Penti olarak, etik ve kaliteyi içeren iş anlayışımızı tüm paydaşlarımızla paylaşıyoruz.

- ★ Paydaşlarımızın katıldığı
- ★ Daha etik bir iş anlayışı
- ★ Daha kaliteli ürün/hizmetlerle
- ★ Risk analizlerimizle geleceği yakalıyoruz.
- ★ Ortak aklımızın katkı ve bilgisiyle geleceğimizi inşa ediyoruz.



KURUMSAL YÖNETİM

Penti'de, Sami Kariyo'nun liderliğinde ikinci nesil olarak perakendeciliği dönüştürdük ve bugünkü marka kimliğine evrildik.

Hızla değişen koşullara uyum sağlayarak, gelecek nesillerle markamızı buluşturmayı amaçlıyoruz. Kurumsal felsefemiz olan “Kyosei”, Japonca'da “ortak amaç için birlikte yaşamak ve çalışmak” anlamına geliyor ve temeli, ortak fayda için bir arada yaşayan ve çalışan insanlara dayanıyor.

Uzun yıllardır sürekli gelişmeyi hedefleyen bir yaklaşımla faaliyet gösteriyor, öğrenilenleri akıllı adımlara dönüştürüyoruz. Felsefemizi her geçen gün daha somut bir şekilde hayata geçiriyor ve geniş kitlelere yaygınlaştırıyoruz. Bu felsefenin öğretilerini dört ana başlık altında uyguluyoruz.

Sürdürülebilir Kârlı İş Modeli

Penti olarak; strateji, ürün, büyüme ve ulaşılabilirlik basamaklarında sürdürülebilirliği gerçeğe dönüştürüyoruz.

Penti İçi Güven

İş birliğimizi oluştururken ortak akıl, takımlarla yönetim, Penti deneyimi, sağlık ve sürekli öğrenme basamaklarına önem veriyoruz.

Penti Dışı İş Birlikleri

Dış iş birliklerimizi misafir deneyimi, tedarikçi deneyimi, sivil toplum ve üniversite iş birlikleri üzerine kuruyoruz.

Global Birliktelikler

Uluslararası şirketlerimiz aracılığıyla Romanya, Kıbrıs ve Sırbistan'da varlığımızı arttırıyoruz. 32 ülkede 135 iş ortağıyla global girişimlerimizi destekliyor, 33 ülkeye ihracat ve 27 ülkeye private label ihracat yaparak ticaret ağıımızı genişletiyoruz. Ayrıca, 6 ülkeden ithalat yapıyoruz.

Operasyonlarımızın sürdürülebilirliğini, sağlam temellere dayanan etkili kurumsal yönetim uygulamalarımız ile destekliyoruz. Kurumsal değerlerimiz ve etik ilkelerimiz faaliyetlerimizi yönlendirirken, yasal gerekliliklere tam uyum sağlıyoruz. Paydaşlarımıza değer yaratma çabamızı sürekli olarak arttırıyoruz.



Penti

misyonu

PENTİ'DE MÜZİĞİMİZ

Kişiselleştirilmiş ürün ve hizmetlerimizle kadınların yaşamını zenginleştirip kolaylaştırarak özel hissettiren deneyimler yaşatmak,

Beklentilerin ötesine geçerek müşterilerimizde sıra dışı memnuniyet yaratmak,

Fark yaratma iddiamız ve tutkulu hizmet anlayışımızla tüketicilerimizde güven, beğeni ve mutluluk kaynağı olmak için çalışıyoruz.

Penti

vizyonu

PENTİ'DE RİTMİMİZ

Faaliyette bulunduğumuz ürün gruplarında liderliğimizi pekiştirerek,

Uluslararası pazarlarda varlığımızı güçlendirerek, Global bir marka olma yolunda ilerleyerek,

Dünyaca ünlü, saygın birçok markanın tedarikçisi ve Avrupa'nın en büyük entegre ince kadın çorap üreticisi olarak sağladığımız evrensel konumumuzu koruyarak ve güçlendirerek,

"Çorap" ürün grubundaki açık ara liderliğimizi tüm ana ürün gruplarımıza hızla yansıtarak oluşturuyoruz.

KURUMSAL YÖNETİM

Penti'de İç Denetim, Varlık Koruma, Yatırımcı İlişkileri, Risk Yönetimi, İç Kontrol, Sosyal Uygunluk ve Teknik Denetim ile Sürdürülebilirlik Departmanları, görevlerini Yönetim Kuruluna bağlı olarak yürütüyor. Bu departmanlar, Yönetim Komitesi tarafından belirlenen görevleri yerine getiriyor.

Penti bünyesinde oluşturulmuş Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetim Politikaları kapsamında şu politikalar bulunuyor:

Kurumsal Yönetim Politikaları		
	Penti Çorap	Penti Giyim
Bilgi Güvenliği Politikası	✓	✓
Bilgi Sistemleri Genel Kullanım Politikası	✓	
Personel Güvenliği Politikası	✓	
Şifre Yönetim Politikası	✓	
Temiz Masa Temiz Ekran Politikası	✓	
E-Posta Politikası	✓	
Mobil Cihaz Güvenliği Politikası	✓	
Bilgi Varlıkları Data İmha Politikası	✓	
Uzak Bağlantı Politikası	✓	
Bilgi Transfer Politikası	✓	
Tedarikçi İlişkileri İçin Bilgi Güvenliği Politikası	✓	
Kötü Niyetli Yazılımlara Karşı Korumalı Politikası	✓	
Değişim Yönetim Politikası	✓	
Yazılım Geliştirme Politikası	✓	
Kriptolama ve Anahtar Yönetimi Politikası	✓	
Erişim Yönetim Politikası	✓	
Sunucu Güvenliği Politikası	✓	
İnternet Erişim ve Kullanım Politikası	✓	
Fiziksel Güvenlik Politikası	✓	
Ağ Yönetimi Politikası	✓	

Kurumsal Yönetim Politikaları		
	Penti Çorap	Penti Giyim
Ağ Cihazları Güvenliği Politikası	✓	
Kriz/Acil Durum Yönetimi Politikası	✓	
Çevre ve Enerji Politikası	✓	✓
KVKK Kişisel Verilerin İşlenmesi ve Korunması Politikası	✓	✓
KVKK Çalışan Kişisel Verilerinin İşlenmesi ve Korunması Politikası	✓	✓
KVKK Kişisel Veri Saklama ve İmha Politikası	✓	✓
KVKK Kişisel Verilerin Korunması Yönetişim ve Denetim Politikası	✓	✓
KVKK Özel Nitelikli Kişisel Verilerin Güvenliğine İlişkin Politika	✓	✓
Yabancı Malzeme ve Metal Politikası	✓	
Kalite Politikası	✓	✓
Sosyal Uygunluk Politikası	✓	✓
Emzirme Politikası	✓	
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası	✓	
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikası	✓	✓
İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası	✓	
Çevre Politikası	✓	✓

KURUMSAL YÖNETİM

Penti'de, politikaların uygulanması ve denetimi İcra Kurulumuz tarafından yürütülüyor. İcra Kurulu, aynı zamanda sürdürülebilirlik yönetimi politika ve stratejilerini de gözlemliyor. Kurumsal yönetim uygulamamızın en üst seviyesinde yer alan İcra Kurulu, çeşitliliği ve deneyimleriyle karar alma süreçlerine zenginlik katmayı ve tüm paydaşlara değer sağlamayı amaçlıyor. Penti olarak, Yönetim Kurulu Başkanlığı ve CEO görevlerini ayrı kişilere teslim etme anlayışını benimsiyoruz. Finansal tablolarımız Uluslararası Bağımsız Denetim Standartları'na göre hazırlanıyor ve İç Denetim Birimi tarafından izleniyor.

Fırsat eşitliği, Penti olarak öncelikli sürdürülebilirlik hedeflerimizden birini oluşturuyor. Uzun vadeli başarının, kadınların organizasyon içindeki paylarını ve yönetim süreçlerinde etkin rol almalarını kapsadığına inanıyoruz. İcra Kurulumuz 10 üyeden oluşuyor ve kadınlar Kurulun %30'unu oluşturuyor. Yürütme Kurulumuz, Penti'nin kurumsal hedeflerini gerçekleştirmek için paydaş ilişkileri ve etik standartlarının oluşturulmasını yönetiyor.

Toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etme ve koruma, bu kurulun odak noktalarını oluşturuyor. Kurul, Penti'nin faaliyetlerini izliyor, etik uyumluluğunu sağlıyor ve paydaş haklarını koruma amacıyla çalışıyor. Yürütme Kurulundaki kadın oranı %47'dir.



STRATEJİ HARİTAMIZ



DEĞERLERİMİZ

GÜÇ

Kadınların toplumda her alanda güçlenmesi için fırsat yaratan,

GÜVEN

Müşterilerimizi tüm organizasyon ve süreçlerimizin odağında tutan,

İŞ BİRLİĞİ

Keyif alarak çalışan, iş birliği ve takım çalışmasıyla hedeflerimize ulaşan,

CESARET

İnisiyatif almaya cesaretlendiren, kurum içi girişimciliğin önünü açan,

REKABET

Liderlik ve rekabet gücümüzü sürekli gelişime dayandıran,

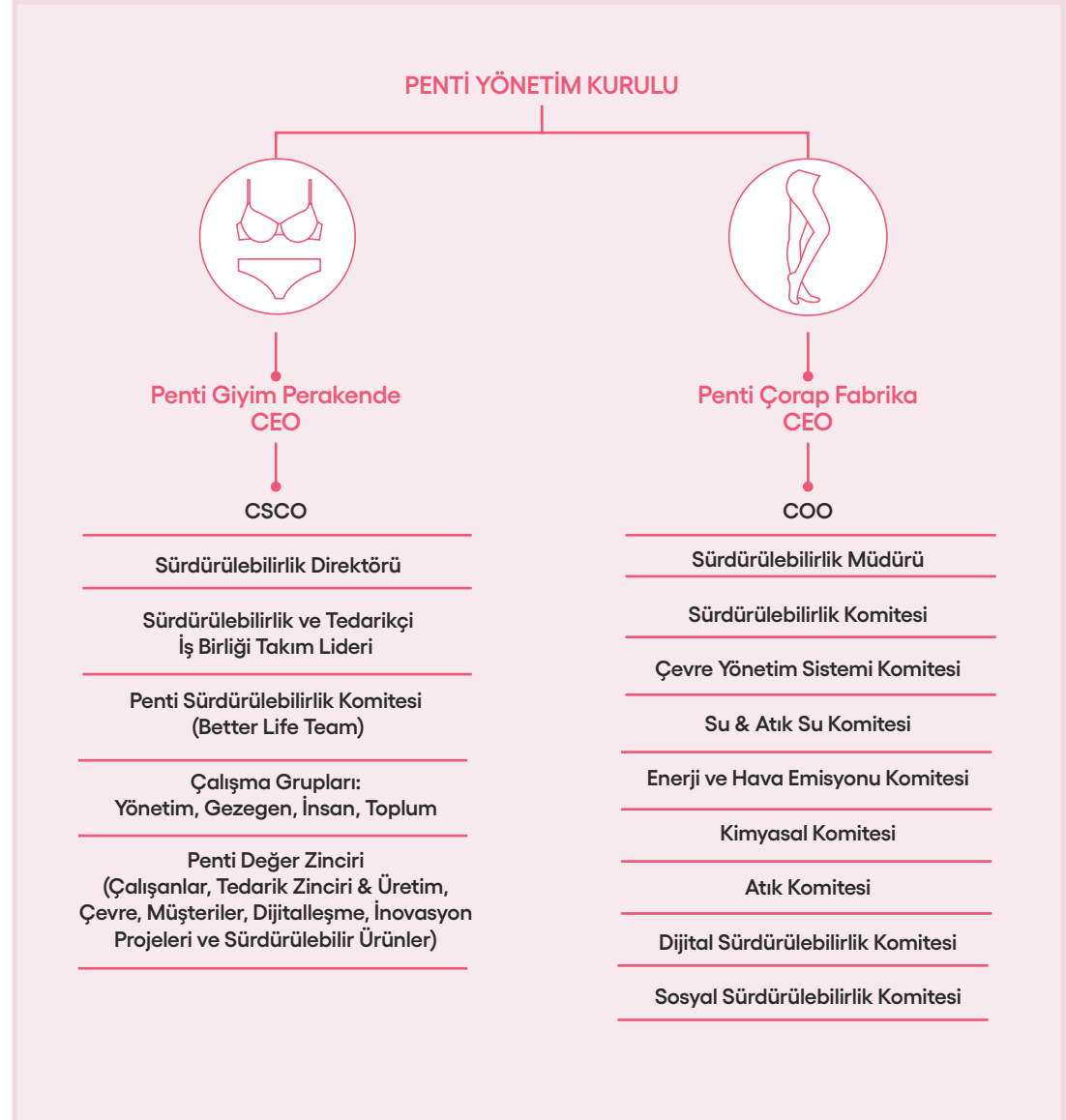
yönümüzden güç alıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Penti olarak sürdürülebilirlik yönetimimiz, şirketin kurumsal stratejisine ve iş operasyonlarına temel olarak entegre edilmiş, geniş paydaş katılımıyla desteklenen bir yapıyı meydana getiriyor. Bu yaklaşımla, sürdürülebilirliği şirket genelinde etkin bir biçimde uygulamayı amaçlıyoruz.

Sürdürülebilirlik organizasyonu, Yönetim Kuruluna bağlı olarak, Penti Giyim Perakende ve Penti Çorap Fabrikası tarafından yönetiliyor. Penti Giyim Perakende Sürdürülebilirlik Komitesi, çeşitli birim ve departmanların katılımıyla oluşuyor Komiteye ve Sürdürülebilirlik Direktörü tarafından liderlik ediliyor. 2023 yılında Komite, sürdürülebilirlik stratejisini risk ve fırsatlar doğrultusunda yeniden değerlendirdi ve sürdürülebilirlik hedeflerini güncelledi. Ayrıca, şirket genelinde sürdürülebilirlik performansının izlenmesini ve raporlanmasını sağladı. Komite, düzenli aralıklarla toplanarak geniş katılım sağlıyor ve tüm iştirakler ile departmanlara eşit katılım ve etkileşim fırsatları sunuyor.

Sürdürülebilirlik yönetimi, belirlenen öncelikli alanların geliştirilmesi, takip edilmesi ve raporlanmasından sorumlu özel ekipler ve komiteler tarafından yönlendiriliyor. Her ekip; belirlenen hedefler, faaliyetler ve sonuçlar üzerine odaklanarak sürdürülebilirlik hedeflerinin düzenli olarak gözden geçirilmesini ve etkin uygulanmasını sağlıyor.



“BETTER LIFE TEAM” *Sürdürülebilirlik Komitesi*

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı Sürdürülebilirlik Yönetimi ile birlikte yürüten, koruyan ve yaygınlaştıran ana güç, “Better Life Team”dir. Bu Komite, sürdürülebilirliği şirket kültürünün merkezine yerleştirme hedefine liderlik ederek, sürdürülebilirlik planları, yol haritaları, politikalar ve stratejilerin belirlenmesini yönetiyor. “Better Life Team”in temel amaç olarak önüne, tüm paydaşlarımıza daha eşitlikçi ve yaşanabilir bir gezegen sağlamak yönünde etkili olmayı koyuyor.

Ekip, küresel ölçekteki sürdürülebilirlik gelişmelerini yakından takip ediyor ve sürdürülebilirlik hedef ve taahhütlerimizin belirlenmesine odaklanıyor. “Better Life Team”, İnovasyon & Kalite Güvence, Satın Alma, Kategori Yönetimi, Tasarım, Pazarlama, IT, Görsel Tasarım, Mimari, Operasyon, Finansal Raporlama, E-Ticaret, CRM, İK gibi birçok departmandan temsilciler içeriyor. Bu temsilciler, kendi uzmanlık alanlarındaki deneyimlerini kullanarak sürdürülebilirliğin, şirket içinde ortak akıl ve paydaş katılımıyla yönetilmesini sağlıyor.

BETTER LIFE

YÖNETİM TAKIMLARIMIZ

Penti olarak, sürdürülebilirlik anlayışımızı geliştiren, koruyan ve yaygınlaştıran “Better Life Team” dâhil olmak üzere 10 farklı takımımız bulunuyor.

“TeamTalk Takımı”, küresel ihtiyaçlarla sürdürülebilirlik arasındaki uyumu ve dinamizmi sağlama amacı taşıyor ve iç paydaşlarımızın süreçlere ve karar mekanizmalarına katılımını destekliyor.

“Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Takımı”, hem sosyal hem de iş hayatında kadınların görünürlüğünü ve inisiyatifini arttırmak için çalışıyor ve BM’nin 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri’ne ulaşma çabalarımızı destekliyor.

“Müşteri Mutluluğu Takımı”, müşteri memnuniyetini çağdaş anlamda ele alıyor, sürdürülebilir ve etik iş anlayışımıza uygun hizmetler sunuyor.

“Yetenek Yönetimi Takımı”, çalışanlarımızın sürekli gelişimini teşvik ediyor, teknolojik ve sektörel değişimlere uyum sağlamalarını destekliyor.

“Yatırımlar Takımı”, Penti’nin ve küresel hedeflerin başarısı için stratejik yatırımlar yapılmasını sağlıyor.

“Tasarruf Takımı”, enerji ve su tasarrufu gibi kaynak koruma stratejilerini uyguluyor ve sürdürülebilir finansmanı teşvik ediyor.

“KVKK Takımı”, kişisel verilerin korunması ve etik bir iş ortamının oluşturulmasını amaçlıyor, bireylerin ve kurumların ortak gelişimine katkıda bulunan etik bir ekosistem inşa ediyor.

“Penti Meclisi”, çalışan gözünden şirketin değerlendirilmesini, operasyonel süreçlerin verimliliğinin güçlendirilmesini, Penti kültürünün yaşatılması ve yaygınlaştırılmasını sağlıyor.

2023 yılında, Z jenerasyonu üyelerinden oluşan yeni takımımız Pentililer, TeamZ çatısı altında toplanarak CEO’muz ile fikir alışverişi yapacakları özel bir ekip kurdu.

Bu takımlar farklı iş süreçlerimizi yönetiyor ve şirketin genel değer zincirini güçlendiriyor.



RİSK YÖNETİMİMİZ

Penti olarak, uluslararası standartlara uygun bir şekilde yürüttüğümüz kurumsal risk yönetimi faaliyetleriyle, paydaşlarımızın ve varlıklarının korunmasını sağlıyoruz.

Risklerin yanı sıra fırsatları da tespit edip etkin bir şekilde yönetmeyi, karar alma süreçlerinin temel bir bileşeni olarak görüyoruz. Bu çerçevede, çoklu paydaş katılımını teşvik eden ve sürekli değişiklikleri izleyen dinamik bir yapıda risk yönetimi faaliyetleri gerçekleştiriyor, şirketin tüm süreçlerine entegre ediyoruz.

Risk ve fırsat analizlerini, Penti'nin üretim öncesinden sonrasına kadar geniş bir perspektifle ele alıyoruz. Analizleri, çeşitli iletişim dilleri ve kanalları kullanarak tüm paydaşlara aktarıyor, böylece şeffaflık ve katılımçılık sağlıyoruz. Bu strateji, sürdürülebilirlik hedeflerimizin düzenli olarak gözden geçirilip güncellenmesi için kritik bir aracı meydana getiriyor; finansal ve finansal olmayan etkilerin değerlendirilmesi sürecimizin ayrılmaz bir parçasını oluşturuyor.

Penti olarak, bütüncül kalkınma yaklaşımını benimseyip risk ve fırsatları değerlendiriyor, böylece büyüme stratejilerini etkin bir şekilde yönlendiriyoruz. Bu sayede hem şirketin sürdürülebilirliğini sağlıyor hem de paydaşların güveni ve memnuniyetini maksimize ediyoruz.

Özellikle iklim değişikliği ile bağlantılı riskler üzerinde yoğunlaşmış bu alanda ayrıntılı analizler yaparak stratejik hedefler belirledik ve kararlar aldık. Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) kapsamında gelecekteki olası karbon vergileri konusunda politikalar ve düşük karbonlu stratejiler geliştiriyoruz. Bu da yeni düzenlemelere uyumu ve rekabet gücünü korumamızı sağlıyor.

Risk Yönetimi Stratejimizde öncelikle risklerin tanımlanması ve değerlendirilmesi yer alıyor. Bu süreçte, iklimle ilgili riskleri özenle inceliyor ve karşı önlemleri belirliyoruz. Enerji verimliliğini arttırmayı, yenilenebilir enerji kaynaklarını genişletmeyi, su ve diğer doğal kaynakların etkin yönetimi gibi önlemleri tedarik zinciri boyunca sürdürülebilirlik standartlarını yükseltmek ve çevresel yükü azaltmak için alıyoruz.

Penti olarak belirlediğimiz öncelikler olan Risk Yönetimi ve Afet & Kriz Yönetimi gündemlerimizle bağlantılı olarak 2023 yılında **İş Sürekliliği Planı** çalışmamıza başladık. Bu çalışmamız doğrultusunda, Penti'nin savaş, terör olayları, grev, lokavt, kargaşalık, salgın hastalıklar, yangın ve doğal afetler ve bilişim tabanlı saldırılar ile iş ortaklarındaki iş kesintileri gibi nedenlere bağlı olarak oluşabilecek bir kesinti veya kriz anında faaliyetlerinin sürdürülmesi veya zamanında kurtarılmasını sağlamak üzere teknolojik, operasyonel, finansal, yasal ve itibari olumsuz etkileri en aza indirmek, sorunları yönetebilmek, herhangi beklenmedik ve acil durumda öncelikli gerçekleştirilecek eylemleri, alınacak önlemleri belirleyerek, Şirket'in varlık ve itibarını korumak amaçlarıyla düzenlenmiştir.

İş Sürekliliği Planı, bilgi sistemleri, tedarik zinciri ve fiziki güvenlik kaynaklı acil ve beklenmedik durumlar nedeniyle, Şirketin iş sürekliliğinin kesintiye uğraması durumunda ortaya çıkacak risklere karşı organize bir şekilde hazırlıklı olunabilmesine yönelik yönetsel süreçler ile stratejileri kapsamaktadır. Proje kapsamında riskler tablosu hazırlanmış ve **Kriz Yönetimi Takımı** oluşturulmuştur.



PENTİ GİYİM TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Tedarik zinciri yönetim anlayışımız insan haklarına saygı gösteren ve çevreyi koruyan bir stratejiyi benimsemektedir. Bu kriterler ışığında gezegenimizin ve tüm unsurlarının işleyişine uygun bir tedarik zinciri yönetimi sağlanmaktadır. Bu yönetim süreçlerinde değer zincirimizdeki tüm paydaşların belirlediğimiz ölçütlere uyması beklenmektedir. Tedarikçi ilişkilerimiz Penti'nin sürdürülebilirliği tüm iş süreçlerinde, her boyutta sağlama çabasına uygun olarak yürütülmektedir.

2021 yılında belirlediği sürdürülebilirlik stratejisi ile Penti tedarik zincirini de bu doğrultuda yeniden şekillendirmeye devam etmektedir. 950'den fazla tedarikçiyi barındıran tedarik zincirimizde her bir iş ortağımız özenle seçilmekte; tedarikçi ilişkileri etik standartlar, çevre politikaları ve sürdürülebilirlik taahhütleriyle birlikte yürütülmektedir. Tedarikçilerimiz, Penti'nin yasalara uygunluk ve etik değerlere olan sıkı bağlılığını kabul eder, insan haklarına saygılı, eşitlikçi, kapsayıcı, çevre standartlarına uygun ve adil iş koşullarını sağlayan bir iş ortamı yaratması ve bunu koruması gerektiğini bilir.

Bu süreçte “Penti Tedarikçi Çalışma İlkeleri”, “Çevre Politikası” ve “Yasaklı Kimyasallar Prosedürü” gibi belgeler, tedarikçilerle yapılan anlaşmaların temel taşları haline gelmiştir. Penti, bu ilkeleri ve prosedürleri, tedarik zincirindeki her katmanda uygulanır şekilde tasarlar, bu sayede, sürdürülebilir üretim ve tedarik zinciri yönetimi, Penti'nin kurumsal kimliğinin ayrılmaz bir parçası haline gelir.

Tedarikçi ilişkilerinde şeffaflık ve düzenli denetimler, Penti'nin iş yapma biçimini şekillendirmektedir. Düzenli olarak gerçekleştirilen denetim programları ve saha ziyaretleri, tedarikçilerin şartlara uyup uymadığını kontrol etmektedir. Penti'nin sürdürülebilirlik hedeflerine uyum sağlaması, bu denetimler ve geri bildirimlerle desteklenir.

Tüm bu işleyiş, Penti'nin tedarikçi yönetim süreçlerini, yalnızca şirketin menfaati için değil, aynı zamanda tüm paydaşların daha iyi ve eşitlikçi bir yaşam sürmelerine katkıda bulunacak şekilde tasarlamasını amaçlamaktadır. Tedarik zinciri, sadece bir malzeme akışı değil, aynı zamanda değerlerin ve prensiplerin aktarıldığı bir kanal olarak işlev görür.



PENTİ GİYİM

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Penti sadece bugünün işleyişine odaklanmaz, gelecekte bizleri bekleyen tüm tehdit ve risk olasılıklarını da öngörülü bir şekilde değerlendirir ve aksiyonlarını alır.

Bu risk yönetimimizin en önemli alanlarından biri iş sürekliliğimizi sağlayan, sürdürülebilirlikteki önemli paydaşlarımızdan olan tedarik zincirimizdir. İş ortakları ile planladığı stratejilerinde risk haritalandırması yapar, potansiyel risklere karşı yedek planlarını ve olası çözümleri üretir ve işin devamlılığını hedefler.

Bu, Penti'nin hem bugünün hem de yarının sürdürülebilirliğini nasıl sağladığının hikâyesidir.

- Denetim Dürüstlüğü
- Çocuk İşçilik
- Üst Yönetimin Kritik Konularda Önlem Alması ve Risk Yönetimi
- Modern Kölelik ve Zorla Çalıştırma
- Cinsel, Sözlü, Fiziksel, Duygusal Şiddet ve Taciz
- Yasal Çevresel Şartlar
- Yasal İSG Kuralları
- Yasal Çalışma Şartları
- Toplu İş Sözleşme Hakkına Saygı
- Ayrımcılıkla Mücadele, Kapsayıcılık ve Eşitlik
- Çevresel Yönetmeliklere Uygunluk

Penti, tedarikçi seçimlerinde sadece kaliteye değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik ve sosyal uygunluk kriterlerine de büyük önem vermektedir. Bu kriterler düzenli olarak gözden geçirilir ve tedarik zinciri performansı sürekli olarak ölçülerek şirketin yüksek standartları korunur.

Penti'nin iş ortaklarından Ekol Lojistik, aldığı "Sürdürülebilir Lojistik Belgesi" ile lojistik, enerji ve yönetim standartlarını başarıyla karşılamıştır. Bu başarı, tedarikçi ilişkilerinin ve performans ölçüm süreçlerinin "Tedarikçi İş Birliği ve Gelişimi" birimi altında titizlikle yönetildiğini göstermektedir. Ayrıca, tedarikçilerden beklenen **en az %85 kalite kontrol geçme oranı**, Tedarik Zinciri Yönetimi (SCM) sistemi ile izlenmektedir.

Yıl boyunca, Penti'nin iş birliğinde kritik rol oynayan 16 ana tedarikçi ile toplamda 35 iyileştirme toplantısı düzenlendi. Bu toplantılarda, tedarikçi performansları titizlikle değerlendirildi, müşteri geri dönüşleri incelendi ve sipariş ile üretim süreçleri analiz edildi. **Tedarikçi İş Birliği & Geliştirme Birimi tarafından yürütülen performans takip sistemi sayesinde 2021'de 16 olan gold ve silver derecesine sahip ana tedarikçilerin sayısını 2022'de 27'ye, 2023'te ise 53'e çıkarmıştır.**

Tedarikçilerin risk derecelerine göre haritalandırılması, yüksek riskli tedarikçilerin daha sık ve kapsamlı denetlenmesini sağlar. 2023 yılında gerçekleştirilen **29.260 final kalite kontrol işlemi ve 1500'e yakın üretim sırasında denetim**, ürün kalitesinin sürekli olarak korunmasına ve herhangi bir sorunun hızla tespit edilip çözülmesine olanak tanır.

Penti ana ve alt tedarikçiler olmak üzere **130 tedarikçiyi** bu kapsamlı programda değerlendirdi. Sonuçlar, tedarikçilerin **%60**'ının şartlara uygun olduğunu, **%21**'inin gelişime açık olduğunu ve **%19**'unun ise çalışamaz durumda olduğunu gösterdi. Gelişime açık tedarikçiler, belirlenen süre içinde iyileştirmeler yapmak için teşvik edilirken, çalışamaz olarak değerlendirilenler tedarik zincirinden çıkarıldı.

**S SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT**

PENTİ GİYİM TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Yeni Tedarikçinin Onaylanması

Penti değer zincirine hem hammadde hem de ürün tedarikçileri seçme süreci büyük bir titizlikle yönetilmektedir. Öncelikle mevcut tedarik zincirini her geçen gün geliştirmeyi hedefleyen Penti, yıllar içerisinde büyüme hedefleriyle paralel olarak standartlarına uygun tedarikçileri de değer zincirine katabilmektedir.

Tedarikçi adaylarımızı değerlendirme süreci Sosyal Uygunluk ve Teknik Denetim aşaması ile başlar. Bu denetimden geçer not alamayan hiçbir tedarikçimiz diğer kalite ve fiyatlandırma kriterlerini karşılama bile Penti Tedarik Zinciri'ne dâhil olamaz.


Denetim süreçlerini başarılı bir şekilde tamamlayan tedarikçilerimizin Tedarikçi Çalışma İlkeleri, Çevre Politikası ve Yasaklı Kimyasallar Prosedürü gibi temel standartlarımıza tam uyum sağlaması ve bu standartları koruyacağına dair taahhüt vermesi beklenir.

Taahhütlerin sağlanmasının ardından Penti ürün standartlarına uygun kalite değerlerini sağlaması adına hammadde süreçleri ve üretim koşulları incelenir. Penti'nin ürün uzmanlığına uygun tedarikçiler belirlenerek iş ortaklığı süreci başlatılır.

SELF INSPECTION (INSPECTION YAPMA YETKİSİ) EĞİTİMİ VE SERTİFİKA SÜREÇLERİ

Hedef, belirlenen üç tedarikçiye self-inspection yeteneği kazandırmaktır. Penti Inspection ekibi, bu yeteneği geliştirmek için özenle üç tedarikçi seçti, tedarikçiler 2023 yılında da bu yetkileri dâhilinde inspection süreçlerine devam etti ve Penti Kalite Kontrol ekibi tarafından devamlı eğitim aldı, denetlendi. Eğitim süreci, derinlemesine bir öğrenme ve pratiği içeren dönemleri kapsıyordu ve yazılı ile uygulamalı sınavlarla desteklendi.

Bu başarı, Penti'nin kalite yönetimine olan sıkı bağlılığını ve tedarikçi iş birliğini güçlendirmeye yönelik kararlılığını vurguluyor. Bu süreç, Penti'nin sürdürülebilir ve bağımsız bir kalite değerlendirme yeteneği geliştirmek için tedarikçileriyle olan iş birliğini nasıl derinleştirdiğinin bir örneğini sunuyor.


 Pentİ Giyim Perakende	2023	2022	2021	2020	2019
Toplam tedarikçi sayısı (ana ve alt tedarikçiler dâhil)	488	527	621	579	637
Yerel tedarikçi sayısı (ana ve alt tedarikçiler dâhil)	413	481	568	536	576
Toplam yeni tedarikçi sayısı (ana ve alt tedarikçiler dâhil)	73	82	245	205	324

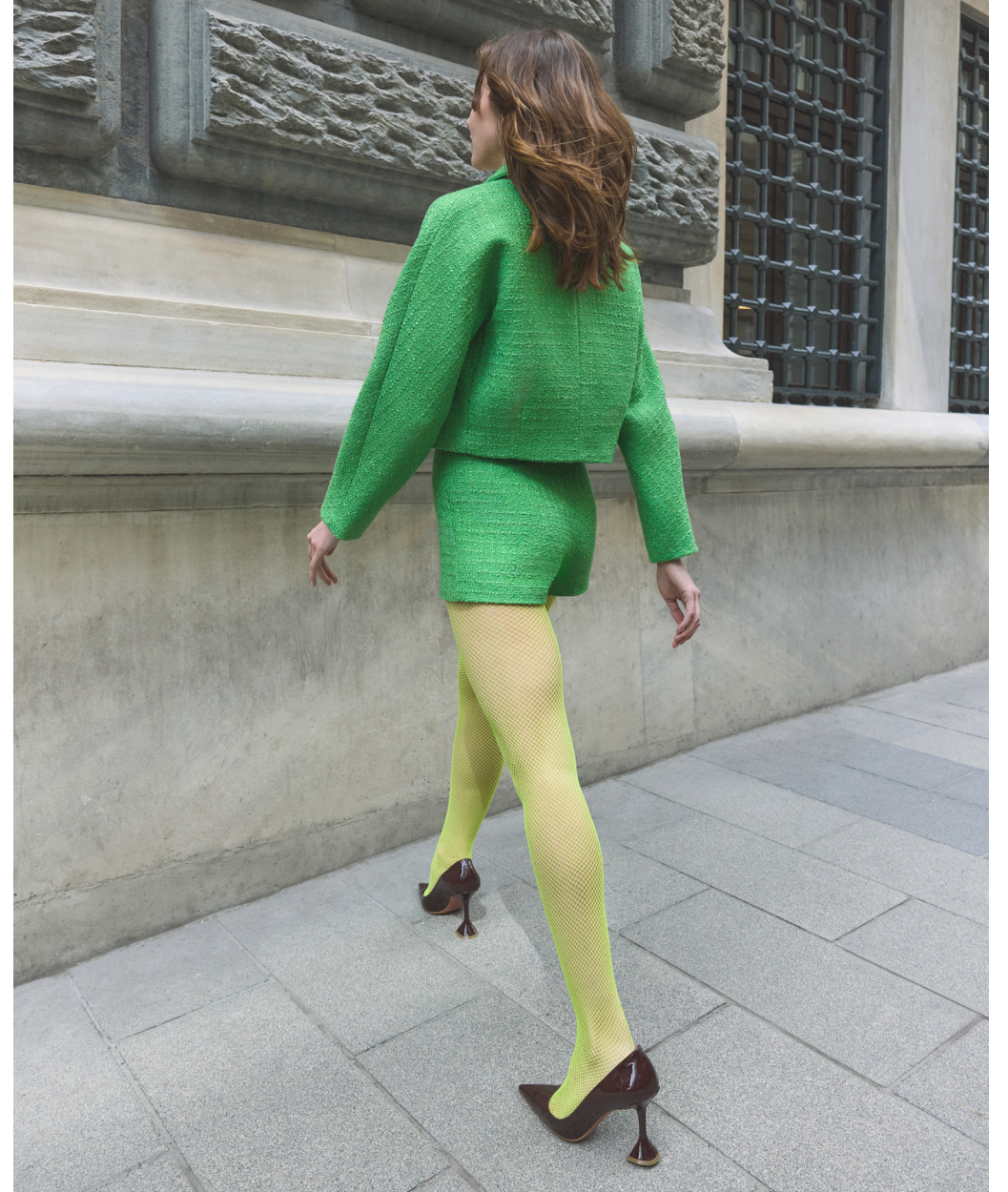
PENTİ ÇORAP TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Tedarikçi Seçim ve Değerlendirme Yöntemlerimiz

PENTİ olarak, tedarik zincirimizin her bir halkasında mükemmeliyeti hedefleyen bir yaklaşım benimsiyoruz. Tedarikçilerimizle olan ilişkilerimizde sürdürülebilirlik ve kaliteyi önceliğimiz olarak belirleyerek, onaylı tedarikçi listemize alacağımız firmaları bu prensipler doğrultusunda titizlikle seçiyoruz. Prosedürümüz, şeffaf ve kapsamlı bir değerlendirme sürecini içeriyor.

Tedarikçilerimizi, şirketimizin kalite standartlarına uygun olarak belirleyip değerlendiriyor ve tedarik zincirimizin güçlü ve etkin olmasını sağlıyoruz. Bu süreç iplikten ambalaja, boya/kimyasaldan endirekt satın almaya kadar geniş bir yelpazedeki alımlarımızı kapsıyor. COO'dan Satın Alma Müdürü'ne kadar her seviyede yetkili çalışanlarımız, belirlenen görevleri özveriyle yerine getiriyor.

 Penti Çorap Fabrikası	2023	2022	2021	2020	2019
Toplam tedarikçi sayısı	515	527	621	579	637
Yerel tedarikçi sayısı	457	481	568	536	576
Toplam yeni tedarikçi sayısı	86	82	245	205	324



PENTİ ÇORAP TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Tedarikçi Seçim ve Değerlendirme Yöntemlerimiz

Yeni tedarikçi arayışımızda çeşitliliği ve erişimi ön planda tutuyoruz. Fuarlardan sanayi kayıtlarına, dijital araştırmalardan teknik gezilere kadar geniş bir alanı tarıyoruz. Tedarik zincirimizdeki yeni adayların, bizimle çalışmaya uygun olup olmadıklarını belirlemek için ayrıntılı bir süreç izliyoruz. Yeni tedarikçiler, ilk adımda “Fabrika Tedarikçileri Bilgi Formu” doldurarak şirketimizle ilgili önemli bilgileri sağlamalıdır. Bu form, adayların genel yeterliliklerini ve iş yapış şekillerini anlamamıza yardımcı oluyor. İlk aşamayı başarıyla tamamlayan tedarikçiler, daha derinlemesine bir ön değerlendirme için “Fabrika Tedarikçileri Ön Değerlendirme Formu”nu dolduruyorlar. Bu form, tedarikçilerimizin operasyonel uyumluluğunu ve risk profilini değerlendirirken kritik bir rol oynuyor. 65 ve üzeri puan alan tedarikçiler, “Operasyonel Risk Değerlendirme” sürecimizden geçiyor. Bu değerlendirme, olası riskleri minimize etmek için önem taşıyor ve sonuçlarına göre Satın Alma Müdürümüz, potansiyel tedarikçi ziyaretinin gerekliliğine karar veriyor.

Penti Çorap Fabrikası için iplik ve ambalaj malzemeleri tedarikçileri kritik öneme sahiptir.

Çevresel etkilerin izlenmesine yardımcı olan Higg FEM üyelikleri bu sürecin bir parçasını oluşturuyor. 2021 yılında 19 tedarikçi Higg FEM üyeliği alırken, 2022 yılında 9, 2023 yılında ise 7 tedarikçi daha bu üyeliği kazandı. Bu üyelikler, Penti olarak çevresel etkileri yakından izlememize ve yönetmemize olanak tanıyor.

Penti olarak, tedarik zinciri boyunca iş süreçlerini dört ana aşamada ele alıyoruz. Tedarikçilerden başlayarak müşteriye ulaşım aşamasına kadar her aşamada ayrıntılı denetimler gerçekleştiriyoruz. Tedarikçileri; İplik, Aksesuar, Ambalaj, Boya/ Kimyasal ve Endirekt Satın Alma gibi beş ana gruba ayırarak daha ayrıntılı bir şekilde değerlendiriyoruz. Bu ayrıntılı yönetim ve denetim sürecimiz, sürdürülebilirliği ve yüksek kalite standartlarını sürekli olarak sağlamamızın temelini oluşturuyor.



PENTİ ÇORAP TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Tedarikçi Seçim ve Değerlendirme Yöntemlerimiz

TEDARİKÇİ DENETİM SÜRECİMİZ: KALİTE ve UYUMLULUĞUN SÜREKLİLİĞİ

Penti olarak, tedarikçi yönetiminde kalite ve sürekliliğe büyük önem veriyoruz. Bu bağlamda, hammadde satın almalarımızda tedarikçi firmaların değerlendirmelerini yıllık rutinlerimiz içinde yer alan önemli bir süreç olarak ele alıyoruz. Tedarikçi denetimlerimizi yılda en az bir kez yaparak hem mevcut standartlarımızın korunduğundan hem de sürekli iyileştirmelerin teşvik edildiğinden emin oluyoruz.

Denetimleri, Satın Alma Uzmanımız ve Satın Alma Müdürümüz önderliğinde, tedarikçilerle önceden planlanan tarihlerde gerçekleştiriyoruz. Denetim faaliyetlerimizi, Penti Yönetim Sistemi (PYS) rehberliğinde yürütüyor, böylece süreçlerimizde tutarlılık ve yüksek düzeyde şeffaflık sağlıyoruz. Tedarikçilerle olan ilişkilerimizde proaktif bir yaklaşımı benimsiyor, değerlendirmelerimizde elde edilen bulgulara dayalı olarak her bir tedarikçi firmayla sürekli bir iyileşme diyalogu sürdürüyoruz.

DEĞERLENDİRME SKALASI

- **Çok İyi Performans 90-100 A SINIFI**
- **Yeterli Performans 80-75 B SINIFI**
- **Gelişime Açık 75-0 C SINIFI**

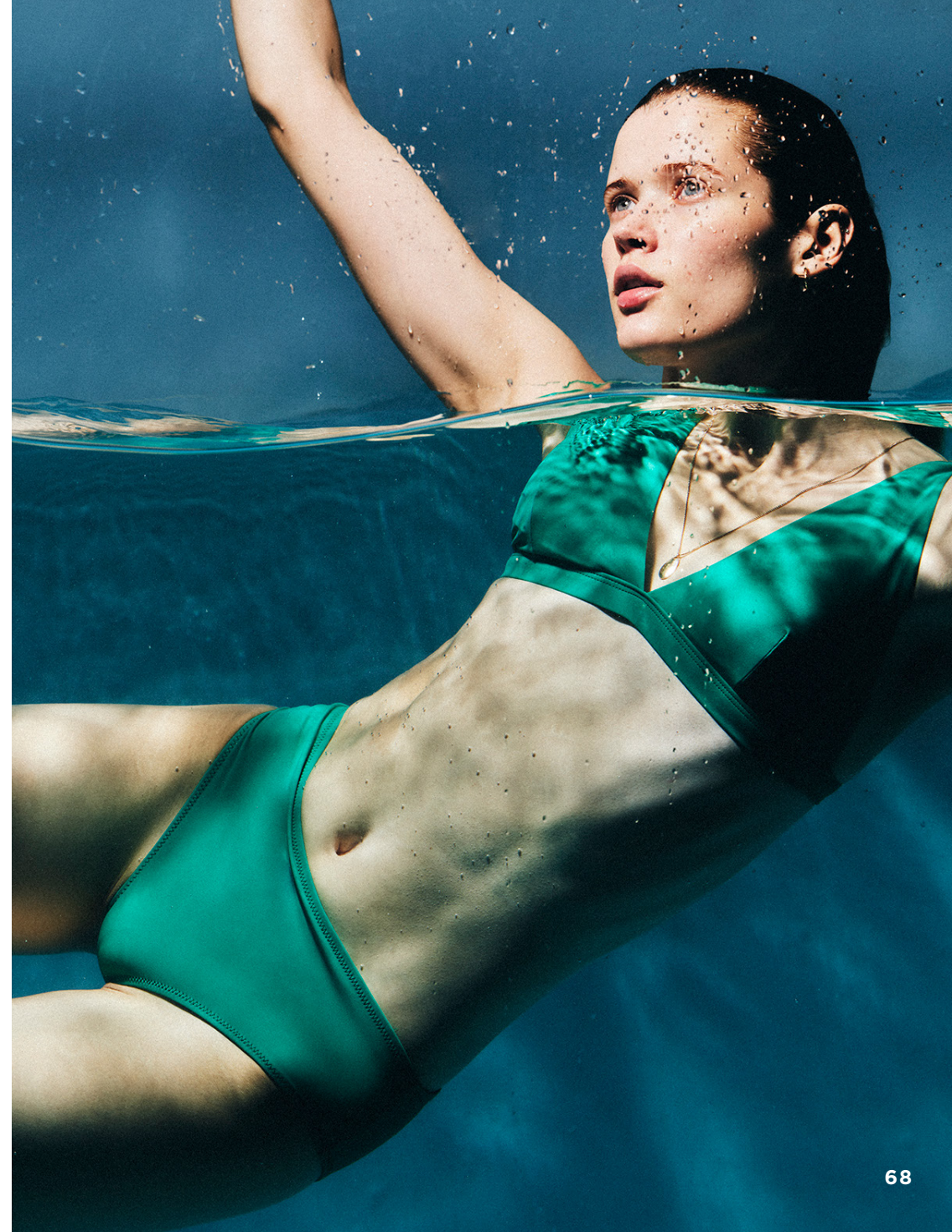
Penti olarak, tedarikçi ilişkilerimizde mükemmelliği hedefliyoruz ve tedarikçilerimizin performanslarını düzenli olarak değerlendiriyoruz. Bu değerlendirmede, üst üste üç kez 'C' sınıfı notu alan tedarikçilerle ilişkilerimizi gözden geçirme kararı alıyoruz. Tedarikçi listemizdeki her firmanın yüksek standartlarımızı karşılmasını bekliyoruz. Bu kriterleri karşılamayanlar, Satın Alma Müdürümüz tarafından listemizden çıkarılıyor.

Her denetim sonrasında, varsa uygunsuzlukları tespit ediyor ve gerekli düzeltici aksiyonları tedarikçilere iletiyoruz. Tedarikçilerimizin bu aksiyonları onaylamasını ve bize geri dönmelerini bekliyoruz. Eğer bir tedarikçi, bu aksiyonları belirlenen süre içinde tamamlamıyorsa ve sonraki denetimde aynı uygunsuzlukları saptıyorsak, bu durumu majör bir hata olarak kaydediyor ve gerekli işlemleri başlatıyoruz.

KORUMAK İÇİN *tutku*

Gezegelimiz, 4,5 milyar yıllık görkemli bir geçmişe sahip, biz ise ancak 200 bin yıl önce onun sonsuz kucaklayışında var olmaya başladık.

İlk nefesimizi aldığımız andan itibaren onun berrak havası, canlandırıcı suları, bolluk sunan kaynakları ve rengârenk canlılığı ile beslendik.





KORUMAK İÇİN *tutku*

Bu eşsiz gezegen, biz insanlara karşı sınırsız bir cömertlikle davranmakta, varlığını her daim desteklemekte.

Bu muhteşem ve mükemmel sistemle kurduğumuz tutkulu bağ, bize sadece yaşam sunmakla kalmıyor, aynı zamanda derin bir sorumluluk ve koruma görevi de yüklüyor. Bu büyülü döngüde, her birimiz evrensel bir aidiyet hissiyle dolup taşarken, gezegenimizin korunması ve kollanması görevi de omuzlarımıza yükleniyor.

Penti olarak, tüm faaliyetlerimizi gezegene ve onun tüm unsurlarına uyumlu şekilde gerçekleştiriyoruz.

- ★ Emisyonlarımızı azaltıyor,
- ★ Suyumuza değer veriyor,
- ★ Biyoçeşitliliğimizi koruyor,
- ★ Geri dönüşümü önemsiyoruz.

İlham aldığımız gezegenimizi tutkuyla koruyoruz.

Teknolojik yatırımlarımızla her gün daha az enerji ve su tüketiyor, emisyonları sıfırlama hedefimize yönelik üretim yapıyoruz. Bu koruyucu üretim yaklaşımımızı tüm talep değer zincirimizle paylaşıyoruz.

İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELEDE ÇEVRE YÖNETİMİ YAKLAŞIMIMIZ

Penti olarak, çevre yönetim stratejimizi gezegenimiz ve tüm bileşenleri için sürekli fayda sağlama prensibi etrafında şekillendiriyoruz.

Vizyonumuz ve misyonumuzdan aldığımız evrensel bakış açısıyla bu faydayı değerlendiriyor ve yönetiyoruz. Sürdürülebilir değer yaratma hedefimizle, ilham kaynağımız olan gezegenimizi tutkuyla koruyoruz. Bu çerçevede, tüm iş kollarımızda yürüttüğümüz faaliyetlerle döngüsel ekonomiye katkı sunuyoruz. Doğadan aldığımız ilhamla, çevresel ayak izimizi küçültme amacıyla projeleri yönetiyor ve geliştiriyoruz. Ayrıca, ulusal ve uluslararası mevzuatlara eksiksiz uyum sağlıyoruz. Sadece biz değil, etkileşimde olduğumuz paydaşlarımızın da tüm bu mevzuatlara uygun hareket etmesini bekliyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz faaliyetler neticesinde, sera gazı emisyonlarını azaltma, iklim değişikliği ile mücadele ve uyum süreçlerimiz faaliyetlerimizin merkezinde yer alıyor. Tesislerimizde hayata geçirdiğimiz enerji verimliliği projeleri, emisyonazaltma hedeflerine ulaşmamızda kritik bir rol oynuyor.

2023 yılında
çevre için
100 Milyon TL'nin
üzerinde yatırım
yaptık.

PENTİ OLARAK ÇEVRE YÖNETİMİ STRATEJİMİZ

Penti olarak, çevre politikası çerçevesinde faaliyetlerimizin çevresel etkilerini etkin bir şekilde yönetmeyi ve çevresel performansımızı sürekli olarak iyileştirmeyi hedefliyoruz.

Bu politikayı, iş süreçlerimizi çevresel olarak sürdürülebilir biçimde yönetmek ve çevresel riskleri minimize etmek üzerine kuruyoruz.

Sosyal uygunluk ve teknik denetimlerimizde çevre konularına öncelik veriyoruz. Çevre prosedürlerimizi, izinleri ve Çevresel Etki Değerlendirmesi (ÇED) raporlarını dikkatle inceliyor ve gerekirse güncelliyoruz. Atık depolama ve bertaraf süreçlerimizde düzenli olarak denetim yaparak uygunluk sağlıyoruz. Bu denetimler sırasında tespit ettiğimiz eksiklikleri, çevresel riskleri ve uyumsuzlukları önlemek amacıyla derhâl düzeltici adımlarla gideriyoruz. Penti değer zincirindeki üretim ve boyama süreçlerinde hem çevresel hem de insan sağlığına zararlı olabilecek hammaddelerin kullanımını engellemek, çevreye zararlı kimyasalların salınımını önlemek ve çalışanlarımız için güvenli bir iş ortamı sağlamak amacıyla Yasaklı Kimyasallar Prosedürü'nü uyguluyoruz. Bu prosedürü mevcut ve yeni başlayan tüm tedarikçilerimize standart olarak yayınlayıp uygulatarak güvenli bir tedarik zinciri inşa ediyor, çevresel ayak izimizi azaltıyoruz.

Çevre yönetim yaklaşımımız, çevresel risklerin tanımlanması, azaltılması ve çevresel performansın sürekli izlenmesini kapsıyor. Hedefimiz, doğal kaynakları koruyarak çevresel sürdürülebilirliği sağlamak ve çevreye olan etkimizi en düşük seviyeye indirmektir. Daha fazla bilgi, çevre politikamızda ve ilgili belgelerde yer alıyor.

ÇEVRE YÖNETİMİ

Penti Çevre Politikası, şirketimizin çevresel risklerini ve öncelikli konularını belirliyor.

Bu politika, Penti'nin değer zinciri boyunca tüm unsurların çevre standartlarına uyumunu tanımlıyor.

Penti olarak, çevre yönetimi çerçevesinde enerji, emisyon, biyoçeşitlilik, atık, atık su ve su tüketimi gibi alanlarda performansımızı sürekli izliyoruz. Özellikle mağazalarda gerçekleştirdiğimiz LED Dönüşüm Projesi ve enerji verimliliği takibi ile enerji tüketimimiz ve emisyonlarımızı kontrol altında tutuyor ve iyileştirmeler yapıyoruz.

2023 yılında hedeflediğimiz GRS (Global Recycled Standard) ve OCS (Organic Content Standard) belgelerini aldık.

Penti Çorap Fabrikasında çevre yönetimiyle ilgili olarak şirket içinde bir Sürdürülebilirlik Komitesi bulunuyor.

Bu Komite çevre yönetim sistemi, su ve atık su yönetimi, enerji ve hava emisyonları, atık yönetimi ve kimyasal yönetim gibi konuları ele alıyor. Her bir komite, ilgili alandaki uzmanlardan oluşuyor ve çevresel performansı izliyor, politika ve hedeflerin uygulanmasını denetliyor.

- Çevre Yönetim Sistemi Komitesi
- Su-Atık Su Yönetim Komitesi
- Enerji ve Hava Emisyonu Yönetim Komitesi
- Atık Yönetim Komitesi
- Kimyasal Yönetim Komitesi

Penti Çorap olarak, çevresel etkilerin yönetimi ve sürekli iyileştirilmesi amacıyla ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi Standardı başta olmak üzere, OEKOTEX-2024 ve Global Recycle Standard (GRS) gibi uluslararası standartları uyguluyoruz.

Penti Çorap olarak, raporlama dönemi boyunca çevre yatırım ve harcamalarına toplamda **3 milyon 110 bin Euro** ayırdık. Gerçekleştirdiğimiz yatırımlar arasında boyahanede uygulanan rediktör optimizasyonu, yeni kompresör alımı, Santrifüj chiller cihazı temini, aydınlatma armatürlerinin LED teknolojisine dönüştürülmesi ve Güneş Enerji Sistemi (GES) kurulumu bulunuyor.

Penti olarak, raporlama dönemi boyunca herhangi bir çevre cezası almadık.

ÇEVRE Politikamız

Tüm faaliyetlerimizi sürdürülebilir ve daha iyi bir yaşam hedefine uyumlu bir şekilde gerçekleştiririz.

Çevresel ayak izimizi; hava, su, toprak kirliliğini ve karbon salınımını minimuma indirmek için adımlar atarız.

Sürdürülebilir iyileştirici aksiyonlar için gerekli tüm kaynakları sağlarız.

Bütün stratejilerimizi 2030 ürün sürdürülebilirliği hedeflerimize eksiksiz uyacak şekilde belirleriz.

Tüm alanlarda sürdürülebilir ve geri dönüştürülebilir maddeler kullanmaya dikkat ederiz.

Müşterilerimize sunduğumuz ürünlerin her yönüyle sürdürülebilir olmasına özen gösteririz.

Üretim ve sonrası süreçlerde oluşan atıklarımızı en aza indirgeriz ve geri dönüştürmek adına projeler geliştiririz.

Sürdürülebilir kalkınma, iklim değişikliği ve biyoçeşitlilik gibi gelecek kuşakları etkileyecek konulara dikkat çeker; ekosistemimizi korumayı amaçlarız.

Tüm paydaşlarımızla çevre koruma bilincini ve bu konudaki bireysel sorumluluğu oluşturmak için aksiyonlar alırız.

Gelecek nesillere yaşanılabilir bir gezegen bırakmak; herkes için eşit ve kapsayıcı bir yaşam ortamı oluşturmak için sorumluluk alırız.

Sürdürülebilirlik performansımızı sürekli artırmak ve iyileştirmek için çalışırız.

Penti
BETTER LIFE

PENTİ GİYİM ENERJİ VERİMLİLİĞİ ve EMİSYON AZALTIMI

Penti olarak, iklim krizinin etkilerini en aza indirme, dayanıklılığı artırma ve doğal kaynakları koruma amacıyla yeni stratejiler ve yol haritaları oluşturduk ve yeşil dönüşüm süreçlerimizi başlattık.

Sektörel ve sektörler arası alanda belirlediğimiz hedeflerle bu dönüşümü yönetiyoruz. Tekstil sektörünü daha sürdürülebilir hâle getirmek için çeşitli politikalar ve projeler yürütüyoruz. Bu projeler, dayanıklılık ve iklim adaptasyonuna odaklanarak gelişimi ve kapasiteyi artırma çabalarını içeriyor. Özellikle, Penti Pass Projesi'yle akıllı algoritmalar kullanarak talep ile mağazalardaki ikmal ve arz optimizasyonunu sağlıyor, lojistik ve kargo süreçlerindeki yakıt tüketimini azaltıyor ve karbon salımını düşürüyoruz. Ayrıca, iptal ve iade süreçlerini azaltarak kâğıt, enerji ve kaynak tasarrufu sağlıyoruz.

Enerji Dostu Mağazalarımızla Daha İyi Bir Yaşam

Penti olarak, sürdürülebilir bir gelecek yaratma hedefiyle, enerji dostu ve bilinçli mağazacılık anlayışını benimsiyoruz. Mağazalarımızda hayata geçirilen ve ilerleyen yıllarda da devam etmesi planlanan projelerle, sadece ürünlerimizle değil, faaliyetlerimizle de çevresel etkimizi azaltmayı amaçlıyoruz.

Çevre dostu uygulamalarımız
sonucunda

1,953

yetişkin ağacı geri kazandığımızı
tahmin ediyoruz.

Yürüttüğümüz enerji verimliliği
projeleri ile

1,945 ton

karbon emisyonunu azaltmayı
hedefliyoruz.

Mağazalarımızın enerji verimliliği sayesinde gelecek
beş yıl içinde toplamda

3.155.643 kW

elektrik tasarrufu sağlamasını öngörüyoruz.



PENTİ GİYİM ENERJİ VERİMLİLİĞİ ve EMİSYON AZALTIMI

Ürün Alokasyon ve Transfer Yönetimi Projesi ile stokları doğru kanala, doğru zamanda ve doğru miktarlarda yönlendirerek verimliliğimizi arttırıyoruz. Bu iş süreciyle stokları daha verimli yönetiyor, gereksiz maliyetlerin ve çevresel etkilerin azaltılmasını hedefliyoruz.

İndirim Yönetimi Projesi ile farklı kanallardaki indirim ve kampanyaları standartlaştırarak operasyon verimliliğini arttırıyor ve gereksiz kâğıt tüketimini azaltıyoruz.

People Box ile özgeçmiş ve işe alım süreçlerini dijital ortamda yürütüyor; bu süreç içerisindeki kâğıt kullanımı azaltıyor ve özgeçmiş bilgilerini gizlilik altında tutarak KVKK süreçlerine uyum sağlıyoruz.

Penti Pass ile sipariş süreçlerini optimize ediyor, sipariş gönderimlerini efektif bir şekilde yönetiyoruz.

3D çizim uygulamaları ile tasarım ve numune süreçlerinde iş verimliliği sağlıyor, numune sayısı ve bununla bağlantılı olarak hammadde kullanımını azaltıyoruz. Tedarikçiler ile yürüttüğümüz numune gönderim sayısını azaltarak karbon ayak izimizi minimize ediyoruz.

Enerji tüketimini azaltma ve enerji verimliliğini arttırma hedefimiz doğrultusunda tüm operasyonlarımızda çalışmalar yürütüyoruz. Bu amaçla 2011 yılından bu yana tüm şirketlerimizin enerji tüketimini ölçüyor ve raporluyoruz. Aynı şekilde, Penti binalarında enerji verimliliğini sağlamak amacıyla çeşitli projeler gerçekleştiriyoruz. Böylece, kaynakları daha etkin kullanmayı ve sera gazı emisyonlarını azaltarak çevresel etkimizi minimize etmeyi amaçlıyoruz.

Penti Giyim Perakende, sürdürülebilirlik stratejileri doğrultusunda tedarikçi ağını optimize ederek daha etkin bir yapı oluşturmuştur.

2022 yılında, sürdürülebilir pamuk kullanımımız **%17,96** iken, 2023 yılında bu oran **%28,22**'ye yükselerek **%57,3** oranında bir artış gösterdi. Sürdürülebilir polyester kullanımımız ise 2022'de **%6,08**'den 2023'te **%18,68**'e çıkarak **%197,4** oranında artış sağladı.

Bu oranlarla, koleksiyonumuzda 2023 için belirlediğimiz seviyelere ulaşarak çevre dostu hammadde kullanımını sürdürülebilir ürün hedeflerimiz doğrultusunda önemli ölçüde arttırmayı başardık.

Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak amacıyla ürün tedarikinde daha yakın mesafedeki tedarikçilere yönelme stratejisi benimsenmiştir. **2023 yılı itibarıyla yerel tedarikçilerin oranı %84,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.**

Bu değişim, tedarik zincirinin verimliliğini artırma, üretim süreçlerinde mesafeleri kısaltma ve rota optimizasyonu sağlama hedeflerinin bir parçası olarak hayata geçirilmiştir. Yerel tedarikçilerle iş birliğinin sürdürülmesi, sürdürülebilirlik, rota optimizasyonu ve karbon ayak izinin azaltılması gibi hedeflere önemli katkılar sağlamış ve bu oranların yüksek seviyelerde tutulmasına olanak tanımıştır.

Mağazalarımızda 2022 yılında başlattığımız LED Spot Kullanımına Geçiş Projesi'ni 2023 yılında başarıyla tamamladık. **Bu dönüşümle yıllık %68 enerji verimliliği sağladık.**

Penti olarak, sera gazı emisyonlarının raporlanmasında şeffaflık sorumluluğunun bilincindeyiz. Tedarikçilerimizle birlikte yürüttüğümüz projeler sayesinde, ürün portföyümüzdeki ambalaj ağırlıklarını azaltıyoruz. **Bu çaba, atık hacmimizi küçültmekle kalmıyor, aynı zamanda ambalaj üretimi sırasında oluşan dolaylı karbon emisyonlarını da azaltmamıza yardımcı oluyor.**

Penti Giyim'de depo ve lojistik süreçlerimizdeki iş ortağımız Ekol Lojistik, Penti operasyonunu yönettiği tesis dâhil tüm tesislerinde uygulanan "Sürdürülebilir Lojistik Belgesi"ni almaya hak kazandı. **Bu belge, tesislerinin ve taşımacılığının yönetim sistemleri, enerji sistemleri ve lojistik hizmetleri gibi birçok alanda belirlenen standartları karşıladığını gösteriyor.**

PENTİ GİYİM ENERJİ VERİMLİLİĞİ ve EMİSYON AZALTIMI

KATEGORİ	SELÜLOZ BAZLI				PAMUK				POLYESTER				ADET TOPLAMI	YÜZDE TOPLAMI
	KONVANSİYONEL		SÜRDÜRÜLEBİLİR		KONVANSİYONEL		SÜRDÜRÜLEBİLİR		KONVANSİYONEL		SÜRDÜRÜLEBİLİR			
	ADET	YÜZDE	ADET	YÜZDE	ADET	YÜZDE	ADET	YÜZDE	ADET	YÜZDE	ADET	YÜZDE		
AKSESUAR	-	-	-	-	27	100,00%	-	0%	38	74,51%	13	25,49%	78	100%
ÇORAP	32	94,12%	2	5,88%	512	71,40%	205	28,60%	15	100,00%	-	0,00%	766	100%
DIŞ GİYİM	70	92,11%	6	7,89%	92	68,66%	42	31,34%	187	87,79%	26	12,21%	423	100%
EV GİYİM	122	100,00%	-	0%	255	56,04%	200	43,95%	310	91,45%	29	8,55%	916	100%
İÇ GİYİM	18	81,82%	4	18,18%	501	84,49%	92	15,51%	216	69,90%	93	30,10%	924	100%
PLAJ	72	100,00%	-	0%	22	59,46%	15	40,54%	235	77,30%	69	22,70%	413	100%
GENEL TOPLAM	314	96,32%	12	3,68%	1409	71,78%	554	28,22%	1001	81,32%	230	18,68%	3520	100%

2023 yılında koleksiyonumuzda sürdürülebilir pamuk kullanımı %28,22'ye, sürdürülebilir polyester kullanımı ise %18,68'e ulaşmıştır.

PENTİ ÇORAP 2023 YILI ENERJİ PERFORMANSI

Yıllık Toplam
Enerji Tasarrufumuz ► *2.393.861 Kwh*

Yıllık Toplam Sera
Gazı Azaltımımız ► *370,9 ton CO₂*

Üretim tesisimizde, enerji tüketimini azaltmaya yönelik çeşitli projeler uyguluyoruz. Üretim süreçlerimizi optimize ederek enerji yoğunluğunu düşürmeyi hedefliyoruz.

Aynı zamanda, enerji verimliliğini arttırmak için çeşitli önlemler alıyoruz. Bu süreçleri takip etmek, değerlendirmek ve raporlamak için etkili yöntemler ve analizler kullanıyoruz.

Penti Çorap olarak 2022 yılında 'Enerji Verimliliği Yüksek Kompresör' alımı gerçekleştirip 2023 yılında **660.000 kWh** enerji tasarrufu sağladık ve karbon salınımında **200 ton CO₂** azalma gerçekleştirdik.



ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE EMİSYON AZALTIM ÇALIŞMALARI

Penti Çorap olarak 2023 yılında 4,1 MW kapasiteli GES yatırım hedefimiz mevcuttu. Bu uygulamamızı 2023 yıl sonunda devreye almayı kararlaştırdık ve 2024 yılında ise elektrik üretimine başlamayı hedefliyoruz.

Penti Çorap olarak 2023 yılında gerçekleştirdiğimiz toplam çevre yatırım ve harcamaları 3 milyon 110 bin Euro olarak kayıtlara geçti. Bu yatırımlar ve harcamalar, şirketimizin çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma ve çevresel etkileri minimize etme taahhüdünü yansıtıyor. Çevre yönetimi politikalarına uygun olarak çeşitli çevre projelerine ve iyileştirmelere yatırım yapıyoruz.

Raporlama dönemimizde, enerji verimliliği ve emisyon azaltımı alanlarında gerçekleştirdiğimiz projeler şunlar oldu:

“Boyahane Atık Su Isı Geri Kazanımı Projesi” nin temel amacı, boyahänenin atık suyunun ısı enerjisini geri kazanması ve böylece doğalgaz tüketimini azaltmaktır. Bu proje ile 139.000 m³/yıl doğal gaz tasarrufu elde ettik. 72,3 ton/yıl karbon emisyonu azalttık.

“Tasarruflu Aydınlatma Projesi” kapsamında, aydınlatma sistemlerimizi daha verimli hâle getirmek ve enerji tüketimimizi azaltmak amacıyla aydınlatma armatürlerimizin revizyonunu yaptık. Bu proje sayesinde 2022 yılında yıllık 260.000 kWh enerji tasarrufu sağladık ve bu, 800.000 TL’lik finansal tasarrufa denk geldi. Aydınlatma armatürlerinin revizyonu sayesinde elde ettiğimiz enerji tasarrufu, aynı zamanda karbon salınımımızı da azalttı ve bu proje sonucunda yaklaşık 114 ton CO₂ emisyonu engelledik. Projemiz 2023 yılında da devam etti. **2023’te yıllık 164.101 kWh/yıl enerji tasarrufu sağladık.**

“Enerji Verimliliği Yüksek Kompresör Alınması Projesi” nin ana amacı, fabrikamızdaki kompresör sistemlerini yüksek enerji verimliliği sağlayacak modern ve yüksek verimli kompresörlerle değiştirmektir. **Proje sonucunda yıllık 460.800 Kwh/Yıl enerji tasarrufu elde ettik ve bunun yatırım maliyeti 35.500 Euro oldu. Ayrıca, projenin karbon salınımına etkisi de dikkate değerdi. Proje, yaklaşık 200 ton CO₂ emisyonunun engellenmesine katkı sağladı.**

Penti Çorap Fabrika olarak, yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanıyor, çevre dostu yaklaşımlarımızı güçlendiriyoruz.

Güneş enerjisi gibi yenilenebilir kaynaklardan faydalanarak karbon emisyonlarını azaltma çabasına destek oluyoruz. Ayrıca, enerji verimliliğini arttırmak için yaptığımız yatırımlara devam ediyor ve çevresel etkiyi minimize etmeye yönelik adımlar atıyoruz. Yenilenebilir enerji kaynaklarından elde ettiğimiz enerji üretimimizde sürekli bir artış gözlemliyoruz. 2020 yılında 8,9 KWH olan yenilenebilir enerji üretimimiz, 2021 yılında 11,7 KWH’e yükselerek belirgin bir artış gösterdi ve 2022 yılında bu artış 12 KWH seviyesine ulaştı. **2023 yılında ise bu oran 9,8 KWH seviyesine çıktı.**

 Penti Çorap Fabrika	2020	2021	2022	2023
Yenilenebilir Enerji Kaynaklarından Sağlanan Enerji Tüketimi	8,9 (kWh)	11,7 (kWh)	12 (kWh)	9,8 (kWh)
Enerji Yoğunluğu - Toplam Enerji Tüketimi	36.268 (kWh)	36.675 (kWh)	59.761 (kWh)	62.744 (kWh)
Enerji Yoğunluğu - Toplam Enerji / Üretim toplam düzine	9,23 (kWh/dz)	9,35 (kWh/dz)	7,57 (kWh/dz)	7,9 (kWh/dz)

Penti Çorap Fabrika olarak, karbon ayak izimizi düzenli olarak takip ediyoruz.

Sürdürülebilirlik komitelerimiz aracılığıyla karbon azaltma hedeflerimizi belirliyoruz. Fabrikamız, enerji kullanımında tasarruf, yenilenebilir enerji kullanımı ve atık enerjinin tekrar kullanımı gibi hedeflerle çalışıyor. Bu hedefler, Çevre Yönetim Sistemi Komitemizin doğal kaynak tüketimini azaltma amaçlarıyla uyumluluk taşıyor.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE EMİSYON AZALTIM ÇALIŞMALARI

Penti olarak karbon ayak izi hesaplamalarımız, Penti Çorap Fabrikasında gerçekleştirilen faaliyetleri içeriyor.

Hesaplamalar, 2023 yılında Penti Çorap bünyesinde gerçekleşen Kapsam-1 (direkt), Kapsam-2 (dolaylı enerji) ve Kapsam-3 (tüm indirekt) sera gazı emisyonlarını kapsıyor ve bu hesaplamalar ISO 14064-1 2018 Standardı'na uygun olarak yapılıyor.

YIL	Toplam tCO ₂	Forma Üretimi Ürün Dz	Düzine Başına tCO ₂
2021	39.443,06	4.026.697	0,00979
2022	49.670,38	7.356.857	0,0065
2023	43.846,03	7.923.843	0,00553
2021 Yılı ile 2022 Yılı Arasındaki Fark	-	-	0,0032
2021 Yılı ile 2022 Yılı Arasındaki Oran	-	-	32%
2022 Yılı ile 2023 Yılı Arasındaki Fark	-	-	0,00097
2022 Yılı ile 2023 Yılı Arasındaki Oran	-	-	13%

t CO ₂ e			
KATEGORİLER	2021	2022	2023
Kategori-1 Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	4.569,34	5.680,62	6.065,40
Kategori-2 İthal Edilen Enerjiden Kaynaklanan Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	9.366,85	13.828,89	5.726,48
Kategori-3 Ulaşım Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	1.362,54	1.528,20	1.243,00
Kategori-4 Kuruluş Tarafından Kullanılan Ürünler ve Hizmetler Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	20.171,28	27.743,74	30.096,26
Kategori-5 Kuruluş Tarafından Üretilen Ürünlerin Üretim Sonrası Kullanımı Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	1.043	888,93	714,90
Kategori-6 Diğer Kaynaklardan Ortaya Çıkan Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	-	-	-
Toplam	39.443,06	49.670,38	43.846,03

ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE EMİSYON AZALTIM ÇALIŞMALARI

Penti olarak, çevre mevzuatı gerekliliklerini eksiksiz bir şekilde yerine getiriyoruz. Bu kapsamda, hava emisyon ölçümleri yasal olarak zorunlu olup, iki yıllık periyotlarla düzenli olarak gerçekleştiriliyor.

Bu ölçümler sırasında, nitrojen oksit (NOx), sülfür dioksit (SOx), uçucu organik bileşikler (VOC) ve partikül madde (PM) gibi kritik parametreleri dikkatle inceliyoruz. Bu bağlamda, Penti olarak yönetmelik tarafından belirlenen sınır değerlerini aşan herhangi bir emisyon parametremiz bulunmuyor, böylece çevre mevzuatına tam uyum sağlıyoruz.

Penti Çorap olarak Hava Emisyonları'nı, 2021 ve 2023 yıllarında ölçümledik. Bu veriler, çevre yönetimi ve sürdürülebilirlik çabalarımızın bir parçası olarak, sera gazı emisyonlarını izlemeye ve kontrol altında tutmaya yönelik yaptığımız çalışmaların bir yansımasını oluşturuyor. Gelecekte de çevre dostu uygulamalarımızı sürdürerek hava kalitesine olan olumlu etkimizi arttırmayı hedefliyoruz. Yalnızca kendi faaliyetlerimizde çevre odaklı uygulamalar benimsemekle kalmıyor, tedarik zinciri yönetimimizde de iş ortaklarımızı sürdürülebilirlik perspektifi ile belirliyoruz.

Penti Çorap olarak 2021 ve 2023 yıllarında gerçekleştirdiğimiz hava emisyonları ölçümlerinin sonuçları aşağıdaki gibidir:

Penti Çorap Hava Emisyonları	2021	2023	Birim
Partikül Madde (Toz)	0,148	0,141	kg/saat
NOx	0,466	0,8371	kg/saat
SOx	0,133	0	kg/saat
Uçucu Organik Bileşikler (VOC)	0,0987	0	kg/saat

Emisyon ölçümlerini 2 yılda bir yapıyoruz. 2023 raporu 2025 Ağustos ayına kadar geçerlidir.

Penti Giyim'de depo ve lojistik süreçlerimizdeki iş ortağımız Ekol Lojistik, Penti operasyonunu yönettiği tesis dâhil tüm tesislerinde uygulanan "Sürdürülebilir Lojistik Belgesi"ni almaya hak kazandı. Bu belge, tesislerinin ve taşımacılığının yönetim sistemleri, enerji sistemleri ve lojistik hizmetleri gibi birçok alanda belirlenen standartları karşıladığını gösteriyor.

Uluslararası olarak kabul görmüş bağımsız denetim firması tarafından doğrulanmış olan Higg Fem 2023 skorumuz hem Fabrika 1 hem de Fabrika 2 puanlarımız ile Türkiye ortalamasının üzerinde sonuçlanmıştır

Penti Çorap 2023 HIGG FEM	Ortalama	
Fabrika 1	Öz Değerlendirme	83
	Doğrulama	70.93
Fabrika 2	Öz Değerlendirme	80
	Doğrulama	67.02
Türkiye Ortalaması (Doğrulanmış)	53.22	

ENERJİ VERİMLİLİĞİ ve ÇEVRE DOSTU TEKNOLOJİ UYGULAMALARI

Enerji Dostu Mağazalarımızla Daha İyi Bir Yaşam



Penti olarak, sürdürülebilir bir geleceği desteklemek amacıyla enerji dostu ve bilinçli mağaza uygulamalarını hayata geçirdik. Bu çerçevede, Teknik Projeler Ekibimizin liderliğinde gerçekleştirilen Enerji İzleme ve Otomasyon Projesi, enerji verimliliğini arttırmayı ve operasyonel maliyetleri düşürmeyi hedefliyor.

Proje; Vadi İstanbul, Nişantaşı Caddesi ve Bahariye Caddesi mağazalarımızda pilot olarak başlatıldı ve yıl boyunca yaklaşık 50 mağazaya yaygınlaştırıldı. Pilot mağazalarımız, enerji tüketimini optimize etmek ve çevresel ayak izimizi azaltmak için ideal test alanları olarak seçildi.

Mağaza sıcaklığı, çalışanlarımızın ve ziyaretçilerimizin konforunu sağlamak için uzaktan izleniyor ve ideal sıcaklıkta sabitleniyor. Kasa ve kabin alanlarında hava kalitesini izlemek için karbondioksit seviyeleri düzenli olarak ölçülüyor. Aydınlatma ve elektrikli cihazların açık/kapalı durumları, enerji tasarrufunu maksimize etmek için uzaktan kontrol ediliyor. Elektrik panolarında sıcaklık izleme yapılarak, erken uyarı mekanizması ile çalışanlarımızın ve mağaza ekipmanlarının güvenliği sağlanıyor.

Projemizin tam kapasiteyle uygulanması sonucunda:

- Bir yılda **50** mağazada **3 milyon 175 bin TL** enerji maliyeti tasarrufunu,
- **1.165.500 kW** saat enerji tasarrufunu,
- **719 ton** karbon emisyon azaltımını,
- **720** yetişkin ağacın kurtarılmasını hedefliyoruz.

LED Dönüşüm Projesi

Penti Çorap olarak 2022'de başlattığımız ve 2023'te tamamladığımız LED Dönüşümü Projesi'ni; iplik, otomatik dikiş, depolar ve forma bölümlerinde enerji verimliliğini maksimize etmek amacıyla gerçekleştirdik. Bu dönüşüm, şirketin Çevre ve Enerji Politikası'na katkıda bulunarak genel sürdürülebilirlik stratejimizi güçlendirirken, Birleşmiş Milletlerin Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nden "İklim Eylemi" hedefiyle uyumlu olarak iklim değişikliğinin etkilerinin azaltılmasına katkı sağlıyor. Projenin temel amacı, operasyonel maliyetlerde anlamlı bir düşüşe yol açacak şekilde elektrik enerjisi tüketimini azaltmak ve bu sayede maliyet tasarrufu elde etmektir.

LED Dönüşüm Projemizle, iplikhaneden depo aydınlatmasına kadar olan bölümlerde toplamda **164.101 kWh** elektrik tasarrufu sağladık ve bu sayede yıllık potansiyel verimliliğimizi **437.289 TL**'ye ulaştırdık. Projeye yapılan toplam yatırım ise **610.400 TL** oldu ve yatırımın geri dönüş oranını (ROI) **17 ay** olarak hesapladık.

BÖLÜM	ELEKTRİK TASARRUFU (kwh)	YILLIK POTANSİYEL KAZANÇ (TL)
İplikhane	61.459 kwh	174.353 TL
Otomatik Dikiş	34.214 kwh	84.509 TL
Forma	39.916 kwh	102.586 TL
Depo Aydınlatma	28.512 kwh	75.841 TL
Toplam Kazanç	164.101 kwh	437.289 TL
Toplam Maliyet (Lamba + İşçilik)		610.400 TL
ROI		17 AY

ENERJİ VERİMLİLİĞİ ve ÇEVRE DOSTU TEKNOLOJİ UYGULAMALARI

Mağazalarımızda LED Spot Işık Dönüşüm Projesi

Penti olarak çevre bilincimizi ve sürdürülebilirlik taahhüdümüzü yansıtan LED Spot Işık Dönüşümü Projesi, mağazalarımızda başarıyla uygulandı. Bu girişim, bir yıl içinde önemli çevresel ve ekonomik faydalar sağladı.

Projemiz, toplamda

- **1.254.221,28 kW** enerji tasarrufu,
- **773.854,53 ton** karbon emisyonu azaltımı,
- **780** yetişkin ağacın kurtarılmasına katkı sağladı.

Mağaza İklimlendirme Cihazları

Mağazalarımızda kullandığımız iklimlendirme cihazları ile:

- Yıllık hedef olarak **274 ton** CO2 emisyonunu azaltmayı öngörüyoruz.
- Toplamda **444.530 kW** enerji tasarrufu sağlayacağız.
- Enerji tasarrufu ve emisyon azaltımı çabalarıyla **274** yetişkin ağacın korunmasını sağlayacağız.

Depo Etanj LED Dönüşümü ve Radar Sensör Takılması Projesi

Penti'nin sürdürülebilirlik hedeflerine uygun olarak hayata geçirdiğimiz Depo Etanj LED Dönüşümü ve Radar Sensör Takılması Projesi kapsamında:

- Yıllık olarak **291.392,65 kW** enerji tasarrufu sağladık.
- Gerçekleştirdiğimiz iyileştirmeler sayesinde, yılda **1.789,26 ton** karbon emisyonunu azaltmayı başardık.
- Çevre dostu uygulamalarımız, **179** yetişkin ağacın kurtarılmasına eşdeğer bir fayda sağladı.

GES Projesi

Penti Çorap olarak, "GES Projesi" ile yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişi destekledik. Proje, Fabrika-2'nin elektrik ihtiyacının %50'sini ve fabrika genelinin %16'sını güneş enerjisiyle karşılıyor. 2024 yılında **20.800.000 TL**lik bir verimlilik öngörülmekte olup elektrik birim fiyatının **4,16 TL/kWh** olarak hesaplandığı bir dönem için hesaplanmıştır. Proje, **2.200 ton** karbon emisyonunun azaltılmasına imkân tanıyor.

Isı Pompası Seçiminde Sağlanan Enerji Tasarrufu Projesi

Penti'nin enerji verimliliği stratejileri kapsamında fabrikamızda uygulamaya aldığımız "Isı Pompası Seçiminde Sağlanan Enerji Tasarrufu Projesi"nde önümüzdeki beş yıl boyunca hedeflerimiz şöyle:

- Yıllık **444.530 kW** enerji tasarrufu sağlamak,
- Uygulama ile toplam **0.274 ton** karbon emisyonunu azaltmak,
- Toplamda **1.973,432 TL** ekonomik tasarruf sağlamak,
- Enerji ve karbon tasarrufları ile **274** yetişkin ağacın kurtarılmasına katkıda bulunmak.

B3T3 Makinesi İmalatı Projesi

Penti Çorap olarak, 2023 yılında "B3T3 Makinesi İmalatı Projesi"yle üretim kapasitesini arttırdık. Otomatik paketlemede **105.400 düzine** ve yarı otomatik telefonlu ürün üretiminde **168.250 düzine** gerçekleştirdik. Bu yeni makine tasarımıyla, üretim verimliliğinde önemli bir artış sağladık ve şirketin genel üretim stratejisine entegre ettik.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ ve ÇEVRE DOSTU TEKNOLOJİ UYGULAMALARI

Boyahane Atık Sıcak Su Isı Geri Kazanım Sistemi Projesi

Penti Çorap olarak 2022'de başlattığımız ve 2023'te tamamladığımız "Boyahane Atık Sıcak Su Isı Geri Kazanım Sistemi Projesi"ni, boyahane faaliyetlerinden kaynaklanan enerji israfını minimize etmek amacıyla geliştirdik. Proje kapsamında, boyahane bölümünde ısınan suyun enerjisini, yeraltı depolama ve ısı eşanjörleri kullanarak geri kazandık ve suyun yeniden ısıtılması için kullandık. Bu yöntemle doğalgaz tüketiminde %9 oranında tasarruf sağladık, ayrıca **2,000 ton** CO2 emisyonunun azaltılması ile Çevre ve Enerji Politikalarımıza önemli bir katkı sunduk. Proje, Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden "İklim Eylemi"ne direkt olarak katkı sağlıyor.

Boyahane Atık Sıcak Su Isı Geri Kazanım Sistemi Projesi'yle, doğalgaz kullanımında **139.000** metreküp tasarruf sağladık ve **1.665.000 TL**'yle verimliliğe katkıda bulduk. Ayrıca, bu sistem sayesinde **0.07233 ton** karbon salınımı azaltarak, çevresel etkilerin önemli ölçüde düşürülmesini sağladık.

Yeni Nesil Verimli Kompresör

Penti Çorap olarak, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunmak amacıyla raporlama döneminde "Yeni Nesil Verimli Kompresör Projesi"ni hayata geçirdik. Bu proje, mevcut 110 kW gücündeki kompresörlerin yerini alarak, daha az enerji tüketimiyle daha fazla verim sağlıyor. Önceki kompresörler 1 m³ hava başına 6,6 kWh elektrik tüketirken, yeni Atlas 250 kW kompresör 1 m³ hava için sadece 5,6 kWh tüketerek **%15**'lik bir enerji tasarrufu sağlanmıştır. Projeyle, yıllık olarak **100.000 Euro** tasarruf ile fabrika genelinde **140 kWh** elektrik tasarrufu sağladık.



SU KAYNAKLARININ KORUNMASI

Su kaynaklarının dünya üzerindeki dengesiz dağılımı, su planlamasındaki eksiklikler ve suyun sürdürülebilir olmayan kullanımı, dünya üzerindeki yaşamın ve türlerin devamlılığını tehdit ediyor.

Nüfus artışı, endüstrileşme, kentleşme ve tüketim alışkanlıklarının değişmesi gibi faktörler, yerel ve uluslararası ölçekte ciddi su sorunlarına yol açıyor. İklim krizinin olumsuz etkilerini olumluya çevirmek için, su kaynaklarının dünya üzerindeki dengesiz dağılımını da dikkate alarak önlemler ve stratejiler belirlemenin ve iş modellerinde radikal değişiklikler yapmanın zamanı geldi.

Penti olarak, su kullanımını azaltma ve su geri kazanımı konusunda önemli projeler geliştiriyoruz. Bu projelerle, su kaynaklarını sürdürülebilir bir şekilde kullanmayı ve su tasarrufunu arttırmayı amaçlıyoruz.

Su, sürdürülebilir kalkınmanın temeli ve hayati bir kaynaktır. Yeryüzündeki su miktarının oldukça sınırlı olduğunu ve iklim krizinin etkilerinin su kaynaklarını tehdit ettiğini biliyoruz. Türkiye’de su kaynaklarının korunması ve sürdürülebilir kullanımı için önemli çalışmalar yürütülüyor.

Penti olarak iklim değişikliği, nüfus artışı ve tüketim alışkanlıklarındaki değişikliklerin temiz ve güvenli suya erişimi zorlaştırdığının farkındayız. Bu nedenle, ISO 14001 Standardı’nın gerekliliklerine uygun olarak sorumlu su yönetimi yaklaşımını benimsiyoruz. Yeni yatırımlarımız ve operasyonlarımız öncesinde sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği risklerini değerlendirirken, su risklerini de göz önünde bulunduruyoruz. Bu kapsamda su kirliliği, su kirliliği ve su kalitesi gibi riskleri değerlendiriyor ve bu riskleri azaltmak için gerekli önlemleri alıyoruz.

Penti olarak, tekstil sektörünün su tüketimi açısından en yoğun alanlardan biri olduğunun bilincindeyiz. Bu nedenle, üretimde su tüketimini azaltmaya yönelik stratejik yaklaşımlar ve yatırımlar yapıyoruz. Kısa vadede su kirliliği konusunda belirgin bir etki görülmemiş olsa da orta ve uzun vadede olası etkilerin farkında olarak su kaynaklarının korunması için çaba gösteriyoruz.

Bu çabalara ek olarak, hava kirliliğinin önlenmesi, enerjinin verimli kullanılması, atıkların azaltılması gibi süreçlere dikkat ederek su kaynaklarına olan dolaylı etkileri de azaltmaya çalışıyoruz.



SU KAYNAKLARININ KORUNMASI

Penti Giyim Perakende olarak, 2022 yılı itibarıyla başladığımız ve raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz en önemli su azaltımı ve su geri kazanım projeleri şunlardan oluşuyor:

Sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak adına koleksiyonlarımızda sürdürülebilir pamuk kullanımını arttırıyoruz. Bu bağlamda, **Best Cotton** ve **Supima Cotton** gibi projelere yatırım yapıyoruz. “Best Cotton Projesi”, yerel çevre üzerindeki etkiyi azaltmayı ve çiftçi topluluklarının geçim kaynaklarını ve refahını iyileştirmeyi amaçlayan, sürdürülebilir şekilde yetiştirilen pamuk türünü destekliyor. Bu proje kapsamında, konvansiyonel pamuğa kıyasla **%15 daha az su, %14 daha az pestisit ve %18 daha az sentetik gübre** kullanımı sağlanıyor. Söz konusu yaklaşımla çiftçilere destek programları sunuyor ve toprak sağlığının, doğal yaşam alanlarının korunması ve suyun verimli kullanımı teşvik ediliyor.

Supima Cotton, konvansiyonel pamuğa kıyasla **1,5 kat** daha uzun elyaf yapısına sahip bir pamuk türüdür. Bu özellik, giysilerin daha dayanıklı ve uzun ömürlü olmasını sağlıyor. Elyaf yapısı aynı zamanda daha yumuşak bir dokuya sahip olmalarını mümkün kılıyor. Bu tür pamukla üretilen giysiler daha canlı renklerde ve daha uzun süre tüylenmeden kalıyor, ürünler **daha uzun ömürlü** bir şekilde kullanılabilir.

Ecovero ve **Tencel elyafları**, konvansiyonel pamuğa kıyasla **%50 daha az su** tüketiyor. Elyafların kullanılması sayesinde, su kullanımımızı önemli ölçüde azaltmayı başardık.

İç Giyim Kategorisi'nde sunulan **Un-Dyed (Boyanmamış) Koleksiyonu** ile 7 farklı opsiyon ve **67.000 adet** ürünümüzü piyasaya sürdük. Bu koleksiyonda boyama işlemine tabi tutulmamış sürdürülebilir hammaddeler ve aksesuarlar kullanarak toplamda ortalama **32.500 litre su, 217 litre boya ve kimyasal tasarrufu** yaptık. Böylece su tüketimini minimize ederken, boyama sürecinden kaynaklanan atık su ve kimyasalların çevresel etkisini önemli ölçüde azaltmış olduk.



Penti Giyim olarak raporlama döneminde **Z kuşağına** yönelik tasarladığımız **Anime Koleksiyonumuzda** hem çevreye duyarlılık bilincini arttırmak hem de sürdürülebilirliği desteklemek amacıyla **%100 sürdürülebilir pamuk** ve polyester kullanarak ürün yelpazemizi geliştirdik.

Bu projelerle, sürdürülebilir pamuk kullanımına geçiş yaparak su kullanımını toplamda önemli ölçüde azaltmayı, tüketim ve atık miktarını en aza indirmeyi hedefliyoruz.

Tasarımcı Gizem Kiracı tarafından 2019 yılında zamansız stiller yaratan bir mayo markası olarak kurulan ve sonrasında konforlu ve şık diye tanımlanan, kişisel tarzlarından ilham alarak spor giyim koleksiyonları sunan **Saúde**, bu özel koleksiyonla kadınlar için doğallığı ve sürdürülebilirliği merkeze alıyor. Doğa dostu yaklaşımları, üstün kumaş, kalıp kalitesi ve konforlu tasarımlarıyla **“Penti Loves Saúde”**, spor kıyafet olmanın ötesine geçerek kadınların günlük hayattaki stillerine etkileyici bir imza atıyor. Her bir parça, sanki kişiye özel hazırlanmış gibi bir **“yatırım parçası”** niteliği taşıyor. Koleksiyonda crop üstler, taytlar, tulumlar, t-shirtler, sweatshirtler ve eşofman altları yer alıyor. Koleksiyonun yaratım sürecinde bilinçli adımlarla ilerleyen Penti ve Saúde, tasarımlarında tamamen **geri dönüştürülmüş polyamid** ve **organik pamuk-modal karışimli kumaş** kullanırken; ürünlerin ötesinde, kampanya iletişiminde **karbon emisyonunu en aza indirgeyen**, veri süreçlerini azaltmak için temiz altyapılı reklam teknolojilerini tercih ediyor. Uyguladığımız bu pazarlama stratejisi doğrultusunda Saúde koleksiyonumuz için geliştirdiğimiz ve dijital ayak izimizi azalttığımız Carbon Calculator Projeimiz ile Martech Awards'ta “En İyi Medya Teknolojisi Kullanımı”, “İç Giyim Sektöründe En Teknolojik Marka” ve “Hazır Giyim Sektöründeki En İyi Teknoloji” kategorilerinde **3 ödülün sahibi olduk.**

Penti Giyim olarak, 2022 yılında **182,48 m³** seviyesinde olan su kullanım yoğunluğumuzu, raporlama döneminde **170 m³**'e düşürdük.

SU KULLANIMI

Penti Çorap Su Kullanımı

Penti Çorap Fabrika olarak 2019 yılında önemli bir adım atıp Yağmur Suyu Toplama Sistemi'ni hayata geçirdik. Bu sistem sayesinde topladığımız yağmur suyunu kullanma suyu olarak değerlendiriyoruz.

Uygulama ile hem çevresel sürdürülebilirlik amacımızı destekliyor hem de doğadan çekilen su miktarını azaltarak su kaynaklarını koruyoruz. 2019 yılında başladığımız bu projeye raporlama döneminde de devam ederek sürdürülebilir uygulamalarımızı istikrarlı bir şekilde sürdürdük.

2023 yılında Penti Çorap olarak toplam su tüketimimiz **328 bin metreküp** olarak kaydedildi. Bu miktar içerisinde, yağmur suyu olarak toplanıp biriktirilen **246 metreküp** su da kullanım buldu.

2022 yılında Penti Çorap olarak su kullanımımızda önemli bir azalma gerçekleşti. Su kullanım yoğunluğumuz, **0,06 m³/dz**'den **0,04 m³/dz**'ye düşerek **%33** oranında azaldı. Raporlama dönemimiz boyunca bu oran korundu. Bu değer, 2023 yılında toplamda **7.923.843 düzine** üretim yapıldığını gösteriyor.

2023 yılında Penti Çorap olarak arıtma süreçlerinden geçirerek yeniden kullanıma sunduğumuz atık su miktarı **296.441 metreküp** olarak gerçekleşti.

Penti Çorap olarak raporlama dönemindeki su azaltımı ve geri kazanım projelerimizden en önemlisi, “**Döner Kazan Tambur Revizyonu ile Makine Kapasitesinin Arttırılması Projesi**” oldu. Bu projeyi, 2021 yılında başlatarak, mevcut makinelerin ve süreçlerin daha fazla ürün boyayabilmesi için kapasitelerini arttırmayı amaçladık. Revizyonlar kademeli olarak uygulandı ve 2023 yılının başında tüm döner kazanların revizyonunu tamamlayarak, makine başına yaklaşık **%40 kapasite artışı** sağladık. Bu iyileştirmeler, su tüketiminde önemli azalmaları beraberinde getirdi. Örneğin, geliştirmeler öncesinde 2020 yılında bir düzine ürün için su tüketimi **47,82 litre iken**, bu miktar 2021'de **44,46 litreye**, 2022'de **42,05 litreye** ve 2023'te **38,98 litreye düştü**. Bu gelişmelerle, 2023 yılında **66.895 ton** su tasarrufu sağladık, ki bu miktar yıllık toplam su tüketiminin **%23**'üne eşdeğerdir.

Penti Çorap Su Kullanımı	2020	2021	2022	2023	Açıklama
Yeraltı suyu (Kuyu suyu)	178.100 m ³	235.693 m ³	351.461 m ³	327.532 m ³	Kuyu suyu
Yağmur suyu (Varsa; toplanan, biriktirilen)	497 m ³	731 m ³	470 m ³	246 m ³	Yağmur hasadı
Toplam Su Tüketimi	178.597 m ³	236.424 m ³	351.931 m ³	327.778 m ³	Toplam su tüketimi
Üretim dz	3.926.816,02 m ³	4.242.350,16 m ³	7.889.994,56 m ³	7.923.843 m ³	Forma üretim dz verisi verilmiştir.
Su Kullanım Yoğunluğu (toplam kullanımı/ toplam üretim)	-	0.06 m ³ /dz	0.04 m ³ /dz	0,041 m ³ /dz	m ³ /dz

Penti Çorap Fabrika	2019	2020	2021	2022	2023
Atık Su	252.029 m ³	152.800 m ³	220.733 m ³	316.738 m ³	296.441 m ³



BİYOÇEŞİTLİLİK

Penti olarak, sürdürülebilir kalkınma için biyolojik çeşitliliğin korunmasının büyük bir önem taşıdığına inanıyoruz. Bu bağlamda, üretim süreçlerimizde ve tedarik zincirimizde biyoçeşitliliği koruma çalışmaları yürütüyoruz.

Selülozik elyafları (Naia, Tencel, Ecovero gibi) sürdürülebilir endüstriyel ormanlardan temin ederek ormansızlaşmaya karşı mücadele ediyoruz. Kullandığımız Ecovero viskon, konvansiyonel ürünlere göre %33 daha az kimyasal kullanımı ile üretiliyor. Tencel elyaflar, Lyocell'e kıyasla %50 daha az doğal kaynak kullanımı sağlıyor, tatlı su ve deniz ortamlarında biyolojik olarak tamamen parçalanabiliyor. Naia, biyoçözünür özelliklere sahiptir.

Ürün sallantı kartları olarak kullandığımız etiketler (kraft etiketler hariç) FSC sertifikalıdır. Paketleme materyallerimizde ormansızlaşmaya karşı en iyi alternatifleri seçmeye özen gösteriyoruz. Tüm hammadde tedarikçilerimizden zararlı ve yasaklı kimyasalların kullanılmadığını gösteren Oekotex Belgesi talep ediyoruz.

Penti değer zincirindeki üretim ve boyama süreçlerinde hem çevresel hem de insan sağlığına zararlı olabilecek hammaddelerin kullanımını engellemek, çevreye zararlı kimyasalların yayılmasını önlemek ve çalışanlar için güvenli bir iş ortamı oluşturmak amacıyla Yasaklı Kimyasallar Prosedürümüzü yayınladık. Bu prosedürü, mevcut ve yeni başlayan tüm tedarikçilerimize standart olarak yayınlayıp uygulamalarını sağlıyoruz, böylece güvenli bir tedarik zinciri oluşturuyor ve çevresel ayak izimizi minimize ediyoruz.

Penti olarak, biyolojik çeşitliliğin korunması için taahhütlerimizi yerine getirme adına, tüm faaliyetlerimizde mevcut flora ve faunayı koruyup oluşabilecek etkileri yönetmek için gerekli tüm önlemleri alıyoruz.

Yüksek biyoçeşitlilik alanları veya IUCN Kırmızı Liste'de yer alan yaşam alanlarında hiçbir faaliyetimiz bulunmuyor.

DÖNGÜSEL EKONOMİ ve KAYNAK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ

Türkiye, döngüsel ekonomiye geçiş için önemli adımlar atıyor. Ulusal Döngüsel Eylem Planı, Uzun Dönemli İklim Değişikliği Stratejisi ve Eylem Planı ve Yeşil Mutabakat Eylem Planı gibi çalışmalar bu alandaki çabalarımızı destekliyor.

Bu çerçevede, tekstil sektöründe eko-tasarım kriterlerinin uygulanmasını, tamir ve yeniden kullanım imkânlarının artırılmasını, tekstil atıklarının yüksek oranda ayrı toplanmasını ve genişletilmiş üretici sorumluluğu gibi eylemleri uygulamaya aldık. Penti olarak, sürdürülebilir bir gelecek için kaynakların verimli ve etkin kullanımına katkıda bulunmayı taahhüt ediyoruz. Bu doğrultuda, döngüsel ekonomiye geçiş için hedeflerimizi belirledik.

2030 yılına kadar pamuk ve polyester içeren ürünlerimizin %95'ini sürdürülebilir materyallerden temin etmeyi hedefliyoruz. Bu stratejik hedefe ulaşmak için, sürdürülebilir pamuk ve polyester kullanımını kademeli olarak arttıracacağız. Planımıza göre, 2025 yılına kadar bu materyallerin kullanımını %45'e, 2027 yılına kadar %60'a ve 2030 yılına kadar %95'e çıkarmayı öngörüyoruz. Raporlama dönemimizde bu hedefler doğrultusunda, koleksiyonumuzda sürdürülebilir pamuk kullanımı %28,22'ye, sürdürülebilir polyester kullanımı ise %18,68'e ulaştı.

Ambalaj ve askılarımızda tek kullanımlık plastiği tamamen ortadan kaldırmayı amaçlıyoruz. Tek kullanımlık plastiklerin çevreye ve insan sağlığına verdiği zararların farkındayız.



Bu nedenle, ambalaj ve askılarımızda tek kullanımlık plastiği kaldırma hedefimiz doğrultusunda, tüm mağazalarımızda %100 geri dönüştürülmüş materyalden üretilmiş, tekrar kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir askılar kullanmaya başladık. Bu projemiz kapsamında yıllık 6 milyon adet plastik askıyı geri dönüştürülebilir askılar ile değiştirmeyi hedefliyoruz.

2022 yılında başlayan bu proje 2023 yılı sonunda %90 oranında tamamlanarak yaklaşık 6 milyon askı geri dönüştürüldü. Mağazalara yeni sevk edilen ürünlerimizde askılı sevkiyatı azaltarak dayanıklılığı arttırdık ve geri dönüşüme uygun askılarımızın tekrar tekrar kullanımını sağladık. Proje ile geri dönüştürülmüş, tekrar kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir askılar kullanılıyor.

Penti olarak, ürünlerimizin üretimi ve ambalajlanması sırasında kaynakların verimli ve etkin bir şekilde değerlendirilmesini sağlamayı ve tüketicilerimizin sürdürülebilirlik konusunda bilinçlenmesini teşvik etmeyi taahhüt ediyoruz. Sürdürülebilir bir gelecek için kaynakların verimli ve etkin kullanımını destekliyoruz. Bu doğrultuda, döngüsel ekonomiye geçişin önemine inanıyor ve bu alandaki çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



ATIK YÖNETİMİ

Atık yönetimi, Penti için çevresel riskleri minimize ederek sürdürülebilirlik amaçlarına ulaşma noktasında kritik bir öneme sahiptir. Penti Giyim olarak, bu alandaki faaliyetlerimizi, çevresel etkileri ve atık miktarlarını azaltmayı merkeze alarak yürütüyoruz.

Bu projelerin toplam finansal tasarrufunu açıkça ifade etmesek de uzun dönemde atık miktarını düşürmeyi ve sürdürülebilirlik faydaları sayesinde maliyetler üzerinde pozitif etkiler yaratmayı amaçlıyoruz. Penti olarak, atık yönetimine büyük bir öncelik veriyoruz. Bu doğrultuda, Atık Yönetimi Prosedürü'nü hayata geçirdik. Söz konusu prosedürle, şirket bünyesindeki atıkların etkin bir şekilde yönetilmesini ve "Sıfır Atık" ilkesi ile atık oluşumunun asgariye indirilmesini hedefliyoruz.

Sıfır Atık Yaklaşımımız

Atık oluşumunu en düşük seviyeye indirmek amacıyla süreçler geliştiriyoruz. Üretim ve işlem basamaklarını ayrıntılı bir şekilde inceleyerek atık minimizasyonu sağlamaya çalışıyoruz.

Her sürecin sonucunu değerlendiriyor, değer içeren çıktıları geri dönüşüm ya da geri kazanım yollarıyla döngüsel ekonomiye dâhil ediyoruz.

Penti olarak içimizde geri kazanımı mümkün olmayan kaynakları ilgili kuruluşlara yönlendiriyoruz. Bu süreçleri dikkatle izliyor, geri kazanımı olmayan atıkları yetkili kurumlar aracılığı ile bertarafına sevk ediyoruz.

Atık yönetim prosedürlerine uygun çalışma koşullarının sürdürülmesi, yönetim kadrosu başta olmak üzere tüm çalışanların görevi kapsamında yer alıyor. Bu süreçte iş birliği ve aktif katılım esas alınıyor.

Penti olarak, atık yönetimi alanında sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak adına önemli adımlar atıyoruz. Bu doğrultuda, 2023 yılında çeşitli projeler gerçekleştirdik.

Ürünleri outlet mağazalarında daha ekonomik fiyatlarla sunarak döngüsel ekonomide aktif olarak kullanılmasını sağlıyoruz. Üretim sürecinde ortaya çıkan basit hatalar (örneğin düğme kopması, dikiş hatası, fermuar problemleri gibi) veya vitrinde hafif hasar gören ürünlerin onararak satışa sunulması, bu ürünlerin hurda olarak değerlendirilmemesine olanak tanıyor. Giyilemeyecek durumdaki ürünleri imha etmek yerine geri dönüşüm süreçlerine dâhil etmeyi teşvik ediyoruz.

2023 yılında kurumsal kartvizitlerimizde dijital kartvizit uygulamasına geçerek kâğıt tüketimini azaltmayı hedefledik. Bu dönüşümle yılda yaklaşık 4000 kâğıt kartvizit kullanımının önüne geçiyoruz.

Penti Çorap'ın Raporlama Döneminde Gerçekleştirdiği Atık Projeleri

Atık Ayrıştırma Eğitimi ve Denetim Programı

Atık miktarlarını daha doğru bir şekilde ölçmek ve azaltmak için, 7 bakım atölyesinde düzenli atık ayrıştırma eğitimleri verdik ve ayda bir denetimler yaptık. Projeye devam ediyoruz.

Evsel Atık Değerlendirme Projesi

2023 yılında 4.8 ton evsel atığı, sokak hayvanlarının beslenmesi için kullanarak evsel atık miktarında azalma sağladık.

Tedarikçi Atık Yeniden Kullanım Projesi

Tedarikçilerden gelen masuraları keserek üretim süreçlerinde yeniden kullandık, bu sayede yeni masura alımlarını azalttık ve atık miktarında önemli bir azalma sağladık.

- Atık Azaltımı: 80,344 adet
- Finansal Tasarruf: 555.177 TL (2022-2023 dönemi)

Laboratuvar Kâğıt Kullanımı Azaltma Projesi

Laboratuvarlarda kâğıt kullanımını azaltmak için aldığımız tedbirler sayesinde yıllık 2.400 ton karton tüketimini azalttık.

Penti Çorap olarak 2023 yılı atık yönetimi faaliyetlerimiz, çevresel sürdürülebilirlik taahhütlerimizin bir yansıması olarak dikkat çekiyor. Tehlikeli atık kategorisinde, düzenli depolama için ayrılan katı atıklar 0.001 ton, elektronik atıklar 0.04 ton ve diğer tehlikeli atıklar 32.36 ton olmak üzere toplamda 32.40 ton tehlikeli atığı yönettik. Tehlikesiz atık segmentinde ise toplam 1257.2 ton atığı başarıyla yönettik.

Penti Çorap Tehlikeli Atık Miktarı (ton/yıl)	2020	2021	2022	2023
Düzenli depolama/katı atık sahasına giden tıbbi atık (ton)	0,005	0,005	0,003	0,001
Elektronik atıklar (ton)	0,06	0,111	0,83	0,04
Diğer (Aritma çamuru, elektronik atıklar, kontamine ambalaj) (ton)	29,576	29,576	51,569	32,36
Toplam Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	21,685	29,692	52,402	32,40

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLERİMİZ

Penti olarak, 2030 yılına kadar pamuk ve polyester içerikli ürünlerinin %95'ini sürdürülebilir kaynaklardan sağlama hedefini belirledik. Bu bağlamda, sürdürülebilir pamuk ve geri dönüştürülmüş polyesterin kullanımını artırma yolunda adımlar atıyoruz.

2025 yılına kadar bu malzemelerin kullanım oranını %45, 2027 yılına kadar %60 ve 2030 yılına kadar %95 seviyelerine çıkarmayı planlıyoruz.

Raporlama dönemimizde bu hedefler doğrultusunda, 2023 yılında koleksiyonumuzda sürdürülebilir pamuk kullanımı %28,22'ye, sürdürülebilir polyester kullanımı ise %18,68'e ulaştı. Penti olarak, her bir ürünün tasarımından son kullanıcıya ulaşana dek kaynakların etkin ve verimli kullanımına dikkat ediyor ve tekstil endüstrisindeki çevresel ve sosyal etkileri azaltma yönünde çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Sürdürülebilir ürün stratejilerimiz, üretim aşamasında karbon salımını düşürmeyi ve atık su arıtma süreçlerini iyileştirmeyi içeriyor. Ürünlerimizin daha uzun ömürlü olması için yüksek kaliteli malzemeler ve işçilik kullanıyor ve ürünlerimizin bakım ve onarımının kolay olması adına tasarımlarımıza özen gösteriyoruz. Önümüzdeki dönemde de sürdürülebilir ürün geliştirme çalışmalarına devam ederek, sürdürülebilir bir geleceğe öncülük etmeyi amaçlıyoruz. 2021 ve 2022 yılları boyunca, koleksiyonlarımızda sürdürülebilir materyal kullanımını artırma hedeflerine ulaştık, 2021'de sürdürülebilir pamuk kullanımını %9,4 ve sürdürülebilir polyester kullanımını %2,9'a çıkardık. 2022'de ise bu oranlar sırasıyla %17,96 ve %6,08'e yükseldi. Raporlama dönemimizde sürdürülebilir pamuk kullanımı %28,22'ye, sürdürülebilir polyester kullanımı ise %18,68'e ulaştı.

2022 yılında olduğu gibi raporlama dönemimizde de sürdürülebilirlik çalışmalarını ivmelendirerek, sürdürülebilir materyallerin kullanımını artırma yönünde projeler geliştirdik. Sürdürülebilir pamuk kullanımını arttırmak için sertifikalı üreticilerle iş birliği yaptık, geri dönüştürülmüş polyesterin kullanımını genişletmek için çeşitli çalışmalar yürüttük.



SÜRDÜRÜLEBİLİR MAĞAZACILIK

Sürdürülebilir Malzemeler ve İnovatif Uygulamalar

Penti olarak, sürdürülebilir bir gelecek için çevre dostu malzeme kullanımını benimsiyoruz. Mağazalarımızda ve üretim süreçlerimizde daha iyi malzemeler kullanarak hem çevreye olan etkimizi azaltmayı hem de tüketicilerimize daha sürdürülebilir ürünler sunmayı hedefliyoruz.

TAKSİM MAĞAZAMIZDA YENİ KONSEPT

Yenilikçi mimari projelerimizin öncüsü olan Taksim mağazamızda, sürdürülebilirlik odaklı yeni konseptimizi hayata geçirdik. Bu kapsamda, kasa arkası ve kabin koridorlarındaki bombeli duvarlarda yüksek dayanıklılığa sahip sürdürülebilir malzemeler tercih ettik. Bu malzemeler, uzun ömürlü kullanımı ve çevreye olan düşük etkisi ile ön plana çıkıyor.

İlkerin Markası: Sürdürülebilir Malzeme Kullanımı

Perakende sektöründe bir ilke imza atarak, %20 geri dönüştürülmüş içerik taşıyan Vescom marka Fibra dokusunu mağazalarımızda kullandık. Bu malzeme hem dayanıklılığı hem de çevresel etki azaltımı ile dikkat çekiyor.

Türkiye perakende sektöründe ilk kullanan marka olduk.

Mağazalarımızın oturma alanlarında kullanılan Heraklite malzeme, odun talaşlarının (ahşap yünü) yeniden değerlendirilmesiyle üretildi. Bu yaklaşım, atık malzemelerin değerlendirilmesi ve çevresel ayak izimizin azaltılması açısından büyük önem taşıyor.

Gelecekte de sürdürülebilir alternatiflere yönelik yatırımlarımızı arttırarak, 'Daha İyi Bir Yaşam' vizyonumuzu pekiştireceğiz.





EŞİTLİK İÇİN saygı

Daha adil ve kapsayıcı bir geleceğe doğru...

İnsanlık tarihinde nüfusumuz 12 bin yıl önce 4 milyonken bugün 8 milyara ulaşmış durumda. 2050 yılına geldiğimizde bu sayının 10 milyar olacağı öngörülüyor.

Geçmişte olduğu gibi gelecekte de nüfusumuz ne kadar büyürse büyüsün, her bireyin toplumumuzun ortak zenginliğine katkı sağlayabileceğine olan inancımızı sürdüreceğiz ve her bir bireye duyduğumuz saygıyı koruyacağız.



EŞİTLİK İÇİN saygı

Penti olarak, tüm paydaşlarımızla birlikte eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş ortamı yaratma konusunda kararlıyız. Bu bağlamda:

- ★ İnsan haklarına derin bir saygı gösteriyor,
- ★ Eşitlikçi ve kapsayıcı bir yaklaşım benimsiyor,
- ★ İnsan sağlığını önceliklendiriyor,
- ★ Her bir yeteneğin potansiyelini ortaya çıkarmak için fırsatlar sunuyoruz.

Tüm değer zincirimizin sağlığına ve sürdürülebilir geleceğine saygı duyuyor ve bunu korumak için çaba sarf ediyoruz. Şirket olarak, değer zincirinin her aşamasında işçi sağlığı ve güvenliğini iyileştirmeyi, çeşitliliğe saygı duyan ve herkesi kucaklayan bir çalışma ortamı oluşturmayı, aynı zamanda temel insan haklarının korunması için sürekli çaba göstermeyi taahhüt ediyoruz.



“KÜLTÜR”

Yönetim felsefemiz Kyosei çerçevesinde

Daha güçlü Bir Penti, Daha iyi Bir Yaşam, Daha iyi Bir Dünya için çalışıyoruz.

Değerler:
Güç, Güven, İş Birliği,
Cesaret, Rekabet

Sürekli Gelişim
Yaklaşımı

Penti
Gömleği

Yenilenen kimliği ile Penti
Ritmik işveren markamız

- Ortak Akıl Yaklaşımı, Takımlarla Yönetim (Örn. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Takımı, Sürdürülebilirlik Takımı, Tasarruf Takımı, Müşteri Mutluluğu Takımı, Yetenek Yönetimi Takımı, KVKK Takımı, Penti Meclisleri)
- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği perspektifimiz ve Güç değerimiz çerçevesinde kadınların toplumun her alanında güçlenmesi için kadın istihdamını destekliyoruz. Cinsiyete dayalı ücret farklarının üstünü çiziyor, eşit işe eşit ücret politikasını uyguluyoruz. Yetenek kazanımı süreçlerimizde “cinsiyet eşitliği teşvikleri” ve “kadınları destekleyici çözüm uygulamaları” sağlıyoruz.
- Penti'nin Ritmi ile yenilikçi, hareketli, sürekli gelişime inanan, enerjik ve özgüvenli, Penti kültürüne en uygun adayları Penti'ye katarak uzun soluklu bir iş birliği sürdürmeyi hedefliyoruz.
- Gençlere ulaşmamızı sağlayan yetenek programlarımız: Young Maestro, Genç Ritim, Yankı Tersine Mentörlük Programı
- Gençlerin sektöre dair bilgi edinmelerini sağlayan programımız: Retail Academy
- Çalışan Deneyimi
- Penti Atölye ile kişisel ve mesleki gelişim imkânları, 360 derece öğrenme deneyimi
- İş Yaşam Dengesi Programımız: Welltogether (Penti'nin Fiziksel, Psikolojik ve Sosyal Esenlik Programı)
- Welltogether kapsamında; Bi'Danış Çalışan Destek Hattı, Sosyal Kulüpler, Webinar, ebeveynlere özel idari izin günleri, meditasyon, diyetisyen uygulamaları, Takdir Günü

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİMİZ: İLERLEME ve ENTEGRASYON

2023 yılında Penti ailesi olarak, insan kaynakları politikalarımızı ve çalışanlarımıza yönelik hedeflerimizi daha da ileriye taşıdık. Yıl boyunca, sürekli iyileşme kültürüne katkı sağlayacak nitelikteki eğitimlerle, çalışanlarımızın bilgi ve beceri seviyelerini yükseltmeye odaklandık.

Aktif bir öneri ve ödüllendirme sistemiyle çalışanlarımızın inovasyona ve süreç iyileştirmelere katılımlarını teşvik ettik. Ayrıca, Penti Çorap Fabrikasında toplu iş sözleşmesini titizlikle uygulayarak ve çalışanların dilek ve şikâyetlerini etkin bir şekilde ele alarak, memnuniyetlerini ve iş yerindeki tatminlerini arttırdık.

2023, yoğun işe alım ve kesintisiz üretimle tanımlanan bir yıl oldu. 7/24 üretimimiz, son iki ayına kadar süreklilik gösterdi, bu da işe alım süreçlerimizin hızlanmasına sebep oldu. Çalışanlarımıza sağladığımız yan hakları ise onların hem profesyonel hem de kişisel ihtiyaçlarını destekleyecek biçimde tasarladık. İkramiyeler, erzak yardımı, performans primleri, kreş olanakları, tamamlayıcı sağlık sigortası, aile ve tahsil yardımı, kız öğrenci bursları, kıdem farkı, şirket ürünlerinin dağıtımı ve öneri sisteminden puan ödülleri, sunduğumuz geniş çaplı faydaların sadece bir kısmını oluşturuyor.

Her kategorideki çalışanımız için (mavi yaka ve beyaz yaka) kişi başına düşen eğitim saatleri, personel devir hızı, öneri sayısı ve çalışan memnuniyet anketleri gibi ölçütlerle, insan kaynakları hedeflerimizi belirledik. Her bir metrik, sürekli iyileştirme yolumuzda bize rehberlik ederken, çalışanlarımızın gelişimi ve şirketimizin genel başarısı arasında doğrudan bir bağlantı kuruyor.

Penti Giyim Yan Haklar

Tüm Çalışanlara Sunulan Avantajlar

- Penti çalışanları ve ailelerine özel anlaşma yapılan kurumlar için indirim hakları.
- BiDanış uygulamasından ücretsiz faydalanma hakkı.
- Tüm Penti çalışanlarına özel her ay belirli aktivitelerin düzenlendiği Ezenlik Programı.
- Günlük yemek ücreti.
- Tüm Pentililere mağazalarda geçerli %50 personel indirim hakkı.

Merkez Çalışanlarına Özel Avantajlar

- 2 ayını dolduran Pentililere sunulan özel sağlık sigortası.
- Hedefini gerçekleştiren tüm Pentililere 1 maaş prim.
- Evden çalışma günlerine destek amaçlı ev destek ödemesi.
- Merkez çalışanlarına sunulan ulaşım servisi.
- Doğum ve evlenme paketi.
- Hibrit çalışma imkânı.
- Servis olanağı, ünvan ve görev bazlı araç imkânı.
- Pozisyona bağlı olarak şirket cep telefonu ve hattı.

Saha Çalışanlarına Özel Avantajlar

- Aylık hedef gerçekleştirme oranına göre satış primleri.
- Saha çalışanlarına sağlanan yol ücreti.

PENTİ GİYİM RAPORLAMA DÖNEMİNDE (2023 YILI) Öne çıkan gelişmeler

- Çalışanlarımız tarafından 2. kez üst üste HPtW Ödülü'ne layık görüldük.
- Ben Değilsem Kim Eğitimi'ni tedarikçilerimiz ile gerçekleştirdik.
- Bidanış - Çalışan destek hattı
- İnsan kaynakları uygulamalarımızda yapay zekâ uygulamalarından faydalanarak, temmuz ayı içinde paylaştığımız Toplumsal Cinsiyet Eşitliği blog yazımızı ve yazılım geliştirme uzmanı ilanımızı ChatGPT hazırladı.
- Great Place to Work Türkiye tarafından, anket sonuçlarımız ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği çalışmalarımızın değerlendirilmesi ile kadınlar için eşit çalışma ortamı sunabilen şirketlerin yer aldığı 'Best Workplaces for Women' Listesi'nde yer aldık.
- CMO'muz Cristina Polini, MediaCat'in, iş ve yaratıcı dünyasındaki başarılı kadınları onurlandırmak üzere düzenlediği Fark Yaratan Kadınlar organizasyonunda, Marka/Pazarlama Kategorisi'nde ödüle layık görüldü.
- Futuretellers Ekibi aracılığı ile trendlerle ilgili tüm çalışanlarımıza düzenli haberler/bilgiler vermeye başladık.
- Birlikte güldüğümüz anları çoğaltmak, birlikte daha çok eğlenmek ve eğlenerek çalışmak için Eğlenceli İşler Takımını kurduk, takım Bowling Turnuvası ve ColorRun etkinliklerini düzenledi.
- İMA ile yaptığımız iş birliği ile geleceğin moda tasarımcılarını destekledik ve 1 yıl süren bir proje aracılığı ile kendilerine markaya tasarım yapmanın prensiplerinden numune üretimine ve tasarım sürecine kadar birçok aşamayı deneyimleme fırsatı sunduk.
- Z jenerasyonundan Pentililerle TeamZ çatısı altında toplandık ve CEO'muz ile fikir alışverişi yapacakları bir takım oluşturduk.
- Pink Friday Kampanyası'nda hep birlikte olmak, kampanya coşkusunu paylaşabilmek için; Merkez Ofisimizden 50 arkadaşımız İstanbul ve Türkiye genelinde mağazalarda görev aldı.
- 9 departman çalıştayı gerçekleştirerek çalışanlarımızı dinlediğimiz ortamlar yarattık. Önerileri ile 2024 İK ve yönetim ekibi iş planına girdi sağladı.
- 32 oturumluk İK Mutfağı Eğitimleri ile tüm çalışanlarımıza yüz yüze İK sistemlerini aktardık; gelişim alanlarını not ederek, 2024 yılı İK gelişim alanları projelerimiz için girdi sağladık.
- 23 Nisan etkinliği ile Pentili aileleri çocukları ile Trump ofisimizde ağırladık ve Küçük Prens oyununu birlikte Trump AVM'de izledik.
- Geleneksel pijama partimizi gerçekleştirdik.
- Sürdürülebilirlik konusunda Sürdürülebilirlik Birimi ile çalışıp şirket içinde iç eğitimlerle birlikte Penti bu konuda neler yapıyor, dünyada neler oluyor ve bir Pentili sürdürülebilirliğe nasıl katkı sağlar konularını ele alarak 5 modülden oluşan Sürdürülebilirlik Akademimizi kurduk, eğitimlerimizi verdik.

PENTİ GİYİM RAPORLAMA DÖNEMİNDE (2023 YILI) Öne çıkan gelişmeler

- 2023'te terfi eden 252 saha yöneticimize, **Yönetici Yetiştirme ve Geliştirme Eğitimleri** verdik.
- Mağaza çalışanlarımıza yanlarında olduğumuzu hissettirmek amacıyla, merkez ofisteki arkadaşlarımızla birlikte her mağazaya hitaben **özel tasarımı yeni yıl kartları** hazırlıyoruz. Tebrik kartları Türkiye'nin her bir bölgesindeki tüm mağazalara yeni yılın ilk haftasında ulaşıyor.
- Penti'de **%65 merkez iç terfi, %28 saha iç terfi** oranımız bulunuyor. Terfi süreçlerimiz outsource veya part-time çalışmasına bakılmaksızın Tüm Pentilileri kapsıyor. Kadın çalışanlarımızın doğum izni veya ücretsiz izinde olan süreleri, departman değişikliği yapan çalışanlarımızın kıdem süreleri onlar için bir dezavantaj oluşturmuyor.
- **Yankı** adını verdiğimiz yenilikçi öğrenme süreçlerinden biri olan tersine mentorluk sürecinde Penti'deki 8 yöneticimizi Bahçeşehir Üniversitesindeki öğrencilerle eşleştirdik. İşe yeni başlayan çalışanlarımızın hoş geldin kitlerinde onlara tekrar kullanılabilir su şişeleri sunarak sürdürülebilir yaşam uygulamaları konusunda teşvik sağladık.
- Penti olarak, tüm çalışanlarımızın din, dil, ırk, cinsiyet, cinsel yönelim, etnik köken, yaş veya engellilik durumu gibi herhangi bir açıdan ayrımcılığa uğramadan, **adil ve eşit fırsatlara** sahip olmalarını sağlıyoruz. Yönetim anlayışımız, Japonca '**Kyosei**' kavramı ile örtüşüyor;

bu kavram 'ortak fayda yaratmak için birlikte yaşamak ve çalışmak' anlamına geliyor. Bu felsefeyi şirket içi uygulamalarımıza yansıtarak, eşitliği sağlamak ve denetlemek için gerekli mekanizmaları oluşturduk. **Eşit işe eşit ücret, toplumsal cinsiyet eşitliği, eşitlikçi dil kullanımı, eğitim ve yan haklarda eşitlik** gibi konularda pozisyon, yer, yaş, cinsiyet ve cinsel yönelim fark etmeksizin her birey için eşit fayda sağlamayı amaçlıyoruz. Ayrıca, toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki farkındalığı arttırmak için şirket içinde iletişim, eğitim ve projeler gerçekleştiriyoruz.

- Penti olarak, **sürdürülebilirlik ve kapsayıcılık** konusundaki taahhütlerimizi temel insan haklarının korunması, çeşitliliğin görülmesi ve kapsayıcı ve eşitlikçi bir çalışma ortamının tesis edilmesi üzerine inşa ediyoruz. Bu taahhütler doğrultusunda, daha yaşanabilir bir gelecek inşası için, hakları korunmuş, yetenekleri güncellenerek geliştirilmiş, fiziksel ve zihinsel sağlıkları korunmuş bir çalışma ortamı yaratıyor, tüm farklılıklarıyla saygı gören insanların üretimlerinin ortak amaçlara aktif olarak katılmasının yolunu açıyoruz.
- Tüm **değer zinciri** boyunca sürdürülebilirlik ve kapsayıcılık konusundaki çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu kapsamda, **insan sağlığı** ve **çevre dostu** sürdürülebilir materyallerin kullanımının artırılması, işçi sağlığı ve güvenliğinin iyileştirilmesi ve çeşitliliklere saygılı eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş ortamının yaratılması için çabalıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AKADEMİSİ

Pentı Atölye

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AKADEMİSİ

Pentı olarak, yönetim felsefemiz **Kyosei ve Sürdürülebilirlik Modeli**'miz çerçevesinde, hep birlikte daha iyi bir yaşam mümkün diyerek yola çıktığımız Sürdürülebilirlik Akademimizi sizlere sunmak için sabırsızlanıyoruz.

Sürdürülebilirlik Akademisi birbirinden zengin içeriklerle hazırlanmış **5 modüle** gerçekleşecek.

- Pentı'de Sürdürülebilirlik
- Sürdürülebilirliği Bi' Bilene Sor
- Sürdürülebilirlik Saha'da
- Tedarikçilerle Buluşmalar
- Sürdürülebilir Moda

Detaylar çok yakında...

Bizi takipte kalın 😊

Great Place to Work
Europe's Best Workplaces 2021

Pentı ritmik

Sürdürülebilirlik Akademi

2023 yılında, Pentı olarak sürdürülebilirlik bilincini arttırmak ve tüm çalışanlarımıza bu alanda eğitimler sunmak amacıyla “Pentı Atölye- Sürdürülebilirlik Akademisi”ni hayata geçirdik. Bu platform, şirketimizin sürdürülebilirlik felsefesi ve modellerini benimsemek ve uygulamak isteyen herkes için tasarlandı. Farklı modüllerimize 361 Pentili katılım sağlandı ve toplamda 752 saatlik bir eğitim süreci gerçekleştirdik.

Sürdürülebilirlik Akademisi, aşağıdaki beş ana modülden oluşuyor:

- Pentı'de Sürdürülebilirlik
- Sürdürülebilirliği Bi' Bilene Sor
- Sürdürülebilirlik Saha'da
- Tedarikçilerle Buluşmalar
- Sürdürülebilir Moda

Akademi aracılığıyla, sürdürülebilirlik konusunda şirket genelinde bir bilinç ve kapasite oluşturmayı hedefliyoruz. Akademi, Pentı'nın sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında temel bir araç olacak ve tüm paydaşlarımızı bu sürece dâhil etme konusunda kritik bir rol oynayacaktır. Ayrıca, bu eğitimler sayesinde, çalışanlarımızın sürdürülebilir kararlar almasını sağlayacak bilgi ve becerilerle donatılmasını amaçlıyoruz.

ÇALIŞMA HAYATI ODAĞIMIZ

Penti olarak çalışma kültürümüzü, birlikte çalışma felsefesi ve insanlara duyduğumuz derin saygı üzerine kurduk. Kyosei felsefemiz, sosyal sürdürülebilirlik performansının en kritik bileşeni olan müşterilerin, çalışanların ve hissedarların beklentilerini ve memnuniyetlerini dengeli bir şekilde korumayı hedefliyor.

Bu felsefe doğrultusunda, tüm değer zincirimizden aldığımız güçle, saygı odaklı bir yaklaşımı benimseyerek daha iyi bir yaşam ve daha adil bir dünya yaratma sorumluluğunu taşıyoruz. Çalışanlarımıza, tedarikçilerimize ve tüm paydaşlarımıza daha eşit bir dünya sunma bilinciyle hareket ediyoruz.

Penti'de çalışanlar, saygının gücünden ilham alınarak oluşturulan eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş ortamında görev yapıyor. Şirketimizde yürütülen tüm işlerde ve süreçlerde insan haklarına olan saygımız öncelikli değerimizi oluşturuyor.

Çalışanlar arasında dil, ırk, renk, cinsiyet, cinsel yönelim, siyasi düşünce, inanç, din, mezhep, yaş, fiziksel engel gibi nedenlerle ayrımcılık yapılmasını kesinlikle kabul etmiyoruz. Şirketimiz, tüm üretim tesislerinde işçi sağlığı ve güvenliğini garanti altına alacak gerekli önlemleri titizlikle uyguluyor.

Çalışan sağlığını öncelikli konularımızdan biri olarak ele alıyoruz. 2023 yılında, WellTogether Programımız kapsamında Memorial Hastanesi ile iş birliği yaparak çalışanlarımıza online diyetisyen danışmanlığı hizmeti sunmaya başladık. Ayrıca, çalışanlarımızın mesleki gelişimlerini desteklemek amacıyla çeşitli eğitimler ve gelişim fırsatları sağlıyoruz.

Tüm çalışanlarımıza uluslararası insan hakları standartlarına uygun çalışma koşulları sunuyoruz. Şirketin çalışma hayatına odaklanan faaliyetleri, çalışan memnuniyetini ve bağlılığını arttırdı, işveren markasını güçlendirdi ve sürdürülebilir bir iş modelinin oluşturulmasına katkıda bulundu.



ÇALIŞMA HAYATI ODAĞIMIZ

Penti'nin Çalışma Hayatı Odağındaki Başarıları

Kariyer.net tarafından düzenlenen İnsana Saygı Ödülleri'nde, Penti olarak yedi ödülün sahibi olduk.

- İstihdama En Çok Katkı Sağlayan Şirket (2022 ve 2023)
- Yılın Kadın İşe Alım Şampiyonu (2022 ve 2023)
- İnsana Saygı Ödülü (2022 ve 2023)
- Yılın İşe Alım Şampiyonu

Bu başarılarımız, insan kaynakları yönetimindeki öncü uygulamalarımızın ve çalışanlarımıza sağladığımız eşit ve adil fırsatların tanınması anlamına geliyor. Her bir ödül, insan odaklı yaklaşımımızı ve işe alım süreçlerindeki mükemmeliyetimizi simgeliyor.



Çalışan odaklı insan kaynakları uygulamalarımızla, "Olağanüstü Çalışan Deneyimi Kategorisi"nde bir kez daha Happy Place to Work tarafından sertifikalı şirketler arasında yerimizi aldık. Bu başarı, çalışanlarımıza sunduğumuz üstün deneyim ve onların iş yerindeki memnuniyetine verdiğimiz önemi gösteriyor.

PENTİ RİTMİ'Nİ NEREDE DUYSAK TANIRIZ,

ÇÜNKÜ BİR PENTİLİ

Herkesin farklı yetenekleri olduğunu bilir ve bu farklı yeteneklerle ahenkle dans eder! Gücünü birlikte çalışmaktan alır! İşiyile ilgili gelişime açık alanları tespit eder, bu ihtiyaçlara yönelik adımları cesaretle atar! Farklı bakış açılarının önemini farkındadır, işini zenginleştirerek yetkinliğini öne çıkarır! Daha çok büyümeyi hedefler, daha çok kişiye etki eder! Kol düğmeleri takar, strateji anlatır, kolları sıvar operasyonu yürütür! Yetkinliklerini birbiriyle paylaşır ve en anlamlı iş sonuçlarına hep birlikte dönüştürür! Toplumsal cinsiyet eşitliğine inanır! Dil, din, ırk, etnik köken ayrımı yapmaksızın herkesin farklılığına saygı gösterir!



Bu yolun vazgeçilmezi genç ve parlak zihinlerin, Penti'de müziklerini keşfetmeleri ve bu enerjik dünyanın ritmine ayak uydurabilmeleri için yetenek programlarına çok önem veririz. Retail Challenge, Young Maestro, Genç Ritim ve Yankı isimlerindeki dört farklı yetenek gelişim programı ile hem Penti markasını yepyeni ruhlarla buluşturur hem de hayat boyu öğrenmenin ilk adımlarına ismimizi yazarız.

İSTİHDAMDA ÇEŞİTLİLİK ve KAPSAYICILIK

2023 yılında Penti Giyim ve Penti Çorap olarak, toplamda 4.040 çalışanla faaliyetlerimize devam ettik.

Penti Giyim bünyesinde, **2.561 kadın** ve **322 erkek** olmak üzere toplam 2.883 beyaz yakalı çalışanımıza, cinsiyet ayrımı gözetmeksizin eşit istihdam fırsatları sunma ve kariyer yollarında destek olma konusundaki kararlılığımızı sürdürdük. Bu çalışanların %98'i tam zamanlı, %2'si ise yarı zamanlı olarak görev yapıyor.

Penti Çorap olarak bünyemizde, beyaz yakalı pozisyonlarda **34 kadın** ve **51 erkek** olmak üzere toplam 85 çalışan görev yaparken, mavi yakalı pozisyonlardaki **782 kadın** ve **290 erkek** çalışanımız ile de üretim gücümüzü arttırıyoruz. Toplu iş sözleşmesi kapsamında çalışan sayımız ise Penti Çorap'ta 965 kişidir. Bu, çalışanlarımızın **%83,4'ünü** oluşturuyor. Sendikalı çalışanlarımızın **%79,5'i kadın**, **%20,5'i** erkektir.

Raporlama dönemimizde, Penti Giyim bünyesinde görev yapan 12 taşeron çalışanın **%58'i kadın**, **%42'si erkek** olarak kaydedildi. Bu dağılım, şirketimizin taşeron işçilikte bile **cinsiyet çeşitliliğini** gözetme ve **adil iş fırsatları sunma** yönündeki taahhüdünü yansıtıyor. Taşeron çalışanlarımızın yarısı tam zamanlı, yarısı ise yarı zamanlı olarak bizimle iş birliği yapıyor.



İSTİHDAMDA ÇEŞİTLİLİK ve KAPSAYICILIK

Yaş Dağılımıyla Çalışan Dinamikleri: 2023 Yılı Değerlendirmesi

2023 yılında, Penti Giyim ve Penti Çorap bölümlerimizde yaş gruplarına göre çalışan dağılımı, şirketimizin her yaş kategorisinden bireyler için sunduğu kariyer fırsatlarını ve çeşitlilik politikalarını başarıyla yansıtıyor.

Penti Giyim'de, 30 yaş altı grubunda toplam 1.612 çalışmamız bulunuyor, bunların %92'si kadınlardan ve %8'i erkeklerden oluşuyor. Bu yaş grubu, şirketimizin genç ve dinamik iş gücünü temsil ediyor. 30 ile 50 yaş arası grup, toplamda 1.231 çalışmamızla en büyük ikinci yaş grubumuzu oluştururken, bu çalışanların %86'sını kadınlar, %14'ünü erkekler meydana getiriyor. Bu grup, şirketimizin iş süreçlerinin istikrar ve sürekliliğini sağlayan deneyim ve uzmanlık açısından omurgamızı oluşturuyor. 50 yaş üstü grup ise toplamda 40 çalışanla temsil ediliyor; bu çalışanların %57'sini kadınlar, %43'ünü erkekler oluşturuyor. Bu deneyimli grup, genç çalışanlar için birer mentor rolü üstleniyor ve şirket kültürümüzün devamlılığını sağlıyor.

Öte yandan, Penti Çorap'ta yaş dağılımı çeşitliliği bakımından zengin bir çalışan yapısına sahibiz. 30 yaş altındaki çalışanlarımız toplam çalışan sayımızın yaklaşık %22'sini, 30 ile 50 yaş arasındaki çalışanlarımız ise %71,6'sını oluşturuyor. 50 yaş üstündeki deneyimli çalışanlarımız da toplam çalışanlarımızın yaklaşık %6,1'ini temsil ediyor. Genç çalışanların enerjisi ve yenilikçi fikirleri ile deneyimli çalışanların bilgi birikimi ve liderliği, şirketimizin dinamik ve yenilikçi ruhunu güçlendirerek, sürdürülebilir büyümemize katkıda bulunuyor.

Penti'de farklı yaş gruplarından çalışanlarımızın bir arada uyum içinde çalışabilmesini sağlamak hem iş performansımızı maksimize ediyor hem de çalışanlarımız arasındaki bilgi ve deneyim aktarımını teşvik ediyor.



Penti Giyim - 2023

YAŞA GÖRE ÇALIŞAN SAYISI (kişi)	KADIN	ERKEK	TOPLAM
30 yaş altı	1484	128	1.612
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dâhil olmak üzere)	1054	177	1.231
50 yaş üstü	23	17	40



Penti Çorap - 2023

YAŞA GÖRE ÇALIŞAN SAYISI (kişi)	KADIN	ERKEK	TOPLAM
30 yaş altı	193	64	257
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dâhil olmak üzere)	576	253	829
50 yaş üstü	47	24	71

İSTİHDAMDA ÇEŞİTLİLİK ve KAPSAYICILIK

Yenilikçi ve Dinamik Bir Ekip:

2023 İşe Alım İstatistikleri

İşe alım stratejilerimizi, çeşitlilik ve kapsayıcılık hedeflerimize uygun olarak şekillendirdik; geniş bir yaş ve cinsiyet yelpazesinden yeni yetenekleri şirket bünyesine dâhil ettik.

Penti Giyim olarak, yıl içinde toplam 3.297 yeni çalışanı bünyemize kattık. Bu çalışanların %86,4'ü 30 yaş altı olup, şirketimizin yenilikçi ve dinamik iş gücüne yaptığı yatırımı gösteriyor. %13,2 oranında 30 ile 50 yaş arasındaki bireyleri işe aldık ve bu çalışanlarımız iş süreçlerimizin gelişimine önemli katkılarda bulundu. Ayrıca, 50 yaş üstü 9 çalışmamız tecrübeleriyle stratejik rollerde ve mentorluk pozisyonlarında genç çalışanlara rehberlik yaparak, şirketin bilgi birikimini zenginleştirdi.

Penti Çorap olarak, ekibimize 660 yeni çalışan kattık ve şirketimizin çeşitlilik politikasını yansıtan bir yapı sergiledik. Bu yeni eklenen çalışanlarımızın %75'i kadın, %25'i ise erkek oldu. Yaş gruplarına göre ise, 30 yaş altında 232 genç yeteneği işe aldık ve bu dinamik grubun şirketimize enerji ve yenilik getirdiğini gördük. 30-50 yaş arasında 405 çalışan, deneyimleri ve profesyonellikleri ile şirketimizin güçlenmesine katkı sağladı. 50 yaş üstü 23 çalışan, neredeyse eşit bir cinsiyet dağılımı ile ekibimize değerli bilgi birikimlerini sundu.



Penti Giyim - 2023

DOĞUM/EBEVEYNLİK İZİNİ (kişi)	KADIN	ERKEK	TOPLAM
Doğum/ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	127	3	130
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	80	1	81



Penti Giyim - 2023

İŞE YENİ ALINAN ÇALIŞAN SAYISI (kişi)	KADIN	ERKEK	TOPLAM
Yıl içinde yeni işe alınan çalışan sayısı	2.963	334	3.297
30 yaş altı	2.615	236	2.851
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dâhil olmak üzere)	341	96	437
50 yaş üstü	7	2	9



Penti Çorap - 2023

İŞE YENİ ALINAN ÇALIŞAN SAYISI (kişi)	KADIN	ERKEK	TOPLAM
Yıl içinde yeni işe alınan çalışan sayısı	495	165	660
30 yaş altı	178	54	232
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dâhil olmak üzere)	305	100	405
50 yaş üstü	12	11	23



Penti Çorap - 2023

DOĞUM/EBEVEYNLİK İZİNİ (kişi)	KADIN	ERKEK	TOPLAM
Doğum/ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	24	8	32
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	5	8	13

İSTİHDAMDA ÇEŞİTLİLİK ve KAPSAYICILIK

Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği:

Engelli ve Yabancı Uyruklu Çalışanlarımız

2023 yılında, Penti Giyim ve Penti Çorap'ın istihdam politikaları, çeşitlilik ve fırsat eşitliği açısından önemli verilerle desteklendi.

Penti Giyim olarak, engelli çalışanlarımız konusunda yasal zorunluluklara uyum gösterme çabamızdayız. Bu kapsamda toplam 46 engelli çalışan istihdam ettik; bunlardan 17'si kadın, 29'u erkek çalışandır.

Penti Çorap olarak, raporlama döneminde 15 kadın ve 9 erkek olacak şekilde toplamda 24 engelli çalışana işe alarak, cinsiyete göre iş gücünde önemli bir çeşitlilik oluşturduk.



Penti Giyim - 2023

	KADIN	ERKEK	TOPLAM
Cinsiyete göre engelli çalışan sayısı (kişi)	17	29	46
Varsa yabancı uyruklu çalışan sayısı (kişi)	1	1	2



Penti Çorap - 2023

	KADIN	ERKEK	TOPLAM
Cinsiyete göre engelli çalışan sayısı (kişi)	15	9	24
Varsa yabancı uyruklu çalışan sayısı (kişi)	0	0	0

Ar-Ge, İnovasyon ve Dijitalleşme Alanında İstihdam

Penti Giyim olarak Ar-Ge, inovasyon ve dijitalleşme departmanlarında toplam 53 çalışan, Penti Çorap'ta ise 39 çalışan ile bu alanda etkin bir yapı sergiledik.

Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları, ürün geliştirmeye sınırlı kalmayıp, şirketimizin geleceğe uyum sağlamanın ve sürekli gelişimin temelini oluştururken, dijitalleşme çabaları ise operasyonların etkinliğini arttırmakla kalmayıp, müşteri deneyimini zenginleştiren ve pazar liderliğimizi pekiştiren unsurları meydana getirdi.



Penti Giyim - 2023

	KADIN	ERKEK	TOPLAM
Ar-Ge, inovasyon, dijitalleşme departmanlarında çalışan sayısı (kişi)	41	12	53



Penti Çorap - 2023

	KADIN	ERKEK	TOPLAM
Ar-Ge, inovasyon, dijitalleşme departmanlarında çalışan sayısı (kişi)	12	27	39

PERFORMANS ve YETENEK YÖNETİMİ

Penti olarak, performans ve yetenek yönetimini, çalışanlarımızın potansiyelini maksimize etmek ve şirketin stratejik hedeflerine ulaşmasına katkıda bulunmak için kritik bir araç olarak değerlendiriyoruz.

Bu stratejiyi, çalışanlarımızın performansını ve potansiyelini arttırmaya yönelik çeşitli uygulamalar ve araçlarla destekliyoruz. Düzenli performans değerlendirmeleri, 360 derece geri bildirimler, yetenek taramaları ve bireysel gelişim planları kullanarak, çalışanlarımızın bireysel ve kurumsal hedefler arasında uyum sağlamalarına yardımcı oluyoruz.

2023 yıl sonunda, Penti Giyim Perakendenin merkez ofisinde terfi eden 56 çalışandan %71'ini kadınlar oluşturdu. Merkez ofis çalışanlarının %68'i ise Penti'de en az bir kez terfi aldı.

Bu sürecimiz, şeffaf ve objektif bir değerlendirme sistemini içeriyor; çalışanların güçlü ve zayıf yönleri ile gelişim gereksinimlerini belirlemelerine olanak tanıyor. Ayrıca, mentorluk ve koçluk programlarımız, çeşitli eğitim ve gelişim fırsatları ile terfi imkânları sunarak, çalışanların kariyer hedeflerine ulaşmalarını destekliyor.



PERFORMANS ve YETENEK YÖNETİMİ

Penti Performans Değerlendirme Süreçleri

Penti'de yönetim ekibimizi, performans değerlendirme sürecine aktif olarak dâhil ettik. Bu ekiplerimizin performans hedefleri, şirketin Kurumsal Dönüşüm Birimi tarafından izleniyor. Birim, yönetici ve ofis çalışanlarının performans hedef süreçlerini takip ediyor ve bu, şirketin genel performans yönetimi stratejisinin bir parçasını oluşturuyor.

Saha çalışanlarımız Perakende Operasyonları Birimi tarafından yönetiliyor. Bu grup, mağaza çalışanlarını ve diğer saha personelini kapsıyor; yıllık performans hedefleri bu Birim tarafından belirleniyor ve takip ediliyor.

2023 yılında Penti Giyim'de düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmesine 384 çalışan tabi tutuldu, bunlardan 251'i kadın ve 133'ü erkekti. Penti Çorap'ta ise bu değerlendirme sürecine 15 çalışan dâhil edildi.

Performans değerlendirme sürecimiz, yılın başında stratejik hedeflerin belirlenmesi ile başlıyor. Bu süreç, "Tempo Performans Sistemi" adı verilen sistem üzerinden yürütülüyor ve yılda iki ana dönemden oluşuyor: Ana dönem ve ara dönem.

Ana dönem ocak ayında başlıyor ve çalışanların yıl boyunca ulaşması gereken hedeflerin belirlenmesi ve sisteme girilmesi ile devam ediyor.

Ara dönem değerlendirmesi yılın ortasında gerçekleştiriliyor ve çalışanların yılın ilk yarısındaki performansını değerlendiriliyor. Bu değerlendirme, yıl sonuna kadar olan süreçte hedeflere ulaşmak için gereken düzeltmelerin yapılmasına olanak tanıyor.

Yıl Sonu Değerlendirme: Ocak ayında başlayan hedeflerin yıl sonunda ne kadar başarıyla tamamlandığına bakılıyor. Bu değerlendirmeler sonucunda, çalışanların performanslarına göre değerlendirmeler yapılıyor ve geri bildirimler veriliyor.



Değerlendirme sürecinde, yöneticiler ve çalışanlar hedefler konusunda iş birliği yapıyor ve bu hedeflerin sisteme doğru bir şekilde girilmesi çalışanın sorumluluğunda oluyor. İnsan Kaynakları tarafından, hedeflerin uyumlu ve şirket stratejisiyle paralel olmasını sağlamak amacıyla uyum çalışmaları düzenleniyor. Ayrıca, çalışanlar "Penti Gömleği Yetkinlikleri" ve "Liderlik Yolculuğu Yetkinlikleri" kriterlerine göre de değerlendiriliyor, bu yetkinliklerin ölçümü de yöneticiler tarafından yapılıyor.

PERFORMANS ve YETENEK YÖNETİMİ

Çalışan Geri Bildirim ve Öneri Mekanizması

Penti'de çalışanlarımızın çalışma koşullarına ilişkin şikâyetleri, gizlilik esasına dayalı olarak sunabilecekleri bir sistem bulunuyor. Bu sistemi, çalışanlarımızın endişelerini güvenli bir şekilde paylaşmalarını sağlayan kanallar aracılığıyla işletiyoruz. Şikâyetler, Etik Hat üzerinden iş etiği ihlalleri şeklinde bildirilebiliyor. Bu süreçte, şikâyetlerin gizliliği ve hassasiyetini en üst düzeyde koruyoruz.

Etik Kurulumuz, etik ilkeler ve politikalarımıza uyumu sağlamak için yetkilendirilmiş organizmızdır ve tüm paydaşlarımızdan bu kurallara uymalarını bekliyoruz. Şikâyetler, Etik Kurulu tarafından değerlendiriliyor ve gerekli incelemeler yapıldıktan sonra uygun görülen aksiyonlar alınıyor. Bu süreçte, adil ve şeffaf bir değerlendirme yapılarak çalışanlarımızın seslerinin duyulduğundan emin oluyoruz.

Penti Çorap'ta, çalışanlarımızın çalışma koşullarıyla ilgili geri bildirim ve şikâyetleri için şeffaf ve güvenli bir iletişim kanalı sağlamaya büyük önem veriyoruz. Bu amaçla, Penti Yönetim Sistemi (PYS) modülü üzerinden çalışanlarımızın dilek ve şikâyetlerini doğrudan üst yönetimle paylaşabilecekleri, gizlilik esasına dayalı bir mekanizma inşa ettik. Bu sistem, çalışanlarımızın her türlü geri bildirimini özgürce ifade edebilmelerinin ve seslerinin duyulmasının güvence altına alınmasını temel alıyor.

Şikâyet ve dileklerini bildiren çalışanlarımıza herhangi bir yaptırım uygulamıyoruz. Aksine, bu tür geri bildirimleri cesaretlendiriyor ve değerli kabul ediyoruz.

Bu geri bildirimlerin şirketimizin sürekli iyileşme ve gelişimine katkıda bulunduğunu biliyoruz. Üst yönetim, çalışanlarımızın bildirim yaptıkları için herhangi olumsuz bir muameleyle karşılaşmalarını sağlayacak koruyucu tedbirleri almakla yükümlüdür.

Geri bildirimlerin değerlendirmesini, konunun mahiyetine ve uygunluğuna göre yapıyoruz. Kişisel meseleleri doğrudan ilgili kişilerle gizlilik içinde ele alıyoruz. Genel konular ise ilgili toplantı tutanağında yer alabiliyor ve bunları şirket genelindeki ilan panolarında paylaşıyoruz.

2023 yılı içinde Penti Çorap'ta, çalışanlarımızdan 386 geri bildirim/ şikâyet aldık. Geri bildirimler arasında en çok vurgulanan konular yemek hizmetlerinin kalitesi, özlük haklarının iyileştirilmesi ve servis imkânlarının geliştirilmesi oldu. Geri bildirimleri dikkate alarak, çalışanlarımızın memnuniyetini ve şirketimizdeki çalışma koşullarını sürekli iyileştirmek için hızla harekete geçtik.

Yemek servisi konusunda, çalışanlarımızın beslenme tercihleri ve sağlıklı seçeneklere olan ihtiyaçlarına daha uygun çözümler sunmak adına menülerimizi gözden geçirdik. Özlük hakları ile ilgili olarak, çalışanlarımızın bireysel ve ailevi ihtiyaçlarını daha iyi karşılayacak şekilde politikalarımızı güncelledik. Servis güzergâhlarını ve saatlerini, çalışanlarımızın işe ulaşım kolaylığını arttıracak biçimde optimize ettik.



PERFORMANS ve YETENEK YÖNETİMİ

Yetkinlik ve Gelişim Odaklı Eğitim Programlarımız

2023 yılında Penti Giyim olarak belirlediğimiz uzun vadeli hedef, tüm çalışanlarımıza yönelik bireysel ve mesleki gelişimlerini destekleyecek eğitimler vererek yetkinliklerini ve beceri setlerini genişletmektir.

Bu vizyon doğrultusunda, çalışanlarımızın sürekli öğrenme ve gelişimlerine olanak tanıyacak çeşitli programlar geliştirdik. Kısa vadede ise Liderlik Okulu, Sürdürülebilirlik Akademisi ve My Bra Akademisi gibi spesifik programlar aracılığıyla çalışanlarımızın öğrenme ve gelişim süreçlerine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Bu programları, uzun vadeli hedeflerimize ulaşmamızda kritik rol oynayacak ve Pentililerin her alanda kendilerini geliştirmelerine imkân tanıyacak şekilde tasarladık.

2023 yılında, Penti Giyim olarak **31.878 saat** eğitim verdik. Bu eğitimleri, iş sağlığı ve güvenliği dışında çeşitli konularda çalışanlarımızın bilgi ve becerilerini geliştirmek için düzenledik. Kadın çalışanlarımız için toplam 29.667 saat, erkek çalışanlarımız için ise 2.211 saat eğitim sağladık. Yıllık ortalama, kadın çalışanlarımız başına 10 saat, erkek çalışanlarımız başına 8 saat eğitim verdik.

361 çalışanımız için de sürdürülebilirlik ve BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları gibi konularda özel eğitimler düzenledik. Bu eğitimler toplamda 802 saat sürdü. Eğitim programlarını, küresel sorunlara karşı bilinçlenmek ve bu sorunlara çözümler üretebilmek amacıyla düzenledik. Çalışanlarımızın bu konulardaki bilgi ve farkındalıklarını arttırarak hem kişisel hem de kurumsal olarak sürdürülebilir bir gelecek yaratma çabamızı destekliyoruz.

Taşeron çalışanlarımızın şirket kültürümüzün bir parçası olarak bilinçlenmelerini ve gelişmelerini sağlamak amacıyla Penti Giyim olarak, kişi başına ortalama 2 saat eğitim verdik. Eğitim konularımız arasında “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği”, “Ben Değilsen Kim”, “Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele” ve “Çocuklara Yönelik Cinsel İstismarla Mücadele” gibi toplumsal öneme sahip başlıklar bulunuyor.

Raporlama dönemimizde Penti Giyim olarak çalışanlarımızın ve yöneticilerimizin gelişimine yönelik bir dizi eğitim programı yürüttük.

Being Maestro: Bu program, şirket stratejilerini hedefleyerek yöneticilerimizin yönetsel yetkinliklerini kişisel öğrenme yolculuklarına dönüştürmelerine ve liderlik becerilerini geliştirmelerine olanak sağlıyor. Toplamda 5.796 saat eğitim verdik ve bu eğitime 255 yönetici katıldı.

Sürdürülebilirlik Akademisi: 5 farklı modülden oluşan Akademimizde iç eğitimcilerimizin ve dış uzmanlarımızın katılımı ile globalde ve Penti'deki sürdürülebilirlik trendlerine, gelişmelerine dair eğitimler organize ettik. Farklı modüllerde sadece Penti çalışanlarını hedefledik, tedarikçilerimizi de eğitimlere dâhil ettik.

My Bra Akademi: Bu uzmanlık programı, sektörde öncü olduğumuz kategorilerde uzmanlık derinleştirme ve misafir deneyimini eşsizleştirme amacı güdüyor. Programa 372 çalışanımız katıldı ve toplam 2.992 saat eğitim verdik.

Deneyim Odaklı Satış Eğitimi: Mesleki becerileri güçlendirerek misafir deneyimini eşsizleştirmeyi hedeflediğimiz bu programa, 205 çalışanımız katıldı. Toplam 1.640 saatlik eğitim verdik.

İç Eğitimci Yetiştirme Programı: Uzmanlık alanlarında güçlü olan çalışanlarımızın eğitimci yetkinliklerini arttırarak bilgi ve tecrübelerini diğer çalışma arkadaşlarına aktarmalarını, böylece kurum hafızasını zenginleştirmeyi hedefledik. Toplamda 1.170 saatlik bir program kapsamında, 45 kadın çalışanımız bu eğitimi aldı.

PERFORMANS ve YETENEK YÖNETİMİ

Yetkinlik ve Gelişim Odaklı Eğitim Programlarımız

Raporlama döneminde Penti Çorap olarak, iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri haricinde 1.075 çalışanımıza çeşitli eğitim programları sunduk. Bu programlara katılanların %72'si kadın çalışanlardan oluşuyor. Eğitimlere katılan beyaz yakalı çalışan sayısı 101 iken, mavi yakalı çalışanların katılımı 974 kişiye ulaşarak dikkate değer bir oranı temsil ediyor. Kadın çalışanlara toplamda 12.950 saat, erkek çalışanlara ise 4.299 saat eğitim verdik. Bu, kadınlar için ortalama 11 saat ve erkekler için 5 saat eğitime denk geliyor.

Eğitim stratejimiz, çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimine uzun vadeli katkıda bulunmayı hedefliyor. Bu kapsamda, her çalışanın mevcut becerilerini ve gelişim ihtiyaçlarını belirlemek amacıyla 'Bilgi Beceri Matrisi' oluşturduk. Kısa vadeli hedeflerimiz arasında, bu matrisi kullanarak çalışanların yetkinliklerini arttırmak ve eksik becerilerini geliştirmek için ihtiyaç odaklı eğitimler sunmak yer alıyor. Uzun vadeli hedeflerimiz ise, bu matrisi rehber olarak kullanarak çalışanların sürekli öğrenme ve adaptasyon kabiliyetlerini güçlendirmek, liderlik ve yönetim becerilerini geliştirmek ve şirketin genel performansına yenilikçi düşünce tarzlarıyla katkı sağlamaktır.

2023 yılında, mavi yakalı çalışanlara toplam 521 saatlik teknik eğitim verdik. Bu eğitimlere katılan sayısı 521 oldu ve her bir çalışana ortalama bir saat eğitim düştü. Eğitimlerde temel mekanik, elektrik ve pnömomatik konularında bilgi ve becerileri arttırarak çalışanları manuel iş gücü ötesine taşımayı amaçladık. Eğitimler, mavi yakalı çalışanların, ekipmanların teknik özelliklerine tam hâkim olmalarını sağlıyor ve sürekli iyileşme kültürümüze değerli katkılarda bulunmalarını teşvik ediyor.



Penti Giyim - 2023

EĞİTİM SAATLERİ	KADIN	ERKEK	TOPLAM
İSG eğitimleri hariç eğitim (kişi*saat)	29.667	2.211	31.878
Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	10,0	8	
EĞİTİMLER (kişi)			
İSG eğitimleri hariç eğitim alan toplam çalışan sayısı	3.892	364	4.256
İSG eğitimleri hariç eğitim alan beyaz yakalı çalışan sayısı	283	126	409



Penti Çorap - 2023

EĞİTİM SAATLERİ	KADIN	ERKEK	TOPLAM
İSG hariç toplam eğitim saati (kişi*saat)	12.950	4.299	17.249
Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	11	5	
EĞİTİMLER (kişi)			
İSG eğitimleri hariç eğitim alan toplam çalışan sayısı	776	299	1.075
İSG eğitimleri hariç eğitim alan beyaz yakalı çalışan sayısı	41	60	101
İSG eğitimleri hariç eğitim alan mavi yakalı çalışan sayısı	735	239	974
EĞİTİMLER		2023	
Etik ilkeler konusunda eğitim alan çalışan sayısı (kişi)	611		
Etik ilkeler konusunda eğitim saati toplam (kişi*saat)	611		
Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda eğitim alan çalışan sayısı (kişi)	611		
Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda verilen eğitim saati (kişi*saat)	611		
Çevre konularında eğitim alan çalışan sayısı (kişi)	625		
Çevre konularında toplam eğitim saati (kişi*saat)	625		
Faaliyetlerle ilgili insan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitim görmüş güvenlik personelinin yüzdesi (%)	0,6%		

Gönüllülük

Penti Giyim bünyesinde, çalışanlarımızdan oluşan gönüllü üyeler tarafından kurulan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Sürdürülebilirlik takımlarımız bulunuyor. Bu takımlarda toplam 52 çalışanımız yer alıyor. Gönüllülerimiz, Penti'nin merkez, mağaza ve fabrika olarak tüm birimlerinde ve tüm iş süreçlerinde bu konulara dair farkındalık yaratmak, bireye, topluma ve doğaya değer katmak için projeler üretiyor.

ÇALIŞAN BAĞLILIĞI

Penti olarak, çalışan bağlılığı ve mutluluğunu arttırmayı öncelikli hedeflerimiz arasında tutuyor, çalışanlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak için çeşitli uygulamalar geliştiriyoruz.

Bu bağlamda, çalışan memnuniyetini düzenli olarak ölçmek ve geri bildirim almak amacıyla her yıl çalışan memnuniyeti anketi düzenliyoruz. 2023 yılında gerçekleştirdiğimiz ankette, çalışan memnuniyet oranını %84 olarak kaydettik, bu oran çalışanlarımızın şirket politika ve uygulamalarından genel anlamda memnun olduklarını gösteriyor.

ÇMA SKORU	2020	2021	2022	2023
	%69	%62	%81	%84

Bu sonuçlar, Penti'nin "Great Place to Work" ve "Happy Place to Work" olarak değerlendirilmesine katkıda bulundu.

Penti olarak, çalışan mutluluğunu ve etkileşimini arttırmak için çeşitli ve yenilikçi uygulamalar gerçekleştiriyoruz.

Çevrimiçi Etkinlikler: Çalışanlarımızın sosyal etkileşimini ve kişisel gelişimini desteklemek amacıyla çevrimiçi konserler, sandalye yogası, zeytin tadımları gibi farklı etkinlikler düzenliyoruz. Bu etkinlikler, çalışanların birbirleriyle etkileşimde bulunmalarını ve günlük iş stresinden uzaklaşmalarını sağlıyor.

Sosyal Kulüpler: Çalışanların ilgi alanlarına göre katılabilecekleri Sinema Kulübü, Müzik Kulübü, Gezi Kulübü ve Sosyal Sorumluluk Kulübü gibi çeşitli sosyal kulüpler bulunuyor. Bu kulüpler, üyelerine ortak ilgi alanları etrafında bir araya gelme ve çeşitli aktiviteler planlama fırsatı sunuyor.

Takdir Günü: Her ayın bir gününü Takdir Günü olarak belirledik. Bugünde çalışanlar birbirlerinin yüksek performanslarını, gösterdikleri destekleri ve arkadaşlıklarını takdir etme fırsatı buluyor. Uygulama, iş yerinde pozitif bir ortam yaratılmasına katkı sağlıyor.

Well Together Projesi: 2021 yılında başlattığımız ve 2023 yılında da devam eden Well Together Projesi kapsamında meditasyon, yoga ve benzeri aktiviteler düzenliyoruz. Ayrıca diyetisyen desteği, farkındalık söyleşileri, stres ve endişe ile başa çıkma yöntemleri gibi konularda webinarlar gerçekleştiriyoruz.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

Penti olarak, sürdürülebilirlik stratejimizin temel unsurlarından biri olan toplumsal cinsiyet eşitliğine büyük önem veriyoruz. Kadınların ve kız çocuklarının güçlendirilmesi ve cinsiyet eşitliğinin sağlanması adına çeşitli inisiyatifler geliştiriyoruz.

Şirketimiz, toplumsal cinsiyet eşitliğini kurumsal kültürünün ayrılmaz bir parçası haline getirmeyi ve kadınlar ile kız çocukları için hayatın her alanında güçlendirici fırsatlar yaratmayı öncelikli bir değer olarak benimsiyor.

Toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmalarımızı, aşağıdaki hedefler doğrultusunda yürütüyoruz:

- ★ Tüm çalışanlar arasında dil, ırk, renk, cinsiyet, cinsel yönelim, siyasi düşünce, inanç, din, mezhep, yaş, fiziksel engel gibi nedenlerle ayrımcılık yapılmasını önlemek ve cinsiyete dayalı önyargılar ile ayrımcılıkları kaldırmak.
- ★ Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalığı arttırmak ve bu konuda eğitimler, projeler ve kampanyalar düzenlemek.

Bu çabalarımızla, Penti olarak hem iç hem de dış paydaşlarla etkileşimimizde, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlendirilmesi konularında sürekli ilerleme kaydetmeyi amaçlıyoruz.



TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

Kadınların Güçlendirilmesi

Penti olarak, kadınların ekonomik ve sosyal yaşamda daha etkin rol alabilmeleri için çeşitli fırsatlar sunuyoruz. İş dünyasında kadınların daha fazla temsil edilmesi için fırsat eşitliği uygulamalarını benimsiyor, çalışanlarımıza yönelik eğitim ve gelişim programları, kariyer fırsatları ve ücret eşitliği sağlama çalışmaları yürütüyoruz.

Ayrıca, kadınların istihdam, eğitim ve sağlık gibi alanlarda desteklenmesi amacıyla çeşitli programlar geliştiriyor, iş-yaşam dengesini sağlamak için esnek çalışma modelleri, çalışan annelere yönelik destek programları ve kadın girişimcilere finansman desteği gibi uygulamalar sunuyoruz. İş yerinde “eşit işe eşit ücret” politikasını benimseyerek, ücretlendirme uygulamalarımızı bu doğrultuda düzenli olarak gözden geçiriyor ve aynı pozisyondaki çalışanların ücretlerini adil bir şekilde belirliyoruz.

Penti Giyim Perakendede yönetici pozisyonlarında çalışanların %82'si kadınlardan oluşuyor. Bu oran, şirketimizin toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki taahhüdünün bir göstergesini oluşturuyor.

Penti olarak, toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık yaratmak ve bu alandaki çalışmaları koordine etmek için bir Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Takımı oluşturduk ve bu konuda bir eylem planı hazırladık. Çalışanlarımıza bu konuda eğitimler vererek, tüm bireyler için eşit ve özgür bir çalışma ortamı yaratmayı amaçlıyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliğini kurum kültürü hâline getirmeyi hedefleyerek, bu kültürü yaygınlaştırmak için merkez ofis, mağaza ve fabrika çalışanlarından oluşan gönüllü bir ekip kurduk. Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda çeşitli kampanyalar, projeler yürüterek ve içerikler hazırlayarak bu alanda farkındalığı arttırmayı ve tüm toplum için eşitlik sağlamayı hedefliyoruz. Bu çabaların bir parçası olarak, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Takımımız tarafından hazırlanan bir blog serisi ile çalışanlarımıza bu alanda derinlemesine bilgi sunuyoruz; bu da çalışanlarımızın daha bilinçli hâle gelmelerine ve farkındalık kazanmalarına yardımcı oluyor.



TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

Kadınların Güçlendirilmesi

Güç değerlerimizden aldığımız ilhamla, kadınların her alanda güçlenmesi için çalışan bir marka olarak, Great Place to Work Turkey tarafından yapılan anketler ve toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmalarımızın değerlendirilmesi sonucunda, kadınlar için eşit çalışma ortamı sunan **Best Workplaces for Women** Listesi'nde yer almaya hak kazandık.

Sayırsız kadının desteği ile kadınlar için en iyi iş veren firmalarından birisi seçildik. Araştırmalar hem çalışanlarımızın hem de müşterilerimizin, Penti'nin her zaman kadınların yanında duran ve onları destekleyen bir marka olarak algılandığını gösteriyor.

Bu algı, Future Bright Group tarafından 2023 yılında Türkiye genelinde 1800 katılımcı ile gerçekleştirilen Marka Sağlığı Araştırması'nda da teyit edildi; Adana, Ankara, Bursa, Edirne, Erzurum, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Malatya, Samsun ve Trabzon illerinde gerçekleştirilen araştırmada markamız, kadınların güçlenmesini destekleyici bir güç olarak nitelendirildi.



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği çalışmaları kapsamında Penti olarak, kendi paydaşlarımıza yönelik projeler geliştirmekle kalmıyor, bu alanda çalışmalar yapan ve fayda yaratmayı amaçlayan kurum, kuruluş, girişim gibi farklı organizasyonları da destekliyoruz. Bu bağlamda, İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) tarafından kadına karşı ayrımcılık, eşitsizlik ve şiddeti ortadan kaldırmak amacıyla düzenlenen "**Şiddete Karşı Yerelde İş Birliği ve Hukuk Perspektifinden Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Paneli**"ne sponsor olarak destek verdik. Bu panelde çeşitli projelerde iş birliği yaptığımız Aysu Türkoğlu da konuşmacı olarak yer aldı. Bu etkinlik, toplumda cinsiyet eşitliği konusunda bilinçlenme ve değişim yaratma amacını taşıyor.

Türkiye'nin ilk kadın filmleri festivali olan **Uçan Süpürge Uluslararası Kadın Filmleri Festivali**'ne yapmış olduğumuz bağışlarla cinsiyet eşitliğinde toplumsal farkındalığı arttırmayı ve kadın emeğini görünür kılmayı hedefledik.

Penti olarak, mülakat süreçlerinde toplumsal cinsiyet eşitliğini garanti altına almak ve her türlü ayrımcılığı engellemek adına çeşitli önlemler alıyoruz. Bu bağlamda şirket, tüm yöneticilere "**Mülakat İletişimi Eğitimi**" sağlıyor. Eğitim, mülakatlarda sorulması ve sorulmaması gereken soruları, cinsiyet, yaş, medeni durum veya diğer kimlik özelliklerine dayalı önyargıları ve bu önyargıların nasıl engellenebileceğini kapsıyor. Ayrıca, yöneticilerin mülakat sırasında kullanacakları dili kolayca değiştirebilmeleri için "Mülakatlarda Sorulması ve Sorulmaması Gereken Sorular Rehberi" de hazırladık. Bu rehber ve eğitimlerle Penti olarak, sadece mevcut çalışanlarımız için değil, iş başvurusunda bulunan adaylar için de ayrımcılıktan uzak, kapsayıcı bir deneyim sunmayı amaçlıyoruz.



Penti olarak, dildeki cinsiyetçi ifadelerle karşı farkındalığı arttırmak amacıyla "**Üstünü Çiziyoruz!**" kampanyasını yürütüyoruz. Bu kampanya, dilimize yerleşmiş cinsiyetçi ifadeleri ve kalıpları sorguluyor ve bunların üzerini çizerek değişimi teşvik ediyor, dilin toplumsal değişimdeki rolüne vurgu yapıyor.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Takımının liderlik ettiği bu proje, öncelikle tüm şirkete, ardından dış paydaşlara yayılarak geniş bir farkındalık oluşturdu. Ayrıca, "**Dilde Cinsiyet Eşitliği Sözlüğü**" çalışmalarını tamamlayarak bu sözlüğü, dildeki cinsiyetçi ifadeleri sorgulayan bir dijital platform üzerinden erişime açtık.

Toplumsal cinsiyet farkındalığını arttırmak amacıyla şirket içi iletişim kanallarını etkin bir şekilde kullanıyoruz. Bu çerçevede, toplumsal cinsiyet eşitliği temaları altında çeşitli **blog yazıları, videolar ve etkinlikler** düzenleyerek bilinç yükseltme çalışmaları yapıyoruz.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

Kadınlara yönelik şiddetle mücadele

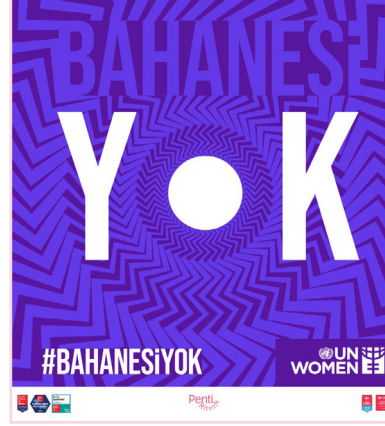
Penti olarak, kadınlara yönelik şiddetle mücadeleyi de öncelikli konular arasında tutuyoruz. Her yıl 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü'nde, UN Women ile iş birliği içinde 16 günlük bir aktivizm hareketine katılıyoruz. Ayrıca, bu önemli konuda toplumsal farkındalığı arttırmak amacıyla düzenlenen eğitimler ve etkinliklerle bilinç yaratma çabalarını destekliyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmalarını, şirketin tüm değer zincirini kapsayacak şekilde geniş bir yelpazede ele alıyoruz. Tüm çalışanlarımızın, tedarikçilerimizin ve diğer paydaşlarımızın toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda bilinçlenmelerini ve bu konuda aktif olarak çalışma yürütmelerini hedefliyoruz.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

Penti Giyim olarak Toplumsal Cinsiyet Ekibimiz öncülüğünde 2023 yılında gerçekleştirdiğimiz faaliyetleri şu şekilde sıralayabiliriz:

- Deprem bölgesindeki dezavantajlı adaylarımıza öncelik tanıyan “Pembe Destek Hareketi” adlı kampanyamızla ilan içeriklerimizi öne çıkardık.
- Dijitalleşme süreçlerimizi entegre ederek, tematik blog yayınlarımız ile farkındalık yaratmaya devam ettik. Beden olumlama üzerine “Bedenleri Yargılama ve Kabul Etmeme Kültürü” başlıklı blog yazımızı ChatGPT ile oluşturduk.
- Genç kadınların başarılarını desteklemek amacıyla düzenlenen Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Paneli’nin oturum sponsorluğunu üstlendik. Panelde yer alan cesur konuşmacılardan ilham aldık ve kadınların eşit mücadelesine destek olmaya devam edeceğiz.
- Erkeklerle yönelik kalıpların dışına çıkarak, babaların ve babalık yapanların da insan olduğunu vurgulayan güçlü ve sevgi dolu mesajlarla toplumsal normları sorguladık.
- Dilimizde cinsiyet eşitliğini sağlamak için adımlar atmaya devam ediyoruz. UN Global Compact ve UN Global Compact Türkiye ile yürüttüğümüz röportajda, kadınlar için kapsayıcılık, adalet, haklar ve fırsatları teşvik ettiğimizi vurguladık.
- Meme Kanseri Farkındalık Ayı boyunca düzenlediğimiz eğitimlerle bilinç yaratmaya çalıştık ve bu süreçte palpasyon rozetleri takarak bilgiyi yaygınlaştırdık.
- Cumhuriyetimizin 100. yılını, kadınları merkeze alarak kutladık ve Cumhuriyet Kadınları temalı bir yazı çağrısında bulunduk.
- 11 Ekim Dünya Kız Çocukları Gününü her yıl düzenli olarak kutluyor ve bu özel günün önemini vurguluyoruz.
- Bu yıl 45. İstanbul Maratonu’nda yüzyılın koşusu olarak adlandırılan etkinlikte, kız çocuklarının eğitimi için Koruncuk Vakfı adına koşarak iyilik peşinde bir adım attık. Millî gururumuz ve ilham kaynağımız olan Serenay Çetin de bu anlamlı koşuda bizimle birlikteydi.
- İş birliği içinde olduğumuz tedarikçilerimize yönelik Toplumsal Cinsiyet Eğitimleri ve “Ben Değilsen Kim?” çalıştayı düzenledik. Bu çalışmalarla toplumsal roller üzerinden bir farkındalık uygulaması gerçekleştirdik. 2023 yılında yaptığımız 2 uygulamada tedarikçilerimizde 55 çalışana temas ettik.



- UN Women ile iş birliği içinde, 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü’nden başlayan 16 günlük aktivizm hareketine katıldık. Bu süreçte “#bahanesiyok” diyerek Penti’nin bu konudaki kararlı duruşunu vurguladık. Mor giysiler giyerek dikkat çekmeyi ve farkındalık yaratmayı hedefledik. Türkiye’de kadınların seçme ve seçilme hakkının yıl dönümü olan 5 Aralık’ta, bu önemli günü kutladık ve şiddetle mücadelede bilinçlenmek adına 250 çalışanımıza öz savunma teknikleri eğitimi verdik. Aktivizmin son günü olan 10 Aralık İnsan Hakları Günü’nde, “İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi”ni yayınlayarak bilinçlendirme çabalarımızı sürdürdük. Ayrıca, tüm çalışanlarımıza yönelik bir anket düzenleyerek “Siz hiç bunları yaptınız mı?” diye sorduk. Ankette yer alan tüm soruların cevaplarına Penti’nin LinkedIn sayfasından ulaşabilirsiniz.



Eşitlik, DNA’mızın bir parçasını oluşturuyor. Toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak adına çıktığımız bu yolculukta, şiddet ve cinsiyetçi iletişimden uzak, kapsayıcı bir iletişim anlayışını benimseyerek devam ediyoruz. Eşitliğe hep birlikte iz bırakmayı sürdüreceğiz.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ:

Bizim Yaklaşımımız

Penti olarak, Birleşmiş Milletler'in "Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları" kapsamındaki 5. Madde olan "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" hedefinin bilincindeyiz ve bu bilinçle hareket ediyoruz.


Şirket olarak sahip olduğumuz küresel perspektif, tüm süreçlerimizde eşitlik ve adaleti öne çıkararak şekilleniyor. Sorumluluklarımızı, cinsiyet ayrımı yapmaksızın, şeffaf ve adil ilkelere yürütüyoruz.



- Çeşitliliğe değer veriyor ve her türlü ayrımcılığı kategorik olarak reddediyoruz. Çalışanlarımızın ırk, dil, din, inanç, etnik köken, yaş, cinsiyet, cinsel yönelim ve daha birçok özelliğe bağlı olarak farklı muamele görmelerine izin vermiyoruz.
- Bireylerin bireysel haklarına ve kültürel çeşitliliğe saygı duyuyor, ayrımcılık ve taciz içeren her türlü davranışı yasaklıyoruz.
- İşyerinde herhangi bir çalışana yönelik psikolojik şiddet, mobbing, taciz gibi davranışları kesinlikle kabul etmiyoruz.
- Herhangi bir olumsuzluk karşısında yönetimimiz sorunun çözümü konusunda aktif rol alıyor ve sorunları göz ardı etmiyoruz.
- İş ve görev dağılımında adil davranarak, herkesin potansiyelini ortaya koymasına imkân tanıyoruz.
- Eşit işe eşit ücret politikasını benimsiyor ve kadınların güçlendirilmesine yönelik fırsat eşitliğini destekliyoruz.
- Kadın çalışanlarımızın özel ihtiyaçlarını anlıyor ve uzun vadeli çözümler üretiyoruz.
- Tüm çalışanlarımızın memnuniyetini arttırmak için çeşitli iletişim kanallarını etkin bir şekilde kullanıyoruz.
- Terfi ve atamaları, adil ve şeffaf bir süreçle yürütüyoruz.
- Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda çalışanlarımızı düzenli olarak bilinçlendiriyoruz.
- Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda öncü projeler üretiyor ve bu konuda toplumda lider rol üstleniyoruz.

Bu politikalarımızla, toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması konusunda sadece iş dünyasında değil, tüm toplumda pozitif bir değişim yaratmayı amaçlıyoruz.







Düzenli Bir Performans ve Kariyer Gelişim Değerlendirmesine Tabi Tutulan Toplam Çalışan Sayısı

	2020	2021	2022	2023
 Kadın	253	291	201	254

	30 yaş altı			
	2020	2021	2022	2023
 Kadın	94	79	43	60
 Erkek	5	5	15	23

	30-50 yaş			
	2020	2021	2022	2023
 Kadın	451	472	142	186
 Erkek	76	82	105	108

	50 yaş üstü			
	2020	2021	2022	2023
 Kadın	6	11	16	9
 Erkek	3	4	9	11

Penti Giyim - 2023			
	 KADIN	 ERKEK	TOPLAM
Yaşa göre yönetici sayısı	86	2	88
30 yaş altı	466	77	543
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dâhil olmak üzere)	10	5	15
50 yaş üstü	9	0	9



ÇOCUK İŞÇİLİĞİYLE MÜCADELE

Penti olarak, çocuk işçiliği sorununu, dünyanın en ciddi insan hakları ihlallerinden biri olarak kabul ediyor ve bu konuda son derece duyarlı bir yaklaşım sergiliyoruz.

Çocuk işçiliğiyle mücadele için Birleşmiş Milletler ve diğer uluslararası kuruluşlar tarafından hazırlanan sözleşme ve bildirgelere uygun olarak hareket ediyoruz. Bu çerçevede, tedarik zincirindeki tüm iş ortaklarımızı da bu belgelere uyum sağlamaya teşvik ediyoruz.

Tedarikçilerimizle iş birliği içinde, iş yerlerinde çocuk işçiliğinin önlenmesi için onların gerekli önlemleri almalarını sağlamak amacıyla Tedarikçi Çalışma İlkeleri'ni yayınladık. Ayrıca, tedarikçilerimizi düzenli olarak denetleyerek, çocuk işçiliğiyle ilgili politika ve uygulamalarını değerlendiriyoruz. Uygunsuzluk tespit ettiğimiz üretim birimlerinde üreticiyi Penti Tedarik Zinciri'nden bloke ediyoruz.

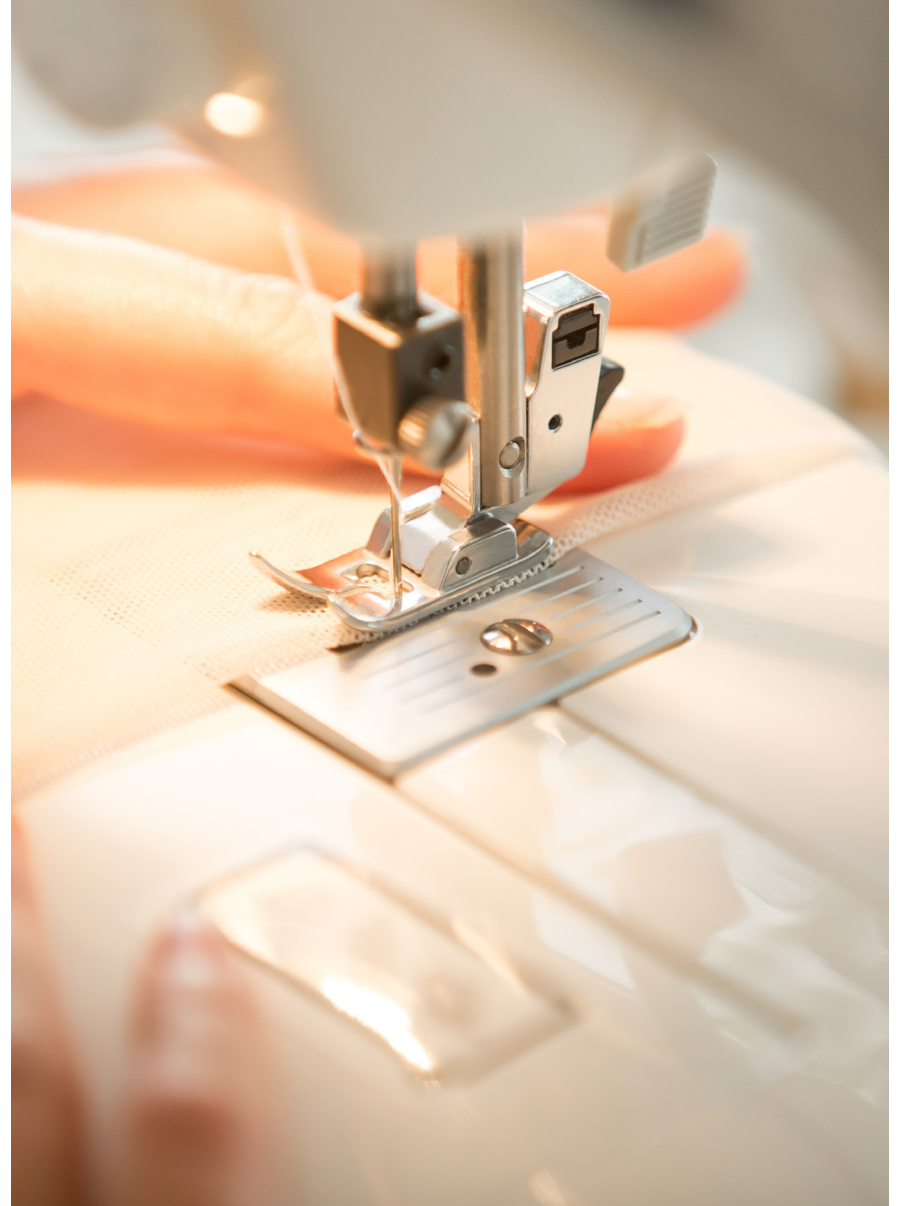
Çalışanlarımızı çocuk işçiliği konusunda bilinçlendirmek için eğitim programları düzenliyor, bu eğitimlerle onların hem farkındalığını arttırıyor hem de çocuk işçiliğiyle mücadele konusunda bilgi sahibi olmalarını sağlıyoruz.

İŞ SAĞLIĞI ve GÜVENLİĞİ

Penti olarak, çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği konusunda son derece titiz bir yaklaşıma sahibiz ve bu konuyu öncelikli iş hedeflerimizden biri olarak belirliyoruz. İş sağlığı ve güvenliğini bir kurum kültürü haline getirmeyi hedefliyoruz, yasal mevzuat gerekliliklerine, ulusal ve uluslararası standartlara tam uyum sağlamak için sürekli çaba gösteriyoruz.

Penti ailesi olarak, tüm faaliyetlerimizde insanı merkeze alan bir yaklaşımı benimsiyoruz. İş sağlığı ve güvenliği, her bir çalışanımız için en önemseydiğimiz konuların başında geliyor. Bu doğrultuda, bir yandan mevcut İSG yönetim sistemimizi düzenli aralıklarla gözden geçirirken, diğer yandan da performansımızı izleyerek sürekli gelişim sağlıyoruz.

- Çalışma yerlerimizde ve ilgili diğer mekânlarda tüm çalışanlarımızın, alt yüklenicilerimizin, ziyaretçilerimizin ve dış mekânlarda görev yapan personelimizin sağlık ve güvenliğini garanti altına almak için gerekli her türlü önlemi alıyoruz.
- Potansiyel kaza risklerini ve emniyetsiz durumları etkin bir risk değerlendirme süreci ile öngörüyor ve bu riskleri ortadan kaldırmayı hedefliyoruz.
- Çalışanlarımızın, ziyaretçilerimizin ve alt yüklenicilerimizin sağlık, güvenlik ve sosyal refahını gözetiyor; olası maddi ve manevi kayıpları en aza indirmeye odaklanıyoruz.
- 'Sıfır kaza' ilkesini benimseyerek, tüm faaliyetlerimizde iş sağlığı ve güvenliğine yönelik olumsuz etkileri minimize etmek için önlemler alıyoruz.
- İSG yönetim sistemimizin, şirketimizde çalışanlar ve taşeronlarımız tarafından tam anlamıyla benimsenmesi ve uygulanması için gerekli eğitimleri düzenliyoruz.
- Yaralanmaların ve sağlık sorunlarının önlenmesi için güvenli ve sağlıklı çalışma koşulları yaratıyoruz.
- İSG faaliyetlerimize, ilgili tarafların ve çalışan temsilcilerinin danışma ve katılımını aktif bir şekilde teşvik ediyoruz.
- İSG yönetim sistemimizin sürekliliğini sağlamak için belirlediğimiz hedefler doğrultusunda düzenli gözden geçirmelerle sürekli iyileşmeyi taahhüt ediyoruz.



İŞ SAĞLIĞI ve GÜVENLİĞİ

Penti Çorap olarak, çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği bizim için öncelik taşıyor. Bu kapsamda, fabrikamızda özel olarak oluşturulmuş bir İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Kurulumuz bulunuyor. Az tehlikeli grup kategorisinde yer aldığımız için bu Kurul, her üç ayda bir toplanıyor. Kurulumuz; işveren vekili, İSG uzmanı, iş yeri hekimi, çalışan temsilcisi, ustabaşı ve insan kaynakları uzmanından oluşan multidisipliner bir yapıdan meydana geliyor.

Penti'de, iş sağlığı ve güvenliğinden sorumlu özel bir departman bulunuyor. Bu departman, şirketin iş sağlığı ve güvenliği politikalarını ve uygulamalarını geliştirme ve hayata geçirme sorumluluğuyla hareket ediyor. Düzenli olarak yapılan İSG Kurulu toplantılarında işyerindeki riskler değerlendiriliyor ve gerekli önlemler alınıyor.

İşyerinde meydana gelen tüm iş kazaları ve ramak kala olayları titizlikle kayıt altına alıyoruz. Bu olaylar için kök neden analizleri yaparak, benzer olayların tekrarını önlemek için stratejiler geliştiriyoruz. Ayrıca, tüm çalışanları işe başladıklarında ve periyodik aralıklarla sağlık kontrollerinden geçiriyoruz.

Penti olarak, işyerinde bulunan tüm tehlikeleri ve bu tehlikelerden kaynaklanan riskleri belirlemek için düzenli risk analizleri yapıyoruz. Acil durumlar için hazırlanan eylem planları ile olası acil durumlara karşı hızlı ve etkili müdahaleler planlıyoruz. İş yerindeki hava kalitesi, gürültü seviyesi, aydınlatma ve diğer faktörleri düzenli olarak ölçüyor, çalışma ortamının sağlık ve güvenlik standartlarına uygunluğunu değerlendiriyoruz.

Kapsamlı risk değerlendirme çalışmaları yürütürken, belirlenen riskleri azaltmak için pilot bölge uygulamalarını başlattık. Ayrıca, iş kazalarını analiz ederek önleyici aksiyonlar alıyor ve kazaların nedenlerini derinlemesine inceleyerek benzer durumların önüne geçmek için tedbirler getiriyoruz.

2023 yılında Penti Çorap olarak İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) uygulamalarında önemli iyileştirmeler gerçekleştirdik. İş kazalarının önlenmesi ve risklerin azaltılması konusunda yürütülen uygulamalarımız arasında şunlar bulunuyor:

- Sıcak paket kesme makinesinin çalıştırma düğmesinin yerde ve ayakla kullanılması nedeniyle oluşabilecek el sıkışma ve yanma risklerini önlemek için koruyucu muhafazalar taktık.
- Ağ makinelerinin hareketli aksamaları yakınında bulunan ve parmak sıkışma riski taşıyan boşlukları, Overlok Ünitesi'nin duruş pozisyonundaki açık kısımlarının saç plaka ile kapatılması suretiyle güvenli hâle getirdik.
- Döner kazanlardan numune alma işlemi sırasında basınçlı sıcak su sıçramasına karşı personeli koruyacak mekanizmalar ekleyerek, iş güvenliğini arttıracak tedbirler aldık. Bu süreçte personelin eğitimini sağlayarak, uygulamanın doğru ve etkin bir şekilde gerçekleştirilmesini temin ettik. Ayrıca kazan kapağının, su seviyesi normale döndüğünde otomatik olarak açılmasını sağlayacak sistemler geliştirdik; su seviyesi anormal olduğunda ise açılmamasını garantileyen güvenlik önlemleri ekledik.

Penti olarak, çalışanlarımıza yönelik iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri düzenliyor, onların potansiyel tehlikeler hakkında bilinçlenmelerini ve kendilerini koruyabilmelerini sağlıyoruz. Ayrıca, merkez ofis çalışanlarına özel sağlık sigortası sunarak, onların sağlık ihtiyaçlarını karşılamada destek oluyoruz. 40 yaş ve üzeri kadın çalışanlarımız için kapsamlı sağlık taramaları içeren bir paket sunuyoruz.

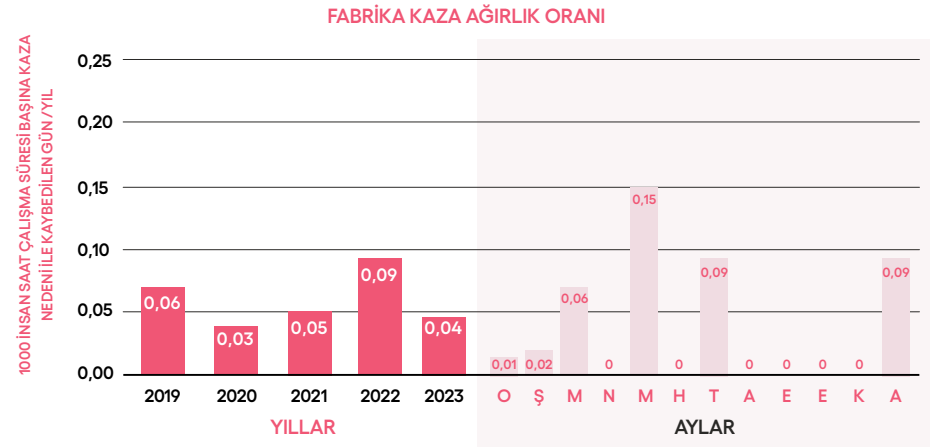
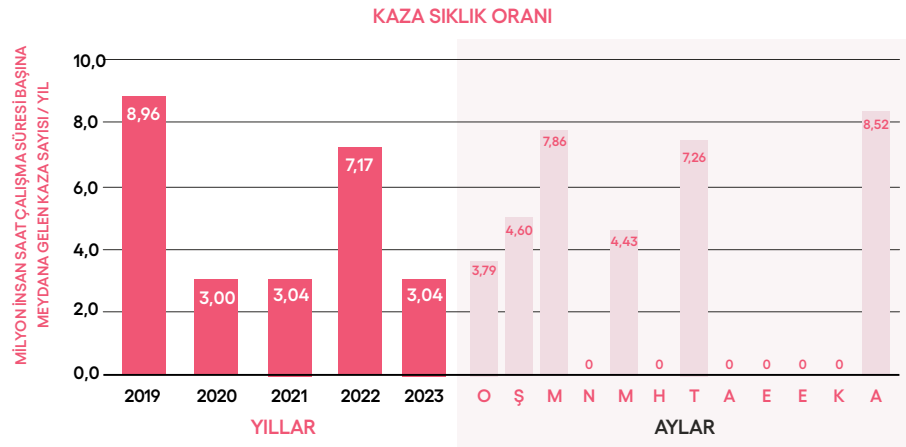
2023 yılında Penti Çorap olarak, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) bilincini arttırmak amacıyla 522 çalışanımıza toplam 2.088 saatlik eğitim verdik. 2022 yılına göre 2023 yılında verdiğimiz eğitim saatlerinde yaklaşık olarak %182,16'lık bir artış sağladık. Eğitimlerimiz İSG mevzuatı, risk değerlendirme yöntemleri, acil durum yönetimi ve iş kazalarını önleme stratejileri gibi konuları kapsıyor. Her bir çalışana düşen ortalama eğitim süresi yaklaşık 4 saat oldu.

İŞ SAĞLIĞI ve GÜVENLİĞİ

İSG İstatistiklerimiz

Penti Çorap olarak sağlık ve güvenlik standartlarımızın yüksek tutulduğu iş ortamımızda, kaza sıklık oranlarını sürekli olarak izliyor ve bu oranları minimize etmeye yönelik stratejiler geliştiriyoruz. 2019'dan 2023'e kadar olan veriler, aldığımız tedbirler ve uyguladığımız eğitimler sayesinde kaza sıklık oranlarını önemli ölçüde azalttık. Özellikle belirli aylarda hedeflediğimiz sıfır kaza oranına ulaşmamız, önlemlerimizin ne derece yerinde olduğunu kanıtlar nitelikte oldu. Bu başarılar, takım olarak iş güvenliği konusundaki özverili çalışmalarımızın ve sürekli gelişim anlayışımızın bir göstergesi olarak ön plana çıkıyor.

Çalışanlarımızın sağlık ve güvenliğini sağlama konusunda öncülük eden bir şirket olarak, fabrika kaza ağırlık oranlarını sürekli izliyoruz. Son beş yıl içerisinde bu oranlarda istikrarlı bir düşüş sağlayarak, 2023 yılında hedeflerimizin altında bir oran elde ettik. Bu başarı, proaktif güvenlik önlemlerimizin ve risk değerlendirme süreçlerimizin etkinliğini kanıtıyor. Özellikle sıfıra ulaşan kaza ağırlık oranları, potansiyel kazaları önlemede ve çalışanlarımızın hayatını korumada ne derece başarılı olduğumuzu gösteriyor. Bu oranlar hem güvenlik donanımlarına hem de çalışanlarımızın bilinçlenmesine yaptığımız yatırımların bir sonucudur. Güvenli bir çalışma ortamı sağlama konusundaki süregelen taahhüdümüz, sadece şirket politikalarımızda değil, aynı zamanda iş sonuçlarımızda da kendini gösteriyor.



Grafik, sadece rakamlarla ifade edilebilecek bir durumdan daha fazlasını temsil ediyor; çalışanlarımızın her gün güven içinde işlerine devam edebilmeleri için gösterdiğimiz çabanın bir kanıtını oluşturuyor. İlerleyen dönemlerde de kaza oranlarını azaltmaya yönelik çabalarımızı devam ettireceğiz. Her sıfır rakamı, potansiyel bir kazanın önlendiğini ve bir hayatın korunduğunu simgeliyor. Bu durum, sadece bir hedefi değil, aynı zamanda çalışanlarımızın refahına verdiğimiz değeri de gösteriyor.

İŞ SAĞLIĞI ve GÜVENLİĞİ

İSG İstatistiklerimiz

FABRİKA İŞ KAZASI HEDEF GERÇEKLEŞME

3 Gün İş Günü Kayıplı Kaza Sayısı

Penti Çorap olarak, geçen yıl içerisinde İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda proaktif tedbirlerimizle önemli başarılar elde ettik.

Tehlike Yakın Durumlar (Near Miss): Toplamda 25 tehlike yakın durum tespit ettik. Bunlar, potansiyel riskleri erkenden saptayarak önlem almamızda kritik rol oynuyor ve risk yönetimi stratejimizin bir parçasını oluşturuyor.

Bu yıl 7 iş günü kaybına neden olan kaza yaşadık ve bunun sonucunda toplam 80 iş günü kaybına uğradık. Bu olaylar, güvenlik önlemlerimizi gözden geçirmemiz ve güçlendirmemiz için bizi harekete geçiren uyarı işaretleridir.

İş gücümüzdeki kaza sıklığı 3,04 olarak kayıtlara geçti. Bu, milyon çalışma saati başına düşen kaza sayısını gösteriyor ve bize iş güvenliği alanındaki performansımızı sektör standartlarıyla karşılaştırma imkânı veriyor.

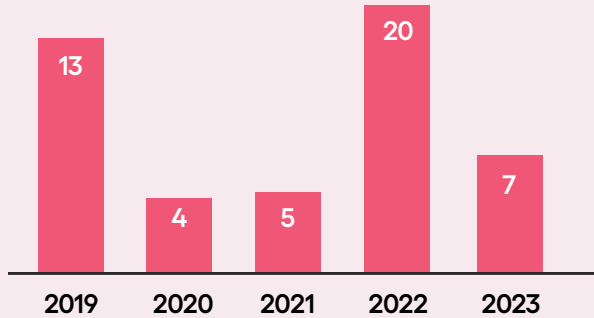
Kaydedilen 0,04'lük kaza şiddet oranı, her bin çalışma saatindeki kayıp gün sayısını ifade ediyor. Bu düşük değer, iş kazalarının etkisinin yönetimimiz altında olduğunun bir göstergesi olarak önem taşıyor, fakat idealimiz olan sıfır iş kazasına ulaşmak için çalışmalarımıza devam edeceğiz.



Penti Çorap

İSG İSTATİSTİKLERİ	2023
Ramak kaza sayısı	25
Gün kayıplı kaza sayısı (3 gün ve üzeri kayıp günler)	7
Ölümlü kaza sayısı	0
Kayıp gün	80
Kaza sıklık oranı (Kaza sayısı*1000000/Toplam çalışma saati)	3,04
Kaza ağırlık oranı (Kayıp gün sayısı*1000/Toplam çalışma saati)	0,04

FABRİKA İŞ KAZASI HEDEF GERÇEKLEŞTİRME



İŞ SAĞLIĞI ve GÜVENLİĞİ

İSG Risk Azaltımı Konulu Projeler

Raporlama döneminde Penti Çorap olarak hayata geçirdiğimiz en etkili İSG projelerinden biri, Forma Bölümünde bulunan yüksek platformlarda çalışma güvenliğini arttırmak oldu.

Daha önce, 29 makinada çalışan operatörler için, platformların yanlarında, önünde ve arkasında yeterli düşme korumasının olmamasından kaynaklanan ciddi düşme ve iş kazası riskleri tespit ettik. Bu riski bertaraf etmek amacıyla, platformların yan kısımlarına, önlerine ve özellikle operatörlerin olası bir düşme anında sandalyeden arkaya doğru düşmelerini engelleyecek şekilde arkalarına koruma bariyerleri ekledik. Bu iyileştirme sayesinde, iş yerimizde çalışanların düşme sonucu yaralanma veya daha ciddi sakatlanma risklerini başarıyla elimine ettik.

2023 yılında Penti Çorap olarak önceliklendirdiğimiz İSG projelerinden biri, Forma Bölümünde çalışma sırasında kırılan plastik sandalye ayakları ile ilgiliydi. Bu durum, 17 makinede görev yapan çalışanlar için ciddi bir güvenlik riski oluşturuyordu. Projemiz kapsamında, tüm plastik sandalye ayaklarını daha dayanıklı metal ayaklarla değiştirdik, bu sayede çalışanlarımızın düşme ve yaralanma riskini büyük ölçüde azalttık. Bu basit ama etkili değişiklik, iş gücü kayıplarını önleyerek güvenli bir çalışma ortamı sağladı ve İSG performansımızı iyileştirdi.

2023 yılında, Boyahane Bölümümüzde gerçekleştirilen İSG iyileştirme projelerimiz arasında, döner kazan kullanımı sırasında operatör güvenliğinin artırılmasına yönelik kritik bir girişim öne çıktı. Bu kazanlar, boyama işlemi sonrasında ürünlerin alınması esnasında, tamburun dönmesinden kaynaklanan kazalara yol açabilecek potansiyel tehlikeler içeriyordu. Operatörlerimiz, açık kazan kapaklarından ürün alırken yüksek hızda dönen tambura dokunma ve sonucunda iş kazası yaşama risklerini tespit ettik. Bu ciddi riski elimine etmek için, tamburların fren sistemlerinde önemli geliştirmeler yaptık. Böylece kazanlar artık kullanımda olmadığı anda tamburların hızlı bir şekilde durdurulmasını ve güvenli bir çalışma ortamı sağlanmasını mümkün kıldık. Bu iyileştirmeye, çalışanlarımızın yaralanma riskini büyük ölçüde azalttık ve iş gücü kayıplarını önledik.

2023 yılında, Penti Giyim'in merkez ve mağazalarında toplam 214 iş kazası bildirimini yapıldı. Bu kazalar sonucunda herhangi bir ölüm meydana gelmedi. İş kazaları nedeniyle alınan toplam rapor gün sayısı ise 325 oldu.



MÜŞTERİ SAĞLIĞI ve GÜVENLİĞİ

Penti olarak, müşteri sağlığı ve güvenliğini en önemli önceliklerimiz arasında tutuyor, tekstil endüstrisi standartlarına uygun ve hatta bu standartları aşan tedbirler alıyoruz. Yaklaşımımız, şirketimizin bu alandaki liderliğini pekiştiren önemli bir faktörü meydana getiriyor.

Araştırmalar, katılımcıların %72'sinin Penti markasının ürünlerinin sağlığına, uzun süre kullanımına ve çabuk eskimeyen dayanıklılığına olumlu baktığını gösteriyor. *

Bu sonuçlar, ürünlerimizin uzun ömürlü olmasının ve yüksek kalitesinin müşterilerimiz tarafından ne kadar değerlendirildiğini ortaya koyuyor. Sürdürülebilir üretim anlayışımızla, kullanıcılarımıza hem estetik hem de fonksiyonel açıdan üstün kalitede ürünler sunmaya devam etmeyi amaçlıyoruz.

Penti olarak üretim süreçlerinde su, enerji ve kimyasal kullanımını azaltmayı hedefleyen yeni süreçleri ve teknolojileri 2022 yılında entegre ettik. Endüstri paydaşlarıyla iş birliği içinde, ürünlerimizin her aşamasında çevresel etkileri en aza indirme amacını güdüyoruz. Bu çerçevede, zararlı kimyasalları tedarik zinciri ve üretim süreçlerinden çıkarmak için ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) Standartları'nı temel alan "Yasaklı Kimyasallar Prosedürü" geliştirdik ve uygulamaya aldık.

Penti olarak, ürün ve hizmetlerimizin güvenliğini sağlamak adına sürekli araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde bulunuyoruz. Ürünlerin ve hizmetlerin güvenlik standartlarına uygunluğunu değerlendiriyor, test ediyor ve güvenlik risklerinin azaltılması için gerekli çalışmaları yapıyoruz.

Müşterileri, ürünlerin ve hizmetlerin güvenli kullanımı konusunda bilgilendirmek için etiketliyor, kullanım kılavuzları ve eğitim programları düzenliyoruz. Bu bilgilendirme çalışmaları, müşterilerimizin ürünleri doğru ve güvenli bir şekilde kullanmalarını sağlama amacı taşıyor.

*Future Bright Group şirketi tarafından 2023 yılında Türkiye'nin 12 ilinde 1800 katılımcı ile yapılan Marka Sağlığı araştırması sonuçlarına göre. (Adana, Ankara, Bursa, Edirne, Erzurum, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Malatya, Samsun, Trabzon)



MÜŞTERİ SAĞLIĞI ve GÜVENLİĞİ

Ürün ve Hizmet Güvenliğinin Denetimi

Penti olarak, ürün ve hizmetlerimizin güvenilirliğini düzenli olarak gözetim ve denetim altında tutuyoruz. Denetimler, güvenlik risklerini belirlememize ve gerektiğinde hızlı müdahale ederek gerekli önlemleri almamıza olanak tanıyor.

Bu uygulamalar, sadece müşteri memnuniyetimizi arttırmakla kalmıyor, aynı zamanda müşteri sağlığı ve güvenliğini koruma konusunda da proaktif bir rol üstlendiğimizi gösteriyor.

	2023	2022	2021
Inspection'dan ilk seferde geçme oranı	76%	82%	%72
Yapılan inspection sayısı	29.507	26.982	13.983

Bu kalite kontrollerin %80'i geçer (pass) olarak, %10'u kalite kontrole hazır edilemedi (not ready), %10'u ise kalır (fail) olarak sonuçlandı.

2023 yılında yapılan kalite kontrol sayımız 2022 yılına kıyasla %9,36'lık bir artış gösterdi.

İlk seferde başarıyla geçilme oranı 2022 yılında %82 iken, 2023'te %76'ya düştü. Bu durum Penti olarak yıllar içinde artan kalite standartlarımızın doğal bir sonucu oldu. Ürün kalitesi doğrultusunda beklenen standartları arttırdık, kontrolleri sıklaştırdık. Önümüzdeki yıllarda bu sıkılaştırılmış tedbirleri korumayı ve ilk seferde başarı ile geçme oranını %85 seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz.

Penti olarak, ürünlerimizin kalite ve güvenliğini sağlamak amacıyla kapsamlı testler gerçekleştiriyoruz. Ürünlerimizde kullanılan kumaşlara yapılan testlerin toplam sayısı 28.500 iken, nihai ürünler üzerinde yapılan testlerin sayısı ise 7.700 oldu. Bu oranlar hem hammadde aşamasında hem de final ürün aşamasında sıkı kontrol mekanizmaları uyguladığımızı gösteriyor. Kumaş testlerinin daha yüksek sayıda olması, üretim sürecinin ilk aşamalarında potansiyel sorunların erken tespit edilmesine olanak tanırken, nihai ürün testleri ise ürünlerimizin piyasaya sürülmeden önce tüketici güvenliğini maksimum düzeyde sağlamayı amaçlıyor.

2023 yılında, ürün kalitesini ve tedarik zinciri yönetimini sağlamak amacıyla çeşitli denetim ve kontrol süreçleri uyguladık.

Ürünlerin final kalite kontrolü için toplam 29.260 adet inspection gerçekleştirdik. Bu sayı, şirketin ürünlerinin piyasaya sürülmeden önceki son kalite kontrol aşamasına verdiği önemi gösteriyor. Denetimlerle, ürünlerin standartlara uygunluğunu ve tüketici beklentilerini karşılama kapasitesini ayrıntılı bir şekilde inceledik.

Ayrıca, Penti ürünleri ile ilgili olarak çeşitli platformlarda yapılan toplam 340.377 yorumu inceledik. Bu yorumlar, ürünlerin pazardaki performansı hakkında değerli geri bildirimler sağladı ve bunları olumlu, olumsuz ve nötr yorumlar şeklinde kategorize ederek ürünlerin tüketici memnuniyeti üzerindeki etkilerini analiz ettik.

Ürün tedarikçilerine yönelik olarak ise, sosyal uygunluk ve teknik denetimler kapsamında toplam 130 denetim yaptık. Bu denetimler, tedarik zinciri içerisinde sosyal ve teknik standartların korunması ve sürdürülebilirlik ilkelerine uygunluğun sağlanması açısından önem taşıyor. Tedarikçi yönetimimizdeki bu yaklaşım, etik iş uygulamalarına ve sürdürülebilir üretim metodlarına olan bağlılığımızı pekiştiriyor.

2022 yılında:

- **26.982** kez kalite kontrol yaptık.
- Ürünlerin **%82'si** girdiği ilk kalite kontrolden onay aldı.
- Toplam kumaş ve ürün test sayısı: 2022 yılında akredite ve bağımsız üçüncü parti laboratuvarlarda toplamda **47.710** adet ürün ve kumaş testi yapıldı.
- Toplam dikili ürün test sayısı: **7539** adet
- Toplam kumaş test sayısı: **40.171** adet
- Toplam test sayısı: **47.710** adet

2023 yılında:

- Ürünlerde kullanılan kumaşlara yapılan toplam test sayısı: **28.500**
- Nihai ürünlere yapılan toplam test sayısı: **7.700**

ÜRÜN RİSK DEĞERLENDİRME TOPLANTILARI

Penti olarak, ürünlerimizin piyasaya sürülmeden önce güvenlik ve kalite standartlarını karşılamasını sağlamak için kapsamlı risk değerlendirme toplantıları düzenliyor ve bu süreçte ciddiyetle hareket ediyoruz. Bu toplantılar, ürünlerin teknik özellikleri, güvenlik standartları, kullanılan malzemelerin kalitesi, dikim işçiliği ve giyim konforu gibi birçok kritere göre değerlendirmeler içeriyor.

Teknik ekiplerimiz, her bir ürünü ayrıntılı bir şekilde inceleyerek, potansiyel riskleri belirliyor ve bu risklerin önüne geçmek için gerekli aksiyonları alıyor. Ekiplerimiz risk değerlendirme toplantılarında ortaya çıkan her türlü sorunu titizlikle ele alarak, mümkün olan en yüksek kalite ve güvenlik standartlarında ürünlerin üretilmesini sağlıyor.

2022 yılında Penti olarak, yaklaşık 14 bin ürün çeşidini risk değerlendirme sürecine dâhil ettik ve bu geniş kapsamlı değerlendirme çalışmasıyla ürünlerin pazarda başarılı bir şekilde yer almasını ve tüketiciler tarafından güvenle kullanılmasını hedefledik. 2023 yılında ise, 18 bine yakın ürün çeşidini bu sürece dâhil ederek önceki yıla göre süreci genişlettik.

Kalite Kontrol Süreçleri

Kalite Kontrol ve E-ticaret Sipariş Yönetimi Süreçleri

Üçüncü parti hizmet aldığımız depo operasyonlarında da müşteri memnuniyetini ve ürün kalitesini ön planda tutuyoruz. 2023 yılında, Kalite Güvence Departmanı tarafından gerçekleştirilen titiz denetimler, e-ticaret siparişlerinde yönetim süreçlerinin iyileştirilmesine büyük katkı sağladı.

Etkin Uygulama ve Müşteri Memnuniyeti

Depo tarafından etkin bir şekilde uygulanan bu süreç sayesinde, müşterilere ulaşan ürünlerin kalite standartlarını yükselttik. Bu, hem müşteri memnuniyetini arttırdı hem de iade oranlarını azalttı. Doğru ürünlerin zamanında ve eksiksiz bir şekilde teslim edilmesi, müşteri hizmetleri kalitemizi doğrudan etkileyen bir faktör oldu.

Penti olarak, ürün kalitesini ve müşteri memnuniyetini arttırmak için özenle tasarlanmış süreçler ve standartlar geliştirdik. Bu çerçevede, ürün teknolojisi ve dikiş ayarlarından, kumaş ve ürün güvenliği testlerine kadar ayrıntılı bir kalite yönetimi sistemini hayata geçirdik.

Test Süreçleri

Ürün ve Hammadde Kalite Testleri

Merkez ofisimizde, ürünlerimizin ve hammaddelerimizin dayanıklılığını ölçmek amacıyla 2022 yılında 250 iç tesis yıkama testi gerçekleştirdik, bu sayı 2023 yılında %42 artarak 355'e yükseldi. Her iki yılın sonuçları da raporlandı.

Her altı ayda bir, mağazalardan seçilen ve sürekli satışta olan ev giyim ve iç giyim ürünlerinin yıkama dayanıklılıklarını test ettik ve sonuçları raporladık.

Ürün ve Kumaş Güvenliği Testleri

Bağımsız laboratuvarlarda 2022 yılında, ürünlerimizin kalite ve güvenliğini belirlenen standartlara uygun olarak garanti altına almak için toplam 47.710 fiziksel ve kimyasal test gerçekleştirdik. 2023 yılında ise, kumaşlarımız için 28.500, nihai ürünlerimiz için 7.700 olmak üzere toplamda 36.200 fiziksel ve kimyasal test yaptık. Testler, ürünlerimizin kalite ve güvenlik standartlarına uygunluğunu temin ediyor.

Bu süreçler, Penti'nin ürün kalitesi ve güvenliğini sağlamak, tedarikçi iş birliğini güçlendirmek ve müşteri memnuniyetini arttırmak amacıyla titizlikle yürütülüyor, elde edilen sonuçlar sürekli iyileştirme ve kalite yönetimi süreçlerinin temelini oluşturuyor. Ürünlerimizin dayanıklılığını tekstil ürünlerinin ana ham maddesi olan iplik materyalinden başlayarak test ediyoruz. Penti olarak, ürünlerimizde kullandığımız materyalin global iplik standartlarına uygunluğunu kontrol ederek, hep aynı Penti kalitesinde daha uzun ömürlü ipliklerden elde edilen ürünler sunduğumuzu taahhüt ediyoruz.

TOPLUM İÇİN özen

Her bir olumlu adımımız, bireysel kazanımlarımızın ötesinde, büyük bir bütünün iyiliği için atılmalıdır.

Dünya üzerindeki tüm canlı türlerinin eşit ve kapsayıcı bir şekilde var olabilmesi, adil bir geleceğin temel taşıdır.





TOPLUM İÇİN *özen*

Bizler, Penti olarak, topluluk olmanın gücüyle gelişiyor ve büyüyoruz.

Keşiflerimiz, yeniliklerimiz ve ürettiğimiz değerlerle bu dünyayı paylaşırken, her birimizin bu büyük ailede bir yeri olduğunu unutmuyor, küresel toplumun her ferdine ve unsuruna uyum içinde yaşama imkânı sunmayı hedefliyoruz. 'Ben' demekten ziyade 'biz' demeyi seçiyoruz.

- ★ Toplumumuzun refahı,
- ★ Ekonomimizin gelişimi,
- ★ Sürekli yenilenme,
- ★ Sosyal sorumluluklarımız...

Bu değerler ışığında, hep birlikte daha güzel bir geleceği kucaklıyoruz.

Penti'nin sürdürülebilirlik anlayışı, çevre ve ürün yönetiminin ötesine geçerek, sosyal adalet ve etik değerlerle harmanlanmış, daha geniş bir vizyona sahiptir. Bu holistik yaklaşım, gezegenimizin tüm canlılarının refahını gözetmeyi amaçlayan derin bir sorumluluk bilincini yansıtır.

TOPLUM İÇİN özen

Her bir birey için eşitlikçi ve kapsayıcı bir ortam sağlama konusunda kararlıyız. Çeşitliliği ve farklılıkları kucaklayarak, herkes için özgürlükçü ve adil bir çalışma ortamı oluşturmayı hedefliyoruz. Ayrımcılığa karşı duran politikalarımızla, her bireyin potansiyelini tam anlamıyla kullanabilmesi için olanaklar sunuyoruz.

Doğaya olan derin saygımızı iş süreçlerimize entegre ediyor, çevresel etkileri azaltmak, doğal kaynakları korumak ve biyoçeşitliliği desteklemek için titiz stratejiler geliştiriyoruz. Bu çabalar, çevresel sürdürülebilirlikten öte, ekolojik dengeyi koruma gayretidir.

Penti olarak, faaliyetlerimizi yürütürken sosyal, çevresel ve ekonomik etkileri dengeli bir şekilde yönetmeye çalışarak, tüm paydaşlar için değer yaratmayı hedefliyoruz. Bu geniş kapsamlı felsefe, şirketimizin varlık nedenini ve sürdürme biçimini şekillendiriyor. Biz, büyümek için değil, büyütürken de korumak için varız.

Penti, sosyal sorumluluk anlayışını kadınların ve kız çocuklarının toplumsal güçlenmelerini destekleyerek, cinsiyet eşitliğini teşvik ederek ve sürdürülebilir gelişimi destekleyerek genişletmektedir. Şirket, topluma katkıda bulunmanın ötesinde, toplumsal gelişimi bir misyon olarak benimsemiştir ve bu yönde tutarlı adımlar atmaktadır.

Penti, özellikle kadınları ve kız çocuklarını toplum içinde güçlendirmek amacıyla çeşitli projeler ve inisiyatifler geliştirmiştir. Kadın istihdamını artırma, eğitim ve profesyonel gelişimlerine katkıda bulunma gibi konulara odaklanmaktadır.

Penti, toplumsal fayda projelerine büyük önem vermektedir. Bu projeler, toplumsal cinsiyet eşitliği, kadın ve kız çocuklarının her alanda güçlendirilmesi ve sürdürülebilirlik gibi önemli konulara odaklanmaktadır. Şirket, bu alanda çalışmalarını tedarikçileri, çalışanları, müşterileri ve diğer paydaşlarla iş birliği içinde yürütmektedir.

Penti, toplumsal cinsiyet eşitliği eğitim ve seminerlerini sadece kendi çalışanlarına değil, tedarikçilere de açarak, geniş bir etki yaratmayı hedeflemektedir.

Penti, toplumun gelişimine ve ekonominin kalkınmasına katkıda bulunmayı, sosyal sorumluluğunun bir parçası olarak görmekte ve bu alanda sürekli yenilikler yapmayı, projeler geliştirmeyi hedeflemektedir.



DEVAMLILIK DESTEK VE DAYANIŞMA: PENTİ'NİN AFET YANIT STRATEJİSİ

6 Şubat 2023, Türkiye tarihinde derin izler bırakan bir gün olarak hafızalara kazındı. Bu tarihte, ülkemizin yaşadığı en yıkıcı felaketlerden biri olan büyük deprem, on ilimizi doğrudan etkileyerek kalıcı acılar bıraktı. Deprem, bilim rehberliğinin ve doğaya olan saygının hayati önemini bir kez daha gözler önüne serdi. Penti olarak, “gezegenimizin işleyişine uyum sağlama” gerekliliğini acı bir tecrübe ile yaşadık ve bu bilinçle hareket ettik.

“En Güçlü Olduğumuz Konuda, Tüm Gücümüzle Yanınızdayız”

Depremi ilk dakikalarından itibaren, Penti ailesi olarak seferberlik ilan ettik. Belirlenen öncelikli ihtiyaç listesi doğrultusunda, bölgeye yardımlarımızı ulaştırmaya başladık. Bu zor zamanlarda gösterdiğimiz birlik ve dayanışma, kaybettiklerimizi anmamıza ve hayata tutunma umudumuzu yeniden yeşertmemize yardımcı oldu. Penti çalışanlarının ve destekçilerinin olağanüstü çabası, bize yalnız olmadığımızı hatırlattı.

Penti'nin Acil Durum Cevabı: “Yaralarımızı Hep Birlikte Saracağız”

Önceden hazırlanan yardım listemiz, özellikle kadınlar, erkekler ve çocuklar için acil olarak gerekli olan iç giyim, çorap ve termal ürünleri içeriyordu. Bu kritik ürünleri, AFAD koordinasyon merkezleri ile iş birliği içinde hızla afet bölgesine ulaştırdık.

Uzun Vadeli Yardım ve Destek Faaliyetleri

DESTEK OLMAK
güçlü kalmakla
mümkün.



ÜRETİCİLERİMİZ,
üreticileriniz.

Penti olarak, deprem bölgesine gönderilmek üzere özel bir ihtiyaç listesi çıkardık ve hiçbir kâr amacı gütmeyen üretime başladık.

Stajlerin de desteğini bekleriz.

Penti

Penti olarak, “Pembe Destek Hareketi” ile afetzedelerin ihtiyaçlarına yanıt vermek ve bölgenin iyileşme sürecine aktif olarak katkıda bulunmak amacıyla kapsamlı destek faaliyetleri yürüttük. Deprem koordinasyon ekibimizin liderliğinde stratejik ve sürdürülebilir bir eylem planı uyguladık. Bu çerçevede, hijyenik ürünleri düzenli olarak dağıtırken, Ahbap Derneği ile yapılan kurumsal bağışlar aracılığıyla yardım faaliyetlerimizi genişlettik ve afetzedeler için geçici barınma çözümleri olarak konteynerler sağladık.

Üretim ve bağış faaliyetleri kapsamında, 1.000.000 adet kadın ve çocuk iç giyim ve pijama üretimi yaptık. Bu ürünleri kâr amacı gütmeyen satışa sunduk ve elde ettiğimiz gelirlerle depremzedelere destek olduk.

Ayrıca, soğuk hava koşulları için kalın çorap ihtiyacını karşılamak üzere, yerel belediyeler ve sosyal yardımlaşma vakıfları ile iş birliği yaparak büyük miktarda çorap bağışında bulunduk.



İstihdam ve rehabilitasyon faaliyetleri aracılığıyla, deprem felaketinden etkilenen bireyler için ayrı bir iş başvuru süreci başlattık ve dezavantajlı adayların işe alımını önceliklendirdik. Bu yaklaşımımız, bölgede uzun dönemli istihdamın sağlanmasına katkıda bulunuyor.

Penti olarak, tüm faaliyetlerimizi bilim temelli yaklaşımlar ve sürdürülebilirlik prensipleriyle yönlendiriyoruz. Hem bölgenin hem de ülkemizin iyileşmesine yönelik devamlı destek sağlama ve uzun vadeli projeler geliştirme taahhüdümüzü sürdüreceğiz. Bu zorlu süreçte, yaralarımızı hep birlikte sararak, daha güçlü bir toplum olma yolunda ilerleyeceğimize inanıyoruz.

En Güçlü Olduğumuz Konuda, Tüm Gücümüzle Yanınızdayız

Penti olarak deprem felaketinin yayındığı ilk günden itibaren tüm gücümüzle destek vermek için çalışıyor, bölgedeki ihtiyaçları karşılamayı sürdürüyoruz.

En güçlü olduğumuz iç çamaşır, çorap ve termal içlik başta olmak üzere tüm imzalarımız Kalyon, Anonim ve Çocaklar merkezleri, 10 ilimizin etkilediği deprem felaketinde bir fayda sağlanmaya aktardık.

Bu bağlamda iş gücümüzü deprem bölgesi için ne yapabiliriz? Konusunda gözünüzü önlemeye ve uzun süreli bir eylem planı oluşturmaya odaklanıyoruz. Gösterdiğimiz ortak dayanışma ile bu zorlu süreci gencere bırakacak, yaralarımızı beraber saracağız.



YARALARIMIZI HEP BİRLİKTE SARACAĞIZ

Penti Ailesi olarak hazırladığımız öncelikli ihtiyaç listesinde olan ürünlerimiz afet bölgesine ulaştı. İç çamaşır, çorap ve termal içlikten oluşan yeni ihtiyaç ürünlerimize de yolda çıktı. İhtiyaç duyulan ürünler için de Penti Ailesi olarak desteğe devam edeceğiz.

Yaralarımızı hep birlikte saracağımıza inanıyor, temel ihtiyaç malzemelerini sizlerin adına afet bölgelerinde yer alan AFAD koordinasyon merkezlerine ulaştırıyoruz.

*Kargo seçenekleri kapsamında AFAD TESLİMAT NOKTASI seçeneğini işaretleyebilirsiniz. Siparişiniz teslim edildiğinde sizi bilgilendireceğiz.

KADIN
ACIL İHTİYAÇ
ÜRÜNLERİ

ERKEK
ACIL İHTİYAÇ
ÜRÜNLERİ

ÇOCUK
ACIL İHTİYAÇ
ÜRÜNLERİ

AR-GE ve YENİLİKÇİLİK ANLAYIŞI

2020'den 2021'e %25,7 ve 2021'den 2022'ye %109,16 olan yatırım artış oranımız, 2022'den 2023'e %61,75 olmuştur.

Penti olarak, moda ve perakende sektöründeki küresel trendleri yakından takip eden ve bu trendleri ürünlerine yansıtan bir marka olma kimliğimizle inovasyona büyük önem veriyoruz. Şirketimizin Ar-Ge çalışmaları ve yenilikçilik yaklaşımları, tüketicilerin değişen ihtiyaçlarına hızlı ve etkin çözümler sunma amacını taşıyor.

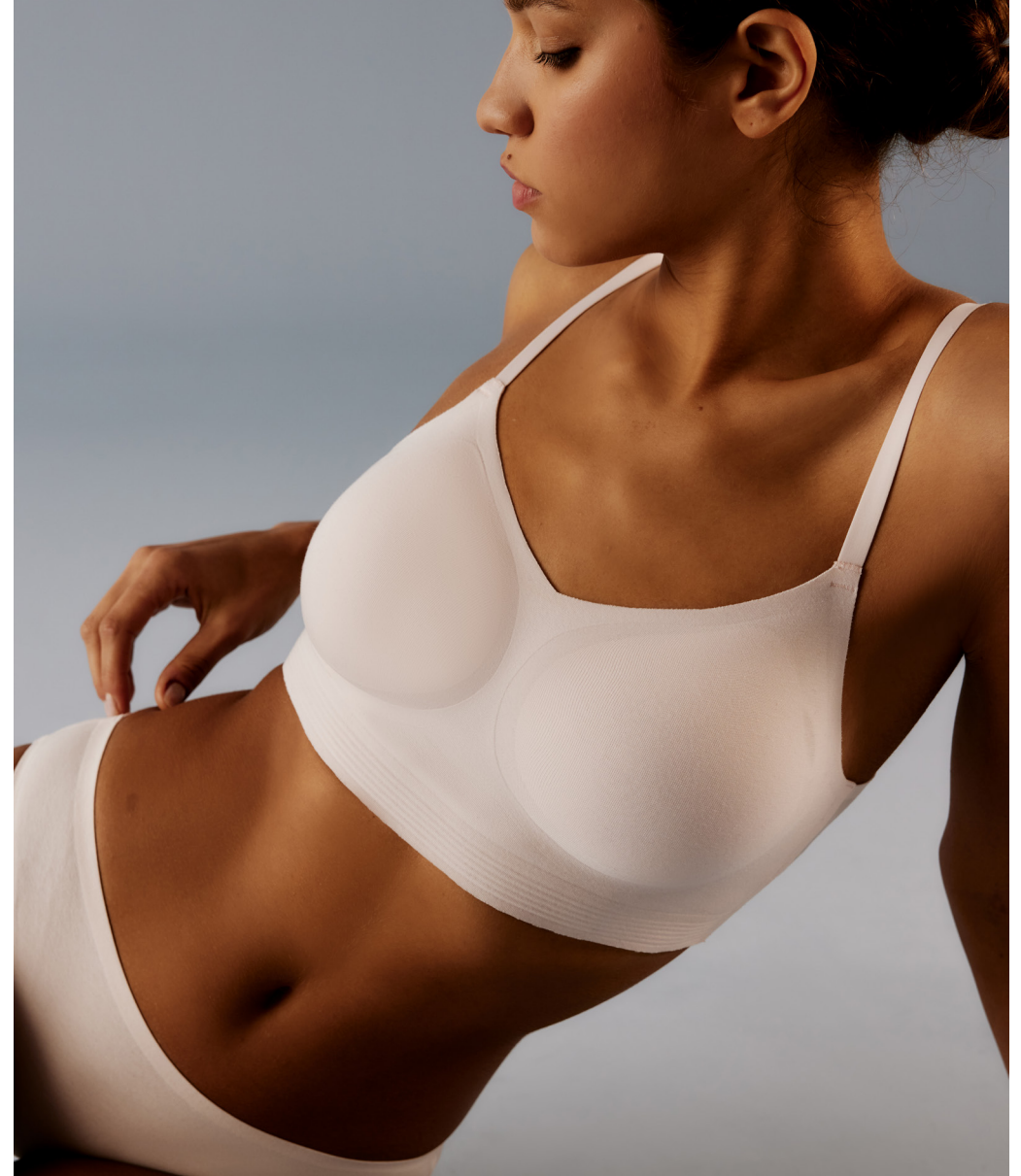
Sektörel Liderlik ve Müşteri Odaklılık

Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımız, Penti olarak sektörel liderliğimizi pekiştiriyor ve müşteri memnuniyetini artırıyor. Müşterilerimizin beklentileri doğrultusunda onlara sürekli yeni ve geliştirilmiş ürünler sunmayı amaçlıyoruz.

Penti Çorap Fabrikası, sektördeki öncü konumunu koruyarak çorap üretimindeki uzmanlığından güç alıp, yenilikçi ve sürdürülebilir yaklaşımlarıyla fark yaratmaya devam ediyor. 2019 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylanan Penti Çorap San. Tic. A.Ş. Ar-Ge Merkezi, şirketimizin Ar-Ge ve yenilikçilik faaliyetlerinin merkezi olarak faaliyet gösteriyor.

• Ar-Ge Merkezi ve Personel Yapısı

Ar-Ge Merkezi, Genel Müdür Yardımcısı'na bağlı olarak çalışıyor ve merkezde lisans üstü eğitim seviyesine sahip 22 araştırmacı, 14 teknisyen ve 3 destek personeli olmak üzere toplamda 39 deneyimli çalışan bulunuyor. Bu ekip, kısa, orta ve uzun vadeli Ar-Ge ve tasarım stratejilerini geliştirip yenilikçi yaklaşımları ve teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek sektöre yön verme misyonunu üstleniyor.



AR-GE ve YENİLİKÇİLİK ANLAYIŞI

Sektörel Liderlik ve Müşteri Odaklılık

• Sürdürülebilir Üretim Pratikleri

Penti olarak, sürdürülebilirlik alanında önemli adımlar atıyor, ürünlerimizde geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımını, üretim süreçlerinde enerji verimliliğini artırıyor ve atık azaltımı konusunda çalışmalar yapıyoruz.

• Ürün Geliştirme

Fiziksel aktivite sırasında kadınların konfor ve destek ihtiyacını karşılamak üzere yeni ürünler geliştiriyoruz. Bu ürünleri, yeni teknolojiler ve malzemeler kullanarak tasarlıyor, kadınların ihtiyaçlarına özel çözümler sunuyoruz.

• Yenilikçi Ürün Teknolojileri

Comfort Flex Teknolojisi

Fiziksel aktivite sırasında konfor ve destek sağlayan bu ürünü, geri dönüştürülmüş malzemeler kullanarak ürettik. Ürün, vücuda uyum sağlayan esnek kumaşı ile kullanıcıların hareket özgürlüğünü artırırken, çevresel sürdürülebilirlik yönünden de önemli bir adım atıyoruz.

• Sürdürülebilir Üretim Yöntemleri ve Operasyonel Verimlilik

Çevreye Duyarlı Üretim Yöntemleri

Penti olarak, üretim süreçlerinde çevreye duyarlı yöntemler geliştirip sürdürülebilir üretim pratiklerini benimsiyoruz. Bu yaklaşım, çevresel ayak izimizi azaltmamıza ve kaynakları daha verimli kullanmamıza yardımcı oluyor.

• Rekabetçi Pazar Koşullarına Uygun Ürün Geliştirme

Penti olarak, rekabetçi pazar koşullarına uyum sağlayacak çoraplar geliştirerek tüketicilerin değişen beklentilerine cevap veriyoruz.

• Makine Verimliliklerinin Arttırılması

Üretim hatlarında makine verimliliklerini arttırmaya yönelik çalışmalar yürütüyor, bu sayede üretim maliyetlerini düşürüyor ve üretim kapasitesini artırıyoruz.

• Penti Çorap Fabrika

Penti Çorap Fabrika, Ar-Ge stratejilerini sürdürülebilir büyüme, çevresel uyum ve endüstriyel yeniliklere dayanarak şekillendirdi.

Ticarileşme ve Büyüme Hedefleri

Rekabet edebilir ve katma değer yaratan proje çıktılarının ticarileştirilmesi, yıllık büyümemizi %10 oranında artırma hedefine yöneliktir. Bu strateji, yenilikçi ürünlerin ve çözümlerin piyasaya sürülmesiyle, firmanın gelir akışlarını çeşitlendirmesi ve pazar payını genişletmesi anlamına geliyor.

Çevre Dostu ve Kaynak Tasarruflu Sistemler

Penti olarak, sistemin çevre dostu ve kaynak tasarrufu sağlayacak davranışlarla sürdürülebilir olmasını hedefliyoruz. Bu doğrultuda, daha yüksek verimlilik, üretimde esneklik ve maliyetlerin azaltılması için Endüstri 4.0 teknolojilerinin mevcut altyapıya uyarlanmasını planlıyoruz.

• Ar-Ge Merkezi ve İstihdam Artışı

5 yıl içerisinde Ar-Ge Merkezindeki personel sayısını arttırarak, Penti'nin inovatif kapasitesini genişletmeyi hedefliyoruz. Bu sayede, daha fazla araştırmacı ve teknisyenin katılımıyla, yeni projelerin ve ürün geliştirme faaliyetlerinin hız kazanmasını öngörüyoruz.

Penti Çorap olarak 2023 yılında, Ar-Ge ve inovasyon için ayırdığımız bütçe **24.048.330 TL*** oldu.

*15.231.537 TL teşvikli harcama, 8.816.793 TL teşvik dışı harcama.

Penti Çorap olarak Ar-Ge'de uyguladığımız iyi uygulamalarımız ise şöyle:

- Polietilen Projesi
- Fit15 High Tenacity Projesi
- Beyaz Termal Çocuk Çorabı Projesi
- Recycle Çorap Tasarımı ve Geliştirilmesi Projesi
- Ecocell İplik Projesi
- Umorfil İplik Projesi
- Renkli Doğal Pamuk Projesi: Kaşmir Projesi



AR-GE ve YENİLİKÇİLİK ANLAYIŞI

Penti Giyim Tasarım Merkezi

Penti Giyim olarak 2019 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na yaptığımız başvuru sonrası Tasarım Merkezi belgesi almaya hak kazandık ve 5 yıldır Tasarım Merkezi olarak faaliyet gösteriyoruz. Pazar lideri olduğumuz ürün kategorilerinde yaptığımız ürün geliştirmelerini ilgili kurumlar aracılığı ile Tescil Belgesi başvurularımıza devam ediyoruz. Müşterilerimize her gün daha iyi ürünler sunma amacıyla ürün uzmanlığımız sayesinde DNA'mızda olan inovasyon gücünü kullanıyoruz. 2023 yılında ARGE çalışmalarımız için toplamda 32.370.147,54 TL yatırım yaptık.

Tasarım Merkezi'mizde yer alan 52 kişi ve ilgili departmanlarda konularında uzman ekip arkadaşlarımızın destekleriyle 2023 yılında 3 farklı ürünümüze ait faydalı model başvurumuz Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından onaylandı. Böylece tescilli faydalı model sayımız toplamda 13'e ulaşmış oldu. 3 modelimiz için de başvuru süreçlerimizi tamamladık ve 2024 yılında sürecin finalize olmasını hedefliyoruz.

2023 yılında tescillediğimiz faydalı modellerimiz:

DENGE ARTIRAN TAYT: Buluş, en az iki parçadan oluşmak üzere iç ya da dış kenar kısmında kenar dikiş içeren, bahsedilen kenar dikişler ile birbiri ile irtibatlanmış kumaş, bahsedilen kumaşın en az iç yüzeyinde kalsiyum, alüminyum, sodyum ve magnezyum minerallerinden en az bir tanesine sahip iç katman içermesi ile karakterize edilen aktivite sırasında kullanıcının vücudunun dengesinin artırılmasını sağlayan tayt yapılanması ile ilgilidir.

FONSIYONEL BİR ÜST GIYSİ: Buluş, dış kumaşa yan bölümlerden ve üst bölümlerden, bahsedilen dış kumaşın üst bölümünde yer alan askıların tepe noktasından daha az bir bölümü ile irtibatlı iki adet kap, bahsedilen kapların kenar bölümle yan bağlantı dikiş vasıtası ile irtibatlanmasını sağlamak üzere, her bir kabin dış kenarına irtibatlı yan destek kordon, iki kabin birbiri ile ön bölümden irtibatlanmasını sağlayan, her bir kaba irtibatlı ön birleştirme askı, iki kabin bahsedilen ön birleştirme askılardan birbirine irtibatlanmasını sağlayan en az bir parçadan oluşan kanca, üst bağlantı askı içermesi ile karakterize edilen Buluş, Birbiri ile yekpare en az iki parçadan oluşan, göğüs bölgesini toparlama özelliğine sahip bir üst giysi ile ilgilidir.

MENSTRÜASYON DÖNEMLERİNDE KULLANIMA UYGUN BİR KÜLOT: Buluş, ağ bölümünü oluşturan emici çok katmanlı yapının iç kısmında bahsedilen sızdırmaz dış katmanın üst kısmında en az bir emici iç katman bahsedilen emici iç katmanın üst kısmında, ten ile temas eden deniz yosunu içeren koku önleyici üst katman içeren, bahsedilen emici çok katmanlı yapıya sahip ağ bölümünün kumaş üzerine irtibatlanmasını sağlamak üzere, özellikle kenar ve iç bölgede sızdırmazlığı sağlayarak



irtibatlamak üzere ön üst bölümde üst destek kenar, arka alt bölümde alt destek kenar ve kenar kısımlarda ise sızdırmaz kenar kıvrım içermesi ile karakterize edilen kadınların menstrüasyon dönemlerinde kullanımına uygun, kendinden sıvı geçişine izin vermeyen ve ağ bölümünde emici özellikte olan; kumaşın üst kısmında bel lastiği içeren özellikle ağ bölümünün dış kısmında sızdırmaz dış katmana sahip bir külot ile ilgilidir.

Yaptığımız iyileştirme çalışmalarını akademik alanda da duyurmak, akademik iş birlikleri kurmak, bu gibi konularda çalışmalar yapmak isteyen genç profesyonellere ilham olmak için farklı kanallarda paylaşmaya ve duyurmaya devam ediyoruz. Bu bağlamda Uyku Kalitesini Artıran Pijama inovasyonumuzu dijital ve yazılı olarak hazırladığımız makalemiz ile Tekstil & Teknik Dergisi'nde yayınladık.

AR-GE ve YENİLİKÇİLİK ANLAYIŞI

Penti Giyim Tasarım Merkezi

İstanbul Moda Akademisi öğrencileri ile bir araya gelerek 1 endüstri projesini hayata geçirdik. Öğrencilere markamızın aktif giyim koleksiyonumuz ile ilgili verdiğimiz özet bilgi (brief) doğrultusunda Penti için bir koleksiyon hazırlamalarını istedik. Dereceye giren koleksiyonları amiral mağazalarımızdan biri olan Nişantaşı mağazamızın vitrininde sergiledik.

Tasarım Merkezi'mizde Geliştirdiğimiz 2023 Projelerimiz:

- **Ekolojik Baskı Tekniği ve Ekolojik Boyalarla Tasarlanmış Koleksiyon:** Baskı süreçlerinde yoğun kimyasal kullanımına karşı geliştirdiğimiz sürdürülebilir projemiz ile Mimar Sinan Güzel Sanatlar Fakültesi'nde bir öğrencimiz ile Yüksek Lisans Tezi uygulamasını gerçekleştirdik.



- **Saúde İş Birliği ile Geliştirilmiş Sürdürülebilir Aktif Koleksiyon:** Saúde markası ile iş birliği olarak hazırladığımız bu koleksiyonumuzu doğadan ilham alarak tasarladık. Koleksiyonda dayanıklı kumaşları ile uzun yıllar kullanılabilecek crop üstler, taytlar, tulumlar, t-shirtler, sweatshirtler ve eşofman altlarına yer verdik. Ürün tasarımlarında tamamen geri dönüştürülmüş polyamid ve organik pamuk-modal karışimli kumaş kullandık.

- **Penti Çorap Ar-Ge Merkezi İş Birliği ile Geliştirilen Fonksiyonel Çorap Koleksiyonu:** Penti Çorap Fabrika ile yaptığımız fonksiyonel çorap ürünümüz ile kan dolaşımını düzenleyerek uzun saatler ayakta çalışan veya kan dolaşımında sıkıntı yaşayan kişilere yönelik çözümler geliştirdik.



- **Aysu Türkoğlu Yüzücü Koleksiyonu:** Aysu Türkoğlu ile birlikte hazırladığımız yüzücü koleksiyonumuzda profesyonel yüzücülerin ihtiyaçlarına yönelik tasarımlar hazırladık. 32 parçadan oluşan koleksiyonumuzda, renk ve desenleriyle dikkat çeken bodysuitler, mayolar, bikiniler ve plaj aksesuarlarına yer verdik.
- **Reflektör İpliği ile Yapılmış Çamaşır ve Çorap Koleksiyonu:** Karanlıkta parlayan reflektör ipliği kullandığımız ve uzman olduğumuz ürün gruplarımız olan çamaşır ve çoraplarımızda karanlıkta parlayan çamaşır dediğimiz içerisinde gündüz güneş ışığını emen özel ip kullandık.
- **Lycra® Xtra Life™ ile Geliştirilmiş Dayanıklı Plaj Koleksiyonu:** Plaj giyim ürünlerimizde yoğun klor ortamında 120 saate kadar dayanıklı, suda 10 kat daha fazla dayanıklılık gösteren LYCRA® XTRA LIFE™ materyalinden üretilmiş kumaşlarımızı kullanarak ürün dayanımını artırdık, müşterilerimize uzun ömürlü ürünler sunuyor, giysi atığı oluşumunu engellemeyi amaçladık.
- **Yosun Elyafı Tekrar Kullanılabilir Emici Ped:** 2024 yılında satışa sunacağımız, tüm sütyenlerle kullanıma uygun ve kullan-at pedlere alternatif olarak ürettiğimiz sıvı tutan sürdürülebilir emici pedlerimizi yosun elyafı ile geliştirdik.
- **İkisi Bir Arada Croplet Koleksiyonu:** Faydalı model tescilli aldığımız fonksiyonel üst giysimize yeni alternatifler de katarak hem günlük kullanım hem özel günler için tercih edilebilecek bir koleksiyon hazırladık.

DIJİTALLEŞME

Penti Giyim, raporlama döneminde dijitalleşmeye **53 Milyon TL** yatırım yaptı.

Araştırmalar, katılımcıların %66'sının Penti markasında inovatif, fonksiyonel ve problem çözen ürünler bulabildiklerini belirttiğini gösteriyor. Bu oran, markamızın yenilikçi yaklaşımının ve müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunma yeteneğinin altını çiziyor* .

İç giyim sektöründe dijital dönüşümü benimseyerek müşteri deneyimini yeniden tanımlıyor ve bu süreçte teknolojiyi etkin bir şekilde kullanıyoruz. Sanal Gerçeklik (VR), Arttırılmış Gerçeklik (AR) ve OmniChannel platformları gibi yenilikçi teknolojilere yatırım yaparak tüketicilere daha interaktif ve kişiselleştirilmiş bir alışveriş deneyimi sunmayı hedefliyoruz.

Tasarım ve numune süreçlerinde 3D çizim uygulamalarını kullanarak numune sayısını ve bu süreçlerdeki hammadde kullanımını azalttık, iş akışımızı hızlandırdık. Tedarikçilerimizle olan numune kargo süreçlerimizi kısıtlayarak karbon ayak izimizi azalttık.

2023 yılında, müşteri deneyimini yeniden şekillendirmek ve marka bağlılığını güçlendirmek amacıyla, "Manhattan" adlı eski sipariş yönetim projemizi "PentiPass" olarak yeniden markaladık.

PentiPass'ın Getirdiği Yenilikler

PentiPass Programı, müşterilerimize özel ayrıcalıklar sunarak, alışveriş deneyimlerini kişiselleştiriyor ve kanal bağımsız bir müşteri deneyimi sağlıyor. Programın sunmuş olduğu faydalar arasında, mağazalarımızda ve penti.com üzerinden sunulan genişletilmiş ürün yelpazesine erişim, stokların daha hızlı yenilenmesi ve özel indirimler yer alıyor.

PentiPass ile Genişleyen Ağımız ve Artan Müşteri Memnuniyeti

2023 yılında, Penti olarak müşteri memnuniyetini ve erişilebilirliği artırma amacıyla büyük bir adım attık. PentiPass Programımızın mağaza ağını genişleterek **288** mağazaya ulaştık. Bu genişleme, müşterilerimize sunduğumuz ürün çeşitliliğini ve stok kapasitemizi önemli ölçüde artırdı. PentiPass, Türkiye'de kanal bağımsız bir müşteri deneyimi sunarak perakende sektöründe yenilikçi bir örnek oluşturuyor. 2023 yılında **445 bin PentiPass siparişini** başarıyla karşıladık.

E-ticarette görünen stok hacmini yaklaşık **5 milyon artırarak** ürün erişilebilirliğimizi artırdık ve stok devir hızına **%1,63 katkı** sağladık.

PentiPas'i, sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu olarak tasarladık. Program, müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerine daha hızlı yanıt vermemizi sağlarken, çevresel etkilerimizi azaltma ve toplumsal katkılarımızı artırma yönünde bize güç katıyor. Yapılması planlanan **495 bin adetlik** outlet ürün transferlerimizi PentiPass sayesinde gerçekleştirmedik ve böylelikle ürün yolculuğunu azaltarak karbon ayak izimizi minimize ettik.

Bu yenilikçi yaklaşım, sürdürülebilirlik alanındaki liderliğimizi pekiştirirken, birleşik çok kanallı perakendecilik anlayışımızı güçlendiriyor.

*Future Bright Group şirketi tarafından 2023 yılında Türkiye'nin 12 ilinde 1800 katılımcı ile yapılan Marka Sağlığı araştırması sonuçlarına göre. (Adana, Ankara, Bursa, Edirne, Erzurum, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Malatya, Samsun, Trabzon)

DIJİTALLEŞME

Geleceğe Yönelik Stratejiler

Penti olarak, teknolojik gelişmeleri ve e-ticaret trendlerini yakından takip ederek, 2023 yılında müşteri beklentilerini karşılayacak şekilde alışveriş süreçlerini daha da iyileştirmeyi hedefliyoruz.

Online ve offline deneyimler arasındaki ayrımı kaldırarak, kadınların alışveriş deneyimini bütünsel bir bakış açısıyla ele almayı ve kolaylaştırmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda, mağazacılık yaklaşımını yeniden şekillendiriyor ve teknolojik yatırımları arttırıyoruz.

Penti, e-ticaret ve dijital stratejilerindeki başarılı uygulamalarıyla iç giyim sektöründe önemli bir konuma sahiptir

Dijitalleşme Kategori Yönetiminde Devam Ediyor!

DIJİTALLEŞME KATEGORİ YÖNETİMİNDE devam ediyor!

Sevgili Pentiler,

Dijital dönüşümümüzü hızlandırmak devam ediyor! Kategori Yönetiminde devreye aldığımız, EBA Toplu Onay ekranları uygulaması sayesinde yılda 320 insan/saat kazandık.

Penti'de, süreçlerimizde maksimum verimi sağlayacak yeni uygulamaları dijital dönüşüm devam edecek.

320 insan/saat

Penti

Biliyoruz ki, yenilikçi düşünmek ve sürekli gelişmek Penti olarak DNA'mızda var. İşte bu yüzden, kategori yönetiminde dijitalleşme süreçlerimizi bir adım daha ileri taşıyoruz!

Teknolojiyi sonuna kadar kullanarak, tüm süreçlerimizi daha verimli, hızlı ve hatasız hâle getirmek için çalışıyoruz. Dijitalleşme sayesinde, değerli müşterilerimizin ihtiyaçlarına daha hızlı ve etkin şekilde yanıt verebilmek, bizim için en önemli önceliği oluşturuyor. EBA Toplu Onay ekranları uygulaması sayesinde yılda 320/insan saat kazandık.

Dijitalleşme Lojistik Depo Süreçlerimizde Devam Ediyor!

DIJİTALLEŞME LOJİSTİK DEPO SÜREÇLERİMİZDE devam ediyor!

Lojistik günlük depo sevkiyatlarımızda süreçlerimizi hızlandırmak, hataları azaltacak yeni uygulamamızı devreye aldık.

Sevgili Pentiler,

Depo süreçlerinin dijitalleşmesi kapsamında devreye aldığımız yeni uygulama ile mevcut durumda her gün SAP sistemine kaydedtiğimiz ve çıktıları manuel olarak tüm depolara iletildiği günlük depo sevki raporlarımızı artık robotumuz oluşturup ileticek!

Yeni uygulamamız ile sevki datasındaki parametrelerin otomatik kontrol edilmesini, iş emirlerini hızlı şekilde oluşturulmasını sağlayacak, yıllık 468 saat iş gücünden de tasarruf etmiş olacağız.

Süreçlerimizdeki verimliliği arttıracak projelerde, Penti'de dijital dönüşüm devam edecek.

468 saat

Penti

Penti Lojistikte Dijital Yenilik. Depomuzda bir devrim yaşıyoruz! Lojistik süreçlerimizde dijitalleşmeyi bir adım daha ileri taşıdık ve son teknoloji ürünü robotlarımızı devreye aldık.

Artık günlük depo sevkiyatlarımız daha hızlı, daha akıllı ve hata oranı neredeyse sıfır! Yeni robot arkadaşımız, siparişleri hızlıca hazırlayıp, paketlemekte ustalaşmış durumda. Bu yenilik sayesinde sizlere daha hızlı hizmet verebilmek için gün sayıyoruz!

468 saat kayıptan tasarruf ederek, sizlere daha iyi bir alışveriş deneyimi sunmayı hedefliyoruz.

Dijitalleşme Mali İşler Süreçlerimizde Devam Ediyor!

DIJİTALLEŞME MALİ İŞLER SÜREÇLERİMİZDE devam ediyor!

Kira ve fatura girişlerinde, süreçlerimiz hızlandırılarak yeni uygulamamızı devreye aldık.

Sevgili Pentiler,

Mali işler süreçlerinin dijitalleşmesi kapsamında devreye aldığımız yeni uygulama ile mevcut durumda her ay manuel olarak SAP sistemine kaydedtiğimiz maaş ve depolama kira faturalarını artık robotumuz oluşturup ileticek!

Yeni uygulamamız ile faturaların kontrolü ve hata bir şekilde kaydedilmesini engelleriz, ayda 5 günlük iş gücünden de tasarruf etmiş olacağız. Robotumuz gelirmeye devam ettikçe daha fazla zaman tasarrufu sağlayacak.

5 günlük

Penti

Mali işlerde de dijital devrimi sürdürüyoruz. Kira ve fatura girişlerinde yaşanan süreçler artık çok daha hızlı ve hatasız!

Yeni sistemimiz, bu süreçleri robotlarımız üzerinden yöneterek hem zamandan tasarruf etmemizi sağlıyor hem de hata oranını minimize ediyor. Artık robotumuz, kayıtları güvenle ve hızla tutacak.

Bu yeniliklerle, mali işlemlerinizi daha şeffaf ve etkin bir şekilde yönetmeye devam ediyoruz. Penti olarak, inovasyona olan bağlılığımızı her alanda sürdürmeye kararlıyız.

Dijitalleşme Param ve Lidio Entegrasyonu ile Devam Ediyor!

DIJİTALLEŞME PARAM & LIDIO ENTEGRASYONU ile devam ediyor!

Param ve Lidio firmaları ile gerçekleştirdiğimiz ödeme entegrasyonu projesi devreye alındı.

Sevgili Pentiler,

Bizlere heyecan verici bir gelişmeyi paylaşmak istiyoruz. Bizim Tutarlılık, E-Ticaret ve Finans Departmanlarımız iş birliğiyle, Param ve Lidio firmaları ile gerçekleştirdiğimiz ödeme entegrasyonu projesi başarıyla tamamlandı.

Önemli maddi kazanç sağlanmay hedeflediğimiz bu proje ile, yeni uygulamamız ile E-Ticaret sistemimizde banka komisyonlarımız yaklaşık %3 oranında azalmış oldu.

Projeye katkı olan tüm çalışanlarımıza teşekkür ederiz. Dijitalleşme sürecinde yeni haberleri duyurmaya devam edeceğiz.

%3

Penti

Penti, FinTech Dünyasında Yeni Bir Sayfa Açıyor! Alışveriş deneyimini kolaylaştırmak için sürekli yeni yollar arıyoruz. İşte bu yüzden, "Param" ve "Lidio" ile yaptığımız heyecan verici iş birliği ile ödeme süreçlerimizi yeniledik!

Artık, Penti'de alışverişler daha akıllı, daha hızlı ve çok daha güvenli. Yeni ödeme entegrasyonumuz, müşterilerimize sadece modayı değil, aynı zamanda teknolojiyi de sunmayı hedefliyor.

FinTech dünyasına attığımız bu adımla, alışverişlerde yenilikçi ödeme çözümleri sunarak, yaşamı daha da kolaylaştırmak için çalışıyoruz.

DIJİTALLEŞME

Penti Yönetim Sistemi (PYS)

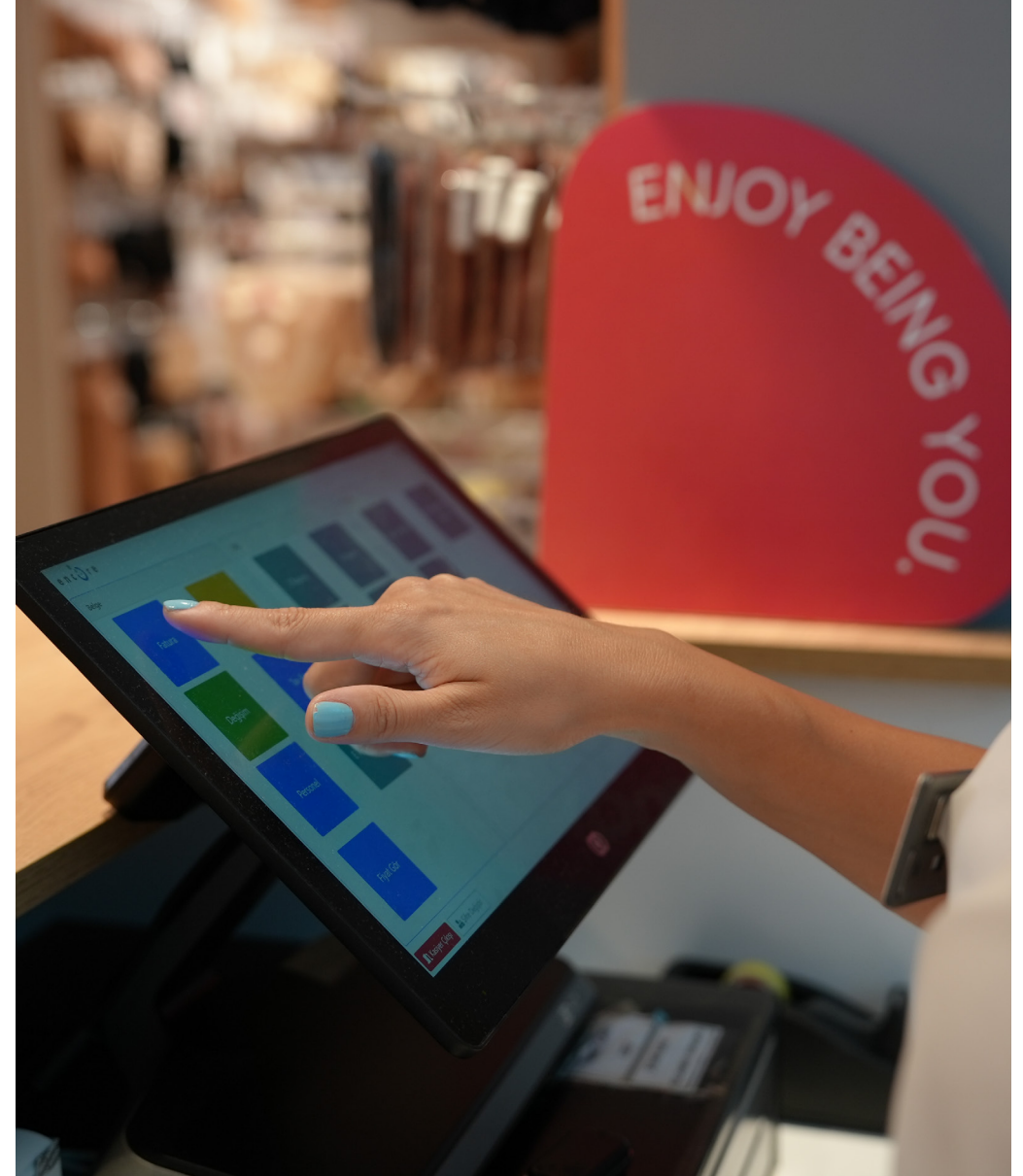
Penti Çorap olarak, sürdürülebilirlik çalışmalarını ve dijital dönüşüm süreçlerini desteklemek üzere kendi yazılım ekibimiz tarafından geliştirilen Penti Yönetim Sistemi (PYS) ile sektördeki rekabet gücümüzü arttırmayı hedefliyoruz. Bu sistem, fabrikanın dijitalleşmesine önemli katkılarda bulunarak iş süreçlerini etkin bir şekilde yönetmemizi sağlıyor.

Penti Yönetim Sistemi (PYS) Özellikleri

PYS, açık kaynak kodlu bir yapıya sahip olup, SAP sistemleri ile entegre şekilde çalışarak veri akışının ve iş süreçlerinin sorunsuz bir şekilde yönetilmesine olanak tanıyor. Sistemin mobil uygulaması sayesinde, çalışanlarımız her yerden sisteme erişebiliyor ve gerekli işlemleri mobil cihazları üzerinden gerçekleştirebiliyor. Sistem, çalışanların ekipman ve diğer zimmet gereksinimlerini dijital olarak yönetmek için özel bir modül içeriyor. Üretimde çalışan mavi yaka personelin performansına dayalı prim sistemini dijital ortamda yönetiyor. Disiplin ihlalleri, iş kazaları ve ramak kala olaylarına ilişkin tutanakları online sistem üzerinden kayıt altına alarak, bu verilerin kolayca yönetilmesini ve analiz edilmesini sağlıyor.

Entegre Yönetim Sistemleri ve Toplam Verimli Yönetim (TPM)

Penti Çorap Fabrikası; ISO 9001, 14001, 27001, 50001 ve 45001 standartlarına uygun olarak çalışan entegre yönetim sistemlerini bünyesinde barındırıyor.



KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Penti olarak, Kurumsal Sosyal Sorumluluk (CSR) projelerini şirketin temel değerleri ve stratejik öncelikleri doğrultusunda şekillendirdik ve özellikle çevre korumaya, kadınların güçlendirilmesine ve kadın sorunlarına odaklandık. 2023 yılında da bu alanlarda önemli yatırımlar yaparak toplumsal etki yaratma çabalarımızı sürdürdük.

Penti olarak 2023 yılında, toplumsal yatırımlar kapsamında hayır işlerine yönelik yaptığımız bağışlar toplamı *12 milyon 545 bin TL* oldu.

Çevresel Sürdürülebilirlik Projeleri

Çevresel sürdürülebilirlik projelerine büyük önem veriyoruz. Bu projeler arasında, geri dönüştürülebilir materyallerin kullanımını arttırma, atık yönetimi sistemlerini geliştirme ve karbon ayak izini azaltma çalışmalarımız bulunuyor. Bu çabalar, doğal kaynakların korunmasına ve çevresel etkinin minimize edilmesine katkı sağlıyor.

Kadınların Güçlendirilmesi

Kadınların toplum içindeki konumlarını güçlendirmeye yönelik projeler geliştirerek, kadın istihdamını arttırmayı, eğitim ve liderlik becerilerini desteklemeyi amaçlıyoruz. Bu projelerimiz, kadınlara yönelik mentorluk programları, kariyer gelişim atölyeleri ve liderlik eğitimleri gibi çeşitli faaliyetleri içeriyor.

Toplumsal Katkı ve İş Birlikleri

Farklı toplum kesimlerine destek olmak için yerel ve uluslararası örgütlerle iş birlikleri yapıyoruz. Bu iş birlikleri, özellikle kadınlar ve gençler başta olmak üzere dezavantajlı gruplara yönelik sosyal projeleri içeriyor. Bu projelerle toplumsal farkındalık yaratmayı ve sosyal adaleti desteklemeyi hedefliyoruz.

Sürdürülebilir Gelecek İnşası

Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleriyle sadece bugünün ihtiyaçlarını değil, aynı zamanda sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeyi de hedefliyoruz. Bu doğrultuda eğitim, sağlık, çevre ve toplumsal cinsiyet eşitliği alanlarında sürekli projeler geliştirerek, uzun vadeli pozitif etkiler yaratmayı amaçlıyoruz.

Penti Giyim, hayırseverlik faaliyetleri kapsamında 2023 yılında önemli bir artış göstererek yaklaşık 12.3 milyon TL'ye ulaştı



KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK



Pembe Destek Hareketi

Penti olarak Pembe Destek Hareketi'ni başlattık ve hareketi kadınlara adadık. Bu hareket, özellikle dezavantajlı gruplara destek sağlamayı amaçlıyor. Hareket, deprem bölgesi başta olmak üzere kadınların eşit koşullarda barınma, beslenme, güvenlik, temel hijyen malzemelerine erişim ve eğitim olanaklarını sağlamak adına çalışmalar yürütüyor. Pembe Destek Hareketi, kadınların yaşamlarını iyileştirmek ve onlara destek olmak için çeşitli alanlarda faaliyet gösteriyor.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Araştırmaya katılan katılımcıların %68'inin Penti markasının müşterilerine değer veren ve onların ihtiyaçlarını anlayan bir marka olarak algıladığı ortaya çıktı. Bu sonuç, müşteri memnuniyetine verdiğimiz önemin ve onlarla kurduğumuz güçlü ilişkinin bir yansımasını oluşturuyor.*

2023 yılı boyunca İnovasyon & Kalite Güvence ve Satın Alma departmanlarımız, 132 farklı Penti mağazasını ziyaret ederek müşteri memnuniyeti süreçlerini bizzat deneyimledi ve müşteri ürün memnuniyetini ölçümlendi. Her çeyrekte yapılan bu düzenli ziyaretlerde, müşterilerimizin ürünlerimizle ilgili memnuniyetsizlik yaşadığı noktalar belirlendi ve iyileştirici aksiyonlar hızla hayata geçirildi. Ayrıca, Penti Satış Danışmanları ile yapılan görüşmelerde, ürünlerimizi daha da geliştirmek adına değerli geri bildirimler alındı.

Penti olarak, müşteri memnuniyetini maksimize etmek ve rekabet avantajını arttırmak amacıyla kaliteli ürünler sunma, uygun fiyatlandırma, hızlı hizmet ve etkili müşteri desteği stratejileri üzerine odaklanıyoruz.

Kalite ve Uygun Fiyatlandırma

Ürünlerimizin kalitesini, uluslararası standartlarda sürekli test ederek ve kalite kontrol süreçlerini iyileştirerek sağlıyoruz. Böylece dayanıklı ve yüksek kaliteli ürünler üretiyoruz.

Kaliteli ürünleri uygun fiyatlandırma politikası ile sunarak müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamayı hedefliyoruz.

Müşteri Hizmetleri ve Sosyal Medya Etkileşimi

Müşteri hizmetleri ekiplerimiz; telefon, e-posta ve sosyal medya kanalları üzerinden hızlı ve kaliteli hizmet sunmak için sürekli eğitimden geçiyor.

Sosyal medyayı, müşterilerimizle etkileşim kurmak ve geri bildirim almak için kullanıyoruz. Aldığımız geri bildirimleri, ürün ve hizmet geliştirme süreçlerine dâhil ediyoruz.

Teknoloji ve E-Ticaret Yatırımları

Müşteri memnuniyetini sağlamak ve iş süreçlerini geliştirmek adına, alışveriş deneyiminin tüm aşamalarına hızlı ve etkili yanıt verebilmek için teknoloji ve e-ticaret alanlarına önemli yatırımlar yapıyoruz.

Mağaza stoklarını, e-ticaret satışlarıyla entegre ederek ürünlerin müşterilere hızlı bir şekilde ulaşmasını sağlıyoruz.

*Future Bright Group şirketi tarafından 2023 yılında Türkiye'nin 12 ilinde 1800 katılımcı ile yapılan Marka Sağlığı araştırması sonuçlarına göre. (Adana, Ankara, Bursa, Edirne, Erzurum, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Malatya, Samsun, Trabzon)

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Müşterinin sesini farklı kanallar aracılığıyla duyuyoruz

Penti olarak, müşteri memnuniyetini önceliklendiren çeşitli stratejilerle sektördeki rekabet gücümüzü arttırmayı hedefliyoruz. Çağrı merkezi operasyonları, müşteri geri bildirim platformları ve mağaza ziyaretleri yoluyla etkili müşteri hizmetleri sağlıyoruz.

Çağrı Merkezi Operasyonları

Penti olarak çağrı merkezimiz, müşterilerin mağazalar, çevrimiçi işlemler, iade-değişim talepleri ve ürün şikâyetleri gibi konularda tüm sorunlarını dinleyip çözüm üretiyor.

Açılan her biletin kapatılmasını ve müşteri taleplerinin tamamen karşılanmasını hedefleyen bir sistem işletiyor, %80 genel memnuniyet oranını hedefliyoruz.

Müşteri memnuniyeti performansı, 2021'de ortalama 10 üzerinden 8,7 iken, 2022'de bu skor 8,9'a yükseldi. Aynı zamanda, Net Promoter Score (NPS) değeri 2021'de 61,8 iken, 2022'de 72,3'e çıktı.

Müşteri Geri Bildirim Platformları

Penti olarak, I-COM (Information-Communication) Platformu aracılığıyla mağazalar ve merkez ofis arasında etkin bir iletişim kurarak müşteri geri bildirimlerini topluyoruz. Ayrıca ürünlerimizin satışa sunulduğu tüm pazar yeri platformlarında ve sosyal medya kanallarımızda müşterinin ürünlerle ilgili geri bildirimlerini analiz etmeye ve geliştirici aksiyonlar planlamaya devam ediyoruz.

2023 yılında farklı kanallar aracılığı ile ulaştığımız 400.000'e yakın olumlu, olumsuz, nötr müşteri yorumu Customer Mind toplantılarımızda analiz ettik. Bu toplantılarda farklı ekiplerin katılımı ile gelişime açık noktaları tespit ederek iyileştirici aksiyon planlaması yaptık.

Mağaza Ziyaretleri ve Müşteri Deneyimleri

İnovasyon & Kalite Güvence ve Satın Alma departmanları, 2023 yılında 132 farklı Penti Mağazasını ziyaret ederek müşteri memnuniyeti süreçlerini deneyimledi ve müşteri ürün memnuniyetini ölçümlledi.

Bu ziyaretler sırasında tespit edilen ürünle ilgili memnuniyetsizlik noktaları için iyileştirici aksiyonlar alındı, satış danışmanlarından alınan geri bildirimler ürün geliştirme süreçlerine dâhil edildi.

2023 Gerçekleşen Hedefler ve 2024 Hedefleri

Penti olarak, 2023 yılında müşteri memnuniyetini %80 seviyelerine çıkarmayı hedeflemiştik. 2023 yılı müşteri memnuniyetimiz %85'in üzerinde yer alıyor. Şirketimiz, müşteri deneyimini sürekli iyileştirme ve teknolojik yatırımlar yapma konusunda kararlı davranıyor.

Penti olarak, müşteri memnuniyetini arttırmak ve mağaza operasyonlarını optimize etmek amacıyla, iade ve değişim süreçlerini standartlaştırdık. Bu süreçleri daha verimli hale getirmek için ayrıntılı prosedürler ve rehberler oluşturduk.



2 ayda bir merkez ofis ve saha çalışanlarının katılımı ile Customer Mind toplantıları organize ederiz. Bu toplantılara İnovasyon & Kalite Güvence, Satın Alma, Kategori Yönetimi, Pazarlama, Tasarım, Operasyon ekipleri katılır ve müşterilerden marketplace, sosyal medya ve mağazalar aracılığıyla gelen yorumları değerlendirerek ürün geliştirme ve müşteri memnuniyetini artırma amaçlı aksiyonları belirlerler.

EKLER

GRI İçerik İndeksi

GRI 1

Penti, 1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023 dönemi için GRI Standartları'na uyumlu olarak raporlama yapmıştır.

GRI Standardı	Bildirim	Açıklama
GRI 1: Temel 2021		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Kurum Profili	Bizim Hikâyemiz (Sf.8)
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında (sf.3)
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	Rapor Hakkında (sf.3)
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Düzenlenen bilgi bulunmamaktadır.
	2-5 Dış Denetim	Rapor kapsamında bir dış denetim alınmamıştır.
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Bizim Hikâyemiz (Sf.8) Sayılarla Penti (Sf.12-14) Penti Giyim Tedarik Zinciri Yonetimi (Sf.62-67)
	2-7 Çalışanlar	Sayılarla Penti (Sf.12-14)
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	İstihdamda Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (sf.99)
	2-9 Yönetişim yapısı	Kurumsal Yönetim(sf.53-57) Sürdürülebilirlik Yönetimi(sf.58) Better Life Team” Sürdürülebilirlik Komitesi(sf.59) Yönetim Takımlarımız(sf.60)
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Kısıtlama Penti, kurumun gizlilik politikaları gereğince bu bilgiyi halka açık şekilde paylaşmamaktadır.
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Kurumsal Yönetim(sf.53-57)
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi(sf.58) Better Life Team” Sürdürülebilirlik Komitesi(sf.59) Yönetim Takımlarımız(sf.60)
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi(sf.58)
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi(sf.58)
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Etik İş Anlayışımız(Sf.34)

EKLER

GRI İçerik İndeksi

GRI 1

Penti, 1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023 dönemi için GRI Standartları'na uyumlu olarak raporlama yapmıştır.

GRI Standardı	Bildirim	Açıklama
GRI 1: Temel 2021		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Sürdürülebilirlik Yönetimi(sf.58)
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	Sürdürülebilirlik Yönetimi(sf.58)
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Kısıtlama Penti, kurumun gizlilik politikaları gereğince bu bilgiyi halka açık şekilde paylaşmamaktadır
	2-19 Ücret politikaları	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (sf.110)
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (sf.110)
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Kısıtlama Penti, kurumun gizlilik politikaları gereğince bu bilgiyi halka açık şekilde paylaşmamaktadır
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Sürdürülebilirlik Yönetimi(sf.58)
	2-23 Politika taahhütleri	Kurumsal Yönetim(sf.53-57)
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Kurumsal Yönetim(sf.53-57)
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	Etik İş Anlayışımız(Sf.34) Rüşvet Ve Yolsuzlukla Mücadelemiz (Sf.34) Önceliklerimiz(sf.39-40) Sürdürülebilirlik Yönetimi(sf.58) Risk Yönetimimiz(sf.61)
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	Etik İş Anlayışımız(Sf.34)
	2-27 Yasal mevzuata uyum	Etik İş Anlayışımız(Sf.34)
	2-28 Kurumsal üyelikler	Üye Olduğumuz Kurum ve Dernekler (sf.20) Alanlara Göre İş Birlikleri Ve Ortaklıklarımız (sf.21)
	2-29 Paydaş katılımı	Paydaşlarla İlişkilerimiz (sf.41) Paydaş Haritamız (sf.42)
2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	İstihdamda Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (sf.99)	

EKLER

GRI İçerik İndeksi

GRI 1

Penti, 1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023 dönemi için GRI Standartları'na uyumlu olarak raporlama yapmıştır.

GRI Standardı	Bildirim	Açıklama
GRI 3: Öncelikli Konular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	Önceliklerimiz (sf.39-40)
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Önceliklerimiz (sf.39-40)
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız (sf.35-38) Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz (sf.44-46) Sürdürülebilirlik Yönetimi (sf.58-59)

GRI Standardı	Bildirim	Açıklama
İklim Değişikliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Korumak İçin Tutku (sf.69) İklim Krizi ile Mücadelede Çevre Yönetimi Yaklaşımımız (sf.70) Penti Olarak Çevre Yönetimi Stratejimiz (sf.70) Çevre Yönetimi (sf.71) Penti Giyim Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı (sf.72-74) Penti Çorap 2023 Yılı Enerji Performansı (sf.75) Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltım Çalışmaları (sf.76-78) Enerji Verimliliği ve Çevre Dostu Teknoloji Uygulamaları (sf.79-81) Su Kaynaklarının Korunması (sf.82-83) Su Kullanımı (sf.84) Biyoeçitlilik (sf.85) Döngüsel Ekonomi ve Kaynak Sürdürülebilirliği (sf.86) Atık Yönetimi (sf.87) Sürdürülebilir Ürünlerimiz (sf.88) Sürdürülebilir Mağazacılık (sf.89)

EKLER

GRI İçerik İndeksi

GRI 1

Penti, 1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023 dönemi için GRI Standartları'na uyumlu olarak raporlama yapmıştır.

GRI Standardı	Bildirim	Açıklama
İklim Değişikliği		
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içi enerji tüketimi	Penti Giyim Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı (sf.72-74) Penti Çorap 2023 Yılı Enerji Performansı (sf.75) Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltım Çalışmaları (sf.76-78) Enerji Verimliliği ve Çevre Dostu Teknoloji Uygulamaları (sf.79-81)
	302-2 Kuruluş dışındaki enerji tüketimi	Penti Giyim Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı (sf.72-74) Penti Çorap 2023 Yılı Enerji Performansı (sf.75) Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltım Çalışmaları (sf.76-78) Enerji Verimliliği ve Çevre Dostu Teknoloji Uygulamaları (sf.79-81)
	302-3 Enerji yoğunluğu	Penti Giyim Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı (sf.72-74) Penti Çorap 2023 Yılı Enerji Performansı (sf.75) Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltım Çalışmaları (sf.76-78) Enerji Verimliliği ve Çevre Dostu Teknoloji Uygulamaları (sf.79-81)
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Penti Giyim Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı (sf.72-74) Penti Çorap 2023 Yılı Enerji Performansı (sf.75) Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltım Çalışmaları (sf.76-78) Enerji Verimliliği ve Çevre Dostu Teknoloji Uygulamaları (sf.79-81)
	302-5 Ürün ve hizmetlerde gerekli enerjinin azaltımı	Penti Giyim Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı (sf.72-74) Penti Çorap 2023 Yılı Enerji Performansı (sf.75) Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltım Çalışmaları (sf.76-78) Enerji Verimliliği ve Çevre Dostu Teknoloji Uygulamaları (sf.79-81)
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Direk (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltım Çalışmaları (sf.76-78)
	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltım Çalışmaları (sf.76-78)
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltım Çalışmaları (sf.76-78)
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltım Çalışmaları (sf.76-78)
	305-5 GHG emisyon azaltımı	Penti Giyim Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı (sf.72-74) Penti Çorap 2023 Yılı Enerji Performansı (sf.75) Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltım Çalışmaları (sf.76-78) Enerji Verimliliği ve Çevre Dostu Teknoloji Uygulamaları (sf.79-81)
	305-7 Azot oksitleri (NOx), kükürt oksitleri (SOx), ve diğer önemli hava emisyonları"	Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltım Çalışmaları (sf.78)

EKLER

GRI İçerik İndeksi

GRI 1

Penti, 1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023 dönemi için GRI Standartları'na uyumlu olarak raporlama yapmıştır.

GRI Standardı	Bildirim	Açıklama
İklim Değişikliği		
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	Döngüsel Ekonomi ve Kaynak Sürdürülebilirliği (sf.86) Atık Yönetimi (sf.87)
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Kaynak Sürdürülebilirliği (sf.86) Atık Yönetimi (sf.87)
	306-3 Cinsine ve bertaraf yöntemine göre atıklar	Atık Yönetimi (sf.87)
	306-4 Bertaraftan yönlendirilen atık	Atık Yönetimi (sf.87)
	306-5 Bertarafa yönlendirilen atık	Atık Yönetimi (sf.87)
Su Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çevre Yönetimi (sf.71) Su Kaynaklarının Korunması (sf.82-83) Su Kullanımı (sf.84)
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Kurumun Su Politikası ve Yönetim Yaklaşımı (Su Yönetimi)	Çevre Yönetimi (sf.71) Su Kaynaklarının Korunması (sf.82-83) Su Kullanımı (sf.84)
	303-2 Su deşarji ile ilgili etkilerin yönetimi	Su Kaynaklarının Korunması (sf.82-83) Su Kullanımı (sf.84)
	303-3 Kaynak bazında su çekimi	Su Kaynaklarının Korunması (sf.82-83) Su Kullanımı (sf.84)
	303-4 Su Tahliyesi	Su Kaynaklarının Korunması (sf.82-83) Su Kullanımı (sf.84)
	303-5 Su tüketimi	Su Kaynaklarının Korunması (sf.82-83) Su Kullanımı (sf.84)
Biyçeşitliliğin Korunması		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çevre Yönetimi (sf.71) Biyçeşitlilik (sf.85)
GRI 304: Biyçeşitlilik 2016	304-2 Faaliyetlerin, ürünlerin ve hizmetlerin biyolojik çeşitlilik üzerindeki önemli etkileri	Biyçeşitlilik (sf.85)
	304-3 Korunan veya restore edilen habitatlar	Biyçeşitlilik (sf.85)
	304-4 Operasyonlardan etkilenen alanlarda habitatları olan IUCN Kırmızı Liste türleri ve ulusal koruma listesi türleri	Biyçeşitlilik (sf.85)

EKLER

GRI İçerik İndeksi

GRI 1

Penti, 1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023 dönemi için GRI Standartları'na uyumlu olarak raporlama yapmıştır.

GRI Standardı	Bildirim	Açıklama
Müşteri Memnuniyeti		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Müşteri Sağlığı ve Güvenliği (sf.122-123) Ürün Risk Değerlendirme Toplantıları (sf.124)
Çalışan Memnuniyeti		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çalışma Hayatı Odağımız (sf.97-98) İstihdamda Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (sf.99-102) Performans ve Yetenek Yönetimi (sf.103-107) Çalışan Bağlılığı (sf.108)
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1 Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Performans ve Yetenek Yönetimi (sf.107)
	404-2 Çalışan Becerilerini Yükseltme Programları ve Geçiş Yardım Programları	Performans ve Yetenek Yönetimi (sf.103-107)
	404-3 Düzenli Performans ve Kariyer Gelişim Değerlendirmesi Alan Çalışan Yüzdesi	Performans ve Yetenek Yönetimi (sf.104)
Fırsat Eşitliği ve Kapsayıcılık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çalışma Hayatı Odağımız (sf.97-98) İstihdamda Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (sf.99-102) Performans ve Yetenek Yönetimi (sf.103-107) Çalışan Bağlılığı (sf.108)
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni Çalışanların İşe Alınması ve Çalışan Devri	İstihdamda Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (sf.99-102)
	401-2 Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Haklar	İstihdamda Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (sf.99-102)
	401-3 Ebeveyn İzni	İstihdamda Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (sf.101)
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat 2016	405-1 Yönetişim Organlarının ve Çalışanların Çeşitliliği	Sayılarla Penti (sf.13)
	405-2 Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (sf.110)
Ar-Ge & İnovasyon		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Ar-Ge ve Yenilikçilik Anlayışı (sf.129-132)

EKLER

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İçerik İndeksi

Prensip	Referans
İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı göstermelidir.	Kurumsal Yönetim(sf.53-57) Etik İş Anlayışımız(Sf.34)
İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (sf.109-115) Çalışan Bağlılığı (sf.108)
İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğü desteklemelidir.	
İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmelidir.	Kurumsal Yönetim(sf.53-57) Etik İş Anlayışımız(Sf.34)
İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmelidir.	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (sf.109-115)
İlke 6: İşe alım işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmelidir.	İstihdamda Çeşitlilik ve Kapsayıcılık(sf.99-102)
İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Penti Olarak Çevre Yönetimi Stratejimiz(Sf.70-71) Dijitalleşme (Sf.133-135)
İlke 8: Çevresel sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek verilmelidir.	Penti Giyim Enerji Verimliliği Ve Emisyon Azaltımı (Sf.72-81) Su Kaynaklarının Korunması (Sf.82-84) Atık Yönetimi (Sf.87)
İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemelidir.	Biyoçeşitlilik(Sf.85) Döngüsel Ekonomi Ve Kaynak Sürdürülebilirliği (Sf.86) Ar-Ge Ve Yenilikçilik Anlayışı(Sf.129-132)
İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dâhil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Etik İş Anlayışımız(Sf.34) Rüşvet Ve Yolsuzlukla Mücadelemiz (Sf.34)

EKLER

BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPs)

Prensip	Referans
Prensip 1: Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	Yönetimden Mesaj(sf.4-7) Kurumsal Yönetim(sf.53-57) İstihdamda çeşitlilik ve Kapsayıcılık(sf.99-102)
Prensip 2: Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi; bu ilkelerin desteklenmesi	Kurumsal Yönetim(sf.53-57) Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (sf.109-115) Çalışan Bağlılığı (sf.108) İstihdamda Çeşitlilik ve Kapsayıcılık(sf.99-102)
Prensip 3: Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	Kurumsal Yönetim(sf.53-57) Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (sf.109-115) Çalışan Bağlılığı (sf.108) İş Sağlığı ve Güvenliği (sf.117-121)
Prensip 4: Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	Performans Ve Yetenek Yönetimi(sf.103-107)
Prensip 5: Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	İstihdamda çeşitlilik ve Kapsayıcılık(sf.99-102) Ar-Ge Ve Yenilikçilik Anlayışı(sf.129-132)
Prensip 6: Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	İstihdamda Çeşitlilik ve Kapsayıcılık(sf.99-102) Kurumsal Sosyal Sorumluluk(sf.136-137)
Prensip 7: Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	Yönetimden Mesaj(sf.4-7) Kurumsal Yönetim(sf.53-57) İstihdamda Çeşitlilik ve Kapsayıcılık(sf.99-102) Sosyal Performans Verileri (sf.139-140) Çalışan Demografisi (sf.115)

YASAL UYARI

Penti Sürdürülebilirlik Raporunda yer alan bilgiler ve analizler raporun hazırlandığı zaman diliminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan kaynaklar ve bilgiler kullanılarak, sadece bilgilendirme amaçlı olarak yazılmıştır ve herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz.

Penti yöneticileri, çalışanları ve raporun üretiminde katkıda bulunan diğer tüm şahıslar ve kurumlar, bu raporda yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar. Raporun her hakkı Penti'ye aittir.

RAPOR İLETİŞİMİ

Deniz Saldıran Kaya – Penti Genel Merkez; deniz.saldiran@pent.com.tr

Figen Köksal – Penti Çorap Fabrika; figen.koksal@pent.com.tr

RAPORLAMA DANIŞMANLIĞI

SU Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Danışmanlığı

www.sucsr.com

info@sucsr.com